

 Le Search, un réflexe quotidien


## Sources

- 1 Nielsen MediaMetrix - France - Nov 2015/Fév 2016 - Acheteurs produits mode (ordinateur)
- 2 Données Google - France - Jan/Juin 2017 vs Jan/Juin 2015
- 3 Données Google - États-Unis - Jan/Juin 2017 vs Jan/Juin 2015
- 4 Etude TNS Infratest - France - Acheteurs véhicules neufs - Juin 2015
- 5 Nielsen MediaMetrix - France - Jan/Juin 2017 - Clickstream

- 6 Données Google - France - Jan/Avril 2018 vs Jan/Avril 2017
- 7 Données Google - États-Unis - Jan/Déc 2017 vs Jan/Déc 2015
- 8 Nielsen MediaMetrix - France - Jan/Mars 2014 - Clickstream / Google Consumer Survey - France - Juin 2017
- 9 Données Google - France - 2017 vs 2016
- 10 Nielsen MediaMetrix - France - Mars/Août 2016 - Clickstream