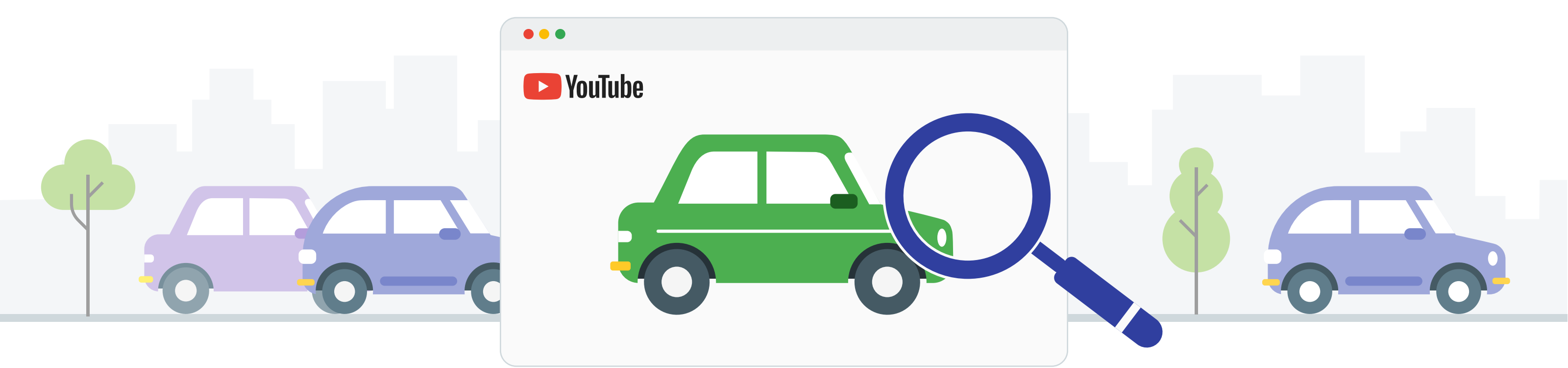


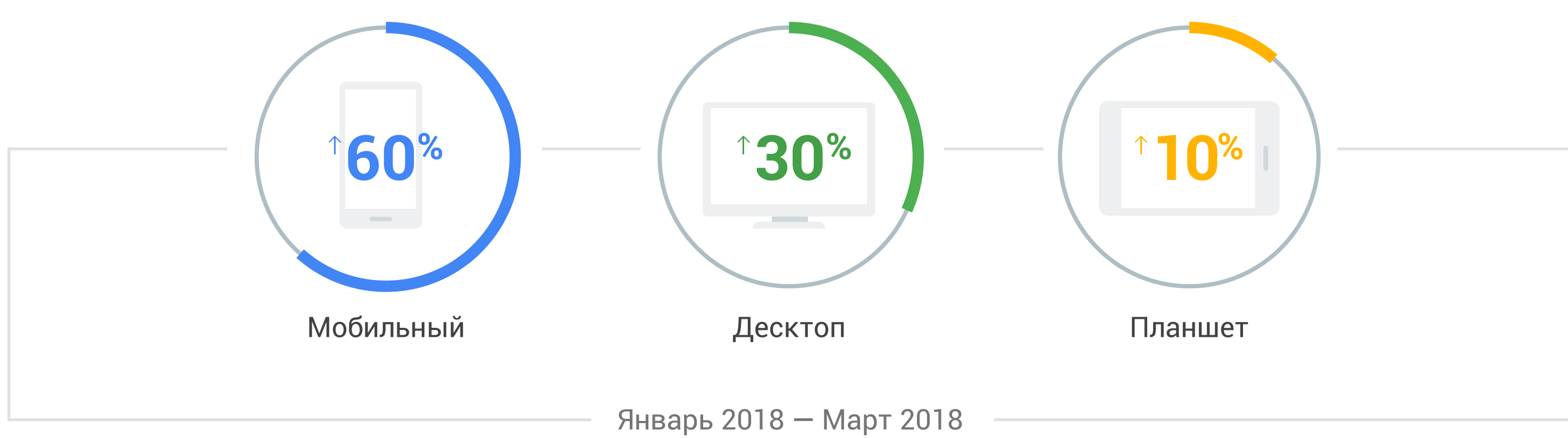
Автоиндустрия на YouTube

тренды начала 2018 года



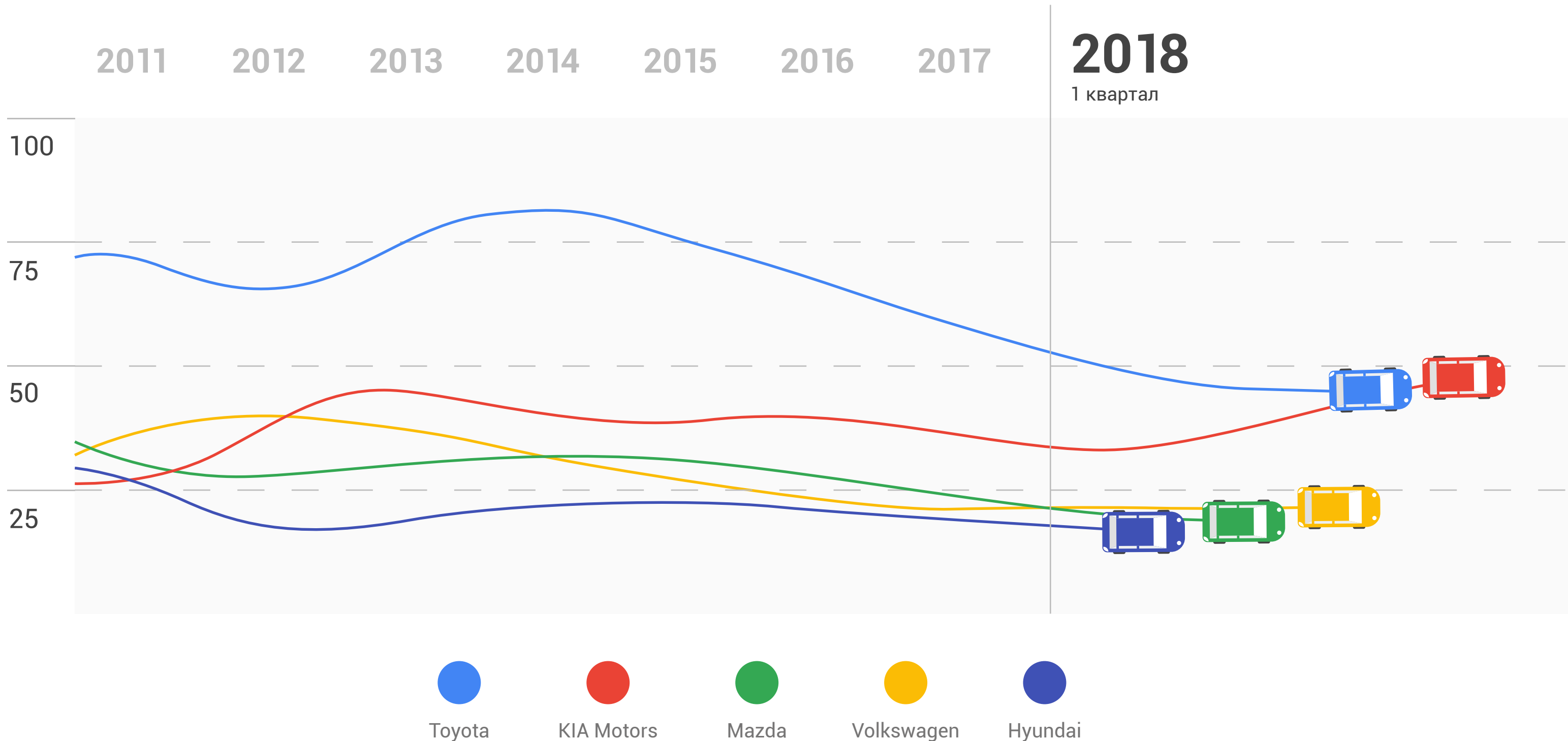
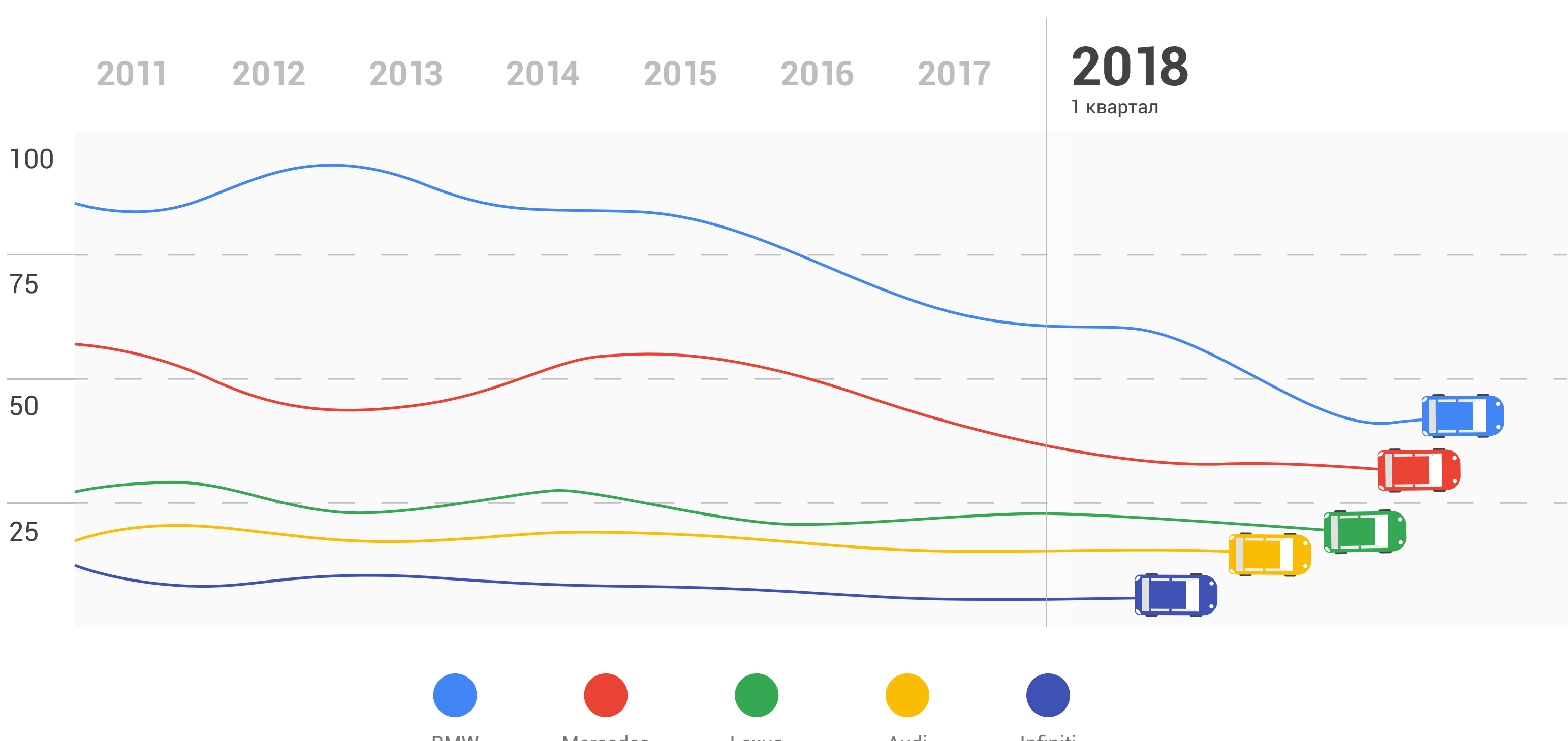
Пользователи стали чаще искать авто на YouTube

В первом квартале 2018 года количество поисковых запросов о легковых автомобилях через мобильный интернет составило 60%¹



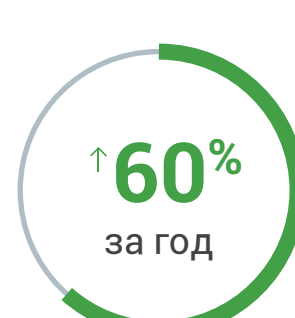
Масс-маркет

В первом квартале 2018 года Toyota впервые уступила Kia первое место по поиску на YouTube²

BMW сохраняет первое место по просмотрам на YouTube²

1,2 млрд

органических просмотров автоконтента
в первом квартале 2018 года

Просмотры автоконтента в 1 квартале 2018 года¹

Просмотры за январь-март 2018



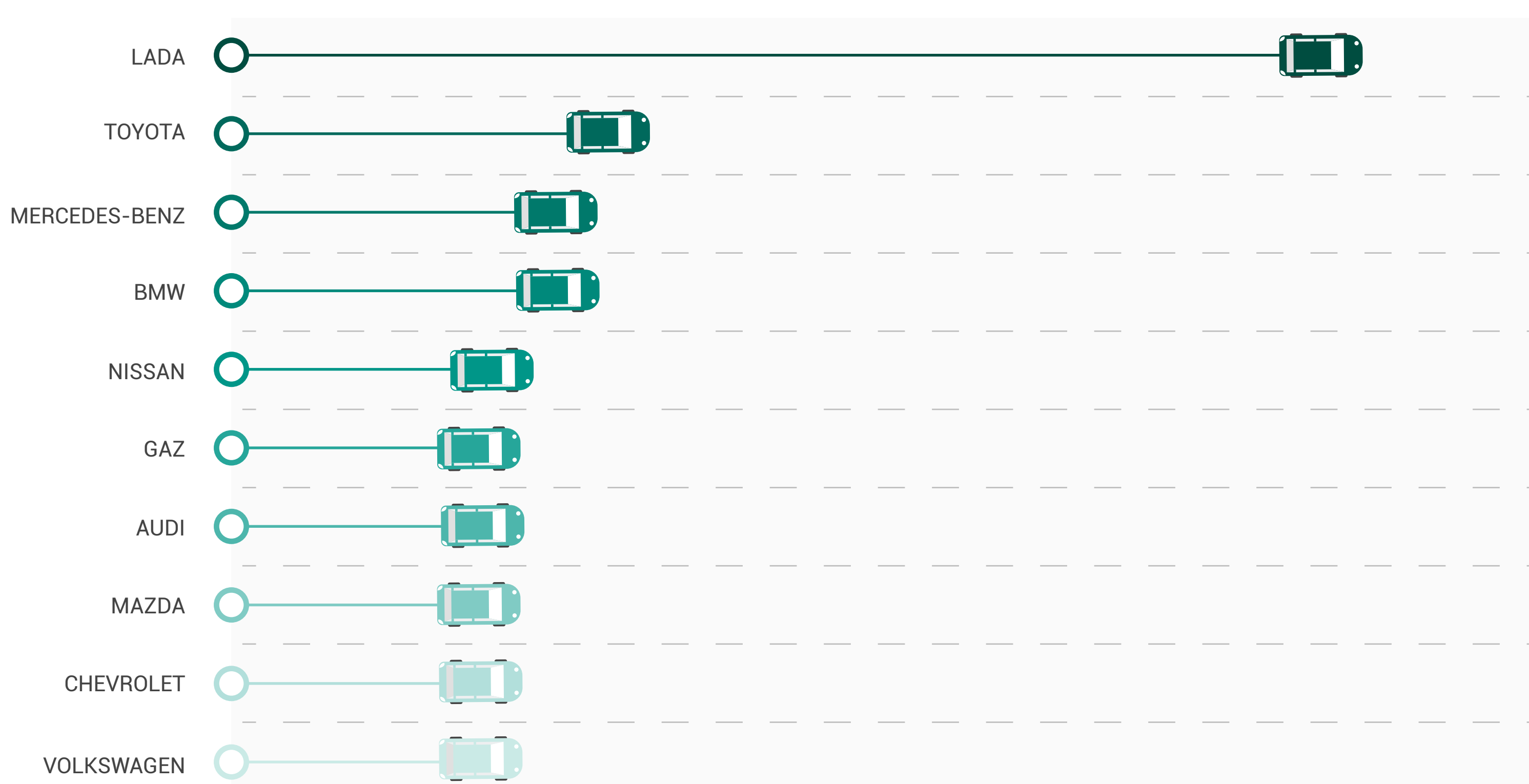
2018 vs. 2017



За год универсалы и спортивные модели стали гораздо популярнее на YouTube.
Внедорожники по-прежнему лидируют по просмотрам

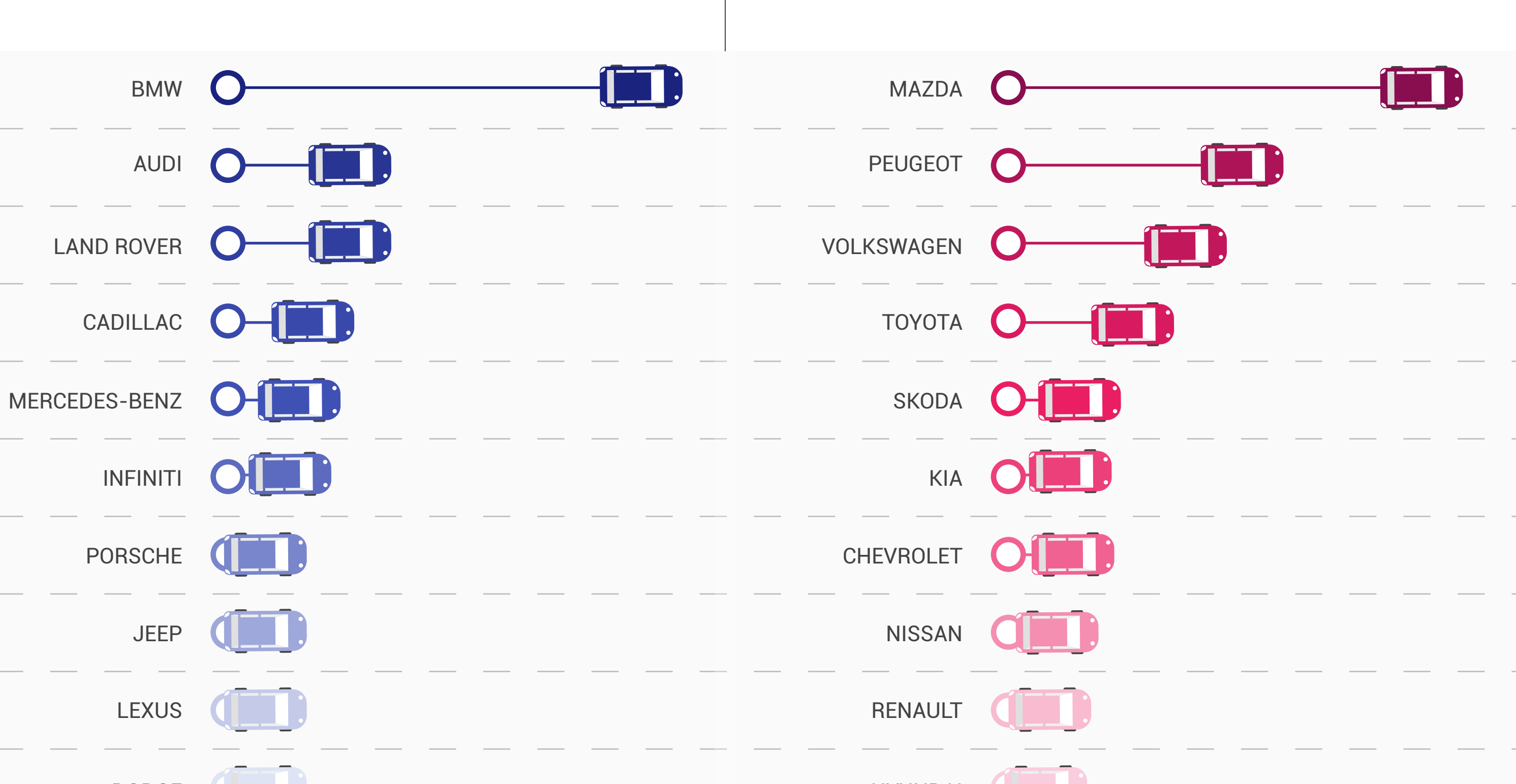
Топ-10 автомобильных брендов по количеству просмотров на YouTube³

Контент брендов, блогеров и аудитории YouTube: органика и платные просмотры

Рейтинг каналов YouTube³

Бренды премиум-маркета

Бренды масс-маркета



Источники

1 — Внутренние данные Google

2 — Google Trends. Поиск в YouTube 2011-2018

3 — Внутренние данные Google. Органика и платные просмотры