



LA VUELTA AL COLE 2018

INSIGHTS PARA SER EL PRIMERO DE LA CLASE



3.500M de €
asociados a las industrias relacionadas con la "Vuelta al Cole"



400€/niño
gasto medio artículos relacionados con la vuelta al cole en 2017

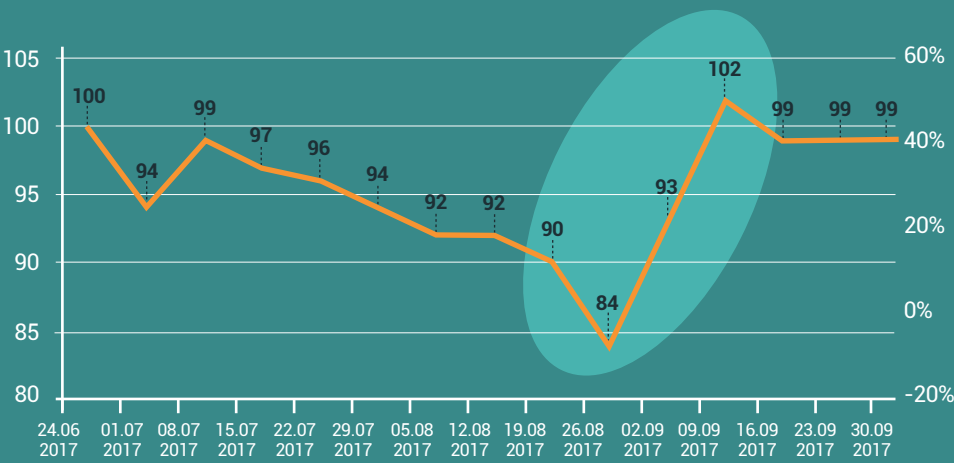


53%
de las consultas fueron online

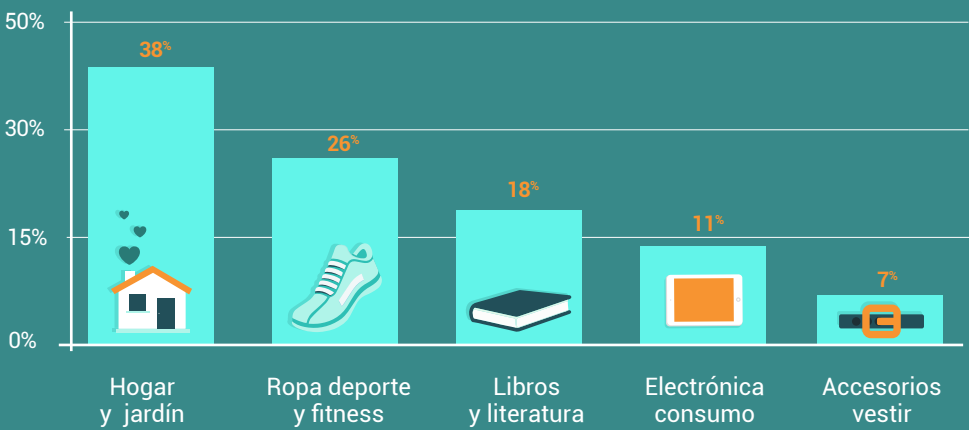
EVOLUCIÓN DE LAS BÚSQUEDAS

Los padres empiezan compras **40% JULIO**
60% AGOSTO

25 AGOSTO OPORTUNIDAD
Los profesionales del marketing deben estar preparados **antes del 25 de agosto** para aprovechar al máximo la oportunidad.

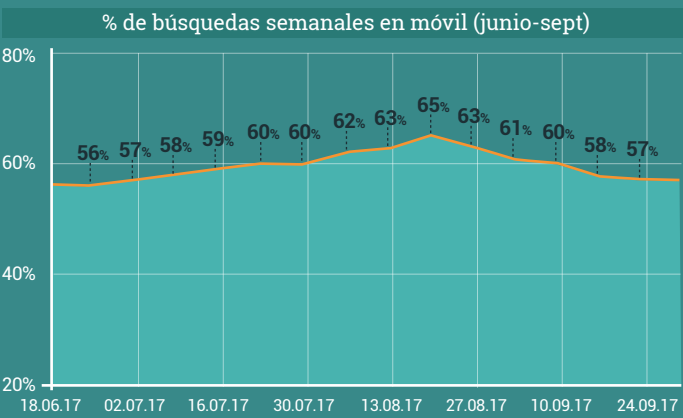


BÚSQUEDAS SOBRE CATEGORÍAS RELACIONADAS CON LA VUELTA AL COLE

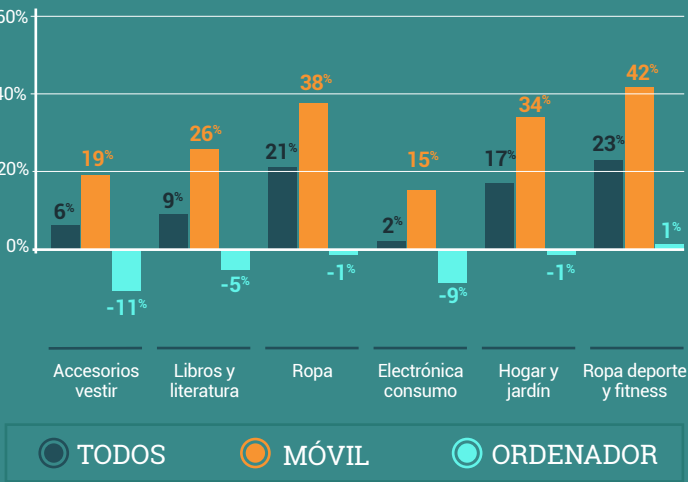


Las búsquedas sobre **libros y ropa** aumentan a partir del 20 de agosto.

Las **consultas en móvil** representan **2/3** del total de consultas.



Volumen de **consultas por dispositivo**



61% consultan internet antes de la compra física