DoubleClick by Google

2017년 동영상 광고 조회가능성 현황

동영상 광고는 그저 게시되는 데 그치지 않고 사용자에게 노출되어야 합니다.

동영상 광고 조회가능성

YouTube 광고의 조회가능성은 업계 최고 수준을 유지하고 있습니다. 2017년 분석에 따르면 전 세계적으로 YouTube 광고의 평균 조회가능성이 상승하고 있지만 여타 웹 및 앱에서는 변화가 없는 것으로 나타났습니다.

YouTube

95%

YouTube 동영상 광고 조회가능성

2017년

여타 웹 및 앱

66%

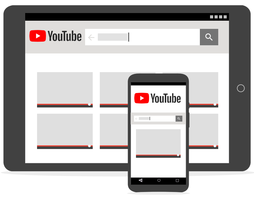
여타 웹 및 앱에서 동영상 광고의 조회가능성

2017년 미주 지역 조회가능 노출수

2017년 미주 지역에서 YouTube의 조회가능 노출수는 일관된 높은 수준을 유지하였으나 여타 웹 및 앱에서는 국가에 따라 큰 차이를 보였습니다.

미주	여타 웹 및 앱	YouTube
	2017년	2017년
미국	65%	94%
캐나다	67%	94%
아르헨티나	62%	95%
브라질	68%	95%
콜롬비아	70%	92%
멕시코	69%	94%

모바일 및 태블릿에서 YouTube가 계속해서 가장 높은 조회가능성 기록



	여타 웹 및 앱	YouTube
모바일	72%	**96%**
데스크톱	63%	90%
태블릿	77%	**95%**

출처: Google 및 DoubleClick 광고 플랫폼 데이터, 2017년 5월

DoubleClick by Google

2017년 동영상 광고 조회가능성 현황

동영상 광고는 그저 게시되는 데 그치지 않고 사용자에게 노출되어야 합니다.

동영상 광고 조회가능성

YouTube 광고의 조회가능성은 계속해서 업계 최고 수준을 유지하고 있습니다. 2017년 분석에 따르면 전 세계적으로 YouTube 광고의 평균 조회가능성이 상승하고 있지만 여타 웹 및 앱에서는 변화가 없는 것으로 나타났습니다.

YouTube

95%

YouTube 동영상 광고 조회가능성

2017년

여타 웹 및 앱

66%

여타 웹 및 앱에서 동영상 광고의 조회가능성

2017년 유럽, 중동, 아프리카 지역 조회가능성

2017년 유럽, 중동, 아프리카 지역에서 YouTube의 조회가능 노출수는 일관된 높은 수준을 유지하였으나 여타 웹 및 앱에서는 국가에 따라 크게 차이가 있습니다.

유럽, 중동, 아프리카	여타 웹 및 앱	YouTube
	2017년	2017년
덴마크	71%	95%
프랑스	59%	94%
독일	64%	95%
영국	61%	95%
이스라엘	71%	95%
이탈리아	72%	94%
네덜란드	76%	94%
폴란드	61%	94%
러시아	60%	95%
사우디아라비아	82%	95%
남아프리카공화국	59%	94%
스페인	70%	94%
터키	77%	95%
우크라이나	64%	95%
아랍에미리트	69%	95%

모바일 및 태블릿에서 YouTube가 계속해서 가장 높은 조회가능성 기록

	여타 웹 및 앱	YouTube
모바일	72%	**96%**
데스크톱	63%	90%
태블릿	77%	**95%**

출처: Google 및 DoubleClick 광고 플랫폼 데이터, 2017년 5월

DoubleClick
by Google

2017년 동영상 광고 조회가능성 현황

동영상 광고는 그저 게시되는 데 그치지 않고 사용자에게 노출되어야 합니다.

동영상 광고 조회가능성

YouTube 광고 조회가능성은 계속해서 업계 최고 수준을 유지하고 있습니다. 2017년 분석에 따르면 전 세계적으로 YouTube 광고의 평균 조회가능성이 증가하고 있지만 여타 웹 및 앱에서는 변화가 없는 것으로 나타났습니다.

YouTube

95%

YouTube 동영상 광고 조회가능성

2017년

여타 웹 및 앱

66%

여타 웹 및 앱에서 동영상 광고의 조회가능성

2017년 아시아 태평양 지역 조회가능 노출수

2017년 아시아 태평양 지역에서 YouTube의 조회가능 노출수는 일관된 높은 수준을 유지하였으나 여타 웹 및 앱에서는 국가에 따라 크게 차이가 있습니다.

아시아 태평양	여타 웹 및 앱	YouTube
	2017년	2017년
오스트레일리아	69%	94%
홍콩	57%	94%
인도	68%	95%
인도네시아	67%	94%
일본	64%	95%
한국	66%	95%
말레이시아	66%	94%
필리핀	80%	92%
싱가포르	72%	94%
대만	73%	94%
태국	67%	95%
베트남	69%	95%

모바일 및 태블릿에서 YouTube가 계속해서 가장 높은 조회가능성 기록

	여타 웹 및 앱	YouTube
모바일	72%	**96%**
데스크톱	63%	90%
태블릿	77%	**95%**

출처: Google 및 DoubleClick 광고 플랫폼 데이터, 2017년 5월