

Продуктовые решения YouTube для Ритейла

Алёна Чубарь

Менеджер по работе с ключевыми
клиентами

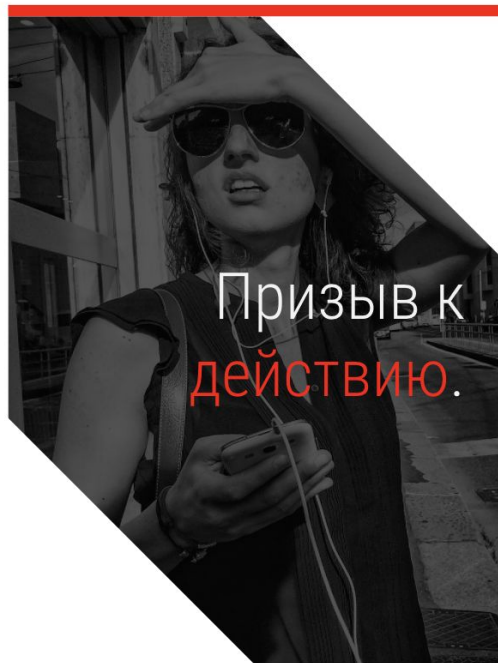
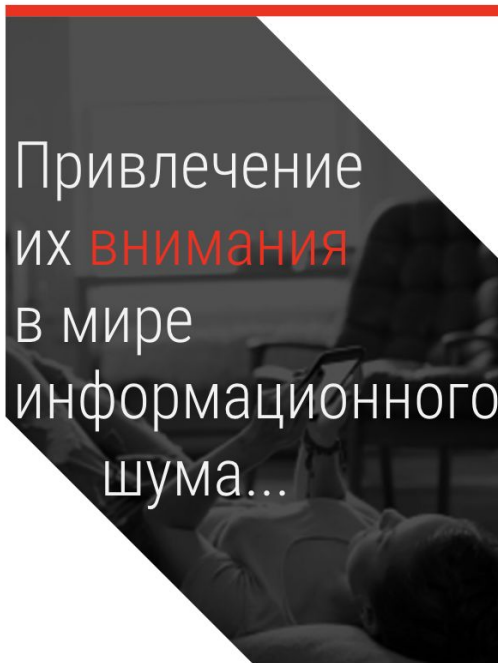
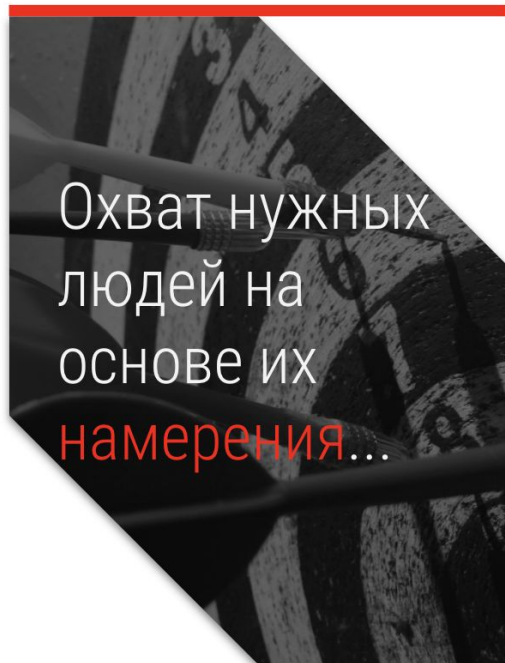
Skip Ad ►



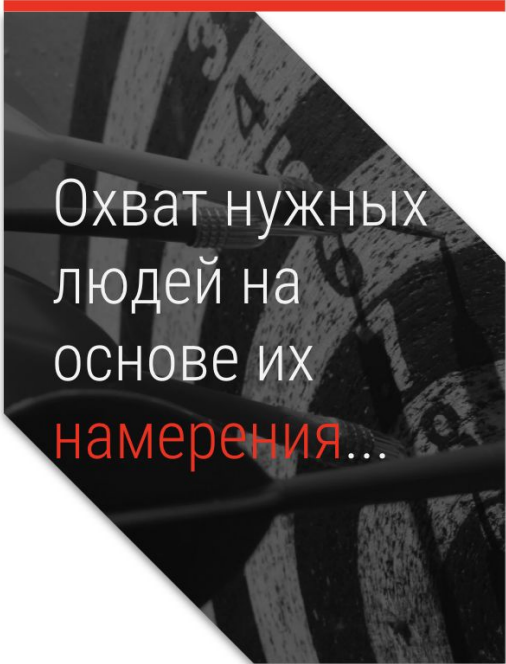
15:00 / 1:00:00



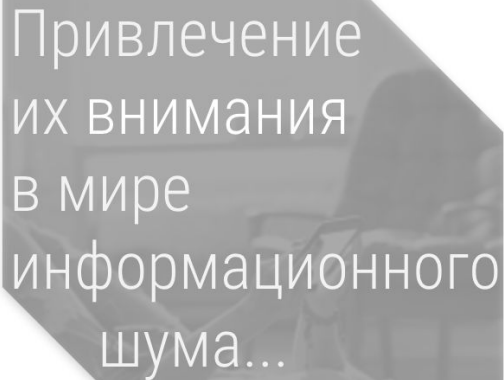
3 аспекта создания эффективной видеокампании



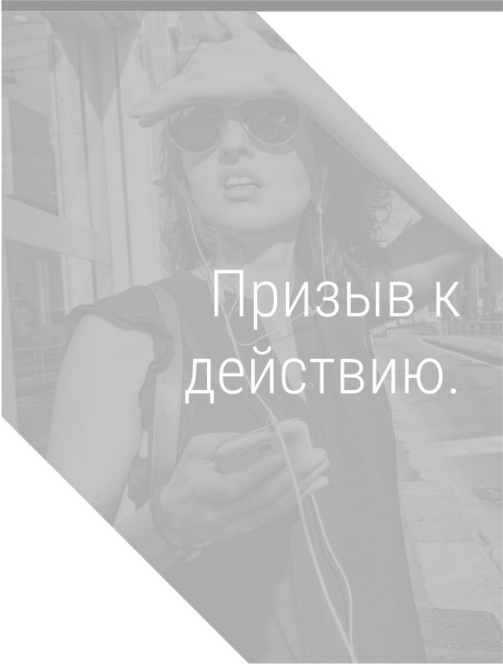
3 аспекта создания эффективной видеокампании



Охват нужных
людей на
основе их
намерения...



Привлечение
их внимания
в мире
информационного
шума...



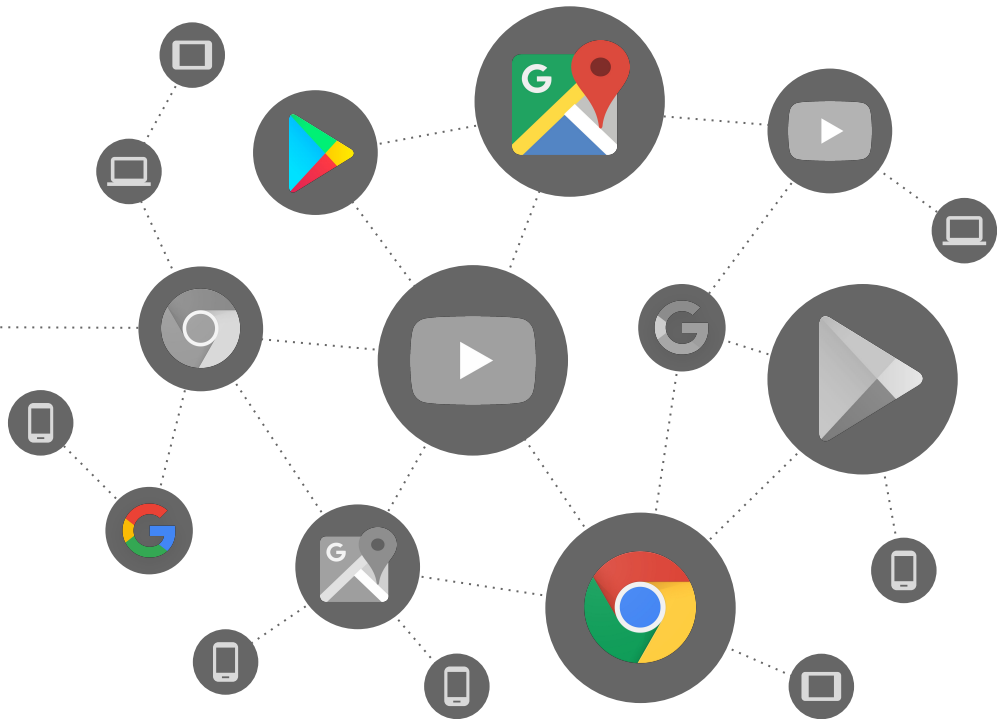
Призыв к
действию.

Youtube позволяет точно
определить аудиторию,
используя невероятно сильные

сигналы намерения



из Поиска



из других платформ Google

Используя эти сигналы, мы создали новые + улучшенные таргетинги

Таргетинг на основе
ИНТЕРЕСОВ

Аудитории
по интересам

Пути потребителей

Таргетинг на основе
НАМЕРЕНИЙ

Аудитории
заинтересованных
покупателей

События

Особые Аудитории по
намерениям

Таргетинг на основе
ДЕЙСТВИЙ

Ремаркетинг
Списки e-mail адресов
Похожие аудитории

Охват

Преимущества таргетингов Google



Всегда свежие данные

Поведенческие сигналы обновляются при **каждом** показе, то есть вы таргетируетесь только на самых **релевантных** пользователей.



Мощные сигналы

Благодаря платформам Google, мы получаем уникальные **сигналы**, **недоступные другим** игрокам на рынке



Cross-device охват

Мы собираем сигналы со всех доступных устройств, что дает нам более **полную** картину поведения пользователей

Вы можете таргетировать аудитории по их *интересам*,
намерениям и *действиям*



Аудитории заинтересованных покупателей

Proprietary + Confidential



Что это?

Показывайте рекламу тем, кто активно интересуется в сети покупкой определенной категорий товаров

Примеры

- Одежда и аксессуары
- Косметика
- Подарки
- Дом и сад

События



Что это?

Взаимодействуйте с пользователями, когда они на пороге важного шага в жизни, наиболее открыты к изменению привычек шоппинга и готовы к значительным покупкам

Теперь вы можете взаимодействовать с пользователями в ключевые месяцы до или после важных событий:

- Выпускной из университета
- Переезд
- Свадьба



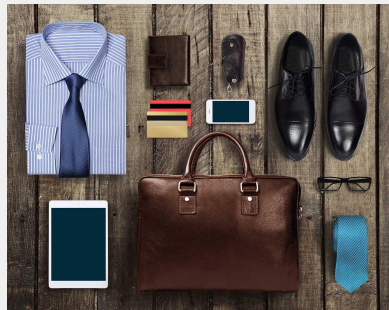
Выпускной из университета

Готовящиеся к выпуску из ВУЗа

3 месяца до выпускного



Рекламируйте
одежду для
интервью



Переезд

Proprietary + Confidential

Недавно переехали

3 месяца после переезда



Рекламируйте
мебель и
товары для
дома



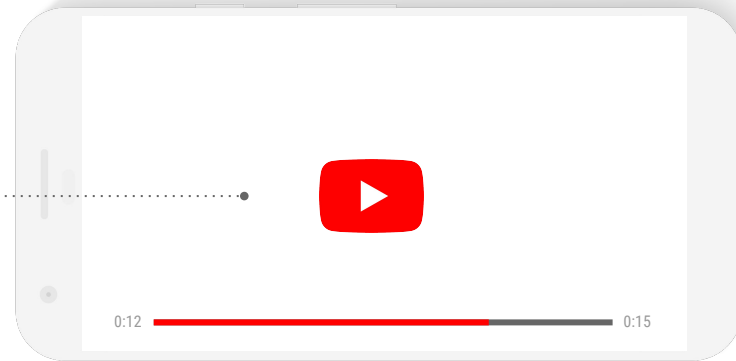
NEW

Особые Аудитории по Намерениям.

Таргетируйтесь видео рекламой YouTube на людей, после того как они искали определенные слова в Google.

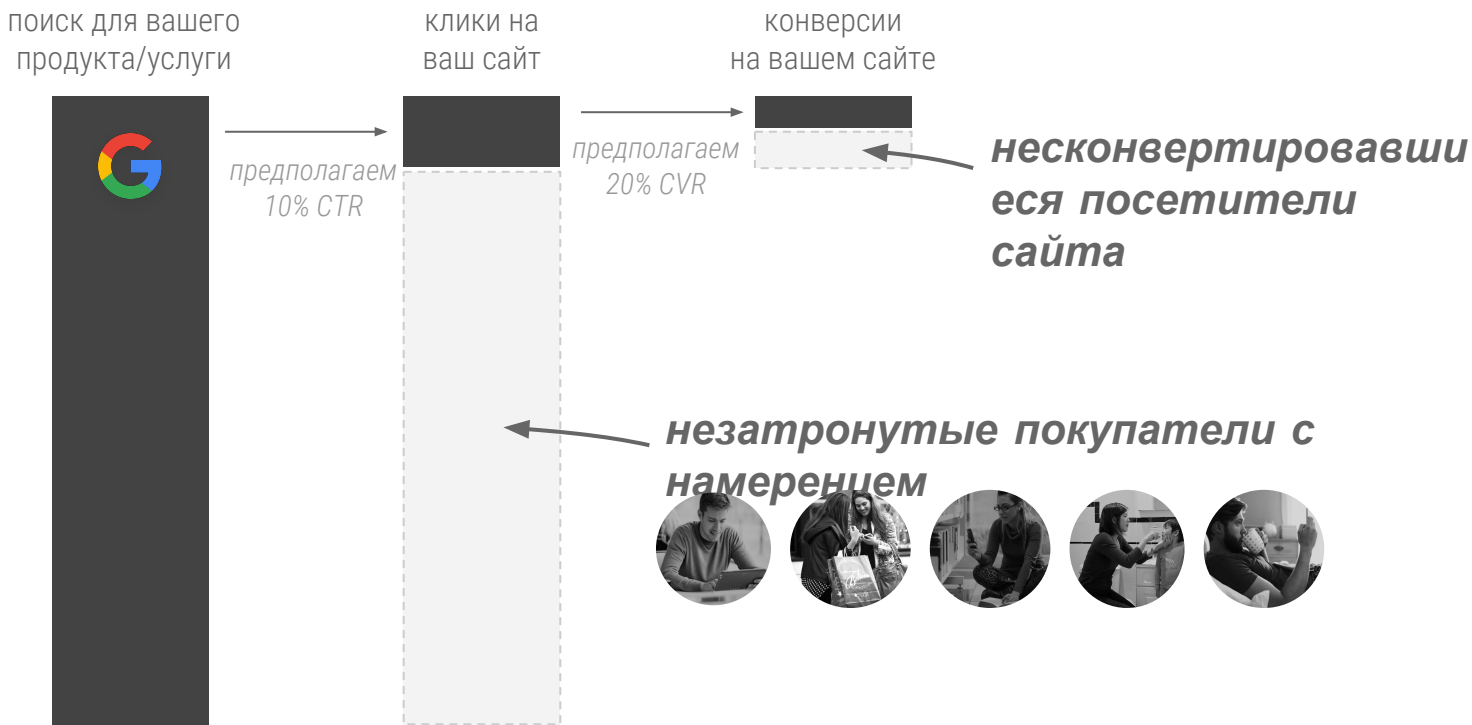


Введите ваш список слов, и мы будем постоянно обновлять ваш YouTube таргетинг людьми, которые искали эти слова недавно.

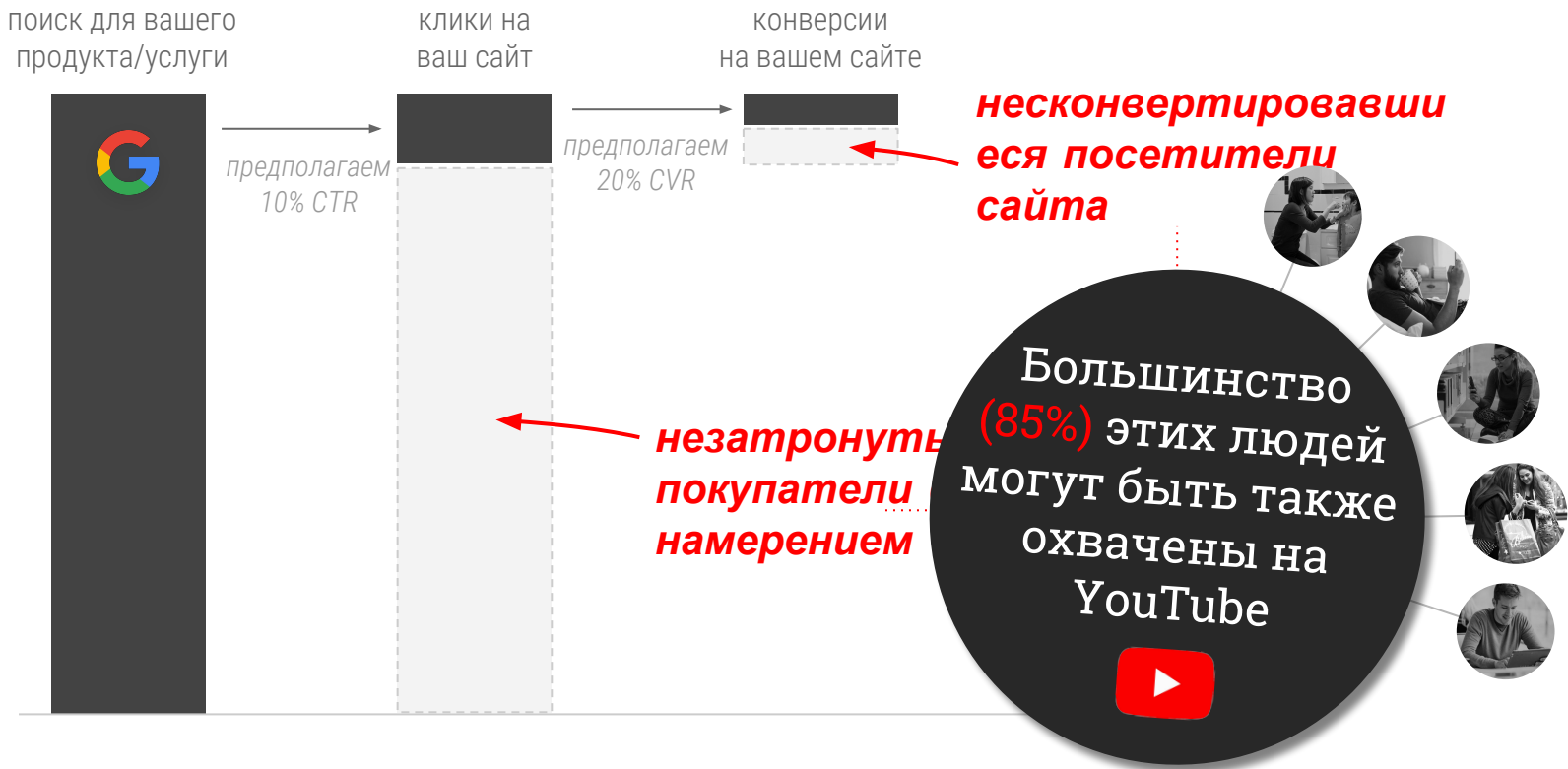


BETA

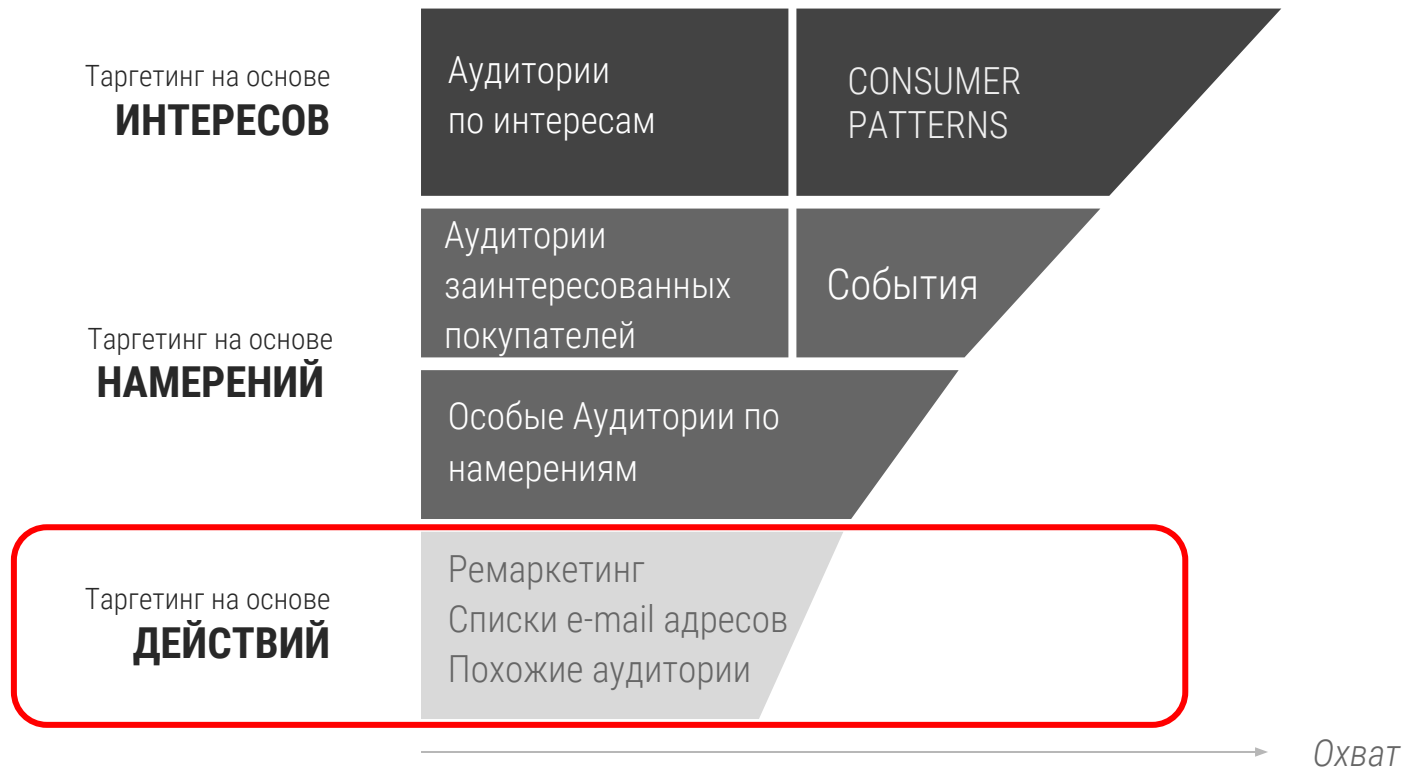
Даже сильные поисковые кампании пропускают многих покупателей в процессе принятия решения



Даже сильные поисковые кампании пропускают многих покупателей в процессе принятия решения



Вы можете таргетировать аудитории по их *интересам*, *намерениям* и *действиям*



Таргетинг на основе действий

Proprietary + Confidential



Что это?

- **Ремаркетинг** таргетирует тех, кто взаимодействовал с вашими видео, YouTube каналом или веб-сайтом
- **Списки электронных адресов** позволяют таргетироваться на ваших текущих клиентов из CRM-базы
- **Похожие аудитории** позволяют находить новых пользователей, похожих на ваших текущих клиентов

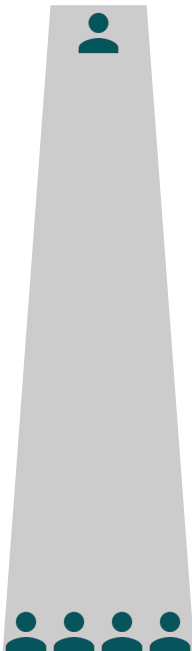
Два подхода к таргетингу

Начните узко и расширяйтесь

Ремаркетинг с

использованием списков
электронных адресов на тех,
кто еще не конвертировался

Используйте **похожие
аудитории** на пользователей,
совершивших конверсию



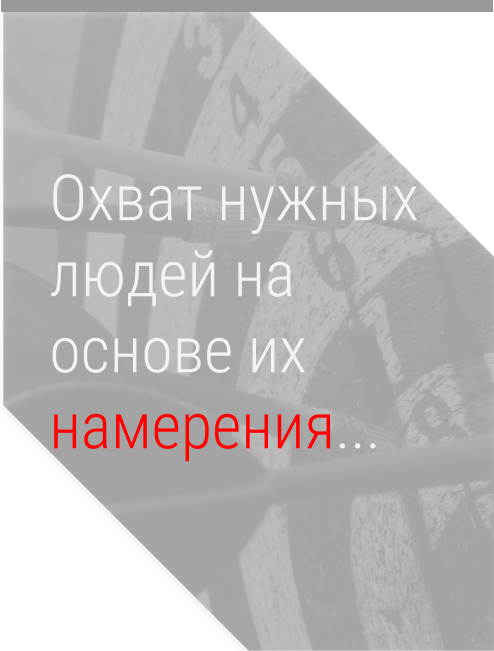
Начните широко и оптимизируйте

Тестируйте различные
**Интересы, Аудитории
заинтересованных
покупателей и События**

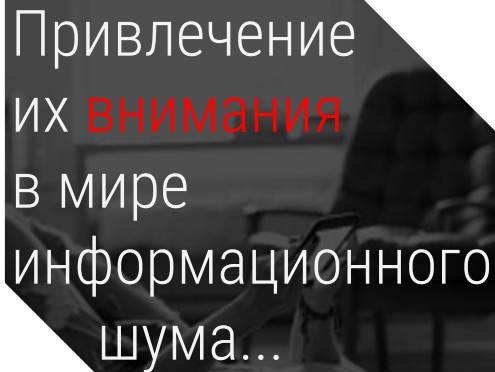
Удаляйте неэффективные
сегменты и оптимизируйте
наиболее эффективные.
Создавайте на основе полученных
данных **особые аудитории по
намерениям** для повышения
конверсий



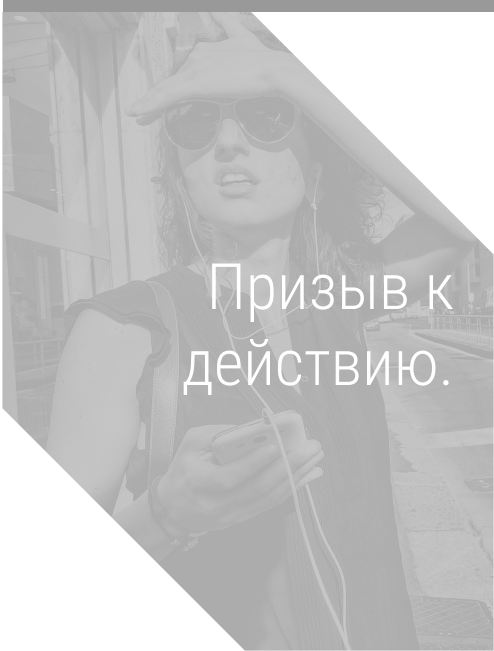
3 аспекта, для создания видео, направленного на эффективность



Охват нужных
людей на
основе их
намерения...



Привлечение
их **внимания**
в мире
информационного
шума...

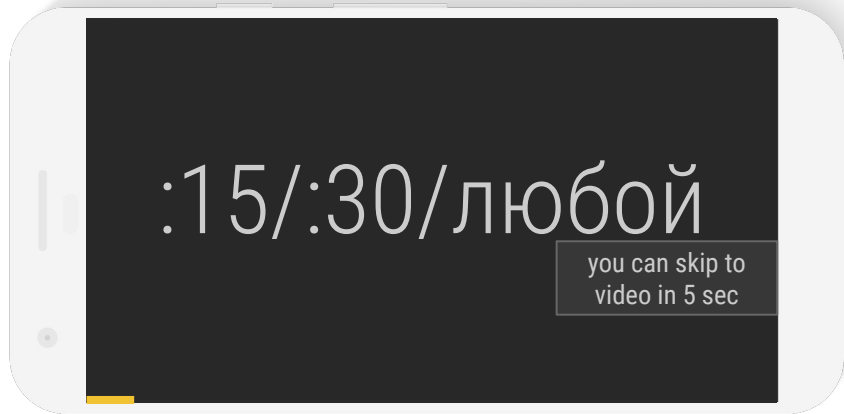


Призыв к
действию.

Используйте два ключевых формата рекламы, созданных специально для привлечения внимания.



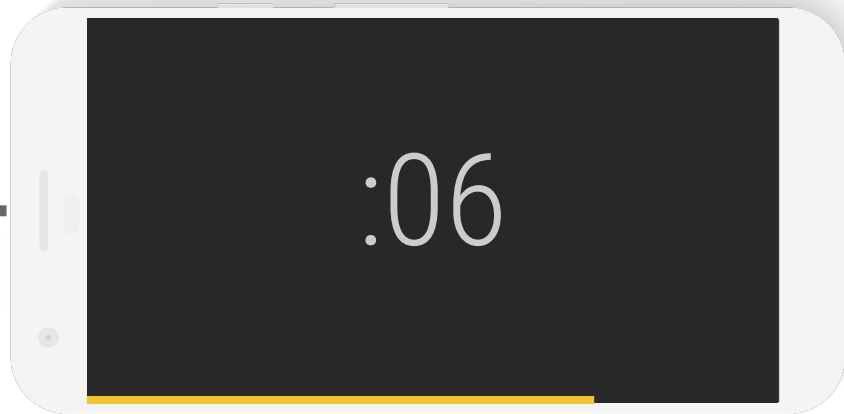
TrueView



Дайте зрителям выбор просмотра и платите только когда они действительно решили не пропускать.

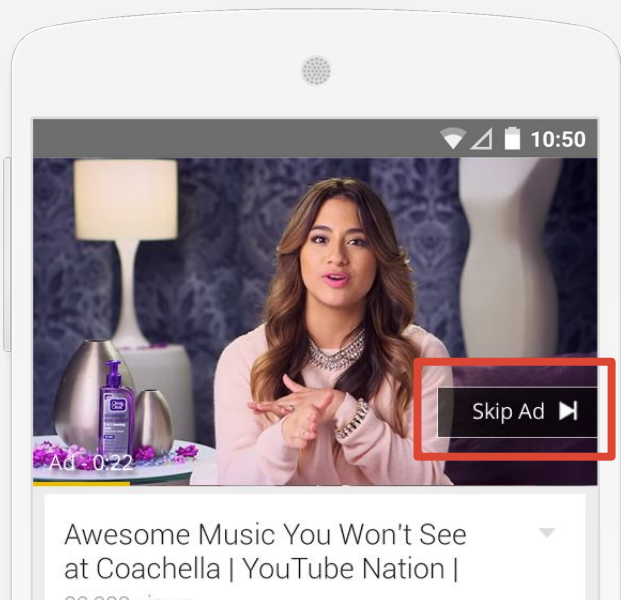


Bumper



Короткие, понятные ролики - идеальная длина для того, чтобы поделиться эффективным сообщением, учитывая низкий уровень внимания пользователей.

TrueView In-Stream



Формат: in-stream (встраивается в видео-контент), с возможностью пропустить рекламу после 5сек, находится в центре внимания



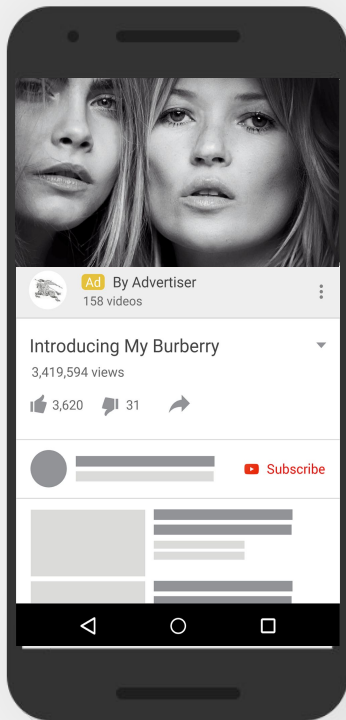
Цель: охват качественной аудитории, давая пользователю возможность выбрать, интересна ли ему реклама



Стоимость: среднее CPV 0.65 рублей – оплачивается в случае просмотра 30 секунд ролика или взаимодействия с роликом

Bumper Ads

Proprietary + Confidential



Формат: 6-сек непропускаемое in-stream видео со звуком.



Цель: Дополнительный охват и частота, создан для мобильных зрителей

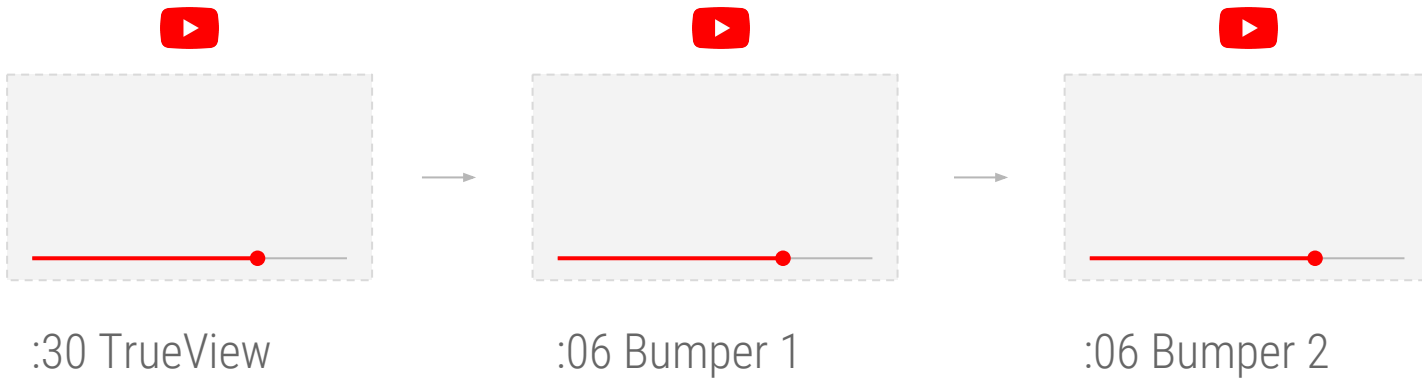


Стоимость: Самый дешевый видео-формат, оплата по модели Цена за тысячу показов (CPM ~115 руб.)

РЕКОМЕНДАЦИИ:

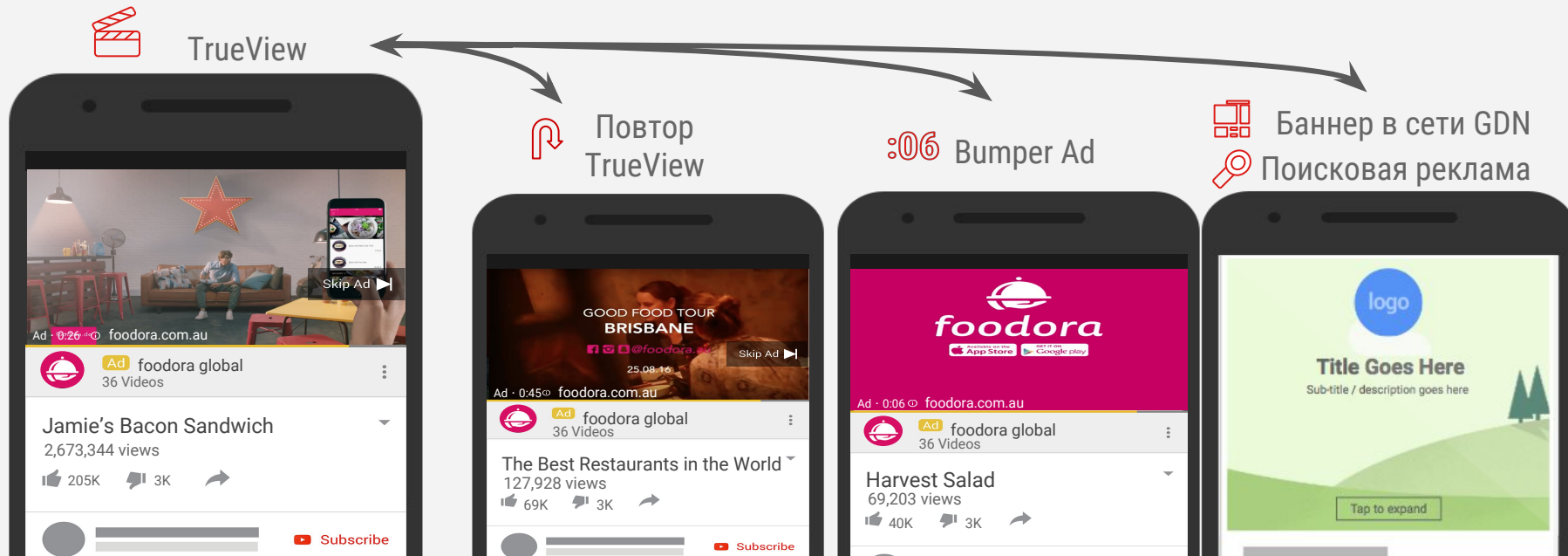
- Используйте Bumpers одновременно с TrueView для повышения охвата
- Рассказывайте историю с помощью длинного формата в TrueView и затем делайте ремаркетинг Bumper ads для напоминания или призыва к действию

Использование роликов в последовательности и ремаркетинг увеличивает частоту и позволяет управлять сообщением в течении времени

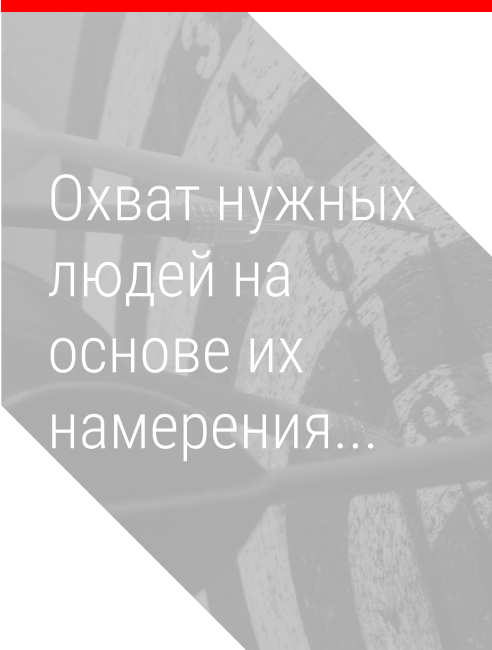


Видеоремаркетинг

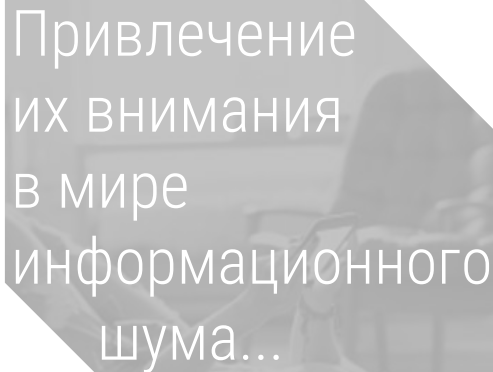
Конвертируйте тех, кто посмотрел ваш ролик TrueView



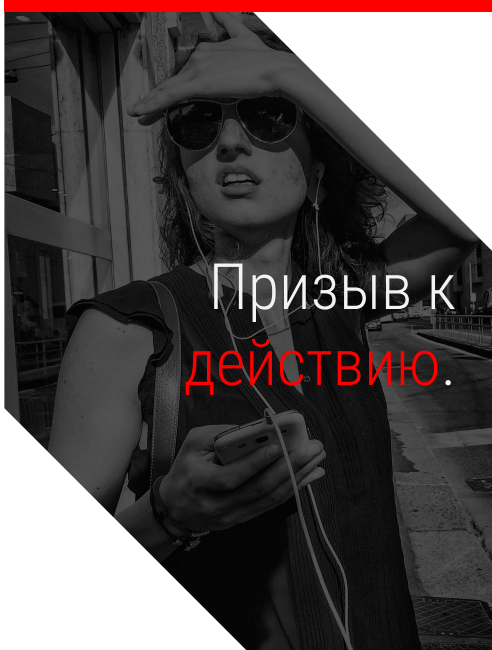
3 аспекта создания эффективной видеокампании



Охват нужных
людей на
основе их
намерения...



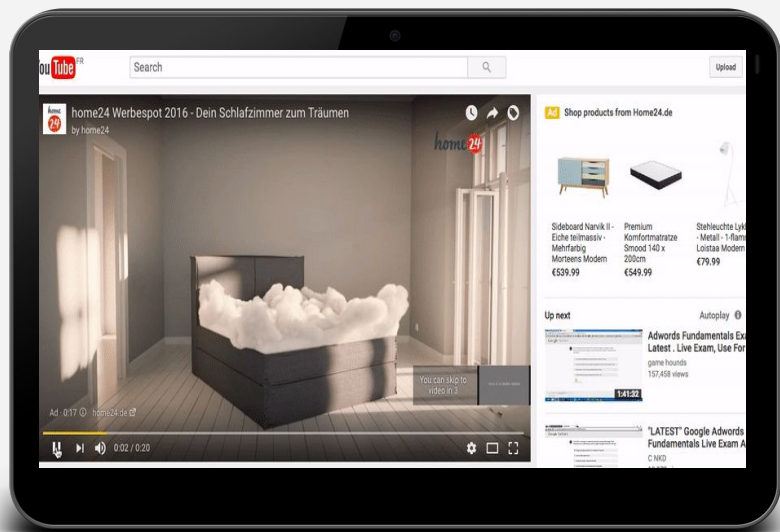
Привлечение
их внимания
в мире
информационного
шума...



Призыв к
действию.

TrueView for Shopping

Proprietary + Confidential



Формат: TrueView in-stream, дополненный динамическими продуктовыми карточками. Настраивается через Google Merchant Center.



Цель: сократить путь к покупке/баннер-компаньон увеличивает количество кликов в **10** раз



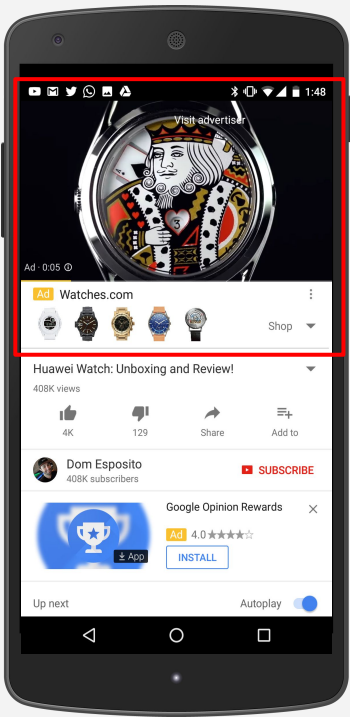
Стоимость: такая же, как и TrueView in-stream

NEW

Bumper for Shopping

Proprietary

BETA



Формат: 6-сек непропускаемое in-stream видео с динамическими продуктовыми карточками.



Цель: Дополнительное вовлечение на верхнем этапе воронки продаж/после просмотра полноформатного ролика

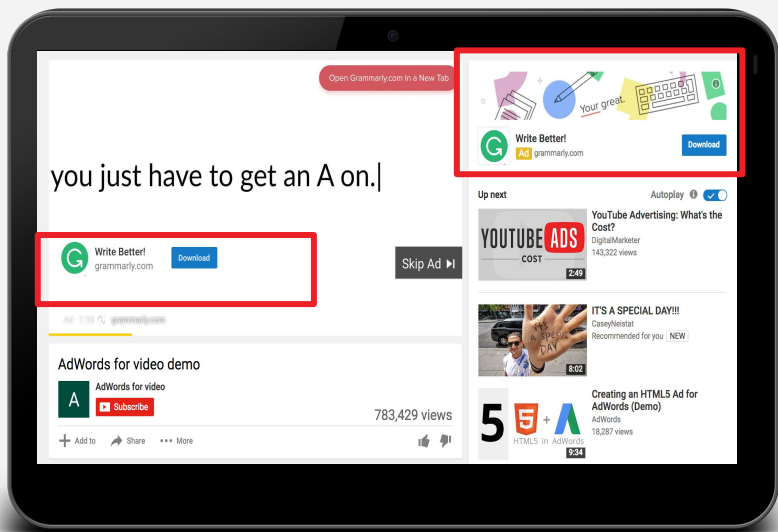


Стоимость: такая же, как и обычный Bumper



TrueView for Action

Proprietary + Confidential



Формат: TrueView in-stream, дополненный автоматически конечными заставками, баннер-компаньоном и оверлеем с призывом к действию



Цель: TrueView с усиленным призывом к действию, направленный на переход на вебсайт и совершение действий на сайте

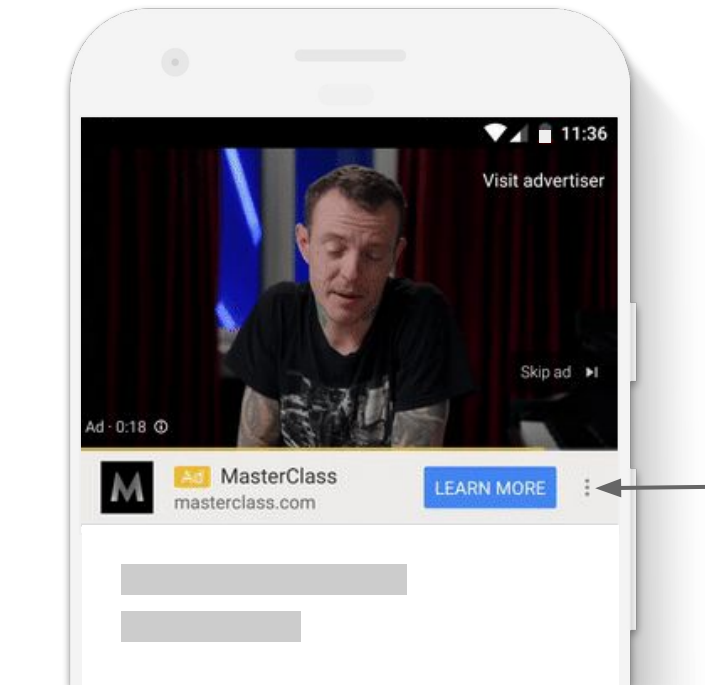


Стоимость: такая же как и TrueView in-stream

Новый YouTube формат:

TrueView for Action

Привлечени действий после просмотра:



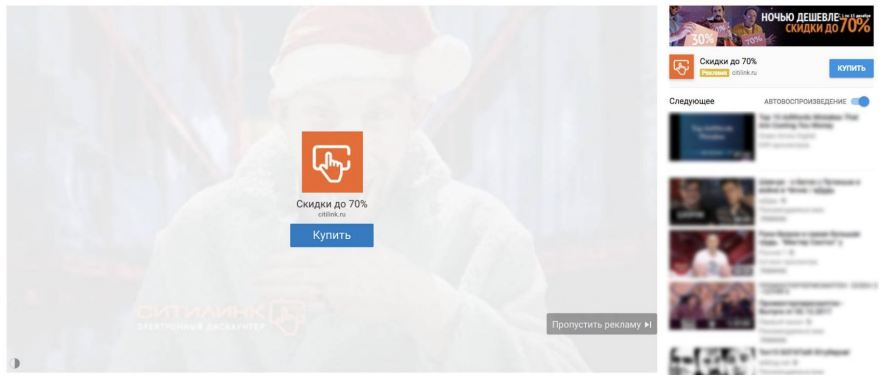
ПОЛУЧИТЬ РАССЧЕТ

КУПИТЬ СЕЙЧАС

УЗНАТЬ БОЛЬШЕ

Пример Ситилинк

Proprietary + Confidential



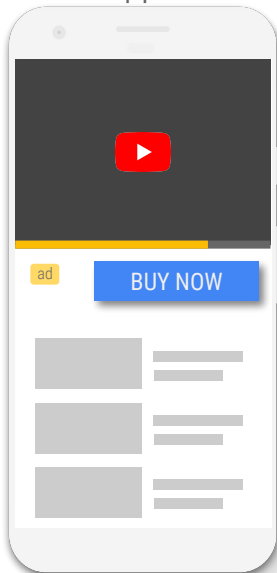
- CTR кампании TrueView for Action оказался в 2,5 раза больше по сравнению со стандартным форматом TrueView
- Число прямых (last-click) конверсий увеличилось на 20%

В итоге: как мы конвертируем внимание в действие.

1 Таргетируйтесь на людей основываясь на их поиске, намерениях и привычках в Google



2 Конвертируйте их на YouTube с видео которое привлекает внимание и нацелено на действие



3 Измеряйте какие *просмотры* и *клики* по YouTube рекламе привлекают действие

с новым x-девайс отслеживанием и улучшенным YouTube App-to-web отслеживанием конверсий



A woman with long dark hair and black-rimmed glasses is looking down at a smartphone held in both hands. She is wearing a teal-colored cable-knit sweater. A brown strap of a bag is visible over her shoulder. The background is a blurred city street with a metal railing in the foreground, a white bus, and other pedestrians. The overall lighting is soft and slightly dim.

Спасибо!