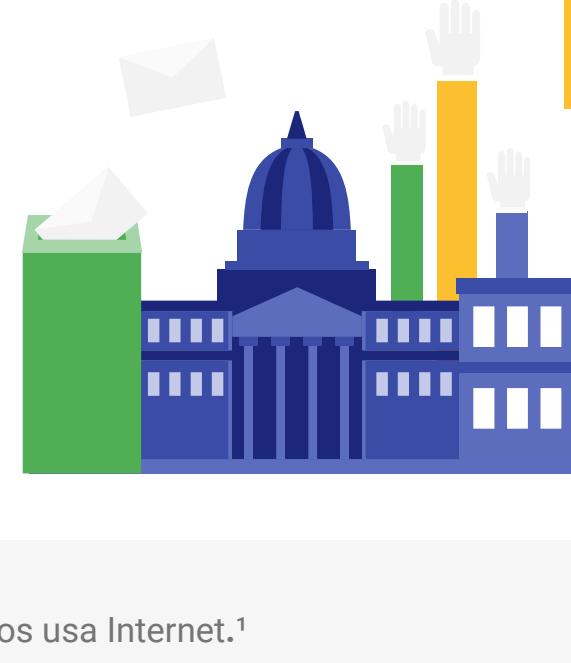
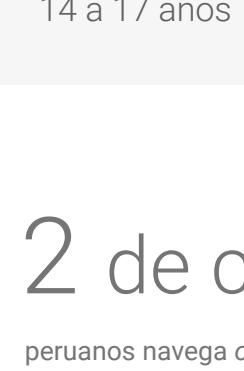




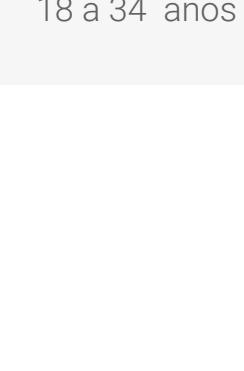
Asistir a los votantes durante el proceso de decisión es clave para cualquier campaña electoral. En un país cada vez más digitalizado, los dispositivos móviles juegan un rol esencial a la hora de brindar información relevante para definir preferencias. Datos para estar presente en los micro-momentos previos a la elección.



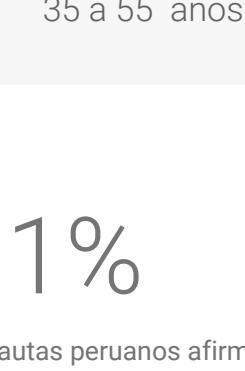
66% de los peruanos usa Internet.¹



14 a 17 años



18 a 34 años



35 a 55 años

2 de cada 3

peruanos navega *online* a diario.¹

91%

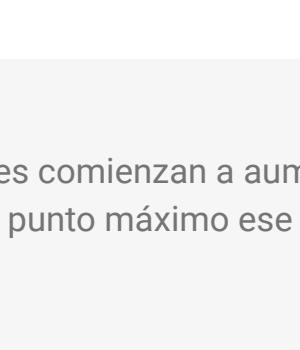
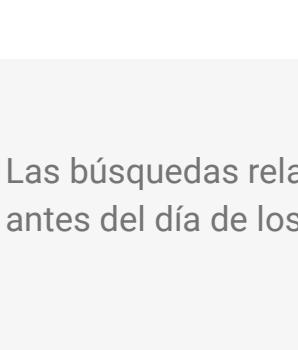
de los internautas peruanos afirma: "Cuando necesito información, Internet es el primer lugar en el que busco".¹



+23M

electores hábiles para las elecciones Regionales y Municipales 2018 en Perú.²

La población electoral peruana puede dividirse:

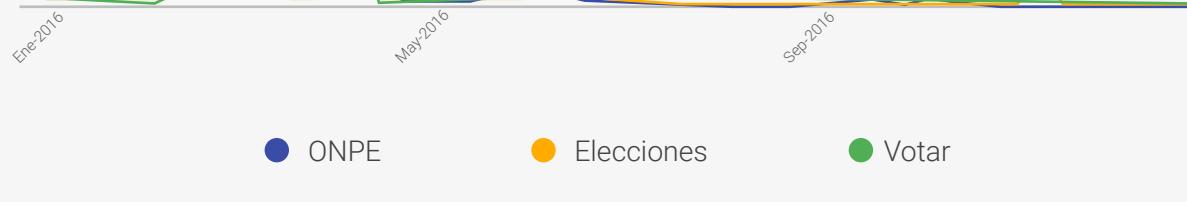


80,9%

de los electores hábiles del país participaron en la Segunda Elección Presidencial en 2016.³

Las búsquedas relacionadas a las elecciones comienzan a aumentar dos meses antes del día de los comicios y alcanzan su punto máximo ese mismo día.

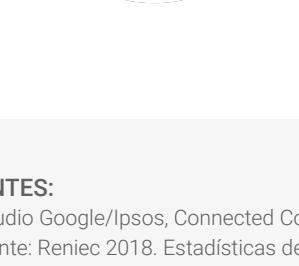
Evolución de búsquedas durante las elecciones Municipales de 2014:⁴



Evolución de búsquedas durante las elecciones presidenciales en 2016:⁵



● Búsquedas relacionadas con elecciones durante los últimos 12 meses:⁶



compra de votos mesa de votación elecciones Perú compra donde votar elecciones regionales y municipales 2018 votación donde voto dónde votar donde me toca votar lista de candidatos intención de voto

elecciones municipales 2018

FUENTES:

1 Estudio Google/Ipsos, Connected Consumer Study, n=1019, Perú, febrero 2017.

2 Fuente: Reniec 2018. Estadísticas de población electoral 2018, Perú.

3 Google Trends. Búsquedas durante 2014 en Perú. 2016: participación ciudadana, Perú.

4 Google Trends. Búsquedas durante 2016 en Perú.

5 Google Trends. Búsquedas durante 2016 en Perú.

6 Google. Datos internos, búsquedas relacionadas a elecciones durante el periodo mayo 2017 - mayo 2018.

think with Google