

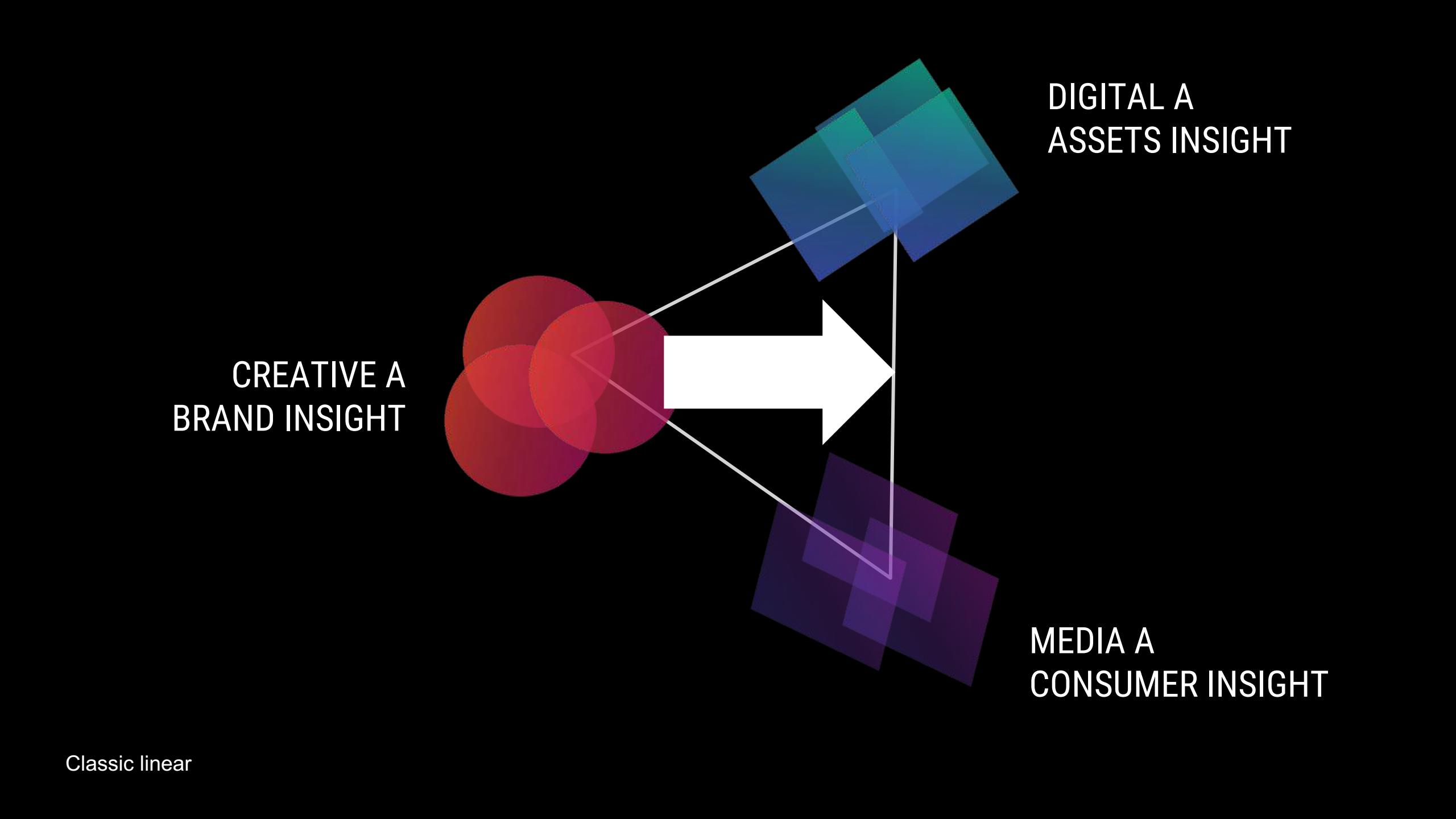
ТРАНСФОРМАЦИЯ АГЕНТСКОЙ МОДЕЛИ

thinkprogrammatic
with Google

Алексей Кулаков, Mindshare, для Think Programmatic, 10/04/18

ЛИНЕЙНЫЙ МАРКЕТИНГ
ОТ РАЗРАБОТКИ БРЕНДА ДО ДОСТАВКИ
СООБЩЕНИЯ





CREATIVE A
BRAND INSIGHT

DIGITAL A
ASSETS INSIGHT

MEDIA A
CONSUMER INSIGHT

Classic linear

BRAND-CENTRIC ЛОГИКА



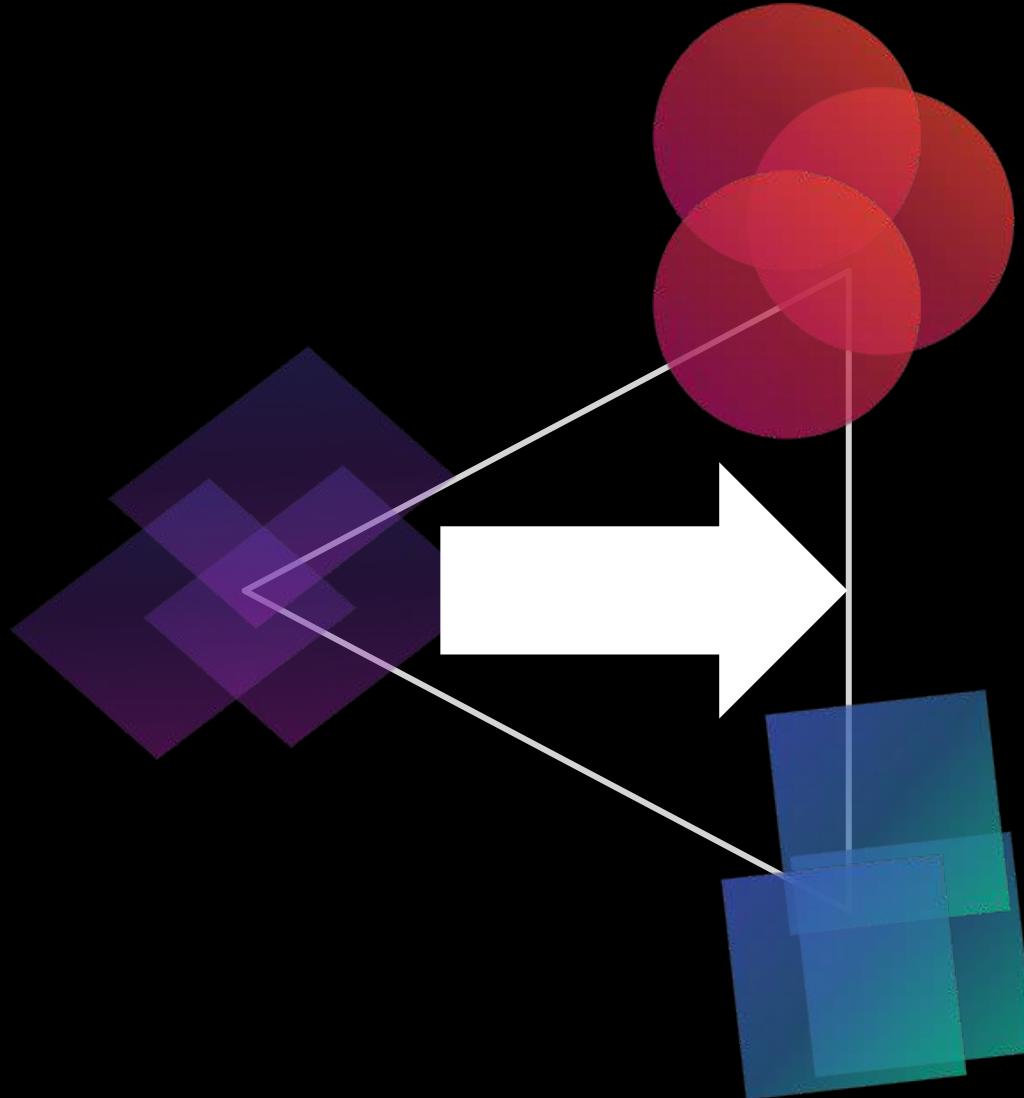
Один бренд
Один инсайт
Одна коммуникация
Один канал медиа
‘0000000000 людей

СТАНОВИТСЯ CONSUMER-CENTRIC



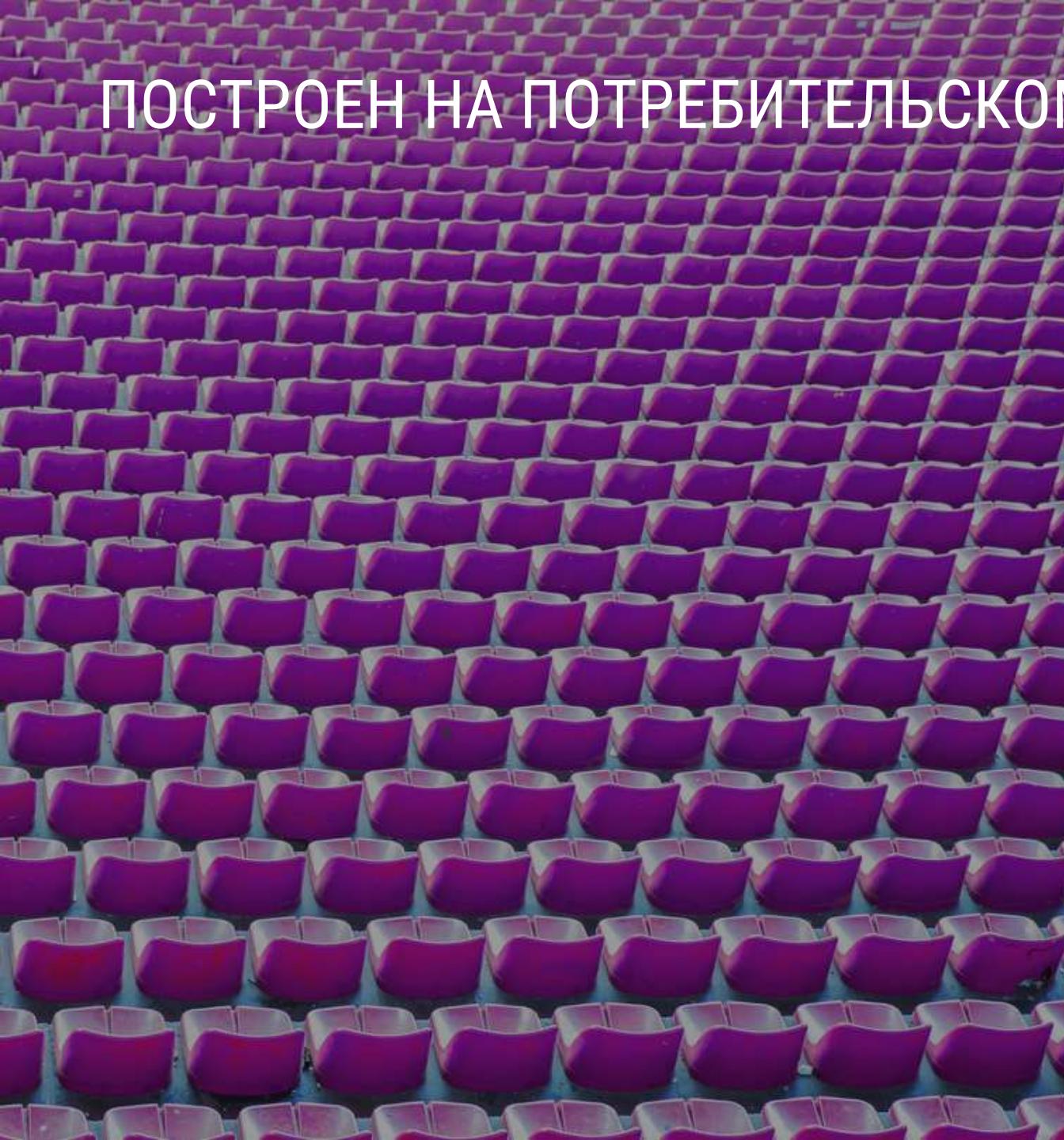
Многоликость брендов
‘000n инсайтов
‘0000n коммуникаций
‘00000n каналов
Адресных (или
персонализированных)

Media A
Consumer Insight



CREATIVE A
Brand Insight

DIGITAL A
Assets Insight

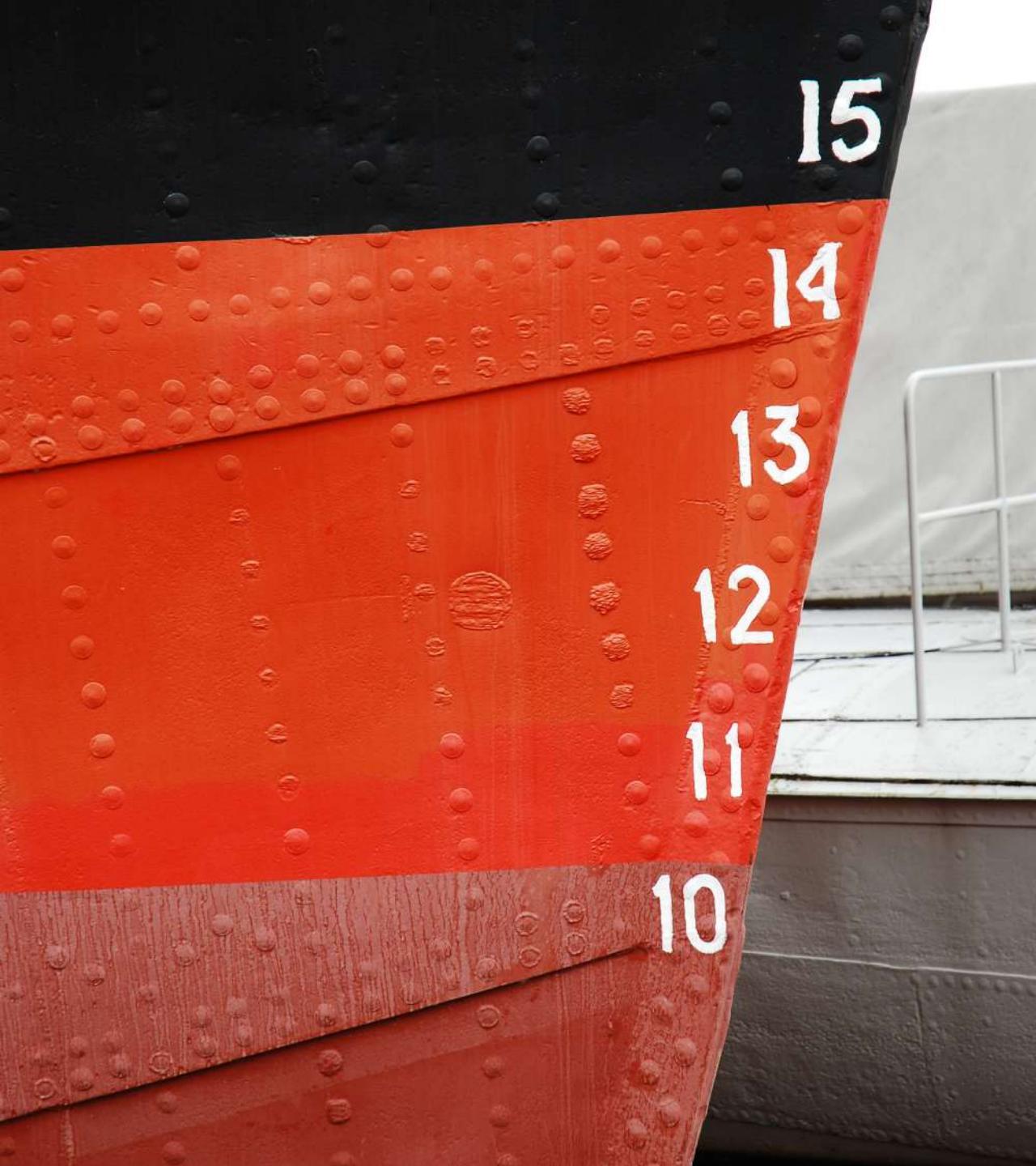


ПОСТРОЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ ИНСАЙТЕ, ВОПЛОЩЕННОМ

- В коммуникации
- В выборе медиа
- В сообщении
- В форматах

...

В то время как доставка
поглощается технологиями



БРЕНДЫ: БОЛЕЕ МЕДИЙНЫЕ

Стоимость контента и данных снижается

Бренды становятся медианосителями

Бренды имеют собственные стеки данных

Бренды имеют собственные каналы коммуникации: персонализированные медиа & CRM



ТРЕБУЕТСЯ НОВАЯ МОДЕЛЬ АГЕНТСТВА

[стратегический консалтинг]

Идеи

Создание РОЕ эко медиа системы

Измерение & анализ

Influences marketing

[исполнение]

Перформанс

Продакшн

Программатик

Технологии/Данные

НЕТ ЕДИНОЙ МОДЕЛИ РАБОТЫ АГЕНТСТВА

Диверсификация экспертиз, исполнения, сервисов

От Консалтинга до закупок / стратегия/ оркестрирование /
данные / перформанс / контент / ...

В различных комбинациях

MULTIPLE - SOURCED

Система ресурсов для достижения маркетинговых целей, не ограниченных медиа

Сочетание ведущих экспертов в различных дисциплинах с привлечением различных ресурсов

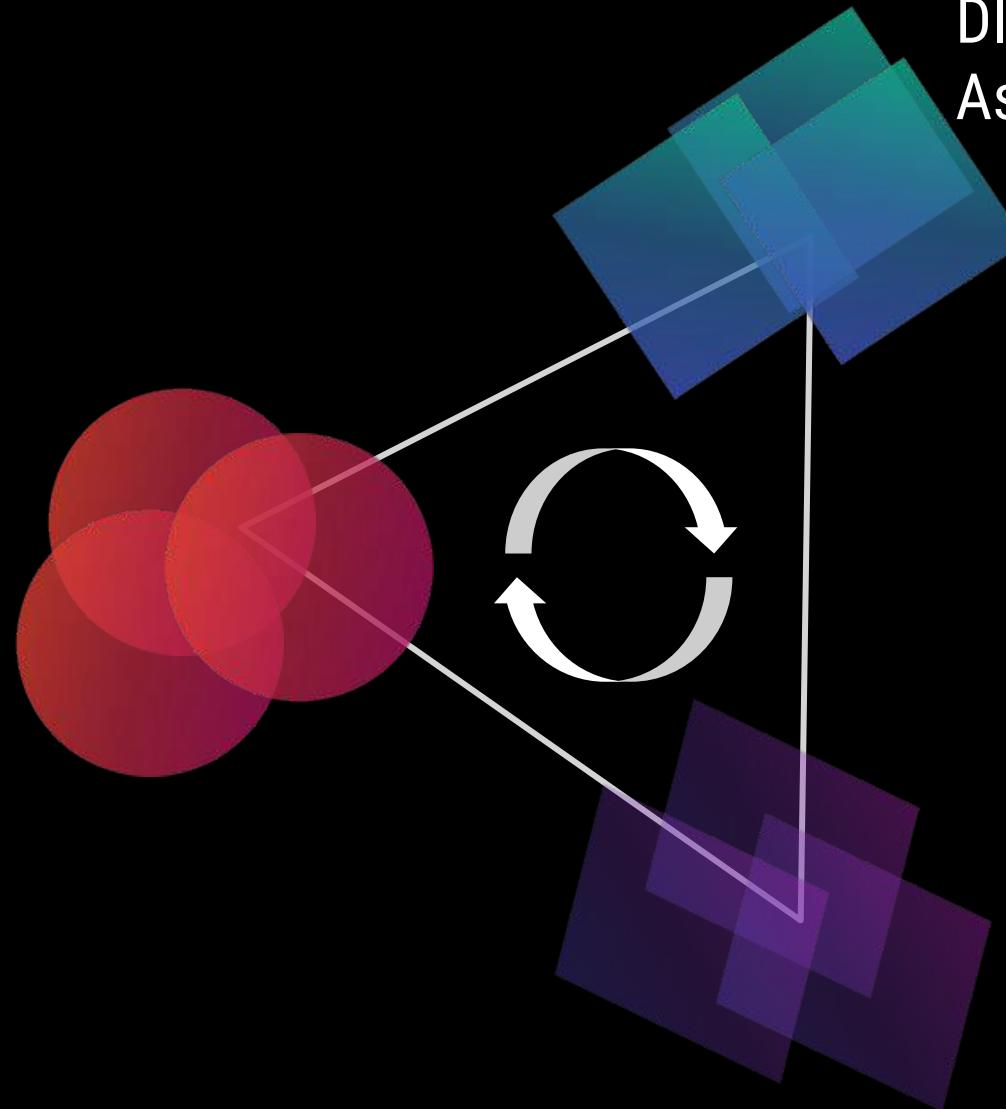
Взаимодействие со всеми специалистами рынка (специализированные агентства, паблишеры, технологические партнеры и т.д.)

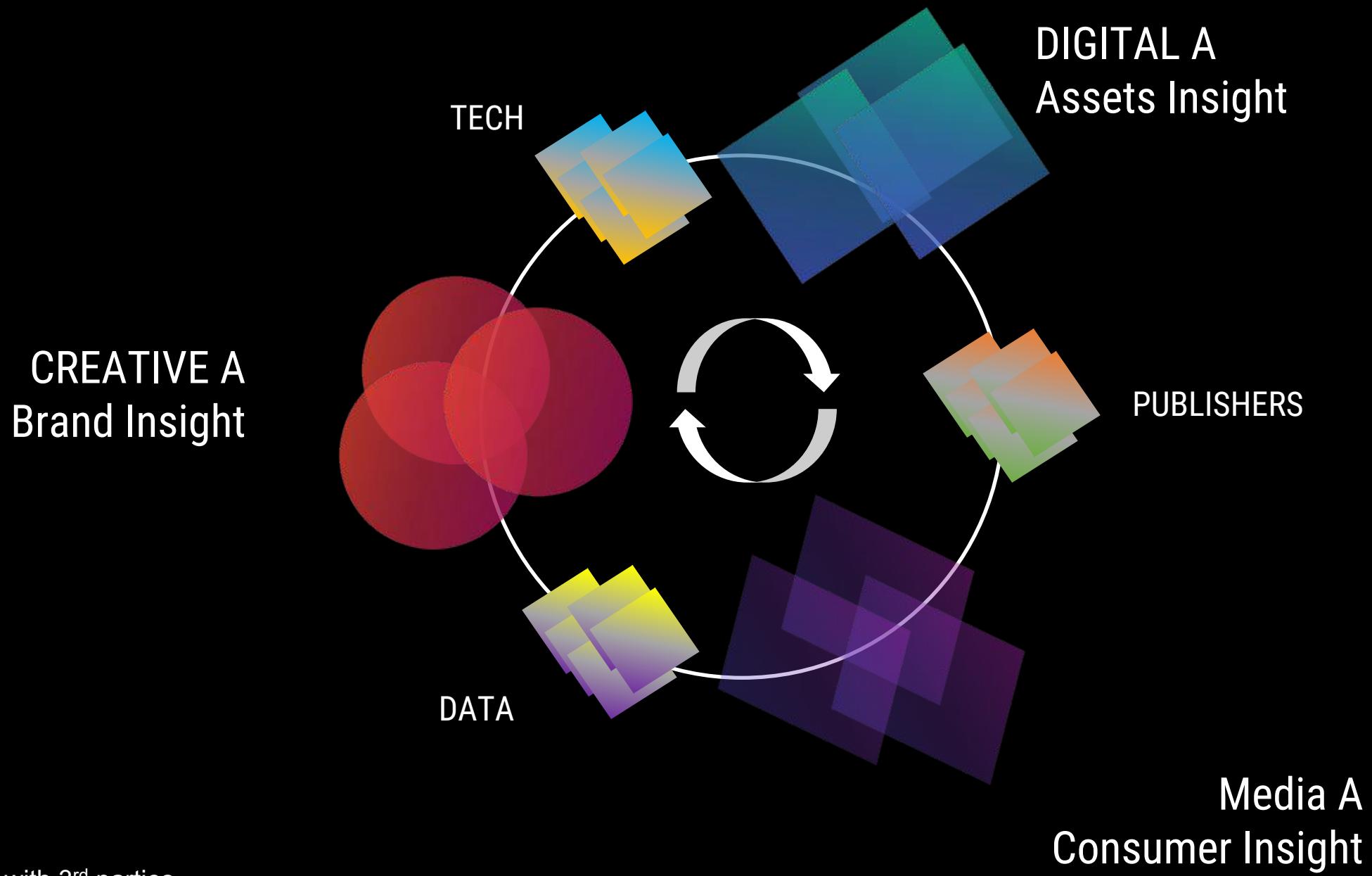
CREATIVE A
Brand Insight

DIGITAL A
Assets Insight

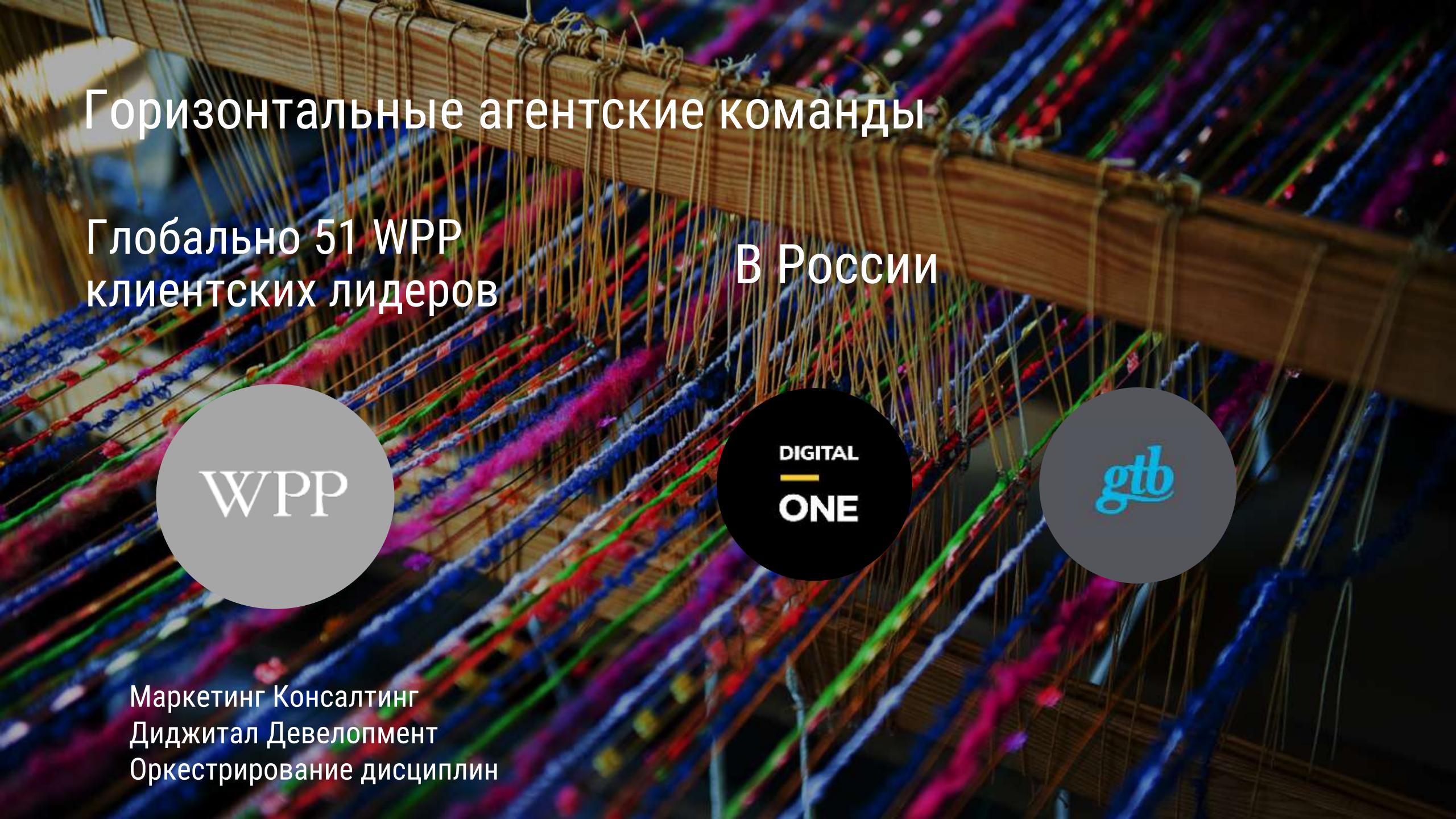
Media A
Consumer Insight

Connected





Connected with 3rd parties



Горизонтальные агентские команды

Глобально 51 WPP
клиентских лидеров

В России



WPP

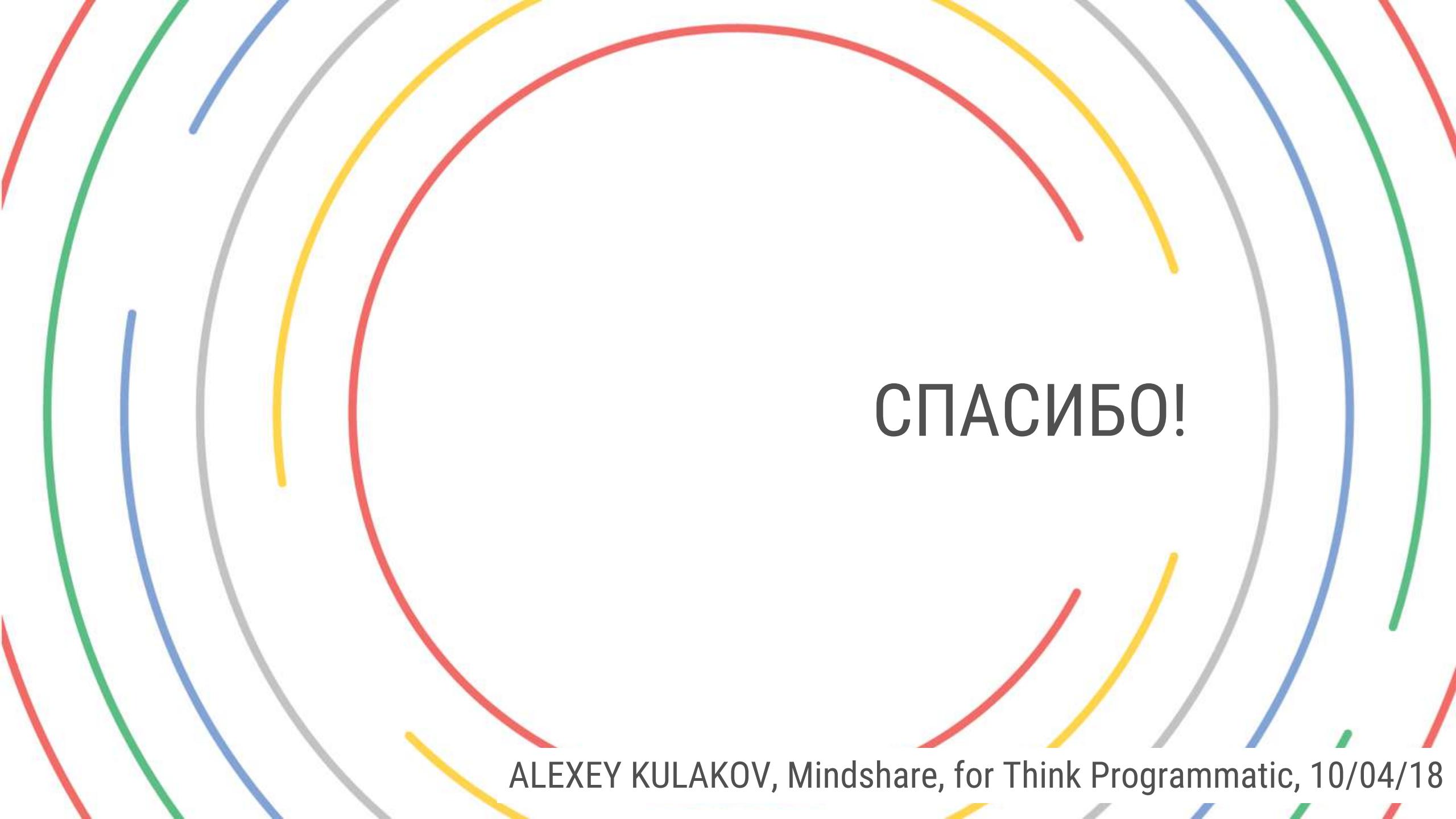


DIGITAL
ONE



gtb

Маркетинг Консалтинг
Диджитал Девелопмент
Оркестрирование дисциплин



СПАСИБО!

ALEXEY KULAKOV, Mindshare, for Think Programmatic, 10/04/18