

	Цель	KPI	Форматы	Рекомендуе- мая частота	Таргетинги	Инструмент оценки
 Оптимизация стоимости охвата	Наиболее эффективная стоимость за контакт и широкий охват при оптимизации размещения по CPM	- Стоимость контакта - Охват в людях - Запоминае-мость рекламы	Reserve Video Ads или TrueView for Reach + Bumpers + Outstream	6 показов на пользова-теля в неделю	Таргетинги по интересам и привычкам	- CPM - Unique Reach - Brand Lift
 Лидогенера- ция	Лидогенера-ция с видео-рекламы при оптимизации на целевую стоимость конверсии (tCPA)	- Количество лидов - Стоимость привлечения лида	TrueView for Action	Без ограничения	Custom Intent + таргетинги по намерениям и действиям	- Конверсии в AdWords - CPA в AdWords
 Продвижение Интернет-магазина	Онлайн-продажи и увеличение Consideration (рассмотрения продукта) с помощью интеграции динамических товарных предложений в видеокреа-тив	- Количество конверсий - Стоимость конверсии - Прирост бренд-по-казателей	TrueView for Shopping + Bumpers for Shopping	6 показов на пользова-теля в неделю	Custom Intent + таргетинги по намерениям и действиям	- Конверсии в AdWords - CPO в AdWords - Brand Lift
 Продвижение приложений	Установки приложения под опти-мизацию по целевому значению CPI, действию внутри приложени или LTV пользователя	- Количество установок - Стоимость установки	UAC UAC for Video	Без ограничения	Настраива-ются автома-тически	Сторонние подрядчики