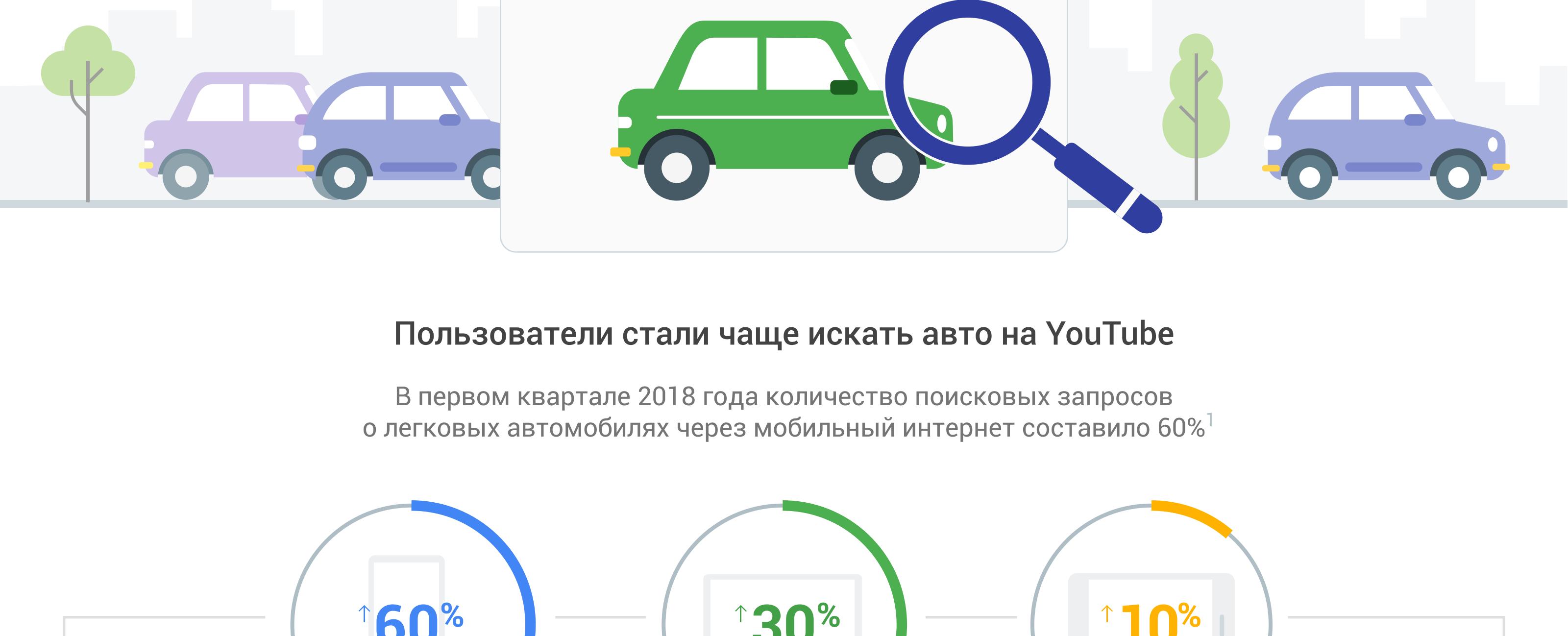


## Автоиндустрия на YouTube

тренды начала 2018 года



## Пользователи стали чаще искать авто на YouTube

В первом квартале 2018 года количество поисковых запросов о легковых автомобилях через мобильный интернет составило 60%<sup>1</sup>



## Масс-маркет

В первом квартале 2018 года Toyota впервые уступила Kia первое место по поиску на YouTube<sup>2</sup>



BMW сохраняет первое место по просмотрам на YouTube<sup>2</sup>



**1,2 млрд**

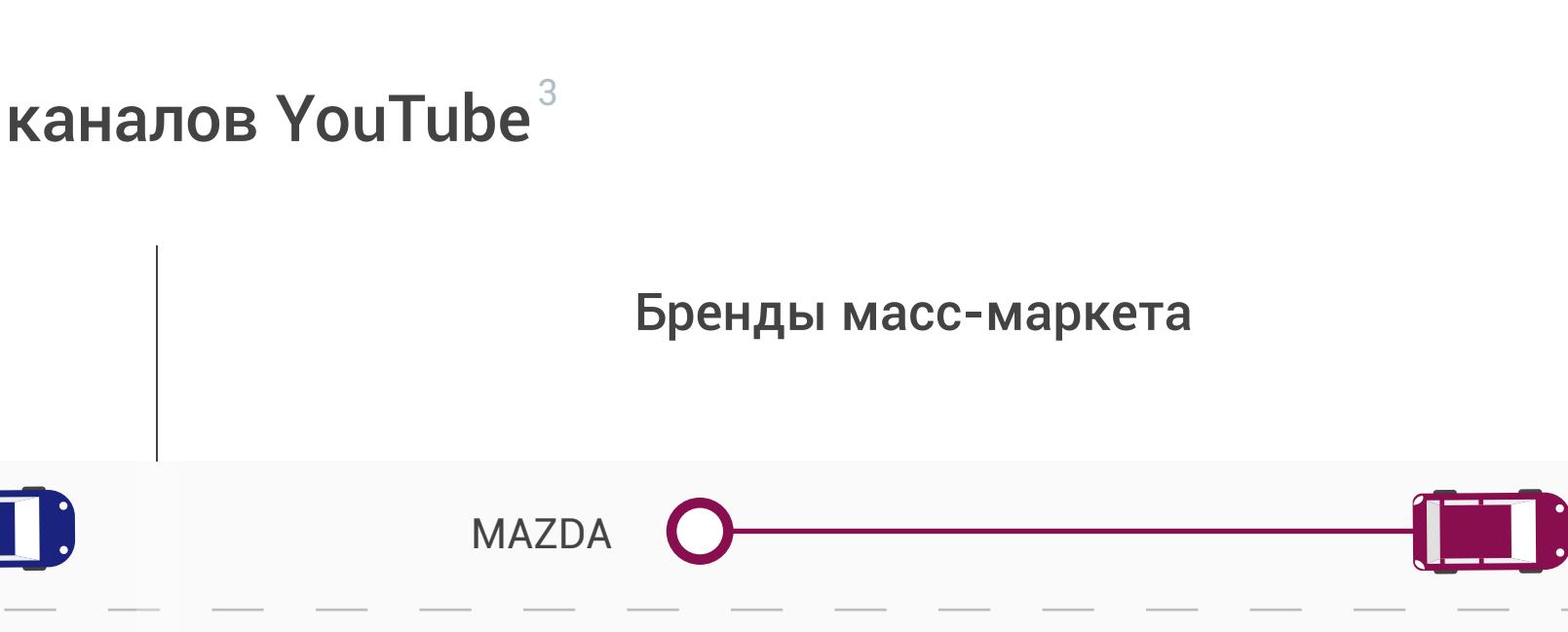
органических просмотров автоконтента  
в первом квартале 2018 года

Просмотры автоконтента в 1 квартале 2018 года<sup>1</sup>

## Просмотры за январь–март 2018



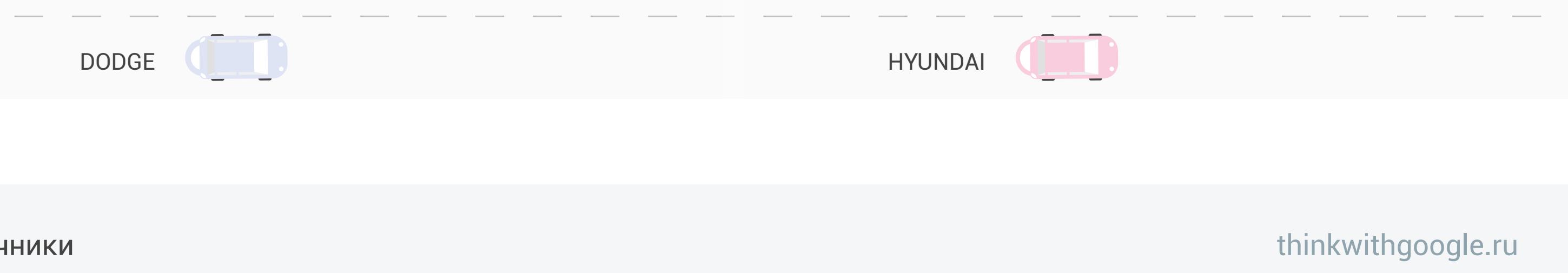
## 2018 vs. 2017



За год универсалы и спортивные модели стали гораздо популярнее на YouTube. Внедорожники по-прежнему лидируют по просмотрам

Топ-10 автомобильных брендов по количеству просмотров на YouTube<sup>3</sup>

Контент брендов, блогеров и аудитории YouTube: органика и платные просмотры

Рейтинг каналов YouTube<sup>3</sup>

## Бренды премиум-маркета



## Бренды масс-маркета



## Источники

1 – Внутренние данные Google

2 – Google Trends. Поиск в YouTube 2011–2018

3 – Внутренние данные Google. Органика и платные просмотры

thinkwithgoogle.ru