

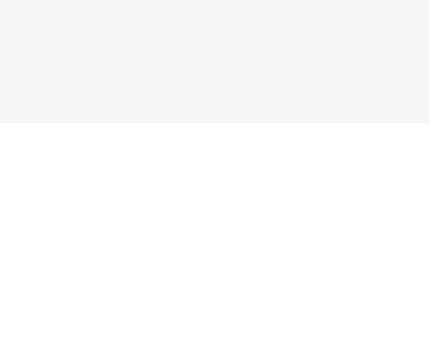
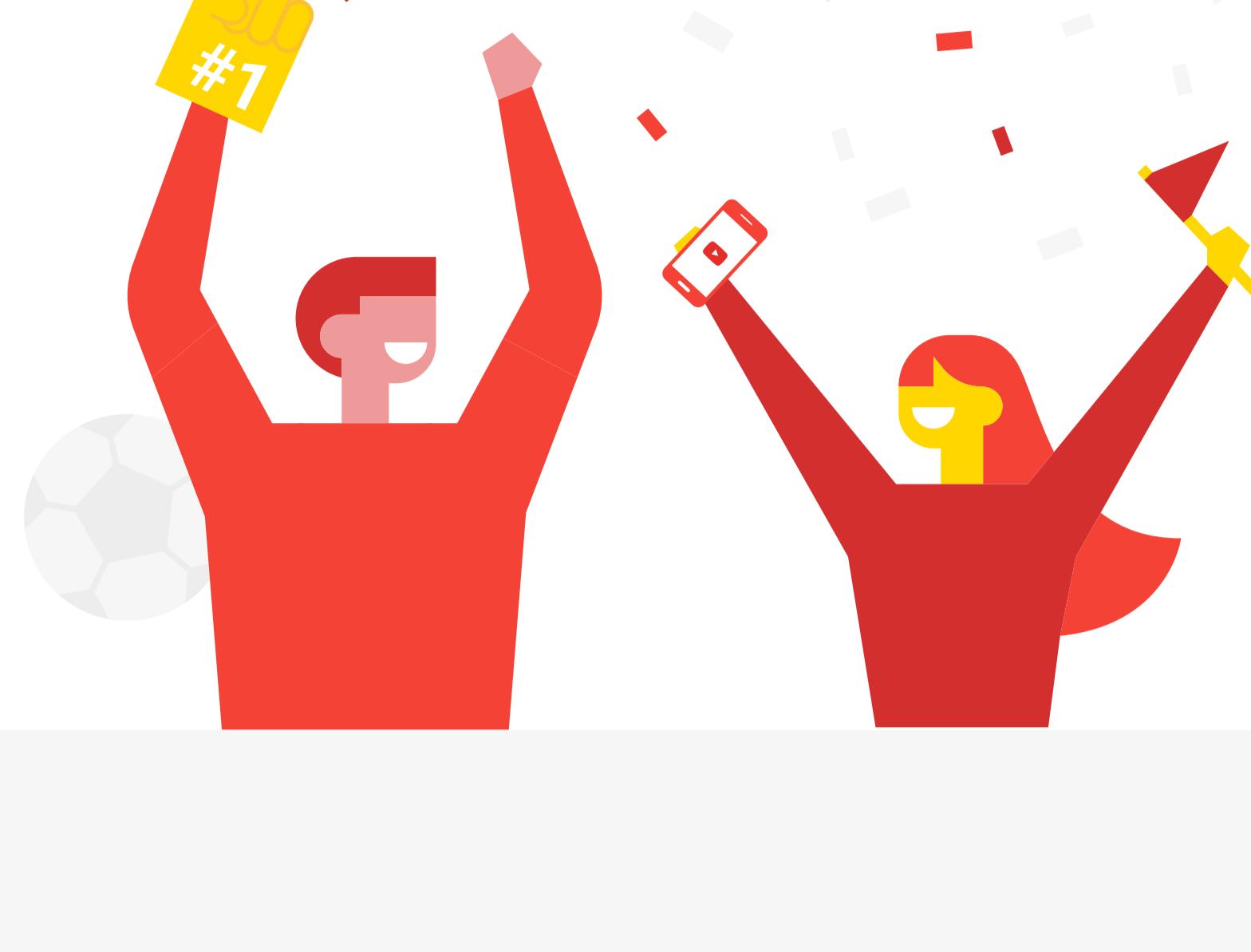
Momento Fútbol 2018



Cada 4 años en Perú, la atención se centra en un solo lugar: **el fútbol**.

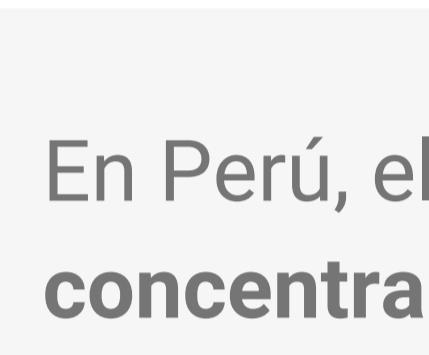
Este momento es para las marcas, **una oportunidad única para conectar con los consumidores** y los dispositivos móviles jugarán un rol clave a la hora de estar ahí cuando los fanáticos despierten su interés.

Te invitamos a conocer cómo se comportan los usuarios alrededor de esta fecha y la importancia de **estar presente** para ganar estos micromomentos.



+3.4 M

de personas asistieron a los partidos del Mundial 2014 en el estadio.¹



280 M

de usuarios vieron los partidos *online*, desde un dispositivo móvil o a través de una computadora de escritorio.¹

100

75

50

25

0

100

75

50

25

0

100

75

50

25

0

100

75

50

25

0

100

75

50

25

0

100

75

50

25

0

100

75

50

25

0

100

75

50

25

0

100

75

50

25

0

100

75

50

25

0

100

75

50

25

0

100

75

50

25

0

100

75

50

25

0

100

75

50

25

0

100

75

50

25

0

100

75

50

25

0

100

75

50

25

0

100

75

50

25

0

100

75

50

25

0

100

75

50

25

0

100

75

50

25

0

100

75

50

25

0

100

75

50

25

0

100

75

50

25

0

100

75

50

25

0

100

75

50

25

0

100

75

50

25

0

100

75

50

25

0

100

75

50

25

0

100

75

50

25

0

100

75

50

25

0

100

75

50

25

0

100

75

50

25

0

100

75

50

25

0

100

75

50

25

0

100

75

50

25

0

100

75

50

25

0

100

75

50

25

0

100

75

50

25

0

100

75

50

25

0

100

75

50

25

0

100

75