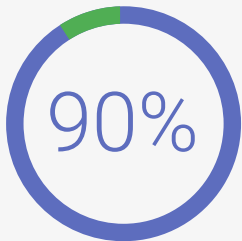
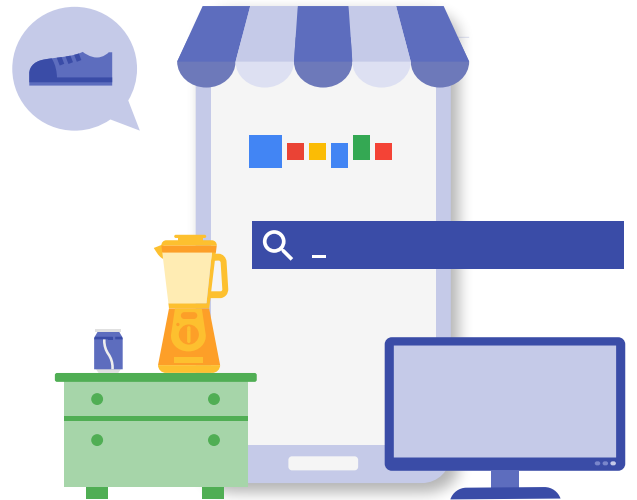




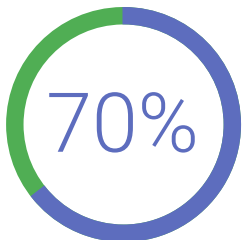
¿Cómo asistir a los chilenos en la compra de Retail?

¿Sabías que en promedio, **76%**¹ de los chilenos investigan online antes de comprar en Retail?

Ya se trate de productos electrónicos, smartphones, electrodomésticos, muebles, indumentaria o alimentos y productos del hogar, los consumidores esperan una **integración** profunda entre las sucursales físicas, Internet y los dispositivos móviles, **para asistirlos** en los **momentos del camino a la compra**, con una experiencia útil, personalizada y sin fricciones. Un estudio de Kantar TNS, encomendado por Google, aporta una guía para comprender mejor las expectativas del consumidor.



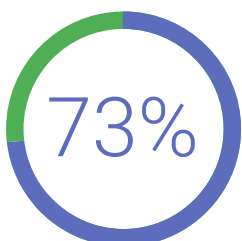
de los chilenos que investigaron en **Internet** para comprar en Retail considera que esto **influyó en su compra final**.²



de los chilenos que investigan online para comprar en Retail acuden a **buscadores** para obtener información.²



chilenos que investiga en Internet para comprar en Retail, utilizó alguna vez su **smartphone** en la sucursal para tomar la **decisión final**.²



chilenos que investiga en Internet para comprar en Retail, considera interesante tener un **asistente digital** que lo **ayude a hacer compras**, monitorear precios y/o pedir comida a domicilio²

Fuentes:

¹ Google/Kantar TNS, Estudio: "¿Cómo asistir a los chilenos en la compra en Retail?", n = 4400, Chile, marzo 2018. Target: consumidores de productos electrónicos, electrodomésticos, smartphones, muebles y decoración, indumentaria, alimentos y productos del hogar.

² Google/Kantar TNS, Estudio: "¿Cómo asistir a los chilenos en la compra en Retail?", n = 1500, Chile, marzo 2018. Target: compradores de productos electrónicos, electrodomésticos, smartphones, muebles y decoración, indumentaria, alimentos y productos del hogar, que investigaron online algún producto.