



Para los peruanos que lo miran por video: cómo viven el deporte en YouTube

El video *online* se ha convertido en terreno de juego y YouTube, en el campo de deportes favorito. Cuando quieren buscar partidos históricos, seguir eventos globales o conocer mejor a un deportista, los peruanos conectados acuden a la plataforma en busca de contenidos. En junio también estarán allí, listos para vivir el momento de fútbol más esperado del 2018.



77%

de los internautas peruanos ve videos de deportes en YouTube cuando quieren **escoger exactamente qué ver o escuchar.**¹



66%

de los internautas peruanos ve videos de deportes en YouTube cuando quieren **recordar viejos tiempos y ver algo del pasado.**¹

6 de cada 10

internautas peruanos declara que YouTube les permite seguir su interés en deportes de una manera **más profunda.**¹



38%

de los internautas peruanos recurren a YouTube en los días de un evento deportivo importante para ver videos del mismo, porque **no los pueden ver en otro lugar.**¹

Respecto del evento más esperado del 2018:



8 de cada 10

internautas peruanos declara que YouTube les ha permitido ver todas las **jugadas y los goles más importantes** del Mundial de fútbol.¹

73%

declara que en YouTube puede encontrar **contenido exclusivo e inédito** relacionado con la última edición del Mundial, que no puede encontrar en TV.¹



73%

declara que YouTube les ha permitido **estar al tanto de lo que todo el mundo estaba** hablando durante el último Mundial hace 4 años.¹

Fuentes:

¹ Google / Ipsos, Estudio: "Vínculo emocional de los peruanos con YouTube", n=2001, target=internautas, Perú, agosto, 2017.



Nota:

Mundial 2018 es una marca registrada de la Federación Internacional de Fútbol Asociación. Las referencias a dicha marca se realizan con fines informativos y estadísticos. Google no tiene relación comercial con el evento Mundial 2018, no promueve ni garantiza la conveniencia de los productos o servicios que se proveen en el sitio oficial y sólo pretende brindar un servicio a de capacitación a las empresas usuarias de los servicios propios de Google y sus afiliadas. Si Ud. desea afiliarse al evento Mundial 2018, deberá contar con la autorización del titular de la marca.

El Sitio oficial de FIFA es es.fifa.com/about-fifa/official-documents/marketing/index.html