



DEEP DIVE

EL SALVADOR



EL SALVADOR

RESUMEN DIGITAL

3.7M

Usuarios de Internet
2018

3er país en
Centroamérica con más
usuarios de Internet

58%

Penetración
de Internet
2018

3er país con más
penetración de Internet
en Centroamérica

3.4M

Usuarios de
Internet vía móvil
2018

4to país en Centroamérica
con más usuarios de
Internet vía móvil

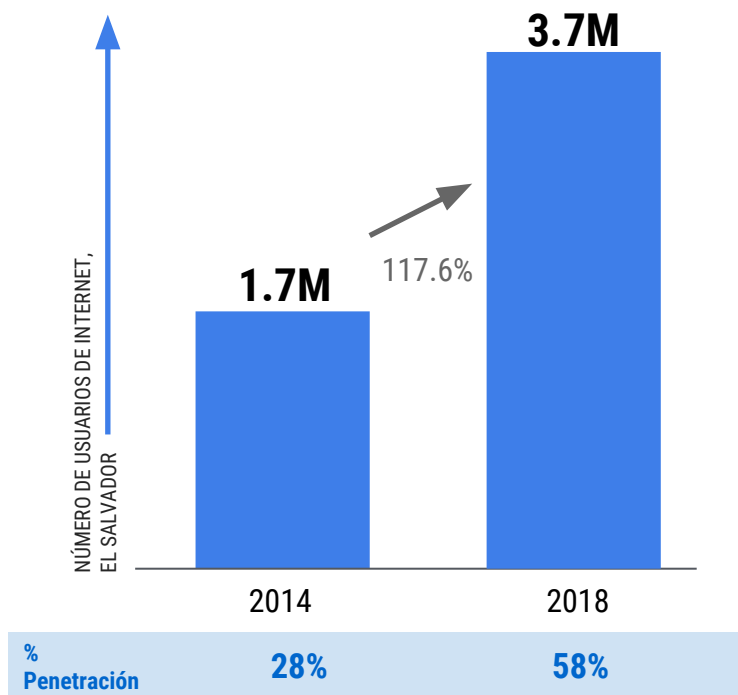
53%

Penetración de
Internet vía móvil
2018

3er país con
mayor crecimiento
en penetración de
Internet móvil



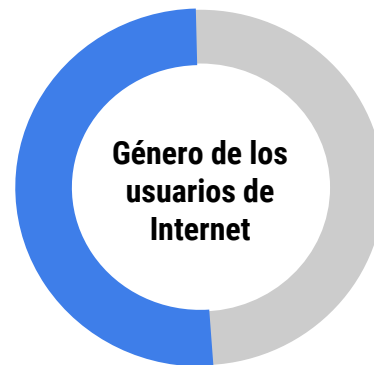
El número de **USUARIOS DE INTERNET** en El Salvador alcanzan los **3.7M**, el **58%** de la población



EL INTERNET EN EL SALVADOR NO SE RESTRINGE A UN GÉNERO



50.8%
Femenino



49.2%
Masculino



La mayor cantidad de usuarios de Internet **SE CONCENTRAN**
en el **Área Metropolitana de San Salvador** con un 45% del total de usuarios

SPLIT DE USUARIOS DE INTERNET POR ZONA GEOGRÁFICA

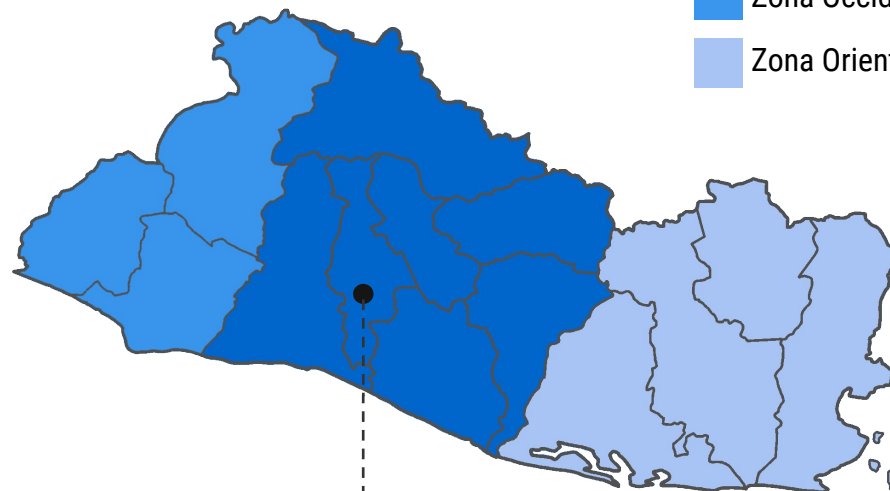
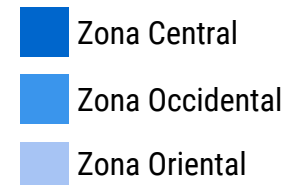
AMSS	45,0%
Zona Central	22,7%
Zona Occidental	17,7%
Zona Oriental	14,6%

ÁREA URBANA

82.6%

ÁREA RURAL

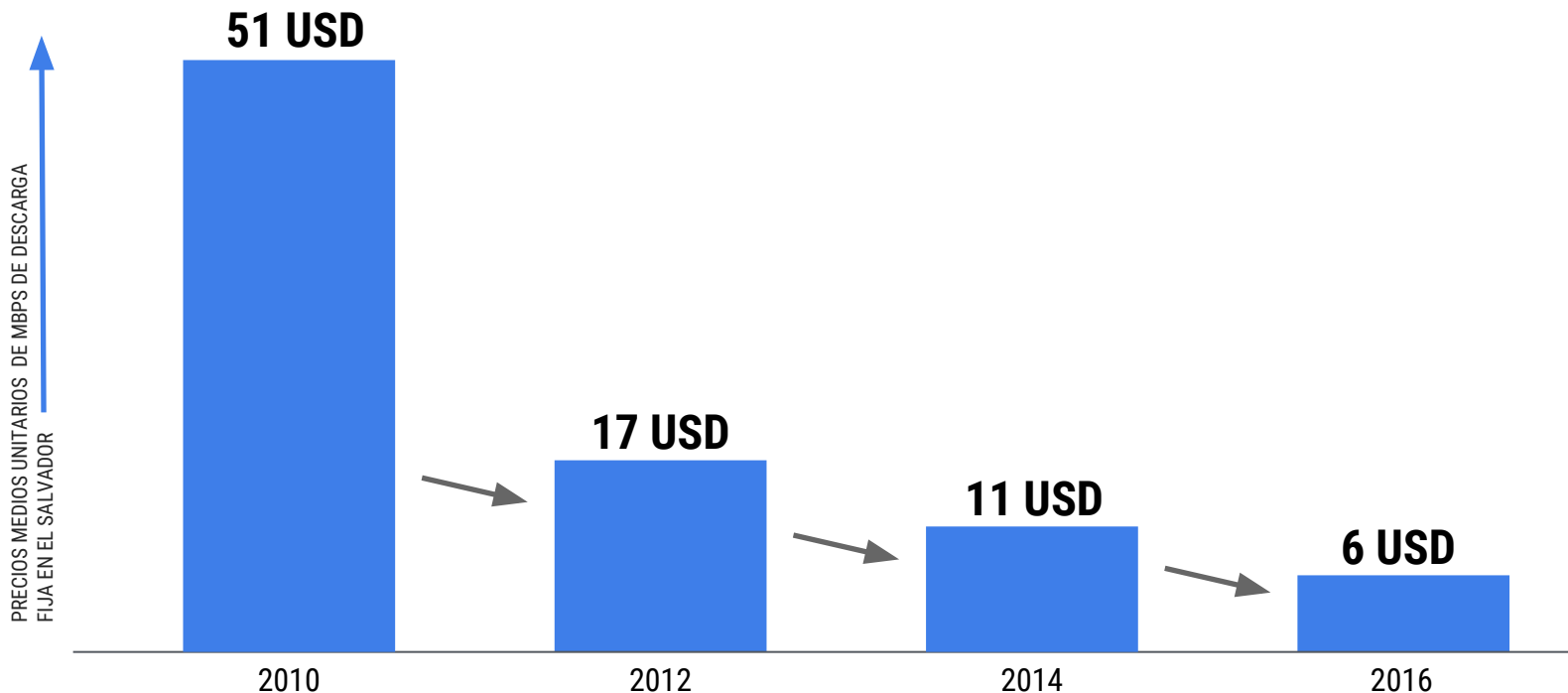
17,4%



Área metropolitana
de San Salvador
(AMSS)



El crecimiento de los usuarios de Internet ha sido favorecido por
UNA DISMINUCIÓN EN EL PRECIO MEDIO
de 1 mega por segundo (MBPS) de descarga en banda ancha fija



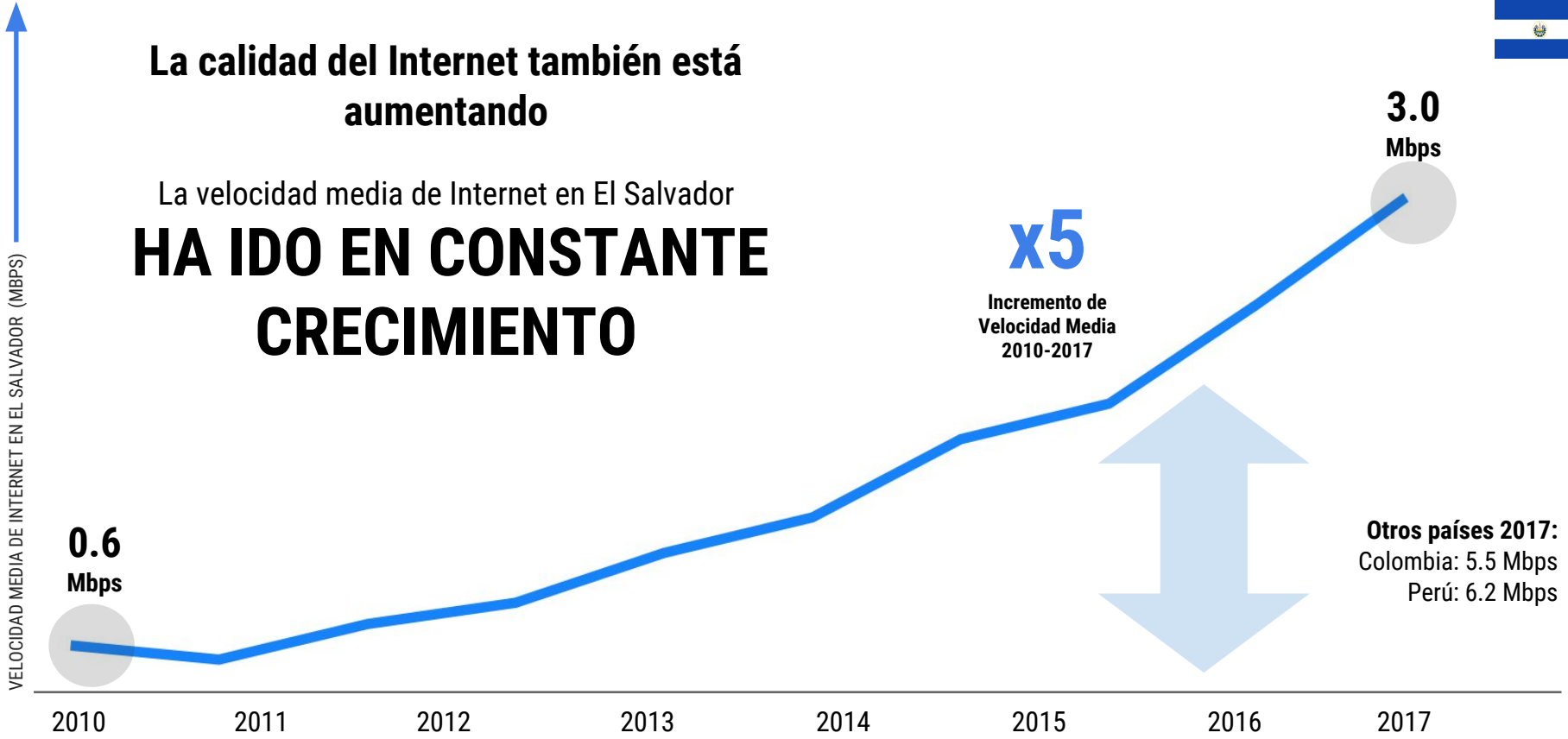


La calidad del Internet también está aumentando

La velocidad media de Internet en El Salvador

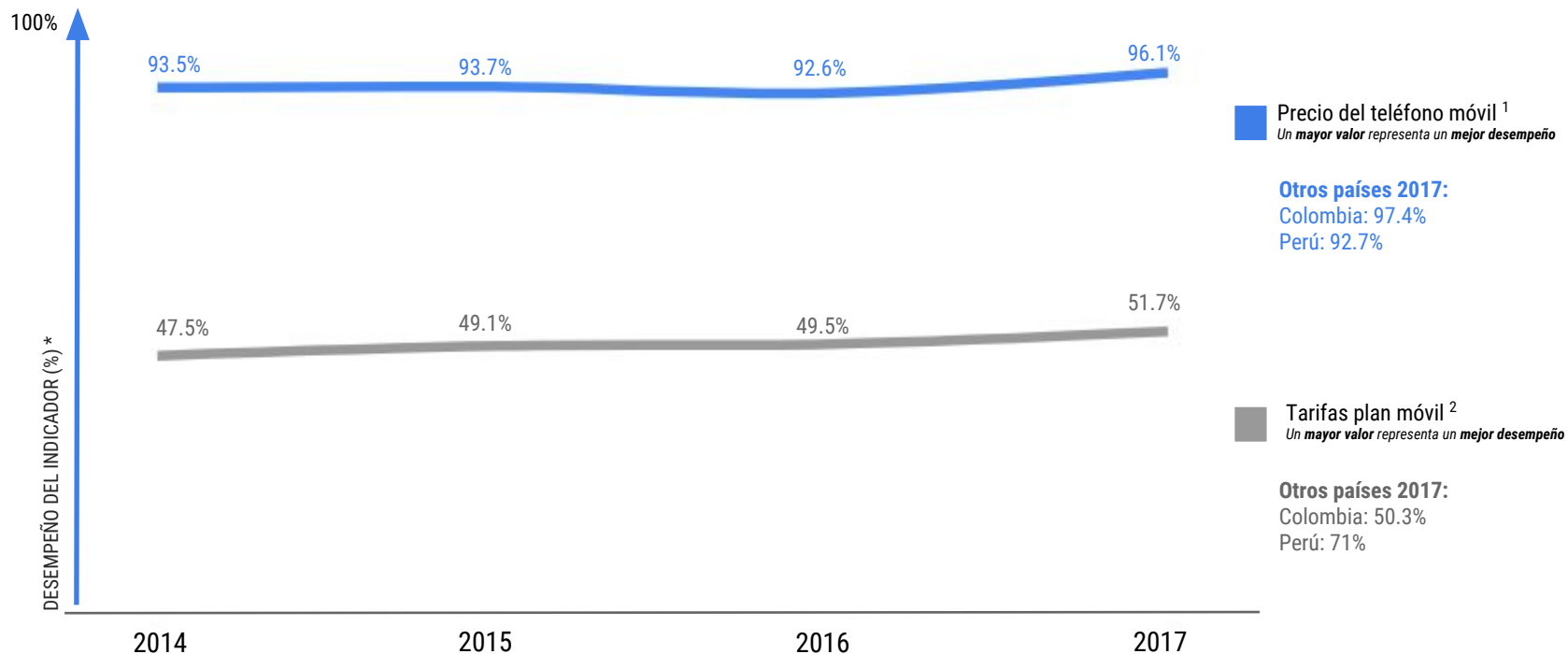
HA IDO EN CONSTANTE CRECIMIENTO

VELOCIDAD MEDIA DE INTERNET EN EL SALVADOR (MBPS)





Tanto el índice del **precio del teléfono móvil** como el índice de las **tarifas del plan móvil** continúan mejorando, favoreciendo el acceso a Internet



Fuente: GSMA Mobile Connectivity Index ([LINK](#))

* Todos los indicadores se han normalizado para tener un valor dentro de un rango de 0 a 100. El indicador con una puntuación más alta representa un rendimiento mayor.

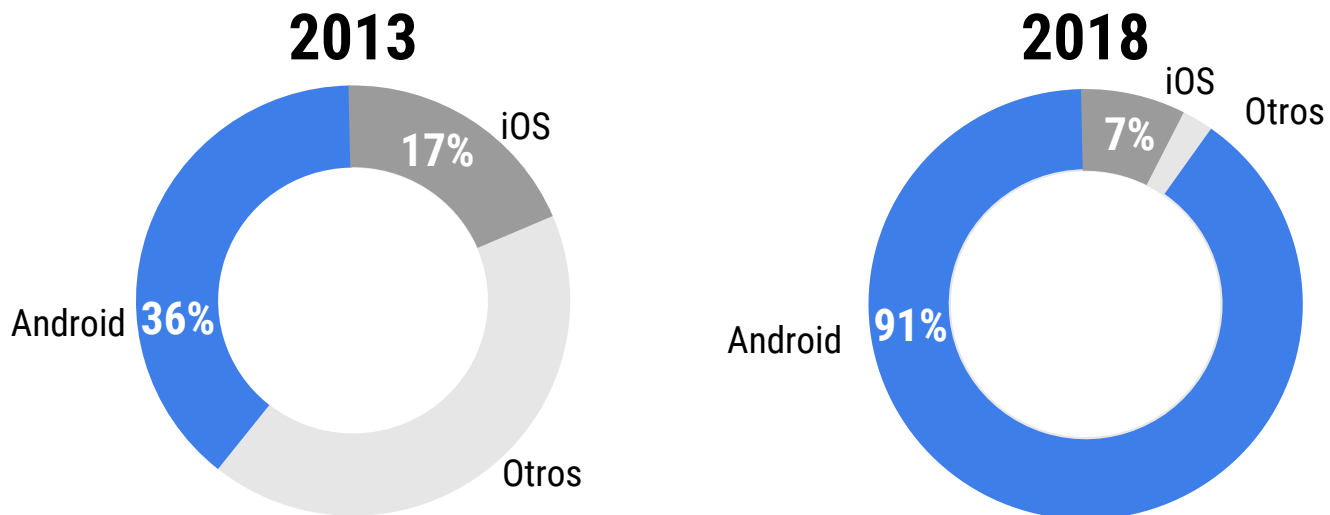
1. Definición precio del teléfono móvil: Precios de teléfonos básico que permiten el acceso a Internet

2. Definición tarifas plan móvil: La métrica se construye basada en el uso (MB adquiridos), el contrato (prepago-postpago) y la tecnología (2G,3G o 4G).

Nota: Las definiciones completas se encuentran en el siguiente ([LINK](#)).



El Salvador es un país **Android first**

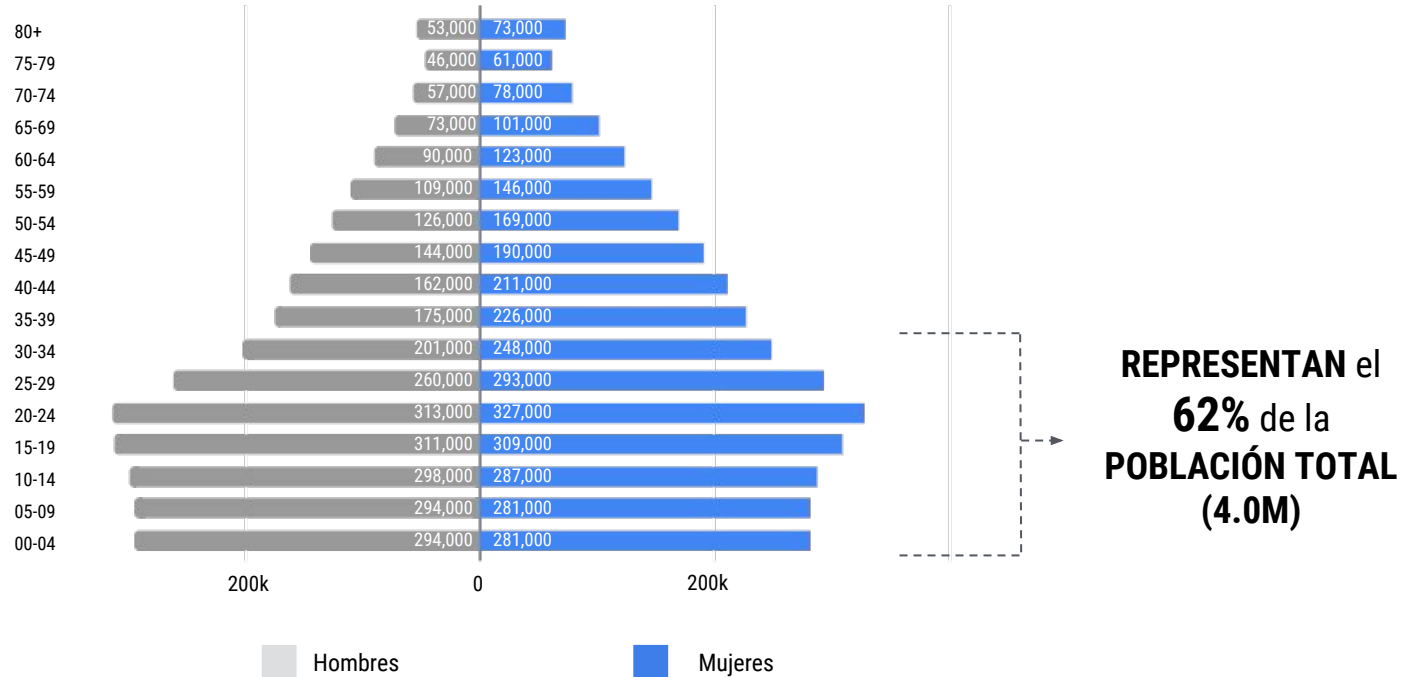




La TRANSICIÓN DEMOGRÁFICA

seguirá impulsando la

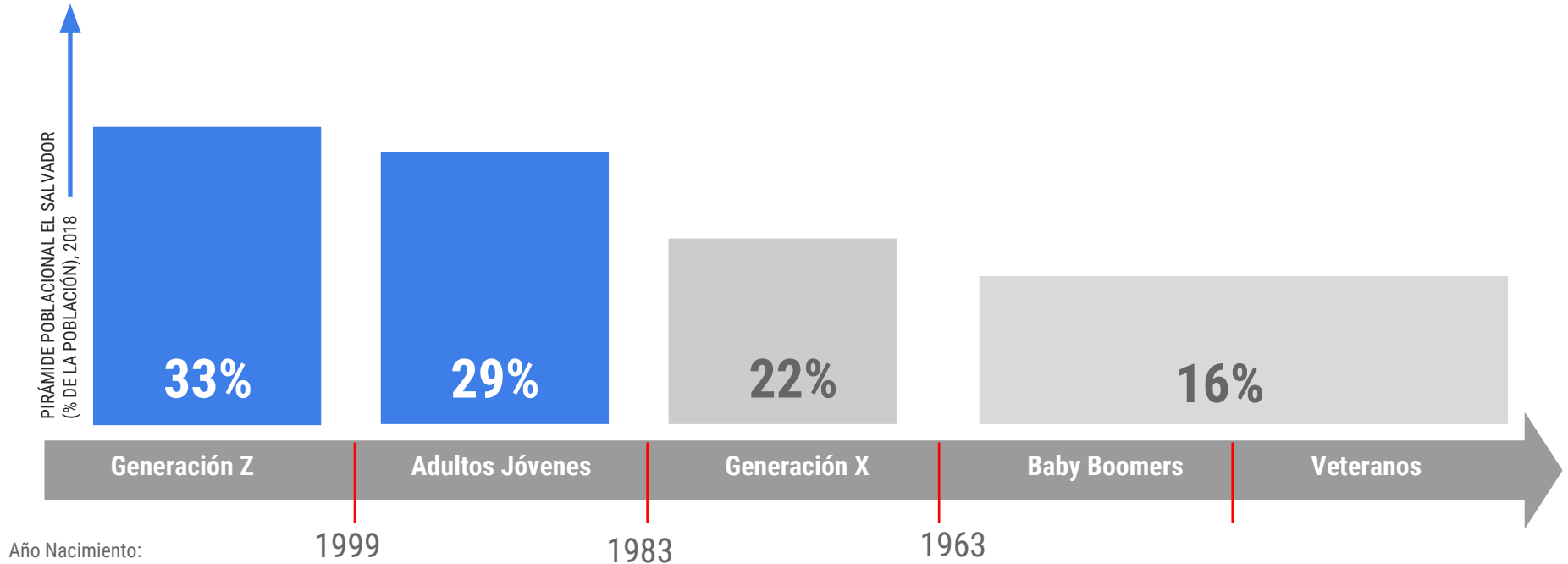
EVOLUCIÓN DIGITAL





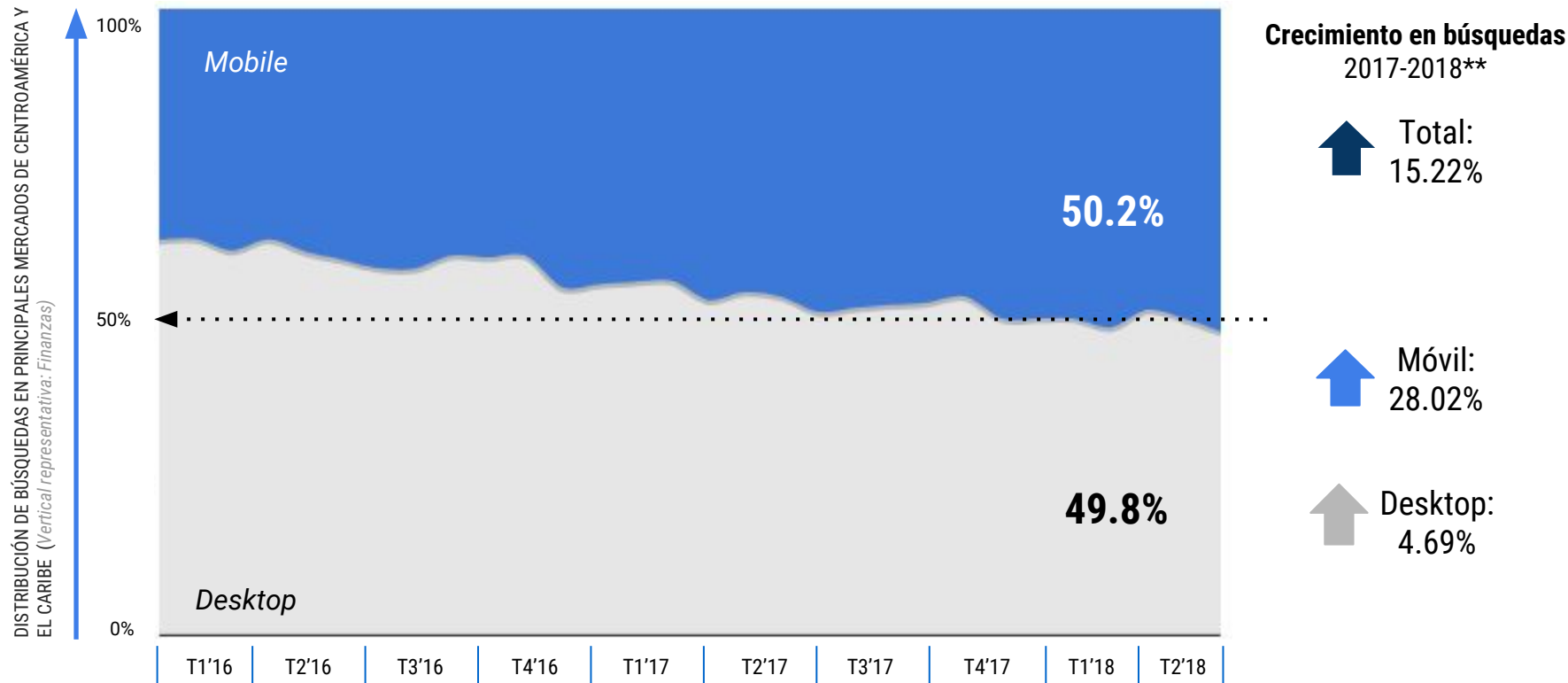
EN 2018 LOS MÁS JÓVENES SUPONEN UN 62%

de la población de El Salvador





En el sector **financiero** las **BÚSQUEDAS REALIZADAS DESDE MÓVIL** superan las realizadas desde desktop en Centroamérica y el Caribe*



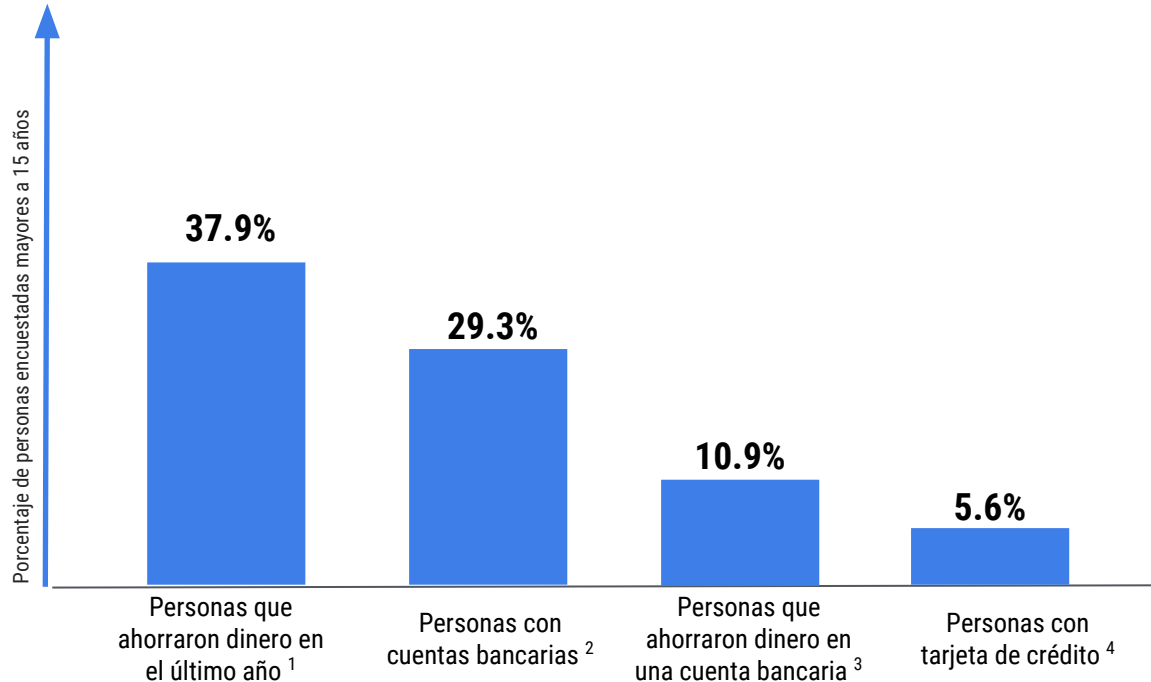
Fuente: Google Internal

* Países seleccionados: Panamá, Costa Rica, Honduras, Nicaragua, El Salvador, Honduras, The Bahamas, Dominican Republic, Jamaica, Puerto Rico, Aruba, Trinidad and Tobago

** Los porcentajes se obtienen del primer semestre de cada año



Casi 40% de los adultos tienen cuentas bancarias, **pero aún son pocos los que ahorran en el sistema formal** o que tienen **tarjetas de crédito**



Fuente: Banco Mundial 2017

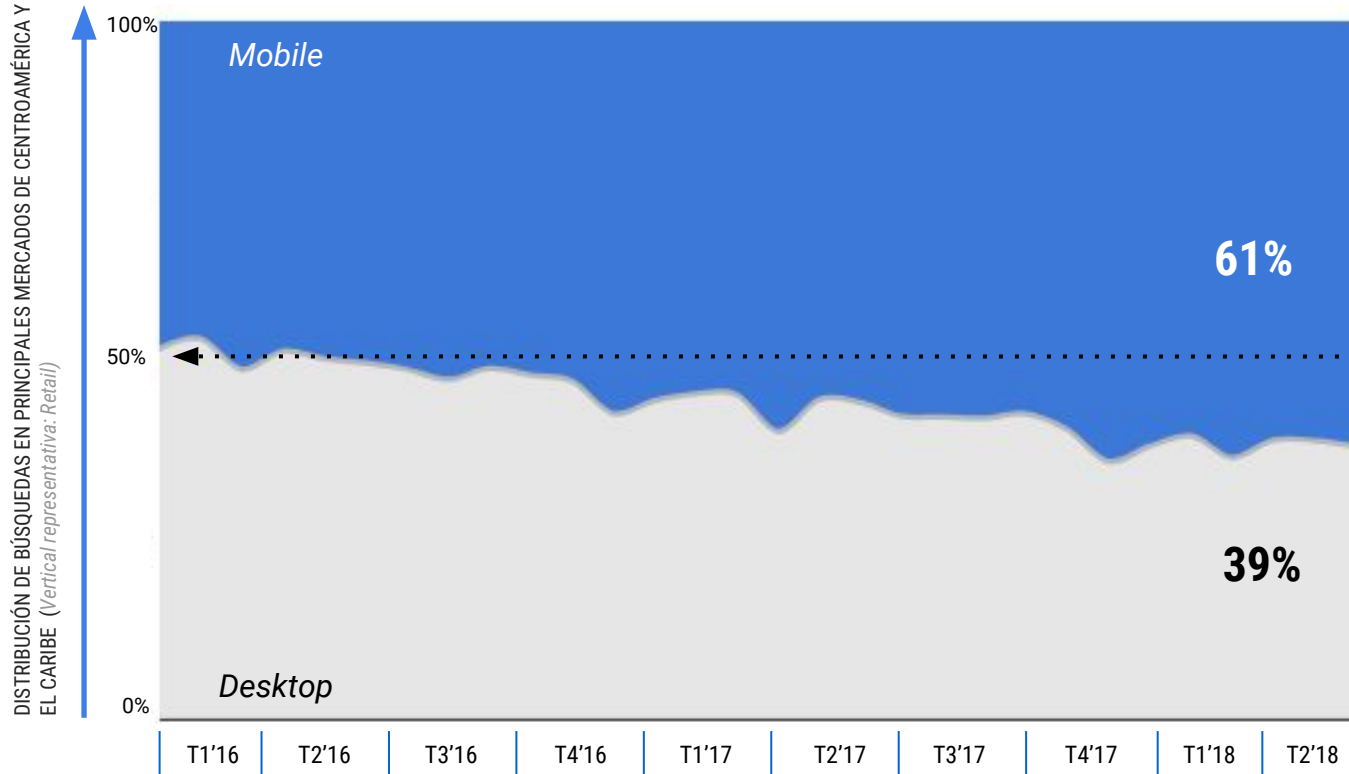
1. Definición: El porcentaje de encuestados que declaran haber ahorrado o dejado de lado el dinero por cualquier motivo y usaron cualquier forma de ahorro en los últimos 12 meses.
2. Definición: El porcentaje de encuestados que declaran tener una cuenta (solos o junto con otra persona) en un banco u otro tipo de institución financiera.
3. Definición: El porcentaje de encuestados que informaron haber ahorrado o destinado dinero a un banco u otro tipo de institución financiera en los últimos 12 meses.
4. Definición: El porcentaje de encuestados que informa tener una tarjeta de crédito



En el sector de **retail** las

BÚSQUEDAS REALIZADAS DESDE MÓVIL

superan las realizadas desde desktop en Centroamérica y el Caribe*



Crecimiento en búsquedas

2017-2018**

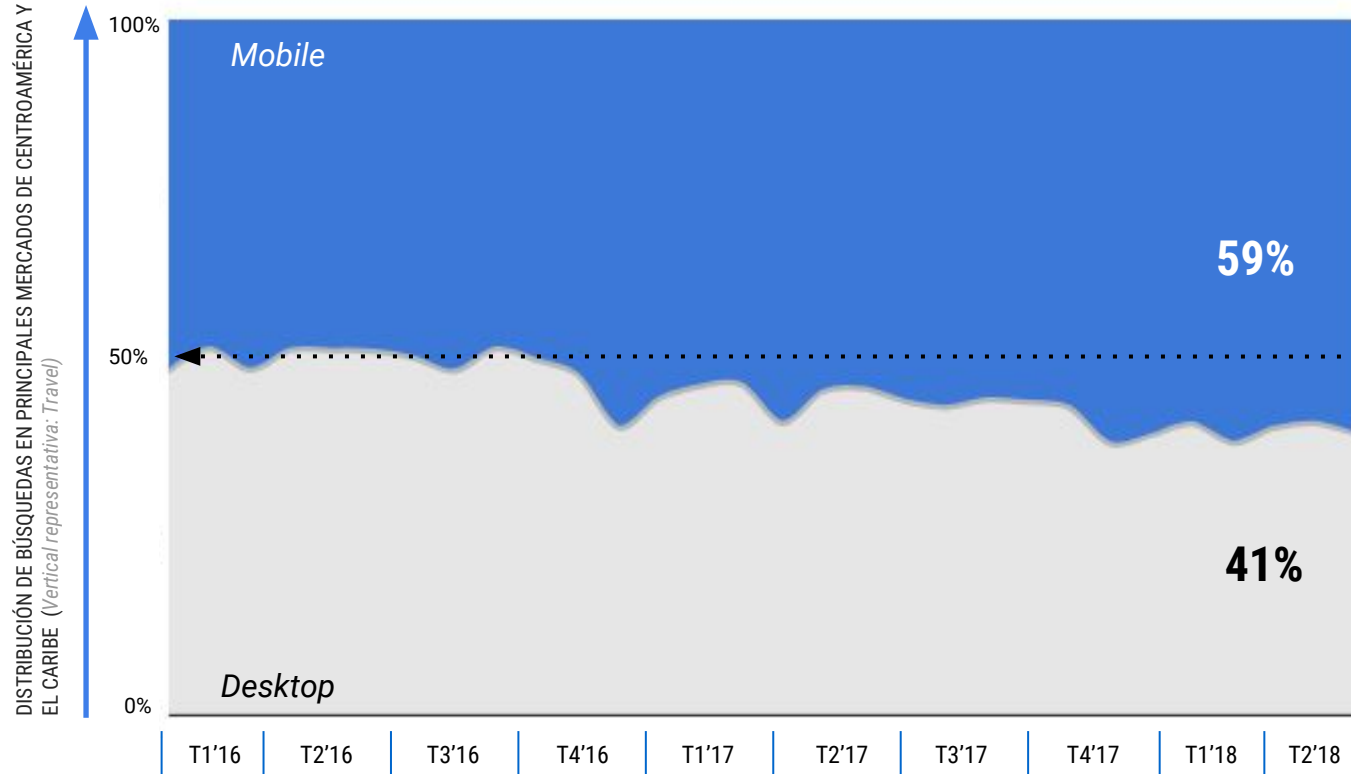
↑ Total:
60.47%

↑ Móvil:
77.73%

↑ Desktop:
39.63%



En el sector de **viaje y turismo** las **BÚSQUEDAS REALIZADAS DESDE MÓVIL** superan las realizadas desde desktop en Centroamérica y el Caribe*



Crecimiento en búsquedas

2017-2018**

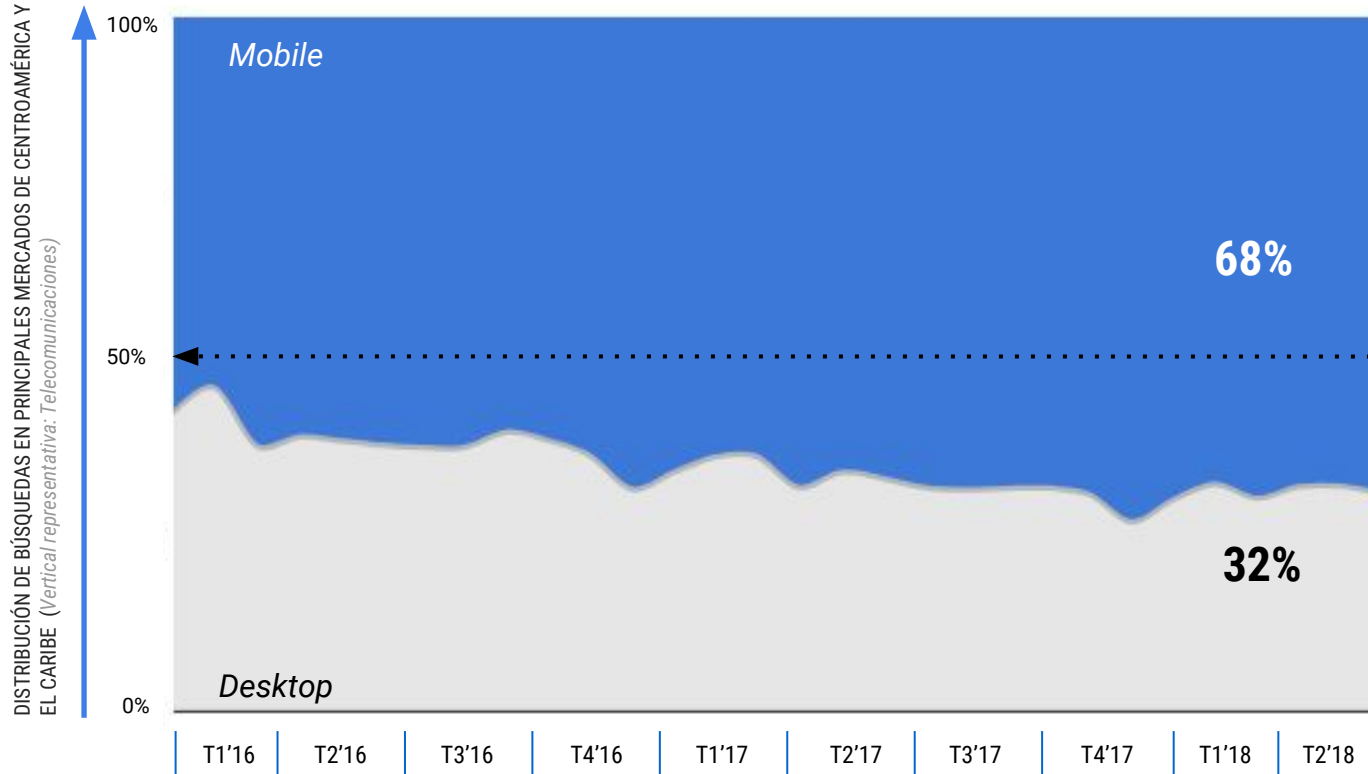
↑ Total:
10.01%

↑ Móvil:
20.58%

↓ Desktop:
-2.41%



En el sector de **telecomunicaciones** las
BÚSQUEDAS REALIZADAS DESDE MÓVIL
 superan las realizadas desde desktop en Centroamérica y el Caribe*



Crecimiento en búsquedas

2017-2018**



Total:
-4.72%



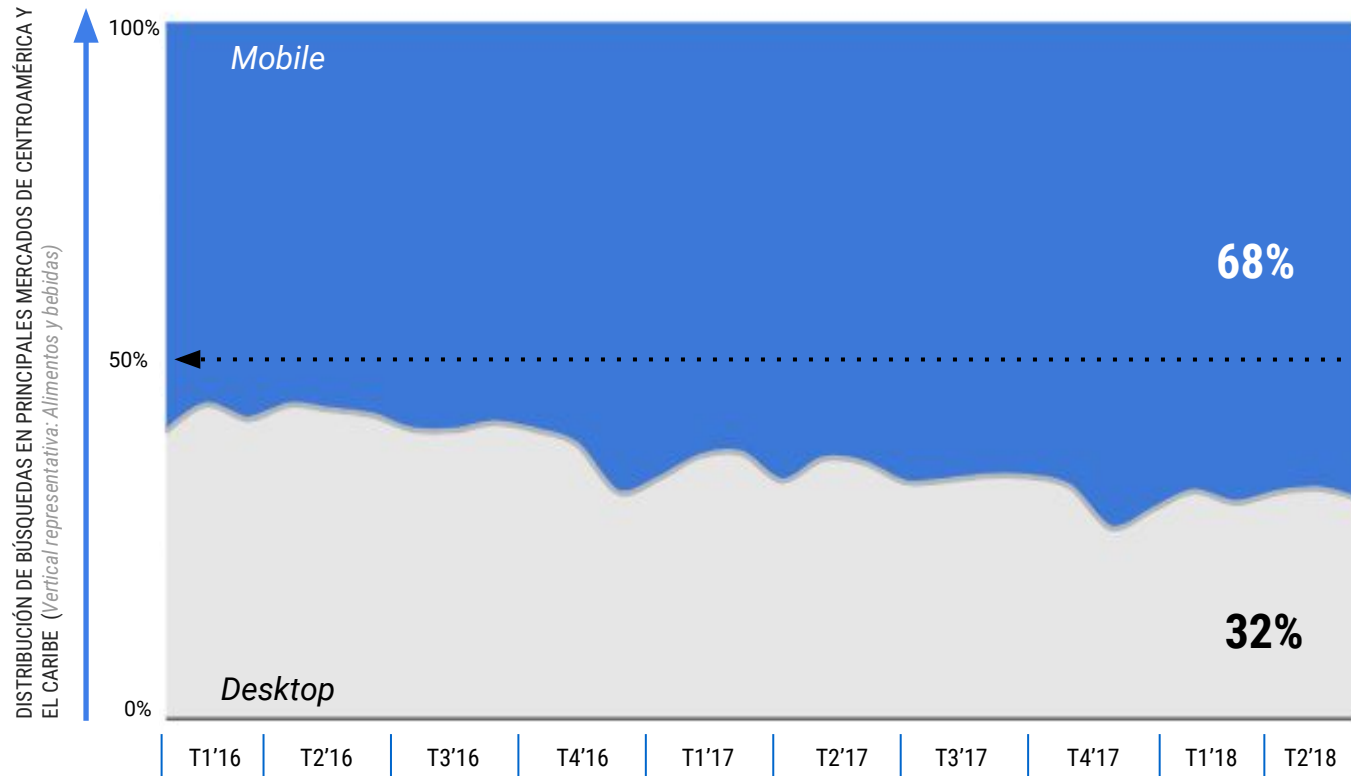
Móvil:
-0.33%



Desktop:
-12.97%



En el sector de **alimentos y bebidas** las
BÚSQUEDAS REALIZADAS DESDE MÓVIL
 superan las realizadas desde desktop en Centroamérica y el Caribe*



Crecimiento en búsquedas

2017-2018**



Total:
12.41%



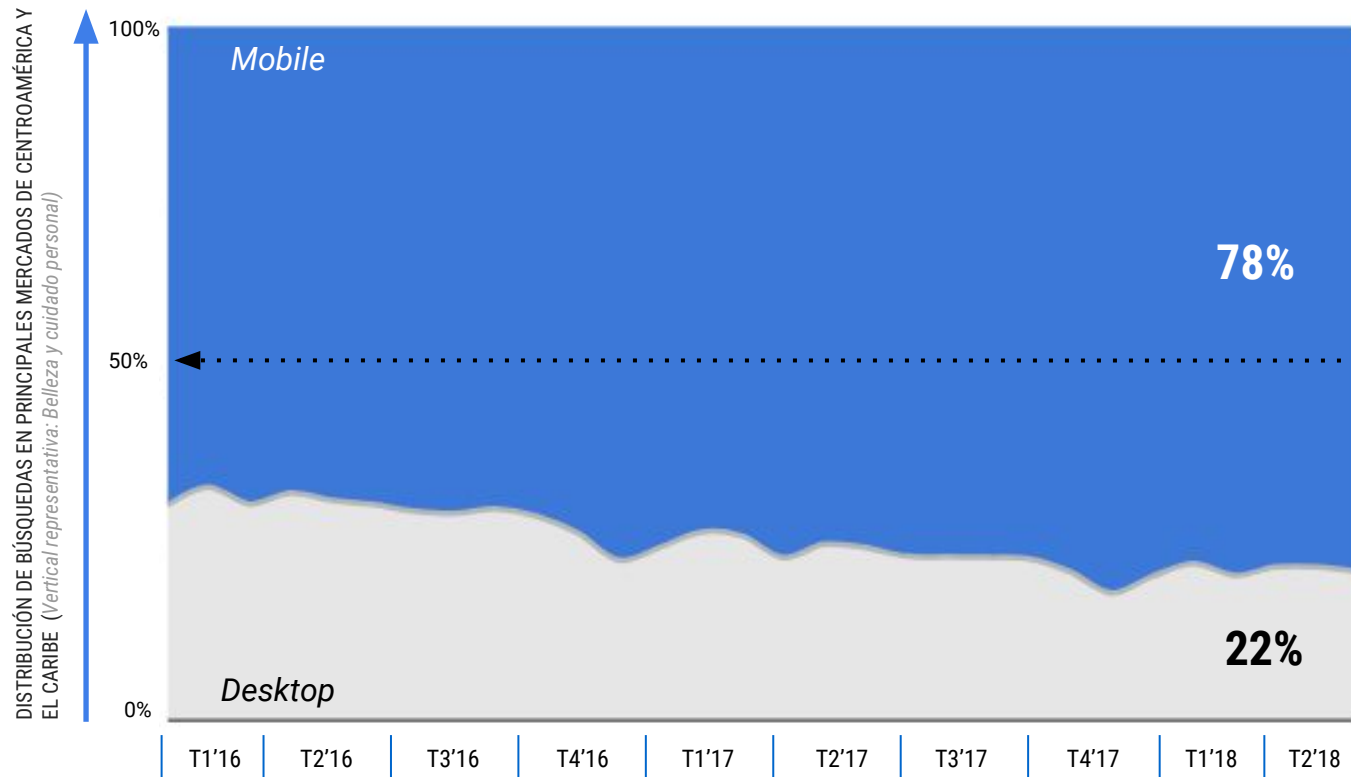
Móvil:
20.71%



Desktop:
-2.08%



En el sector de **belleza y cuidado personal** las
BÚSQUEDAS REALIZADAS DESDE MÓVIL
 superan las realizadas desde desktop en Centroamérica y el Caribe*



Crecimiento en búsquedas

2017-2018**



Total:
10.34%



Móvil:
15.90%



Desktop:
-6.08%