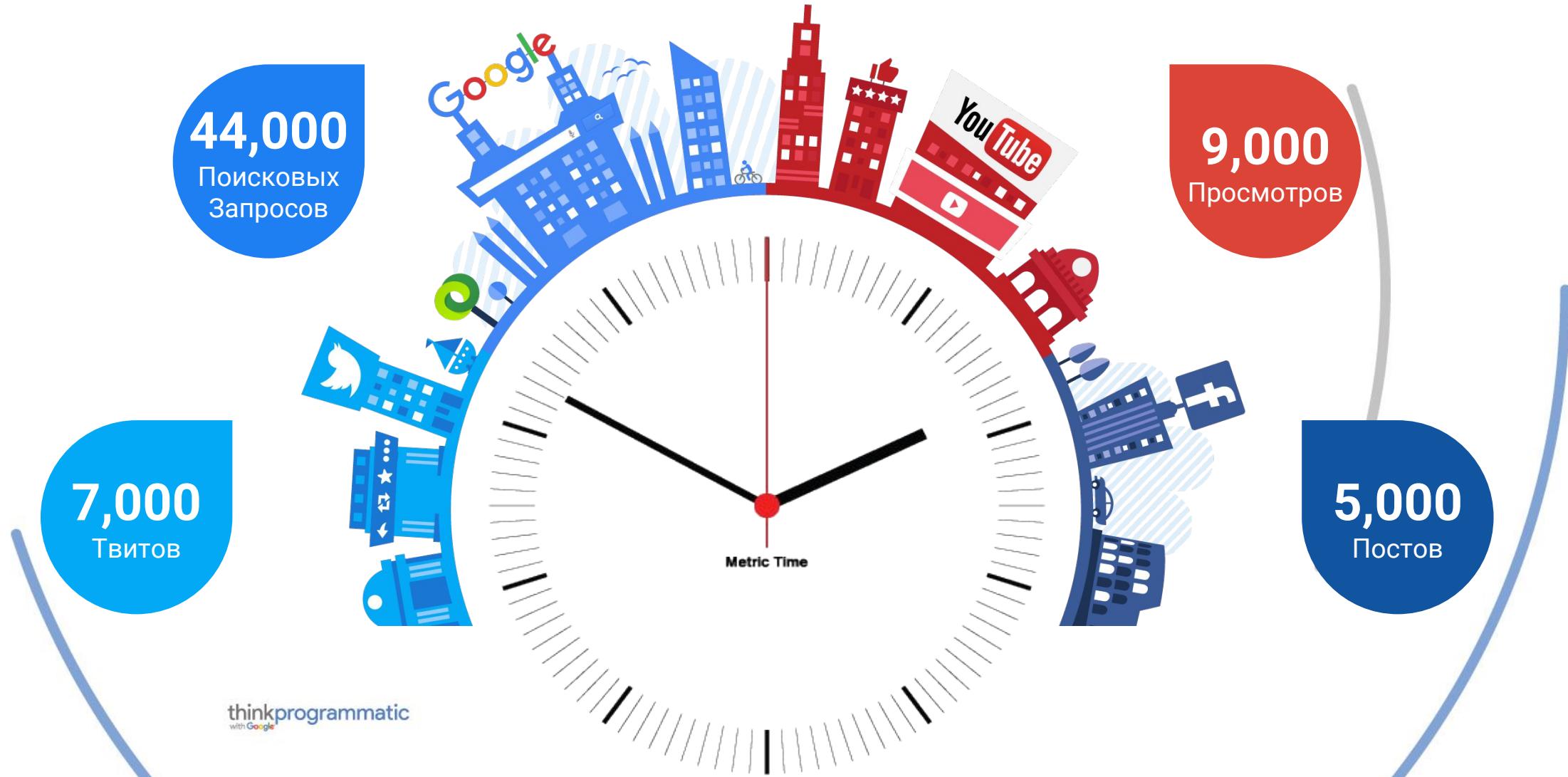


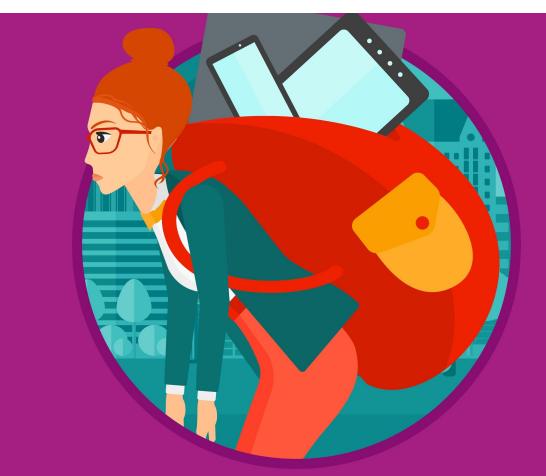
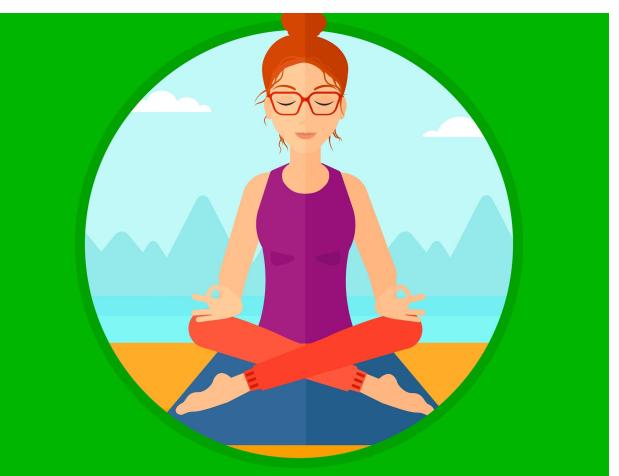
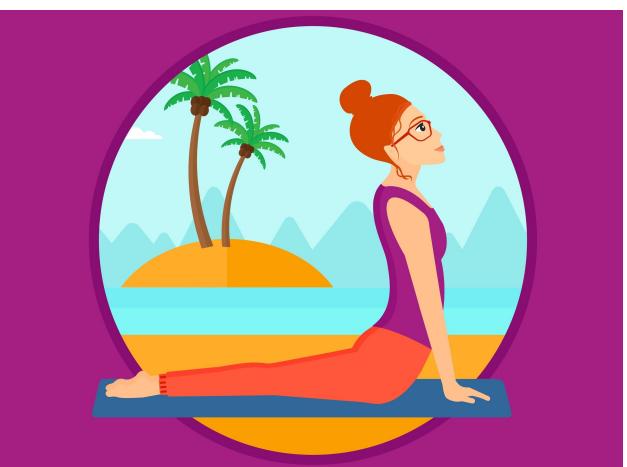


Programmatic ТЕХНОЛОГИИ СЕГОДНЯ

thinkprogrammatic
with Google

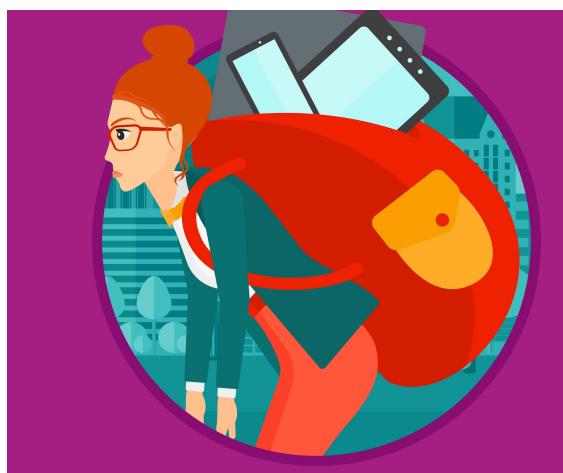
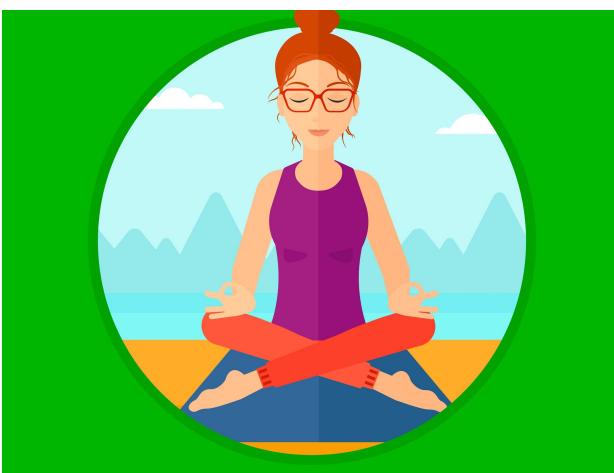
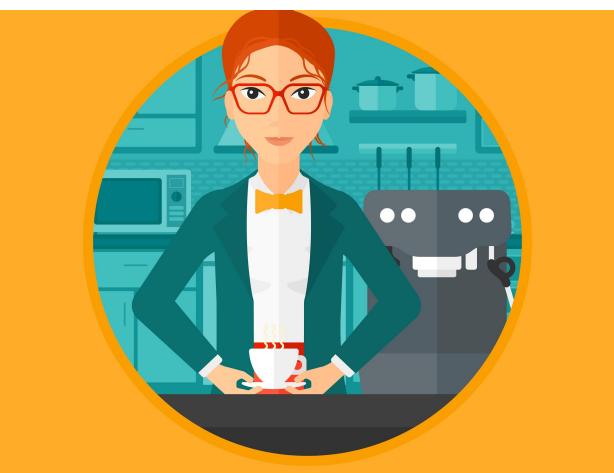
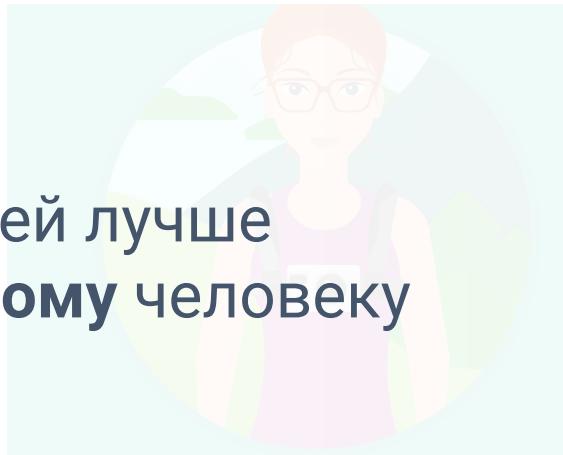
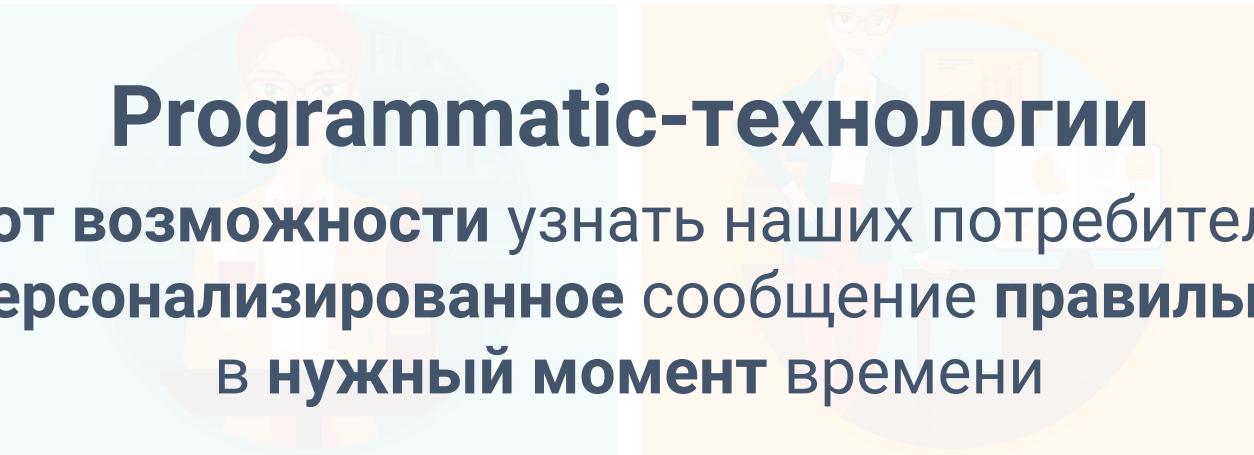
Каждую секунду десятки тысяч людей...



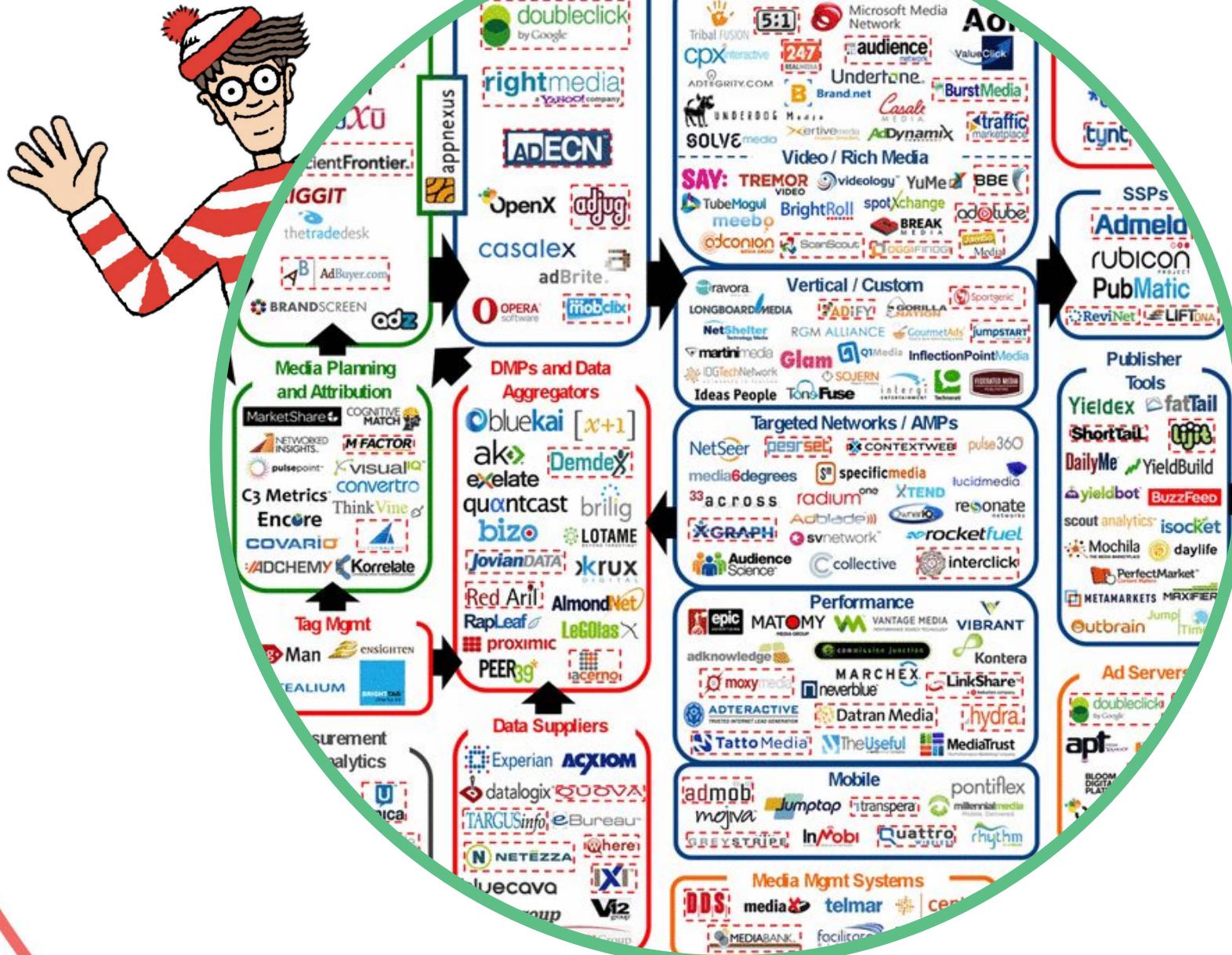


Десятки тысяч людей рассказывают нам о себе











41 %

используют от 4 до 6
программных платформ

thinkprogrammatic
with Google

Источник: Centro and Digiday, Survey, December 2015;



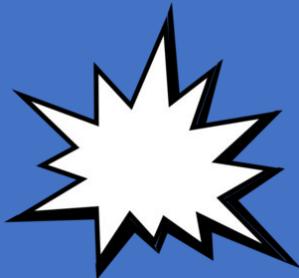
51 %

используют несвязанные
технологии для управления
данными для разных каналов

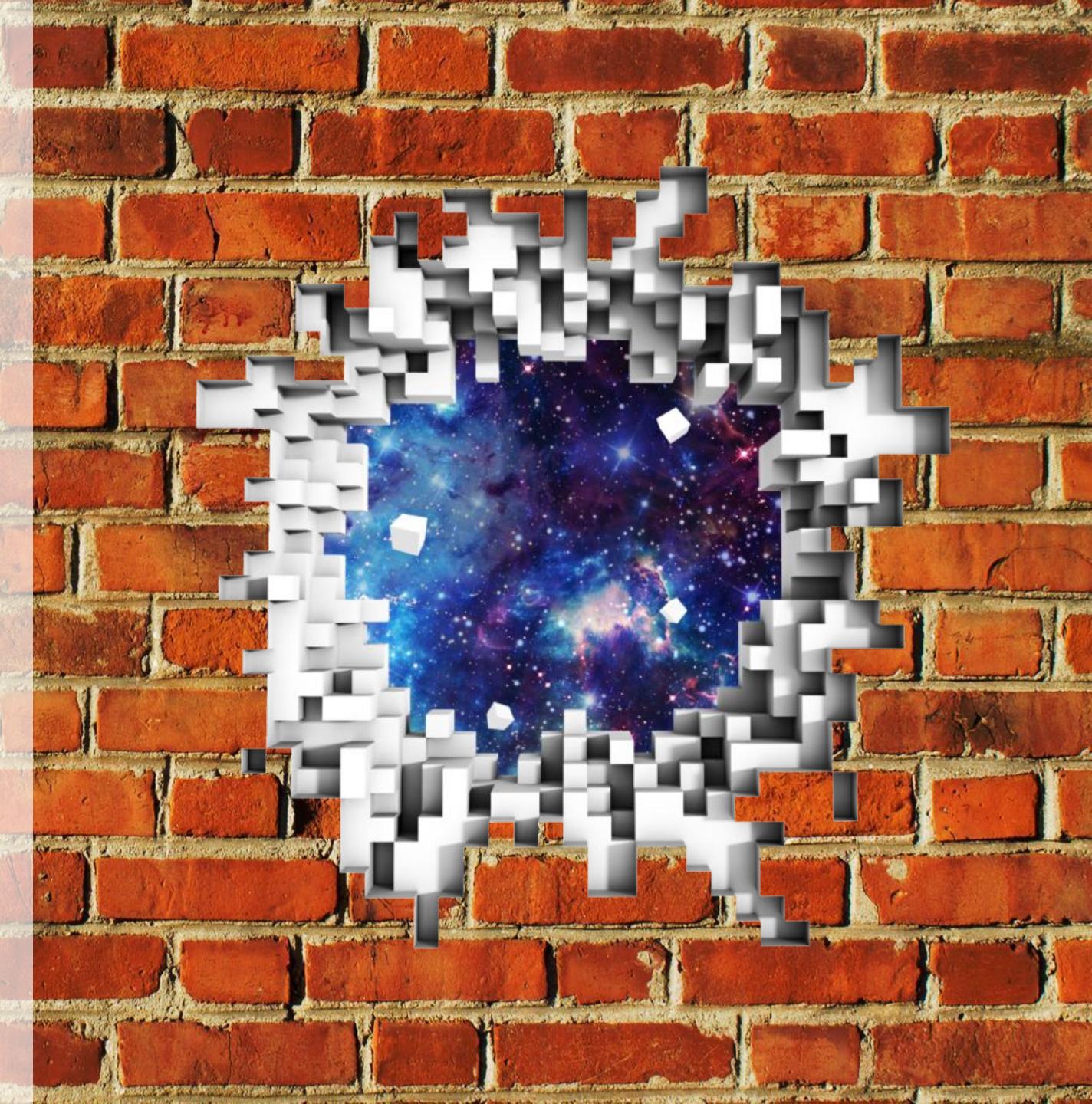
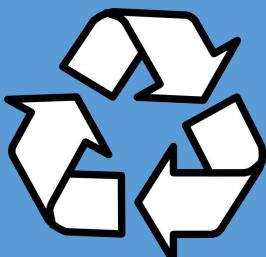
thinkprogrammatic
with Google

Источник: Econsultancy, "Digital Intelligence Briefing: Succeeding in the Omnichannel Age" in association with Adobe, September 2016

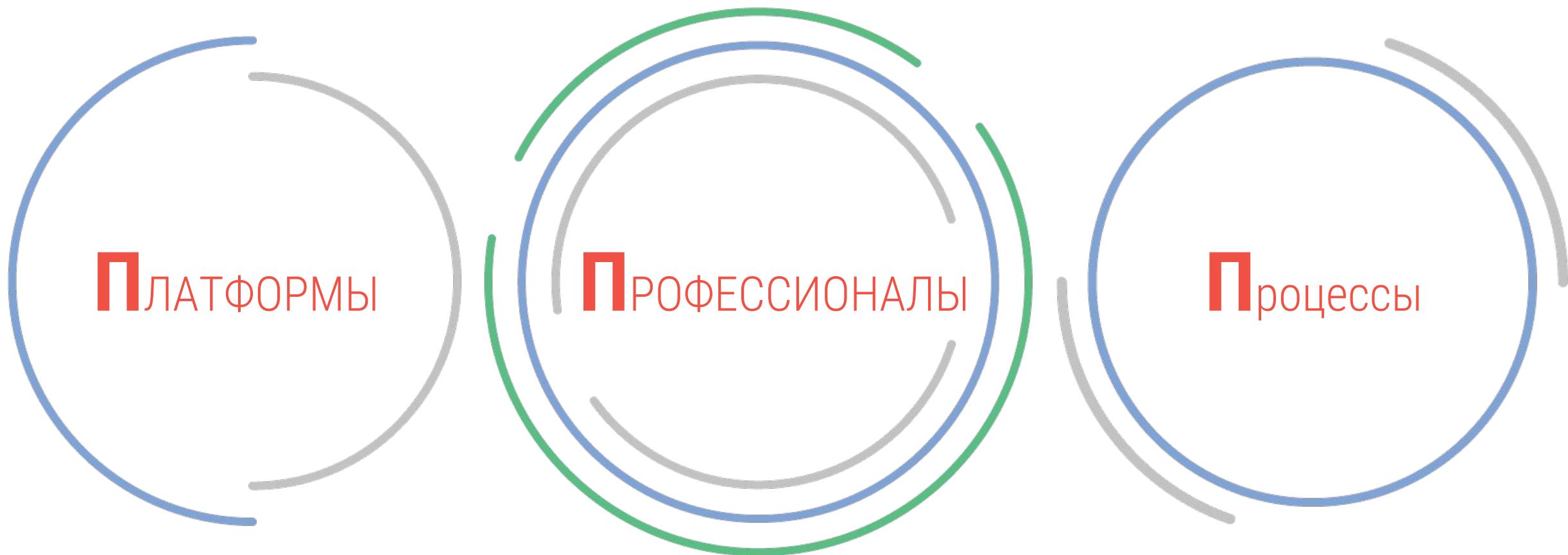
1. Разрушить
Барьеры



2. Использовать
Инсайты

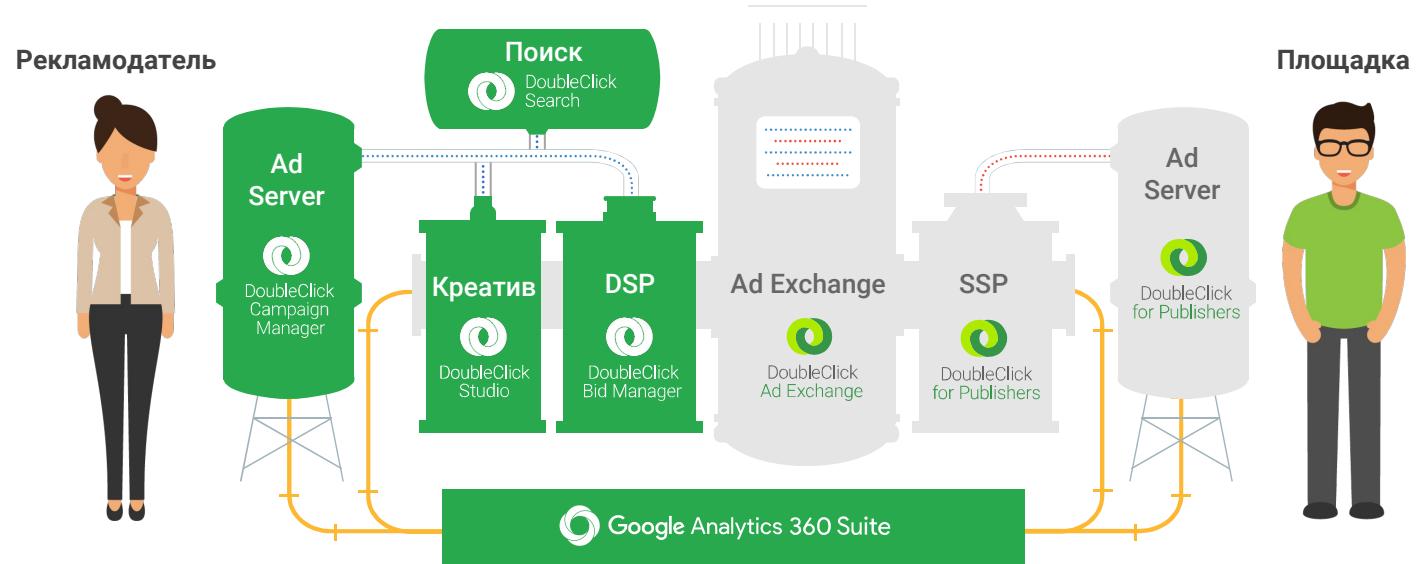


3 Правила успешной маркетинговой стратегии

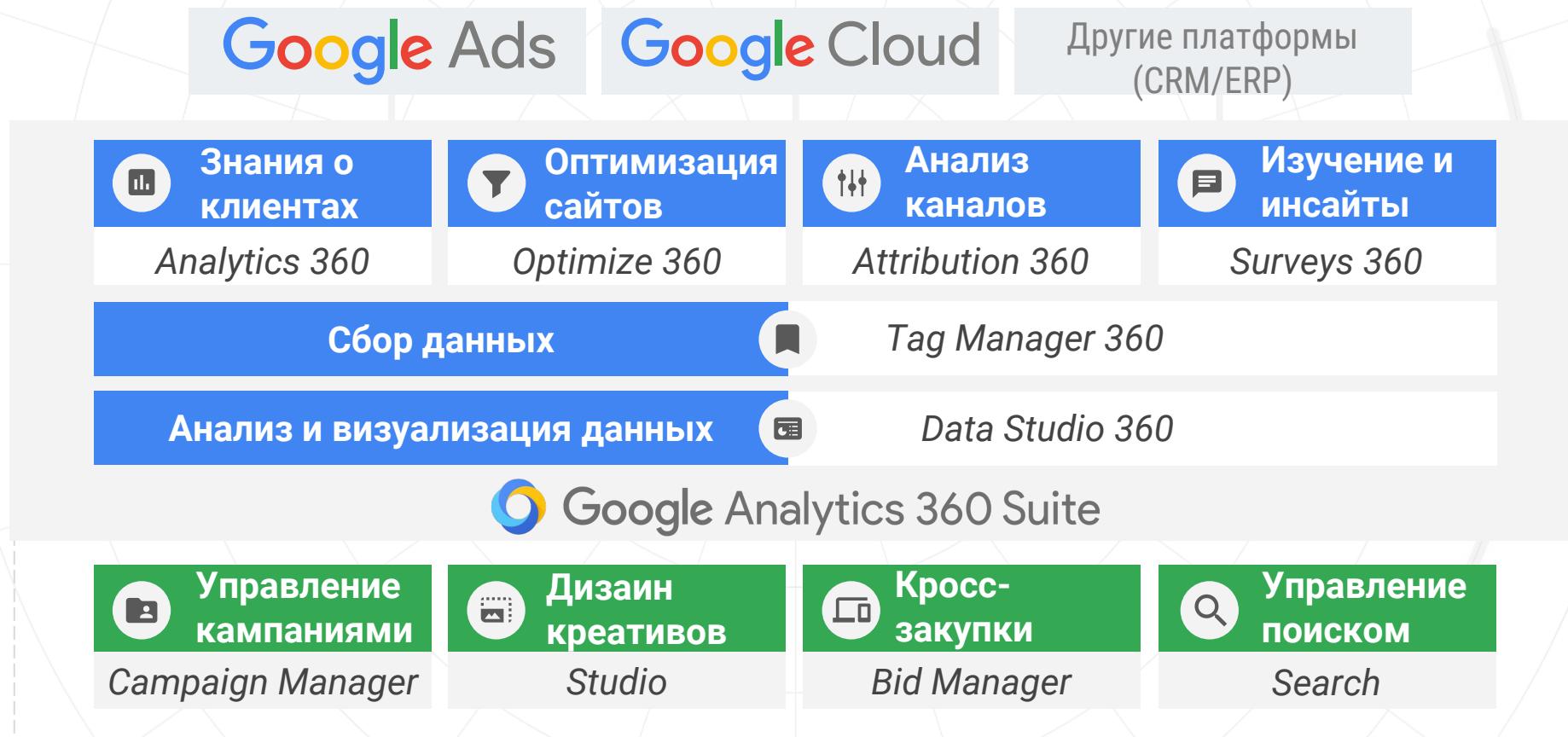


1 ПЛАТФОРМЫ

2x
интегрированные
системы помогают
рекламодателям достичь
вдвое больших*
финансовых результатов



Экосистема Google - больше, чем рекламная платформа



2 **П**РОЦЕССЫ



Организация

Объединение разрозненных наборов данных для всестороннего взгляда на ваши аудитории.



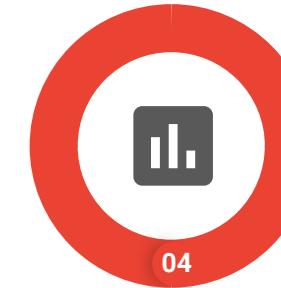
Дизайн

Создание креативов, адаптированных под каждую аудиторию, на основе данных.



Охват

Контакт с нужной аудиторией в правильный момент времени, с минимальными потерями по наилучшей цене.

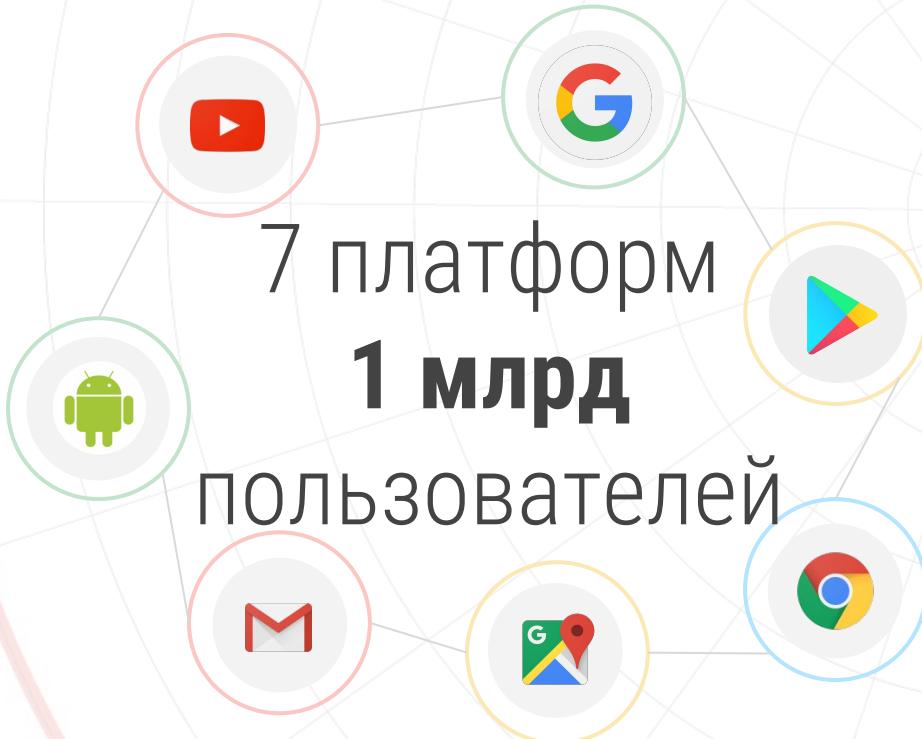


Измерения

Интеграция аналитики, включая мультиканальную атрибуцию. Использование инсайтов для непрерывной оптимизации.

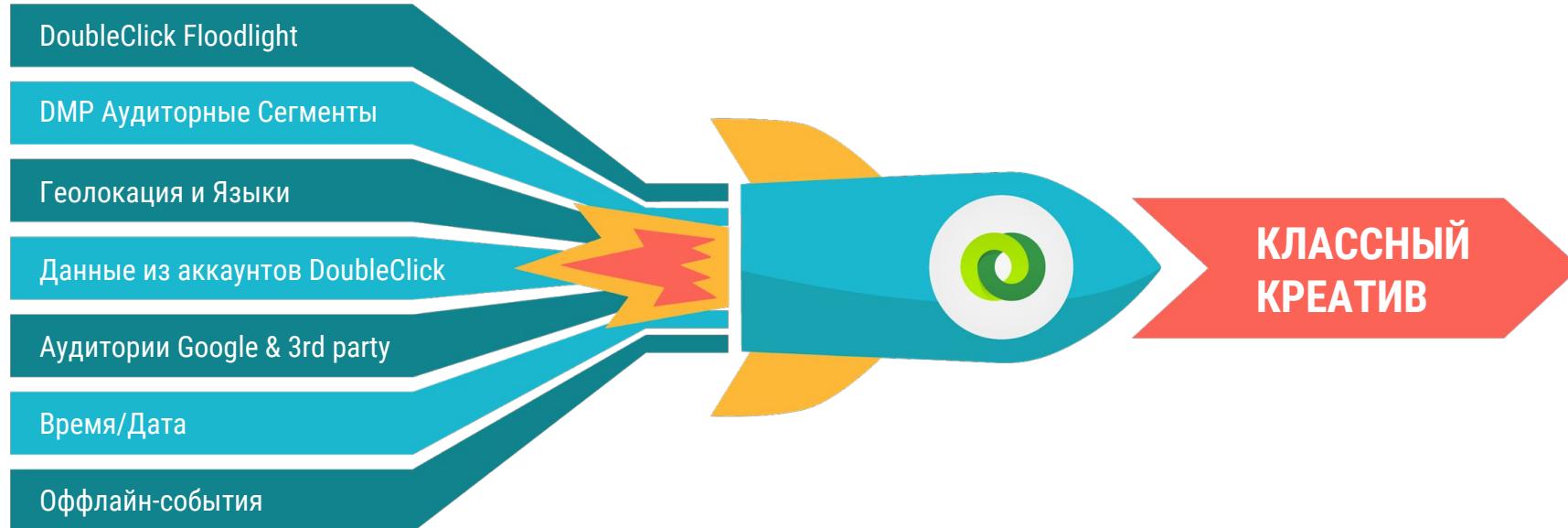
Консолидация **внутренних и внешних** знаний о пользователях в масштабах Интернета в одной системе координат, возможная только с Google

7 платформ
1 млрд
пользователей



CRM/ERP

Данные и Сигналы - топливо для классных креативов



Волшебство в динамических креативах



Рим
Дневное время
Солнечно

Неаполь
Ночное время
Гроза

Аоста
Ночное время
Снегопад



Геолокация



Время суток



Погода

think **programmatic**
with Google

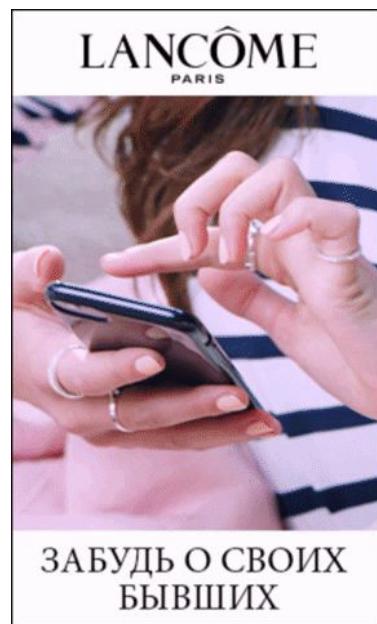
02

Волшебство в динамических креативах

"Все сложно"



"Разбитое сердце"



"В активном поиске"



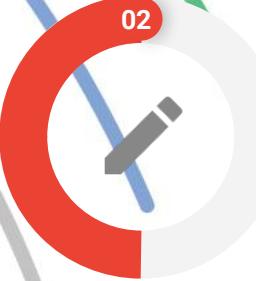
"Стильно, модно, молодежно"



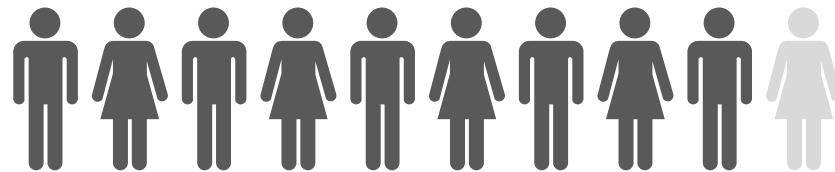
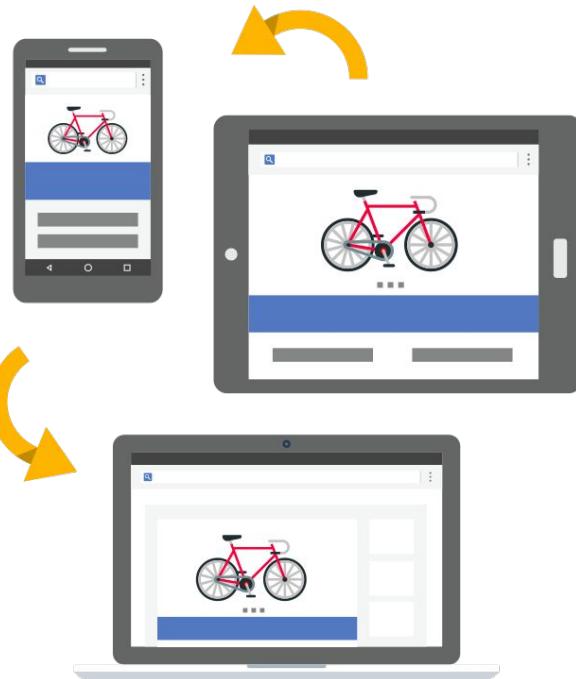
"А не сходить ли мне на свидание?"



thinkprogrammatic
with Google

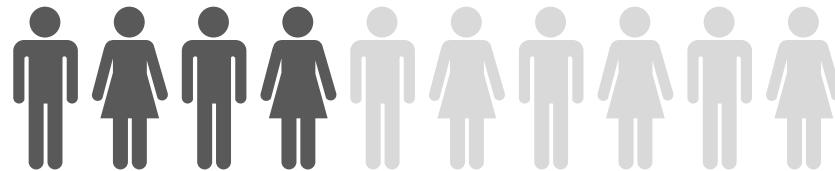


Потребитель в реалиях мультиэкранной среды



90%

людей переключаются с одного экрана на другой, работая над задачей



38%

потребителей взаимодействуют с более чем одним каналом перед покупкой

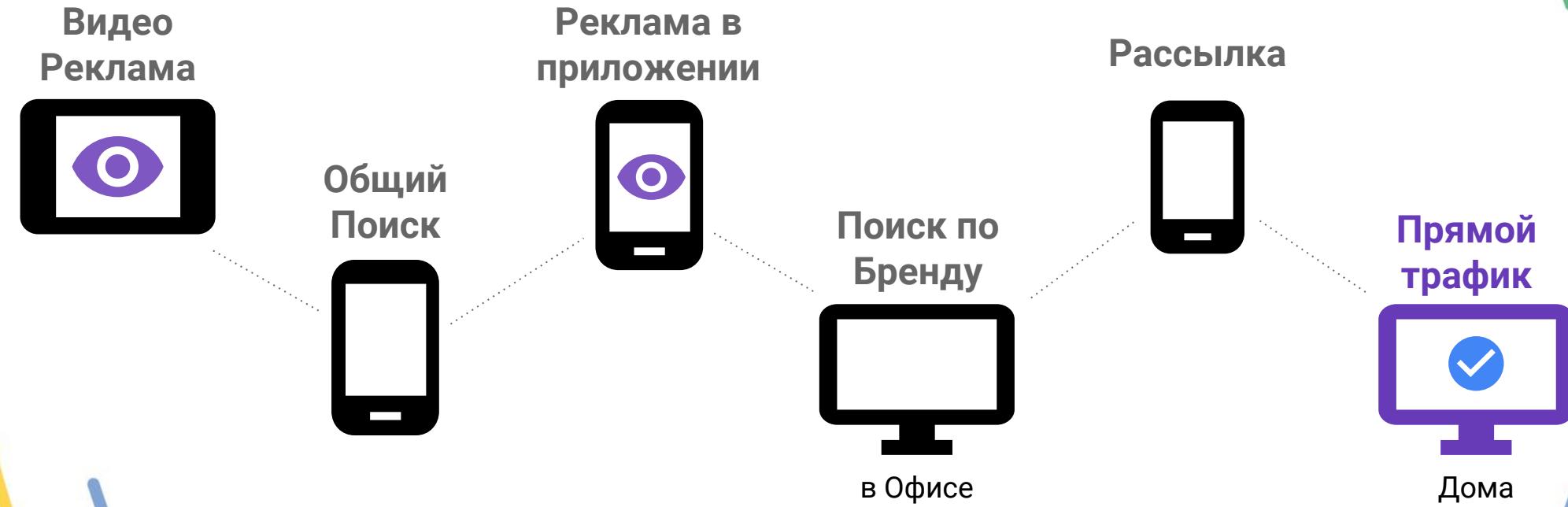
Programmatic дает доступ к премиальному инвентарю через различные типы автоматизированных сделок



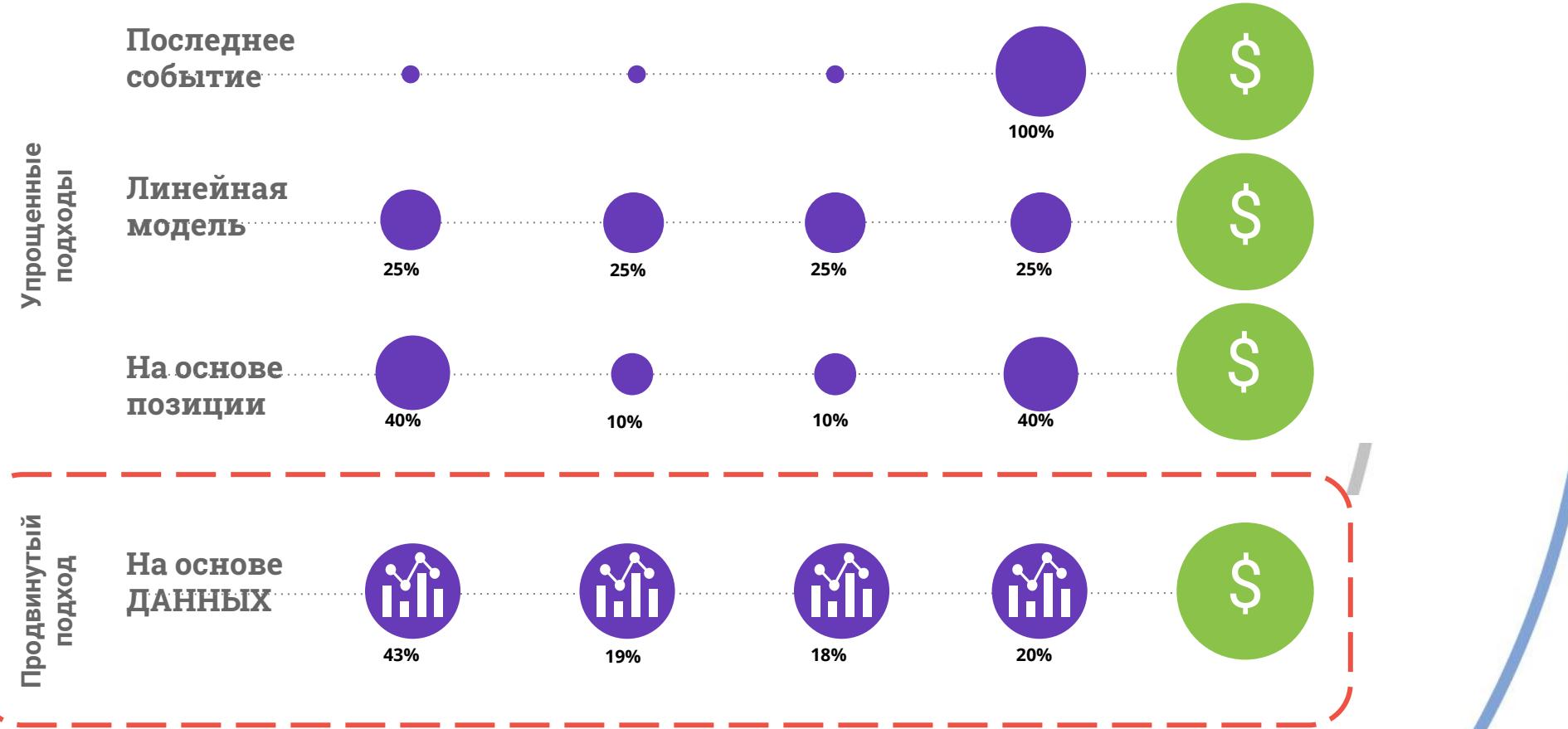
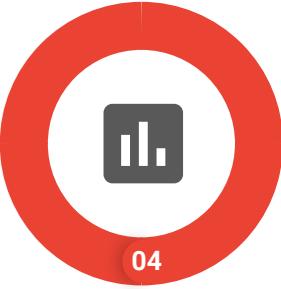
На Чемпионате Мира по Футболу в 2006 году
сборная Аргентины забила гол после 25 пассов
между 7 членами команды.

Был ли героем игрок, забивший гол, или же это
была **командная заслуга**?

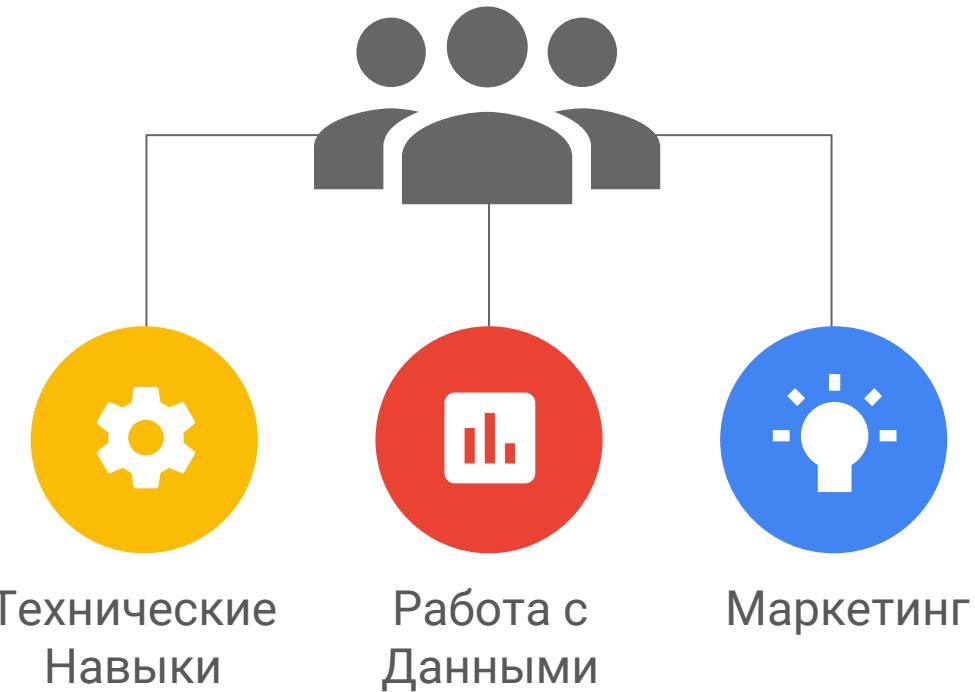
Все лавры часто достаются “последнему клику”



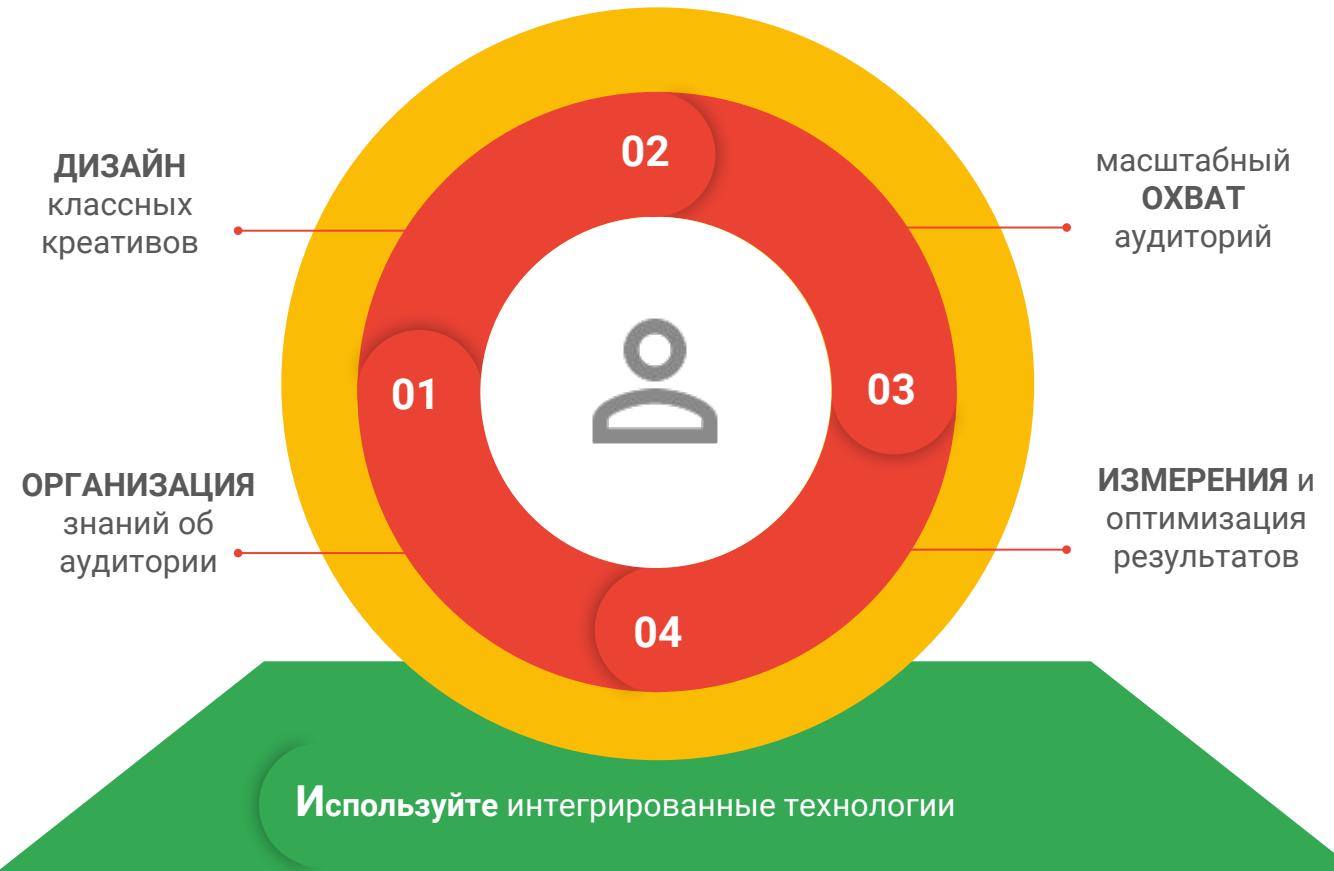
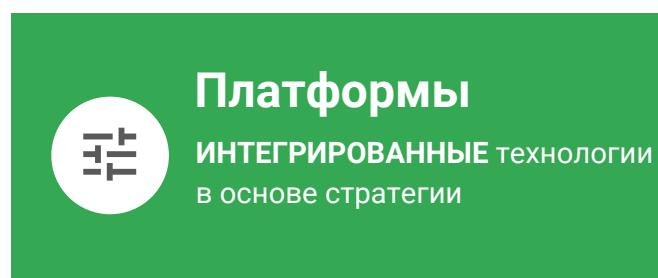
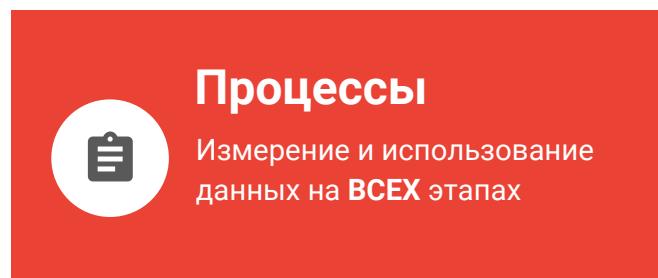
Залог успеха в последовательном и повсеместном измерении показателей



3 ГРОФЕССИОНАЛЫ

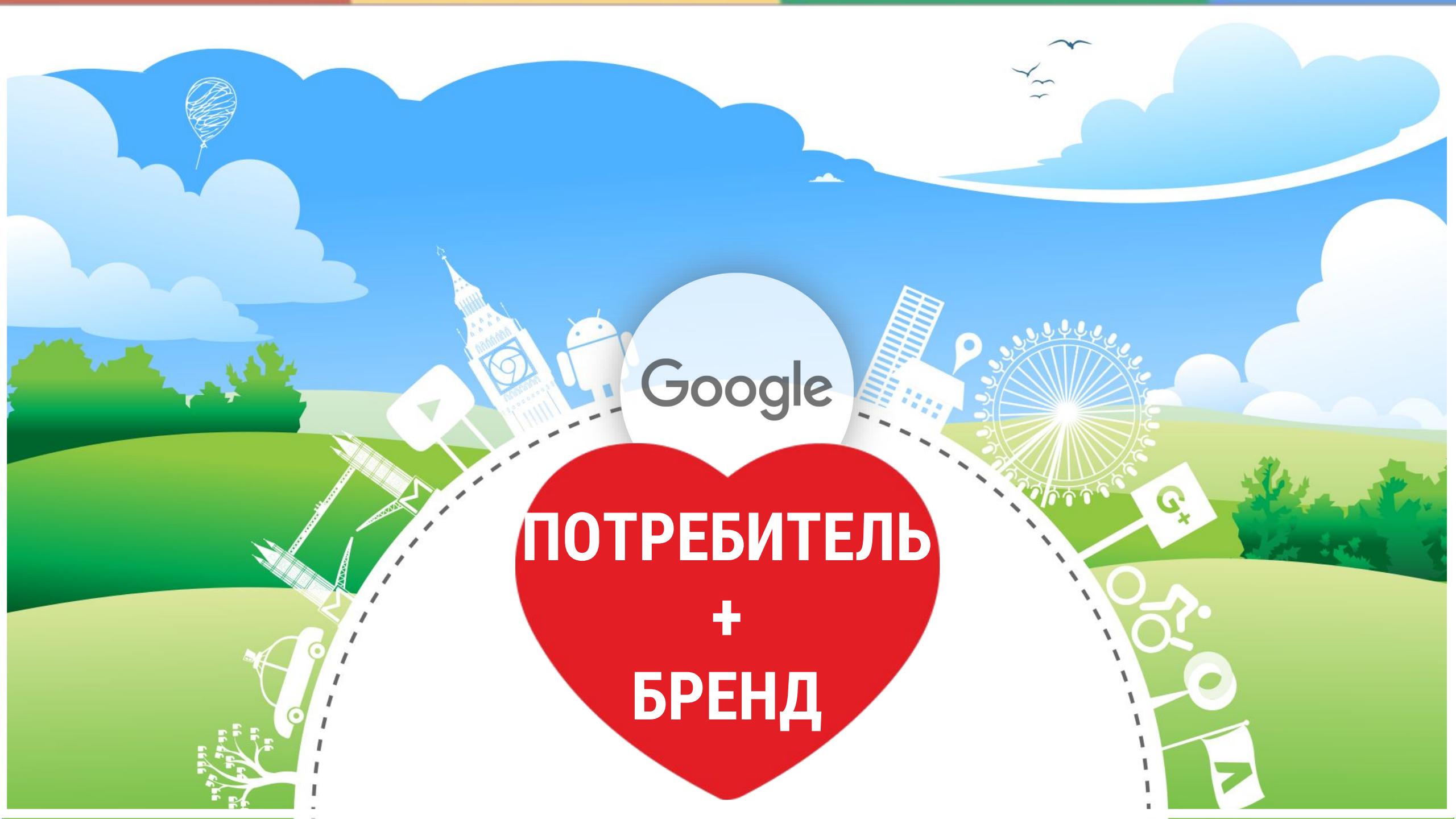


3 Правила успешной маркетинговой стратегии



Google

ПОТРЕБИТЕЛЬ
+
БРЕНД





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!