

# Momento Fútbol 2018



Cada 4 años en Chile, la atención se centra en un solo lugar: **el fútbol**.

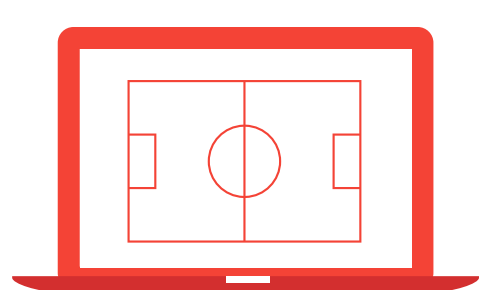
Este momento es para las marcas, una **oportunidad única para conectar con los consumidores** y los dispositivos móviles jugarán un rol clave a la hora de estar ahí cuando los fanáticos despierten su interés.

Te invitamos a conocer cómo se comportan los usuarios alrededor de esta fecha y la importancia de **estar presente** para ganar estos micromomentos.



## +3.4 M

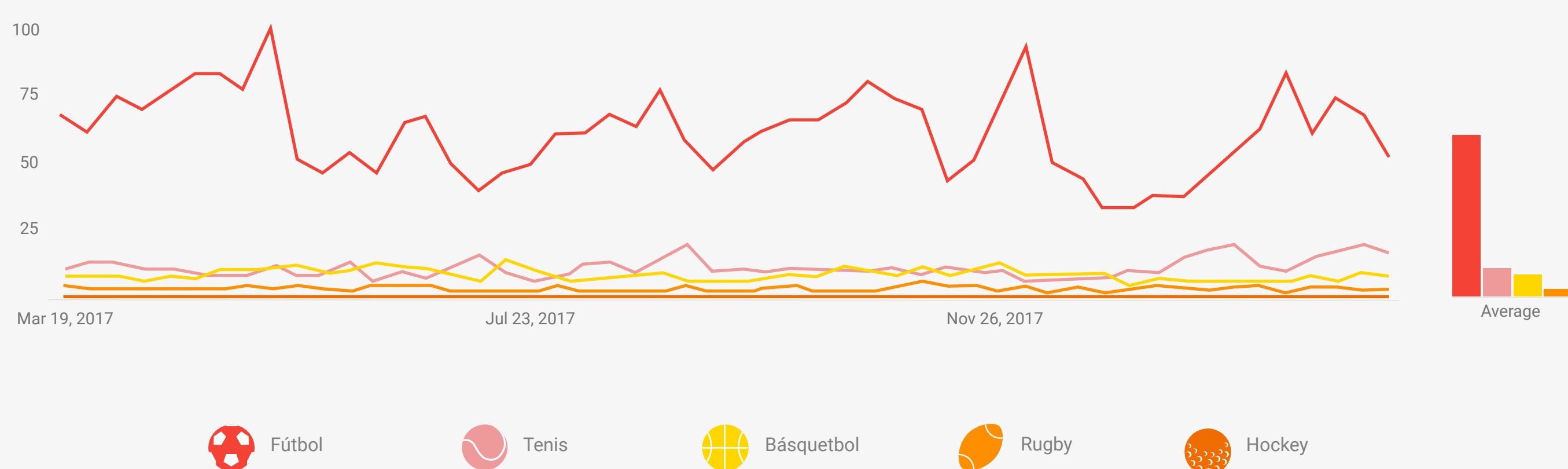
de personas asistieron a los partidos del Mundial 2014 en el estadio.<sup>1</sup>



## 280 M

de usuarios vieron los partidos *online*, desde un dispositivo móvil o a través de una computadora.<sup>1</sup>

En Chile, el fútbol es el deporte que genera más interés *online*: concentrando más del 74% de las búsquedas de la categoría.<sup>3</sup>



## +1000%

crecieron las búsquedas relacionadas al Mundial en Chile durante 2014 vs. 2010.<sup>4</sup>

### El fútbol gana presencia en YouTube

## 186%

creció el tiempo de vistas de videos sobre fútbol en YouTube durante los últimos dos años.<sup>5</sup>

## 68%

de los internautas chilenos encuentra en YouTube más contenido de su interés en comparación con otros medios de entretenimiento.<sup>5</sup>



## +65%

del contenido que se mira en YouTube sobre fútbol se hace desde dispositivos móviles.<sup>2</sup>

#### Fuentes:

<sup>1</sup> Fifa World Cup Brazil 2014 Statistics (<http://es.fifa.com>).

<sup>2</sup> Google. Datos Internos, Chile 2016.

<sup>3</sup> Google Trends, Chile 2017 (periodo Marzo 2017 - Marzo 2018).

<sup>4</sup> Google Trends. Búsquedas relacionadas a "World Cup", Chile (período 2010 a 2014).

<sup>5</sup> Estudio Google/TNS, ¿Cómo ven YouTube los chilenos?, n=1623, Chile, agosto 2016.

#### Nota:

Mundial 2018 es una marca registrada de la Federación Internacional de Fútbol Asociación. Las referencias a dicha marca se realizan con fines informativos y estadísticos.

Google no tiene relación comercial con el evento Mundial 2018, no promueve ni garantiza la conveniencia de los productos o servicios que se proveen en el sitio oficial y sólo pretende brindar un servicio a de capacitación a las empresas usuarias de los servicios propios de Google y sus afiliadas.

Si Ud. desea afiliarse al evento Mundial 2018, deberá contar con la autorización del titular de la marca.

El Sitio oficial de FIFA, es [es.fifa.com/about-fifa/official-documents/marketing/index.html](http://es.fifa.com/about-fifa/official-documents/marketing/index.html)

