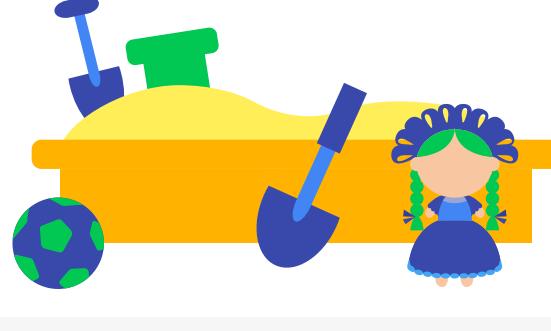




Día del Niño en México

Internet se ha convertido en un shopping móvil y abierto las 24 horas: en vísperas del Día del Niño, los adultos mexicanos recorren sus estanterías virtuales en busca de los mejores juguetes y sorpresas para los chicos. Prepara a tu marca para estar entre las propuestas más elegidas.



Cosas de chicos, compras de grandes: qué buscan los padres mexicanos

A la hora de elegir juguetes para el Día del Niño, los padres mexicanos buscan ideas en Internet.

1 de cada 10 compra su regalo online y la mitad de ellos investiga en línea antes de realizar la compra.¹

Entre las categorías más buscadas para la fecha se encuentran los juguetes y los celulares. Los preferidos son:

41% Montables

8% Juegos de mesa

24% Rompecabezas

7% Muñecas

7% Construcción



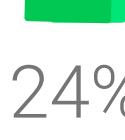
7% Cocinitas

6% Figuras de acción



Los padres mexicanos comienzan la investigación de regalos dos semanas antes de la llegada del Día del Niño, cuando las búsquedas crecen 4X.¹

Durante la semana previa al Día del Niño de 2017, las categorías más buscadas fueron:



24%

Minoristas



16.1%

Ropa y accesorios¹



14.5%

Juguetes



11.5%

Alimentos



7.8%

Celulares



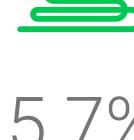
6.9%

Videojuegos



6.1%

Computadora



5.7%

Audio

Fuentes:

¹ Google. Datos internos. Estudio "Día del Niño", México, 2017.

