

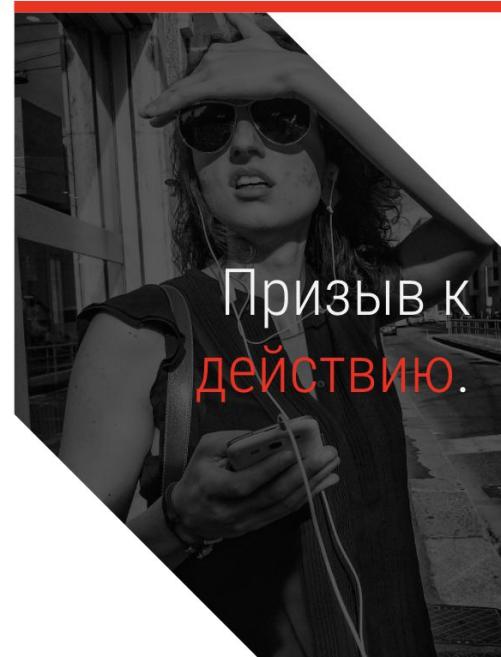
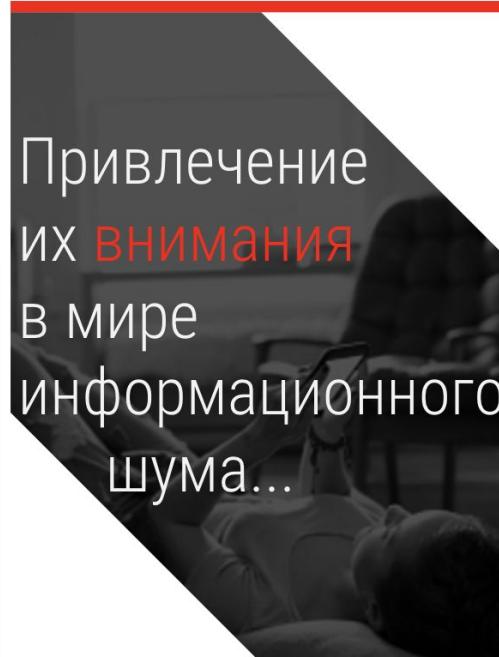
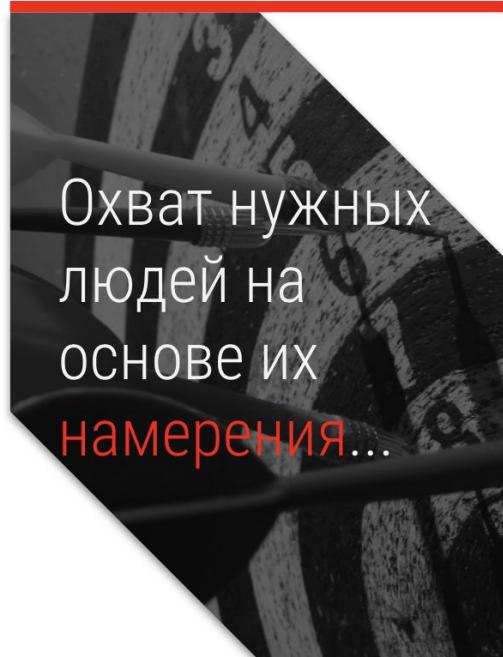
Продуктовые решения YouTube для Ритейла

Алёна Чубарь

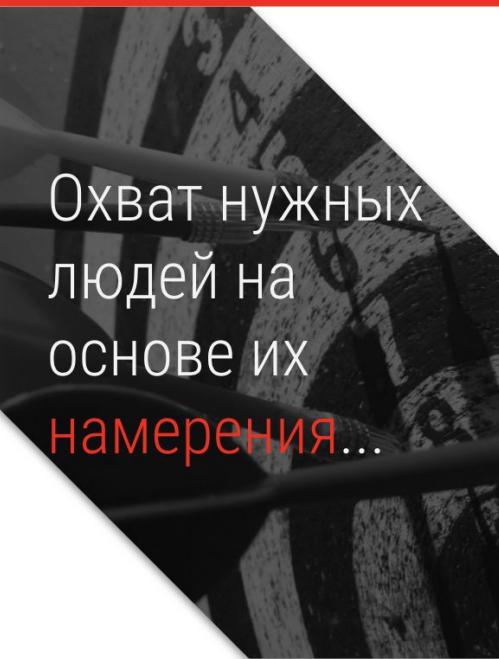
Менеджер по работе с ключевыми
клиентами

Skip Ad ►

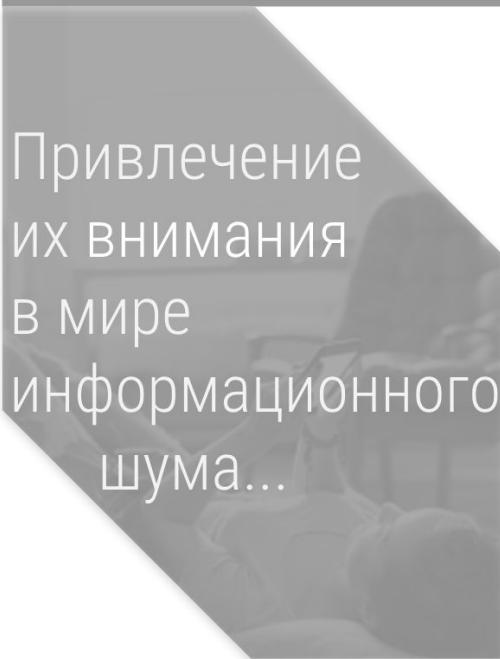
3 аспекта создания эффективной видеокампании



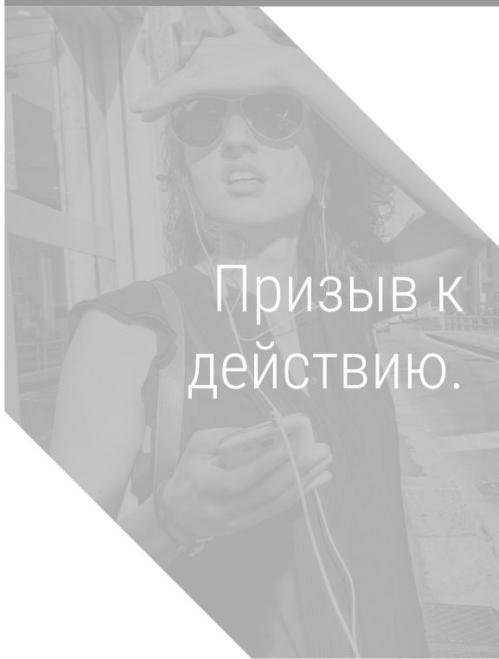
3 аспекта создания эффективной видеокампании



Охват нужных
людей на
основе их
намерения...



Привлечение
их внимания
в мире
информационного
шума...



Призыв к
действию.

Youtube позволяет точно определить аудиторию, используя невероятно сильные

Сигналы намерения



из других платформ Google

Используя эти сигналы, мы создали новые + улучшенные таргетинги

Таргетинг на основе
ИНТЕРЕСОВ

Аудитории
по интересам

Пути потребителей

Таргетинг на основе
НАМЕРЕНИЙ

Аудитории
заинтересованных
покупателей

События

Таргетинг на основе
ДЕЙСТВИЙ

Особые Аудитории по
намерениям

Ремаркетинг
Списки e-mail адресов
Похожие аудитории

Охват

Преимущества таргетингов Google



Всегда свежие данные

Поведенческие сигналы обновляются при **каждом показе**, то есть вы таргетируетесь только на **самых релевантных пользователей**.



Мощные сигналы

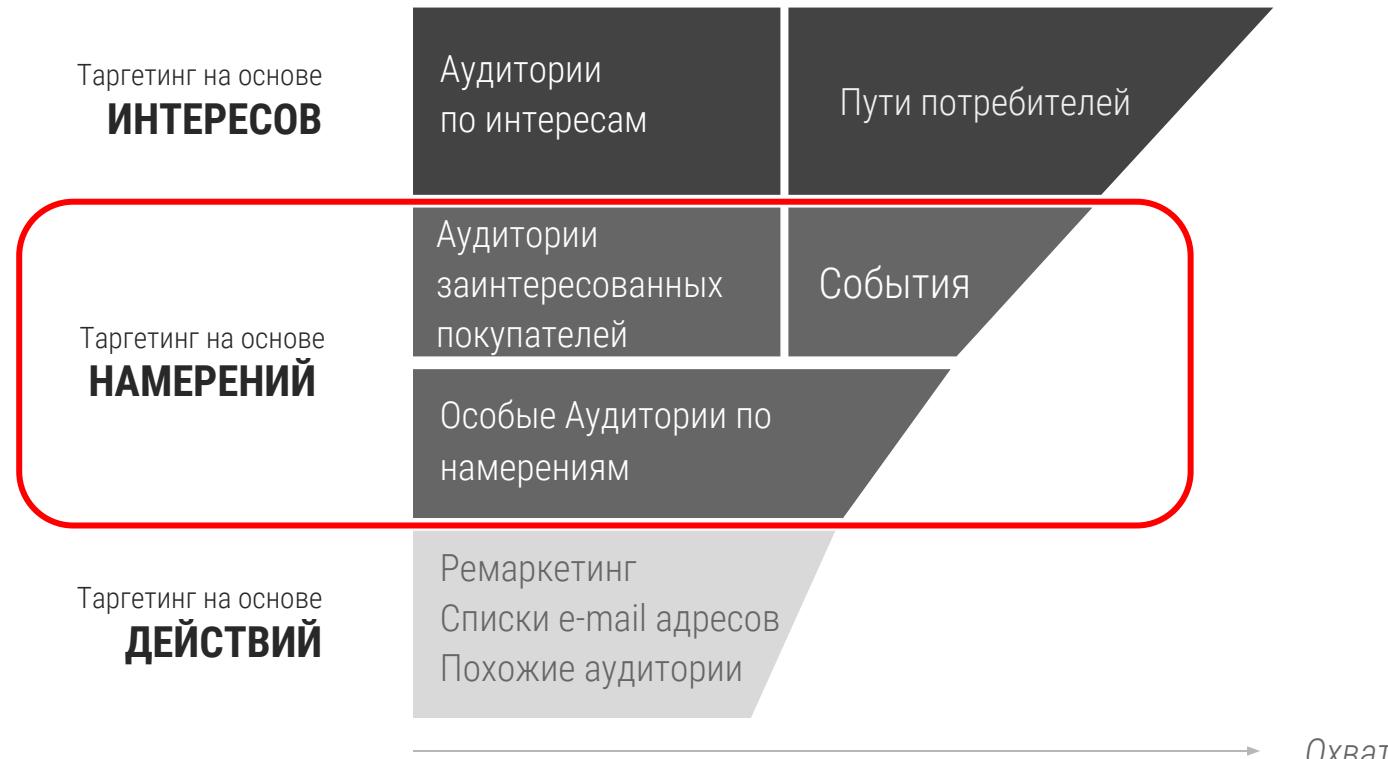
Благодаря платформам Google, мы получаем уникальные **сигналы, недоступные другим игрокам на рынке**



Cross-device охват

Мы собираем сигналы со всех доступных устройств, что дает нам **более полную картину поведения пользователей**

Вы можете таргетировать аудитории по их интересам, намерениям и действиям



Аудитории заинтересованных покупателей



Что это?

Показывайте рекламу тем, кто активно интересуется в сети покупкой определенной категорий товаров

Примеры

- Одежда и аксессуары
- Косметика
- Подарки
- Дом и сад

События



Что это?

Взаимодействуйте с пользователями, когда они на пороге важного шага в жизни, наиболее открыты к изменению привычек шоппинга и готовы к значительным покупкам

Теперь вы можете взаимодействовать с пользователями в ключевые месяца до или после важных событий:

- Выпускной из университета
- Переезд
- Свадьба



Выпускной из университета

Готовящиеся к выпускну из ВУЗа

3 месяца до выпускного



Рекламируйте
одежду для
интервью



Переезд

Недавно переехали

3 месяца после переезда



Рекламируйте
мебель и
товары для
дома



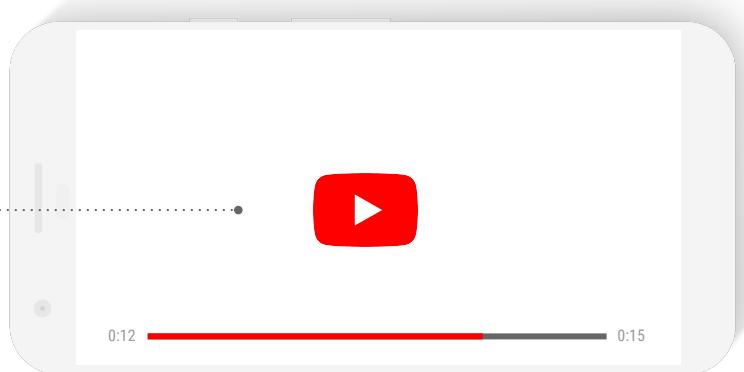
BETA**NEW**

Особые Аудитории по Намерениям.

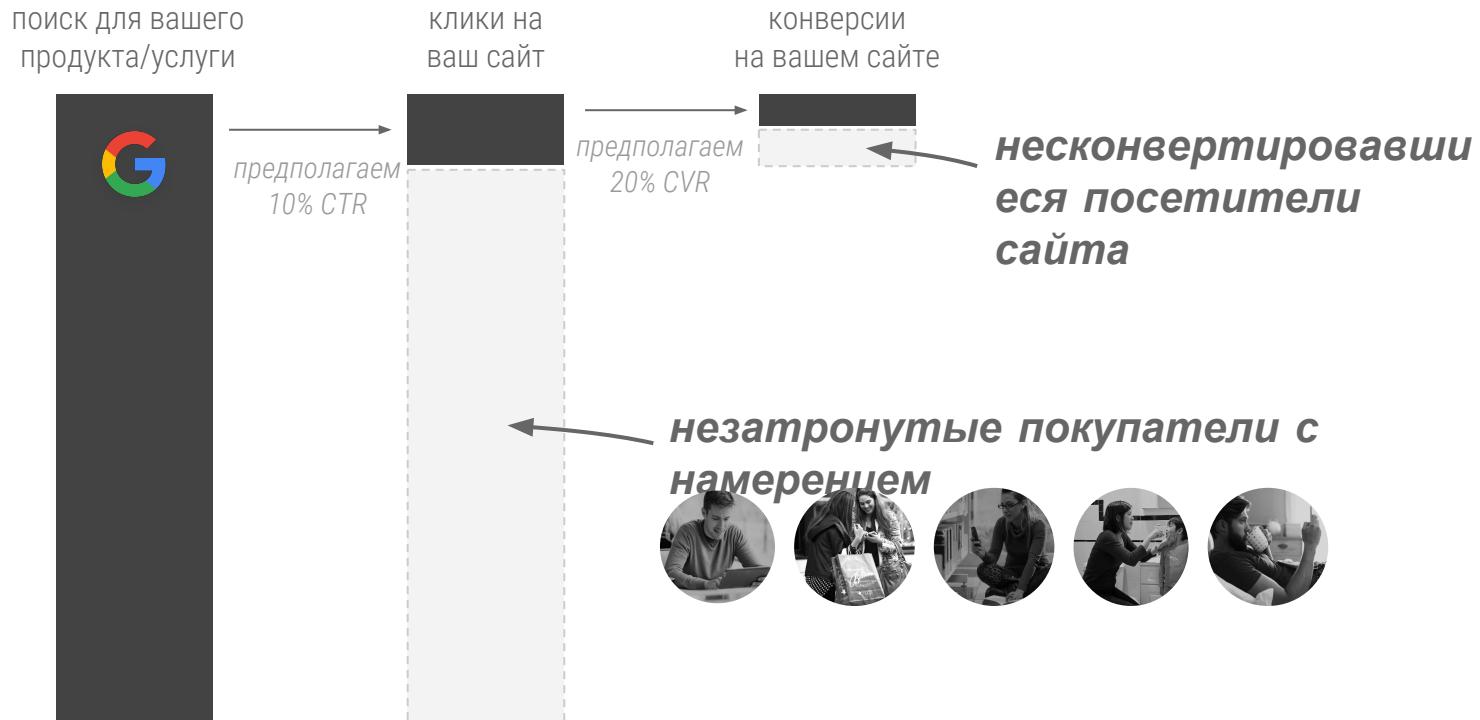
Таргетируйтесь видео рекламой YouTube на людей, после того как они искали определенные слова в Google.



Введите ваш список слов, и мы будем постоянно обновлять ваш YouTube таргетинг людьми, которые искали эти слова недавно.



Даже сильные поисковые кампании пропускают многих покупателей в процессе принятия решения



Даже сильные поисковые кампании пропускают многих покупателей в процессе принятия решения



Вы можете таргетировать аудитории по их интересам, намерениям и действиям



Таргетинг на основе действий



Что это?

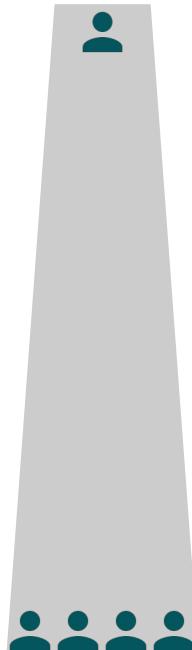
- **Ремаркетинг** таргетирует тех, кто взаимодействовал с вашими видео, YouTube каналом или веб-сайтом
- **Списки электронных адресов** позволяют таргетироваться на ваших текущих клиентов из CRM-базы
- **Похожие аудитории** позволяют находить новых пользователей, похожих на ваших текущих клиентов

Два подхода к таргетингу

Начните узко и расширяйтесь

Ремаркетинг с
использованием списков
электронных адресов на тех,
кто еще не конвертировался

Используйте **похожие
аудитории** на пользователей,
совершивших конверсию



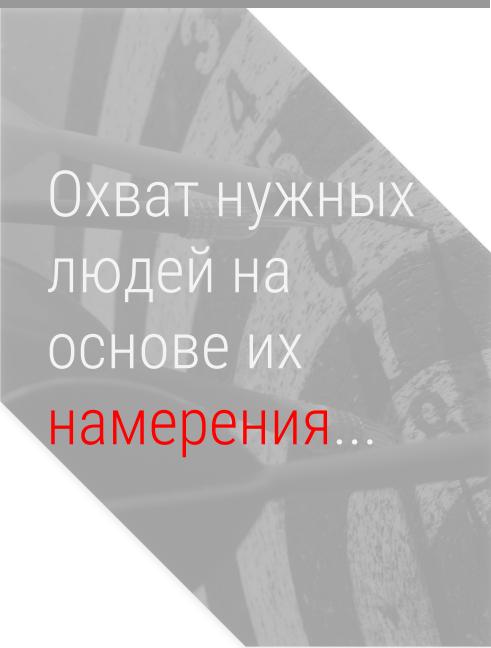
Начните широко и оптимизируйте

Тестируйте различные
**Интересы, Аудитории
заинтересованных
покупателей и События**

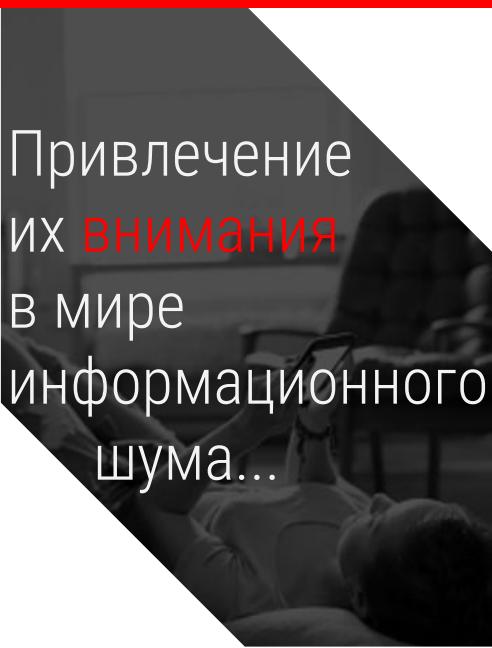
Удаляйте неэффективные
сегменты и оптимизируйте
наиболее эффективные.
Создавайте на основе полученных
данных **особые аудитории по
намерениям** для повышения
конверсий



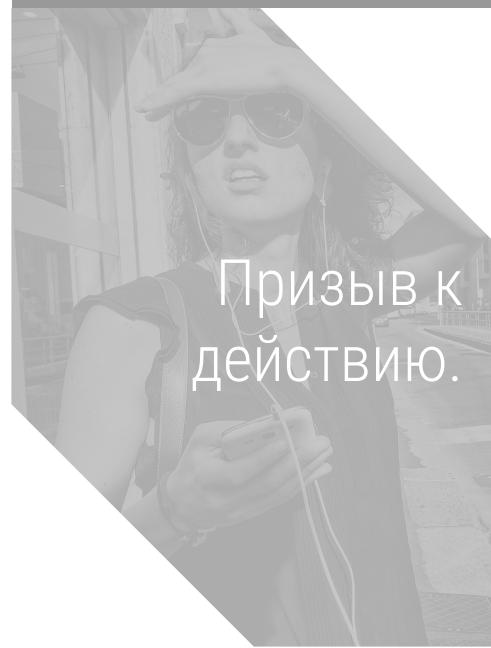
3 аспекта, для создания видео, направленного на эффективность



Охват нужных
людей на
основе их
намерения...



Привлечение
их **внимания**
в мире
информационного
шума...

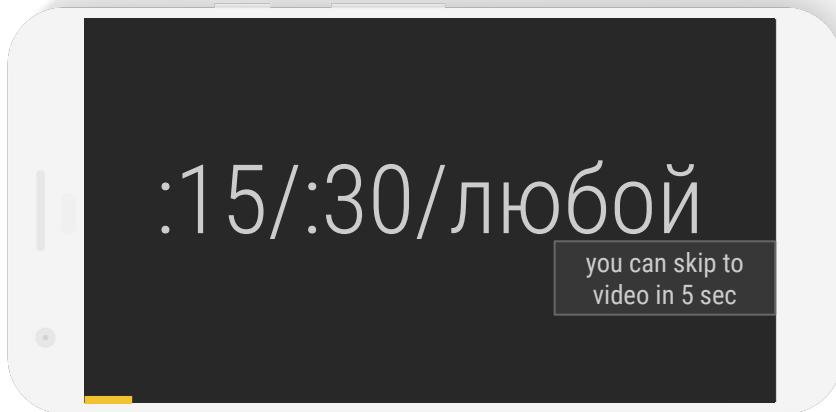


Призыв к
действию.

Используйте два ключевых формата рекламы, созданных специально для привлечения внимания.



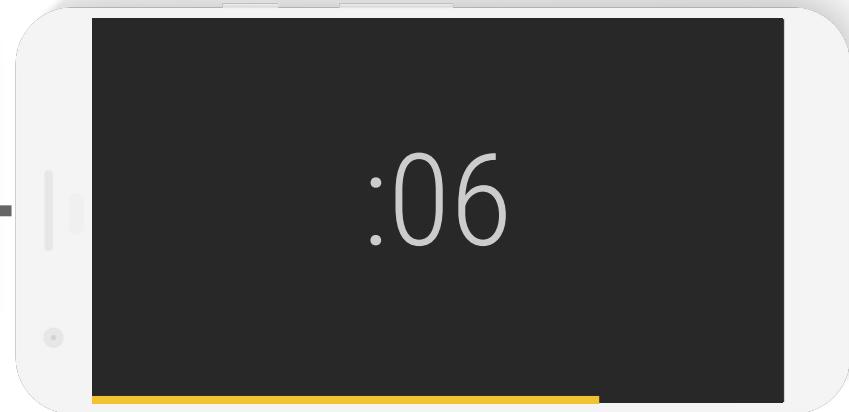
TrueView



Дайте зрителям выбор просмотра и платите только когда они действительно решили не пропустить.

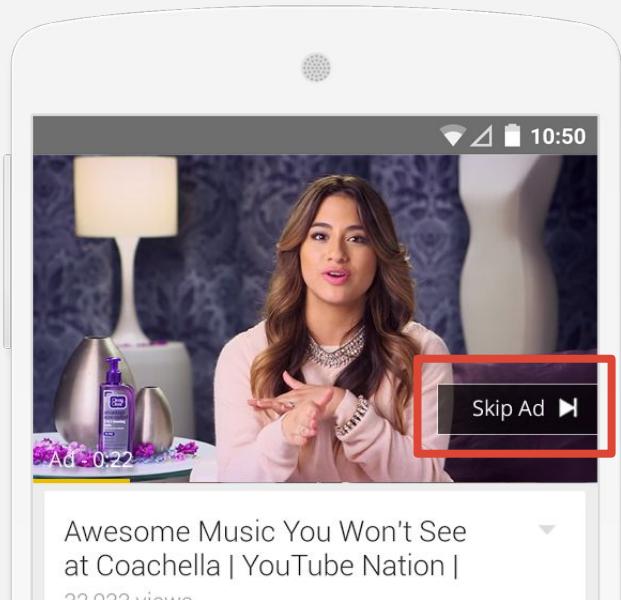


Bumper



Короткие, понятные ролики - идеальная длина для того, чтобы поделиться эффективным сообщением, учитывая низкий уровень внимания пользователей.

TrueView In-Stream



Формат: in-stream (встраивается в видео-контент), с возможностью пропустить рекламу после 5сек, находится в центре внимания

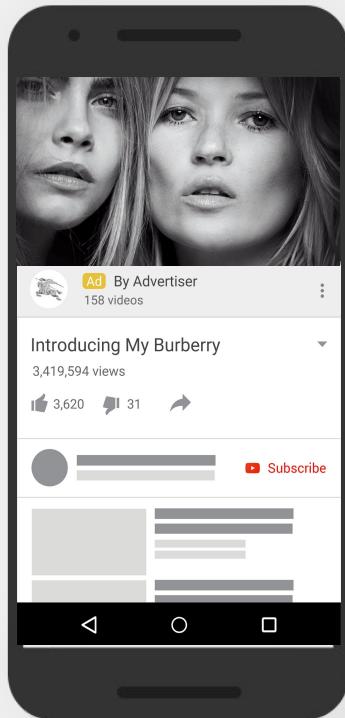


Цель: охват качественной аудитории, давая пользователю возможность выбрать, интересна ли ему реклама



Стоимость: среднее CPV 0.65 рублей – оплачивается в случае просмотра 30 секунд ролика или взаимодействия с роликом

Bumper Ads



Формат: 6-сек непропускаемое in-stream видео со звуком.



Цель: Дополнительный охват и частота, создан для мобильных зрителей

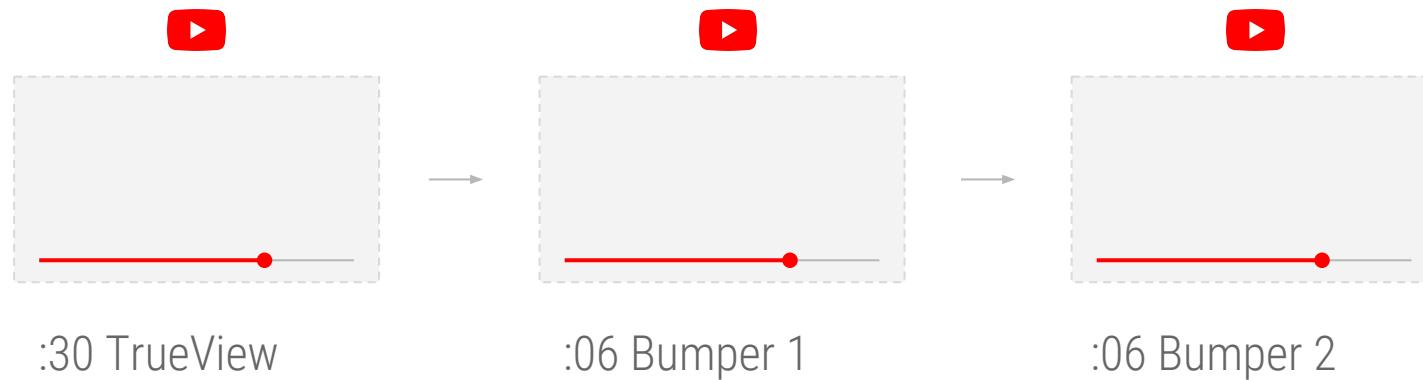


Стоимость: Самый дешевый видео-формат, оплата по модели Цена за тысячу показов (CPM ~115 руб.)

РЕКОМЕНДАЦИИ:

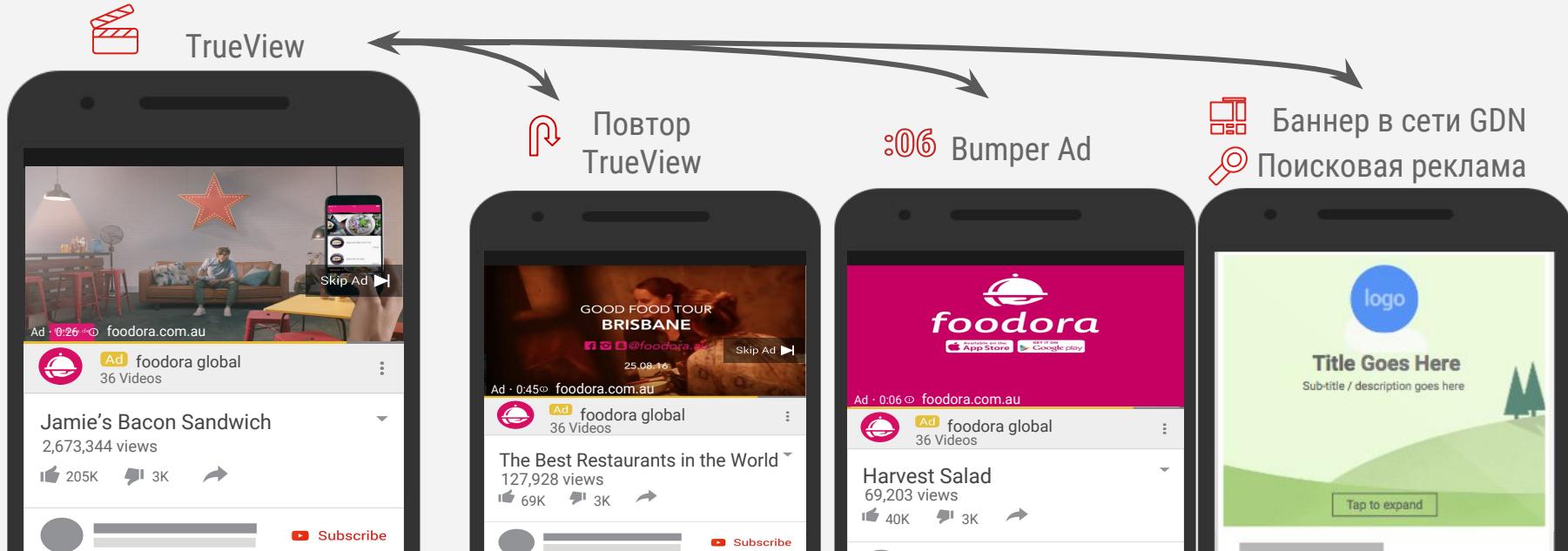
- Используйте Bumpers одновременно с TrueView для повышения охвата
- Рассказывайте историю с помощью длинного формата в TrueView и затем делайте ремаркетинг Bumper ads для напоминания или призыва к действию

Использование роликов в последовательности и
рекламный маркетинг увеличивает частоту и позволяет управлять
сообщением в течении времени

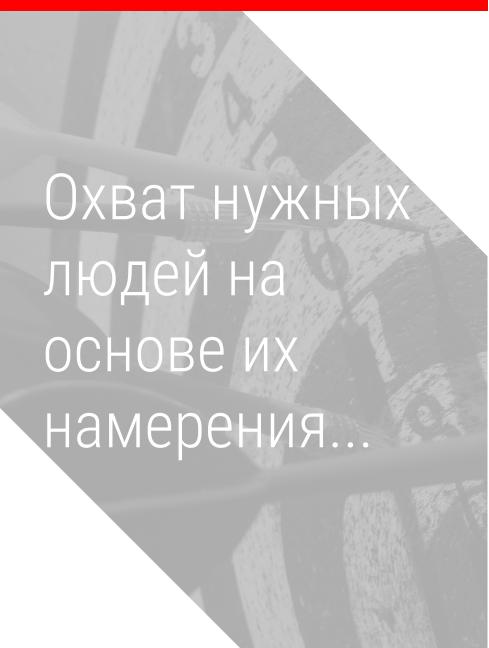


Видеоремаркетинг

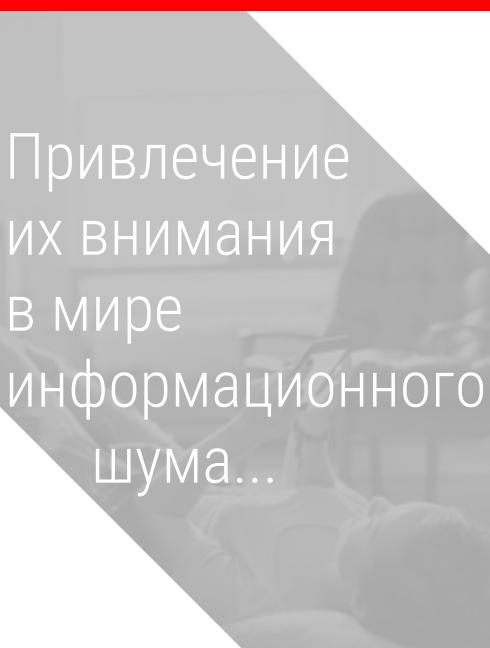
Конвертируйте тех, кто посмотрел ваш ролик TrueView



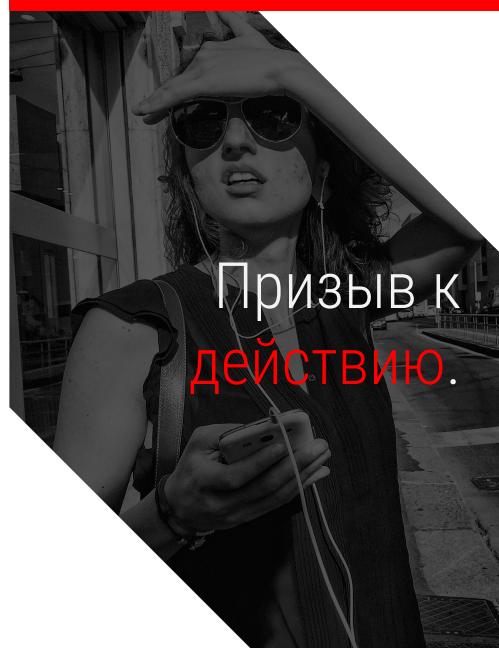
3 аспекта создания эффективной видеокампании



Охват нужных
людей на
основе их
намерения...

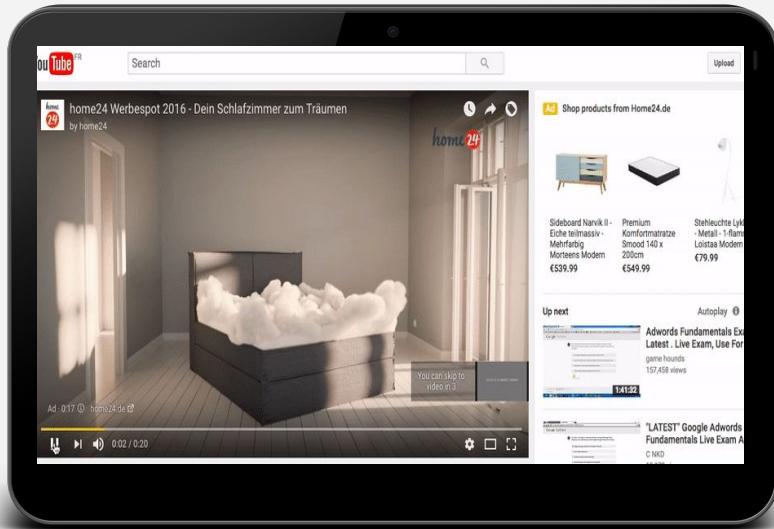


Привлечение
их внимания
в мире
информационного
шума...



Призыв к
действию.

TrueView for Shopping



Формат: TrueView in-stream, дополненный динамическими продуктами карточками. Настраивается через Google Merchant Center.



Цель: сократить путь к покупке/баннер-компаньон увеличивает количество кликов в **10** раз

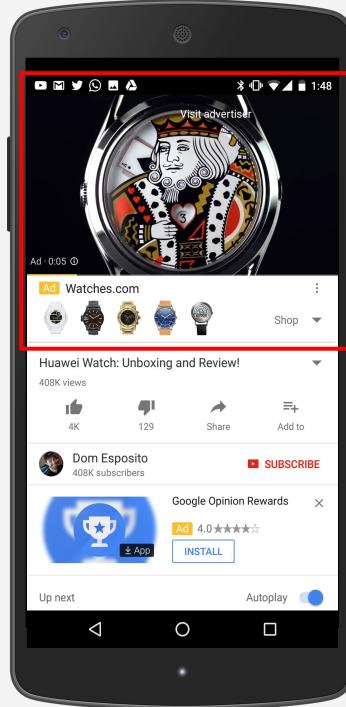


Стоимость: такая же, как и TrueView in-stream

Proprietary
BETA

NEW

Bumper for Shopping



Формат: 6-сек непропускаемое in-stream видео с динамическими продуктовыми карточками.

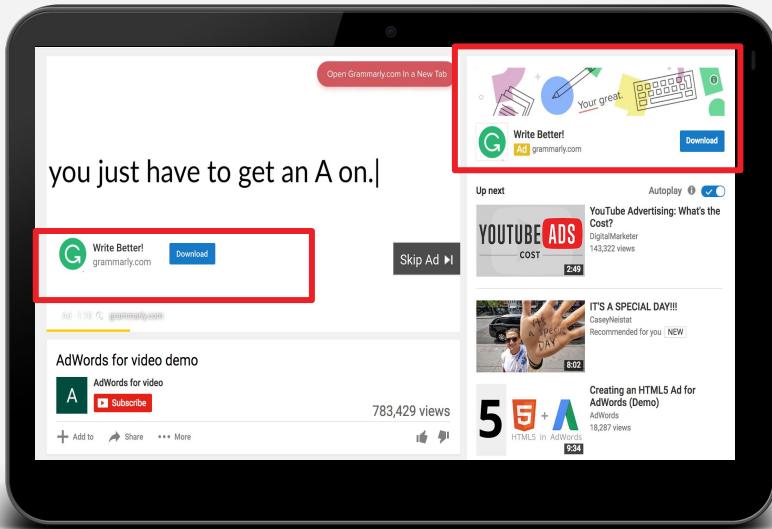
Цель: Дополнительное вовлечение на верхнем этапе воронки продаж/после просмотра полноформатного ролика

Стоимость: такая же, как и обычный Bumper





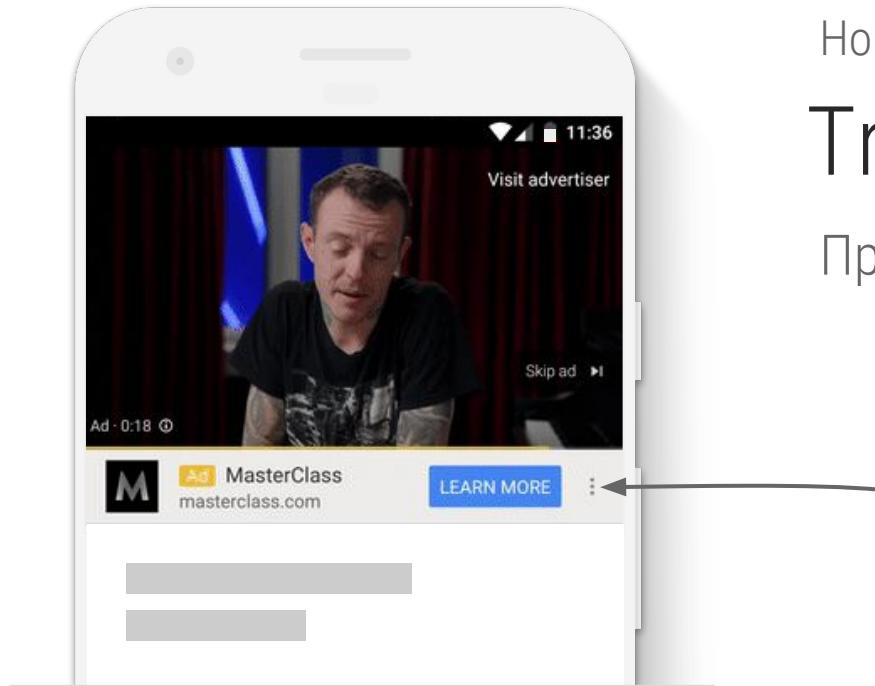
TrueView for Action



Формат: TrueView in-stream, дополненный автоматическими конечными заставками, баннер-компаньоном и оверлеем с призывом к действию

Цель: TrueView с усиленным призывом к действию, направленный на переход на вебсайт и совершение действий на сайте

Стоимость: такая же как и TrueView in-stream



Новый YouTube формат:

TrueView for Action

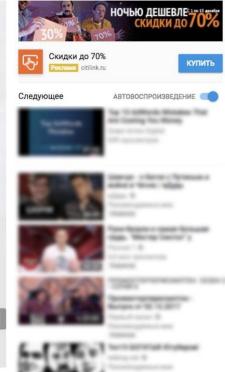
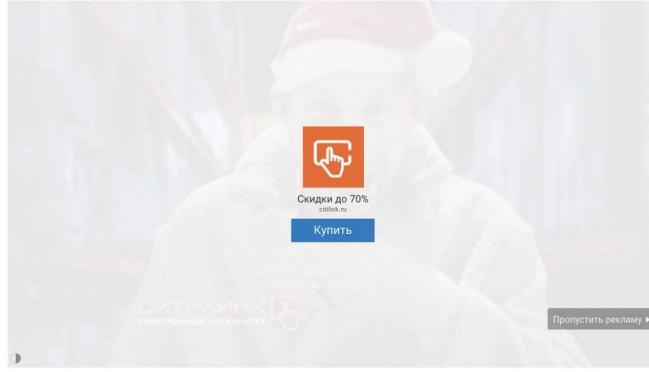
Привлечени действий после просмотра:

ПОЛУЧИТЬ РАССЧЕТ

КУПИТЬ СЕЙЧАС

УЗНАТЬ БОЛЬШЕ

Пример Ситилинк



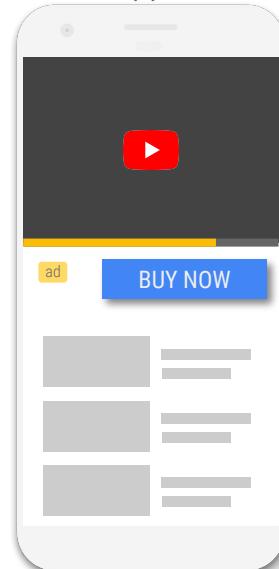
- CTR кампании TrueView for Action оказался в 2,5 раза больше по сравнению со стандартным форматом TrueView
- Число прямых (last-click) конверсий увеличилось на 20%

В итоге: как мы конвертируем внимание в действие.

1 Таргетируйтесь на людей основываясь на их поиске, намерениях и привычках в Google



2 Конвертируйте их на YouTube с видео которое привлекает внимание и нацелено на действие



3 Измеряйте какие просмотры и клики по YouTube рекламе привлекают действие

с новым x-девайс отслеживанием и улучшенным YouTube App-to-web отслеживанием конверсий



A woman with long brown hair and glasses, wearing a blue cable-knit sweater, stands on a subway platform. She is looking down at her white smartphone. In the background, a train is visible on the left, and another person is walking away in the distance. The scene is dimly lit, typical of a subway station.

Спасибо!