

# YouTube MOTOR DE CREATIVIDAD



Desde 2005, YouTube está cambiando la forma en que los espectadores consumen video.



Con una audiencia de +1.000 millones de usuarios, está ayudando a hacer realidad los sueños de los creadores.

## YOUTUBE COMO PLATAFORMA PARA COMPARTIR PASIONES



**84%**  
de los usuarios afirma que YouTube es el mejor canal para descubrir voces y talentos nuevos.

**87%**  
cree que YouTube permite que la gente se exprese o demuestre su talento.

**83%**  
piensa que YouTube es el mejor lugar para encontrar contenido creativo.

**79%**  
elige a YouTube como el mejor canal a la hora de fomentar nuevas ideas y tendencias.

## YOUTUBE COMO

### ESPACIO QUE FOMENTA RELACIONES Y CONEXIONES



Con YouTube, conectan con personas que tienen intereses o experiencias similares.



Les permite seguir a personajes y famosos que admiran.

## YOUTUBE COMO

### LUGAR QUE ESTIMULA LA PROACTIVIDAD



El 77% de usuarios de YouTube

Realiza una o más acciones después de ver videos en YouTube.

## YOUTUBE COMO

### UNA PLATAFORMA POTENTE PARA QUE LAS MARCAS LLEGUEN A SUS AUDIENCIAS



Democratiza el proceso creativo para crear tendencias y presentar nuevos talentos.



Reúne comunidades de usuarios con las mismas pasiones y perspectivas que quieren interactuar activamente con el contenido y entre ellos.



Ofrece la oportunidad de establecer relaciones satisfactorias para las marcas.