

Trovit aprovecha al máximo su transformación digital con anuncios de búsqueda nativos.

Mayo 2018 | [Móvil](#), [Casos de Éxito Locales](#), [Recursos y Herramientas](#).

Descubre cómo el sitio web de búsquedas de anuncios Trovit ha aumentado sus ingresos gracias a los anuncios de búsqueda nativos personalizados.

Objetivos:

- Obtener ingresos de forma efectiva a partir de la transformación digital del consumidor
- Maximizar el rendimiento de los anuncios
- Proporcionar una experiencia de usuario no invasiva

Enfoque:

- Realizar un diseño personalizado de los anuncios de búsqueda nativos en función del contenido propio y de los resultados de la página
- Implementar y medir el rendimiento de los anuncios de búsqueda nativos y los no nativos
- Definir un entorno de pruebas A/B para mejorar y optimizar de forma continua la implementación de anuncios de búsqueda nativos

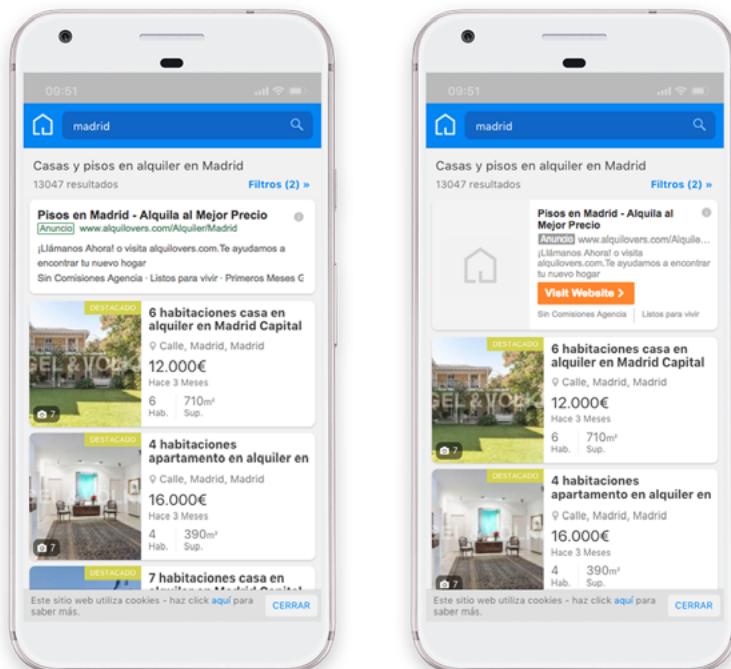
Resultados:

- Aumento en 2,3 veces de los ingresos de AdSense para búsqueda móvil
- Aumento de los RPM de consultas en un 130 % gracias a un incremento del 113 % en el porcentaje de clics
- Experiencia de usuario mejorada

Para aprovechar al máximo las búsquedas móviles, maximizar el rendimiento y proporcionar una experiencia de usuario no invasiva, Trovit personalizó sus anuncios de búsqueda nativos en función de las fichas de resultados de su sitio web. A continuación, definió un entorno de pruebas A/B para comparar el rendimiento de anuncios nativos y no nativos e ir habilitando las optimizaciones necesarias. En general, vieron que los anuncios nativos habían elevado el porcentaje de clics en un 113 %, mejorado 2,3 veces los ingresos de AdSense para búsqueda móvil y aumentado los RPM de consultas en un 130 %.

"Esto nos ha permitido integrar los anuncios en nuestra interfaz de usuario y ofrecer una experiencia unificada, todo ello acompañado de una mejora significativa en los ingresos globales de la página"

Eric Teruel, director de producto de Trovit.



¿Te ha gustado el artículo?
Puedes compartirlo en Twitter.