



Carritos de la Flopi: una idea que se convirtió en un negocio familiar junto a Google AdWords

80
consultas por mes

35
contrataciones mensuales

99%
de sus clientes proviene de Google AdWords.

Acerca de Carritos de la Flopi

Carritos de la Flopi es un servicio de catering para eventos de Santiago de Chile. Conócelos en www.carritosdelaflopi.cl.

Objetivo

Captar nuevos clientes que necesiten sus servicios.

Soluciones de Google

Campaña de búsqueda en Google AdWords para estar presentes cuando potenciales clientes están buscando un servicio de catering.

Resultados

En apenas un año, gracias a Google AdWords, Marianne pasó de tener solamente un servicio de catering contratado al mes a recibir más de 80 consultas y lograr 35 contrataciones mensuales.

Su historia y cómo crecieron con Google

Marianne lo venía pensando hacía mucho tiempo, pero se decidió a hacerlo mientras estaba embarazada de su tercera hija, Flopi, y encargó la construcción de un carrito para brindar servicios de catering en fiestas, eventos y celebraciones. La idea surgió luego de una mala experiencia personal: ella quería ofrecer ese servicio de un modo muy diferente al que le habían brindado en el cumpleaños de 15 de su hija mayor.

Una vez que tuvo el carrito, necesitó salir a buscar clientes y asegura que solo tenía una certeza a la hora de pensar en el modo de promocionarlo: "Lo único que sabía era que debía aparecer en los momentos en los que la gente buscaba ese tipo de servicios en Google". Ella no tenía mucho presupuesto, pero aún con una inversión diaria pequeña, pudo lanzar su primera campaña en el buscador y obtener resultados inmediatos.

Marianne trabaja con una agencia digital Partner de Google que la ayuda a correr sus campañas. Juntos hicieron que, como ella misma dice, el crecimiento fuera "explosivo". "Ahora hay conversiones todos los días. **Con Google AdWords, pasé de tener un servicio de catering contratado al mes a más de 35**", cuenta Marianne.

"Con Google AdWords, pasé de tener un servicio de catering contratado al mes a más de 35".

Marianne Salinas, fundadora de Carritos de la Flopi

Nicolás Barrios es el dueño de Adity, la agencia Partner de Google que ayudó a Marianne a transformar a Carritos de la Flopi en un verdadero éxito. "**El 99% de sus clientes proviene de Google AdWords. Llegan más de 80 consultas por mes y aproximadamente 35 terminan contratando el servicio**", explica Nicolás. La agencia no solo ayudó en la estrategia de promoción sino que la asesoró en el modo de gestionar el negocio. La impulsó a mejorar el sitio, a ordenar los pedidos y a hacer seguimiento de las consultas, entre otras cosas. "Yo solo tenía ideas en mi cabeza y él logró sacarles el mejor provecho a mis posibilidades de inversión para que estas se concretaran", afirma Marianne.

En la empresa hoy trabajan dos empleados y Felipe, el marido de Marianne. "El vendió su negocio de transporte escolar y ahora trabaja conmigo. Compró un camión para cargar los carritos y me ayuda en todo. Hoy, la familia vive de este emprendimiento", dice con orgullo Marianne. En el futuro, ella quiere seguir creciendo de la mano de Google e incorporar un foodtruck al negocio familiar.



adity
/ AGENCIA



Google