



El fútbol captura la atención del mundo entero

Esta mitad de año, las audiencias de todo el mundo estarán listas para apoyar a sus equipos favoritos, independientemente del país al que llaman hogar.

El interés global por la Copa del Mundo

continúa creciendo, con un volumen de búsquedas en Google y YouTube que supera el de cualquier otro juego olímpico, en verano o invierno, así como el de otros eventos deportivos importantes.¹



En 2017, los equipos clasificados para la Copa del Mundo más vistos fueron.²

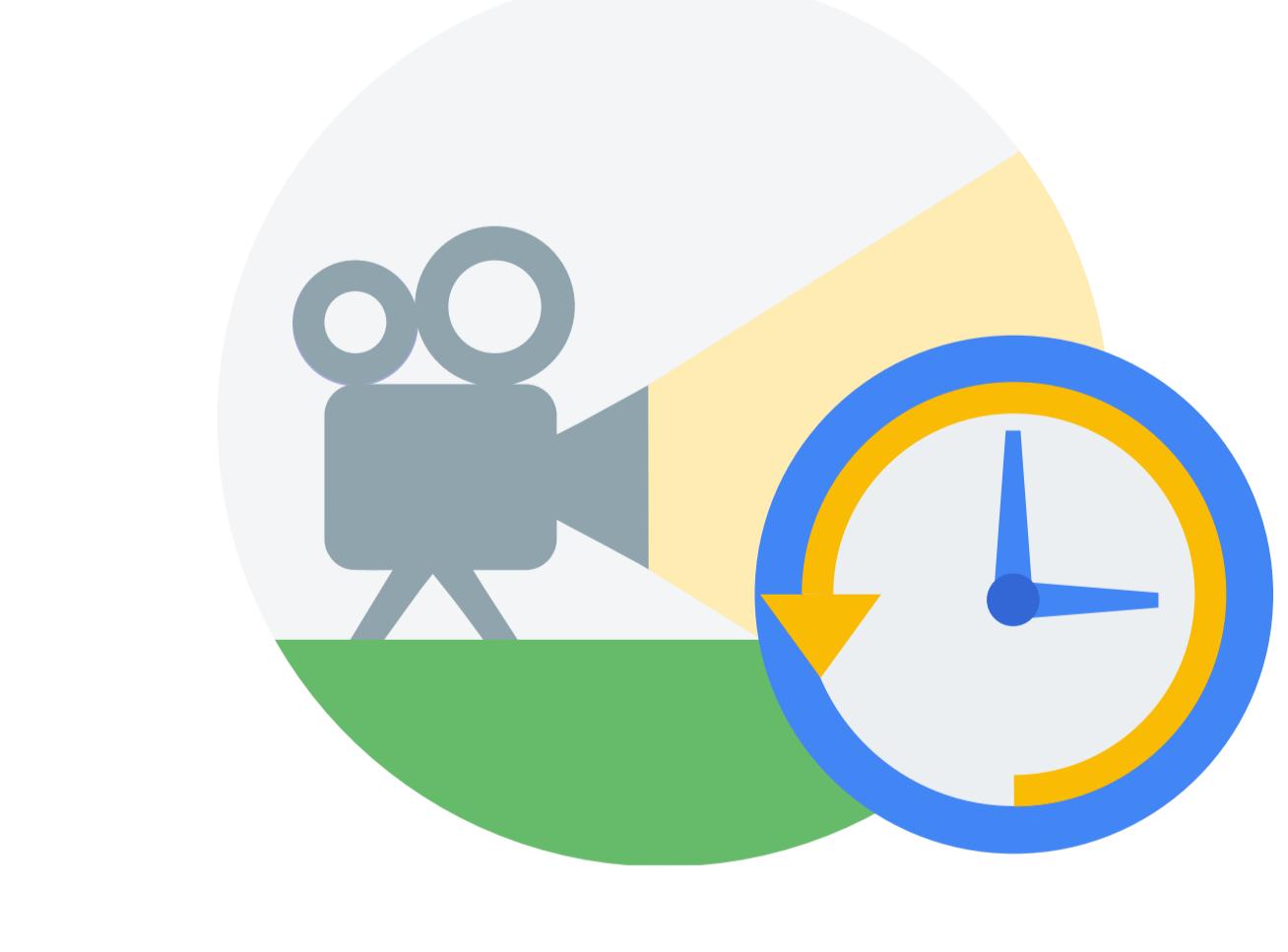
	Argentina
	Brasil
	México
	Perú
	Portugal

Los siguientes equipos que clasificaron para la Copa del Mundo tienen la mayor cantidad de fanáticos internacionales, según lo medido por el tiempo de reproducción del contenido relacionado con los mismos.³



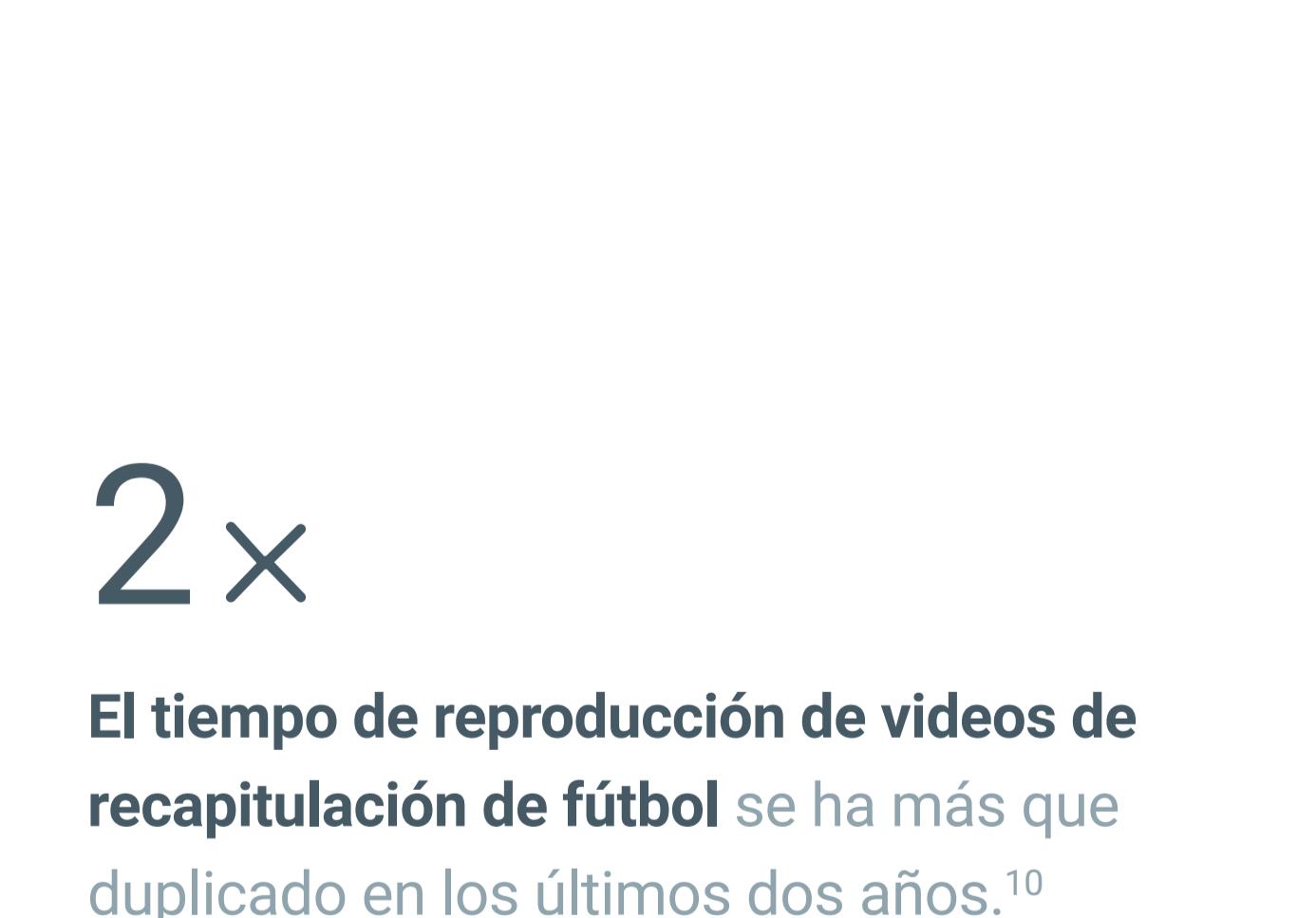
El año pasado, el tiempo de visualización global para:

Los videos de YouTube con jugadores considerados súper estrellas de fútbol, como Lionel Messi, Neymar da Silva Santos Jr. y Cristiano Ronaldo, aumentaron más del 80%.⁴



↑80%

Los videos sobre Lionel Messi fueron 10 veces más vistos que los videos sobre el actual MVP de la NBA, Russell Westbrook.⁵



10x

Las personas miran mucho más que el juego

El público está buscando contenido de fútbol relacionado con lo que sucede tanto dentro como fuera del campo de juego. Desde que se celebró la última Copa del Mundo en 2014, el tiempo de reproducción para los videos que ayudan a los fanáticos a perfeccionar sus habilidades, mantenerse al día con sus equipos favoritos y obtener más información sobre los jugadores, ha ido en aumento.

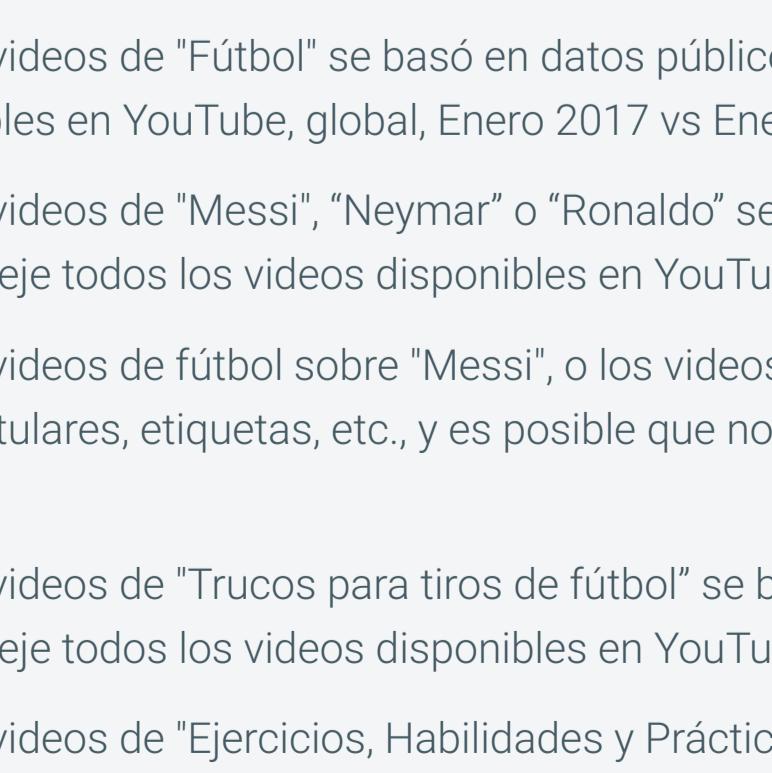
Videos de trucos para tiros
↑6x⁶



↑6x⁶

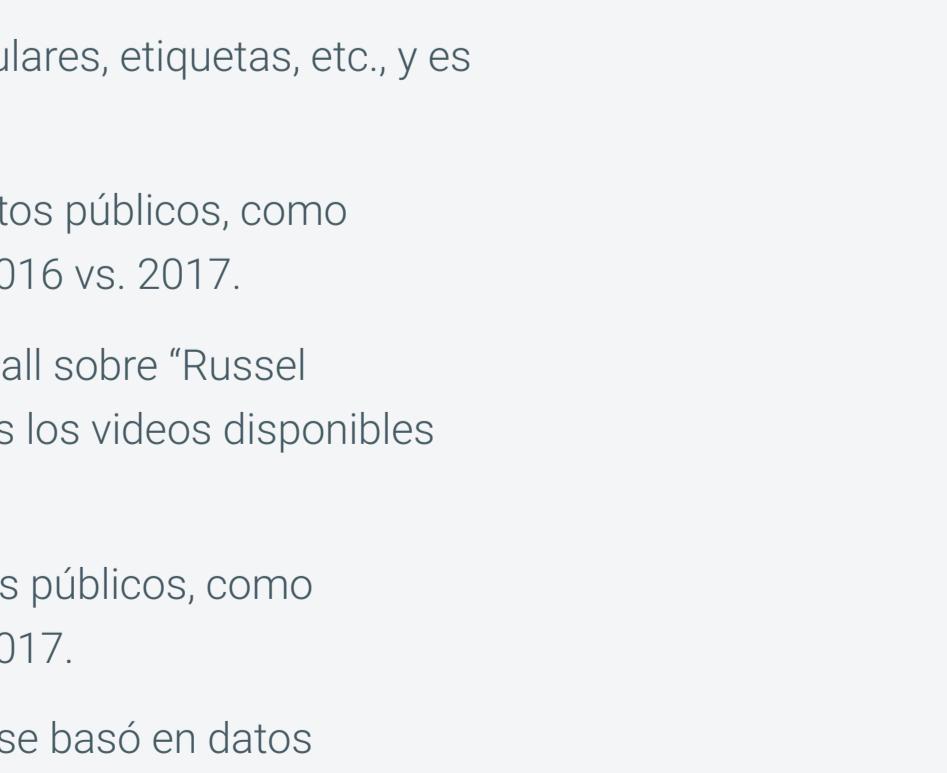
Ejercicios y habilidades

↑6x⁷



Videos de momentos destacados

↑9x⁸



↑9x⁸

↑9x⁸