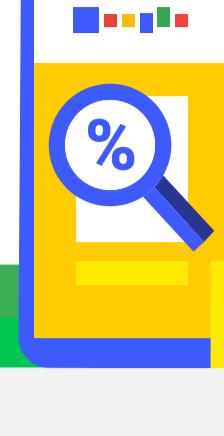


Momento Online Chile 2018



Durante CyberDay 2017 se realizaron más de 900 mil órdenes de compra y el evento contó con la participación de 166 marcas.

Conocé las últimas tendencias sobre esta iniciativa que se ha convertido en uno de los eventos de ofertas y descuentos *online* más importantes de Chile.

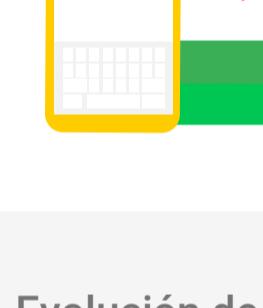
45M

de visitas a los sitios participantes durante 2017, un 22% más que en la edición 2016.¹

10x

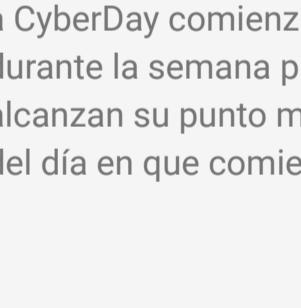
se multiplicaron las compras totales durante los días del evento, en relación a un día normal.¹

En la edición de CyberDay 2017 se facturaron **USD 145 M**, lo que refleja un crecimiento de **+30%** vs. CyberDay 2016.¹



6.6MM

de búsquedas relacionadas a CyberDay 2018 se esperan durante los días de duración del evento, lo que equivale a un **crecimiento de 35%** vs. CyberDay 2017.²



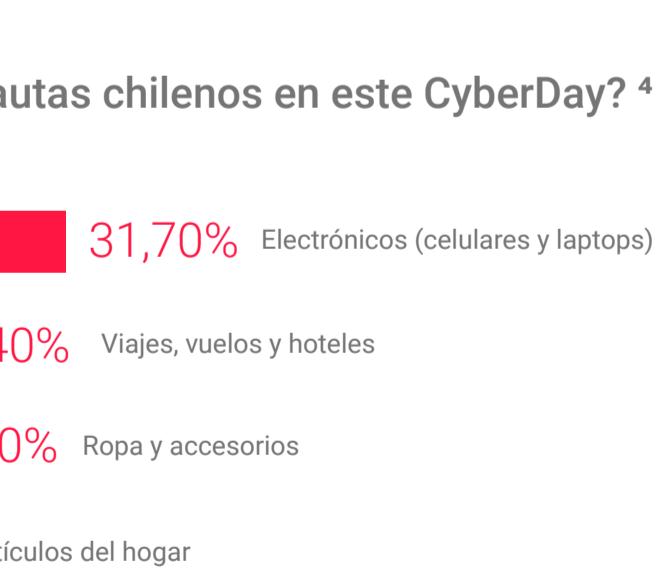
39%

de los internautas chilenos cree que lo primero que hará en el próximo CyberDay será **buscar en Google** las empresas participantes o las ofertas disponibles.³

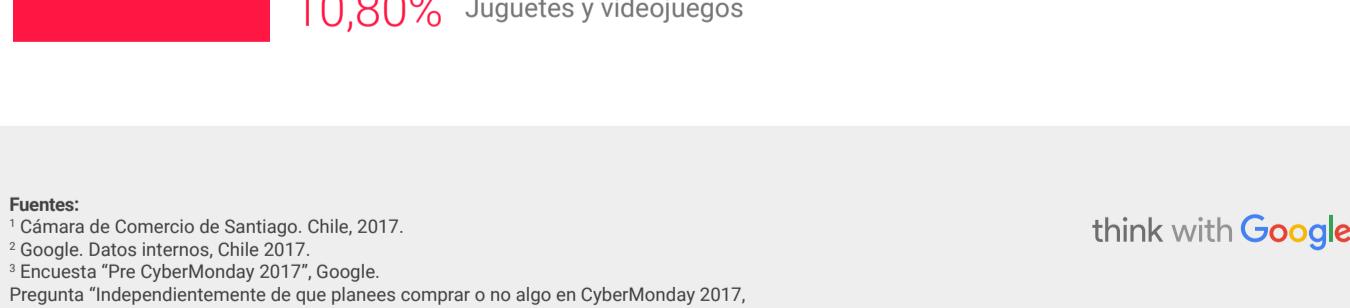
Evolución de búsquedas

Las búsquedas relacionadas a CyberDay comienzan a aumentar durante la semana previa al evento y alcanzan su punto máximo a las 00 hs del día en que comienza.²

CD 2017



¿Qué productos buscarán los internautas chilenos en este CyberDay? ⁴



Fuentes:

¹ Cámara de Comercio de Santiago, Chile, 2017.

² Encuesta "Datos internos Chile 2017", Google.

³ Pregunta "Independientemente de que planeas comprar o no algo en CyberMonday 2017, ¿qué harías primero en CyberMonday?". R: 501.

⁴ Encuesta "Prepárate para CyberMonday 2017", Google.

Pregunta "¿Qué tipos de productos piensas comprar en CyberMonday 2017?". R: 1.069

think with Google

Disclaimer:

La información brindada en este sitio tiene como único objeto, brindar información a los servicios de Google y sus afiliadas (principalmente AdWords) respecto a como incrementar sus ventas.

Cyber Day es una marca registrada de la Cámara de Comercio de Santiago A.G. Las referencias a dicha marca se realizan con fines informativos y estadísticos.

Google no tiene relación comercial con el evento Cyber Day, no promueve ni garantiza la conveniencia de los productos o servicios que se proveen en el sitio oficial y sólo pretende brindar un servicio a de capacitación a las empresas usuarias de los servicios propios de Google y sus afiliadas.

Si Ud. desea afiliarse al evento Cyber Day, deberá contar con la autorización del titular de la marca.