



Gamers en Colombia

Los videojuegos han expandido su alcance de una manera espectacular. Ya no se trata de un entretenimiento de nicho: hoy la mitad de los internautas colombianos declara jugar de manera activa a través de sus *smartphones* o consolas. Descubre quiénes son, a qué juegan y cómo lo hacen los fanáticos del *gaming*.



Dime a qué juegas y te diré quién eres...

Existen 4 perfiles de *gamers* móviles y de consola: ¹

11% Apasionados

Los jugadores tienen predilección por los videojuegos de acción y deportes. Eligen este tipo de entretenimiento para competir y conectarse con otras personas.

21% Mobile & Social

Los jugadores prefieren las propuestas casuales o de estrategia. Solo recurren a los videojuegos cuando están con amigos.

24% Reservados

Este tipo de jugador tiene una tendencia hacia los juegos de acción y estrategia. Para él, se trata de un momento de relajación, por eso elige jugar desde su casa cuando se encuentra solo.

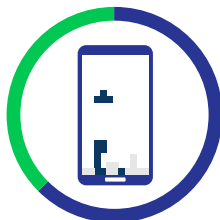
44% Casuales

Es el tipo de jugador más frecuente: busca diversión en formato de trivia y recurre al videojuego para pasar el tiempo y entretenerse.

Rompiendo estereotipos



¿Quién dijo que los videojuegos son cosa de chicos? El **44%** de los *gamers* son mujeres.²



El videojuego puede ser un ritual personal: cuando está en su celular, el **62.5%** de los colombianos prefiere hacerlo solo.²

- **62.5%** en casa, solo
- **37.5%** en casa, con amigos

A la hora de relajarse y jugar, nada como la comodidad del living: la mayoría de los *gamers* colombianos **juegan en su casa**.²



89%

En casa



23%

Transporte



22%

En casa de amigos



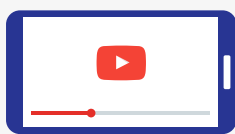
11%

En el trabajo



Los colombianos recurren a los videojuegos como un **pasatiempo**.²

Entretenimiento multipantalla: del videojuego al video *online*



En 2017, aumentó un **44%** el tiempo de vista de contenido de videojuegos con respecto al año anterior.³

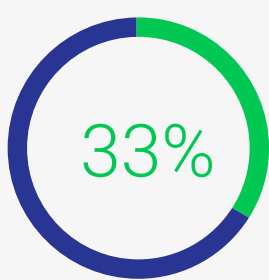
Y es que los rituales de juego no solo suceden en la consola o los dispositivos móviles:

66% de los *gamers* que ven videos en **YouTube** consideran que **es su fuente principal** para encontrar **contenido que los apasiona**.⁴

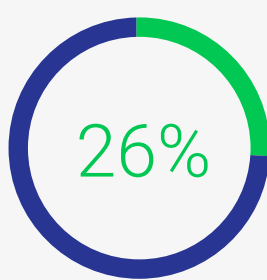
Pero además de buscar inspiración y novedades, los usuarios acceden a la plataforma para sacar trucos y perfeccionar su técnica:

58% considera que **YouTube es su fuente principal** para **mejorar su juego**.⁴

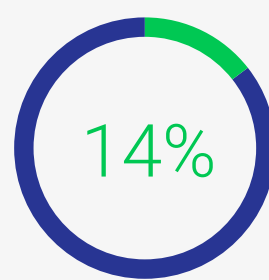
Los colombianos *gamers* tienen un vínculo cotidiano con los videojuegos en YouTube.⁴



mira videos sobre gaming al menos **una vez al día**.



mira videos sobre gaming al menos **una vez a la semana**.



mira videos sobre gaming al menos **una vez al mes**.

Fuentes:

- ¹ Google Survey. "Los gamers en Colombia", Colombia, diciembre 2017. Target: 700 - 1200 gamers, personas que usan internet y que han jugado con un videojuego en su celular o en una consola en los últimos 30 días. Hombres y Mujeres, 18+, Colombia. Frecuencia 1.
- ² Google Survey (N=2223). "Los gamers en Colombia", Colombia, diciembre 2017. Target: 700 - 1200 gamers, personas que usan internet y que han jugado con un videojuego en su celular o en una consola en los últimos 30 días. Hombres y Mujeres, 18+, Colombia. Frecuencia 1.
- ³ Google. Datos internos. Colombia, 2016-2017.
- ⁴ Google Survey (N=452). "Los gamers colombianos", Colombia, diciembre 2017. Target: 700 - 1200 gamers, personas que usan internet y que han jugado con un videojuego en su celular o en una consola en los últimos 30 días. Hombres y Mujeres, 18+, Colombia. Frecuencia 1.



Disclaimer

Google Surveys es una solución de Google Analytics 360 que ofrece insights de consumidores a través de sondeos de opinión en la red de Publishers de Google.