

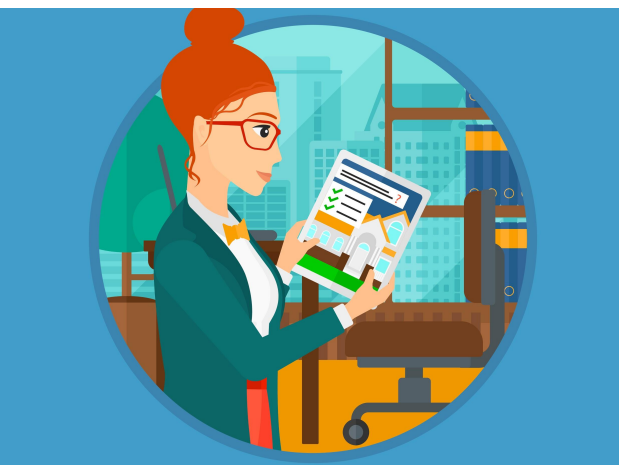
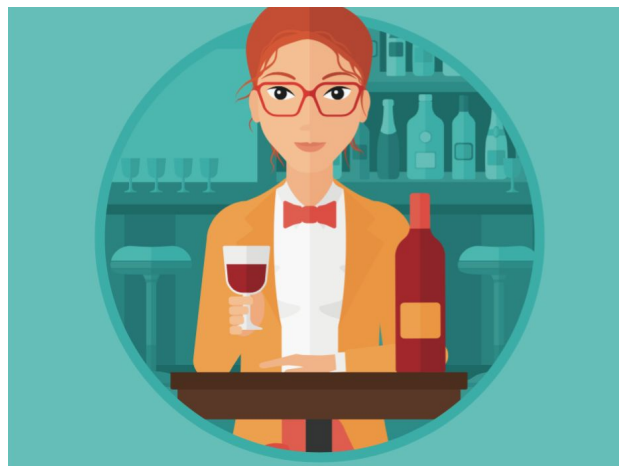


Programmatic ТЕХНОЛОГИИ СЕГОДНЯ

thinkprogrammatic
with Google

Каждую секунду десятки тысяч людей...





Десятки тысяч людей рассказывают нам о себе

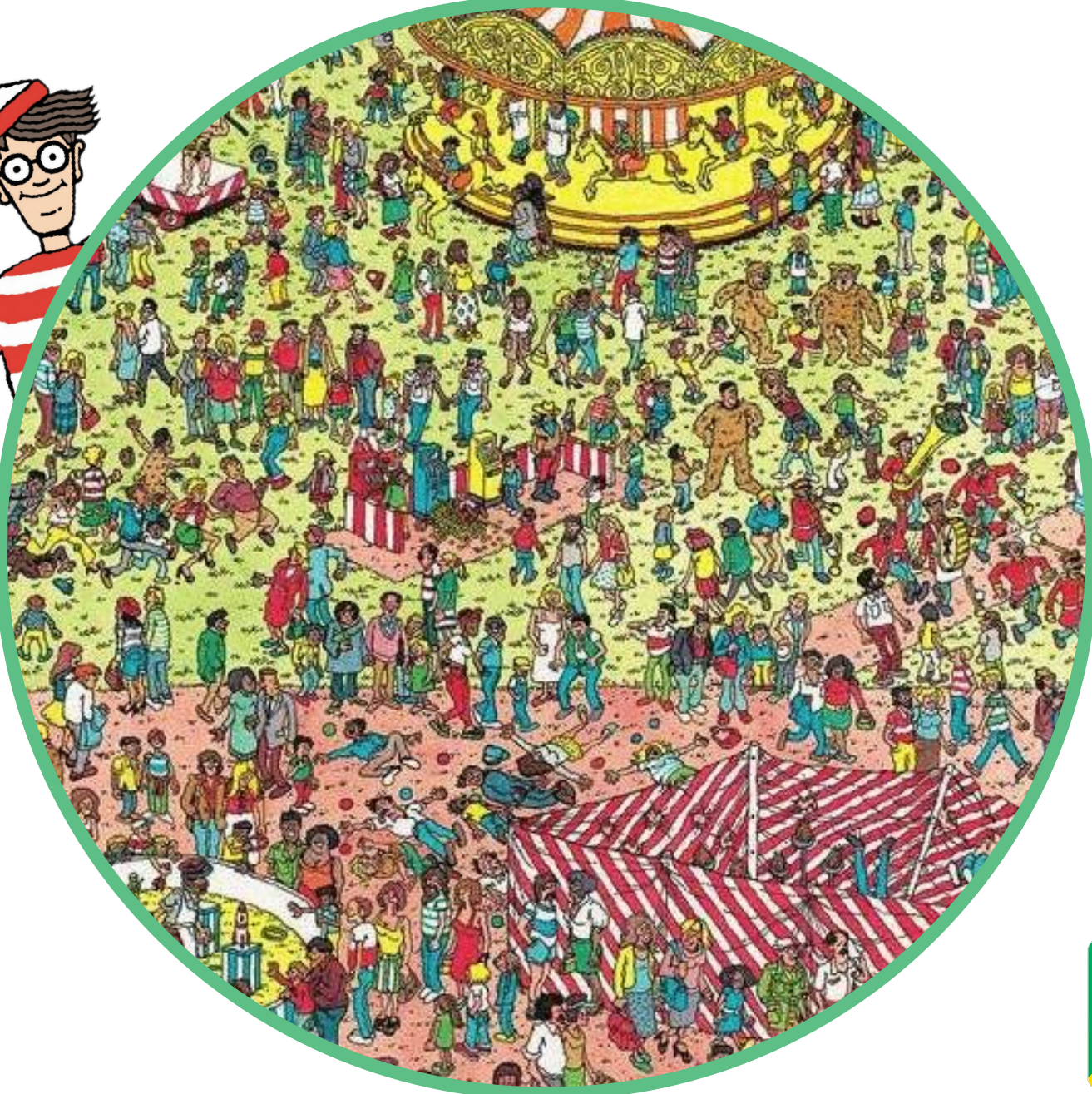


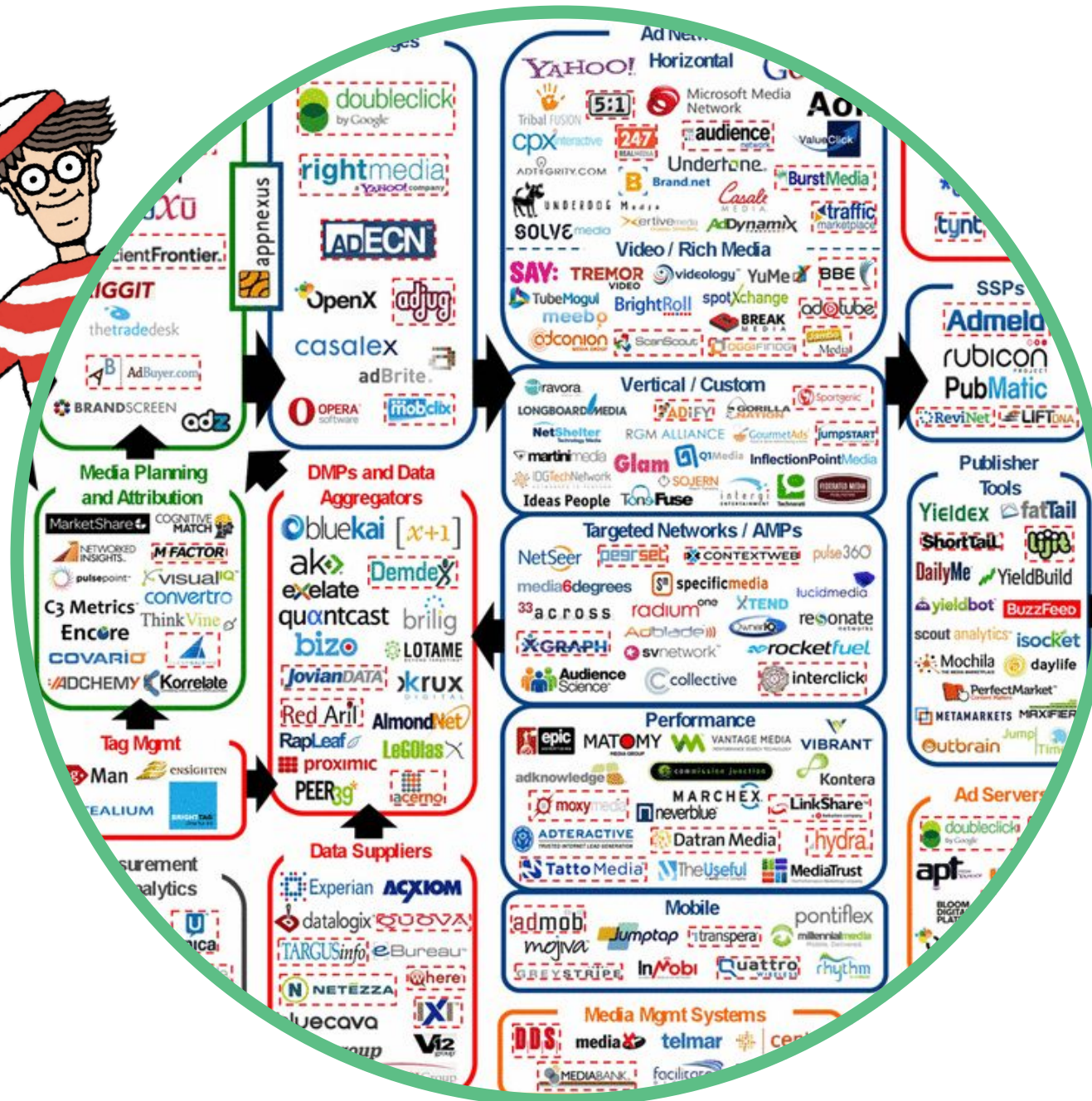


Programmatic-технологии

открывают возможности узнать наших потребителей лучше
и доставить персонализированное сообщение правильному человеку
в нужный момент времени







The background of the image features several concentric circles in red, yellow, blue, and green. A large red number '41' is centered within the circles, followed by a black percentage symbol '%'.

41%

используют **от 4 до 6**
программных платформ

thinkprogrammatic
with Google

Источник: Centro and Digiploy, Survey, December 2015;



51%

используют несвязанные
технологии для управления
данными для разных каналов

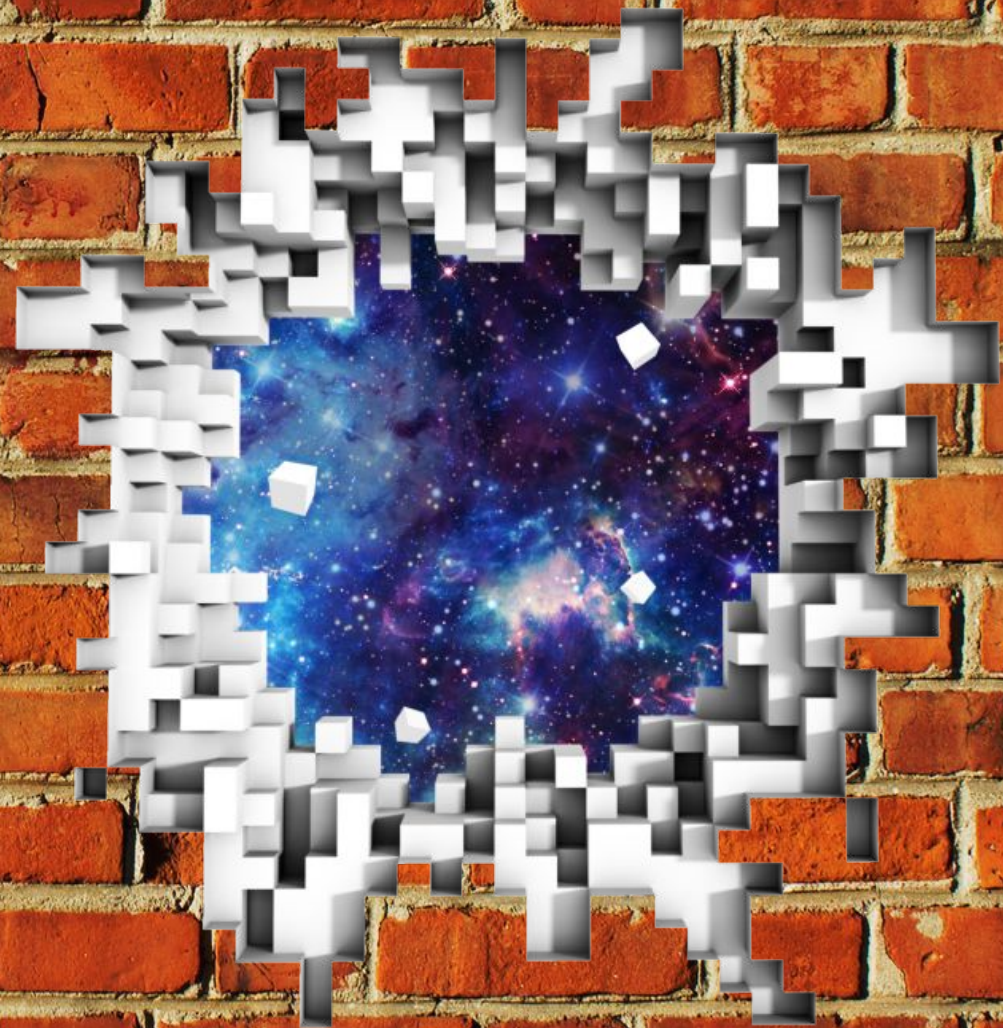
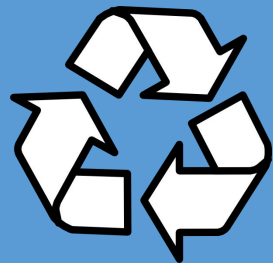
thinkprogrammatic
with Google

Источник: Econsultancy, "Digital Intelligence Briefing: Succeeding in the Omnichannel Age" in association with Adobe, September 2016

1. Разрушить
Барьеры



2. Использовать
Инсайты



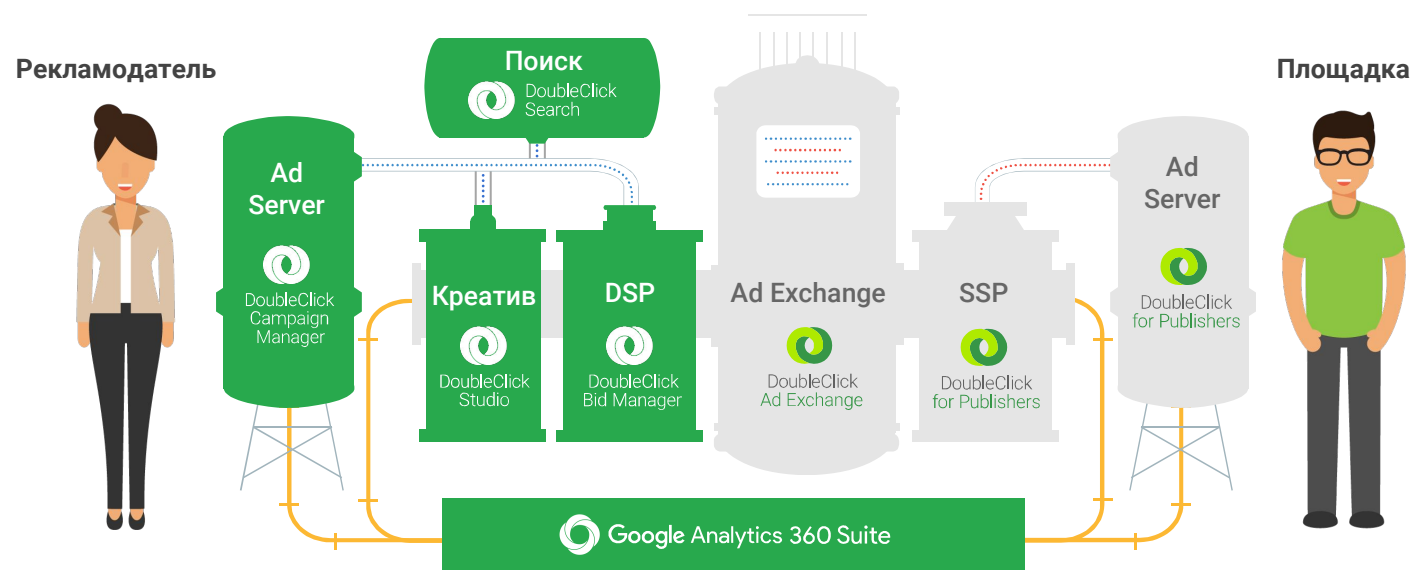
3П правила успешной маркетинговой стратегии



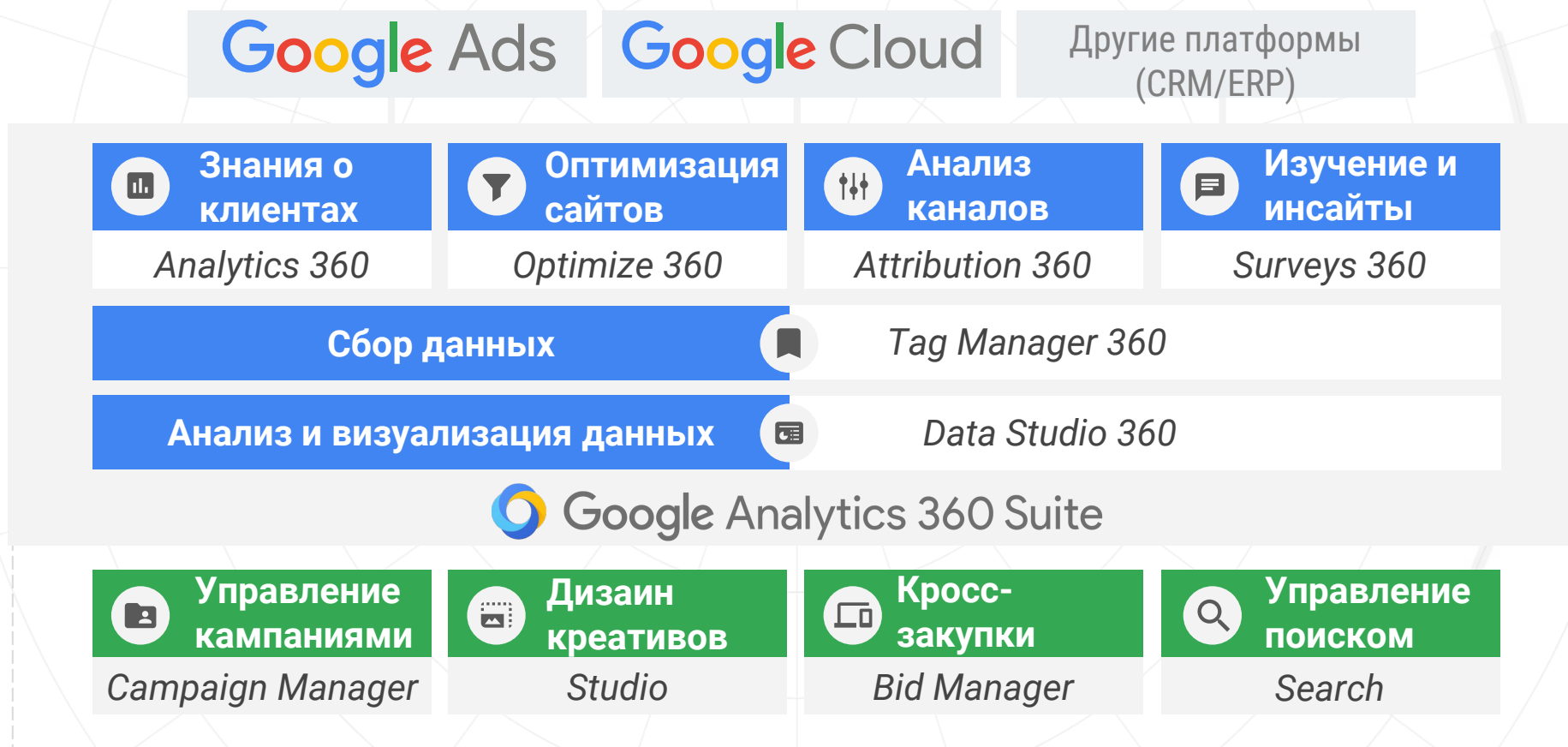
1 ПЛАТФОРМЫ

2x

интегрированные
системы помогают
рекламодателям достичь
вдвое больших*
финансовых результатов



Экосистема Google - больше, чем рекламная платформа



2 ПРОЦЕССЫ



Организация

Объединение разрозненных наборов данных для всестороннего взгляда на ваши аудитории.



Дизайн

Создание креативов, адаптированных под каждую аудиторию, на основе данных.



Охват

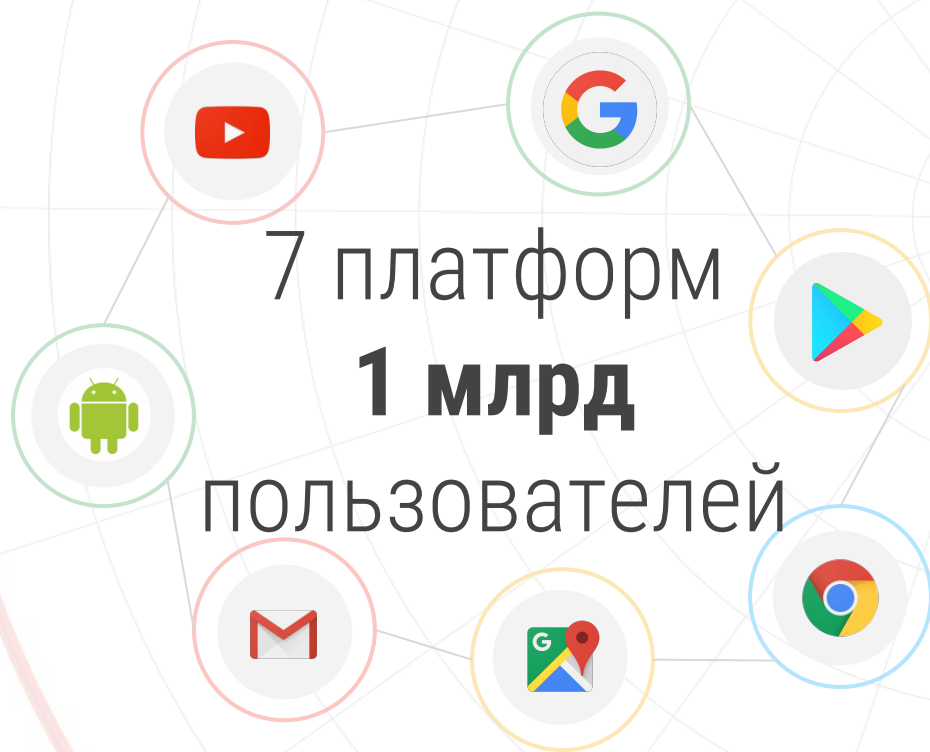
Контакт с нужной аудиторией в правильный момент времени, с минимальными потерями по наилучшей цене.



Измерения

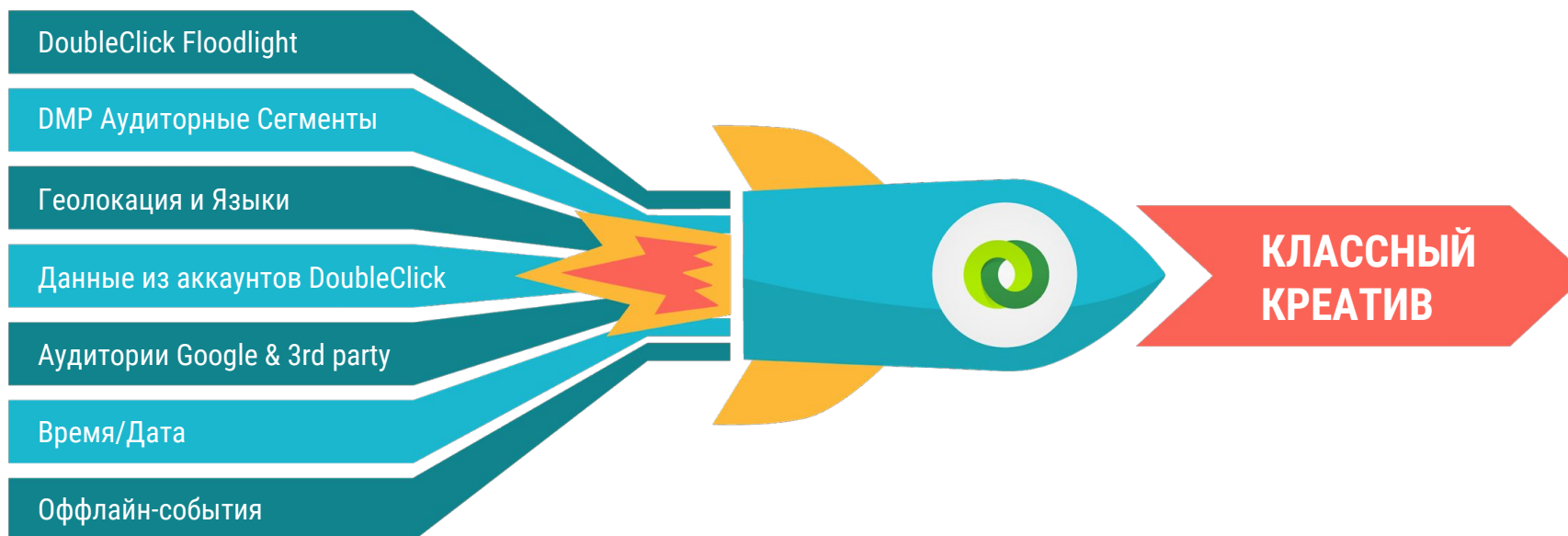
Интеграция аналитики, включая мультиканальную атрибуцию. Использование инсайтов для непрерывной оптимизации.

Консолидация **внутренних** и **внешних** знаний о пользователях в масштабах Интернета в одной системе координат, возможная только с Google



CRM/ERP

Данные и Сигналы - ТОПЛИВО для классных креативов



Волшебство в динамических креативах



Рим
Дневное время
Солнечно

Неаполь
Ночное время
Гроза

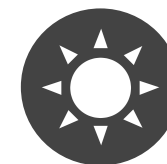
Аоста
Ночное время
Снегопад



Геолокация



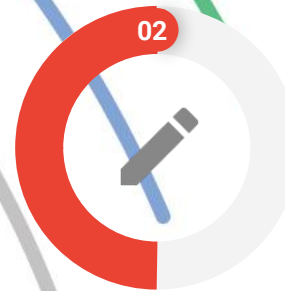
Время суток



Погода

thinkprogrammatic
with Google

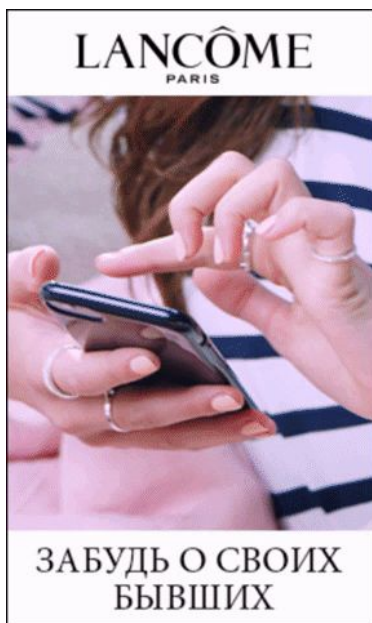
Волшебство в динамических креативах



"Все сложно"



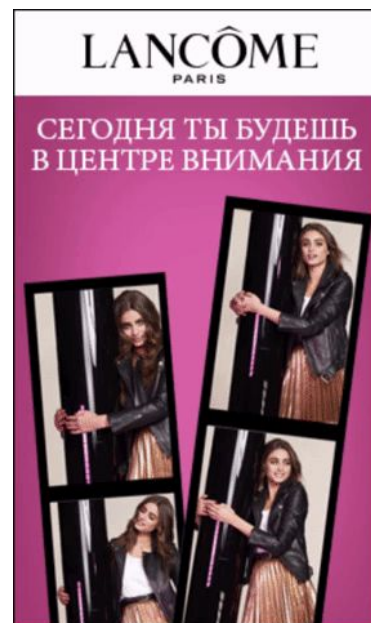
"Разбитое сердце"



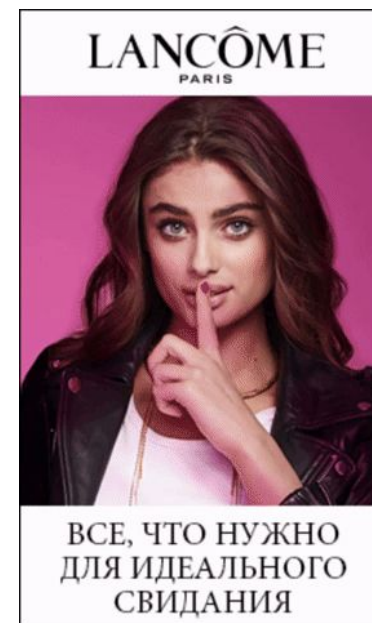
"В активном поиске"



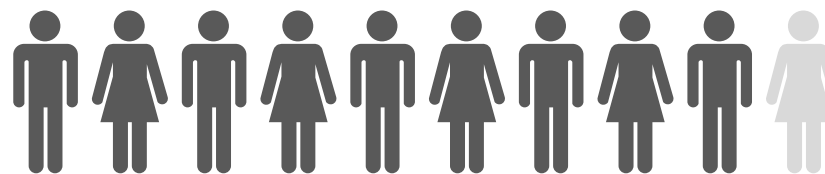
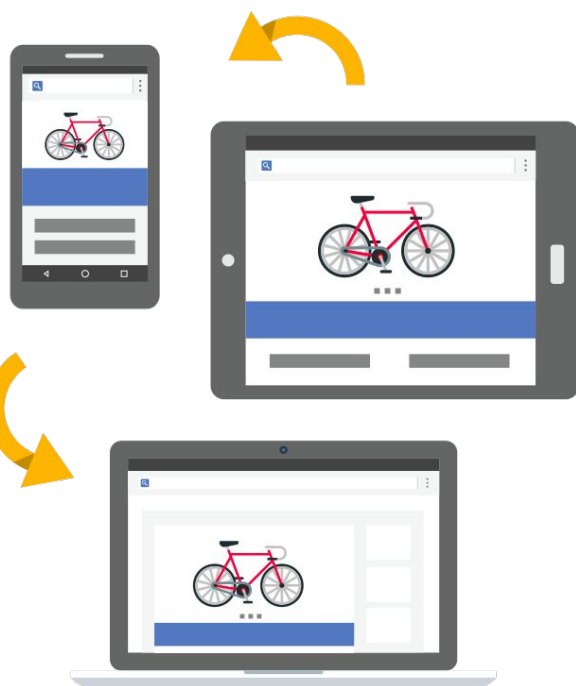
"Стильно, модно, молодежно"



"А не сходить ли мне на свидание?"



Потребитель в реалиях мультискринной среды



90%

людей переключаются с одного экрана на другой, работая над задачей



38%

потребителей взаимодействуют с более чем одним каналом перед покупкой

Programmatic дает доступ к премиальному инвентарю через различные типы автоматизированных сделок

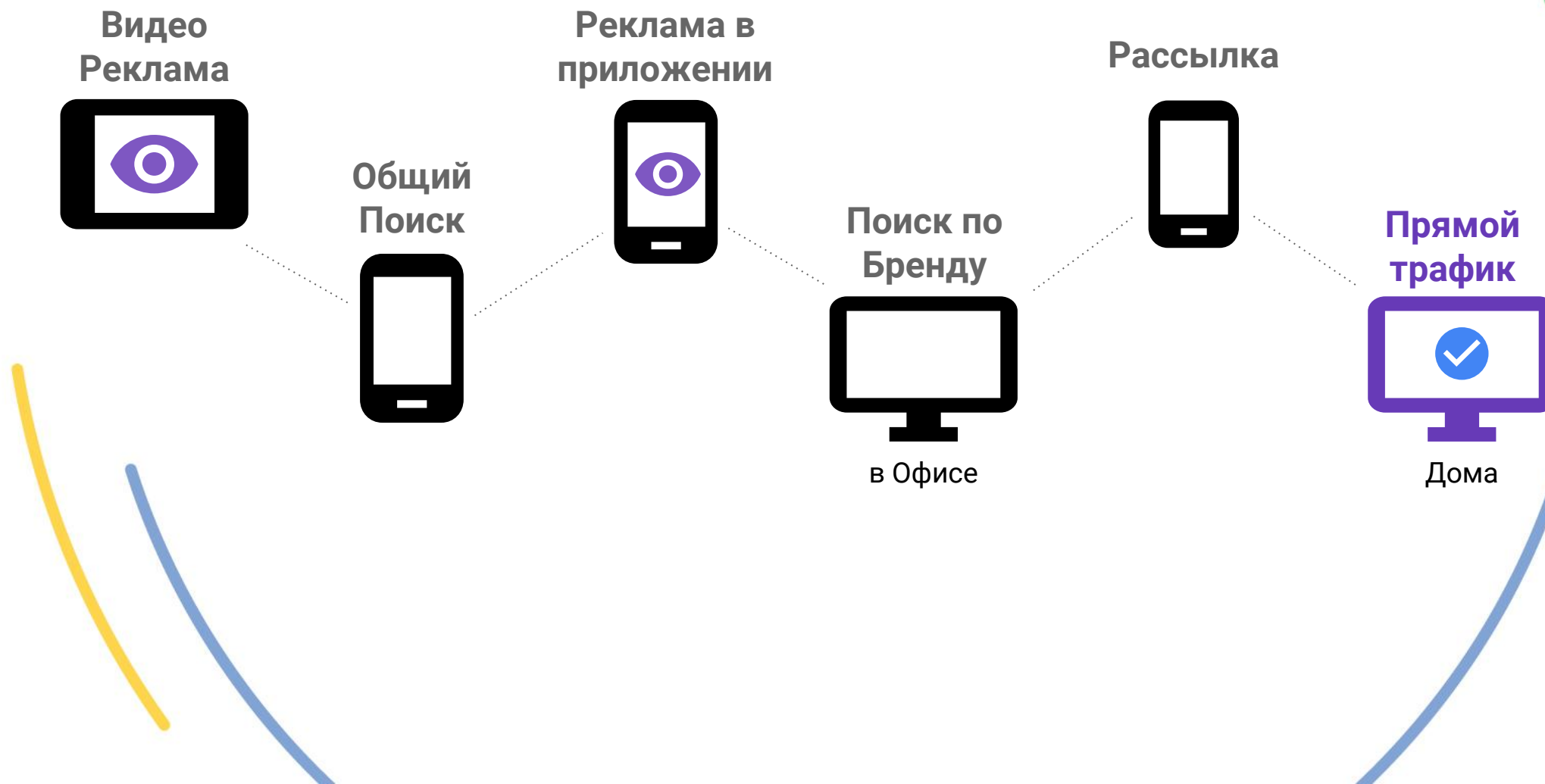




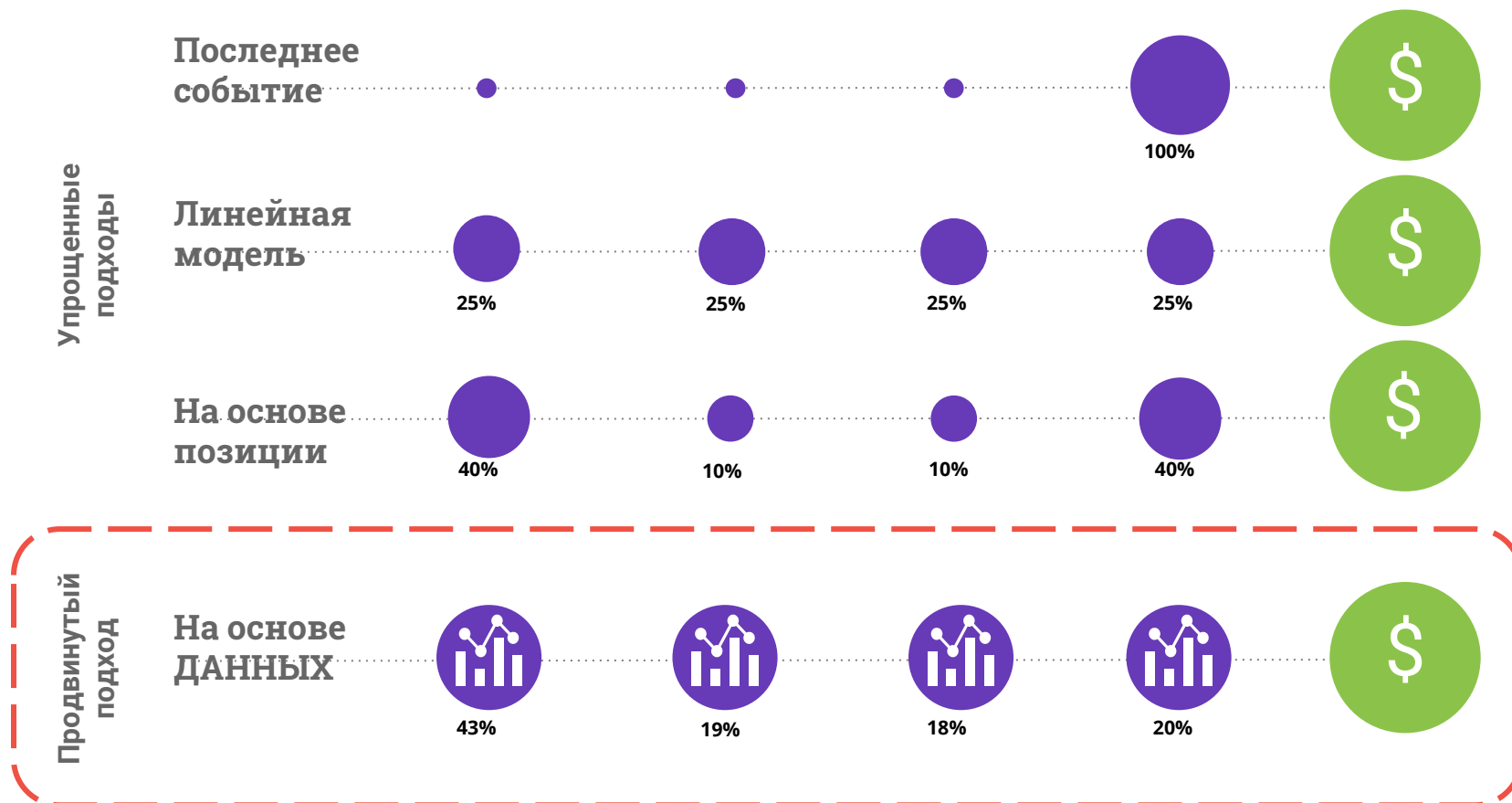
На Чемпионате Мира по Футболу в 2006 году
сборная Аргентины забила гол после 25 пассов
между 7 членами команды.

Был ли героем игрок, забивший гол, или же это
была **командная заслуга**?

Все лавры часто достаются “последнему клику”

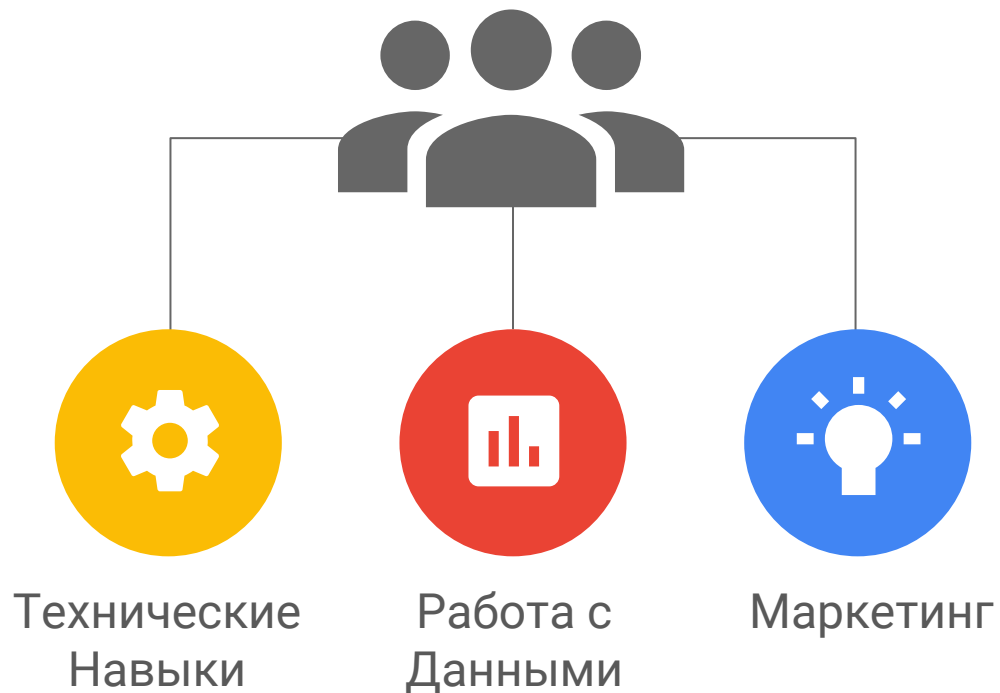


Залог успеха в последовательном и повсеместном измерении показателей

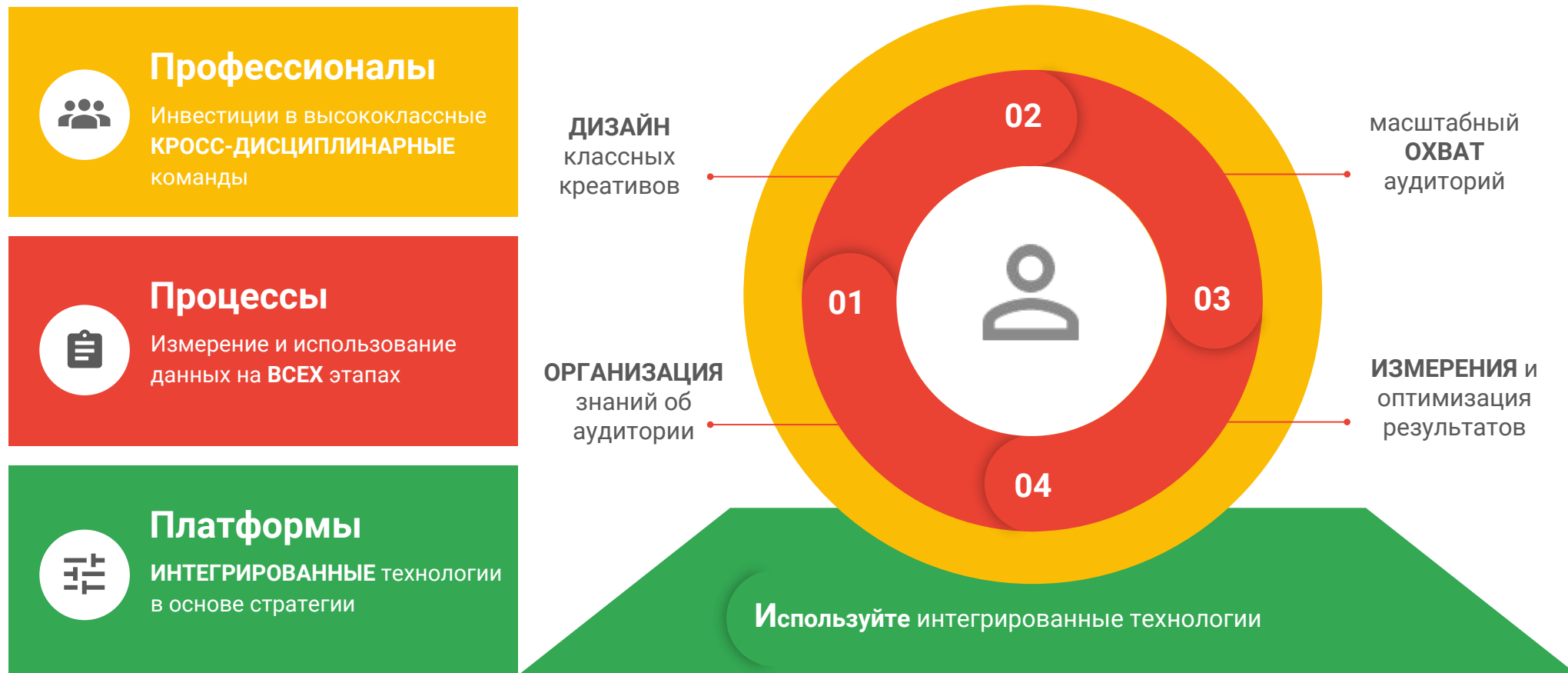


3 ПРОФЕССИОНАЛЫ

75%
руководителей считают недостаток образования в области анализа данных основным препятствием к увеличению процента бизнес-решений, основанных на данных



3Правила успешной маркетинговой стратегии





Google

**ПОТРЕБИТЕЛЬ
+
БРЕНД**



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!