



Mendoza Rental: la compañía que tomó velocidad gracias a Google AdWords



20x

en el número de
consultas diarias



80%

de sus clientes
proviene de
Google AdWords

Acerca de Mendoza Rental

Mendoza Rental es un negocio de alquiler de autos mendocino orientado al turismo. Conocelo en www.mendozarental.com.

Objetivo

Captar nuevos clientes que están buscando alquilar un auto en Mendoza.

Soluciones de Google

Google Mi Negocio, una forma gratuita de mostrar un negocio en el buscador y en Google Maps junto con información relevante.

Campaña de búsqueda de Google AdWords para estar presente en los momentos en los que los turistas que van a Mendoza tienen la intención de alquilar un auto.

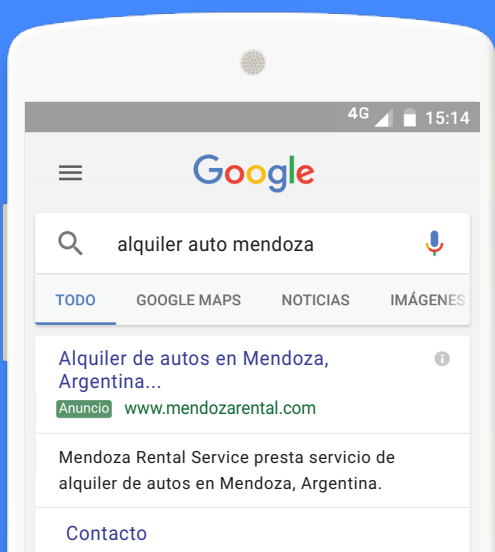
Resultados

Pasó de tener 5 consultas en una semana, a tener un promedio de 20 consultas por día. Hoy el 80% de sus clientes lo encuentran gracias a Google AdWords.

Su historia y cómo crecieron con Google

Después de algunos años de carrera corporativa, Mauro Pometti decidió que quería tener su propio emprendimiento: Mendoza Rental. Compró dos autos para alquilar, se instaló en una oficina en un apart hotel en la zona céntrica de la capital de Mendoza y se sentó a esperar a que el personal del hotel le derivara clientes. Pasaron dos meses, pero el boca en boca no funcionó. Los autos seguían estacionados ahí, con el cuentakilómetros sin moverse.

Mauro no se resignó y jugó su carta ganadora: invirtió 50 pesos en una campaña de búsqueda de Google AdWords. **“Durante la primera semana ya tuve cinco consultas. Para mí era muchísimo. Entonces aumenté la inversión”,** cuenta Mauro. La empresa empezó a crecer de un modo que él nunca se hubiera imaginado: **esas primeras cinco consultas de una semana se transformaron en 25 por día durante la temporada alta y en 15 durante la baja.** A partir de ahí, Google AdWords se convirtió en el principal motor de ventas de Mendoza Rental. **Hoy, el 80% de los clientes lo encuentran gracias a sus campañas en el buscador.**



“Google AdWords es como contar con un vendedor trabajando las 24 horas de los 365 días del año”.

Mauro Pometti, fundador de Mendoza Rental

Mauro entiende que Google AdWords cambió el modo de pensar la compañía. “El principal beneficio es que estamos presentes en los momentos en que las personas que vienen a Mendoza tienen la intención de alquilar un auto”, explica. Su campaña no solo está enfocada a Argentina, sino que abarca países como Brasil y Estados Unidos permitiéndole también ofrecer sus servicios a los turistas que visitan la provincia. “Gracias a Google me encuentran turistas de todo el mundo que están interesados en mi servicio”, dice.

El crecimiento de Mendoza Rental fue exponencial. De aquellos dos autos que tenía en el 2008 pasó a tener una flota de 20 y una sucursal en San Juan. “Mi sueño es seguir desarrollándome y abrir más sucursales en el recorrido de la Ruta 40. Sé que lo que haga será junto a Google. Quiero dejar un negocio consolidado para mis hijos”, proyecta Mauro.