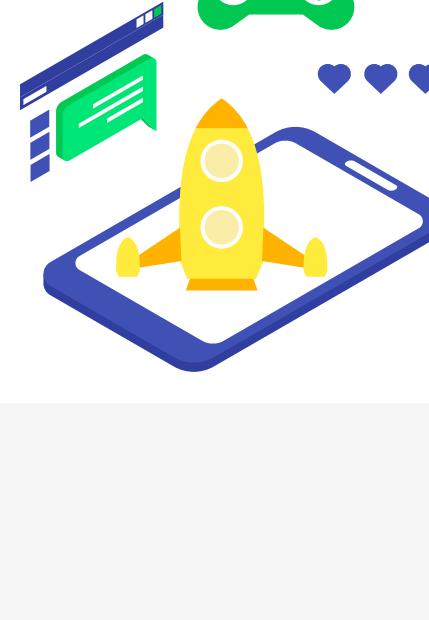




Gamers en Colombia

Los videojuegos han expandido su alcance de una manera espectacular. Ya no se trata de un entretenimiento de nicho: hoy la mitad de los internautas colombianos declara jugar de manera activa a través de sus smartphones o consolas. Descubre quiénes son, a qué juegan y cómo lo hacen los fanáticos del gaming.



Dime a qué juegas y te diré quién eres...

Existen 4 perfiles de gamers móviles y de consola:¹

11% Apasionados

Los jugadores tienen predilección por los videojuegos de acción y deportes. Eligen este tipo de entretenimiento para competir y conectarse con otras personas.

21% Mobile & Social

Los jugadores prefieren las propuestas casuales o de estrategia. Solo recurren a los videojuegos cuando están con amigos.

24% Reservados

Este tipo de jugador tiene una tendencia hacia los juegos de acción y estrategia. Para él, se trata de un momento de relajación, por eso elige jugar desde su casa cuando se encuentra solo.

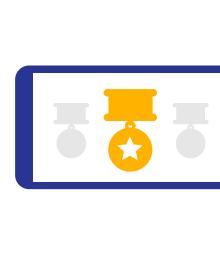
44% Casuales

Es el tipo de jugador más frecuente: busca diversión en formato de trivia y recurre al videojuego para pasar el tiempo y entretenerse.

Rompiendo estereotipos



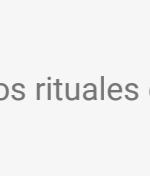
¿Quién dijo que los videojuegos son cosa de chicos? El 44% de los gamers son mujeres.²



El videojuego puede ser un ritual personal: cuando está en su celular, el 62.5% de los colombianos prefiere hacerlo solo.²

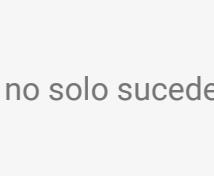
● 62.5% en casa, solo ● 37.5% en casa, con amigos

A la hora de relajarse y jugar, nada como la comodidad del living: la mayoría de los gamers colombianos juegan en su casa.²



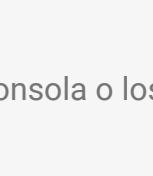
89%

En casa



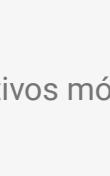
23%

Transporte



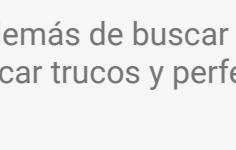
22%

En casa de amigos



11%

En el trabajo



Los colombianos recurren a los videojuegos como un pasatiempo.²

Entretenimiento multipantalla: del videojuego al video online



En 2017, aumentó un 44% el tiempo de vista de contenido de videojuegos con respecto al año anterior.³

66%

de los gamers que ven videos en YouTube consideran que es su fuente principal para encontrar contenido que los apasiona.⁴

58% considera que YouTube es su fuente principal para mejorar su juego.⁴

Y es que los rituales de juego no solo suceden en la consola o los dispositivos móviles:

33%

mira videos sobre gaming al menos una vez al día.

26%

mira videos sobre gaming al menos una vez a la semana.

14%

mira videos sobre gaming al menos una vez al mes.

Fuentes:

¹ Google Survey. "Los gamers en Colombia", Colombia, diciembre 2017. Target: 700 - 1200 gamers, personas que usan internet y que han jugado con un videojuego en su celular o en una consola en los últimos 30 días. Hombres y Mujeres, 18+, Colombia. Frecuencia 1.

² Google Survey (N=2223). "Los gamers en Colombia", Colombia, diciembre 2017. Target: 700 - 1200 gamers, personas que usan internet y que han jugado con un videojuego en su celular o en una consola en los últimos 30 días. Hombres y Mujeres, 18+, Colombia. Frecuencia 1.

³ Google. Datos internos. Colombia, 2016-2017.

⁴ Google Survey (N=452). "Los gamers colombianos", Colombia, diciembre 2017. Target: 700 - 1200 gamers, personas que usan internet y que han jugado con un videojuego en su celular o en una consola en los últimos 30 días. Hombres y Mujeres, 18+, Colombia. Frecuencia 1.

Disclaimer

Google Surveys es una solución de Google Analytics 360 que ofrece insights de consumidores a través de sondeos de opinión en la red de Publishers of Google.

