



DEEP DIVE

COSTA RICA



COSTA RICA

RESUMEN DIGITAL

4.3M

Usuarios de Internet
2018

2do país en
Centroamérica con más
usuarios de Internet

87%

Penetración
de Internet
2018

1er país con más
penetración de Internet en
Centroamérica

4.0M

Usuarios de
Internet vía móvil
2018

Creciendo 5% entre
2017 y 2018

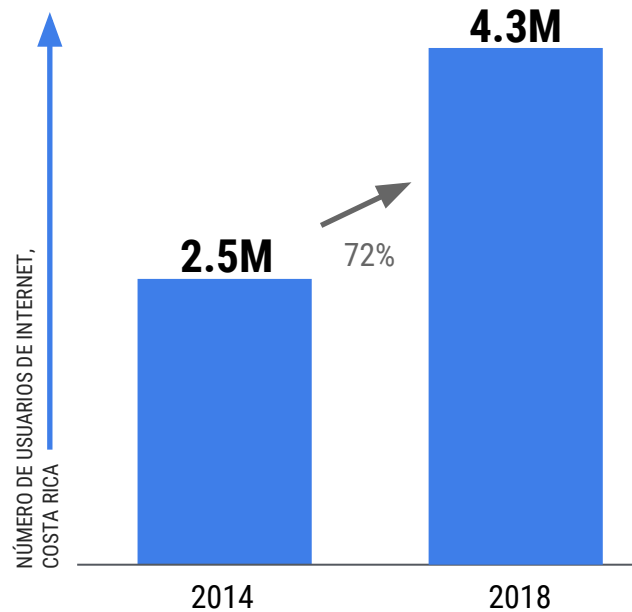
82%

Penetración de
Internet vía móvil
2018

1er país con mayor
penetración de Internet vía
móvil en Centroamérica



El número de **USUARIOS DE INTERNET** en Costa Rica
alcanza los **4.3M**, el **87%** de la población



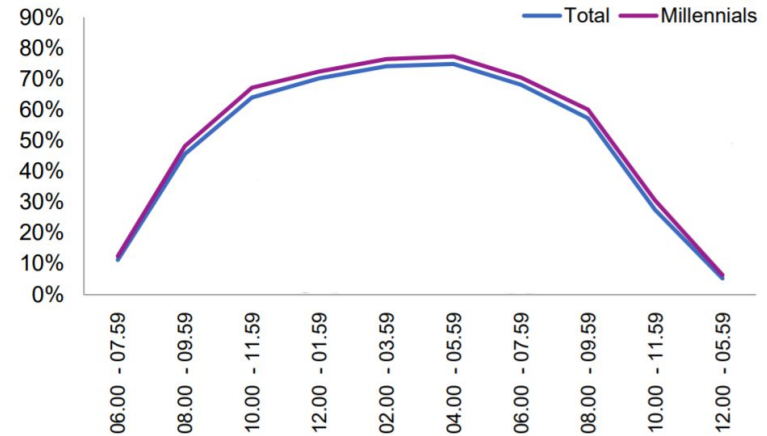
%
Penetración

53%

87%

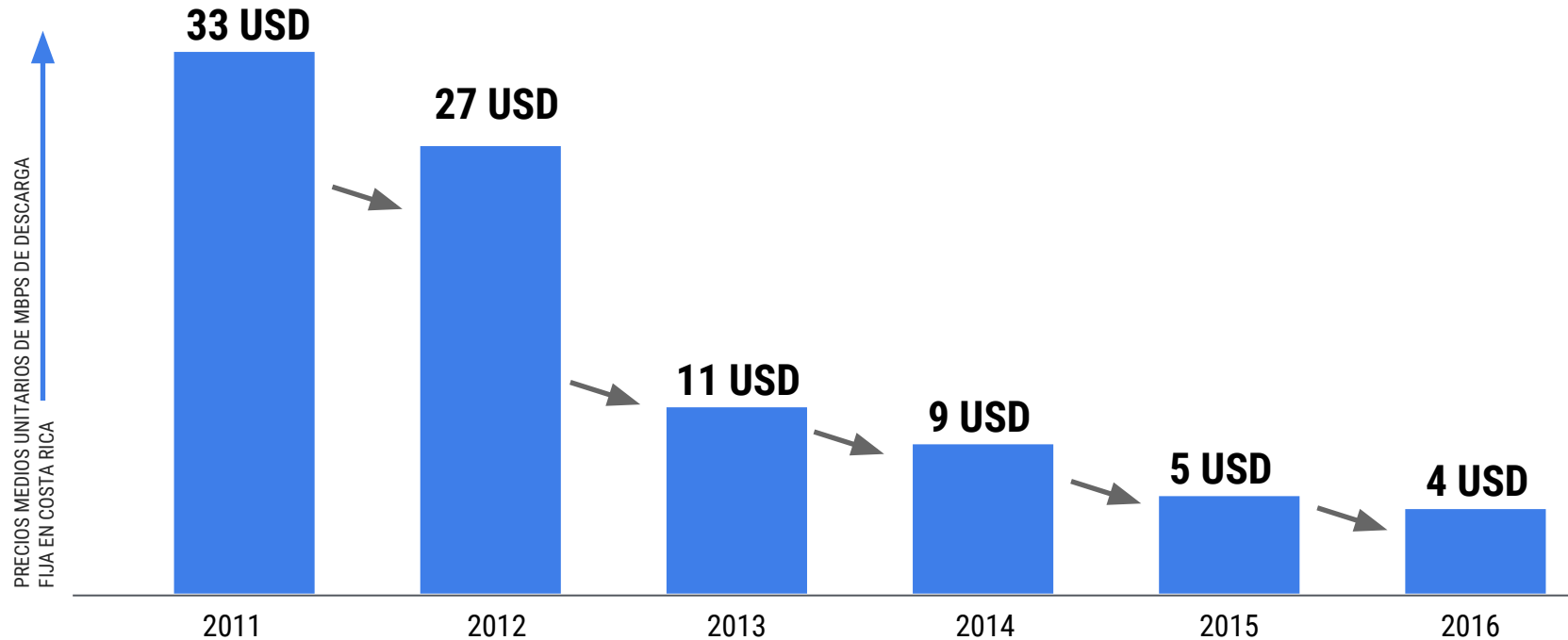
Además, están conectados **EN TODO MOMENTO**

USO DE INTERNET A LO LARGO DEL DÍA EN COSTA RICA





El crecimiento de usuarios de Internet ha sido favorecido por
UNA DISMINUCIÓN EN EL PRECIO MEDIO
de 1 mega por segundo (MBPS) de descarga en banda ancha fija

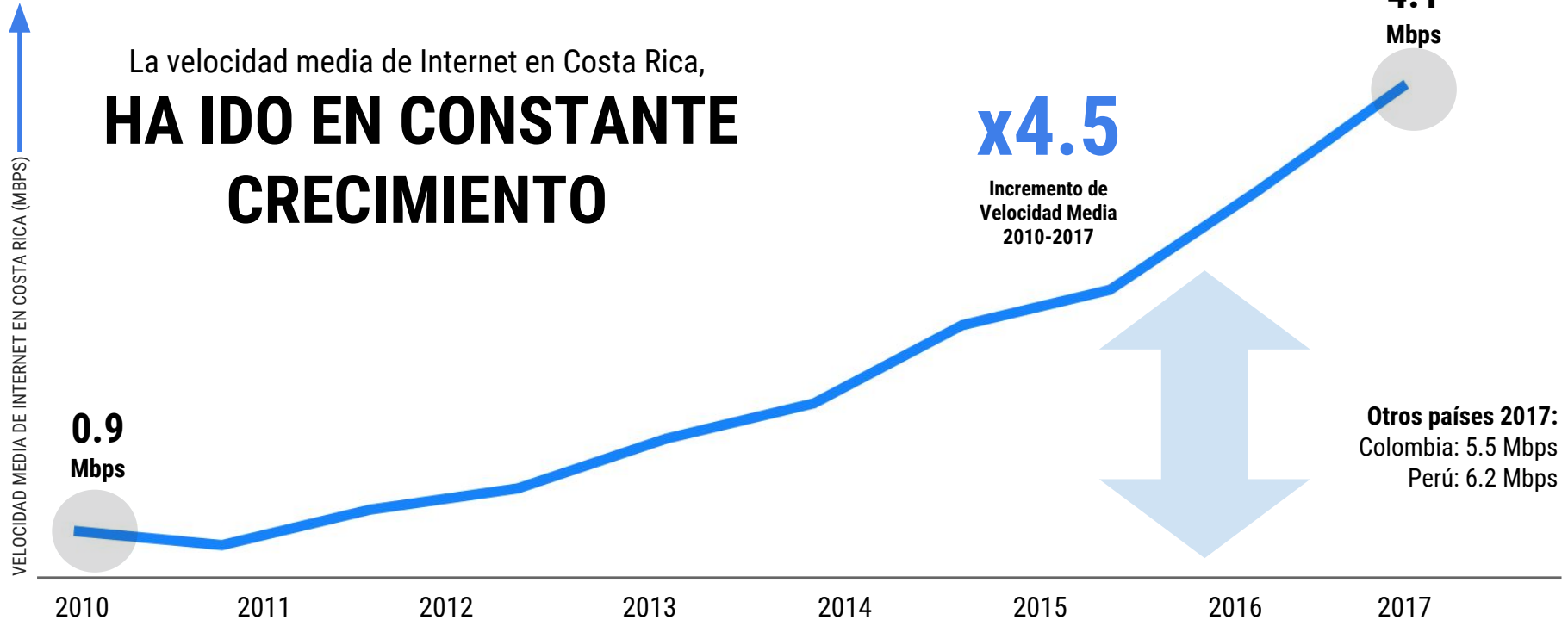




La calidad del Internet también está aumentando

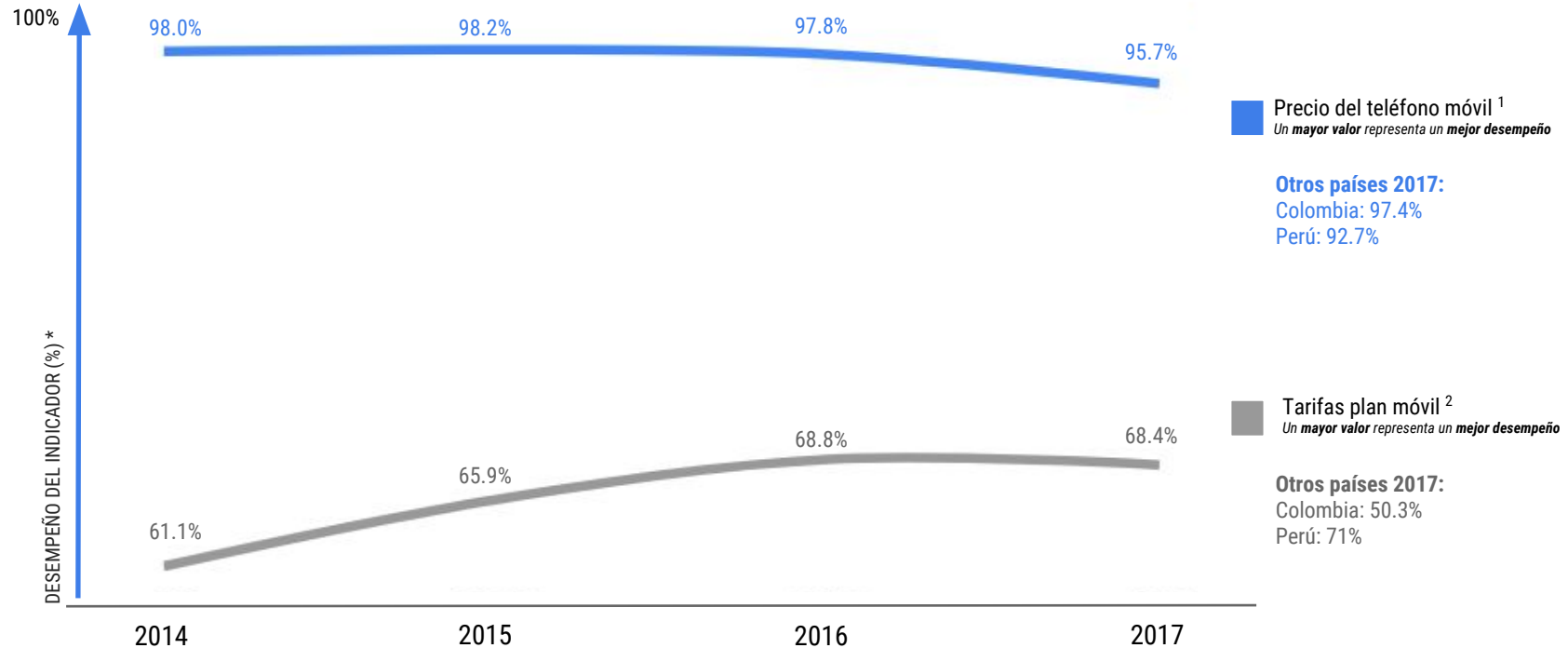
La velocidad media de Internet en Costa Rica,

HA IDO EN CONSTANTE CRECIMIENTO





Aunque el índice del **precio del teléfono** móvil disminuye, el índice de las **tarifas del plan móvil** continúa en crecimiento



Fuente: GSMA Mobile Connectivity Index ([LINK](#))

* Todos los indicadores se han normalizado para tener un valor dentro de un rango de 0 a 100. El indicador con una puntuación más alta representa un rendimiento mayor.

1. Definición precio del teléfono móvil: Precios de teléfonos básico que permiten el acceso a Internet

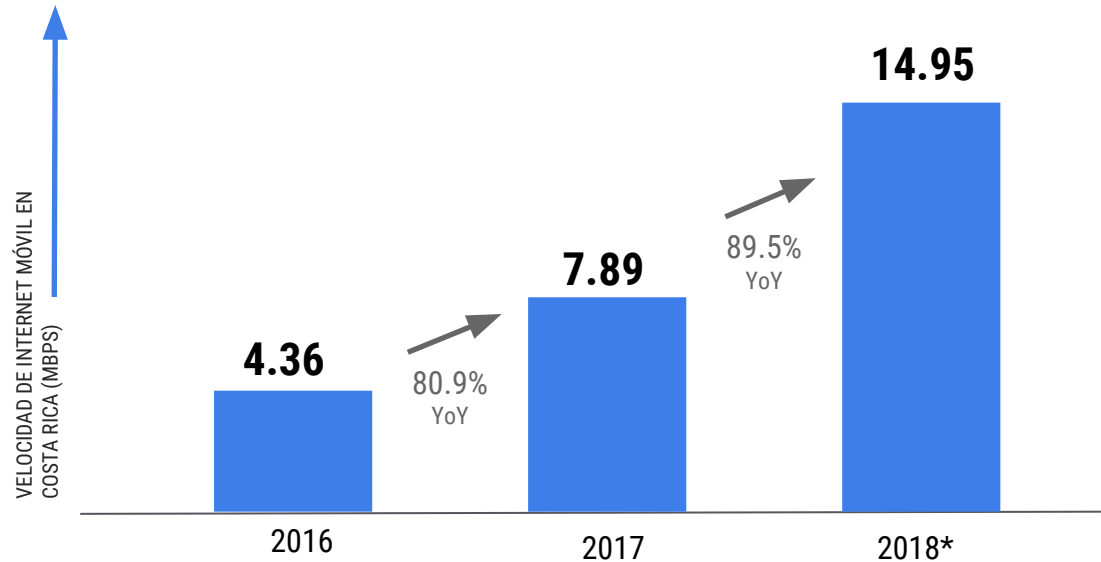
2. Definición tarifas plan móvil: La métrica se construye basada en el uso (MB adquiridos), el contrato (prepago-postpago) y la tecnología (2G,3G o 4G).

Nota: Las definiciones completas se encuentran en el siguiente ([LINK](#)).



8vo país en el mundo CON MAYOR AUMENTO

en la **velocidad de descarga móvil en 2017**





Dentro de 58 países con ingresos bajos y medios Costa Rica ocupó

5° LUGAR EN EL ÍNDICE DE ACCESIBILIDAD DE INTERNET

que evalúa la **Infraestructura y el acceso**, para medir los costos de acceder a Internet

2017 Affordability Drivers Index (ADI) Rankings

ADI RANK	COUNTRY	ACCESS SCORE	INFRASTRUCTURE SCORE	ADI SCORE
1	Colombia	85.28	58.15	72.87
2	Mexico	87.23	53.43	71.47
3	Peru	80.54	58.89	70.84
4	Malaysia	85.25	49.86	68.65
5	Costa Rica	88.36	44.30	67.40
6	Ecuador	79.48	46.10	63.81
7	Argentina	76.26	48.95	63.62
8	Mauritius	78.06	43.39	61.70
9	Turkey	71.73	48.58	61.13
10	Brazil	68.57	51.05	60.78
11	Morocco	72.94	40.73	57.75
12	Jamaica	74.84	37.12	56.88
13	Nigeria	67.66	43.70	56.58
14	Dominican Republic	68.80	40.42	55.49
15	Botswana	67.06	41.91	55.37
16	Vietnam	69.75	35.65	53.55
17	Thailand	67.79	37.32	53.40
18	Côte d'Ivoire	64.97	39.84	53.25
19	Bolivia	63.74	40.25	52.83
20	Honduras	59.44	42.19	51.63

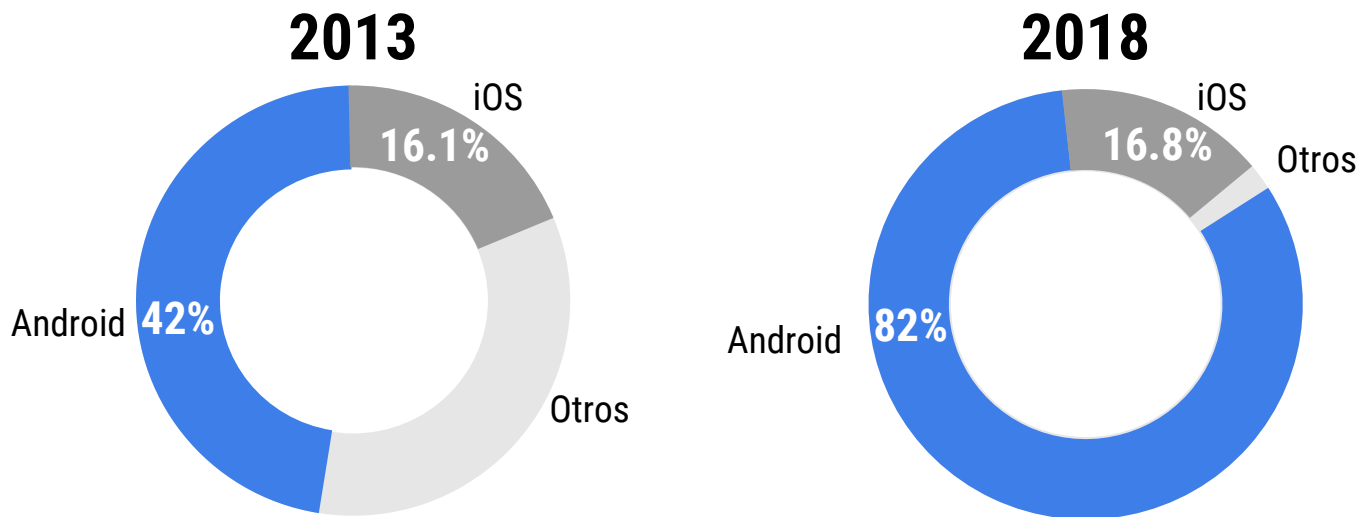


Costa Rica es **4to a nivel latinoamericano** en el Índice de la Web, con una posición particularmente favorable en **libertad y apertura**

Costa Rica		
	Ranking mundial	Ranking Latinoamerica
Acceso Universal	44	5
Libertad y apertura	26	2
Contenido relevante	36	7
Empoderamiento	36	6
Índice General	32	4



Costa Rica en un país **Android first**





El **65.3%** de los consumidores costarricenses cae dentro del perfil **Navegador Experto***



Perfil que lidera

El Navegador Experto

Edad promedio: 33.5 años
 Ingreso mensual promedio: USD 1,123
 Tiempo promedio diario en Internet: 5 horas

Son personas que trabajan y que **compran en línea al menos una vez al mes**. Tienen un alto nivel educativo y los ingresos más altos.

2014 **14.9%** → 2016 **65.3%**

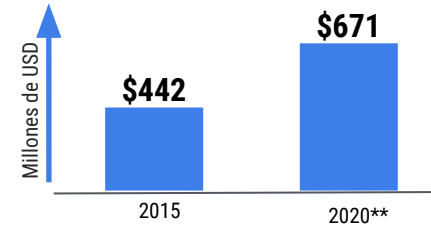


Tradicionalista

Este grupo **nunca compra en línea** y su uso de Internet es básico

2014 **27.1%** → 2016 **15.7%**

Se espera que esto impacte el **gasto en comercio electrónico**





El Internet **COMO MEDIO** ES CONSUMIDO POR EL **93%**

De los **Millennials** en Costa Rica



INTERNET

93%

Total*: 77%



REVISTAS

5%

Total*: 6%



PERIÓDICO

44%

Total*: 48%



RADIO

64%

Total*: 64%



TV

95%

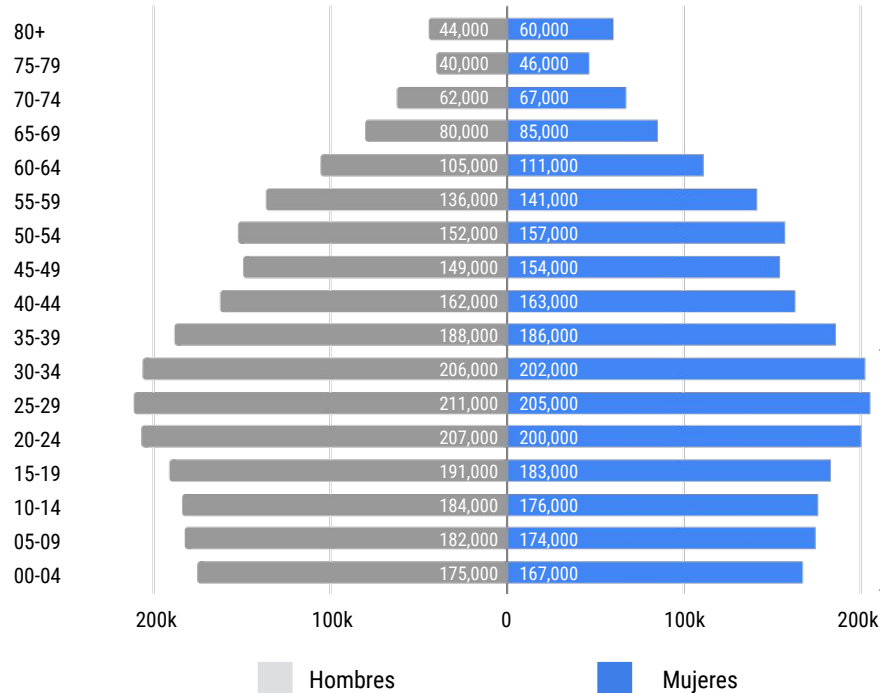
Total*: 96%

La TRANSICIÓN DEMOGRÁFICA

seguirá impulsando la

EVOLUCIÓN DIGITAL

Costa Rica

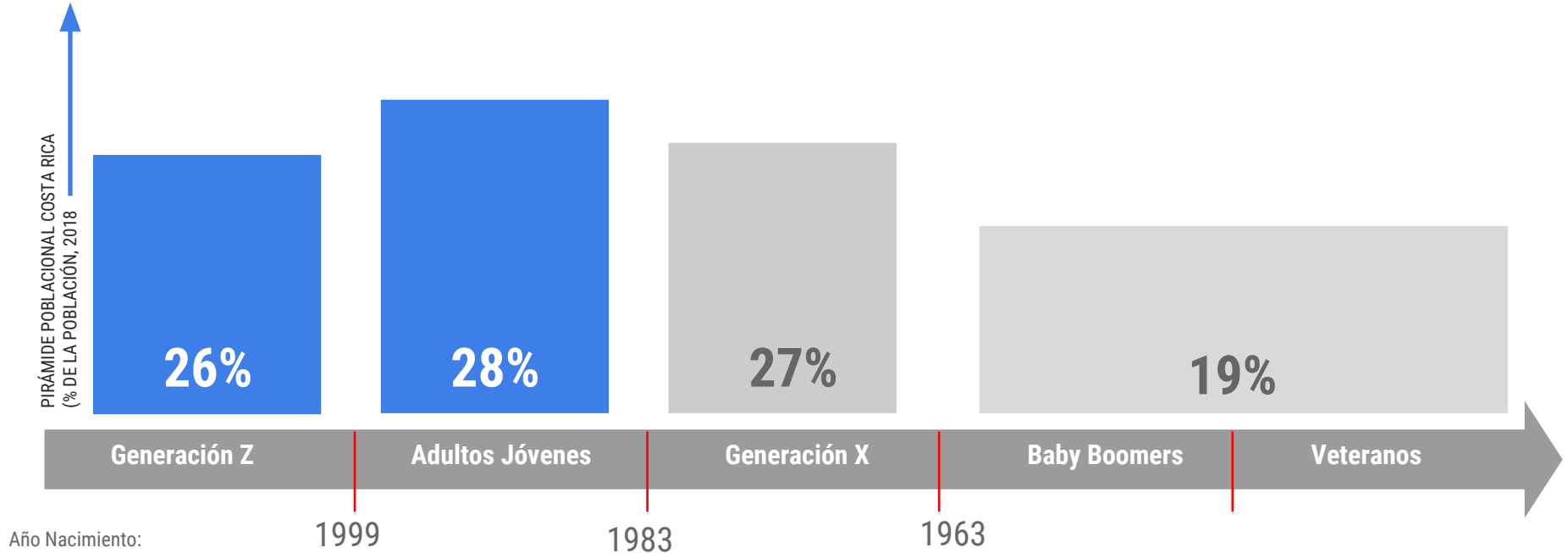


REPRESENTAN el
54% de la
POBLACIÓN TOTAL
(2.6M)



EN 2018 LOS MÁS JÓVENES SUPONEN UN 54%

de la población de Costa Rica

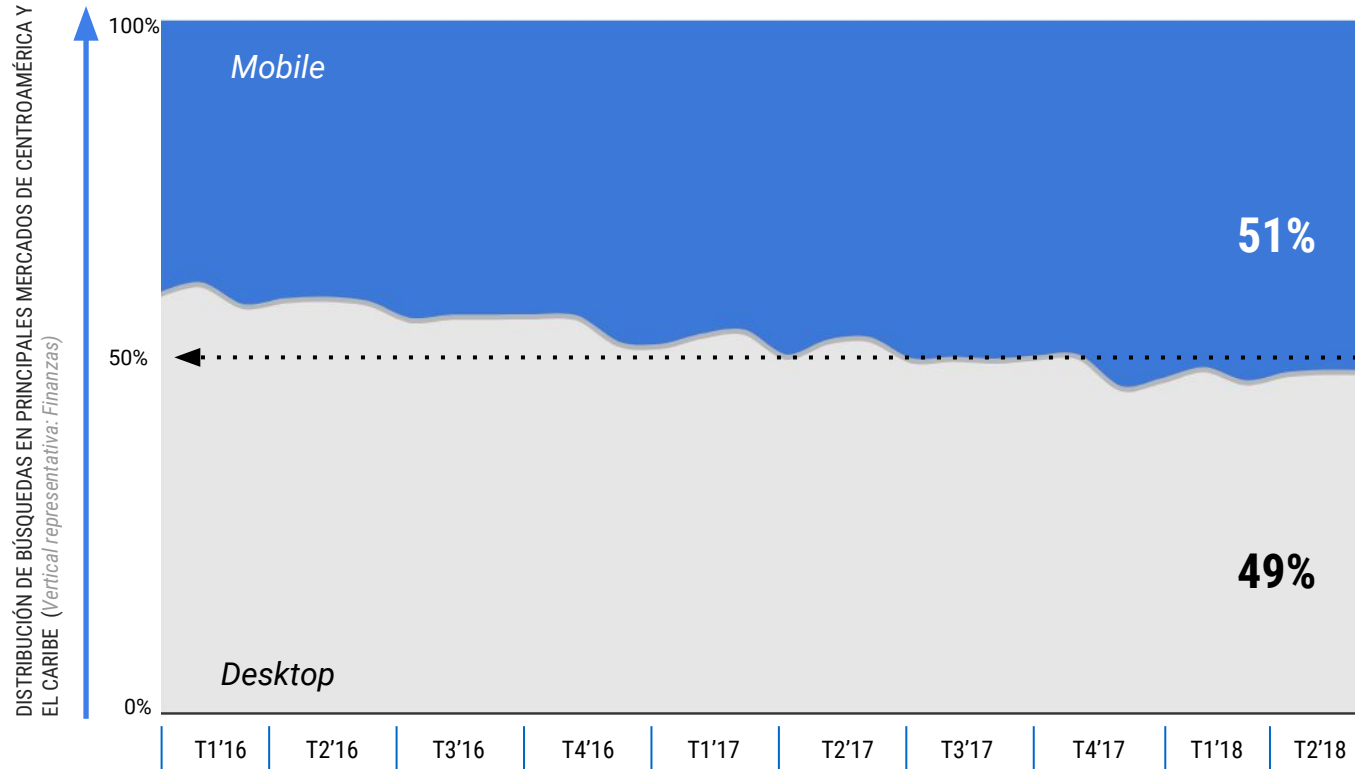




En el sector **financiero** las

BÚSQUEDAS REALIZADAS DESDE MÓVIL

superan las realizadas desde desktop en Centroamérica y el Caribe*



Crecimiento en búsquedas

2017-2018**

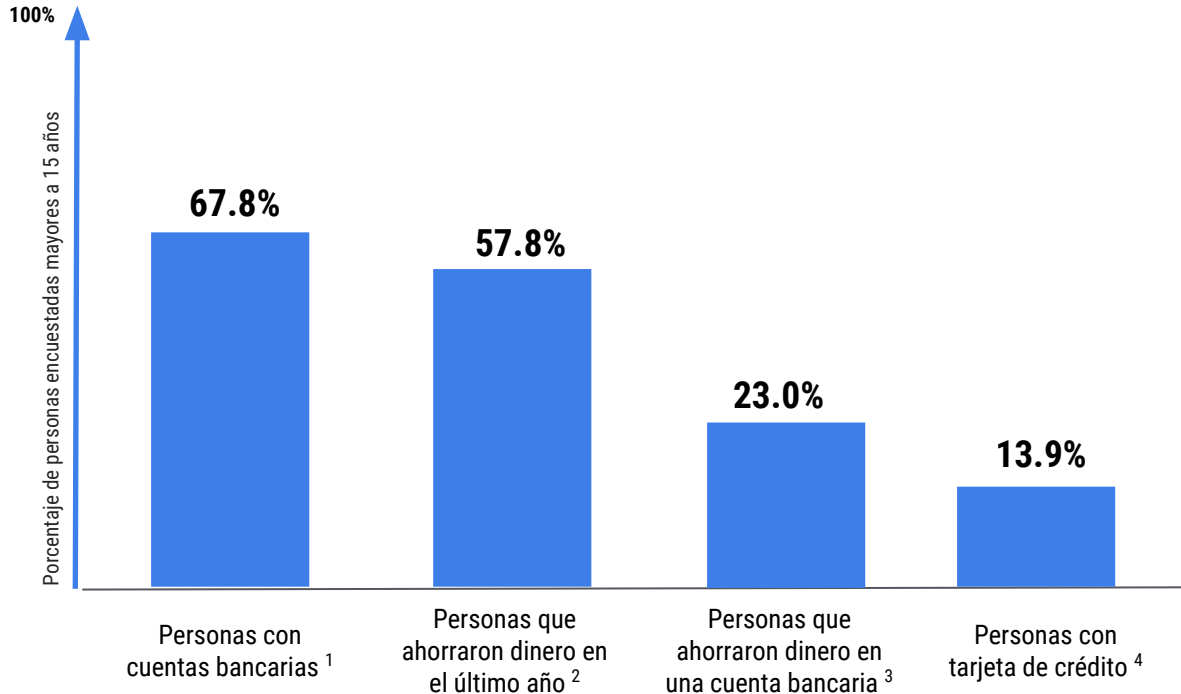
↑ Total:
13.6%

↑ Móvil:
25.4%

↑ Desktop:
3.3%



Aunque más de 2/3 de los adultos en Costa Rica tienen cuentas bancarias, **aún son pocos los que ahorran en el sistema formal** o que tienen **tarjetas de crédito**



Fuente: Banco Mundial 2017

1. Definición: El porcentaje de encuestados que declaran tener una cuenta (solos o junto con otra persona) en un banco u otro tipo de institución financiera.

2. Definición: El porcentaje de encuestados que declaran haber ahorrado o dejado de lado el dinero por cualquier motivo y usaron cualquier forma de ahorro en los últimos 12 meses.

3. Definición: El porcentaje de encuestados que informaron haber ahorrado o destinado dinero a un banco u otro tipo de institución financiera en los últimos 12 meses.

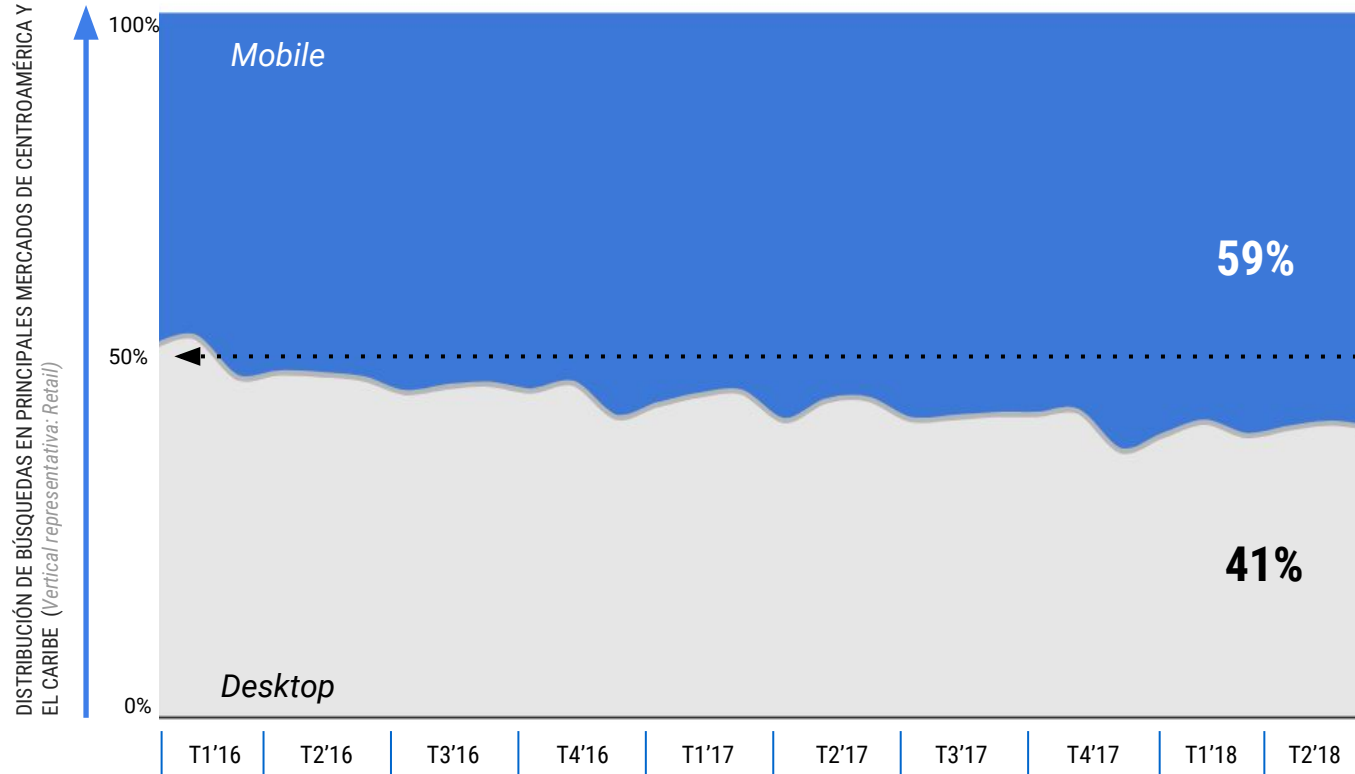
4. Definición: El porcentaje de encuestados que informa tener una tarjeta de crédito



En el sector de **retail** las

BÚSQUEDAS REALIZADAS DESDE MÓVIL

superan las realizadas desde desktop en Centroamérica y el Caribe*



Crecimiento en búsquedas

2017-2018**

↑ Total:
4.51%

↑ Móvil:
11.81%

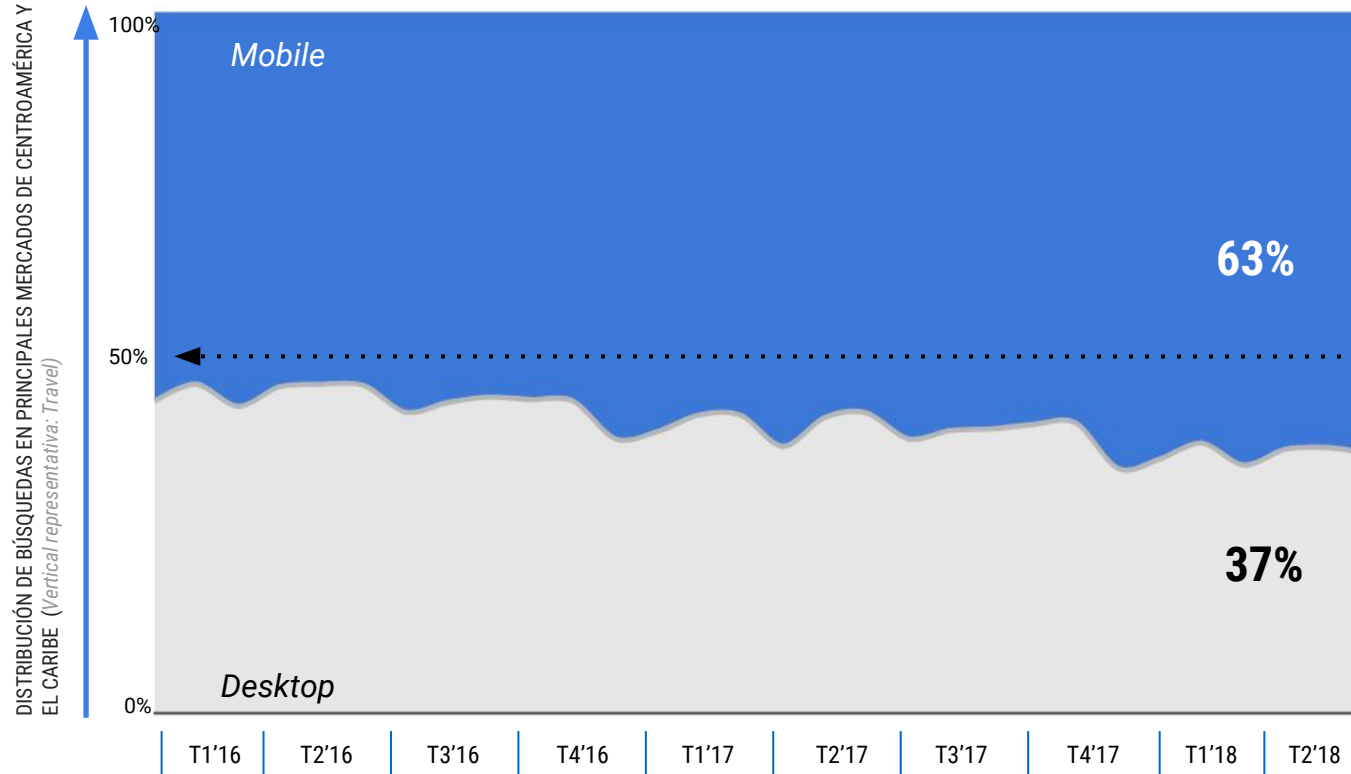
↓ Desktop:
-4.52%



En sector de **viajes y turismo** las

BÚSQUEDAS REALIZADAS DESDE MÓVIL

superan las realizadas desde desktop en Centroamérica y el Caribe*



Crecimiento en búsquedas

2017-2018**

↑ Total:
2.6%

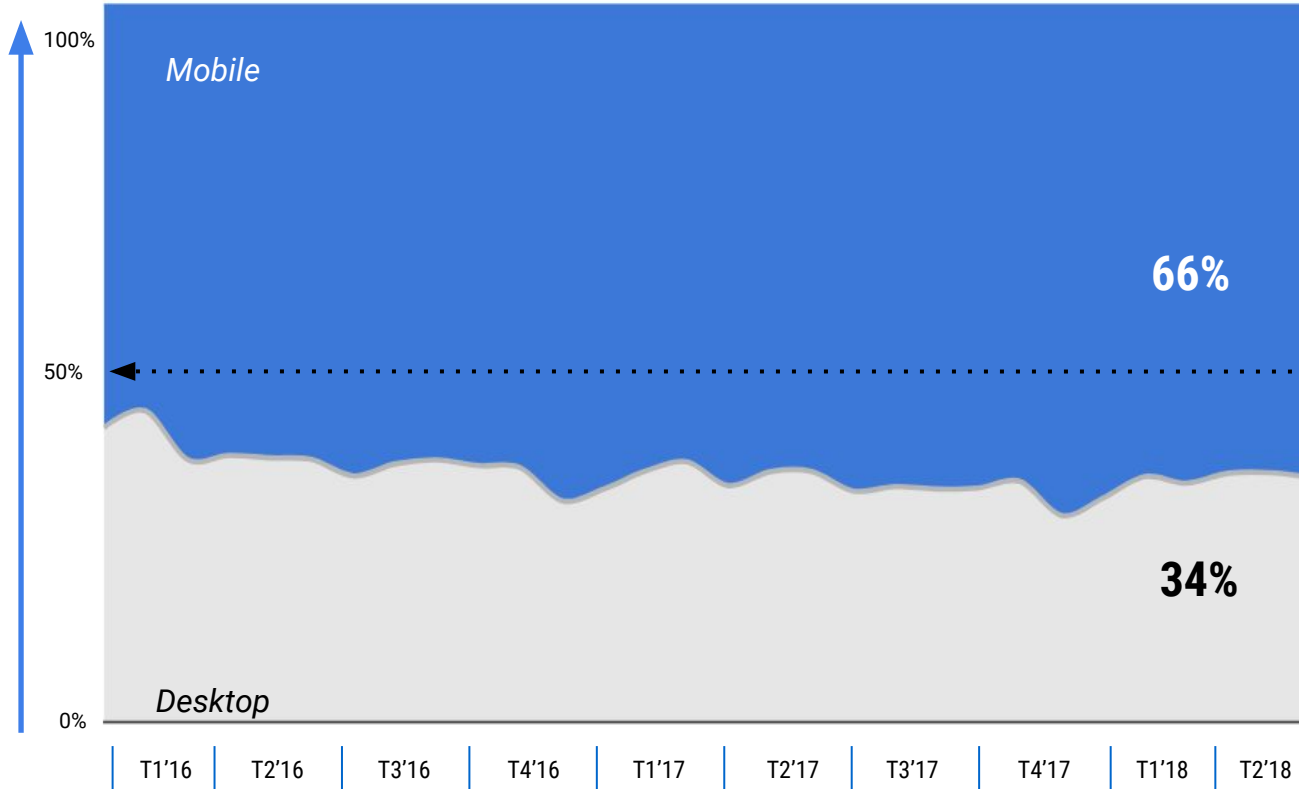
↑ Móvil:
10.0%

↓ Desktop:
-7.97%



En el sector de **telecomunicaciones** las
BÚSQUEDAS REALIZADAS DESDE MÓVIL
 superan las realizadas desde desktop en Centroamérica y el Caribe*

DISTRIBUCIÓN DE BÚSQUEDAS EN PRINCIPALES MERCADOS DE CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE (Vertical representativa: Telecomunicaciones)



Crecimiento en búsquedas

2017-2018**

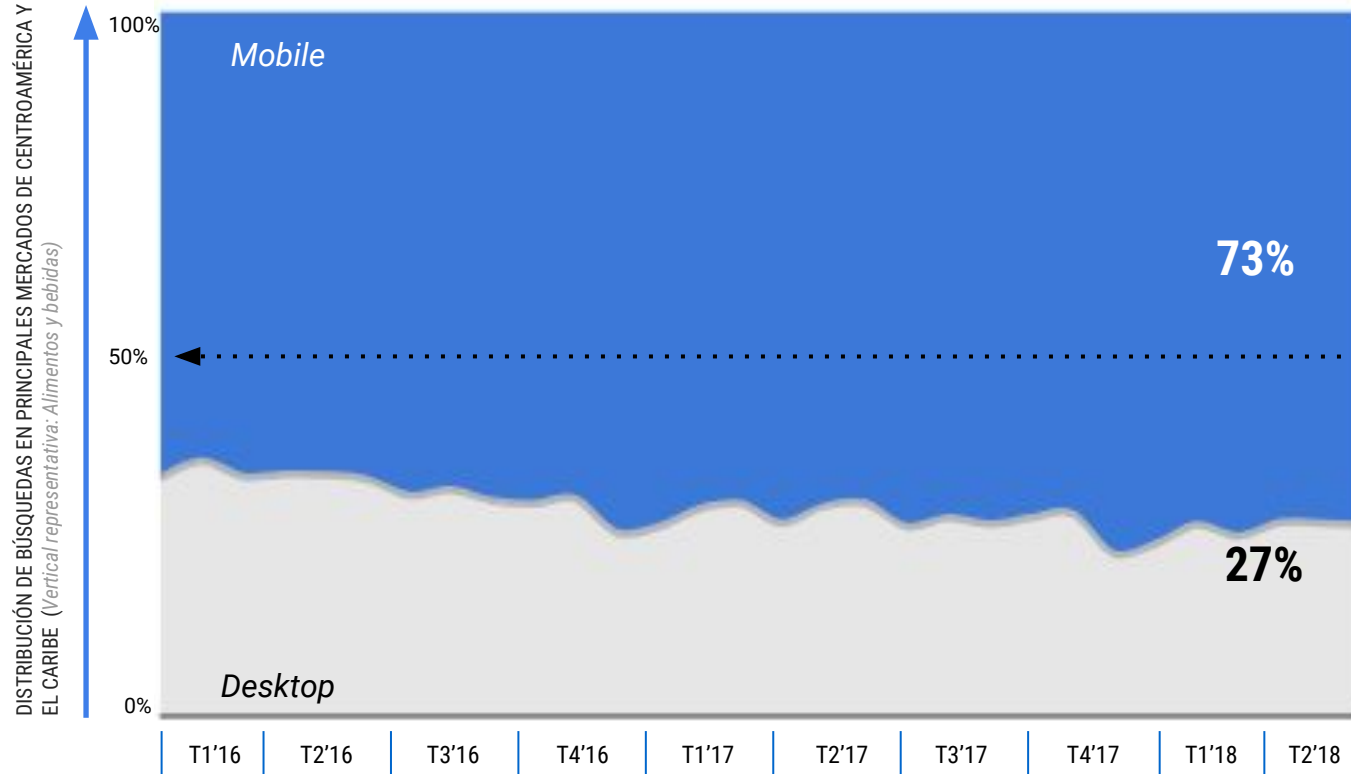
↓ Total:
-5.79%

↑ Móvil:
-4.76%

↓ Desktop:
-7.77%



En el sector de **alimentos y bebidas** las
BÚSQUEDAS REALIZADAS DESDE MÓVIL
 superan las realizadas desde desktop en Centroamérica y el Caribe*



Crecimiento en búsquedas

2017-2018**



Total:
5.53%



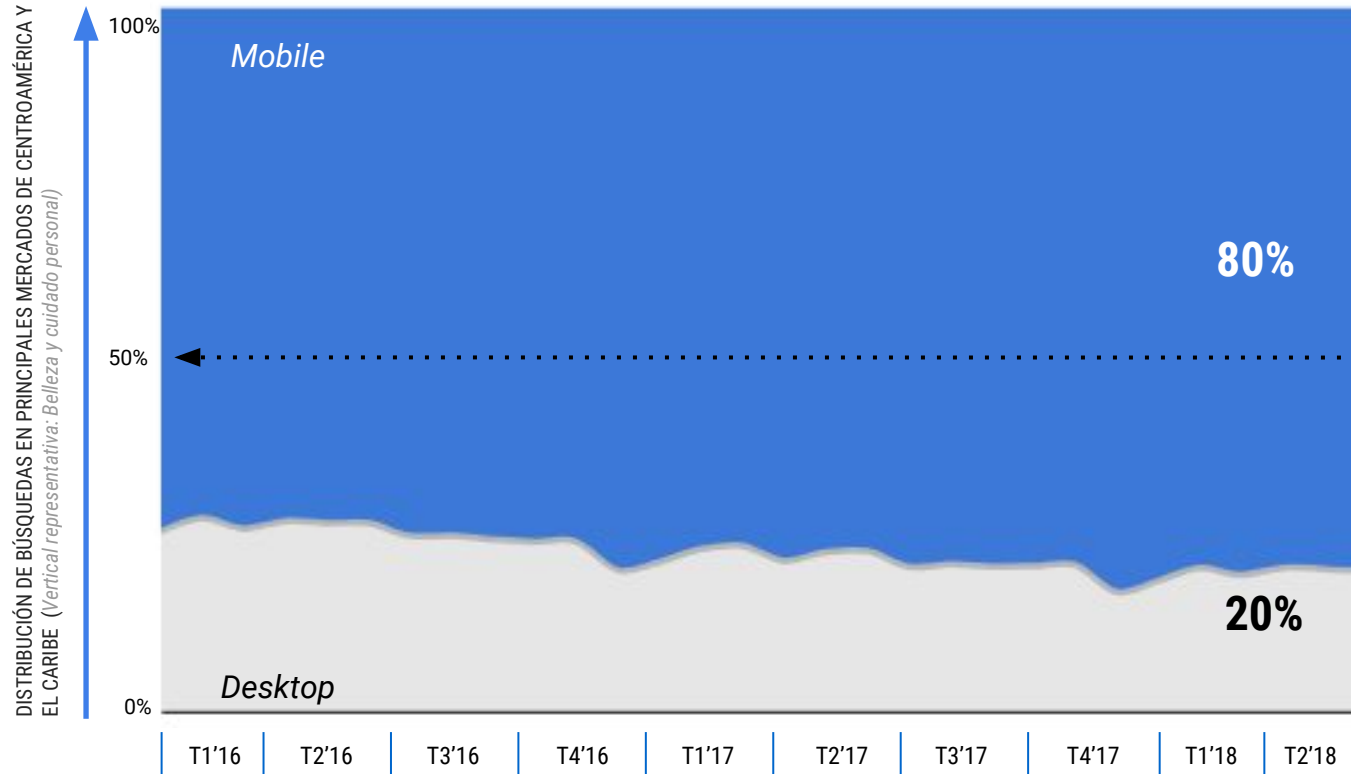
Móvil:
9.17%



Desktop:
-3.39%



En el sector de **belleza y cuidado personal** las
BÚSQUEDAS REALIZADAS DESDE MÓVIL
 superan las realizadas desde desktop en Centroamérica y el Caribe*



Crecimiento en búsquedas

2017-2018**



Total:
5.15%



Móvil:
8.72%



Desktop:
-7.14%