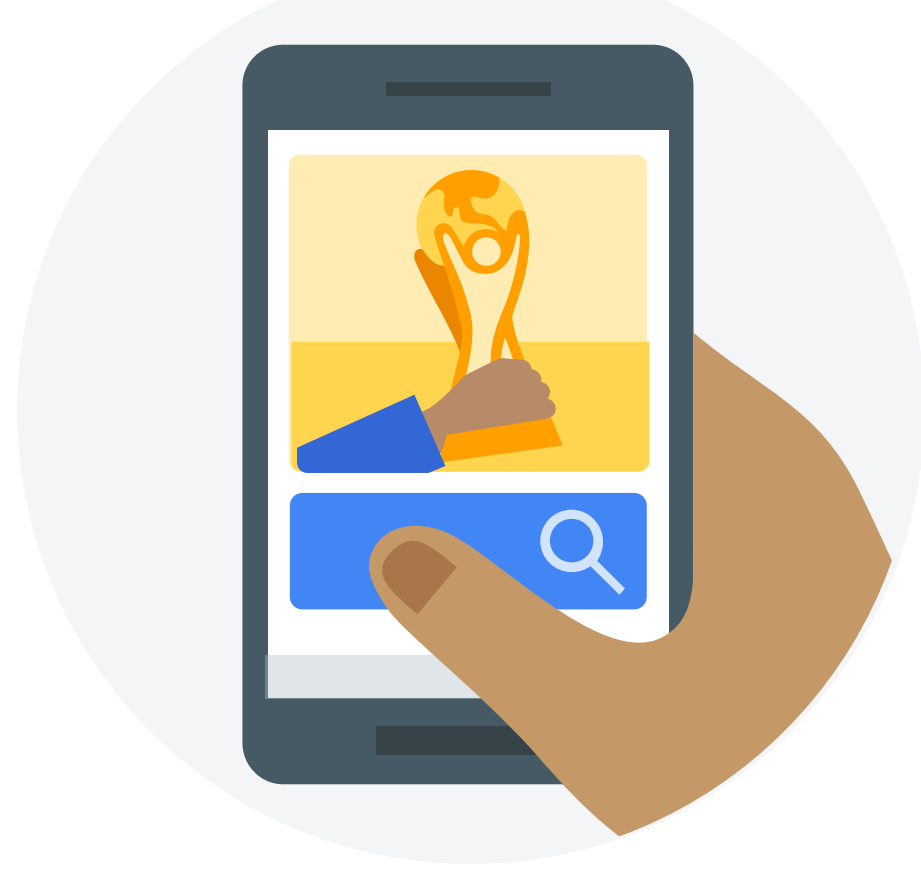







El fútbol captura la atención del mundo entero

Esta mitad de año, las audiencias de todo el mundo estarán listas para apoyar a sus equipos favoritos, independientemente del país al que llaman hogar.

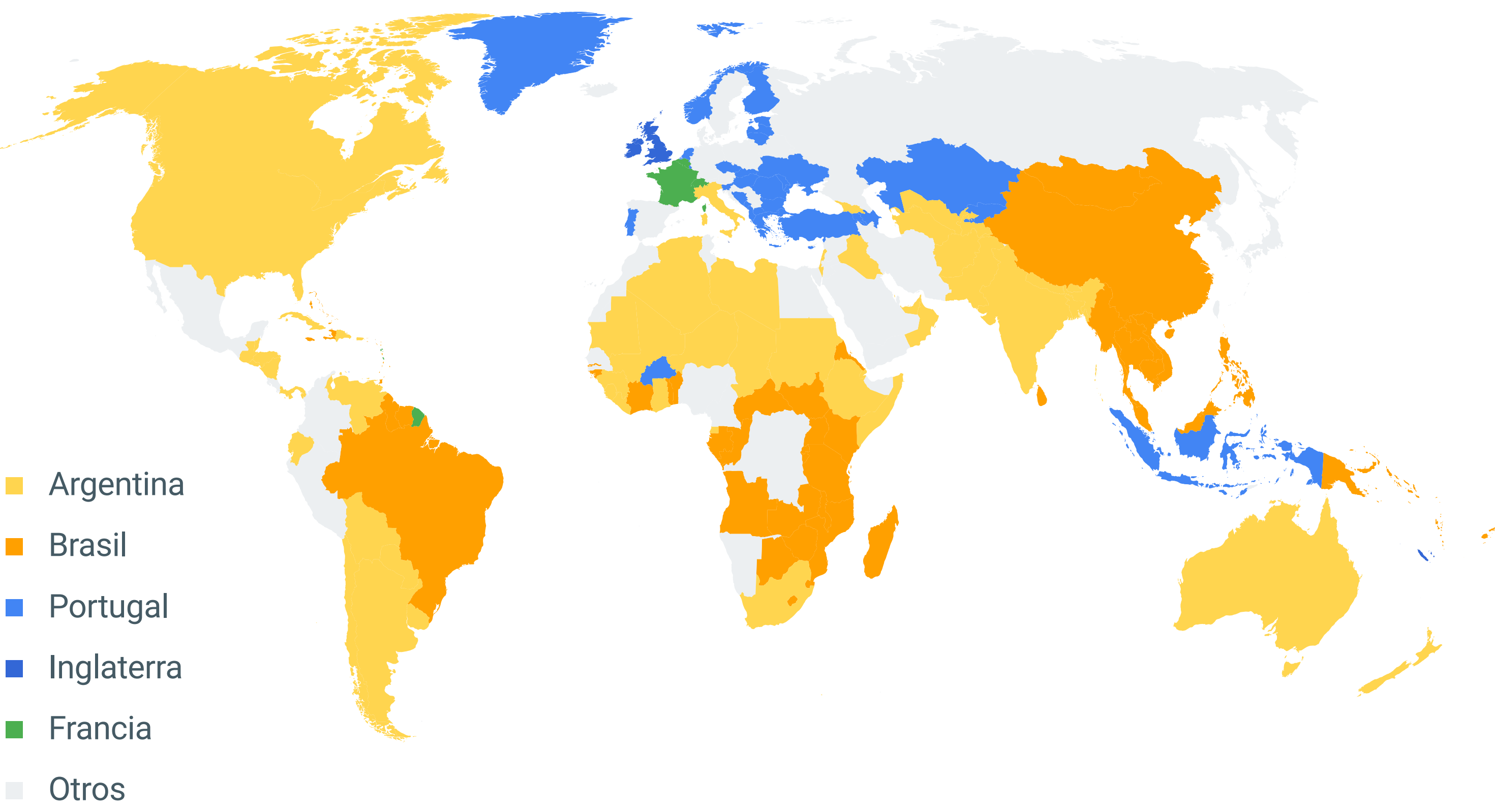
El interés global por la Copa del Mundo continúa creciendo, con un volumen de búsquedas en Google y YouTube que supera el de cualquier otro juego olímpico, en verano o invierno, así como el de otros eventos deportivos importantes.¹



En 2017, los equipos clasificados para la Copa del Mundo más vistos fueron.²

-  **Argentina**
-  **Brasil**
-  **México**
-  **Perú**
-  **Portugal**

Los siguientes equipos que clasificaron para la Copa del Mundo tienen la mayor cantidad de fanáticos internacionales, según lo medido por el tiempo de reproducción del contenido relacionado con los mismos.³



El año pasado, el tiempo de visualización global para:

Los videos de YouTube con jugadores considerados súper estrellas de fútbol, como Lionel Messi, Neymar da Silva Santos Jr. y Cristiano Ronaldo, aumentaron más del 80%.⁴



↑80%

Los videos sobre Lionel Messi fueron 10 veces más vistos que los videos sobre el actual MVP de la NBA, Russell Westbrook.⁵



10x

Las personas miran mucho más que el juego

El público está buscando contenido de fútbol relacionado con lo que sucede tanto dentro como fuera del campo de juego. Desde que se celebró la última Copa del Mundo en 2014, el tiempo de reproducción para los videos que ayudan a los fanáticos a perfeccionar sus habilidades, mantenerse al día con sus equipos favoritos y obtener más información sobre los jugadores, ha ido en aumento.

Videos de trucos para tiros

↑6x⁶



Ejercicios y habilidades

↑6x⁷



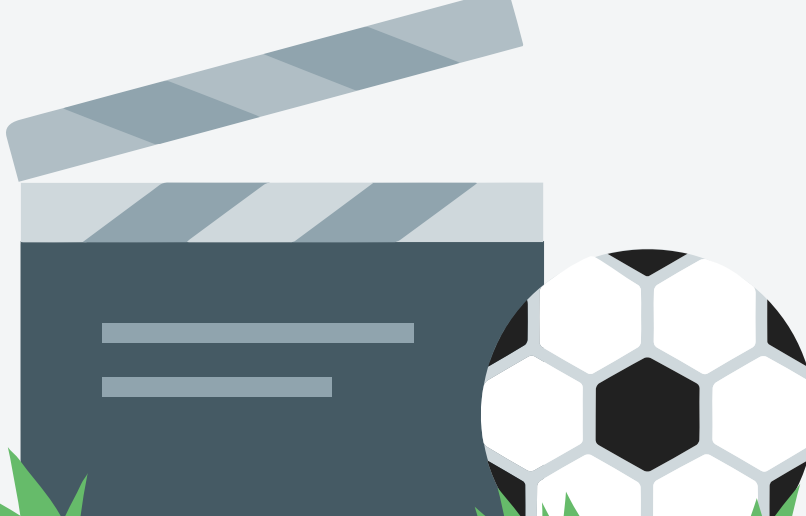
Videos de momentos destacados

↑9x⁸



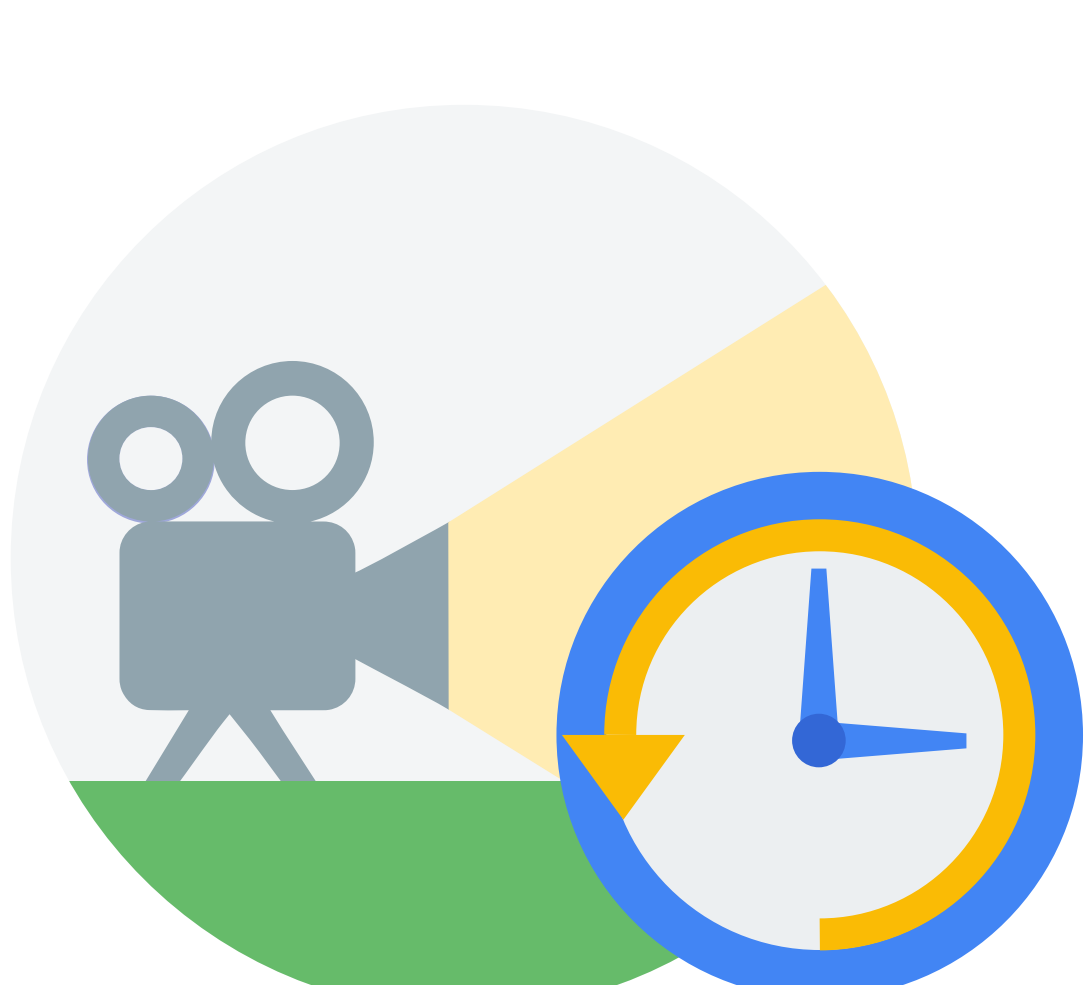
La mayoría de los fanáticos del fútbol están de acuerdo

en que esperan ver lo que sucede detrás de escena y fuera del campo con los equipos y atletas que compiten en la Copa del Mundo.⁹



Palpitando toda la acción en su propio tiempo

Entre diferentes husos horarios y cronogramas agitados, ver un juego completo en vivo puede ser un verdadero desafío. Cada vez más, los fanáticos buscan resúmenes o lo miran más tarde según sus propios tiempos.



2x

El tiempo de reproducción de videos de recapitulación de fútbol se ha más que duplicado en los últimos dos años.¹⁰

↑50%

Ver la Copa del Mundo en vivo es importante para los fanáticos, pero más de la mitad todavía planea verla en otro momento.¹¹

↑70%

Más del 70% de los fanáticos dice que esto se debe a problemas de tiempo, como diferentes zonas horarias, y un tercio dice que quiere contar con la posibilidad de avanzar o ver los momentos destacados en lugar de ver el juego completo.¹²

Sources

- 1 Google Trends, Búsqueda web/YouTube, global, 2004-2018.
- 2 Datos internos de YouTube, la clasificación de videos de "Fútbol" se basó en datos públicos, como titulares, etiquetas, etc., y es posible que no refleje todos los videos disponibles en YouTube, global, 2017.
- 3 Datos internos de YouTube, la clasificación de videos de "Fútbol" se basó en datos públicos, como titulares, etiquetas, etc., y es posible que no refleje todos los videos disponibles en YouTube, global, Enero 2017 vs Enero 2018.
- 4 Datos internos de YouTube, la clasificación de videos de "Messi", "Neymar" o "Ronaldo" se basó en datos públicos, como titulares, etiquetas, etc., y es posible que no refleje todos los videos disponibles en YouTube, global, 2016 vs. 2017.
- 5 Datos internos de YouTube, la clasificación de videos de fútbol sobre "Messi", o los videos de basketball sobre "Russel Westbrook" se basó en datos públicos, como titulares, etiquetas, etc., y es posible que no refleje todos los videos disponibles en YouTube, global, 2017.
- 6 Datos internos de YouTube, la clasificación de videos de "Trucos para tiros de fútbol" se basó en datos públicos, como titulares, etiquetas, etc., y es posible que no refleje todos los videos disponibles en YouTube, global, 2017.
- 7 Datos internos de YouTube, la clasificación de videos de "Ejercicios, Habilidades y Práctica" de fútbol se basó en datos públicos, como titulares, etiquetas, etc., y es posible que no refleje todos los videos disponibles en YouTube, global, 2014 vs. 2017.
- 8 Datos internos de YouTube, la clasificación de videos de "Momentos destacados de fútbol" se basó en datos públicos, como titulares, etiquetas, etc., y es posible que no refleje todos los videos disponibles en YouTube, global, 2014 vs. 2017.
- 9 Google / Ipsos, estudio sobre la visualización de deportes, global (EEUU, GB, CA, AU, FR, DE, JP, BR) Fanáticos del fútbol (n=7.506), Abril 2018.
- 10 Google / Ipsos, estudio sobre la visualización de deportes, global (EEUU, GB, CA, AU, FR, DE, JP, BR) Fanáticos del fútbol (n=7.509), Abril 2018.
- 11 Google / Ipsos, estudio sobre la visualización de deportes, global (EEUU, GB, CA, AU, FR, DE, JP, BR) Fanáticos del fútbol (n=3.977), Abril 2018.
- 12 Google / Ipsos, estudio sobre la visualización de deportes, global (EEUU, GB, CA, AU, FR, DE, JP, BR) Fanáticos del fútbol (n=3.977), Abril 2018.