



# ТРАНСФОРМАЦИЯ АГЕНТСКОЙ МОДЕЛИ

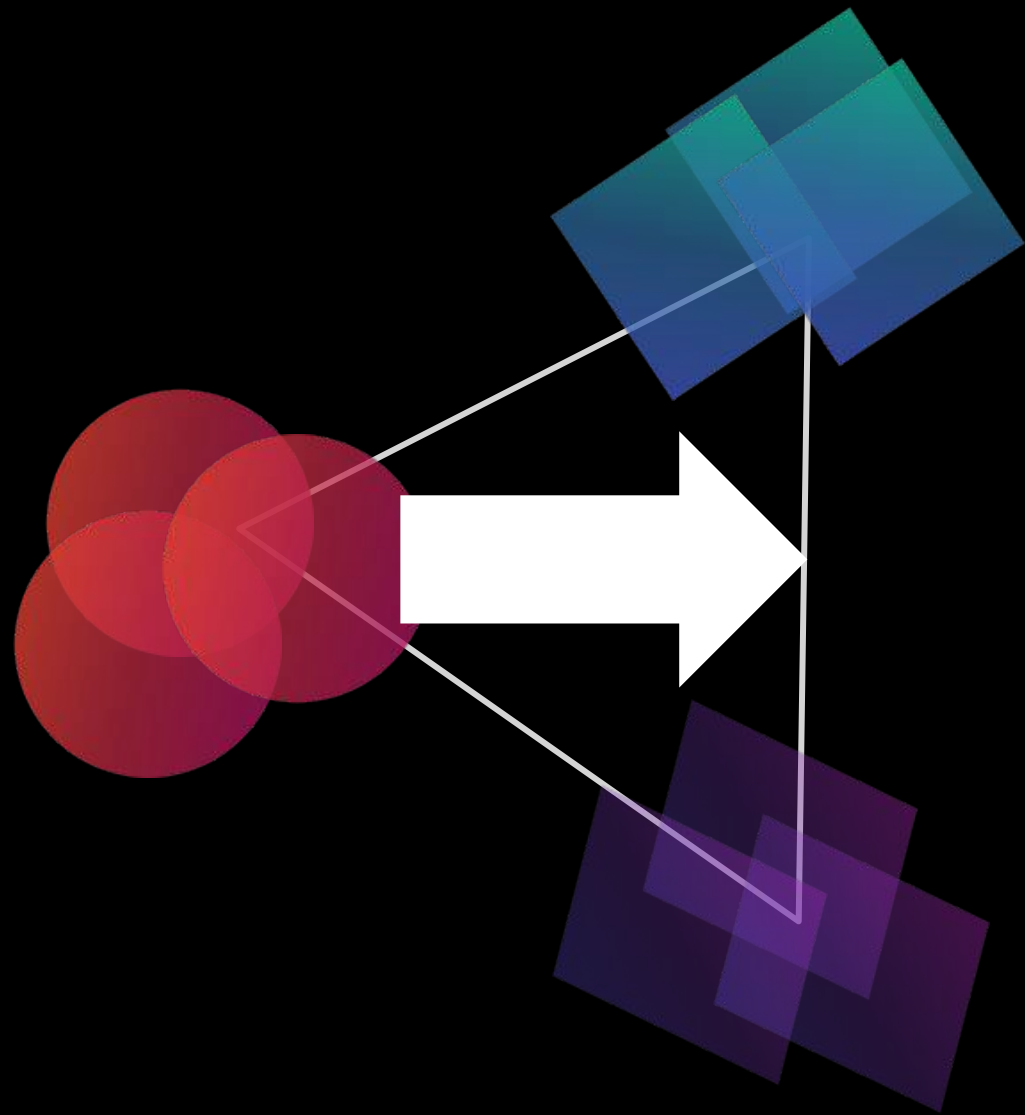
thinkprogrammatic  
with Google

Алексей Кулаков, Mindshare, для Think Programmatic, 10/04/18

# ЛИНЕЙНЫЙ МАРКЕТИНГ ОТ РАЗРАБОТКИ БРЕНДА ДО ДОСТАВКИ СООБЩЕНИЯ



CREATIVE A  
BRAND INSIGHT



DIGITAL A  
ASSETS INSIGHT

MEDIA A  
CONSUMER INSIGHT



# BRAND-CENTRIC ЛОГИКА



Один бренд

Один инсайт

Одна коммуникация

Один канал медиа

'0000000000 людей

# СТАНОВИТСЯ CONSUMER-CENTRIC



Многоликость брендов

'000n инсайтов

'0000n коммуникаций

'00000n каналов

Адресных (или  
персонализированных)

Media A  
Consumer Insight

CREATIVE A  
Brand Insight

DIGITAL A  
Assets Insight





# ПОСТРОЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ ИНСАЙТЕ, ВОПЛОЩЕННОМ

- В коммуникации

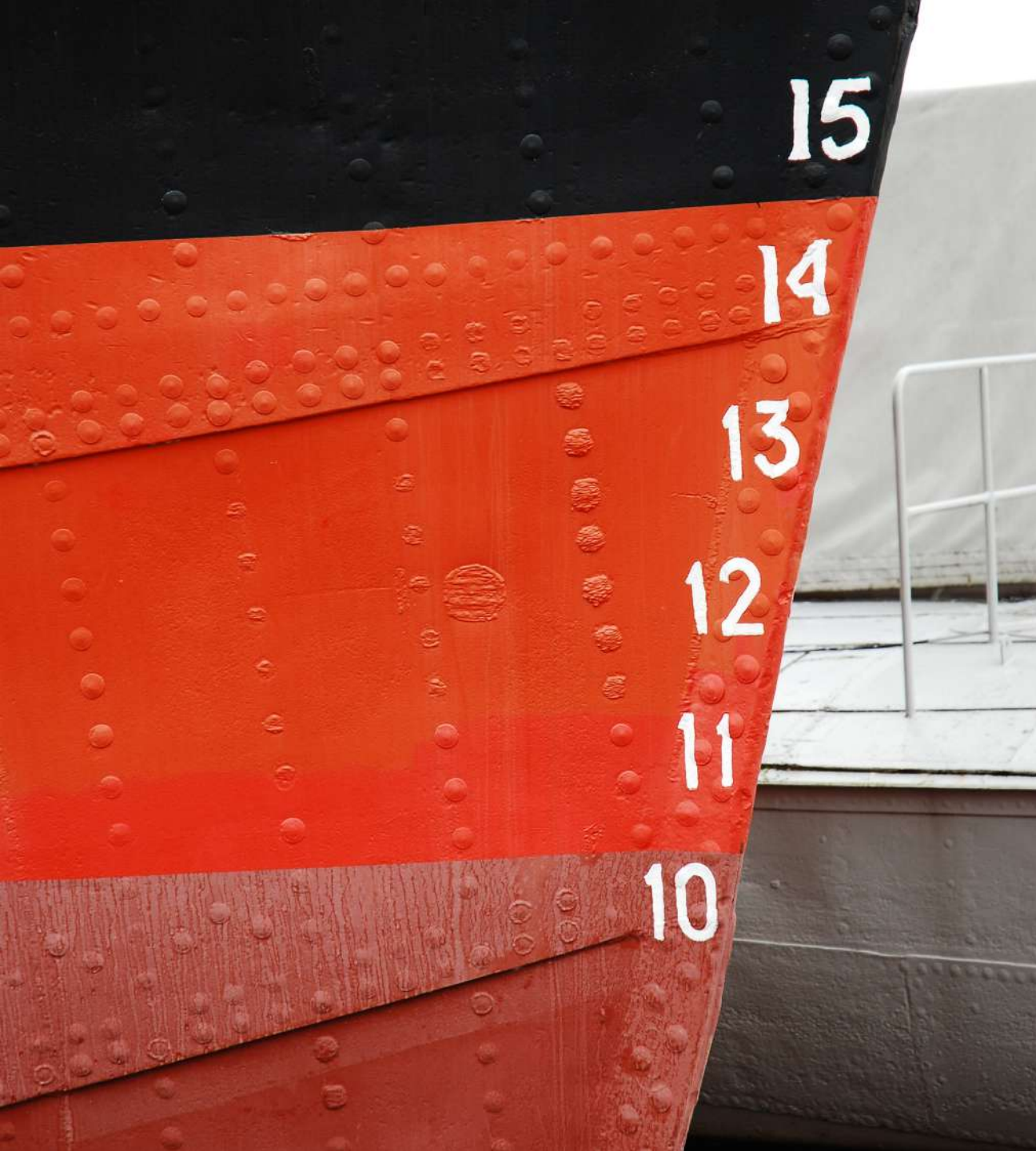
- В выборе медиа

- В сообщении

- В форматах

- ...

В то время как доставка  
поглощается технологиями



## БРЕНДЫ: БОЛЕЕ МЕДИЙНЫЕ

Стоимость контента и данных  
снижается

Бренды становятся медианосителями

Бренды имеют собственные стеки  
данных

Бренды имеют собственные каналы  
коммуникации: персонализированные  
медиа & CRM





# ТРЕБУЕТСЯ НОВАЯ МОДЕЛЬ АГЕНТСТВА

[стратегический консалтинг]

Идеи

Создание ROE эко медиа системы

Измерение & анализ

Influences marketing

[исполнение]

Перформанс

Продакшн

Программатик

Технологии/Данные



# НЕТ ЕДИНОЙ МОДЕЛИ РАБОТЫ АГЕНТСТВА

Диверсификация экспертиз, исполнения, сервисов

От Консалтинга до закупок / стратегия/ оркестрирование /  
данные / перформанс / контент / ...

В различных комбинациях

# MULTIPLE - SOURCED

Система ресурсов для достижения маркетинговых целей, не ограниченных медиа

Сочетание ведущих экспертов в различных дисциплинах с привлечением различных ресурсов

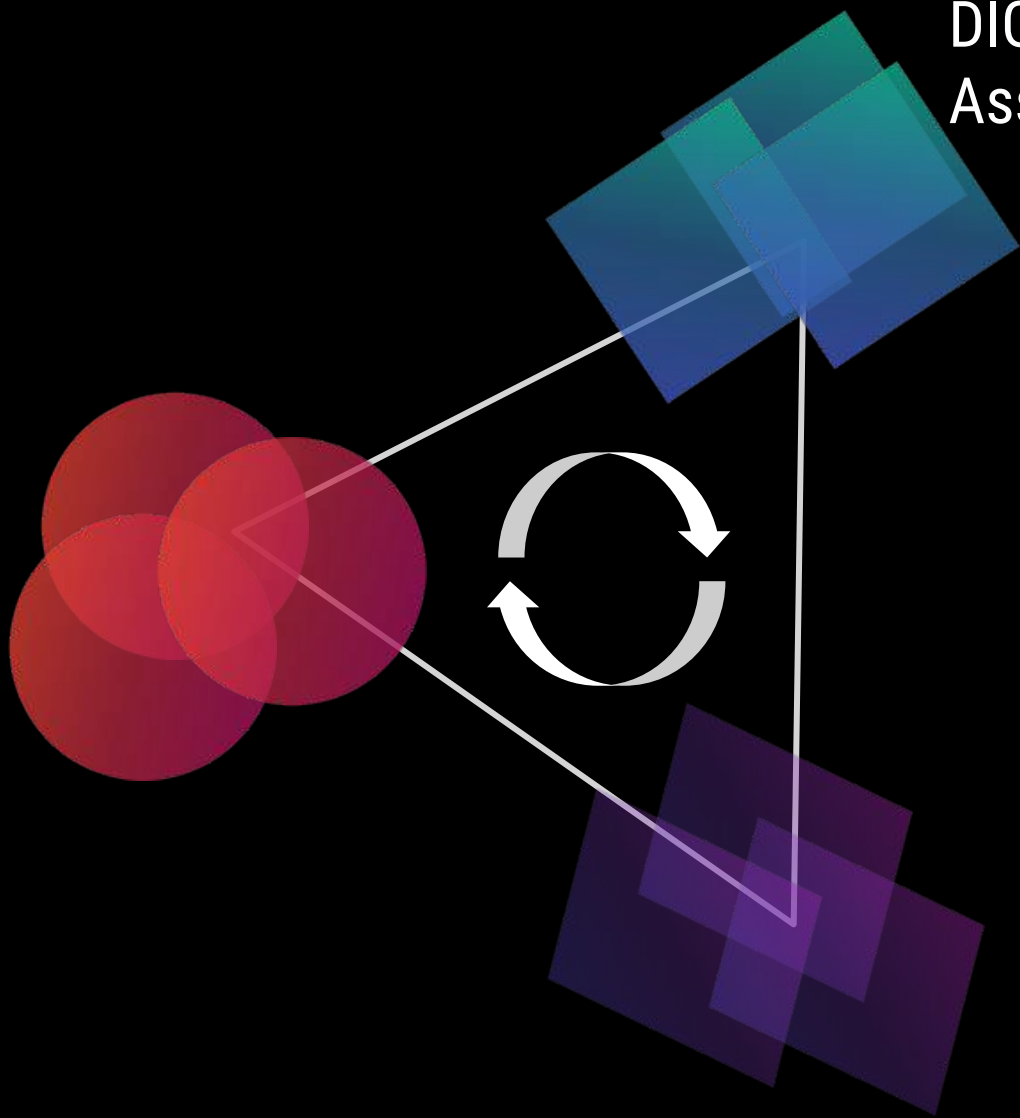
Взаимодействие со всеми специалистами рынка (специализированные агентства, паблишеры, технологические партнеры и т.д.)



CREATIVE A  
Brand Insight

DIGITAL A  
Assets Insight

Media A  
Consumer Insight



Connected

CREATIVE A  
Brand Insight

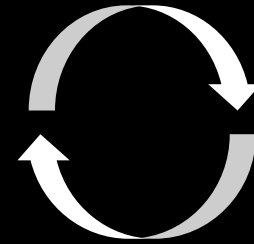
TECH

DIGITAL A  
Assets Insight

PUBLISHERS

DATA

Media A  
Consumer Insight



Connected with 3<sup>rd</sup> parties



# Горизонтальные агентские команды

Глобально 51 WPP  
клиентских лидеров

В России

The WPP logo is displayed in white serif font inside a light gray circle.

WPP

The DIGITAL ONE logo is displayed in white sans-serif font inside a black circle, with a yellow horizontal line above the word ONE.

DIGITAL  
—  
ONE

The gtb logo is displayed in blue script font inside a gray circle.

gtb

Маркетинг Консалтинг  
Диджитал Девелопмент  
Оркестрирование дисциплин





СПАСИБО!

ALEXEY KULAKOV, Mindshare, for Think Programmatic, 10/04/18