

El mundo de la belleza en Argentina



El mundo de belleza dejó de ser un territorio exclusivamente femenino, desde hace décadas vemos cómo los hombres ganaron terreno como diseñadores, maquilladores, estilistas, entre otros.



— casi 4 de cada 10

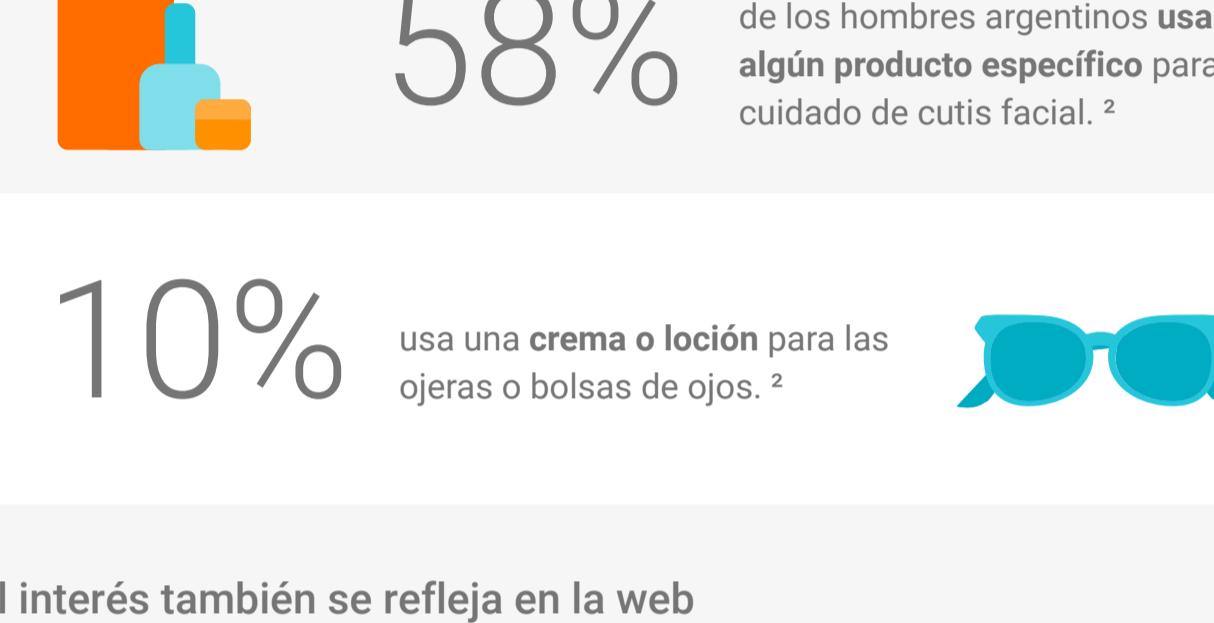
de las personas interesadas en belleza son hombres.

● 36% hombres

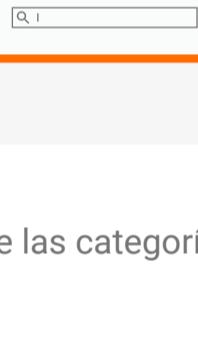
● 64% mujeres



Sin ir más lejos, la categoría de maquillaje para hombres creció un 46% entre el año 2016 y 2017.¹



58%



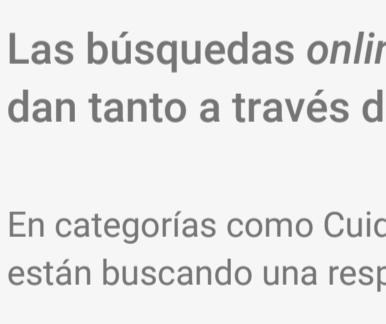
de los hombres argentinos usan algún producto específico para cuidado de cutis facial.²

10%

usa una crema o loción para las ojeras o bolsas de ojos.²



El interés también se refleja en la web



73%

de las personas recurren a Internet como fuente de inspiración cuando tienen que realizar un maquillaje o peinado, o necesitan información sobre un producto.²

Entre las categorías de Belleza más buscadas se encuentran:¹



Las búsquedas online de los argentinos interesados en belleza se dan tanto a través del buscador de Google como en YouTube.¹

En categorías como Cuidado del cabello, más del 25% de los usuarios están buscando una respuesta en video.



Y se realizan a través de múltiples dispositivos:¹



Federico Feliz
Industry Analyst de Google



Fuentes:

¹ Google. Datos internos, argentina 2017.

² Beauty Men Google Surveys, n=1500, noviembre 2017.

think with Google