

Visibilidad de los anuncios de video en 2017

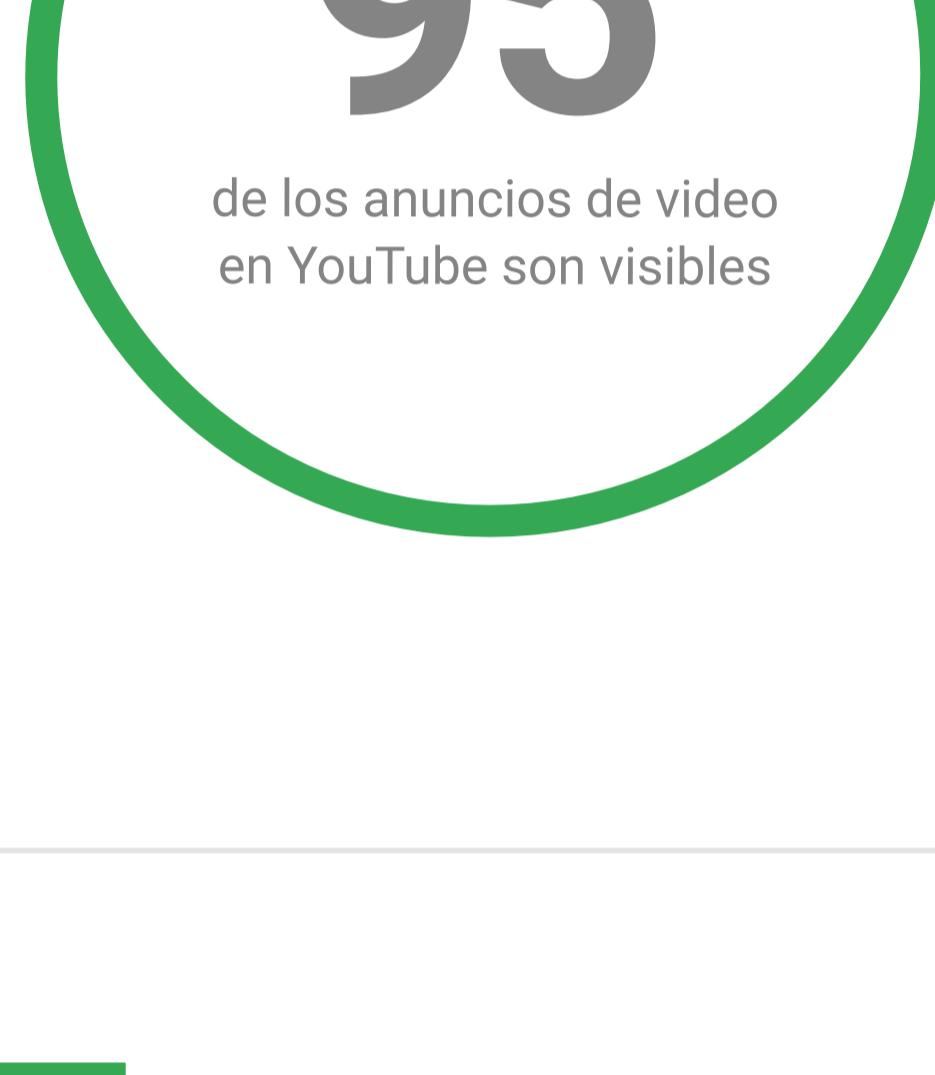


Para lograr un verdadero impacto con tus anuncios de video, no basta con programarlos: es crítico que el público los vea.

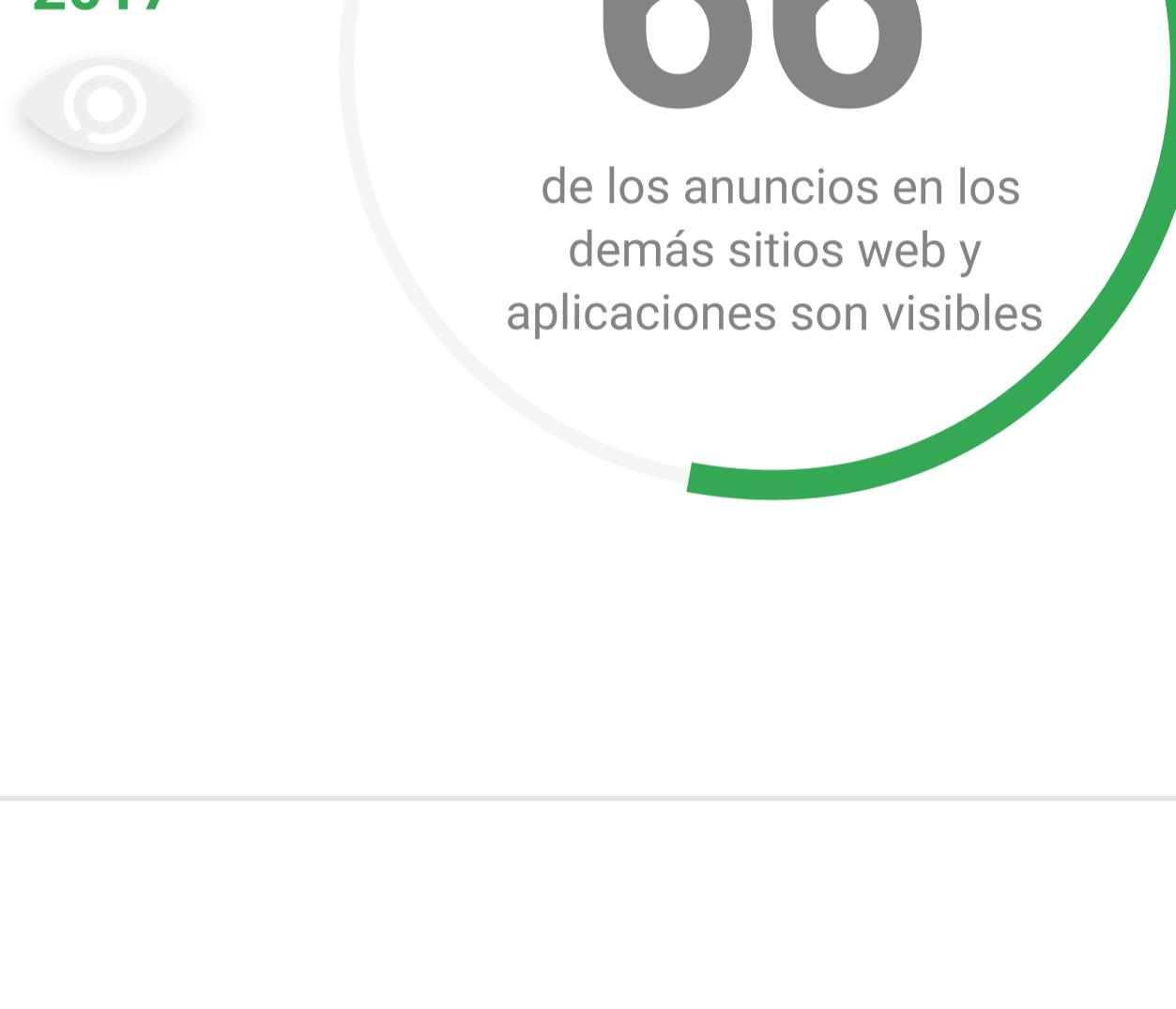
Visibilidad de los anuncios de video

La tasa de *viewability* de los anuncios en YouTube continúa liderando la industria. En nuestro análisis de 2017, encontramos que la visibilidad media de los anuncios en YouTube ha aumentado a nivel global, pero se mantiene plana en el resto del ecosistema web y aplicaciones.

YouTube

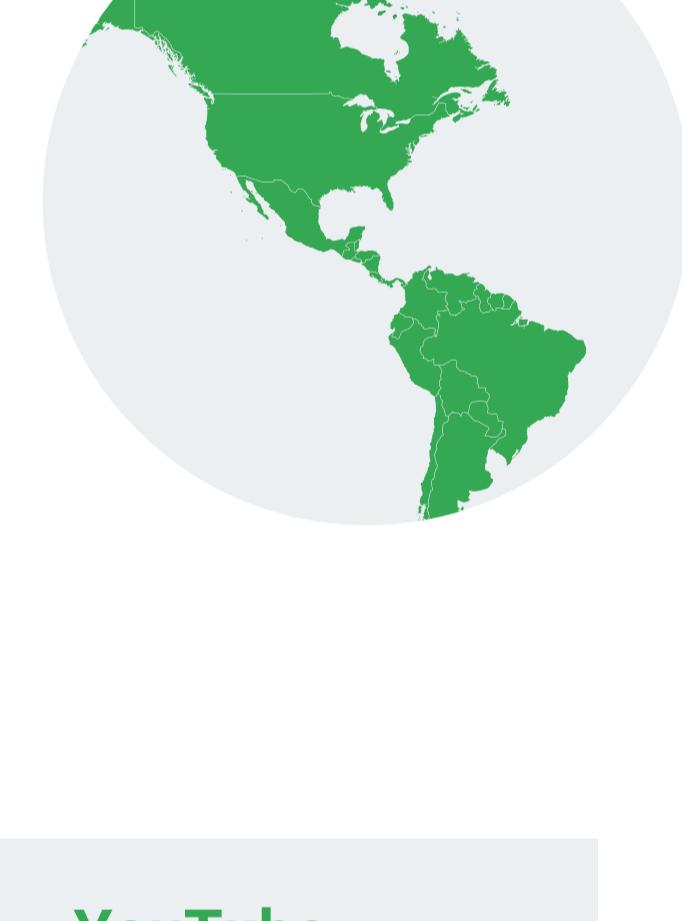


Resto de la web y aplicaciones



2017

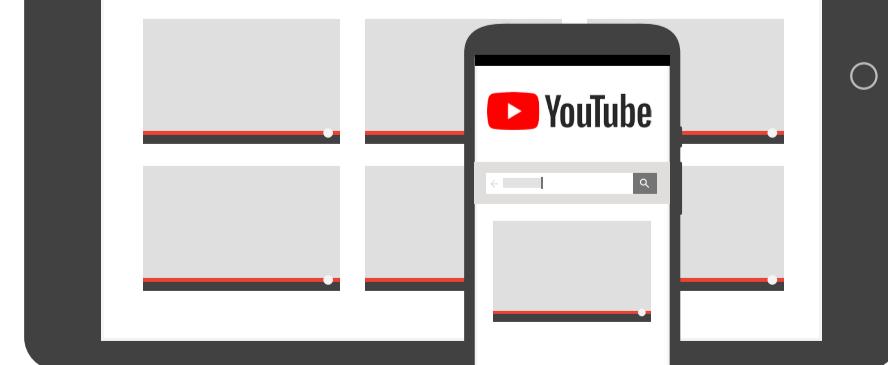
Tasas de visibilidad en América - 2017



En 2017, las tasas de visibilidad en YouTube se han mantenido consistentemente altas en toda la región, sin embargo, exhiben importantes variaciones en el resto de los sitios web y aplicaciones.

América	Resto de la web y aplicaciones	YouTube
	2017	2017
Estados Unidos	65%	94%
Canadá	67%	94%
Argentina	62%	95%
Brasil	68%	95%
Colombia	70%	92%
México	69%	94%

YouTube en móviles y tablets continúa brindando el mayor nivel de visibilidad



	Resto de la web y aplicaciones	YouTube
Móviles	72%	96%
Computadoras de Escritorio	63%	90%
Tablets	77%	95%

Datos de plataformas publicitarias de Google, mayo 2017.