



# MOTOR DE CREATIVIDAD



Desde 2005, YouTube está cambiando la forma en que los espectadores consumen vídeo.

Con una audiencia de +1.000 millones de usuarios, está ayudando a hacer realidad los sueños de los creadores.

## YOUTUBE COMO PLATAFORMA PARA COMPARTIR PASIONES



84%

de los usuarios afirma que YouTube es el mejor canal para descubrir voces y talentos nuevos.



87%

cree que YouTube *permite* que la gente se exprese o demuestre su talento.



83%

piensa que YouTube es el mejor lugar para encontrar contenido creativo.



79%

elige a YouTube como el mejor canal a la hora de fomentar nuevas ideas y tendencias.

## YOUTUBE COMO ESPACIO QUE FOMENTA RELACIONES Y CONEXIONES

## YOUTUBE COMO LUGAR QUE ESTIMULA LA PROACTIVIDAD

El 70% de los usuarios afirma que:

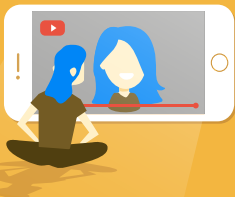
El 77% de usuarios de YouTube



Con YouTube, conectan con personas que tienen intereses o experiencias similares.



Les permite seguir a personajes y famosos que admiran.



Realiza una o más acciones después de ver vídeos en YouTube.

## YOUTUBE COMO UNA PLATAFORMA POTENTE PARA QUE LAS MARCAS LLEGUEN A SUS AUDIENCIAS



Democratiza el proceso creativo para crear tendencias y presentar nuevos talentos.



Reúne comunidades de usuarios con las mismas pasiones y perspectivas que quieren interactuar activamente con el contenido y entre ellos.



Ofrece la oportunidad de establecer relaciones satisfactorias para las marcas.