

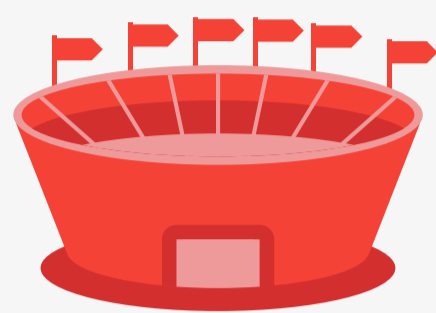
Momento Fútbol 2018



Cada 4 años en Perú, la atención se centra en un solo lugar: **el fútbol**.

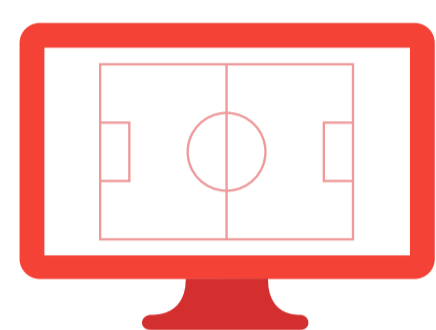
Este momento es para las marcas, **una oportunidad única para conectar con los consumidores** y los dispositivos móviles jugarán un rol clave a la hora de estar ahí cuando los fanáticos despierten su interés.

Te invitamos a conocer cómo se comportan los usuarios alrededor de esta fecha y la importancia de **estar presente** para ganar estos micromomentos.



+3.4 M

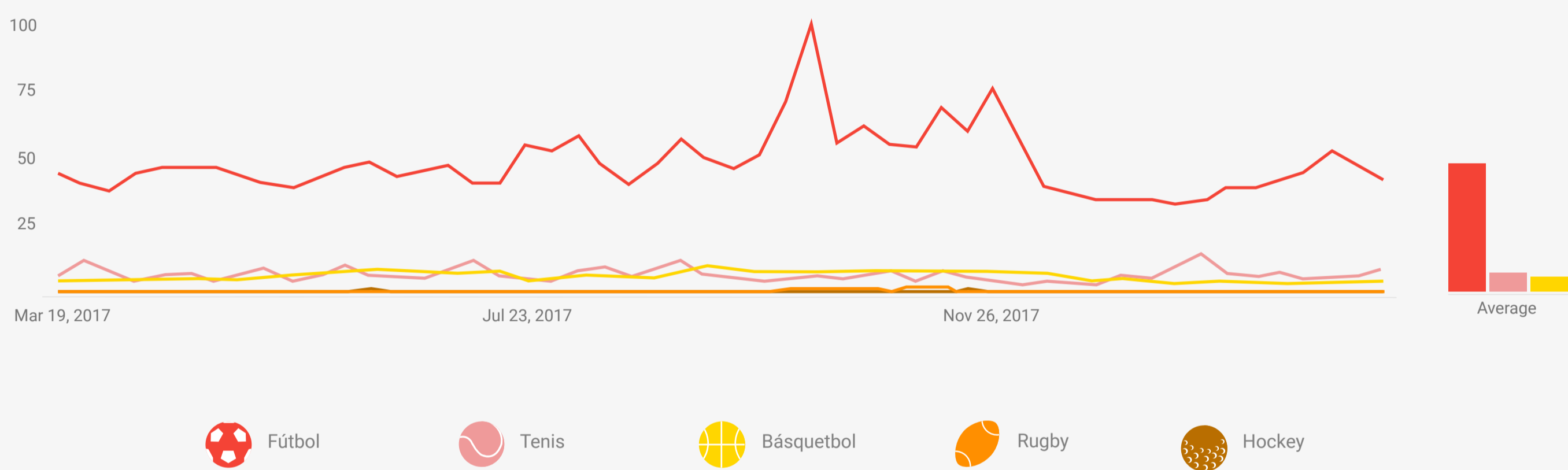
de personas asistieron a los partidos del Mundial 2014 en el estadio.¹



280 M

de usuarios vieron los partidos *online*, desde un dispositivo móvil o a través de una computadora de escritorio.¹

En Perú, el fútbol es el deporte que genera más interés *online*: concentrando más del 48% de las búsquedas de la categoría.²



+600%

crecieron las búsquedas relacionadas al Mundial en Perú, durante 2014 vs. 2010.³

El fútbol gana presencia en YouTube



+210%

creció el tiempo de vistas de videos sobre fútbol en YouTube en los últimos dos años.⁴



72%

de los internautas peruanos encuentra en YouTube más contenido de su interés en comparación con otros medios de entretenimiento.⁴



46%

del contenido que se ve en YouTube sobre fútbol se hace desde dispositivos móviles.⁵

Fuentes:

- ¹ Fifa World Cup Brazil 2014 Statistics (<http://es.fifa.com>).
- ² Google Trends, Perú 2017 (periodo Marzo 2017 - Marzo 2018).
- ³ Google. Datos internos. Búsquedas relacionadas a "World Cup". Perú (periodo 2010 a 2014).
- ⁴ Estudio Google/TNS, ¿Cómo ven YouTube los peruanos?, n=1623, Perú, agosto 2016.
- ⁵ Google. Datos Internos. Perú, 2016.

Nota:

Mundial 2018 es una marca registrada de la Federación Internacional de Fútbol Asociación. Las referencias a dicha marca se realizan con fines informativos y estadísticos.
Google no tiene relación comercial con el evento Mundial 2018, no promueve ni garantiza la conveniencia de los productos o servicios que se proveen en el sitio oficial y sólo pretende brindar un servicio a de capacitación a las empresas usuarias de los servicios propios de Google y sus afiliadas.
Si Ud. desea afiliarse al evento Mundial 2018, deberá contar con la autorización del titular de la marca.
El Sitio oficial de FIFA: es es.fifa.com/about-fifa/official-documents/marketing/index.html