



# YouTube

## UN PUENTE ENTRE MARCAS Y CULTURA



YouTube es un medio útil para adquirir aprendizajes y nuevas habilidades que sirven de apoyo al desarrollo personal y profesional.

Los usuarios ven cada día más de 500 millones de vídeos relacionados con aprendizaje.

### YouTube como RECURSO CLAVE PARA DESCUBRIR COSAS NUEVAS

Los vídeos de YouTube con ...



en su título tuvieron más de 500 millones de horas de tiempo de reproducción en 2017



Usuarios que acuden a YouTube cuando necesitan buscar algo:

75%



Usuarios que acuden a YouTube para encontrar consejos útiles para hacer lo que se proponen:

84%

### YouTube como AYUDA EN EL DESARROLLO PROFESIONAL



Los vídeos de YouTube sobre cómo realizar entrevistas o elevator pitches con éxito, son útiles para quienes quieren desarrollarse profesionalmente.

El 77% de los usuarios afirma que:



YouTube les ayuda a crecer como personas y profesionales.

YouTube es el canal mejor valorado en este aspecto.

### YouTube como UNA OPORTUNIDAD PARA LAS MARCAS

Ser parte de la cultura es esencial para las marcas. YouTube es la herramienta más poderosa para impulsar el impacto cultural, permitiendo:



**Aprender**  
Herramienta para entender la motivación de las audiencias.



**Cultivar**  
Como incubadora de talento.



**Experimentar**  
Prueba de laboratorio para explorar nuevas ideas.

**YOUTUBE TIENE UN IMPACTO SIGNIFICATIVO Y TANGIBLE SOBRE LOS USUARIOS EN LOS CAMPOS DEL APRENDIZAJE Y EL DESARROLLO PERSONAL.**