

DEEP DIVE
COSTA RICA



COSTA RICA

RESUMEN DIGITAL

4.3M

Usuarios de Internet
2018

87%

Penetración
de Internet
2018

4.0M

Usuarios de
Internet vía móvil
2018

82%

Penetración de
Internet vía móvil
2018

2do país en
Centroamérica con más
usuarios de Internet

1er país con más
penetración de Internet en
Centroamérica

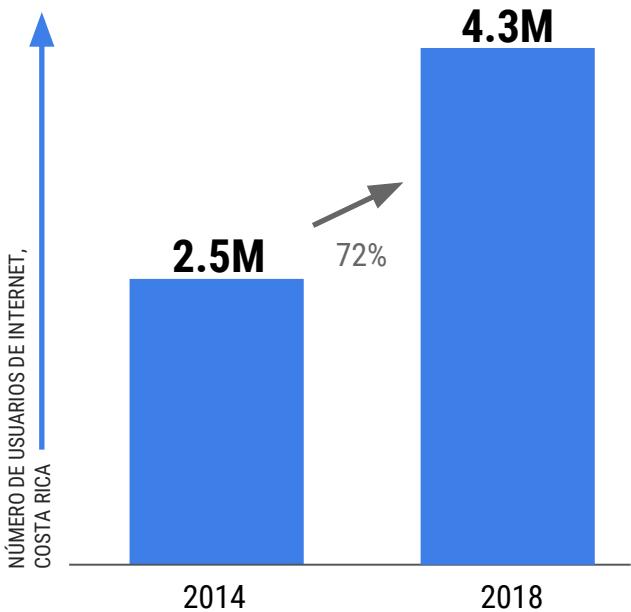
Creciendo 5% entre
2017 y 2018

1er país con mayor
penetración de Internet vía
móvil en Centroamérica



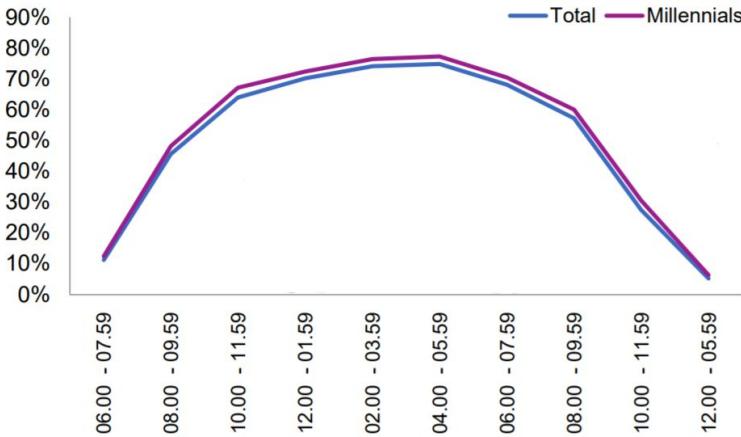
El número de **USUARIOS DE INTERNET** en Costa Rica

alcanza los **4.3M**, el **87%** de la población



Además, están conectados **EN TODO MOMENTO**

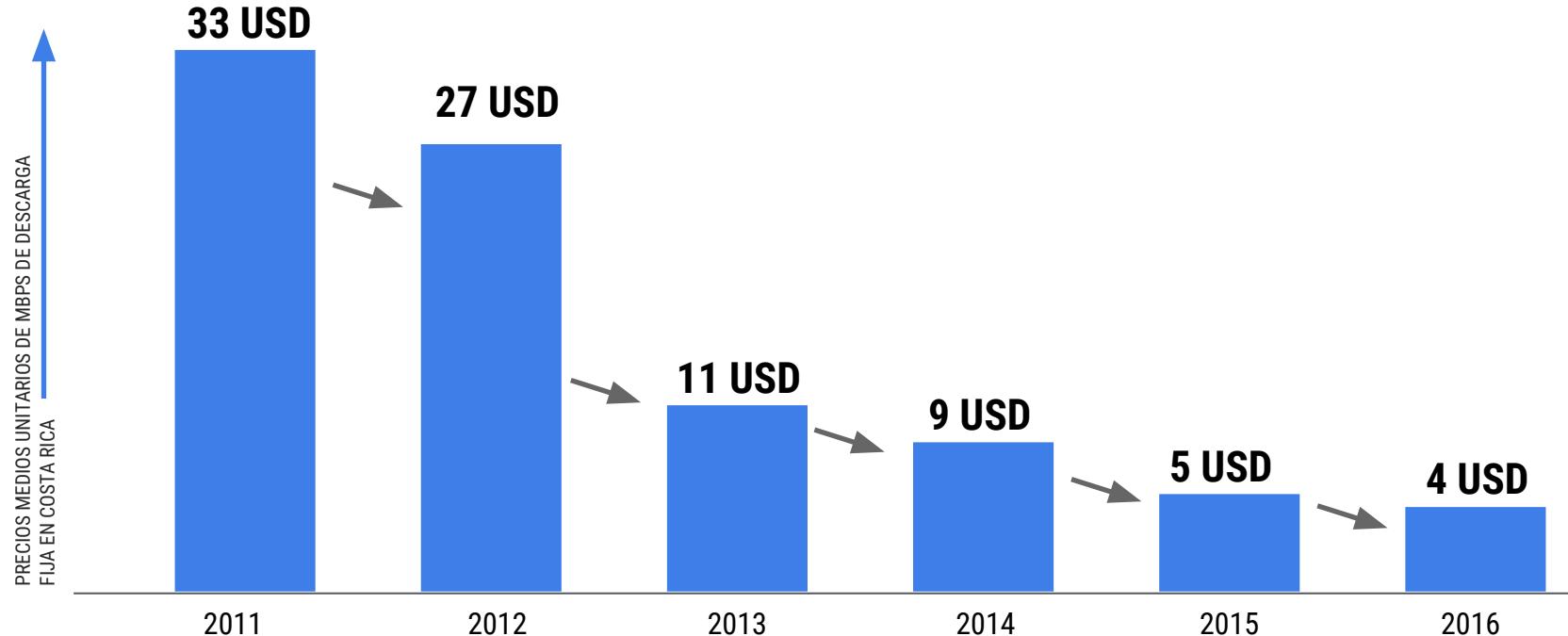
USO DE INTERNET A LO LARGO DEL DÍA EN COSTA RICA





El crecimiento de usuarios de Internet ha sido favorecido por
UNA DISMINUCIÓN EN EL PRECIO MEDIO

de 1 mega por segundo (MBPS) de descarga en banda ancha fija

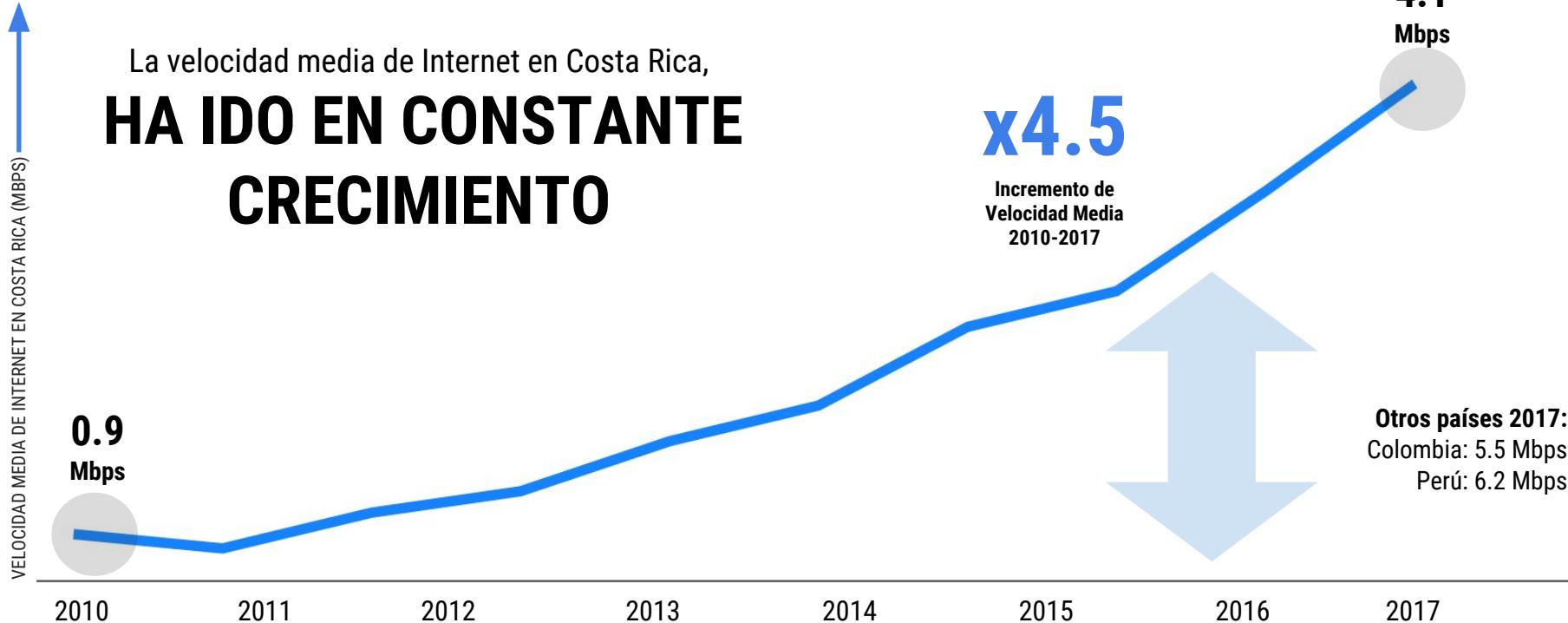




La calidad del Internet también está aumentando

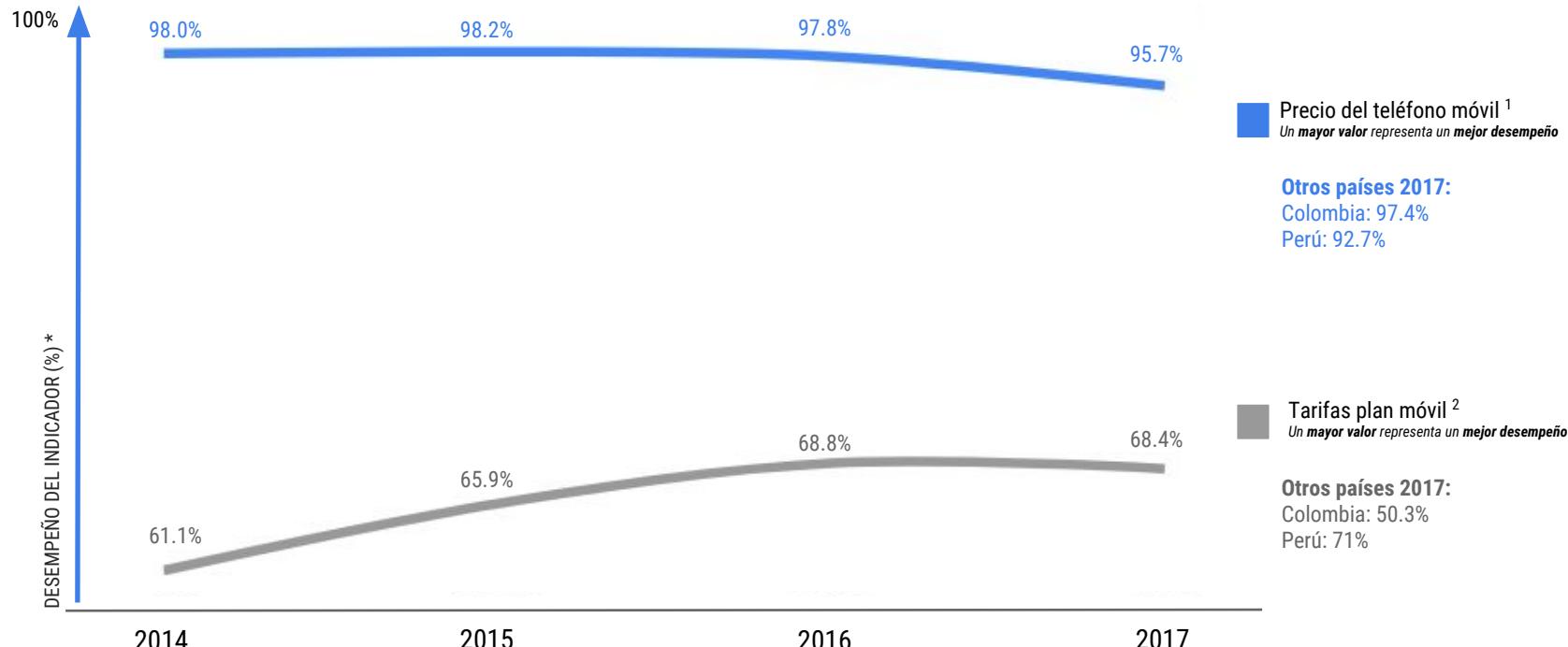
La velocidad media de Internet en Costa Rica,

HA IDO EN CONSTANTE CRECIMIENTO





Aunque el índice del **precio del teléfono móvil** disminuye, el índice de las **tarifas del plan móvil** continúa en crecimiento



Fuente: GSMA Mobile Connectivity Index ([LINK](#))

* Todos los indicadores se han normalizado para tener un valor dentro de un rango de 0 a 100. El indicador con una puntuación más alta representa un rendimiento mayor.

1. Definición precio del teléfono móvil: Precios de teléfonos básicos que permiten el acceso a Internet

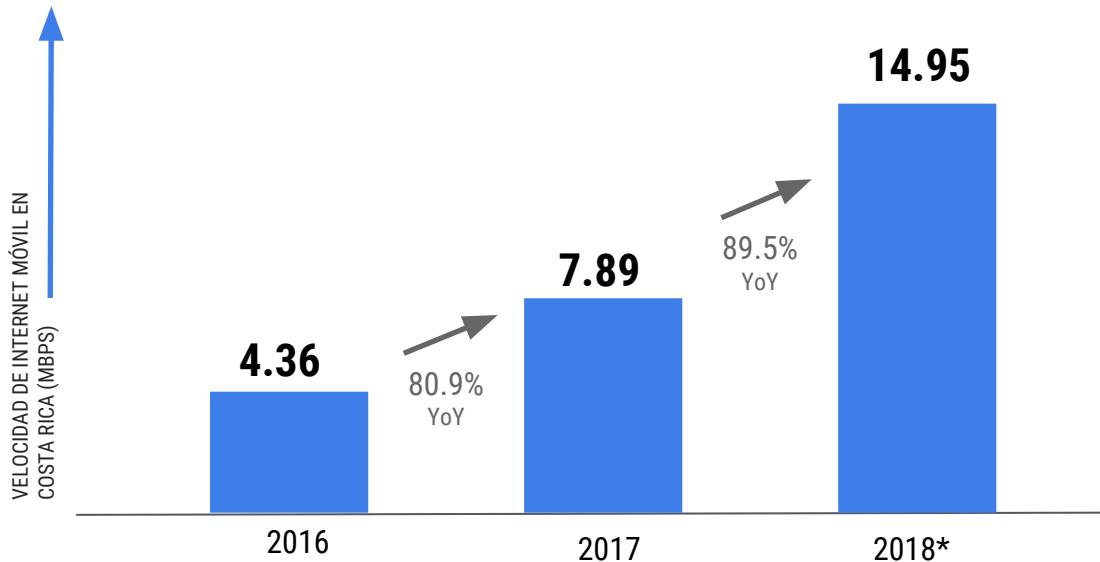
2. Definición tarifas plan móvil: La métrica se construye basada en el uso (MB adquiridos), el contrato (prepago-postpago) y la tecnología (2G,3G o 4G).

Nota: Las definiciones completas se encuentran en el siguiente ([LINK](#))



8vo país en el mundo CON MAYOR AUMENTO

en la velocidad de descarga móvil en 2017

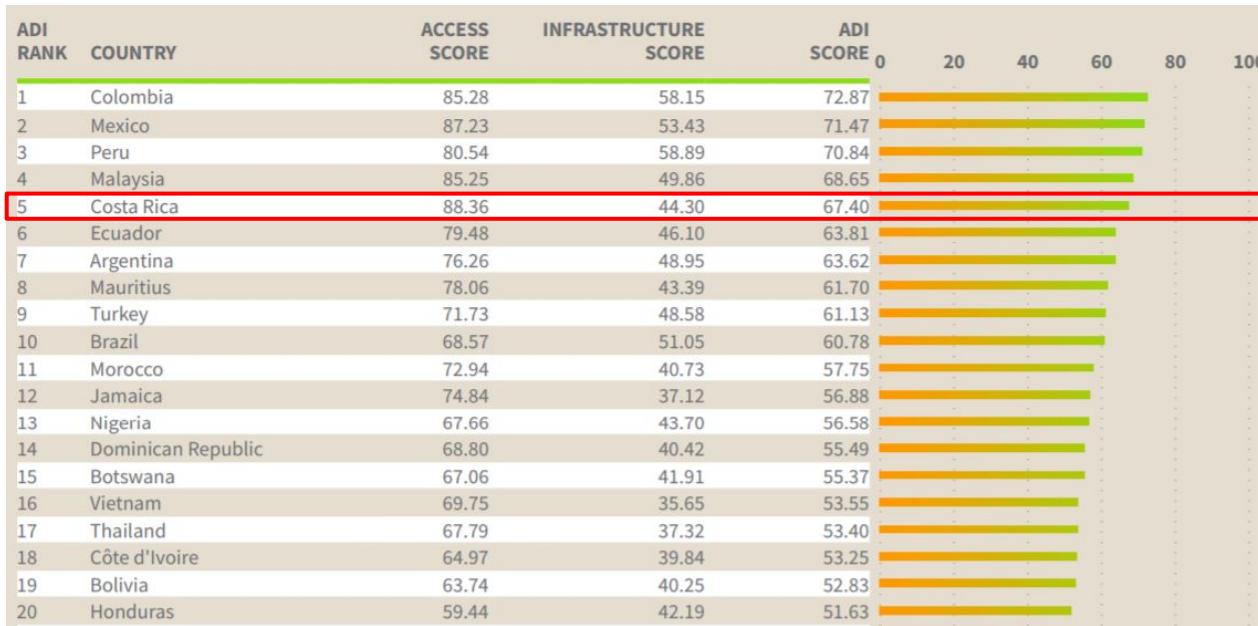


Dentro de 58 países con ingresos bajos y medios Costa Rica ocupó

5° LUGAR EN EL ÍNDICE DE ACCESIBILIDAD DE INTERNET

que evalúa la **Infraestructura y el acceso**, para medir los costos de acceder a Internet

2017 Affordability Drivers Index (ADI) Rankings





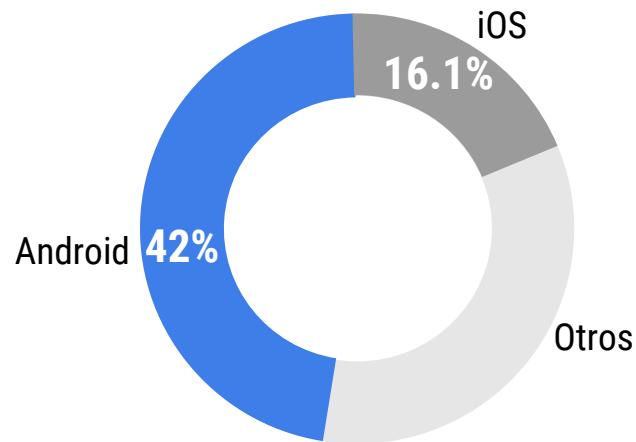
Costa Rica es **4to a nivel latinoamericano** en el Índice de la Web, con una posición particularmente favorable en **libertad y apertura**

Costa Rica		
	Ranking mundial	Ranking Latinoamerica
Acceso Universal	44	5
Libertad y apertura	26	2
Contenido relevante	36	7
Empoderamiento	36	6
Índice General	32	4

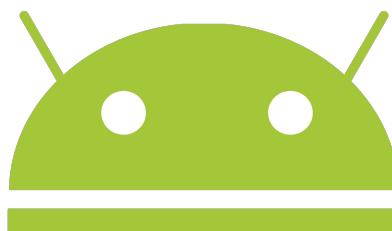
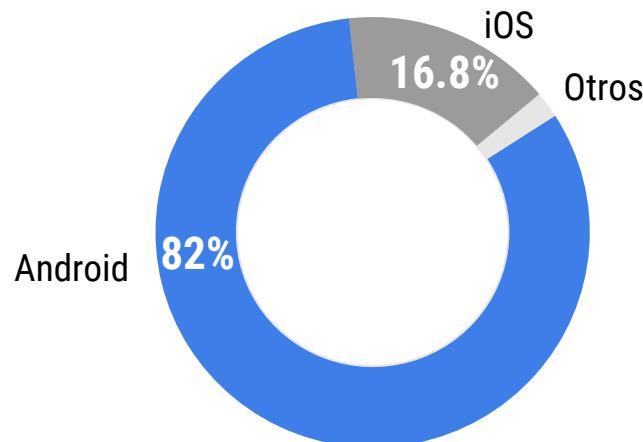


Costa Rica en un país **Android first**

2013

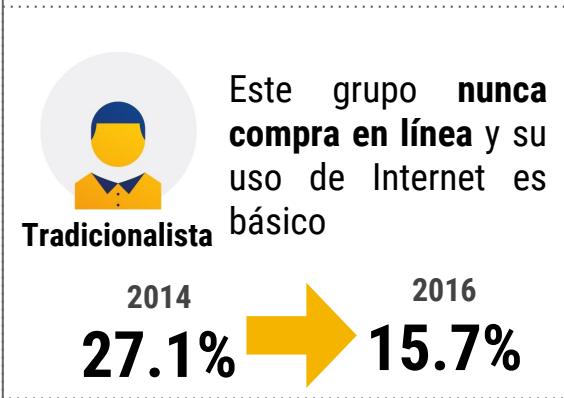


2018

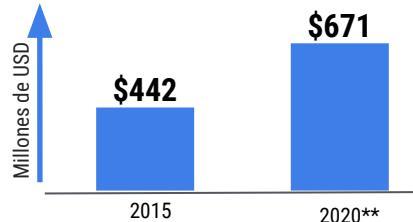




El 65.3% de los consumidores costarricenses cae dentro del perfil **Navegador Experto***

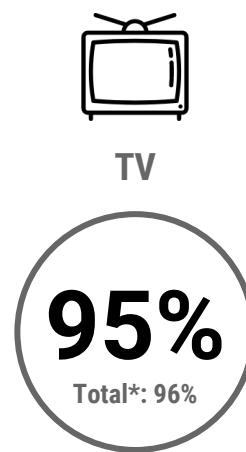
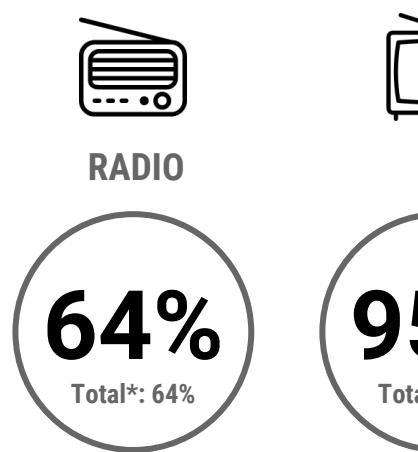
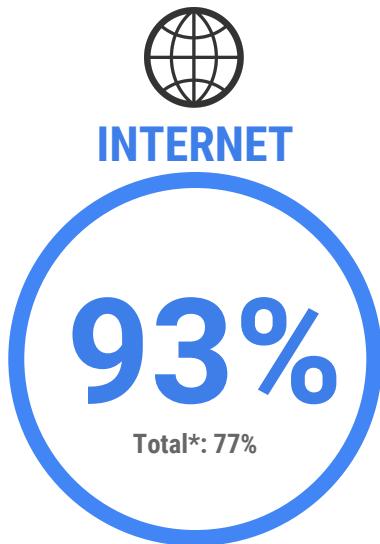


Se espera que esto impacte el **gasto en comercio electrónico**



El Internet **COMO MEDIO** ES CONSUMIDO POR EL **93%**

De los **Millennials** en Costa Rica

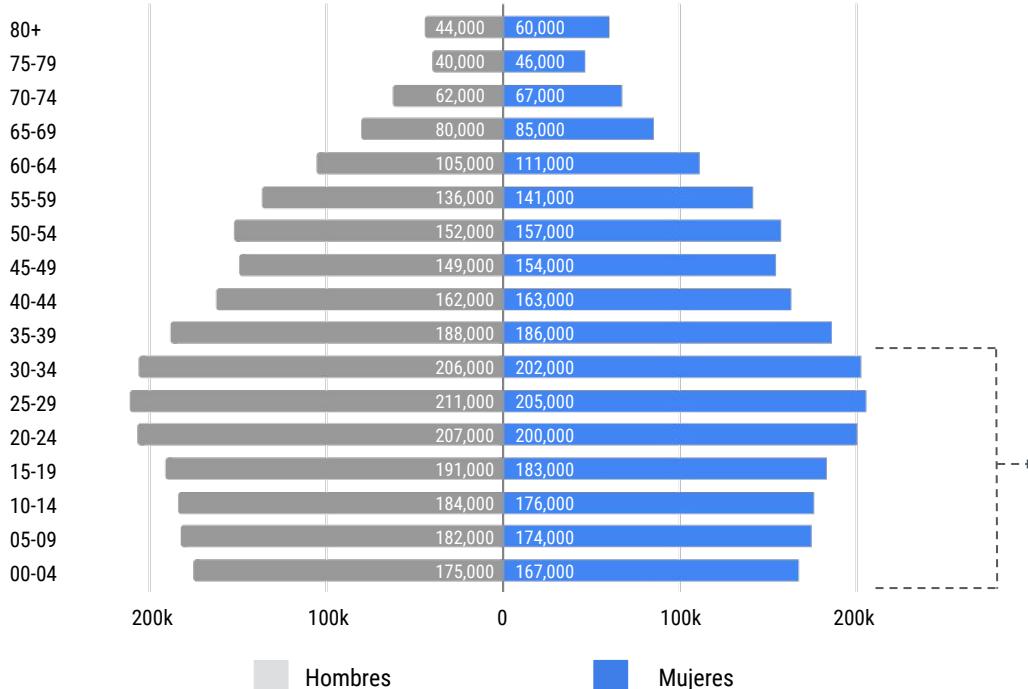




La TRANSICIÓN DEMOGRÁFICA

seguirá impulsando la

EVOLUCIÓN DIGITAL

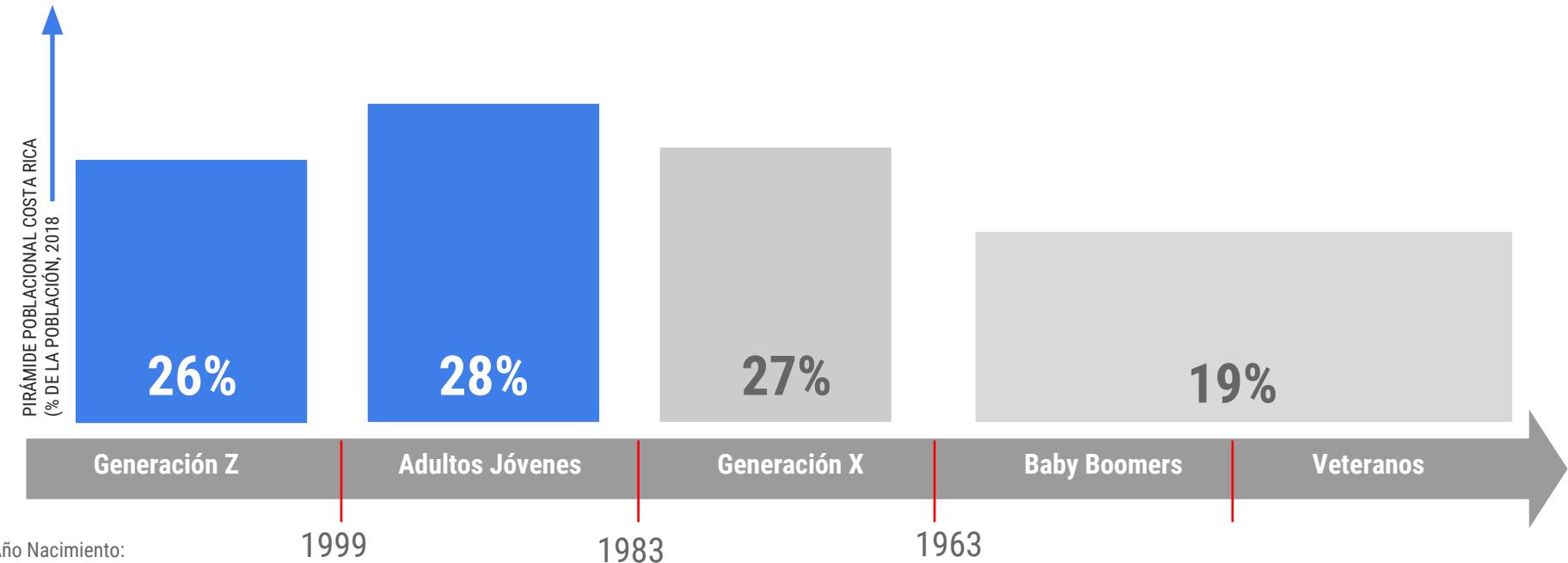


**REPRESENTAN el
54% de la
POBLACIÓN TOTAL
(2.6M)**



EN 2018 LOS MÁS JÓVENES SUPONEN UN 54%

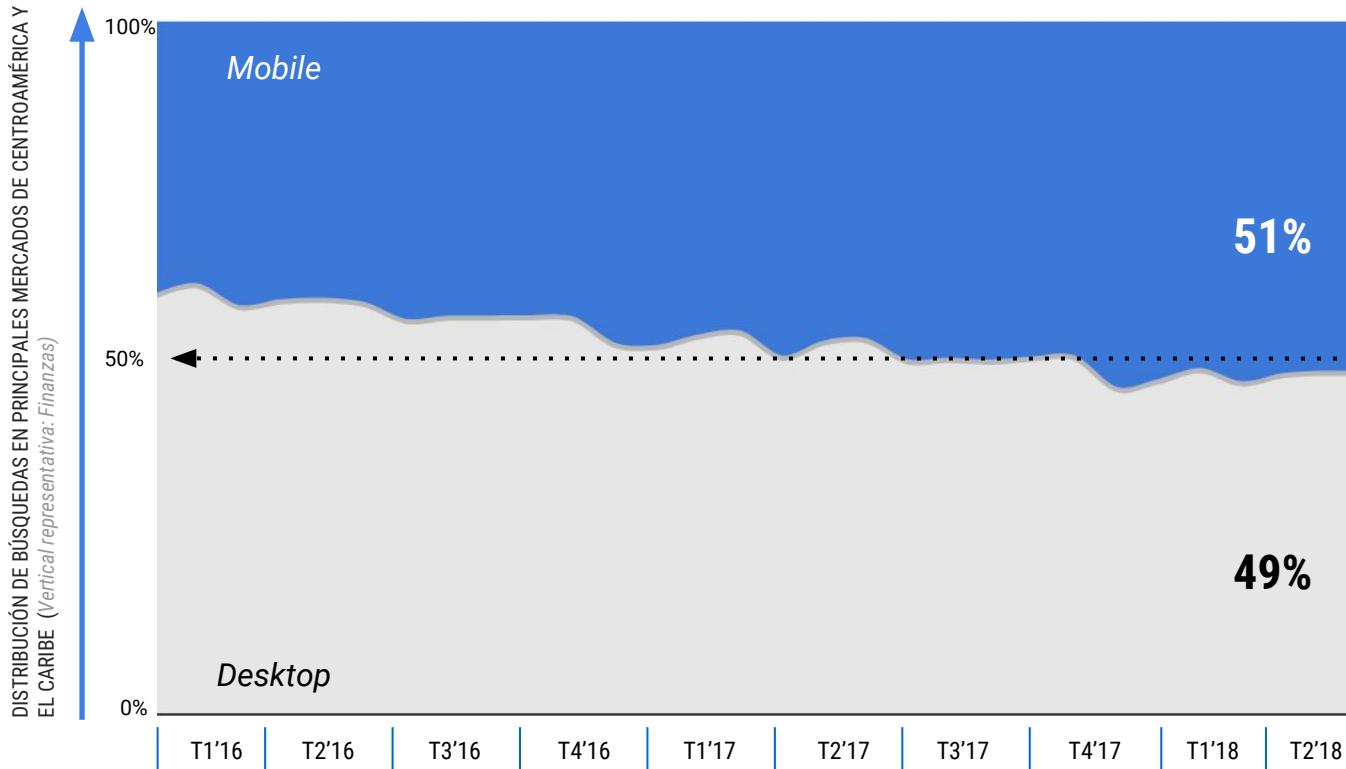
de la población de Costa Rica



En el sector **financiero** las

BÚSQUEDAS REALIZADAS DESDE MÓVIL

superan las realizadas desde desktop en Centroamérica y el Caribe*



Crecimiento en búsquedas
2017-2018**

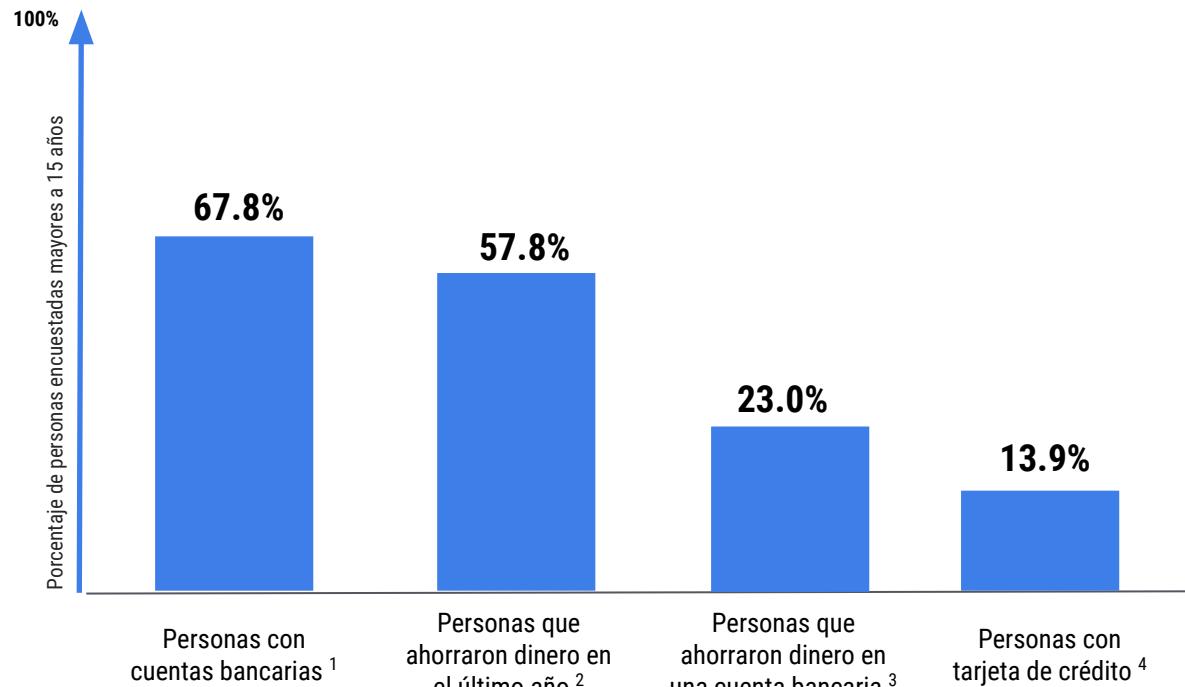
↑ Total:
13.6%

↑ Móvil:
25.4%

↑ Desktop:
3.3%



Aunque más de 2/3 de los adultos en Costa Rica tienen cuentas bancarias, **aún son pocos los que ahorran en el sistema formal o que tienen tarjetas de crédito**



Fuente: Banco Mundial 2017

1. Definición: El porcentaje de encuestados que declaran tener una cuenta (solo o junto con otra persona) en un banco u otro tipo de institución financiera.

2. Definición: El porcentaje de encuestados que declaran haber ahorrado o dejado el dinero por cualquier motivo y usaron cualquier forma de ahorro en los últimos 12 meses.

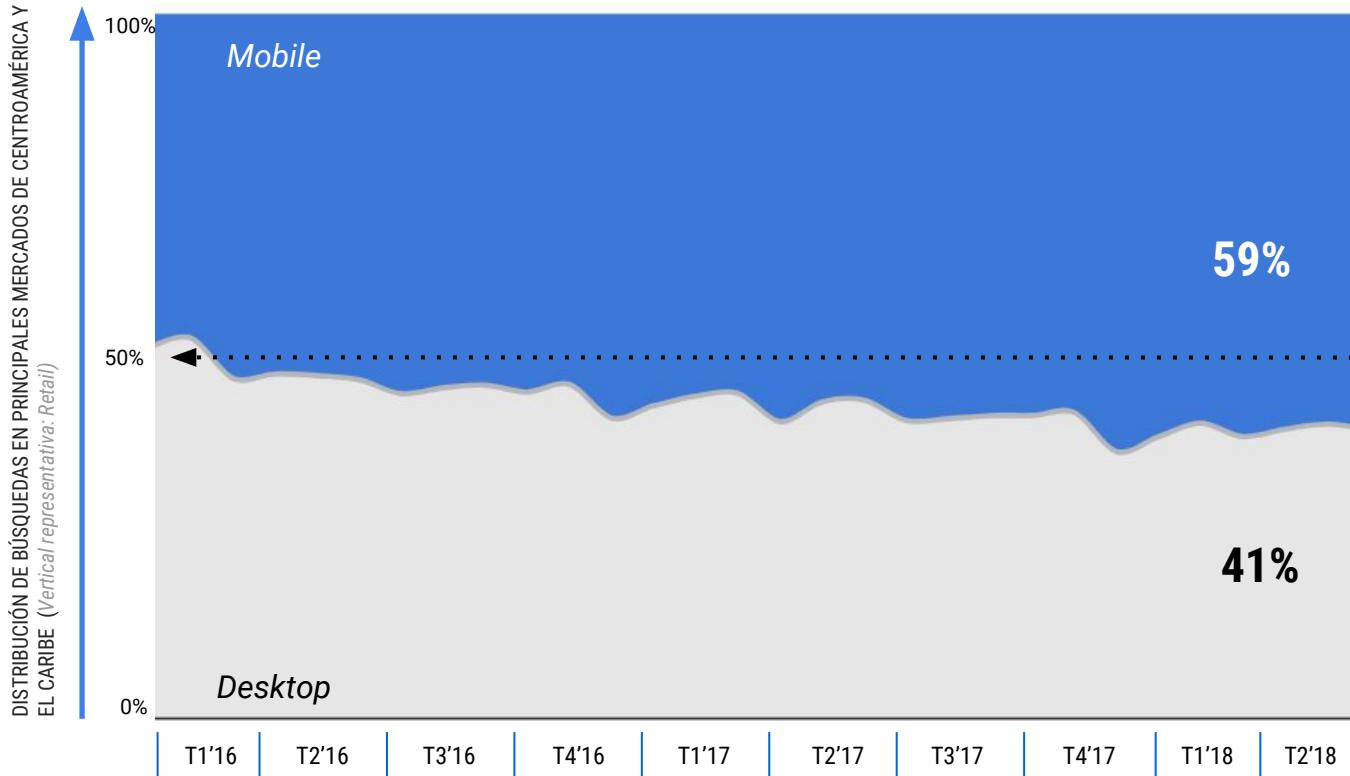
3. Definición: El porcentaje de encuestados que informaron haber ahorrado o destinado dinero a un banco u otro tipo de institución financiera en los últimos 12 meses.

4. Definición: El porcentaje de encuestados que informa tener una tarjeta de crédito

En el sector de **retail** las

BÚSQUEDAS REALIZADAS DESDE MÓVIL

superan las realizadas desde desktop en Centroamérica y el Caribe*



Crecimiento en búsquedas
2017-2018**

↑ Total:
4.51%

↑ Móvil:
11.81%

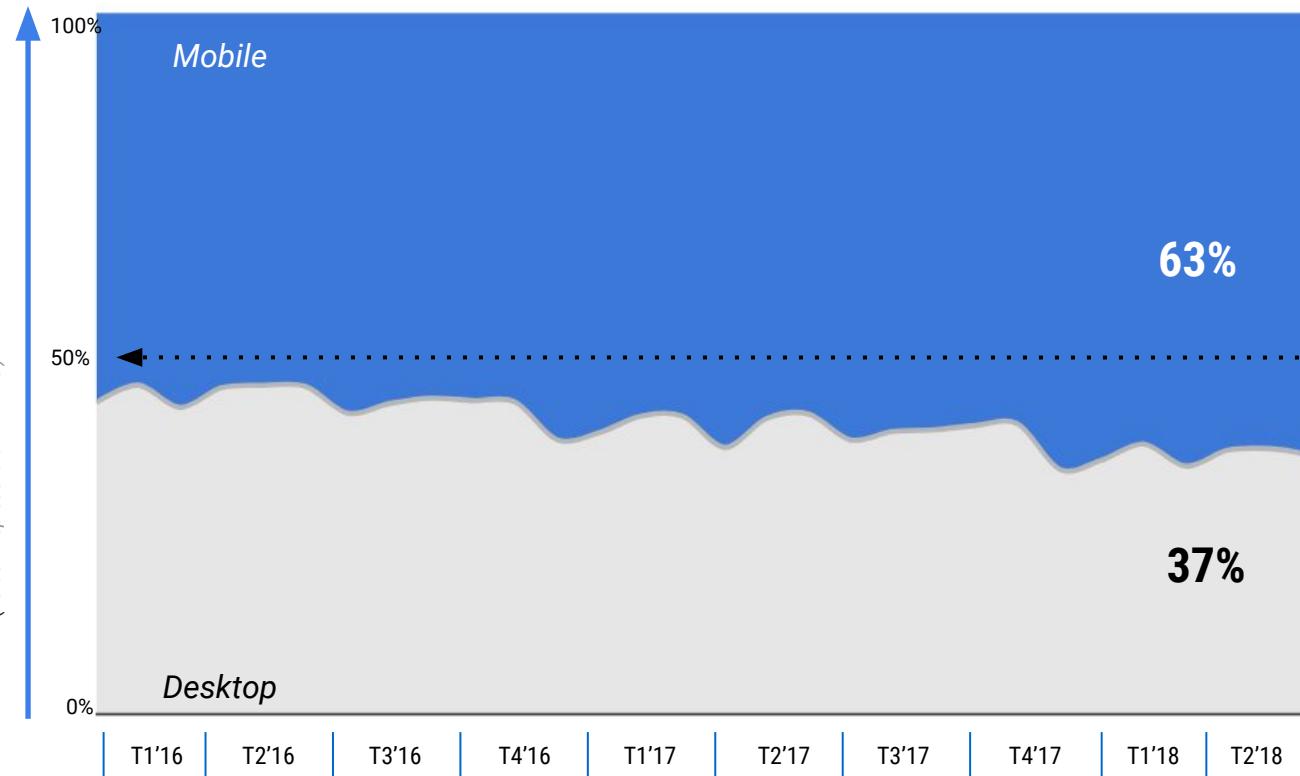
↓ Desktop:
-4.52%

En sector de **viajes y turismo** las

BÚSQUEDAS REALIZADAS DESDE MÓVIL

superan las realizadas desde desktop en Centroamérica y el Caribe*

DISTRIBUCIÓN DE BÚSQUEDAS EN PRINCIPALES MERCADOS DE CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE (Vertical representativa: Travel)



Crecimiento en búsquedas
2017-2018**

↑ Total:
2.6%

↑ Móvil:
10.0%

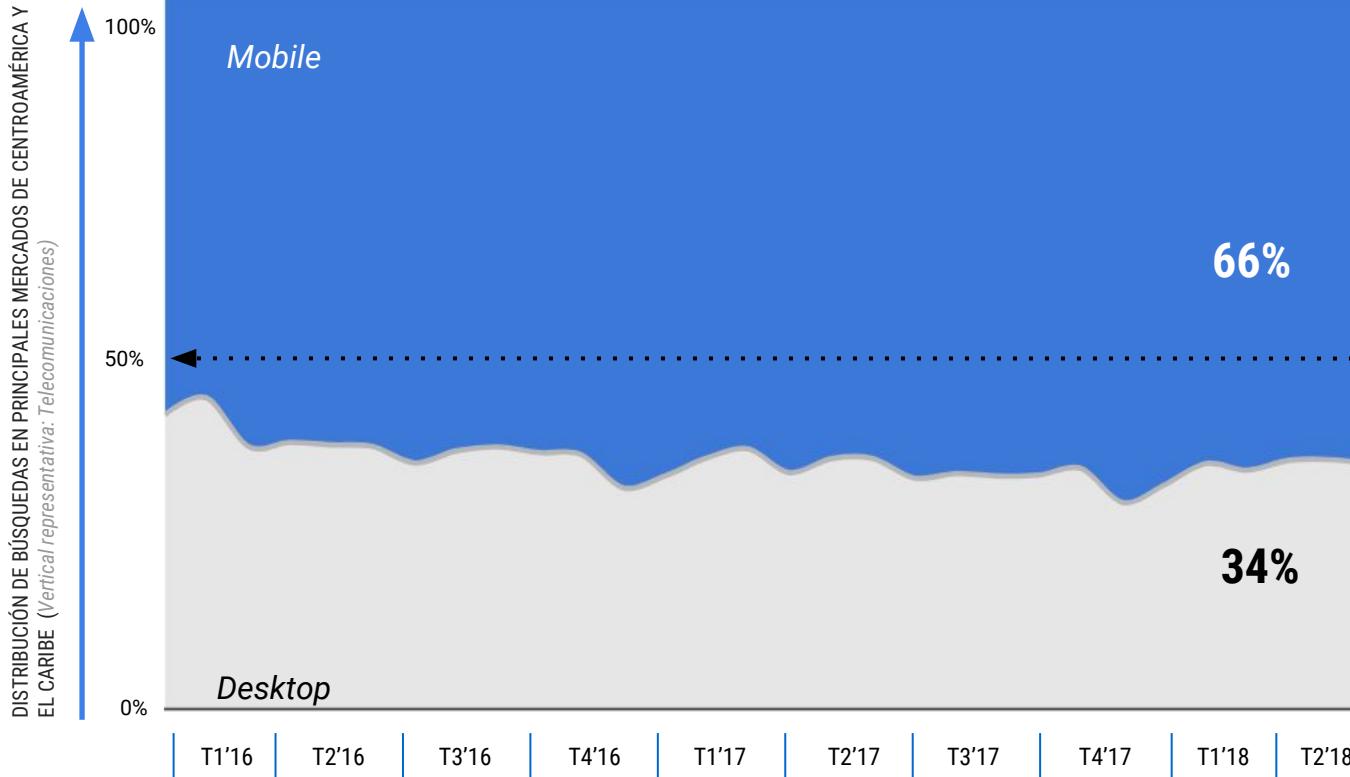
↓ Desktop:
-7.97%



En el sector de **telecomunicaciones** las

BÚSQUEDAS REALIZADAS DESDE MÓVIL

superan las realizadas desde desktop en Centroamérica y el Caribe*



Crecimiento en búsquedas
2017-2018**

↓ Total:
-5.79%

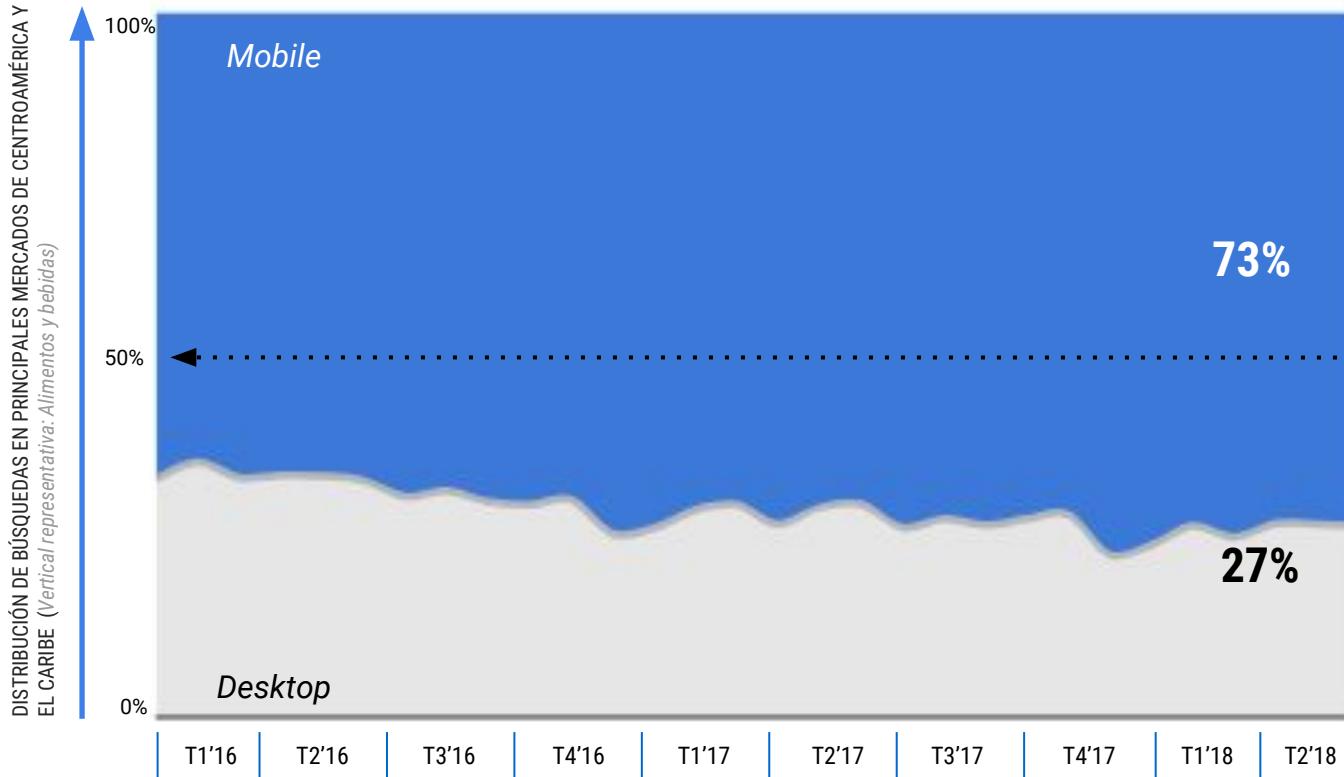
↑ Móvil:
-4.76%

↓ Desktop:
-7.77%

En el sector de **alimentos y bebidas** las

BÚSQUEDAS REALIZADAS DESDE MÓVIL

superan las realizadas desde desktop en Centroamérica y el Caribe*



Crecimiento en búsquedas
2017-2018**

↑ Total:
5.53%

↑ Móvil:
9.17%

↓ Desktop:
-3.39%

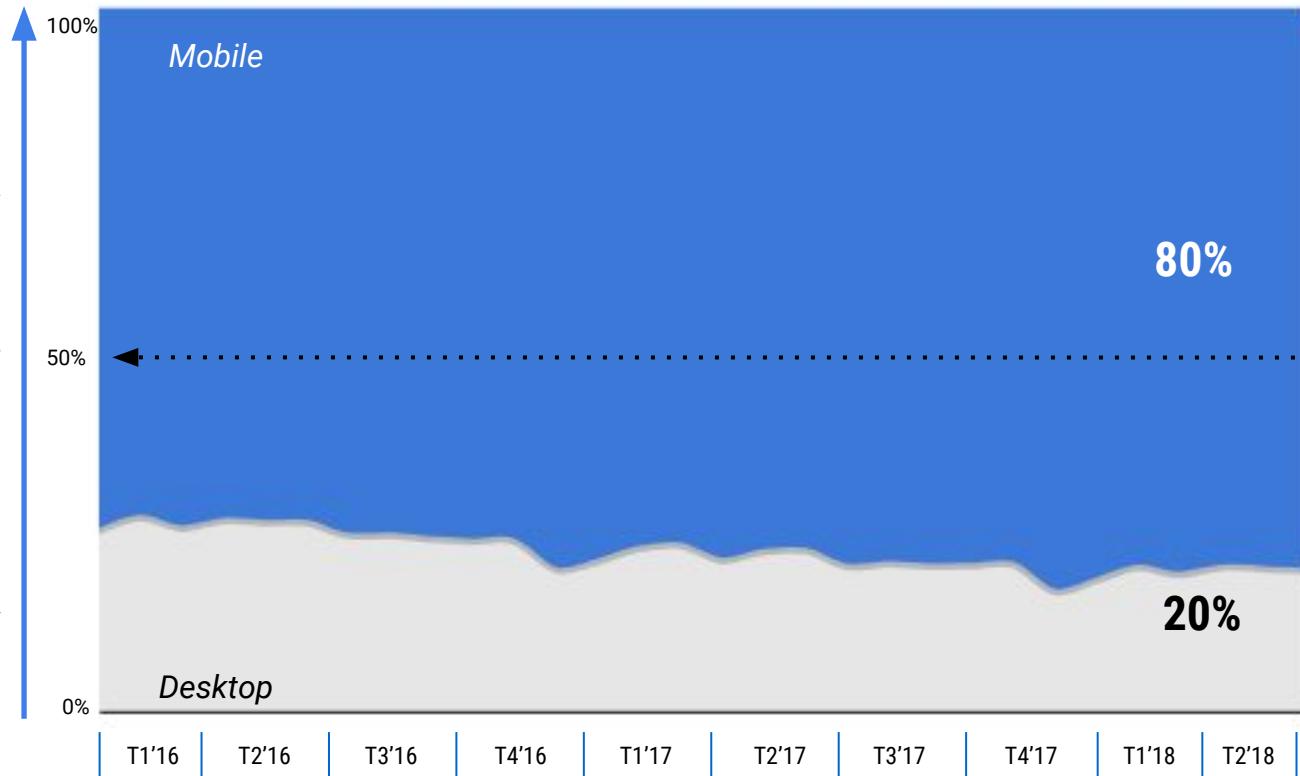


En el sector de **belleza y cuidado personal** las

BÚSQUEDAS REALIZADAS DESDE MÓVIL

superan las realizadas desde desktop en Centroamérica y el Caribe*

DISTRIBUCIÓN DE BÚSQUEDAS EN PRINCIPALES MERCADOS DE CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE (Vertical representativa: Belleza y cuidado personal)



Crecimiento en búsquedas
2017-2018**

↑ Total:
5.15%

↑ Móvil:
8.72%

↓ Desktop:
-7.14%