



LA VUELTA AL COLE 2018

INSIGHTS PARA SER EL PRIMERO DE LA CLASE



3.500M de €

asociados a las industrias
relacionadas con la "Vuelta al Cole"

400€/niño

gasto medio artículos relacionados
con la vuelta al cole en 2017

53%

de las consultas fueron online

EVOLUCIÓN DE LAS BÚSQUEDAS

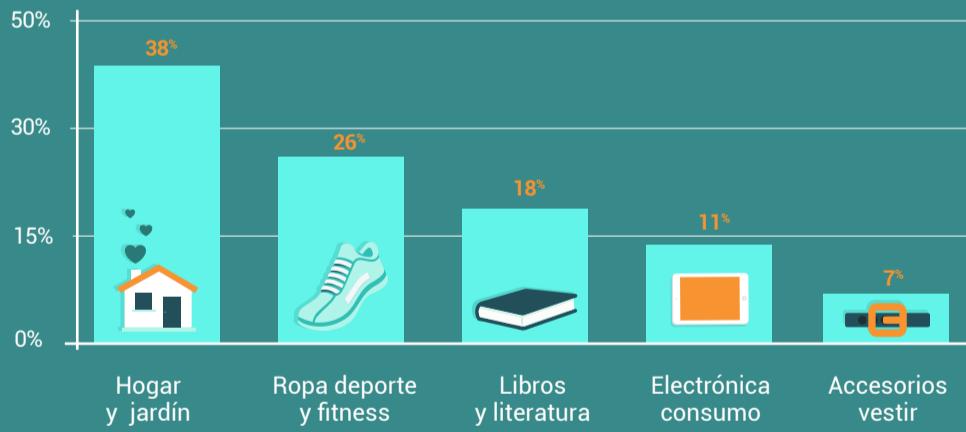
Los padres
empiezan
compras

40% JULIO
60% AGOSTO

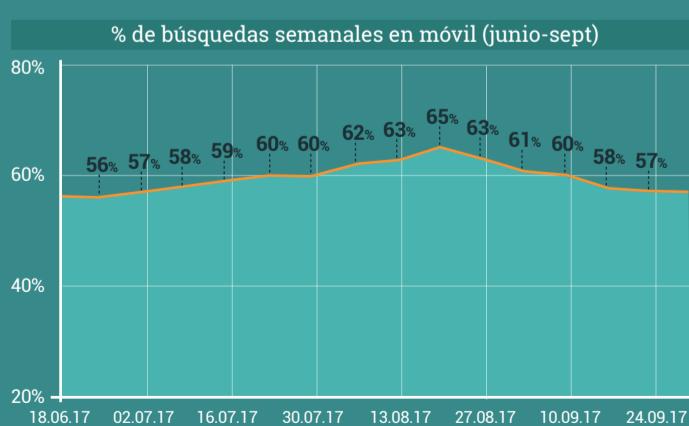
25 AGOSTO OPORTUNIDAD
Los profesionales del
marketing deben estar
preparados **antes del 25**
de agosto para aprovechar
al máximo la oportunidad.



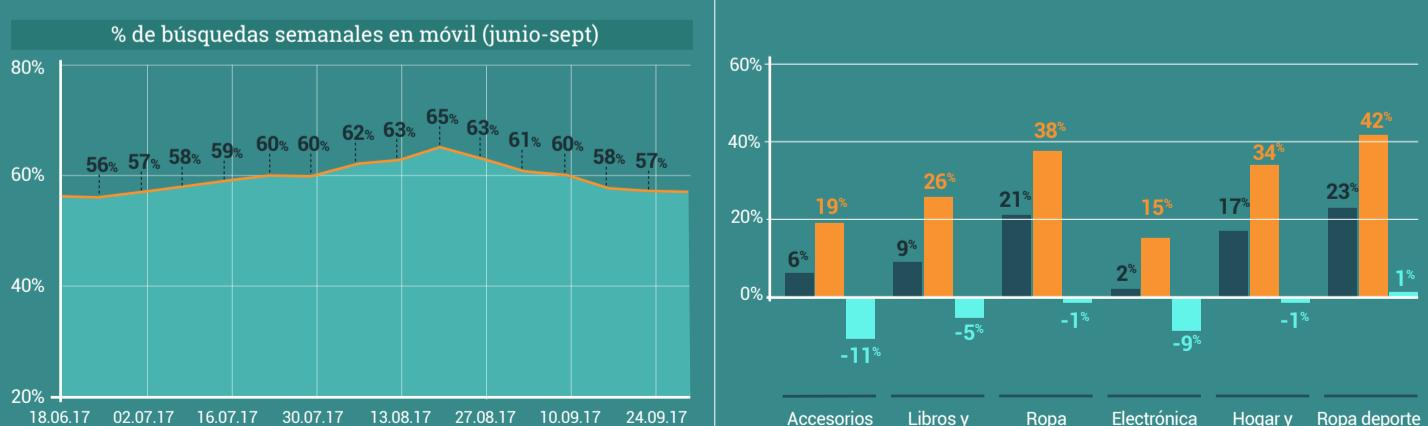
BÚSQUEDAS SOBRE CATEGORÍAS RELACIONADAS CON LA VUELTA AL COLE



Las **consultas en móvil** representan
2/3 del total de consultas.



Volumen de **consultas**
por dispositivo



61% consultan internet
antes de la compra física