



Día del Niño en México

Internet se ha convertido en un shopping móvil y abierto las 24 horas: en vísperas del Día del Niño, los adultos mexicanos recorren sus estanterías virtuales en busca de los mejores juguetes y sorpresas para los chicos. Prepara a tu marca para estar entre las propuestas más elegidas.

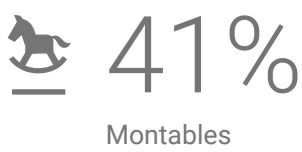


Cosas de chicos, compras de grandes: qué buscan los padres mexicanos

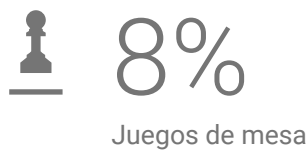
A la hora de elegir juguetes para el Día del Niño, los padres mexicanos buscan ideas en Internet.

1 de cada 10 compra su regalo online y la mitad de ellos investiga en línea antes de realizar la compra.¹

Entre las categorías más buscadas para la fecha se encuentran los juguetes y los celulares. Los preferidos son:



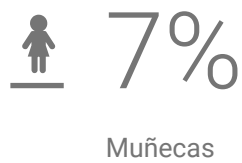
Montables



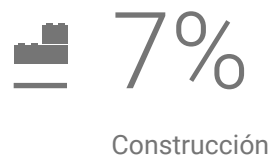
Juegos de mesa



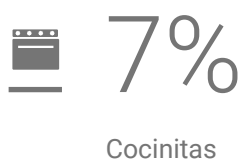
Rompecabezas



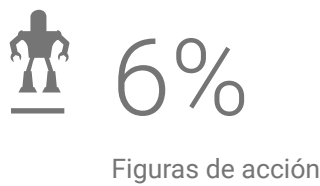
Muñecas



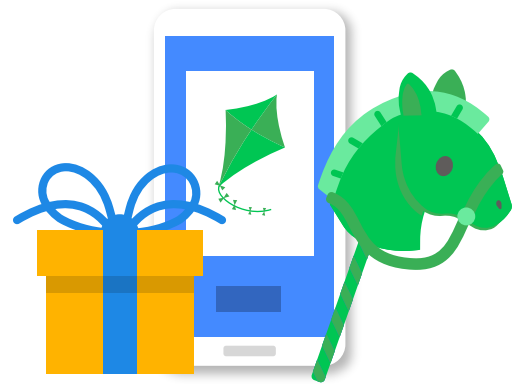
Construcción



Cocinitas



Figuras de acción



Los padres mexicanos comienzan la investigación de regalos dos semanas antes de la llegada del Día del Niño, cuando las búsquedas crecen 4X.¹

Durante la semana previa al Día del Niño de 2017, las categorías más buscadas fueron:



24%

Minoristas



16.1%

Ropa y accesorios¹



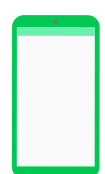
14.5%

Juguetes



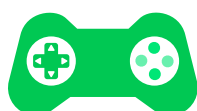
11.5%

Alimentos



7.8%

Celulares



6.9%

Videojuegos



6.1%

Computadora



5.7%

Audio

Fuentes:

¹ Google. Datos internos. Estudio "Día del Niño", México, 2017.