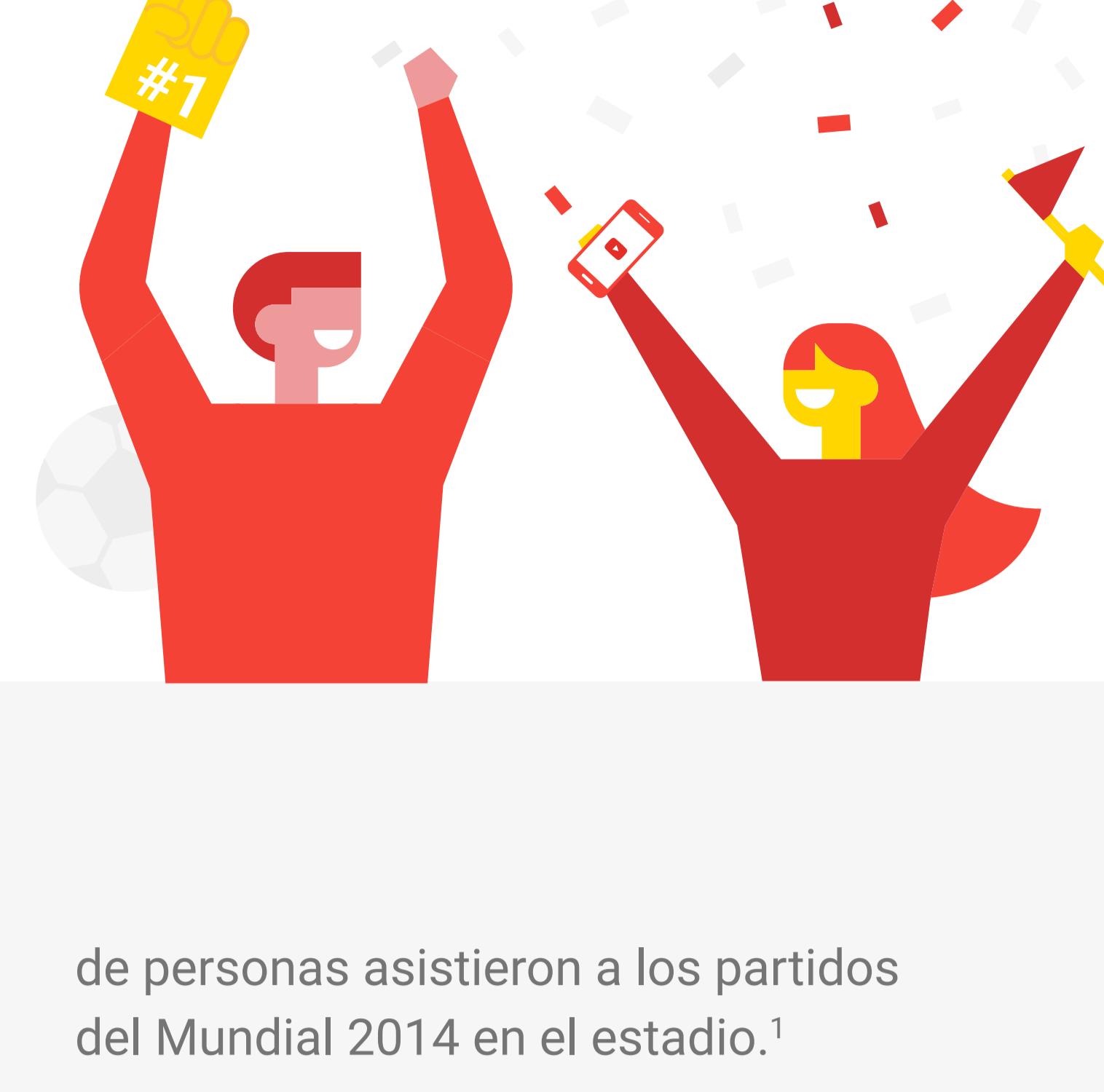


# Para los mexicanos que lo miran por video: cómo viven el deporte en YouTube



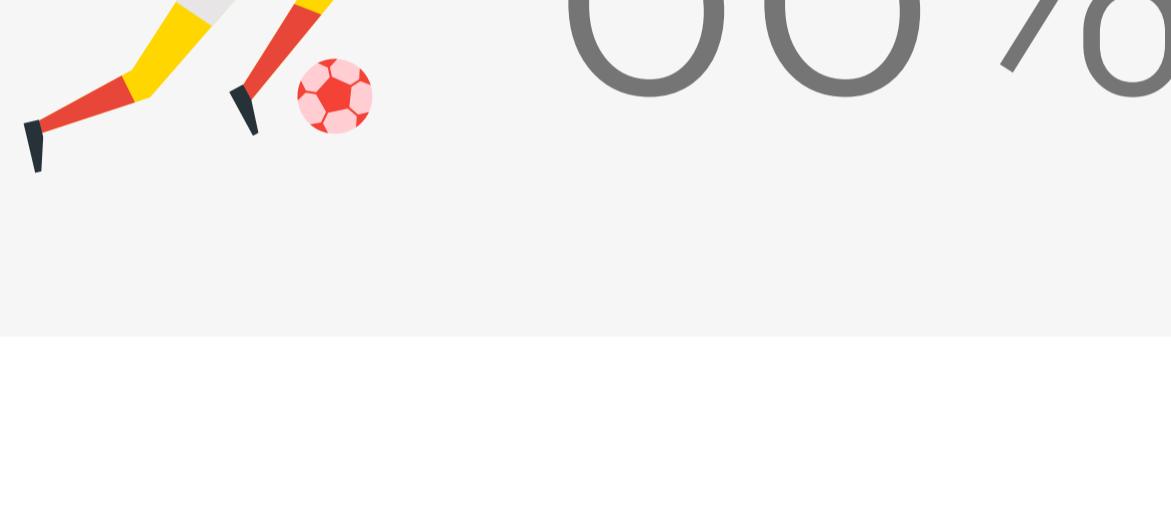
El video *online* se ha convertido en terreno de juego y YouTube, en el campo de deportes favorito. Cuando quieren buscar partidos históricos, seguir eventos globales o conocer mejor a un deportista, los mexicanos conectados acuden a la plataforma en busca de contenidos. En junio también estarán allí, listos para vivir el momento de fútbol más esperado del 2018.



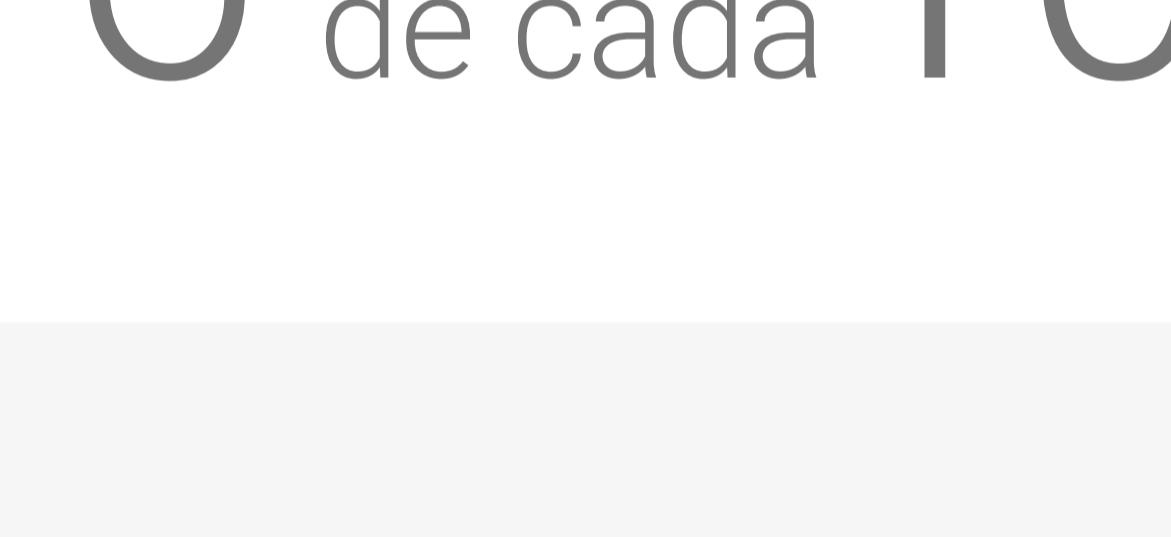
de personas asistieron a los partidos del Mundial 2014 en el estadio.<sup>1</sup>



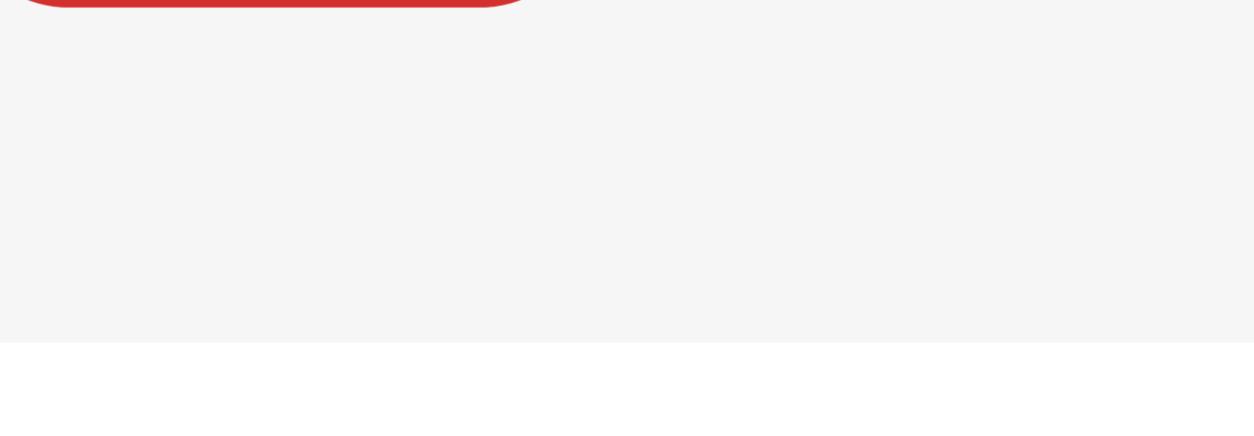
de usuarios vieron los partidos *online*, desde un dispositivo móvil o a través de una computadora de escritorio.<sup>1</sup>



de los internautas mexicanos ve videos de deportes en YouTube cuando quieren escoger exactamente qué ver o escuchar.<sup>2</sup>

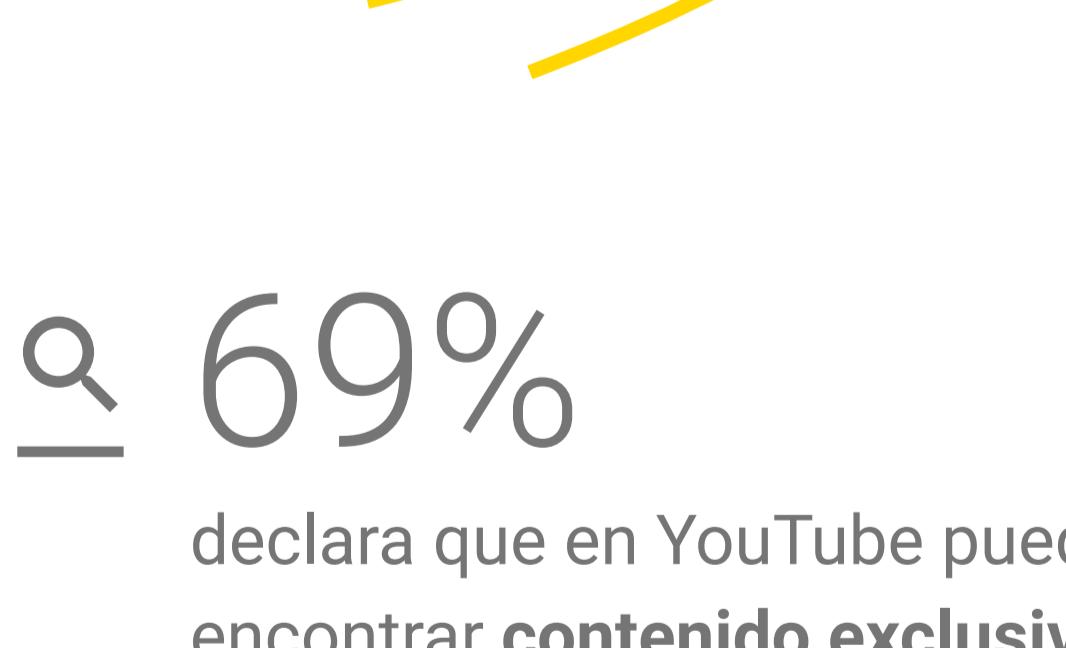


de los internautas mexicanos ve videos de deportes en YouTube cuando quieren recordar viejos tiempos y ver algo del pasado.<sup>2</sup>



internautas mexicanos declaran que YouTube les permite seguir su interés en deportes de una manera más profunda.<sup>2</sup>

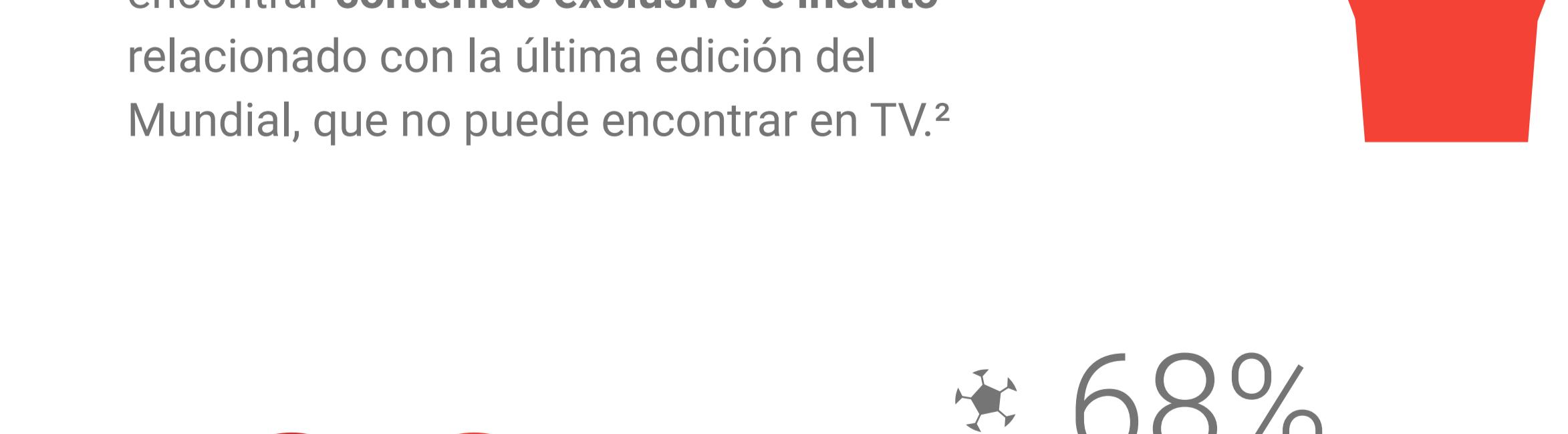
Respecto del evento más esperado del 2018:



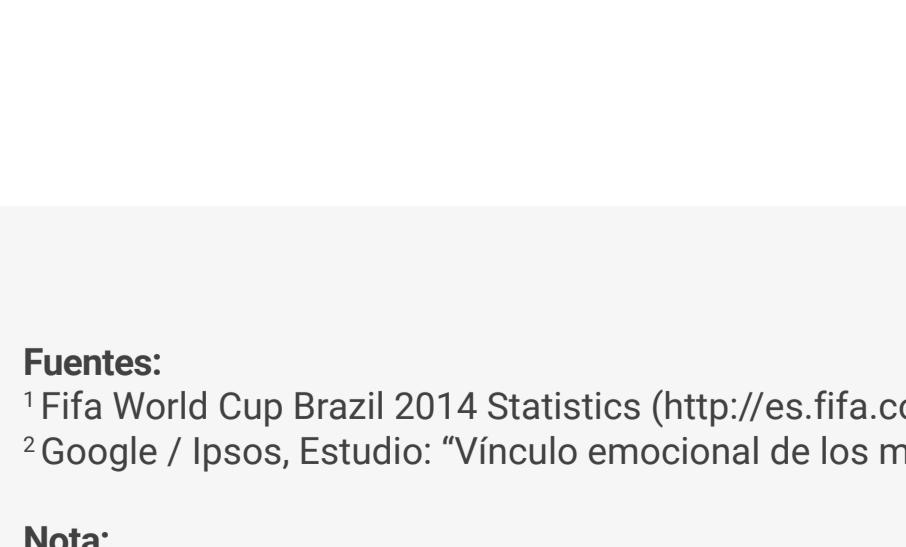
69%  
declara que en YouTube puede encontrar contenido exclusivo e inédito relacionado con la última edición del Mundial, que no puede encontrar en TV.<sup>2</sup>



internautas mexicanos declaran que YouTube les ha permitido ver todas las jugadas y los goles más importantes del último Mundial de fútbol.<sup>2</sup>



declara que YouTube les ha permitido estar al tanto de lo que todo el mundo estaba hablando durante el último Mundial hace 4 años.<sup>2</sup>



## Fuentes:

<sup>1</sup>Fifa World Cup Brazil 2014 Statistics (<http://es.fifa.com>).

<sup>2</sup>Google / Ipsos, Estudio: "Vínculo emocional de los mexicanos con YouTube", n=2008, target=internautas, México, agosto, 2017.

## Nota:

Mundial 2018 es una marca registrada de la Federación Internacional de Fútbol Asociación. Las referencias a dicha marca se realizan con fines informativos y estadísticos. Google no tiene relación comercial con el evento Mundial 2018, no promueve ni garantiza la conveniencia de los productos o servicios que se proveen en el sitio oficial y sólo pretende brindar un servicio a de capacitación a las empresas usuarias de los servicios propios de Google y sus afiliadas.

Si Ud. desea afiliarse al evento Mundial 2018, deberá contar con la autorización del titular de la marca.

El Sitio oficial de FIFA es [es.fifa.com/about-fifa/official-documents/marketing/index.html](http://es.fifa.com/about-fifa/official-documents/marketing/index.html)

