



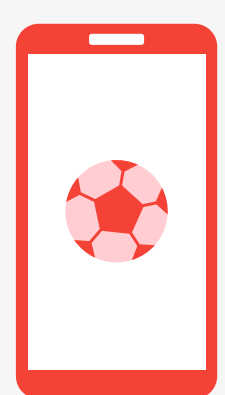
# Para los mexicanos que lo miran por video: cómo viven el deporte en YouTube

El video *online* se ha convertido en terreno de juego y YouTube, en el campo de deportes favorito. Cuando quieren buscar partidos históricos, seguir eventos globales o conocer mejor a un deportista, los mexicanos conectados acuden a la plataforma en busca de contenidos. En junio también estarán allí, listos para vivir el momento de fútbol más esperado del 2018.



## 3.4M

de personas asistieron a los partidos del Mundial 2014 en el estadio.<sup>1</sup>



## 280M

de usuarios **vieron los partidos *online***, desde un dispositivo móvil o a través de una computadora de escritorio.<sup>1</sup>



## 80%

de los internautas mexicanos ve videos de deportes en YouTube cuando quieren **escoger exactamente qué ver o escuchar.**<sup>2</sup>

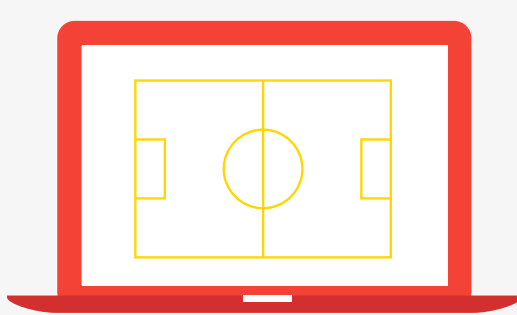


## 66%

de los internautas mexicanos ve videos de deportes en YouTube cuando quieren **recordar viejos tiempos y ver algo del pasado.**<sup>2</sup>

## 6 de cada 10

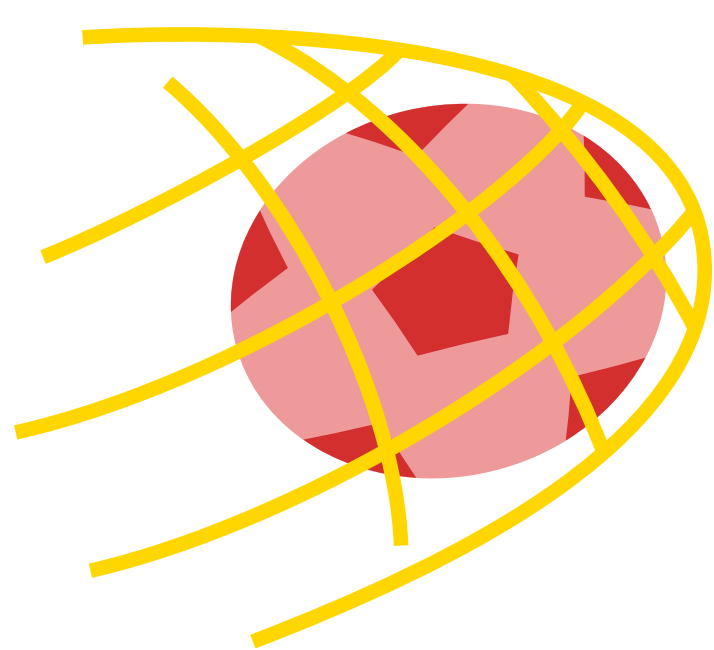
internautas mexicanos declara que YouTube les permite seguir su interés en deportes de una manera **más profunda.**<sup>2</sup>



## 46%

de los internautas mexicanos recurren a YouTube en los días de un evento deportivo importante para ver videos del mismo, porque **no los pueden ver en otro lugar.**<sup>2</sup>

Respecto del evento más esperado del 2018:



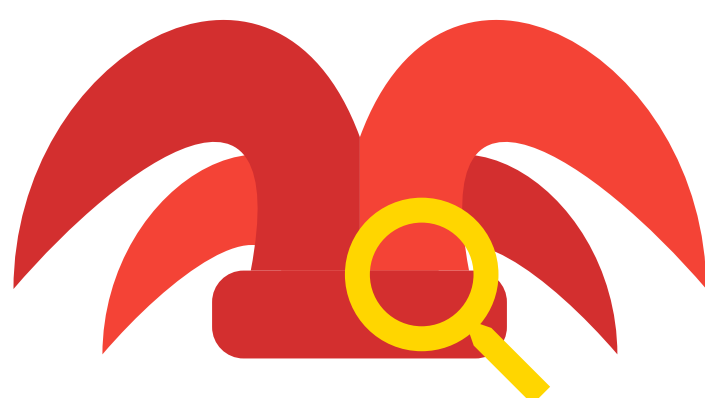
## 7 de cada 10

internautas mexicanos declara que YouTube les ha permitido ver todas las **jugadas y los goles más importantes** del último Mundial de fútbol.<sup>2</sup>



## 69%

declara que en YouTube puede encontrar **contenido exclusivo e inédito** relacionado con la última edición del Mundial, que no puede encontrar en TV.<sup>2</sup>



## 68%

declara que YouTube les ha permitido **estar al tanto de lo que todo el mundo estaba hablando** durante el último Mundial hace 4 años.<sup>2</sup>

#### Fuentes:

<sup>1</sup> Fifa World Cup Brazil 2014 Statistics (<http://es.fifa.com>).

<sup>2</sup> Google / Ipsos, Estudio: "Vínculo emocional de los mexicanos con YouTube", n=2008, target=internautas, México, agosto, 2017.

#### Nota:

Mundial 2018 es una marca registrada de la Federación Internacional de Fútbol Asociación. Las referencias a dicha marca se realizan con fines informativos y estadísticos. Google no tiene relación comercial con el evento Mundial 2018, no promueve ni garantiza la conveniencia de los productos o servicios que se proveen en el sitio oficial y sólo pretende brindar un servicio a de capacitación a las empresas usuarias de los servicios propios de Google y sus afiliadas.

Si Ud. desea afiliarse al evento Mundial 2018, deberá contar con la autorización del titular de la marca.

El Sitio oficial de FIFA es [es.fifa.com/about-fifa/official-documents/marketing/index.html](http://es.fifa.com/about-fifa/official-documents/marketing/index.html)