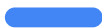
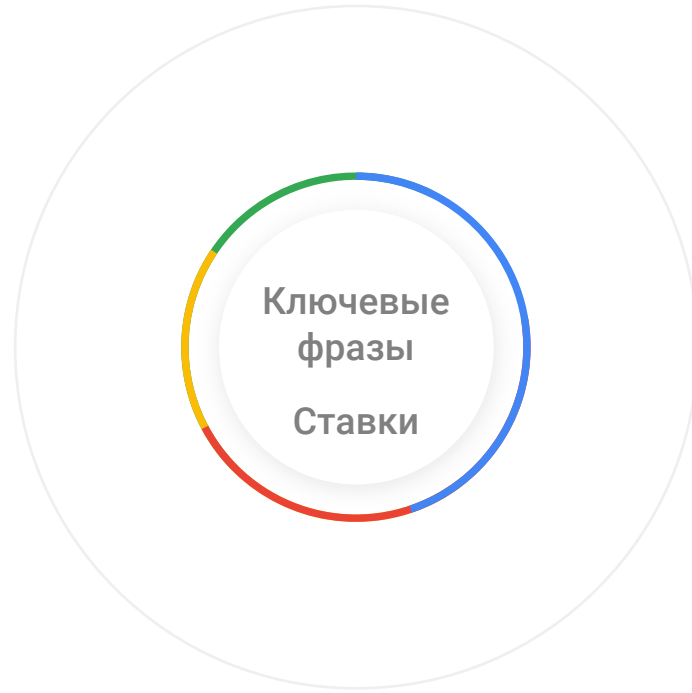


Performance for Beauty

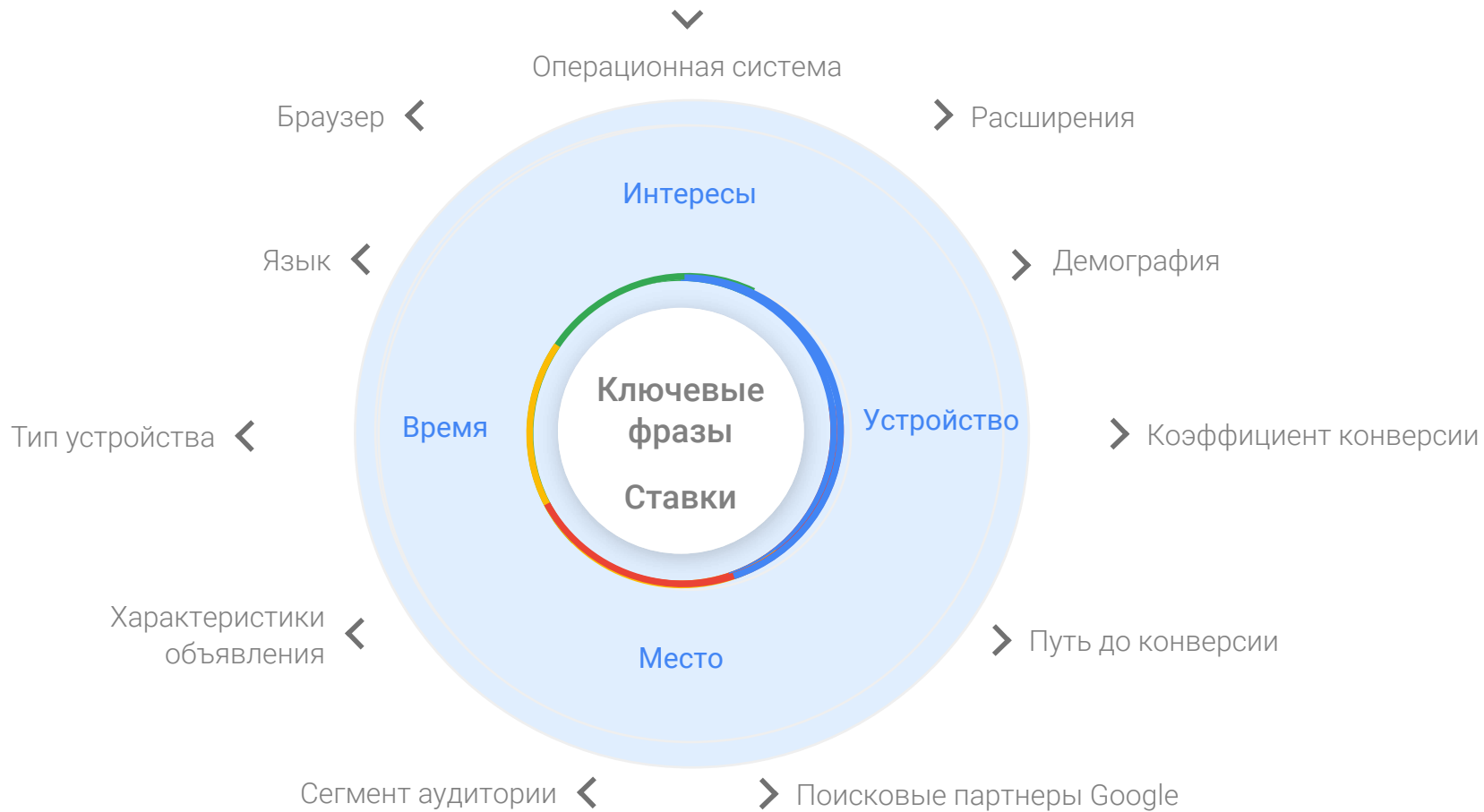
Как увеличить продажи с помощью
инструментов Google



Елена Шаброва, Юлия Калинина
Google / 28 сентября 2018







Оценить
самостоятельно **все**
эти факторы для
каждого аукциона
практически
невозможно



Автоматизация открывает большие возможности

Понедельник

Вторник

Среда

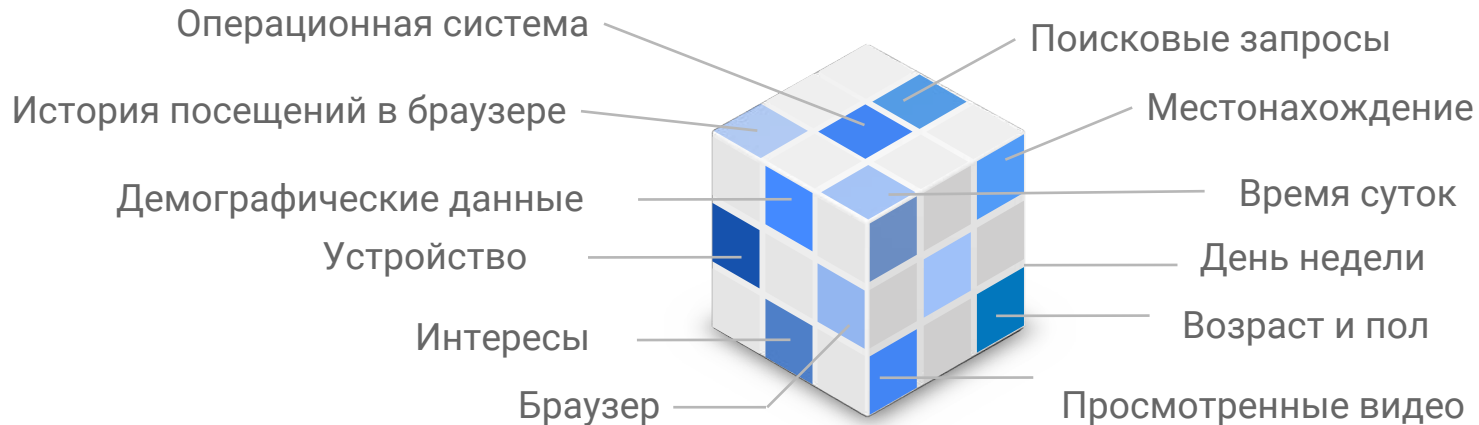
Четверг

Пятница

Лишь 20% –
на **решение**
стратегических
задач.

80% времени тратится
на **неавтоматизированные,**
рутинные задачи.

Алгоритмы машинного обучения могут проанализировать до **70 млн** сигналов за 100 мс





Как увеличить продажи наиболее эффективно?



Больше возможностей с performance форматами для вашей рекламы

Proprietary + Confidential

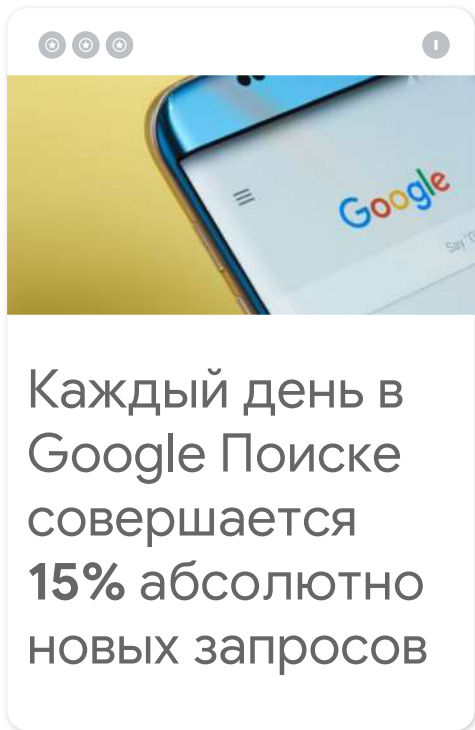





Поиск

В поиске мы сталкиваемся с рядом трудностей


В поиске мы сталкиваемся с рядом трудностей



В поиске мы сталкиваемся с рядом трудностей


A close-up photograph of a smartphone screen showing the Google logo. The phone is held at an angle, and the background is a solid yellow color.

Каждый день в Google Поиске совершается **15%** абсолютно новых запросов


A photograph of two women with long blonde hair looking down at their smartphones. One woman is holding a gold phone, and the other is holding a red phone. They are both wearing patterned tops.

Контент вашего сайта обширен и постоянно изменяется


В поиске мы сталкиваемся с рядом трудностей

A close-up photograph of a smartphone screen showing the Google logo. The phone is held at an angle, and the background is a solid yellow color.

Каждый день в Google Поиске совершается **15%** абсолютно новых запросов

A photograph of two young women with long blonde hair looking down at their smartphones. One is holding a gold phone, and the other is holding a red phone. They are both wearing patterned tops.

Контент вашего сайта обширен и постоянно изменяется

A photograph of a young woman with long brown hair smiling and talking on a smartphone. She is holding the phone to her ear. The background is a blurred outdoor scene with green foliage.

Контекст поиска меняется

Решение:

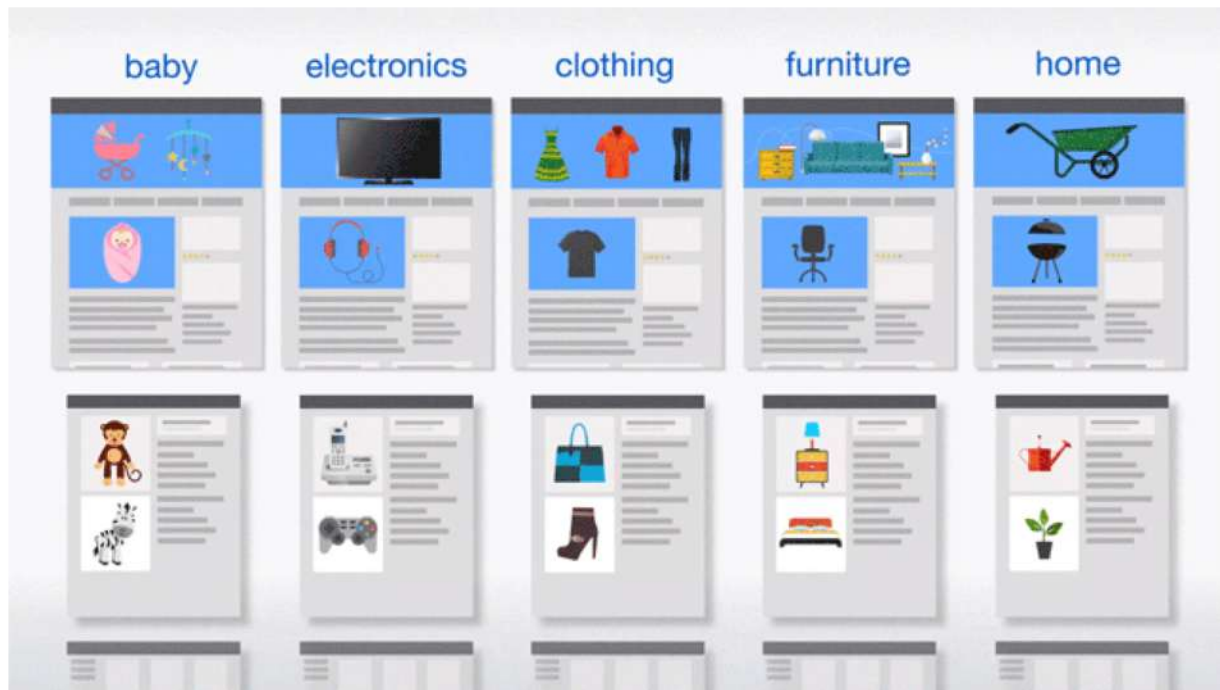
Динамические поисковые объявления DSA помогают вам автоматизировать таргетинг...



Решение:

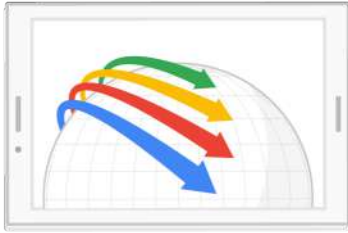
Proprietary + Confidential

... и охватить потенциальных покупателей



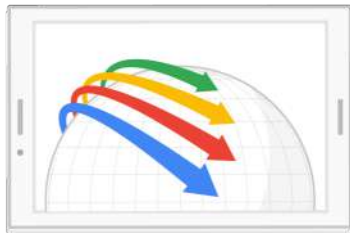
Четыре основных преимущества DSA

Четыре основных преимущества DSA



Охват &
Результаты

Четыре основных преимущества DSA

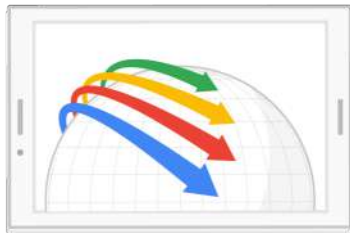


Охват &
Результаты



Эффективность
& Экономия
времени

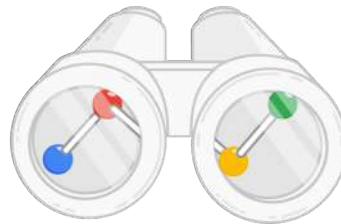
Четыре основных преимущества DSA



Охват &
Результаты

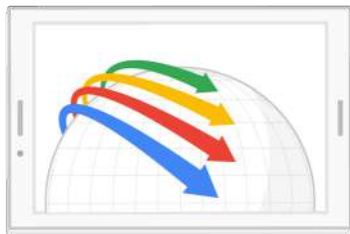


Эффективность
& Экономия
времени



Уверенность
в охвате

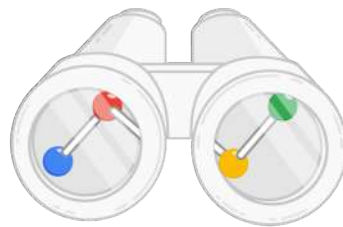
Четыре основных преимущества DSA



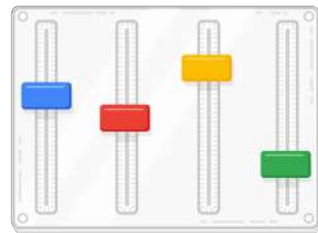
Охват &
Результаты



Эффективность
& Экономия
времени

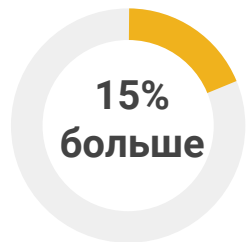


Уверенность
в охвате

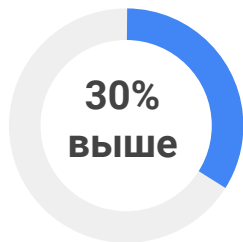


Прозрачность
& Контроль

DSA приносят



Кликов



CTR



CPC



CPA

...и в среднем **90%** DSA трафика является **НОВЫМ**

HotPepper Beauty оптимизирует продажи с DSA

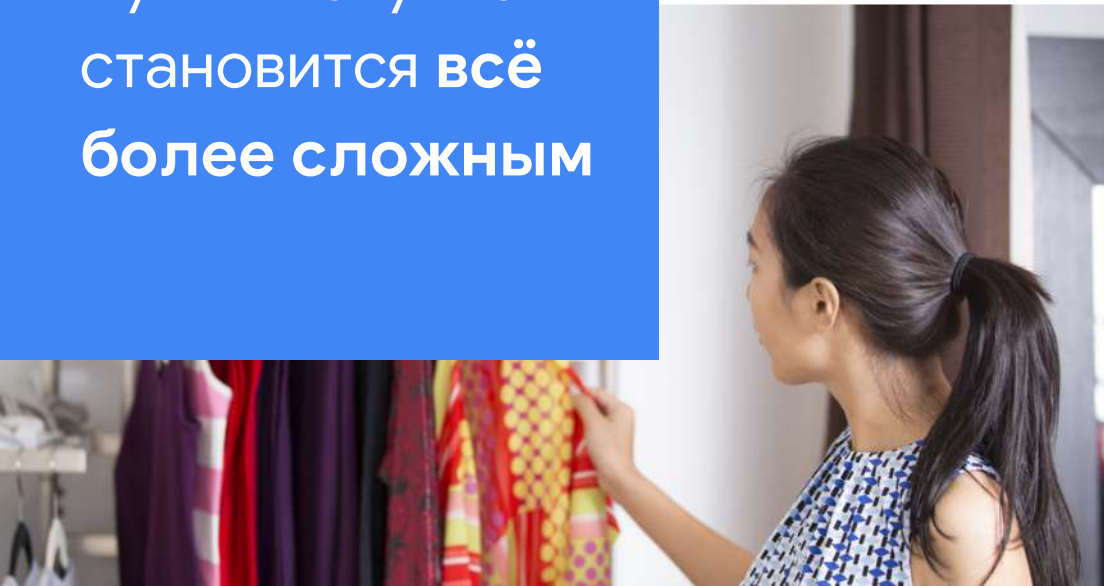
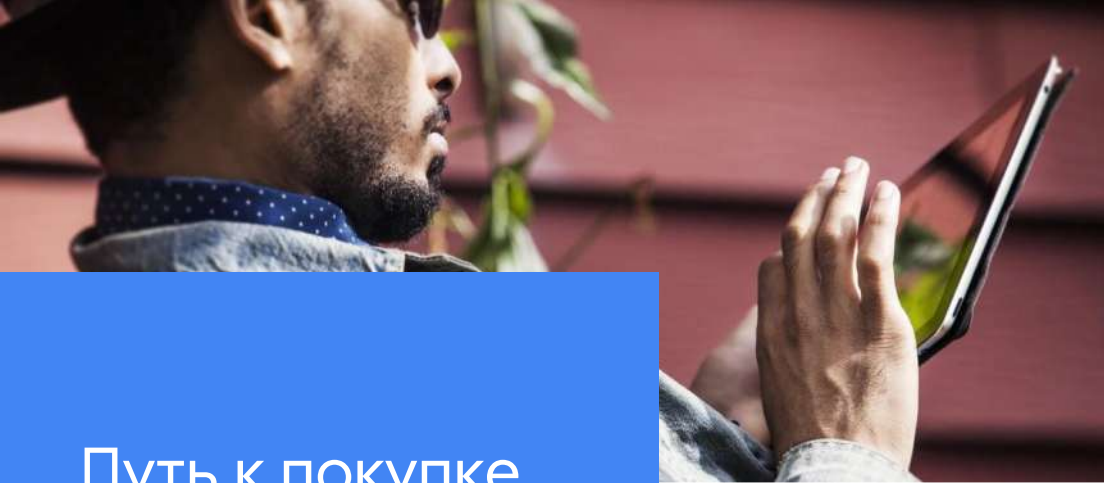


- **23%** - выше CTR
- **8%** - ниже CPA (цена за конверсию)
- **4%** - ниже CPC (цена за клик)



Google Покупки

Путь к покупке
становится всё
более сложным



Решение:

Умные торговые кампании

Решение:

Умные торговые кампании



Удобство

Простое
управление
кампаниями

Решение:

Умные торговые кампании

Конфиденциально. Все
права принадлежат
компании Google.



Удобство

Простое
управление
кампаниями



Эффективность

Оптимизация
с учетом целей

Решение:

Умные торговые кампании

Конфиденциально. Все
права принадлежат
компании Google.



Удобство

Простое
управление
кампаниями



Эффективность

Оптимизация
с учетом целей

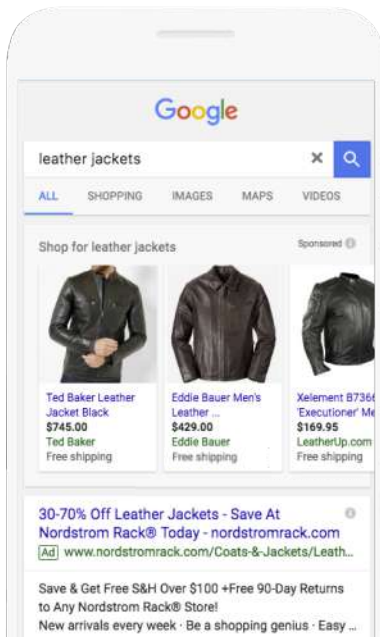


Охват

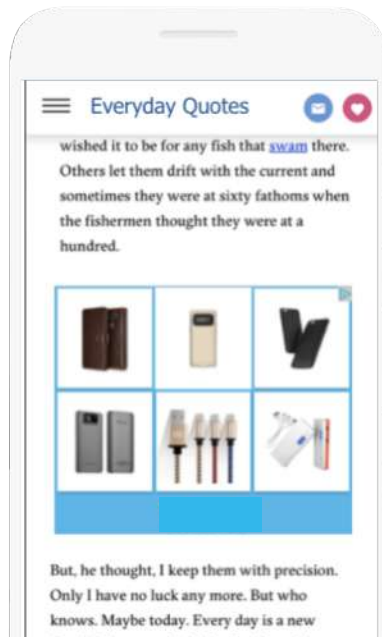
Поиск клиентов
среди пользователей
Google

Охват целевой аудитории в разных каналах

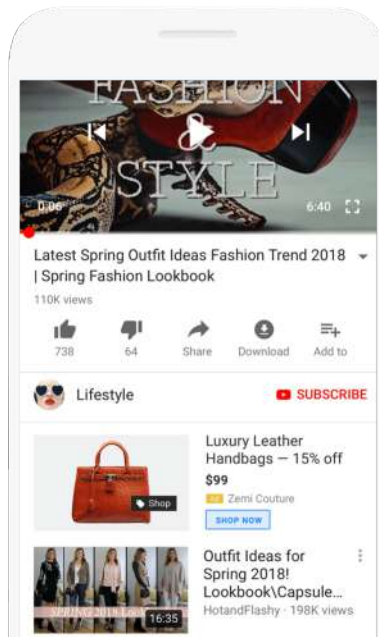
Поисковая сеть



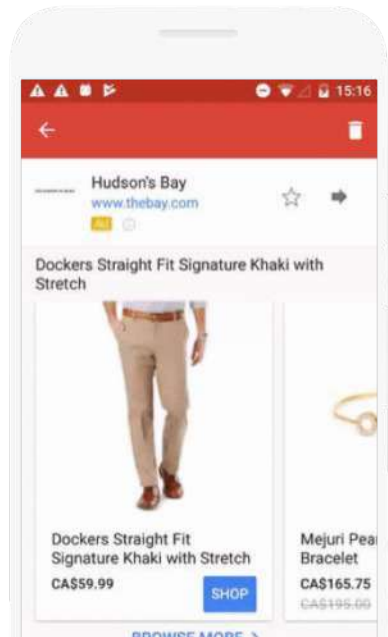
KMC



YouTube



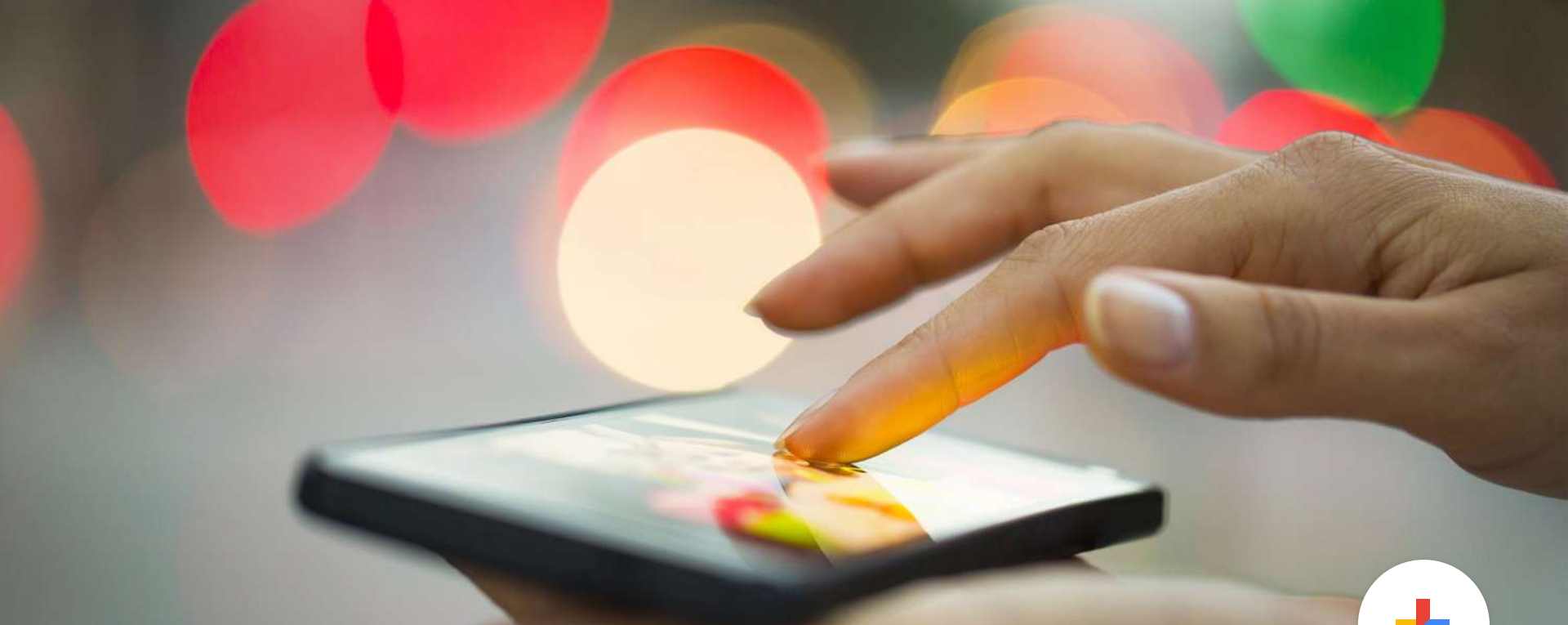
Gmail



«Связной | Евросеть» увеличили доход с умных торговых кампаний на 400%



- **316%** - прирост продаж с сайта
- **400%** - увеличение дохода с торговых кампаний
- **4000%** - возврат инвестиций в рекламу (ROAS)



Дисплей

Решение:

Proprietary + Confidential

Умные кампании в контекстно-медийной сети

Решение:

Proprietary + Confidential

Умные кампании в контекстно-медийной сети



Решение:

Proprietary + Confidential

Умные кампании в контекстно-медийной сети



Решение:

Proprietary + Confidential

Умные кампании в контекстно-медийной сети



Автоматические креативы: тестирование объявлений и оптимизация

Заголовки

Описания

Логотипы

Изображения




The screenshot displays the Google Ads interface for testing and optimizing creative assets. On the left, a list of assets is shown:

- Images: 2
- Logos: 1
- Descriptions: 1
- Headlines: 2

The main preview area shows a custom bouquet advertisement with the headline "Custom Bouquets Delivered" and the description "A brand spankin' new way to send flowers!". The ad includes the "Farmgirl FLOWERS" logo and a right arrow button. To the right of the preview are controls: "Pause previews" and "View more sizes".

Below the preview is a table showing the performance of the assets:

Asset	Asset type	Status	Performance
A brand spankin' new way to send flowers!	Description	Approved	Best
Custom Bouquets Delivered	Headline	Approved	Good
 1000x1000 PNG	Logo	Waiting	Waiting

Avon увеличивает ROAS в 8 раз с помощью Умных КМС в Бразилии

AVON



- **79%** - снижение цены за конверсию
- **8 раз** - выше ROAS
- **24%** - больше конверсий, чем динамический ремаркетинг (во время Черной пятницы)
- **22%** - прирост инвестиций в КМС.



YouTube

Основные форматы TrueView для решения маркетинговых задач



Основные форматы TrueView для решения маркетинговых задач



TrueView for Shopping
TrueView for Action

TrueView и 6" Bumpers for Shopping

Формат

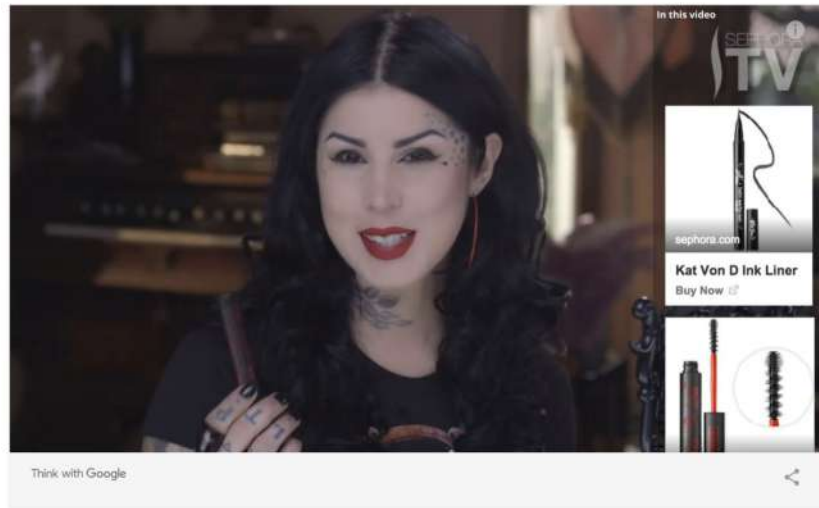
- TrueView / 6" Bumpers с динамическими продуктовыми карточками

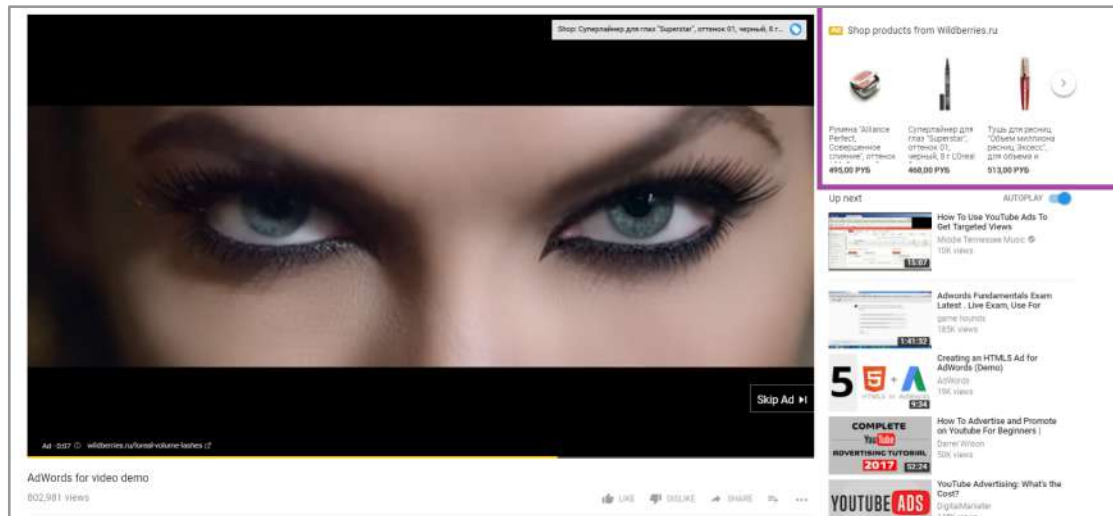
Цель

- сократить путь к покупке
- дополнительное вовлечение на верхнем этапе воронки продаж
- баннер-компаньон увеличивает количество кликов в 10 раз

Стоимость

- стоимость как у TrueView / 6" Bumpers

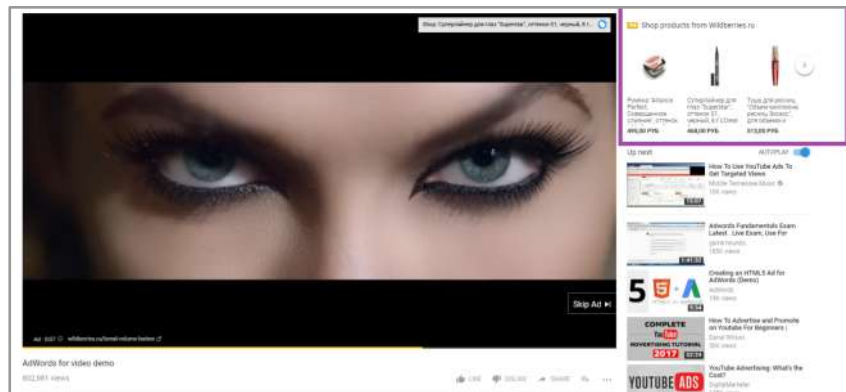




Сопутствующий
баннер

Инфо карточки
(подсказки)





Результаты (best in class):

- **35%** - VTR
- **8%** - прирост
запоминаемости рекламы
- **10%** - прирост метрики
Рассмотрение

TrueView for Action – Приводит конверсии с видеорекламы

Формат

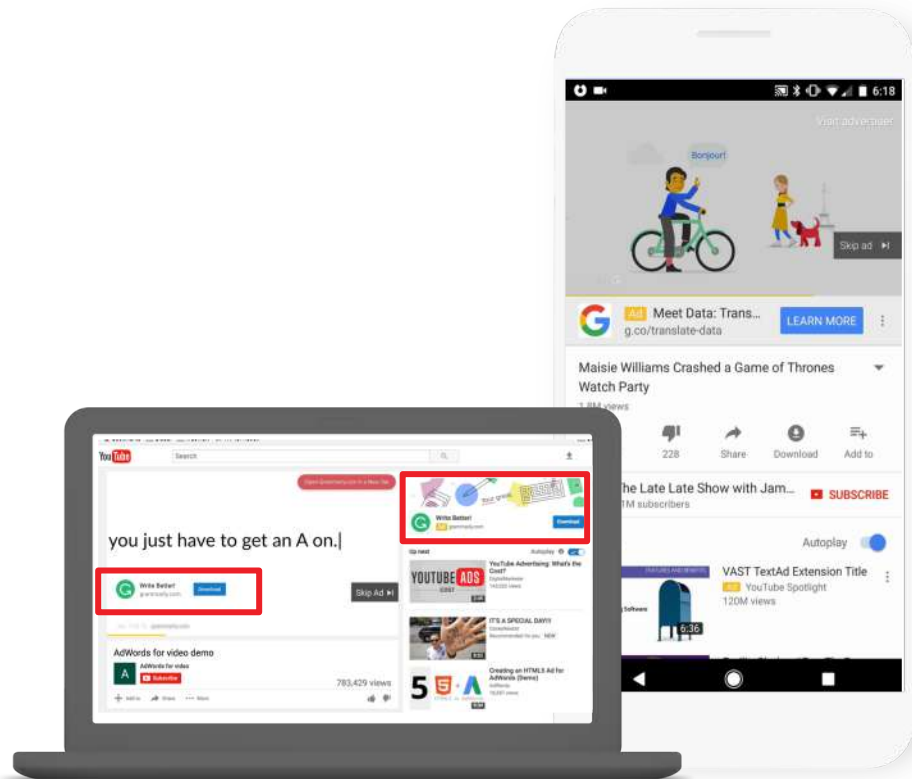
- дополнительные призывы к действию и автоматический end screen
- возможность задать собственные призывы к действию

Цель

- получение конверсий из видео

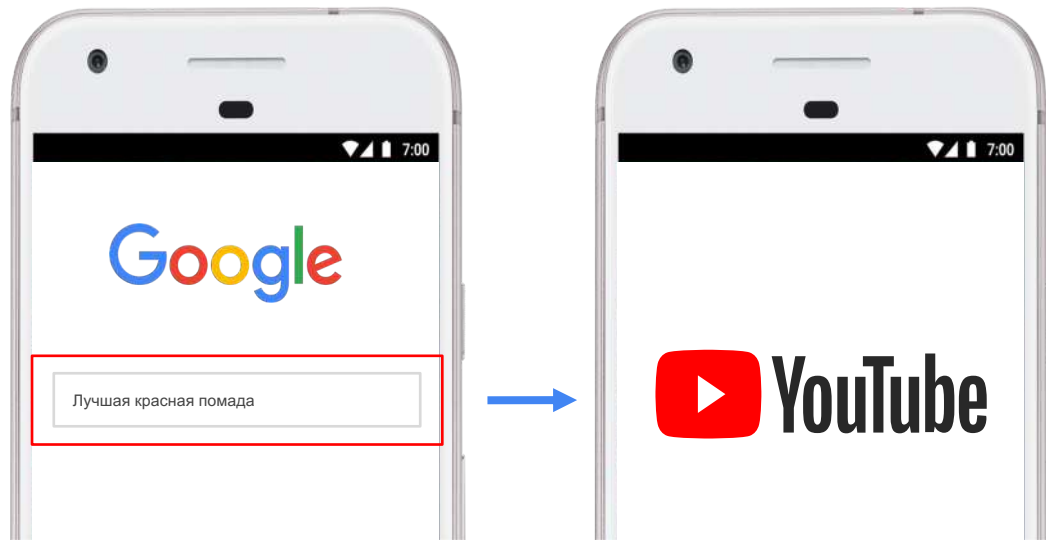
Стоимость

- размещение по target CPA



Custom Intent: охватите пользователей на YouTube по их запросам в поиске

- таргетинг по ключевым словам, которые пользователь недавно искал в поиске Google
- эффективный таргетинг для performance-задач; позволяет найти тех, кто уже заинтересован в определенном товаре.



Использование машинного обучения в
Google очень быстро растёт

Использование машинного обучения в Google очень быстро растёт

**Search**

Search ranking
Speech recognition

**Android**

Keyboard &
speech input

**Play App**

recommendations
Game developer
experience

**Gmail**

Smart reply
Spam
classification

**Chrome**

Search by
image

**Drive**

Intelligence
in Apps

**YouTube Video**

recommendations
Better thumbnails

**Assistant**

Smart
connections
across products

**Maps**

Parsing local
search

**Cardboard**

Smart
stitching

**Translate**

Text,
graphic and
speech
translation

**Photos**

Photos
search

Повышайте продажи эффективно с помощью механизмов машинного обучения



Спасибо