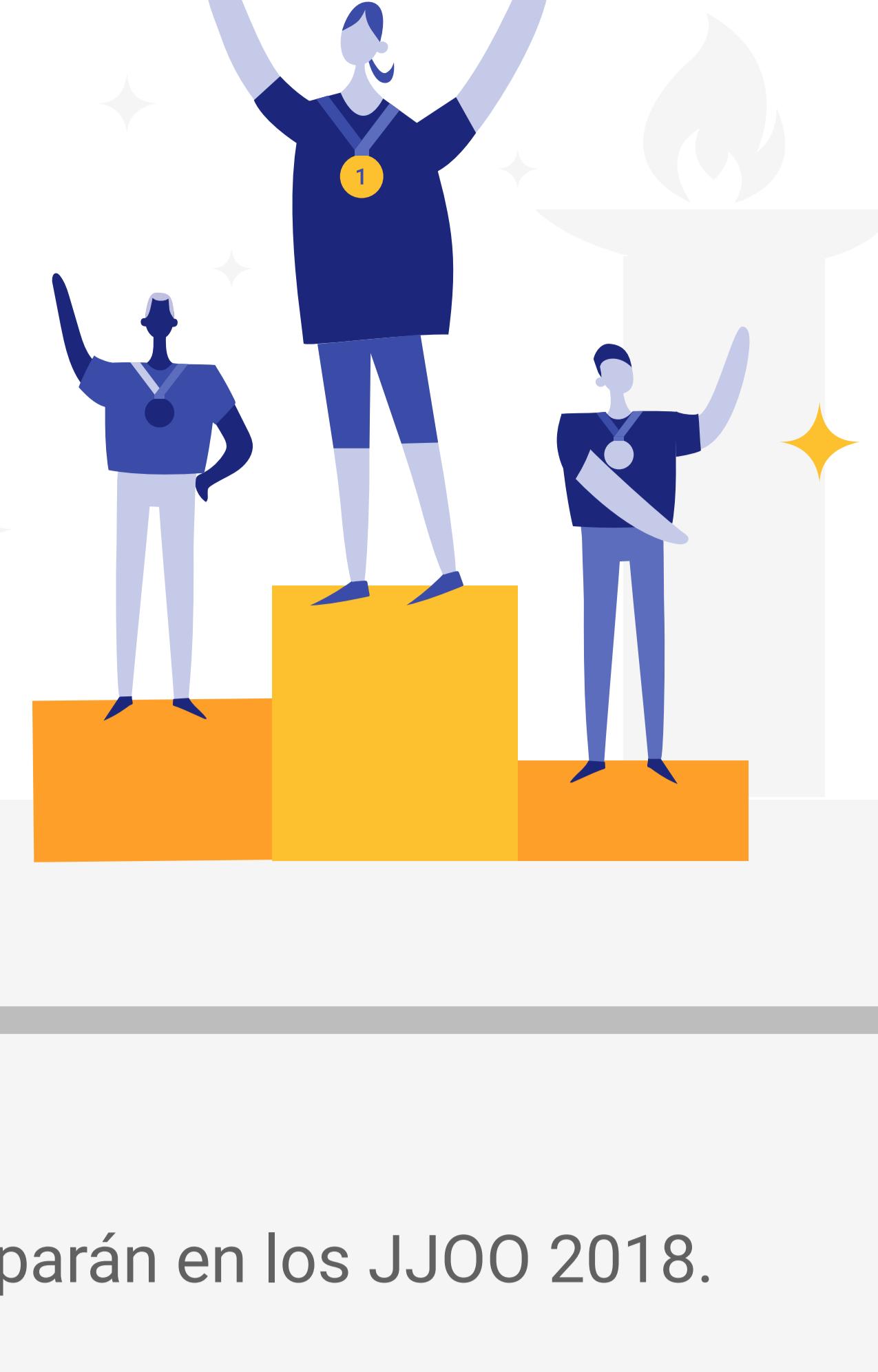


Frente a un evento único, que hará de Buenos Aires un protagonista excepcional y pondrá a la ciudad frente a los ojos de millones de personas de todo el mundo, las empresas tienen también un importante partido por jugar.

¿Dónde estará tu marca cuando los amantes de los Juegos consulten sus dispositivos en busca de resultados, horarios y repeticiones? ¡Te invitamos a mirar estos datos y a ponerte primero en la línea de largada!

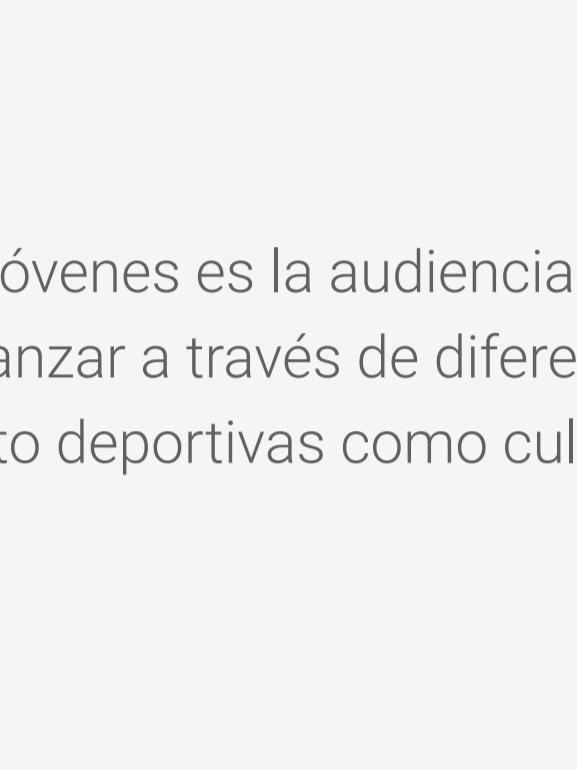


4000 atletas de entre 15 a 18 años participarán en los JJOO 2018.



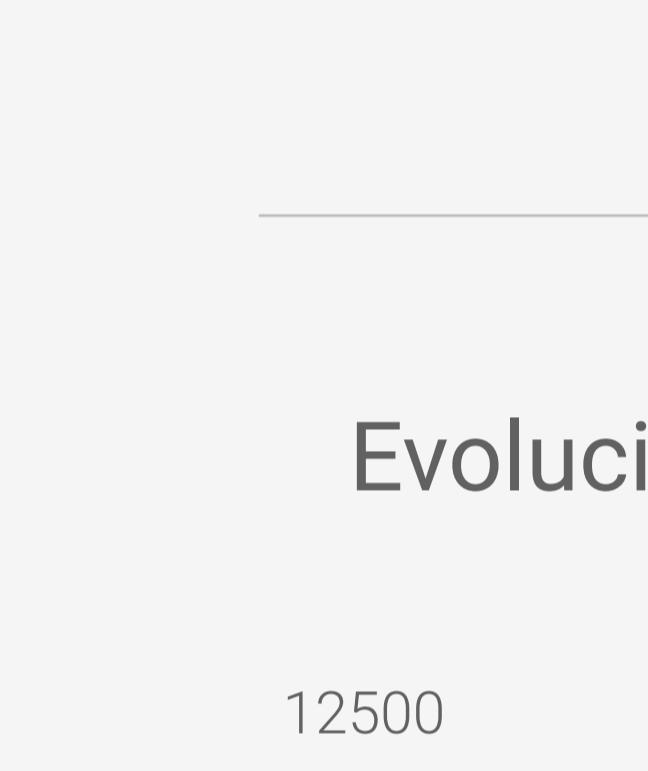
+200

países participantes en Buenos Aires 2018.<sup>1</sup>



32

deportes se practicarán durante el evento.<sup>1</sup>



+1M

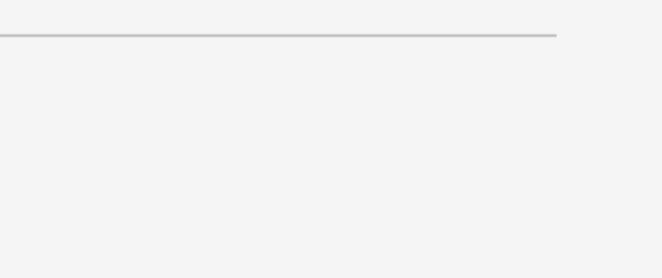
de jóvenes es la audiencia que se espera alcanzar a través de diferentes actividades, tanto deportivas como culturales.<sup>2</sup>

+140K

de búsquedas relacionadas a los Juegos 2018 durante los últimos 12 meses.<sup>3</sup>

+67%

de las búsquedas relacionadas con los JJOO de la Juventud en Buenos Aires se realizaron desde dispositivos móviles.<sup>3</sup>



3

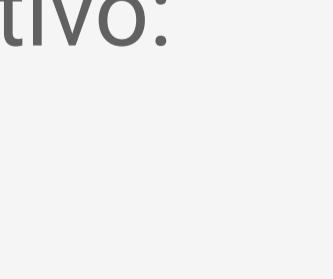


+14hs

por mes es el promedio de tiempo que los argentinos pasan en YouTube.<sup>4</sup>

internautas en Argentina ven YouTube todos los días.<sup>4</sup>

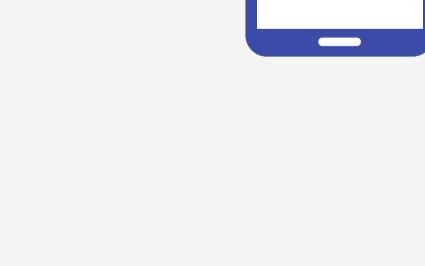
7 de cada 10



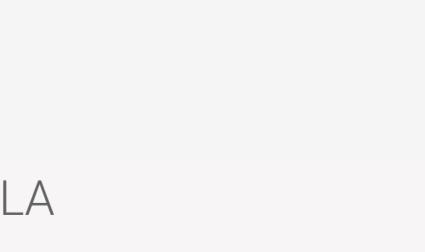
78%

de los internautas interesados en deporte ven ese contenido en YouTube porque pueden revivir momentos históricos que no pueden encontrar en otro lugar<sup>5</sup>

ve contenido deportivo en YouTube porque pueden ver el contenido que quieren en el momento que quieren.\*<sup>6</sup>



75%



73%

de las personas tiene acceso en promedio a dos pantallas, entre celular, tablets y otros dispositivos en Argentina.<sup>7</sup>

A la hora de mirar contenido, la atención no se concentra en un solo dispositivo:



73%

think with Google

\* Google no tiene relación comercial o de sponsoreo con el evento JUEGOS OLÍMPICOS DE LA JUVENTUD ni con el Comité Olímpico Internacional (COI). Las marcas o signos distintivos referidos de manera informativa por Google en relación a este evento, pertenecen al COI y/o al organizador del evento.

#### Fuentes:

<sup>1</sup> Sitio oficial de los JJOO de la Juventud 2018 (<https://www.buenosaires2018.com/es>)

<sup>2</sup> <https://www.olympic.org/> - Artículo: Buenos Aires 2018 introducing sport to over one million local youth

<sup>3</sup> Google. Datos internos, búsquedas relacionadas con los JJOO de la Juventud en Argentina. (Periodo Enero 2017 - Junio 2018)

<sup>4</sup> Google / Ipsos, Estudio: "Vínculo emocional de los argentinos con YouTube", n=2004, Argentina, agosto, 2017.

<sup>5</sup> Google. Datos Internos 2016, Argentina

<sup>6</sup> Datos internos de Google AR (2016), \*sobre usuarios argentinos de YouTube interesados en deporte.

<sup>7</sup> Kantar IBOPE, 2016