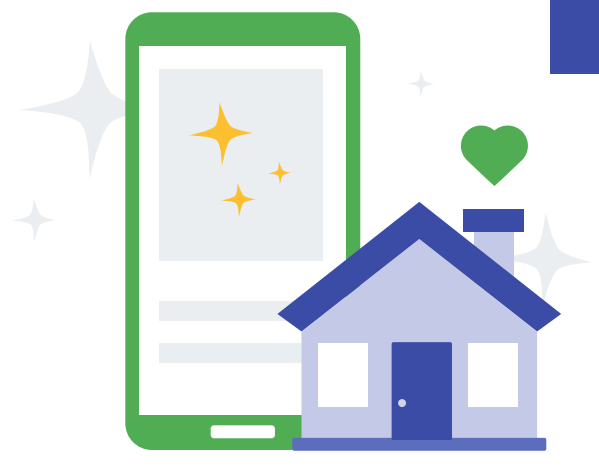




Cuidar y mantener un hogar forman parte de la tarea diaria que realizan los consumidores argentinos, tanto a la hora de investigar antes de realizar una compra como para concretarla en tiendas físicas u online. Datos para estar presente durante su recorrido y asistirlos mientras buscan productos y servicios.

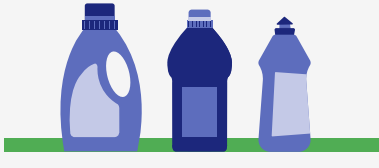


Salir de compras

A la hora de equipar sus despensas y alacenas con productos para el cuidado del hogar, el **73% de los argentinos conectados prefiere elegirlos personalmente.**¹

3 de cada 10

definen su compra de acuerdo con el **precio.**¹

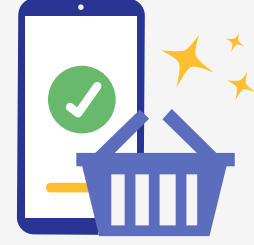


94%

de los argentinos conectados **compra** sus productos de limpieza en una **tienda física.**¹

67%

compraría más online si pudiese retirar la compra de inmediato o cuando le fuese más conveniente.²



La necesidad a demanda, la personalización de la oferta

2x

en el último año, ha habido un crecimiento de búsquedas por "mejor (y un producto)".¹

54%

de las personas es más probable que sea leal a una marca o comercio que **personalice sus ofertas y la información que comparte**, en función de sus preferencias y compras pasadas.²

El carrito digital



70%

de las búsquedas sobre **productos para el cuidado, limpieza y mantenimiento de la casa** se realiza a través de un **dispositivo móvil.**³

3 de cada 10

argentinos conectados ya compró al menos una vez en el supermercado **online.**²

El tutorial: un aliado en el hogar

Casi el 50% de las búsquedas de la categoría se relacionan a "Cómo".³

+50%

año a año

Cómo limpiar (muebles, superficies).

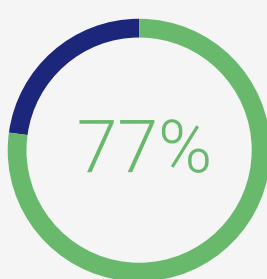
+46%

año a año

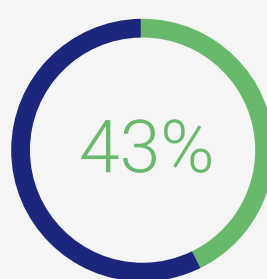
Cómo sacar una mancha.

Del buscador a casa

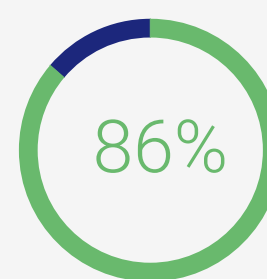
A la hora de comprar, el tipo de producto es más relevante que la etiqueta:



de las búsquedas de la categoría **no** tiene una **marca asociada.**³



crecieron las búsquedas en la categoría "Cuidado del Hogar" de un año a otro.³



de las búsquedas se hace **desde Google.com.**³

En el rubro de artículos de limpieza, el crecimiento en búsquedas ha aumentado anualmente en estas categorías:³



96%

Lavandería



49%

Tintorería



35%

Jabón en polvo



24%

Lavarropas



17%

Jabón líquido

Entre los productos para el hogar y accesorios, los más buscados son:³



22%

Trapeadores



21%

Escobas



13%

Otros



10%

Detergente



8%

Virulanas y Esponjas



5%

Limpiadores a vapor



5%

Limpiadores robot



2%

Limpia Vidrios

Fuentes:

¹ Google Surveys, n=1000, Argentina, 2018.

² Google/Kantar TNS, Estudio: "¿Cómo asistir a los argentinos en los momentos de compra en Retail?", n = 1500, Argentina, marzo 2018). Target: compradores de productos electrónicos, electrodomésticos, smartphones, muebles y decoración, indumentaria, alimentos y productos del hogar que investigaron online algún producto

³ Google, Datos internos. Argentina, 2017.

think with Google