

El mundo de la belleza en Chile



La industria de belleza está en constante crecimiento en Chile.



\$2900M

fueron las ventas estimadas de 2017 y se espera que sigan creciendo a tasas cercanas a 6% año a año.

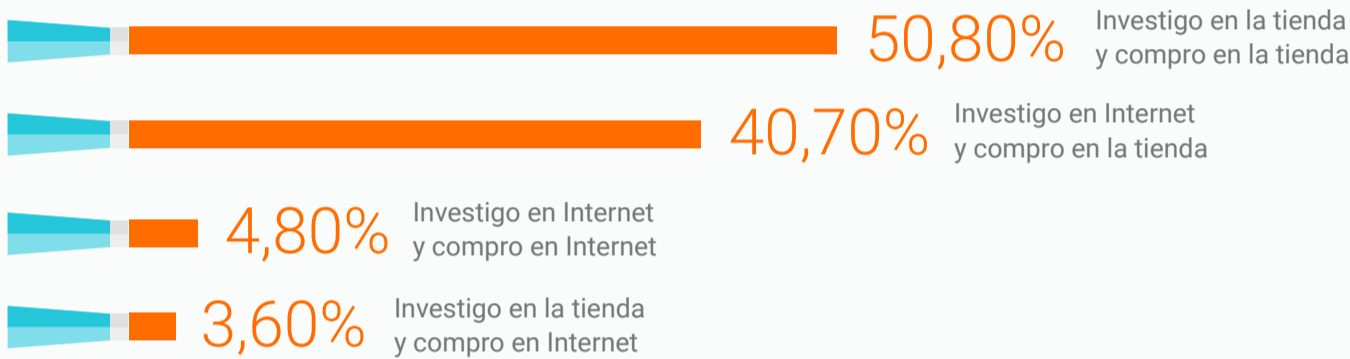
De los internautas chilenos, las mujeres son quienes tienen mayor afinidad con la categoría Belleza.

- 68% mujeres
- 32% hombres



El interés también se refleja en la web

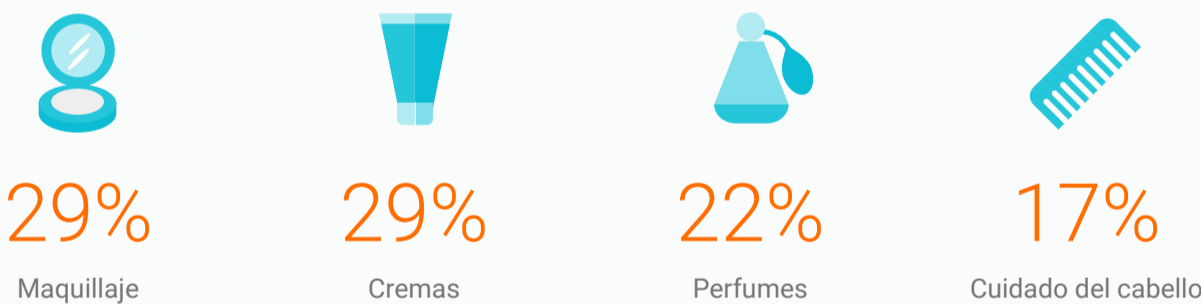
49% de los internautas chilenos recurren a Internet durante su proceso de compra de productos de belleza.



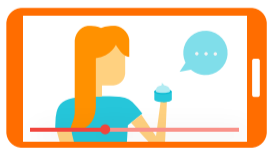
59%

de los internautas chilenos declararon que recurren a Google al momento de buscar información de productos de belleza y en 2017, hubieron más de 1.830.000 de búsquedas mensuales relacionadas.¹

Entre las categorías de belleza más buscadas se encuentran: ²



YouTube también marca tendencia



53%

de los internautas chilenos declararon que ven tutoriales y reseñas de productos de belleza en YouTube y en 2017, hubieron más de 1.160.000 de búsquedas mensuales relacionadas.

Entre las categorías más buscadas se encuentran: ²



Cristián Abud
Research & Insights Manager de Google



Fuentes:
¹ Beauty Google Surveys, n=500, febrero 2018.
² Google. Datos internos, Chile 2017.