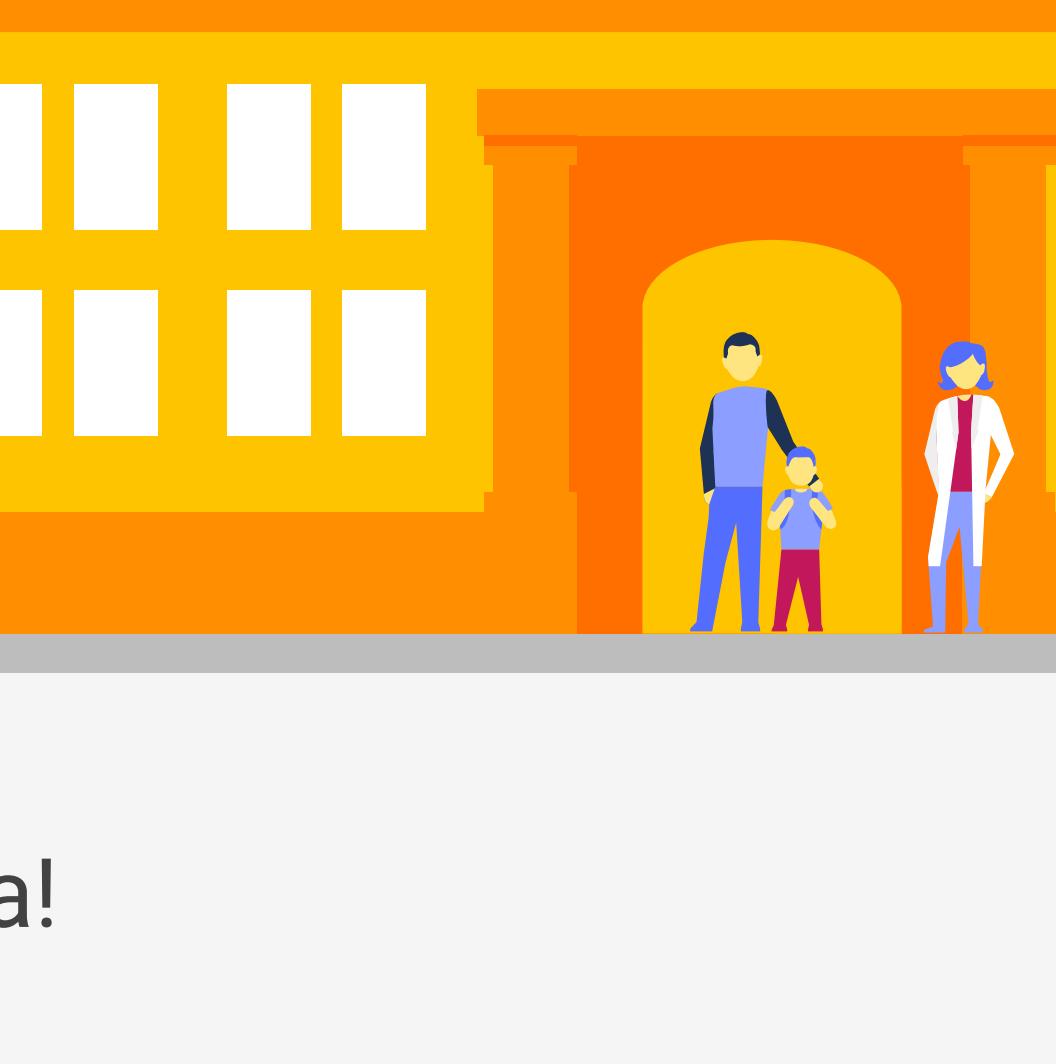
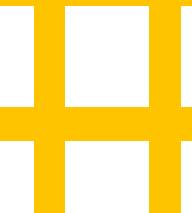
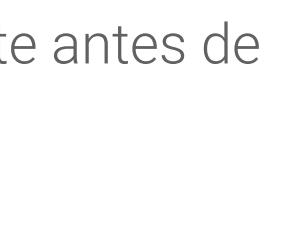


Vuelta a clases 2018

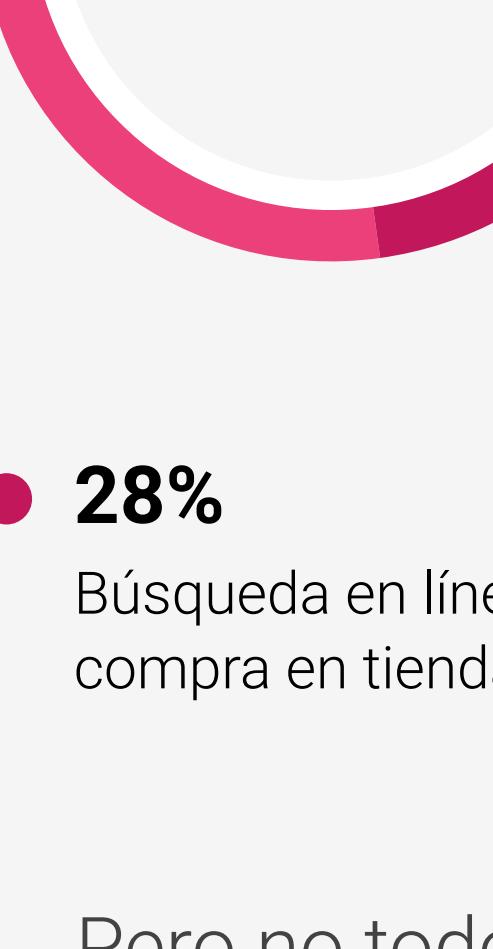
México

Se acerca un nuevo ciclo escolar y los padres mexicanos comienzan a investigar sobre uniformes, útiles y dispositivos digitales. En la red, las búsquedas vinculadas al regreso a clases crecen exponencialmente para esta época del año: consulta datos sobre su recorrido hacia la compra y planifica cómo estar presente antes de que suene la campana para entrar al aula.



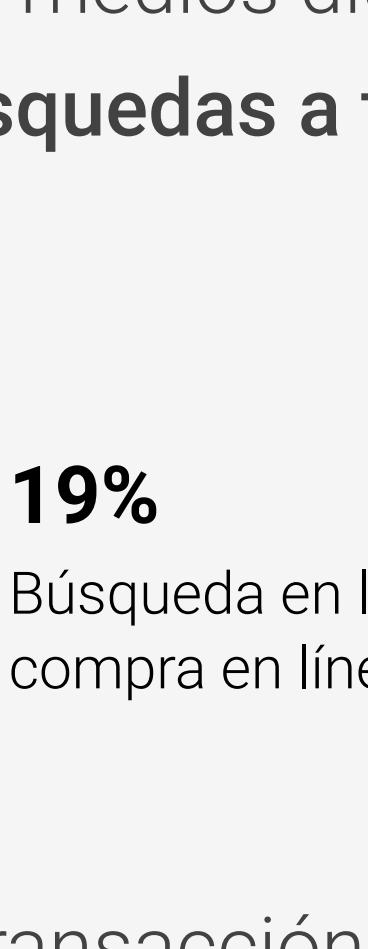
¡Saquen una hoja!

En México, **34.5 millones de estudiantes se preparan para volver a las aulas¹** en los niveles inicial, medio y universitario.



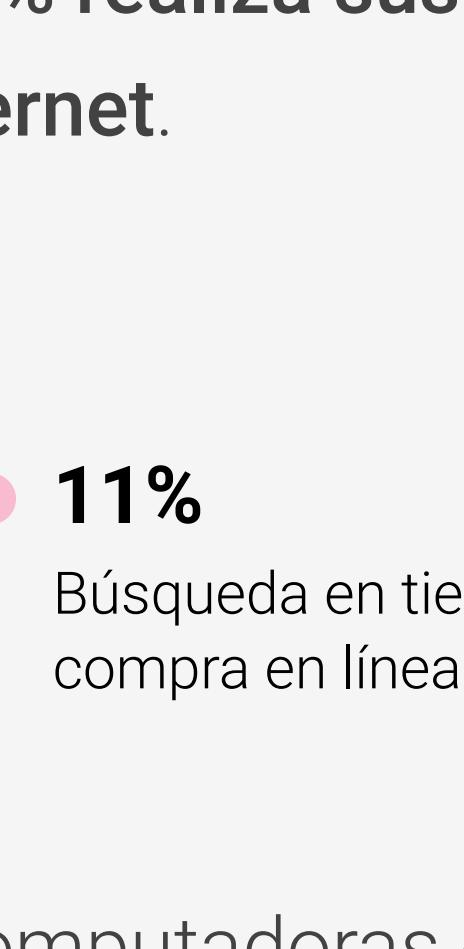
26.3M

de alumnos asistirán a la enseñanza básica¹



+4.7M

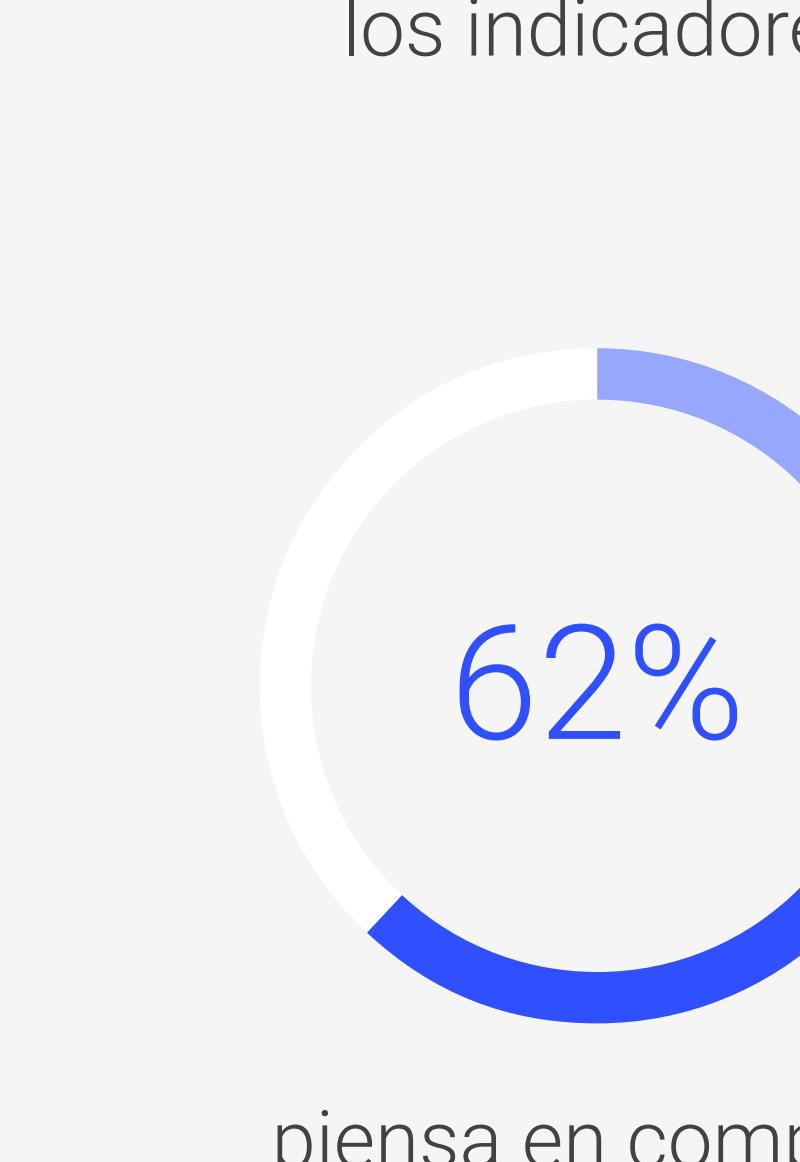
de alumnos concurrirán a la enseñanza media¹



3.5M

de alumnos darán sus primeros pasos en universidades e institutos¹

Deberes online: qué buscan los usuarios antes de comprar



Durante la previa al inicio de clases, la mayoría de las compras que realizan los consumidores se ven influenciadas, de algún modo, por medios digitales²: **el 58% realiza sus búsquedas a través de Internet**.

● 28%
Búsqueda en línea / compra en tienda.

● 19%
Búsqueda en línea / compra en línea.

● 11%
Búsqueda en tienda / compra en línea.

Pero no todos hacen la transacción desde sus computadoras o dispositivos móviles: **el 42% restante lleva a cabo un recorrido por las tiendas y concluye su compra en el mismo local**.

Los abanderados de la web

Las búsquedas que conforman el podio en esta época del año son³:



27M

Loncheras



+29M

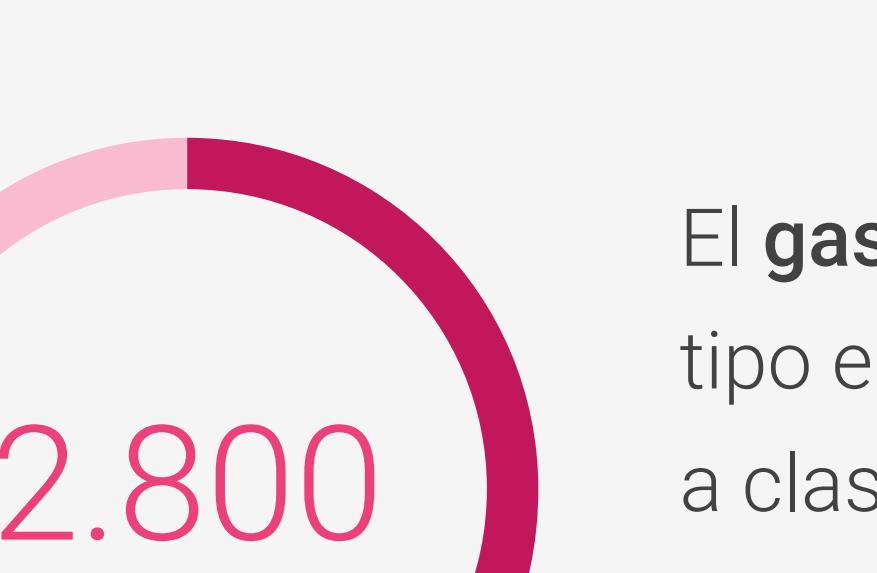
Mochilas



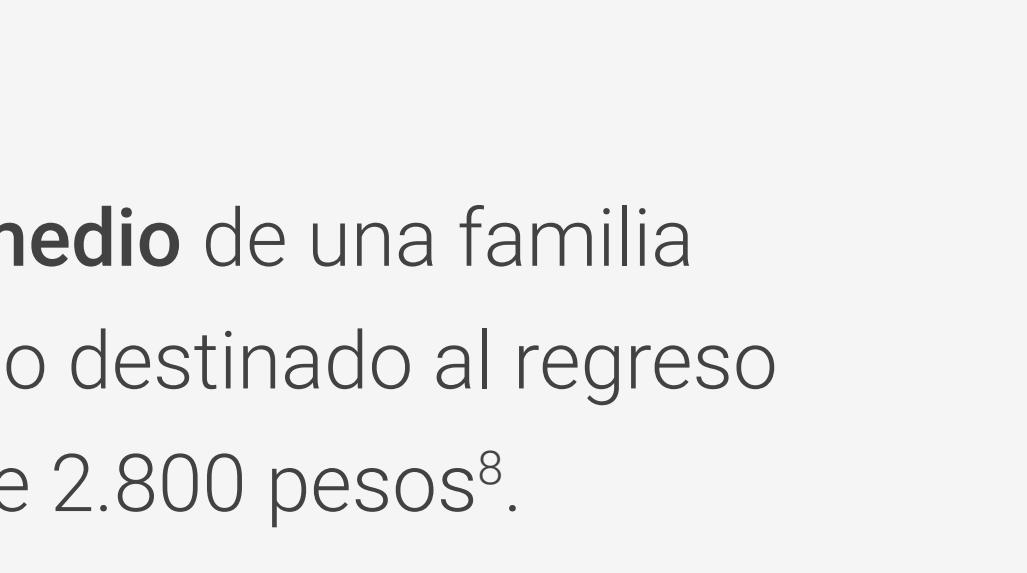
58M

Dispositivos

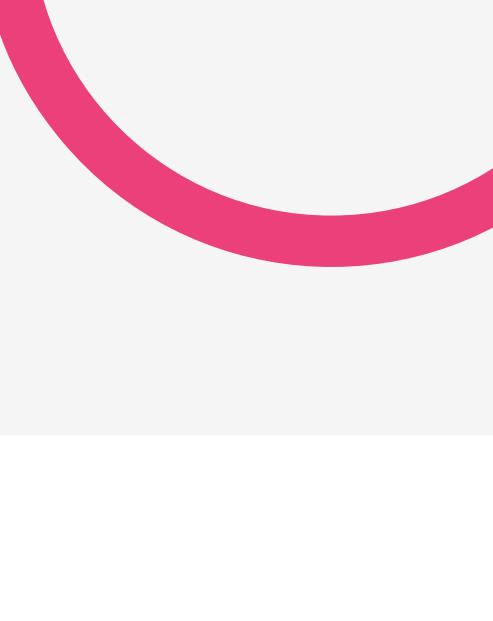
Al momento de pensar en las compras para sus hijos, los indicadores muestran las siguientes tendencias:



piensa en comprar material escolar nuevo⁴.

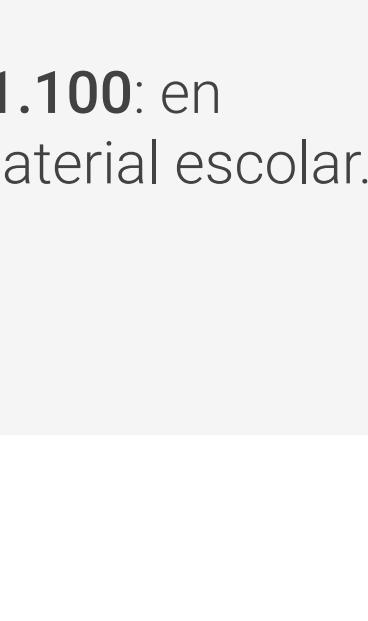


piensa en comprar dispositivos electrónicos⁵.



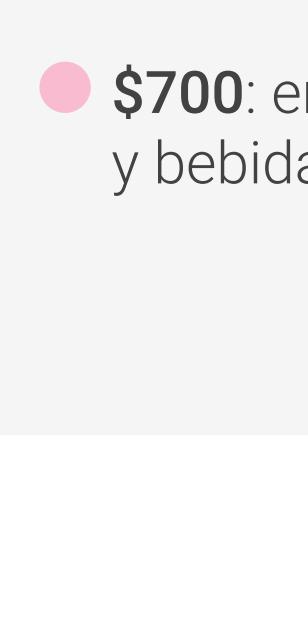
+45%

Plumas



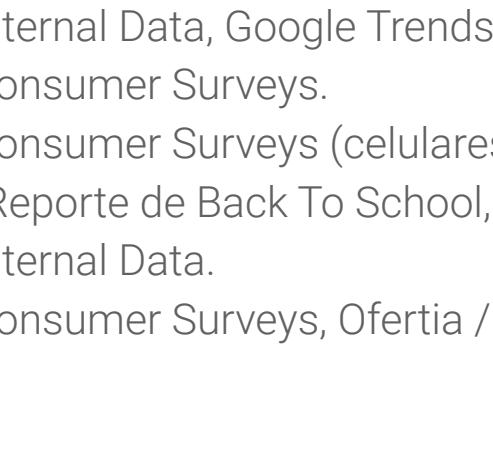
+45%

Papelaria



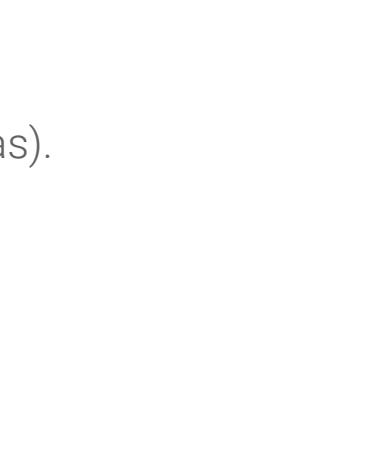
+6%

Uniformes



+380%

Libros



+138%

Mochilas



+57%

Calculadoras

Estas categorías aumentan un 13% respecto al promedio anual⁶.

FUENTES:

1 Sistema Educativo Nacional, Matrícula 2015/16, México.

2 Google Consumer Survey, abril 2017.

3 Google Internal Data, Google Trends.

4 Google Consumer Surveys (celulares, tablets y computadoras).

5 Nielsen, Reporte de Back To School, 2015.

6 Google Internal Data.

7 Google Consumer Surveys, Oferta / Excelsior, abril 2017.

Media falta: las compras escolares tardías

La demanda de estos productos crece sostenidamente hasta 2 semanas después del inicio de actividades **+71%**.

+380%

Libros

+138%

Mochilas

+57%

Calculadoras

+45%

Plumas

+45%

Papelaria

+6%

Uniformes

+380%

Libros

+138%

Mochilas

+57%

Calculadoras

+45%

Plumas

+45%

Papelaria

+6%

Uniformes

+380%

Libros

+138%

Mochilas

+57%

Calculadoras

+45%

Plumas

+45%

Papelaria

+6%

Uniformes

+380%

Libros

+138%

Mochilas

+57%

Calculadoras

+45%

Plumas

+45%

Papelaria

+6%

Uniformes

+380%

Libros

+138%

Mochilas

+57%

Calculadoras

+45%

Plumas

+45%

Papelaria

+6%

Uniformes

+380%

Libros

+138%

Mochilas

+57%

Calculadoras

+45%

Plumas

+45%

Papelaria

+6%