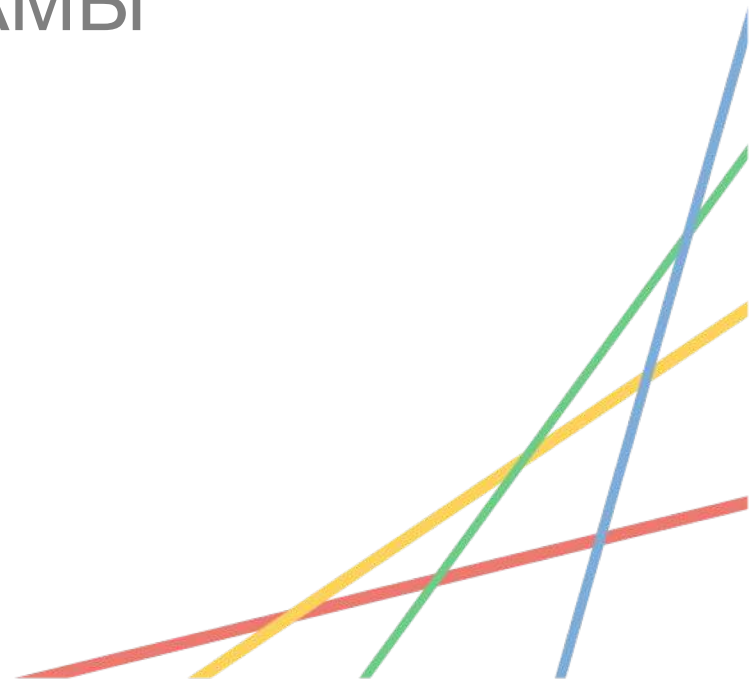




DOUBLECLICK

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ МЕДИЙНОЙ РЕКЛАМЫ ДЛЯ PERFORMANCE

Александра Осипова,
Менеджер по продажам DoubleClick



МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА ФОРМИРУЕТ СПРОС

Знание бренда

Вырастить знание бренда и увеличить аудиторию, которая рассматривает объекты застройщика

Оценка продукта

Увеличить посещаемость сайта и количество качественных обращений

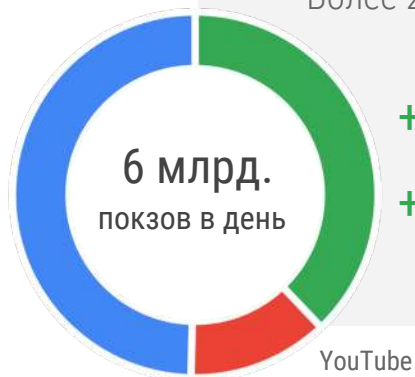
Покупка

Увеличить продажи

ЕДИНАЯ ПЛАТФОРМА ДЛЯ МЕДИЙНОЙ РЕКЛАМЫ

Единая платформа для медиа-закупок

Контекстно-медийная сеть



Более 20 рекламных бирж

+61% охвата

+98% инвентаря

+

Частные сделки с площадками

- Эксклюзивный инвентарь, премиальные форматы
- Договорные, агентские условия
- Дополнительный таргетинг, общая частота

Коммерсант.ru[®]

CONDÉ NAST **GQ**

IMHO Independent Media

Из рук в руки **Esquire**

HEARST SHKULEV *Media*

Единая платформа для измерения



Охват в реальном времени



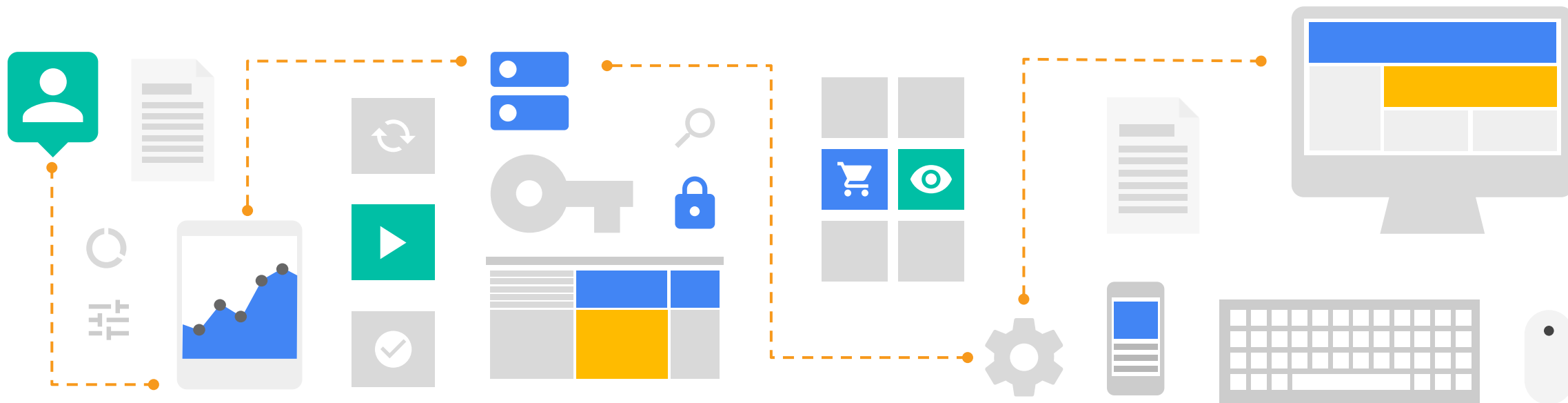
Пересечение охвата между площадками



Кросс-платформенный охват

КОНСОЛИДАЦИЯ УВЕЛИЧИВАЕТ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

+ 33% к операционной эффективности за счет использования единой рекламной платформы



- 32% от CPA благодаря использованию единой рекламной платформы

КОММУНИКАЦИЯ С ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИЕЙ

Собственные данные

Действия на сайте, CRM, оффлайн ...

Рекламные данные

Google Analytics, AdWords, YouTube

Данные Google

Демография, интересы, покупательские привычки ...

Данные от поставщиков и площадок

Доход, образование, профессия ...

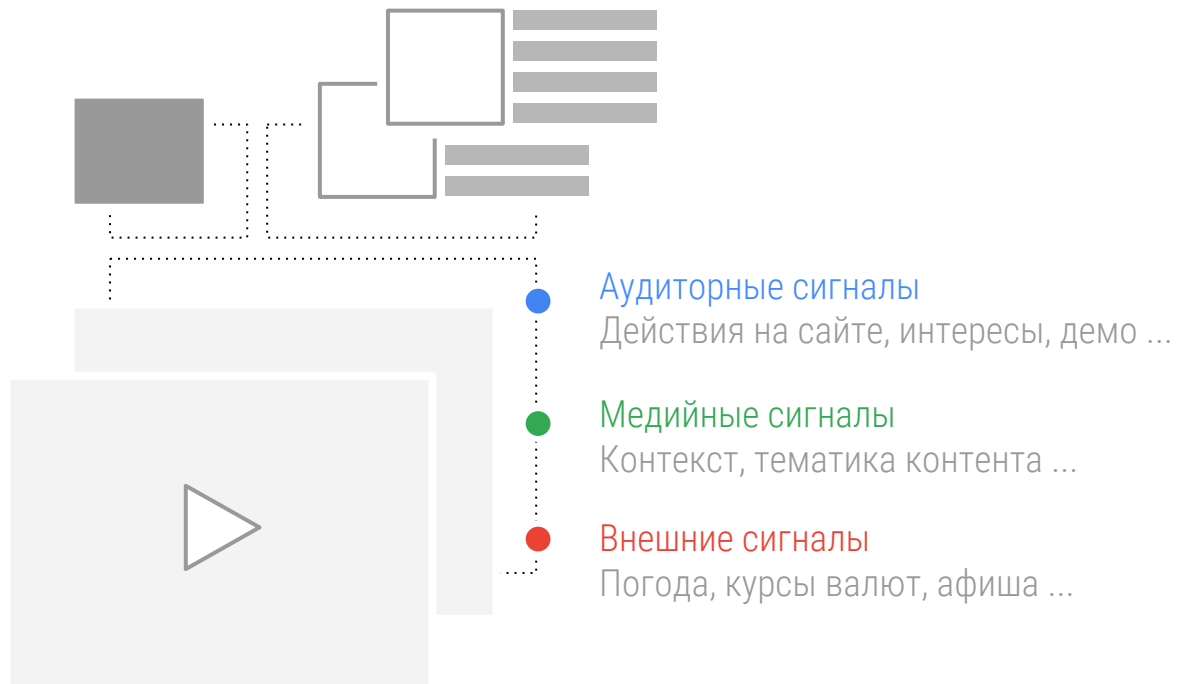






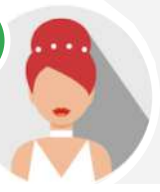




Профиль целевой аудитории

Аудиторная закупка

Персонализированная коммуникация

ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННАЯ РЕКЛАМА



 		<p>Для всей семьи Узнать подробнее</p>
 		<p>Нужна помощь? Оставить заявку</p>
 		<p>Скидки рядом Посмотреть на карте</p>

Подходящее сообщение подходящему пользователю в подходящее время. Автоматически



Персонализация увеличивает отдачу от рекламы в **5 - 8 раз**



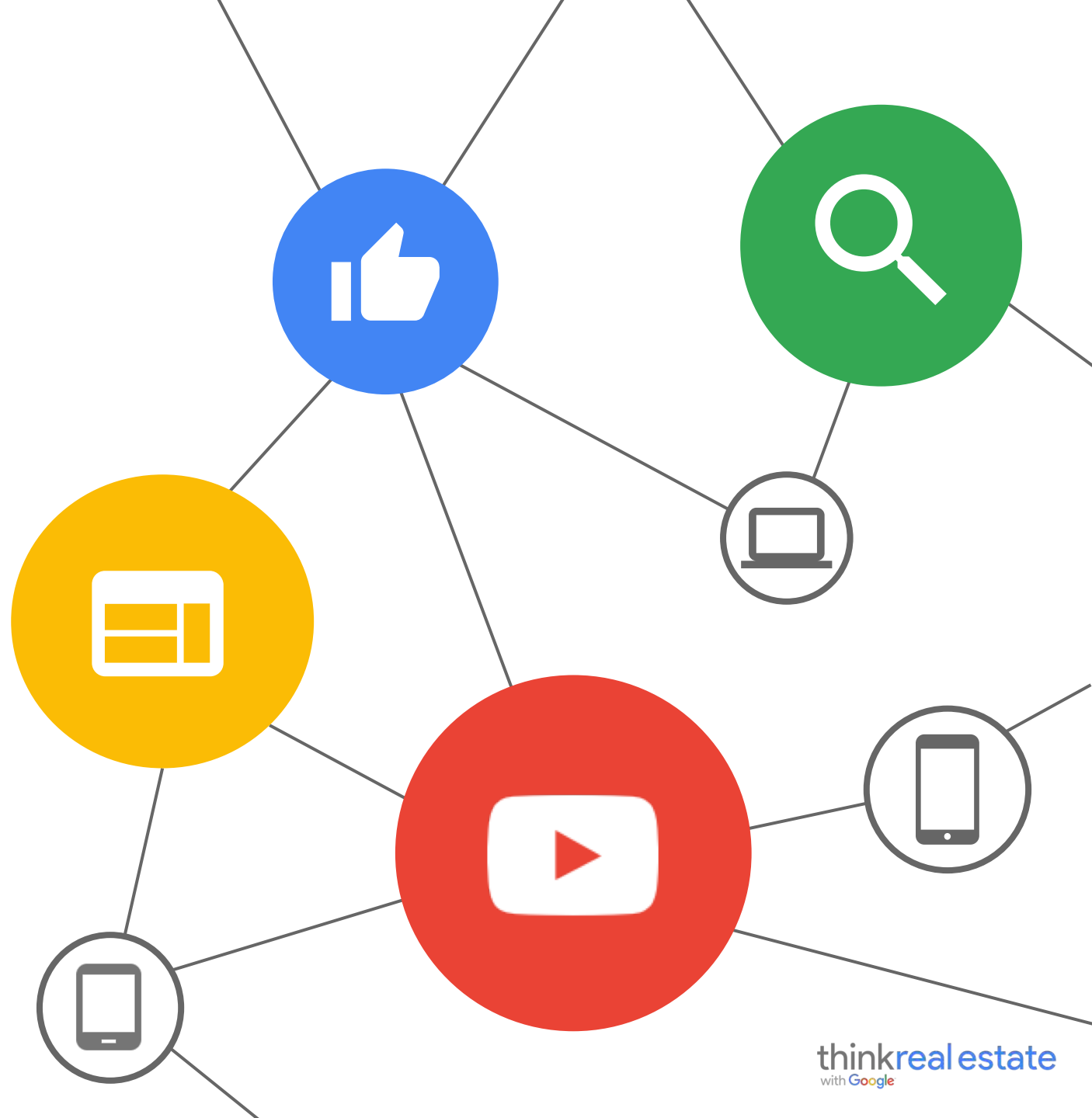
Более 2х
месяцев

тратят покупатели на выбор квартиры

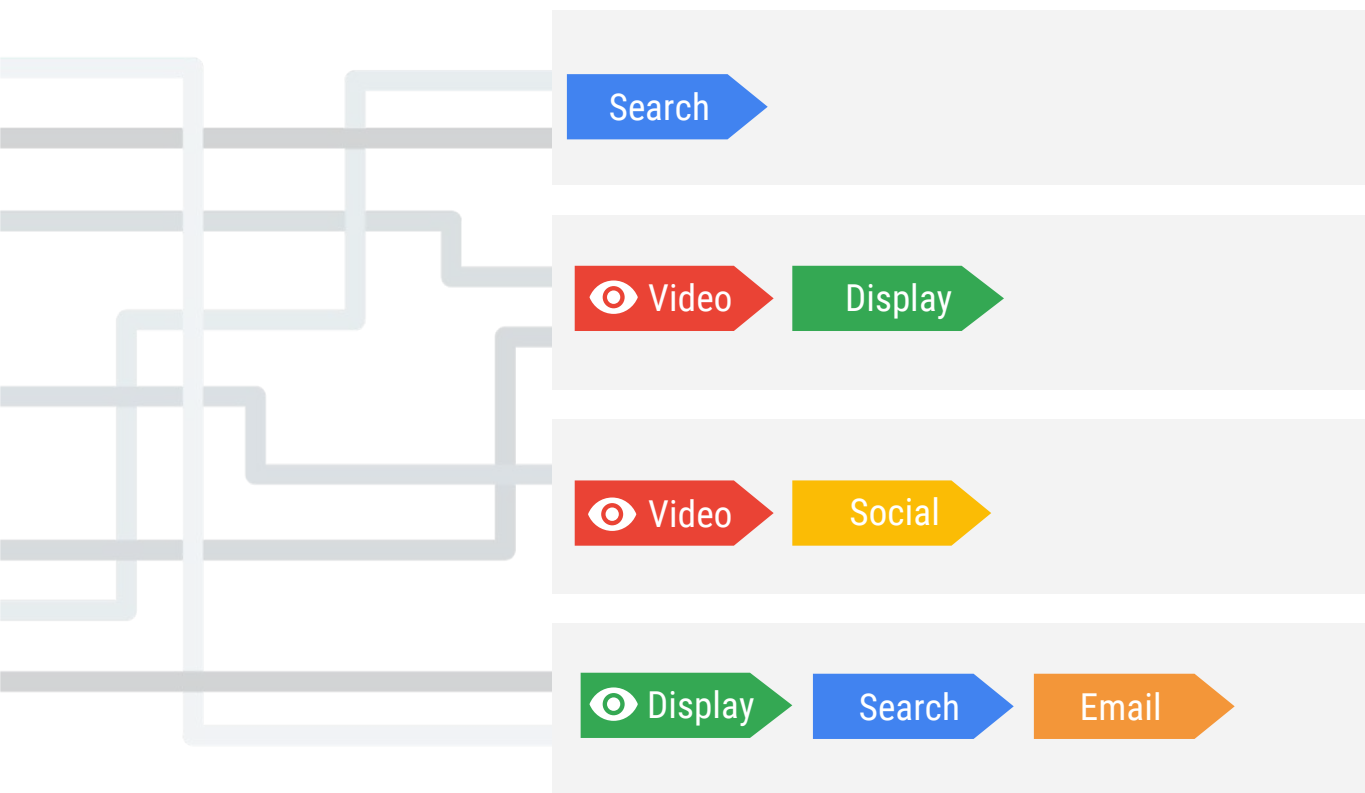
В среднем 11
источников

просматривают покупатели
перед выбором квартиры

Источник: Nielsen, "Изучение онлайн "пути к покупке" покупателей квартир", ноябрь 2017



ОПТИМИЗАЦИЯ МЕДИА-МИКСА



Подробная аналитика в реальном времени



Кросс-канальная атрибуция по показам и кликам



Кросс-платформенные конверсии

ЕДИНАЯ РЕКЛАМНАЯ ПЛАТФОРМА

