



DEEP DIVE
EL SALVADOR

EL SALVADOR

RESUMEN DIGITAL



3er país en
Centroamérica con más
usuarios de Internet

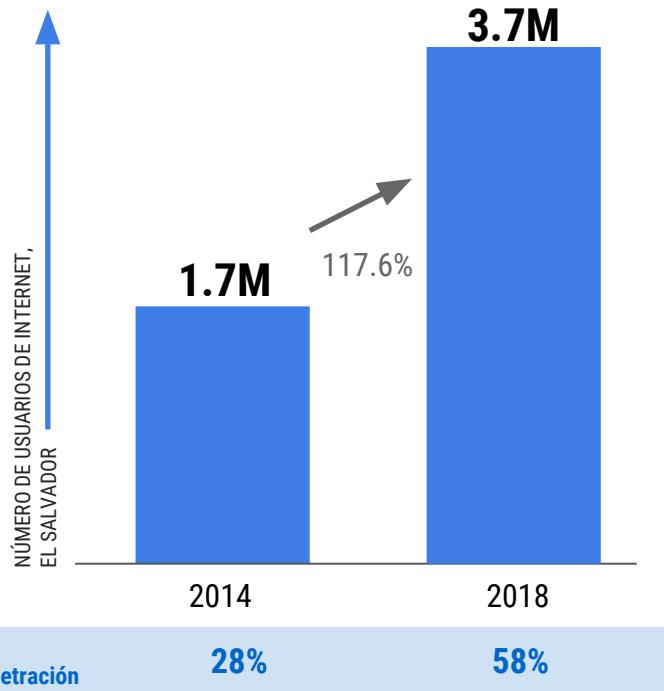
3er país con más
penetración de Internet
en Centroamérica

4to país en Centroamérica
con más usuarios de
Internet vía móvil

3er país con
mayor crecimiento
en penetración de
Internet móvil

El número de **USUARIOS DE INTERNET** en El Salvador

alcanzan los **3.7M**, el **58%** de la población



EL INTERNET EN EL SALVADOR NO SE RESTRINCE A UN GÉNERO



50.8%
Femenino



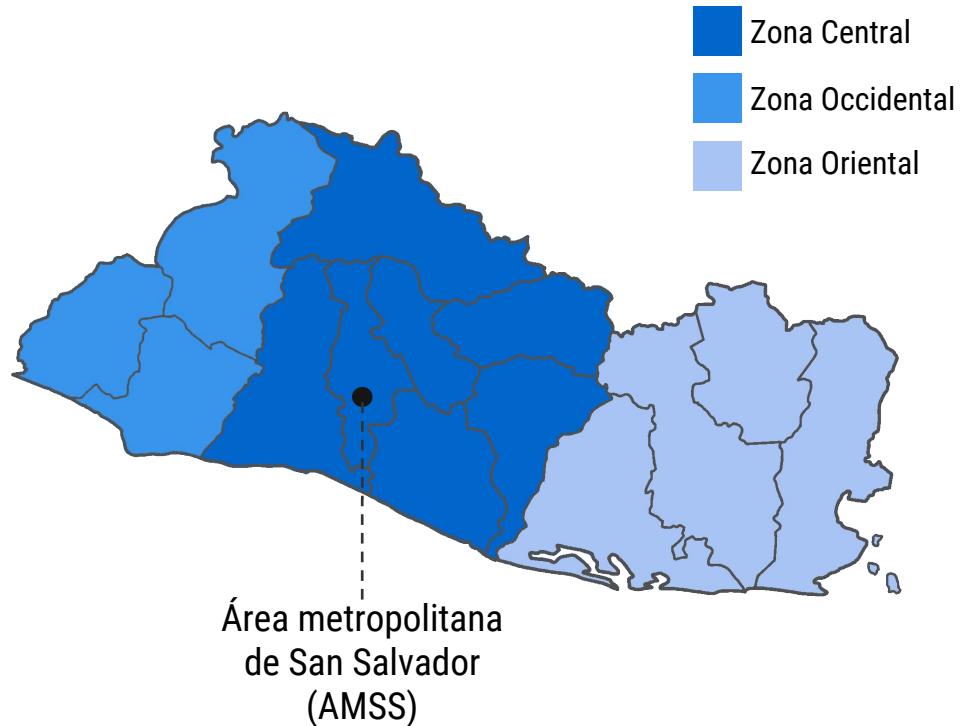
49.2%
Masculino



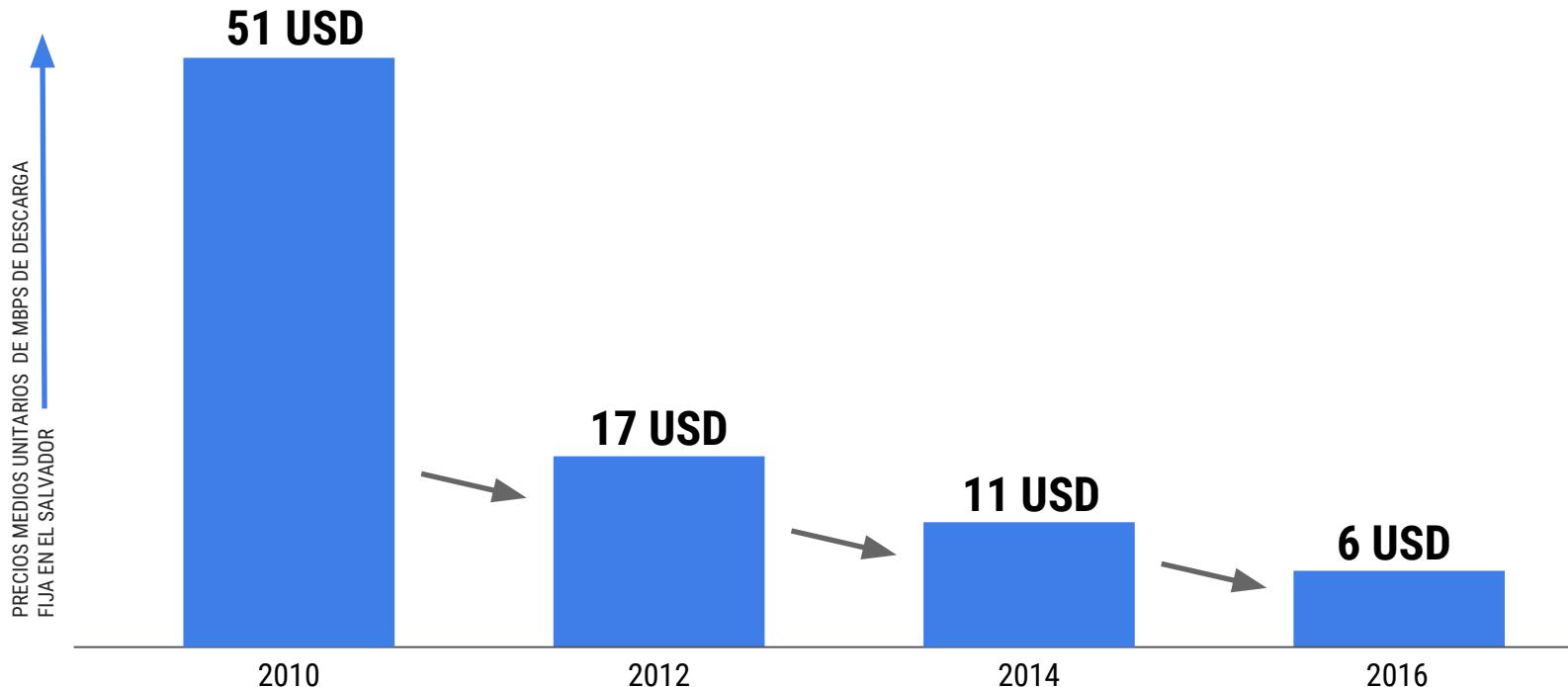
La mayor cantidad de usuarios de Internet **SE CONCENTRAN** en el **Área Metropolitana de San Salvador** con un 45% del total de usuarios

**SPLIT DE USUARIOS DE INTERNET
POR ZONA GEOGRÁFICA**

AMSS	45,0%
Zona Central	22,7%
Zona Occidental	17,7%
Zona Oriental	14,6%



El crecimiento de los usuarios de Internet ha sido favorecido por
UNA DISMINUCIÓN EN EL PRECIO MEDIO
de 1 mega por segundo (MBPS) de descarga en banda ancha fija

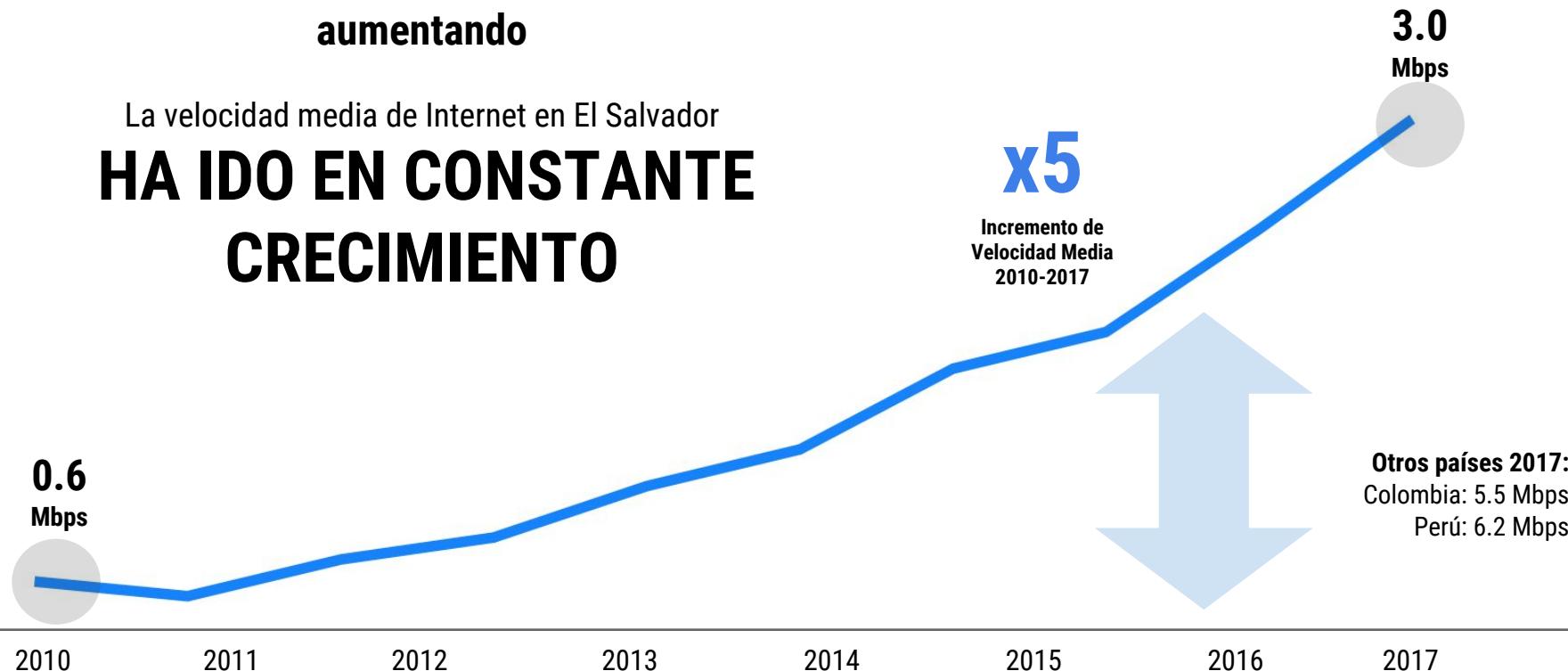


La calidad del Internet también está aumentando

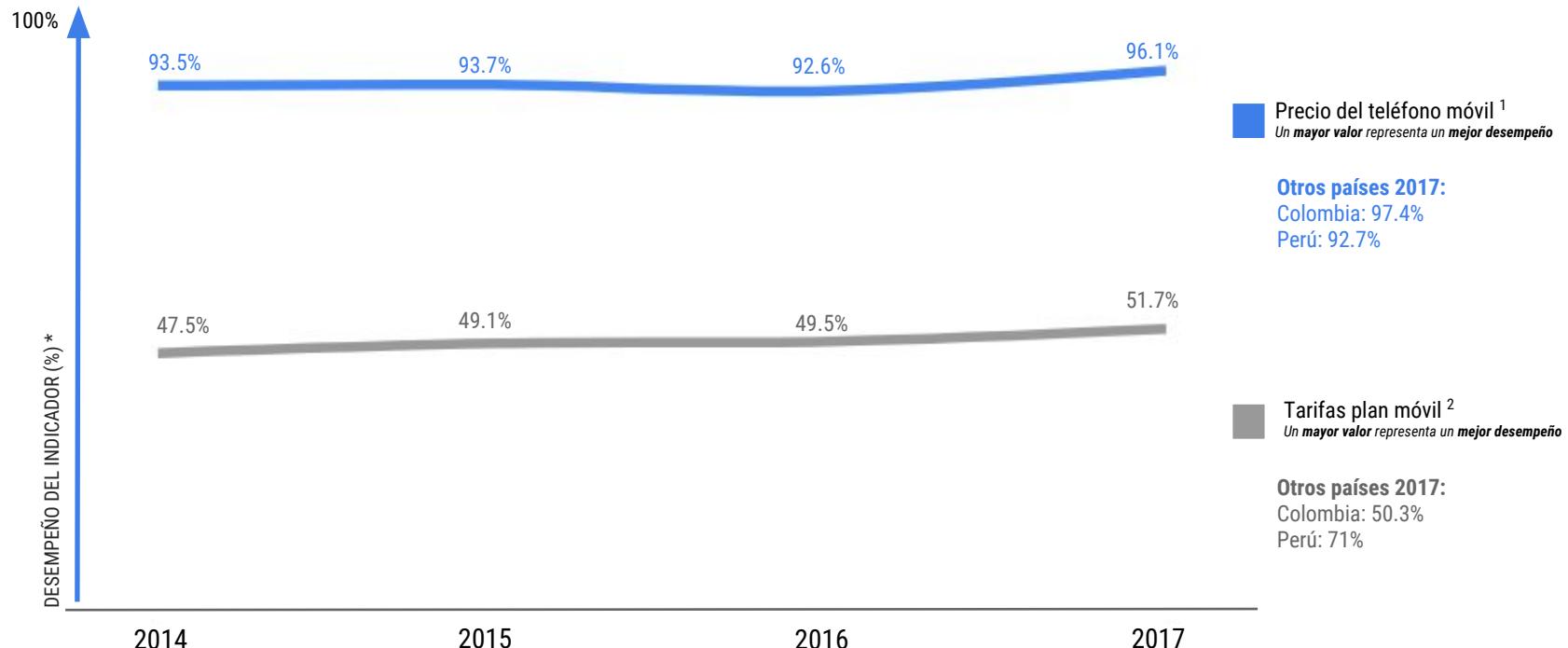
La velocidad media de Internet en El Salvador

HA IDO EN CONSTANTE CRECIMIENTO

VELOCIDAD MEDIA DE INTERNET EN EL SALVADOR (Mbps)



Tanto el índice del **precio del teléfono móvil** como el índice de las **tarifas del plan móvil** continúan mejorando, favoreciendo el acceso a Internet



Fuente: GSMA Mobile Connectivity Index ([LINK](#))

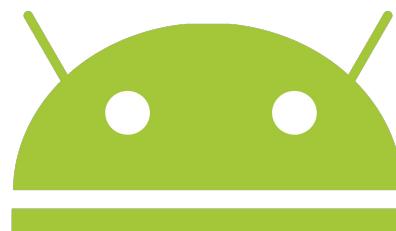
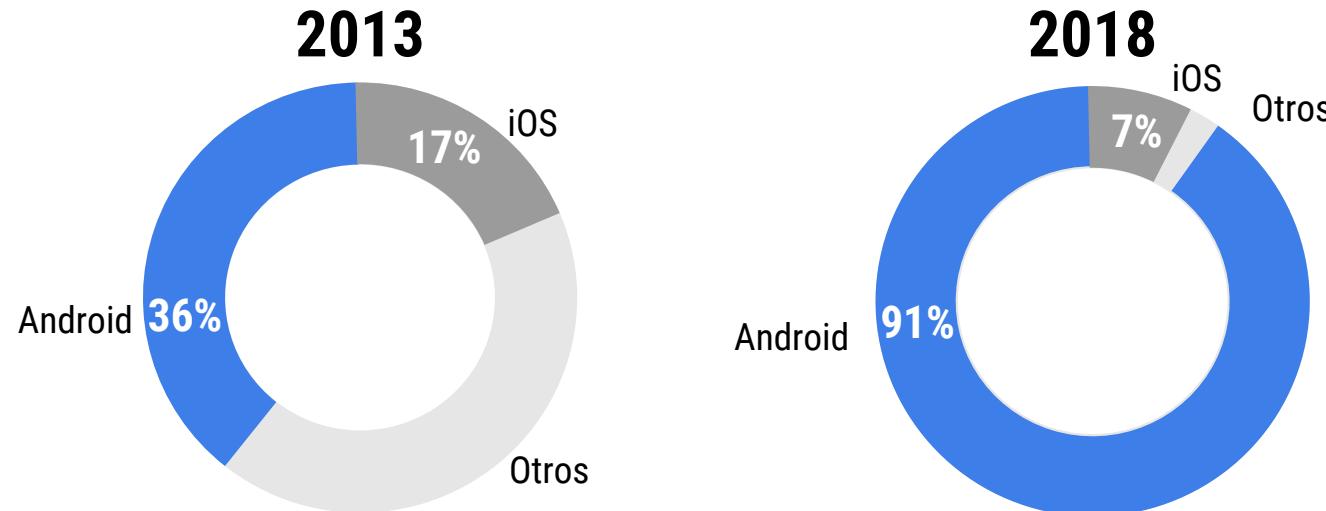
* Todos los indicadores se han normalizado para tener un valor dentro de un rango de 0 a 100. El indicador con una puntuación más alta representa un rendimiento mayor.

1. Definición precio del teléfono móvil: Precios de teléfonos básicos que permiten el acceso a Internet

2. Definición tarifas plan móvil: La métrica se construye basada en el uso (MB adquiridos), el contrato (prepago-postpago) y la tecnología (2G,3G o 4G).

Nota: Las definiciones completas se encuentran en el siguiente ([LINK](#))

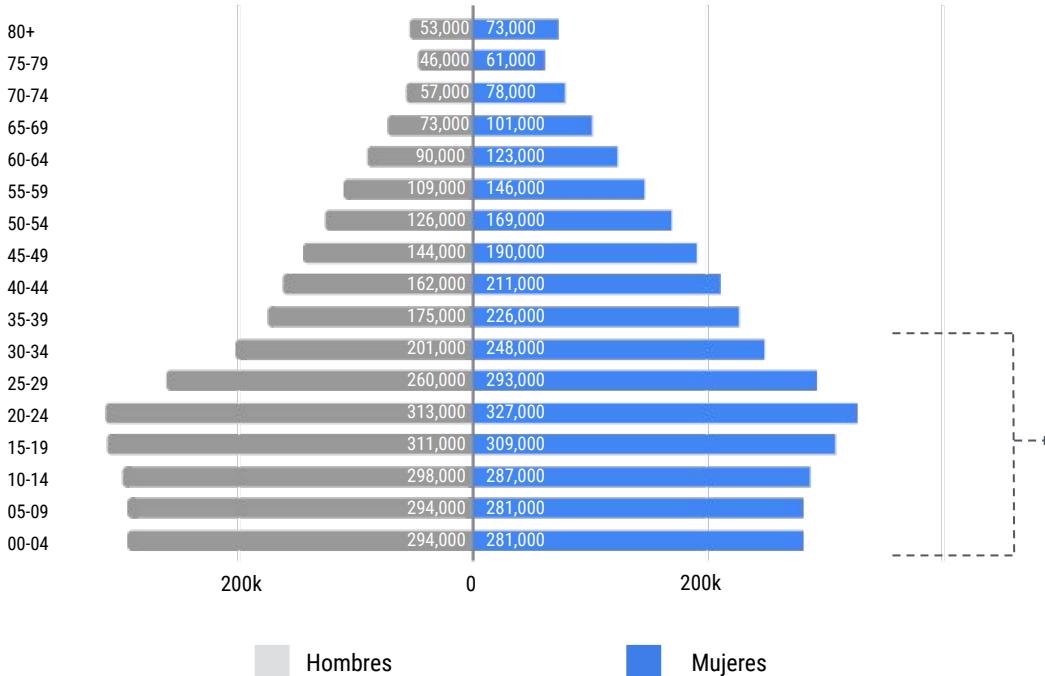
El Salvador es un país **Android first**



La TRANSICIÓN DEMOGRÁFICA

seguirá impulsando la

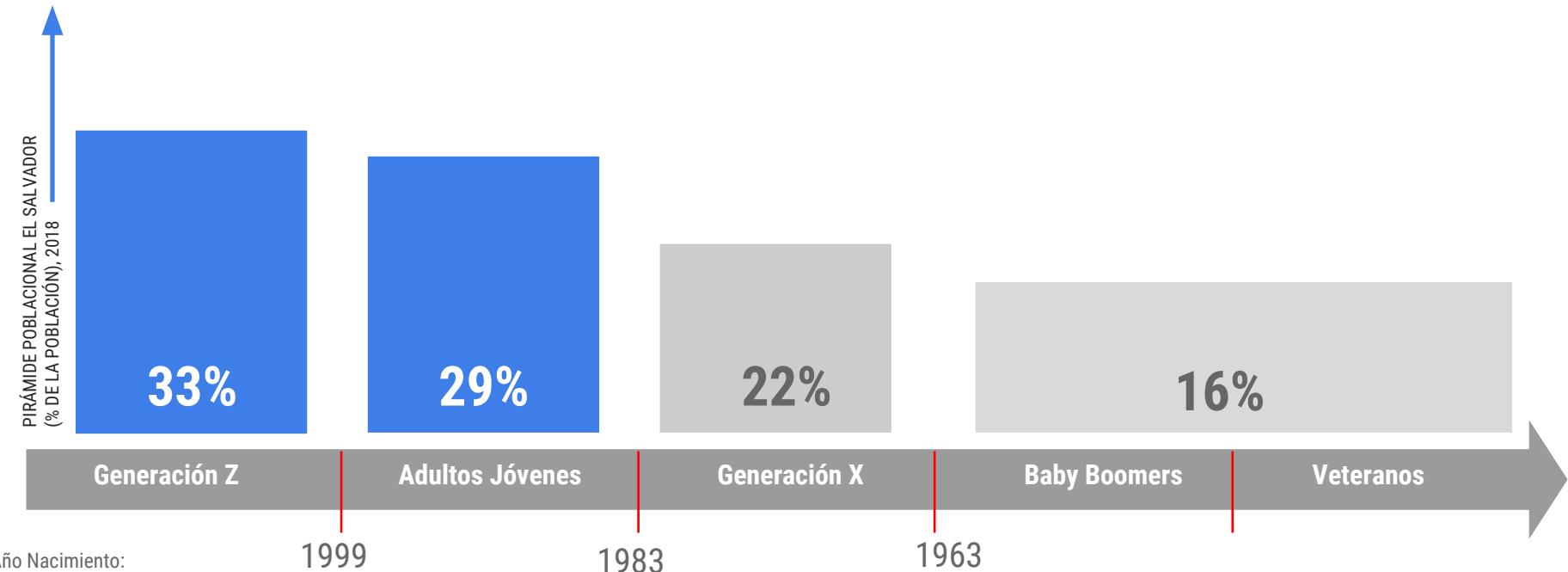
EVOLUCIÓN DIGITAL



REPRESENTAN el
62% de la
POBLACIÓN TOTAL
(4.0M)

EN 2018 LOS MÁS JÓVENES SUPONEN UN 62%

de la población de El Salvador

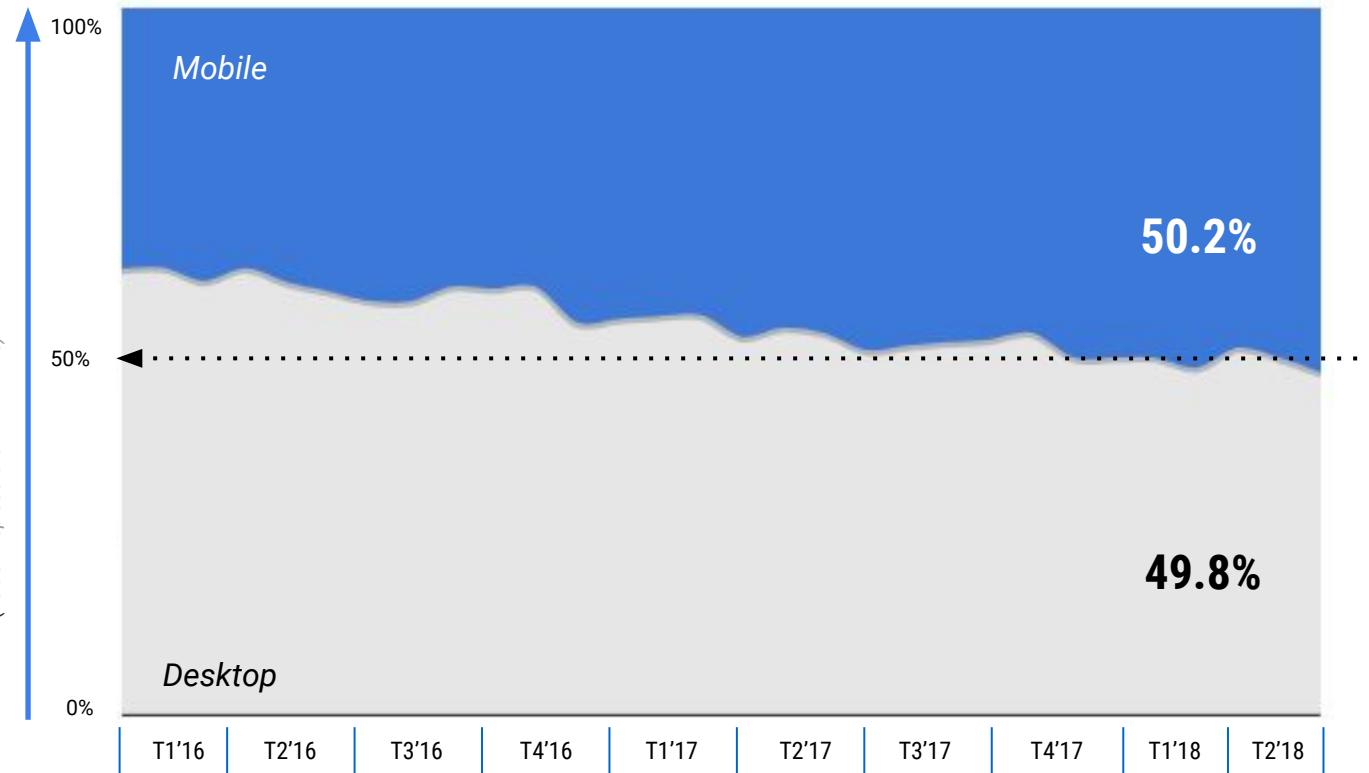


En el sector **financiero** las

BÚSQUEDAS REALIZADAS DESDE MÓVIL

superan las realizadas desde desktop en Centroamérica y el Caribe*

DISTRIBUCIÓN DE BÚSQUEDAS EN PRINCIPALES MERCADOS DE CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE (Vertical representativa: Finanzas)



Crecimiento en búsquedas
2017-2018**

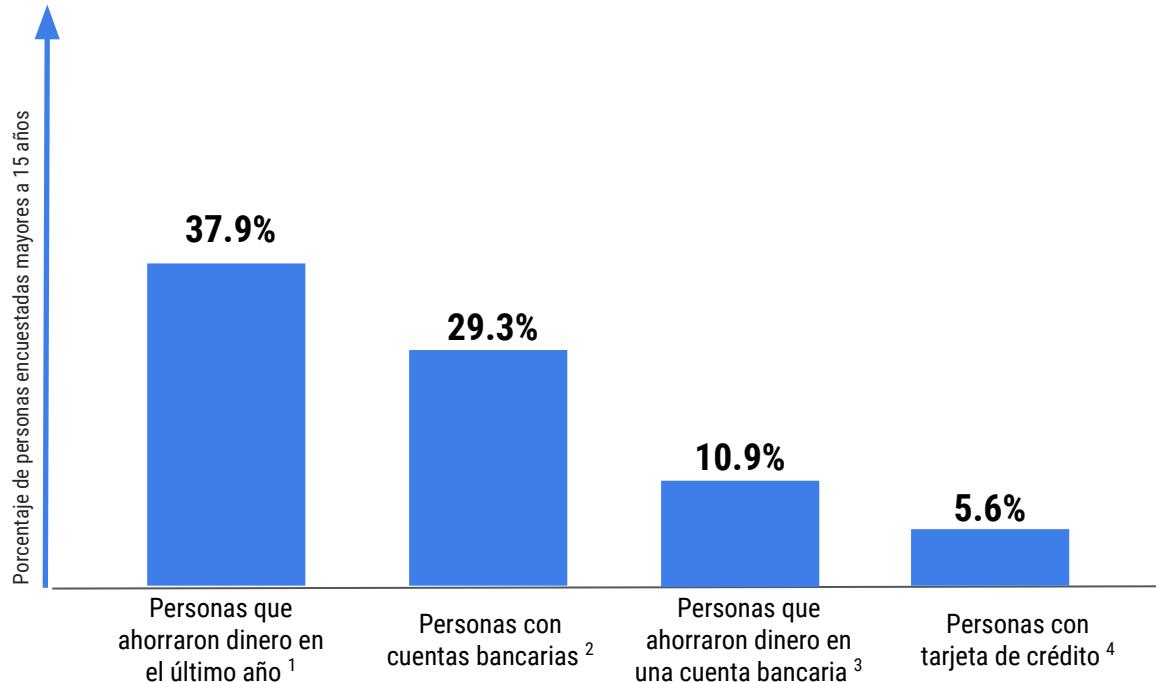
 Total:
15.22%

 Móvil:
28.02%

 Desktop:
4.69%



Casi 40% de los adultos tienen cuentas bancarias, pero aún son pocos los que ahoran en el sistema formal o que tienen tarjetas de crédito



Fuente: Banco Mundial 2017

1. Definición: El porcentaje de encuestados que declaran haber ahorrado o dejado de lado el dinero por cualquier motivo y usaron cualquier forma de ahorro en los últimos 12 meses.

2. Definición: El porcentaje de encuestados que declaran tener una cuenta (solos o junto con otra persona) en un banco u otro tipo de institución financiera.

3. Definición: El porcentaje de encuestados que informaron haber ahorrado o destinado dinero a un banco u otro tipo de institución financiera en los últimos 12 meses.

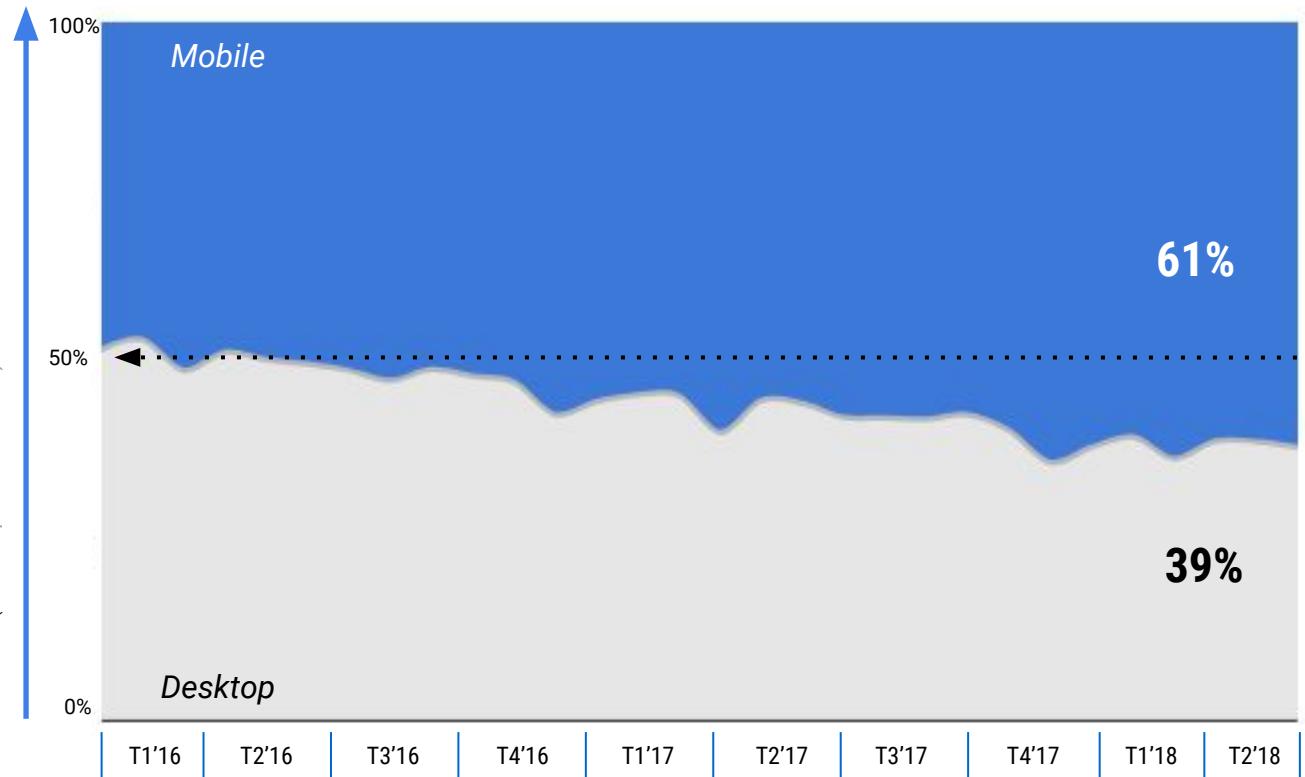
4. Definición: El porcentaje de encuestados que informa tener una tarjeta de crédito

En el sector de **retail** las

BÚSQUEDAS REALIZADAS DESDE MÓVIL

superan las realizadas desde desktop en Centroamérica y el Caribe*

DISTRIBUCIÓN DE BÚSQUEDAS EN PRINCIPALES MERCADOS DE CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE (Vertical representativa: Retail)



Crecimiento en búsquedas
2017-2018**

 Total:
60.47%

 Móvil:
77.73%

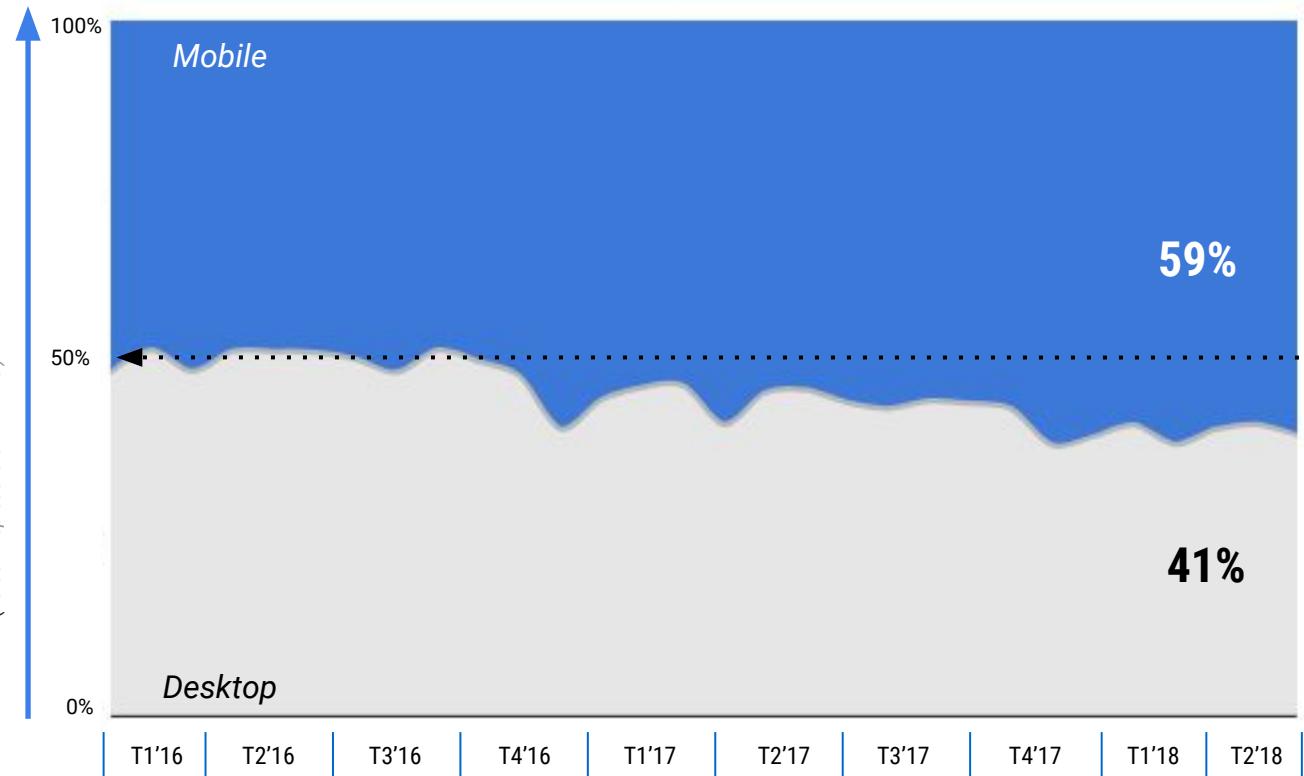
 Desktop:
39.63%

En el sector de **viaje y turismo** las

BÚSQUEDAS REALIZADAS DESDE MÓVIL

superan las realizadas desde desktop en Centroamérica y el Caribe*

DISTRIBUCIÓN DE BÚSQUEDAS EN PRINCIPALES MERCADOS DE CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE (Vertical representativa: Travel)



Crecimiento en búsquedas
2017-2018**

 Total:
10.01%

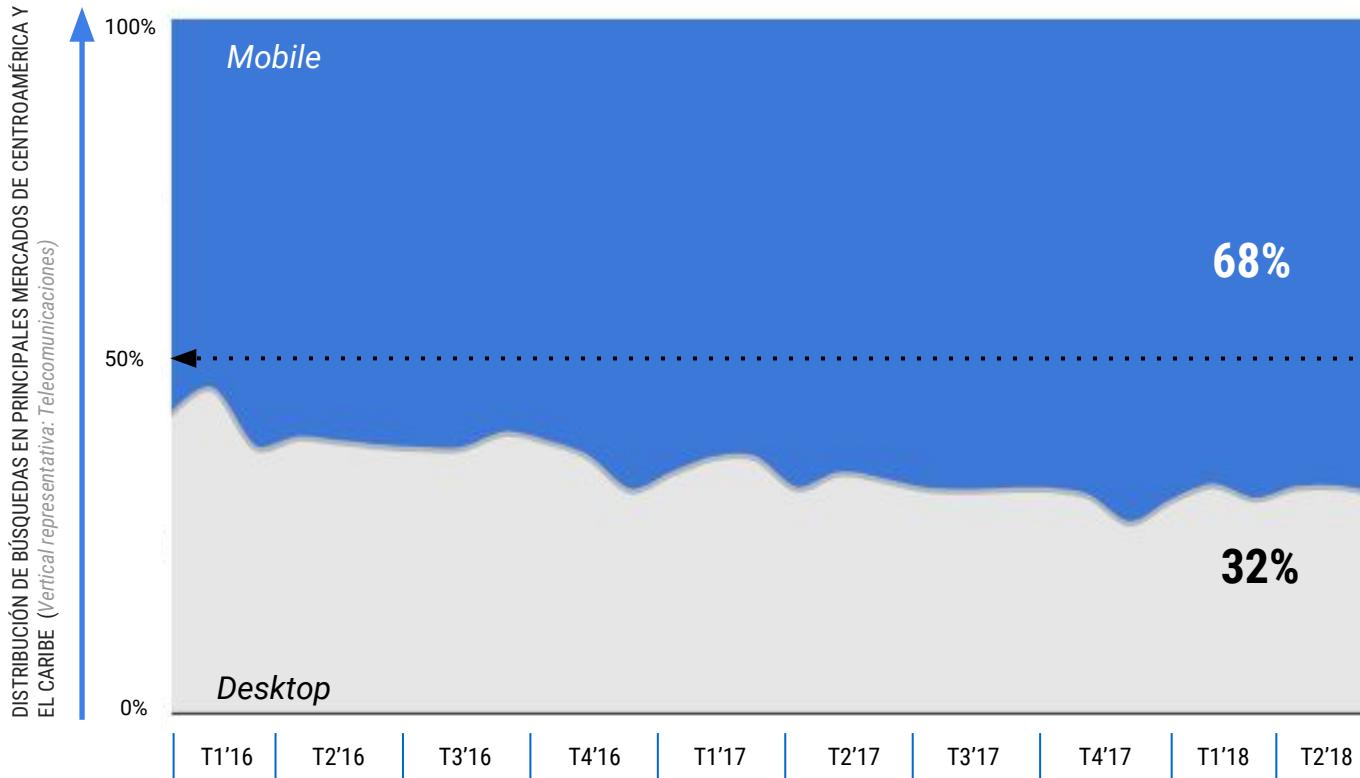
 Móvil:
20.58%

 Desktop:
-2.41%

En el sector de **telecomunicaciones** las

BÚSQUEDAS REALIZADAS DESDE MÓVIL

superan las realizadas desde desktop en Centroamérica y el Caribe*



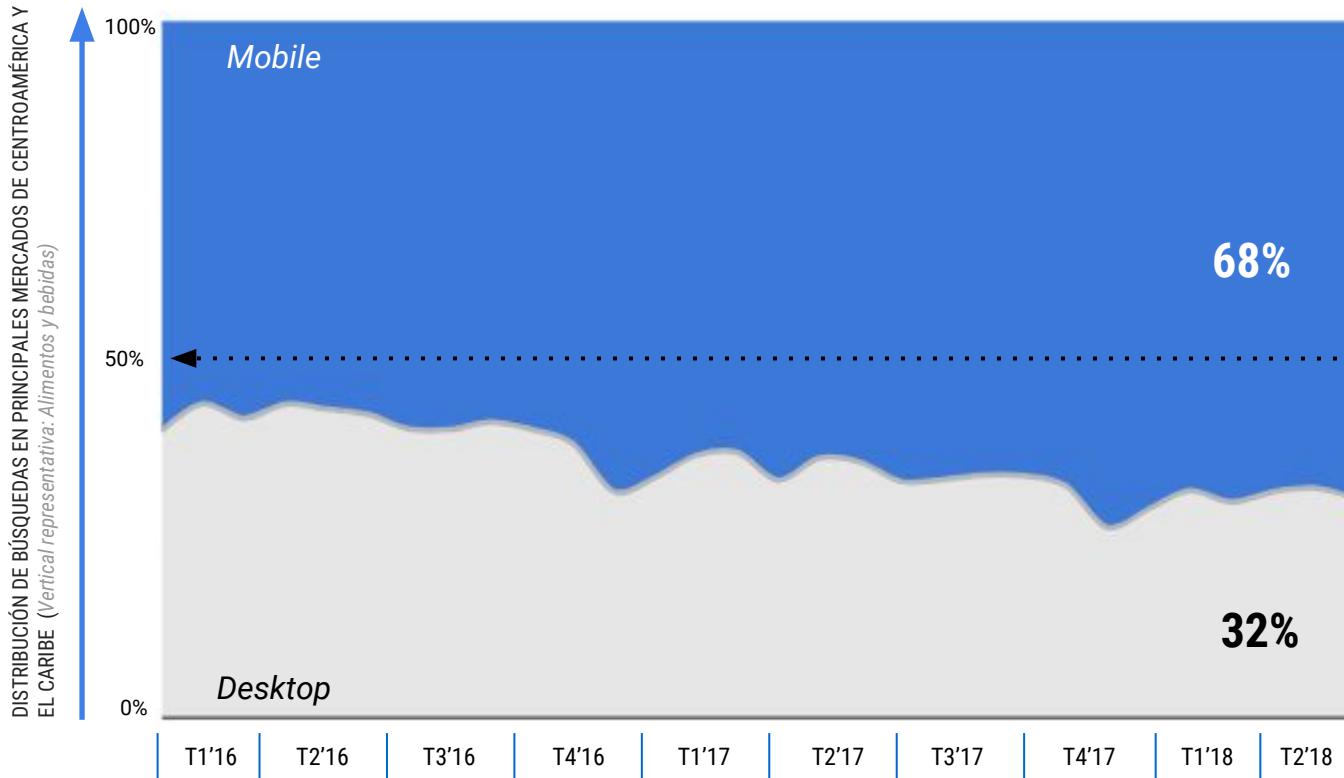
Crecimiento en búsquedas
2017-2018**

↓ Total:
-4.72%

↓ Móvil:
-0.33%

↓ Desktop:
-12.97%

En el sector de alimentos y bebidas las
BÚSQUEDAS REALIZADAS DESDE MÓVIL
superan las realizadas desde desktop en Centroamérica y el Caribe*



Crecimiento en búsquedas
2017-2018**

↑ Total:
12.41%

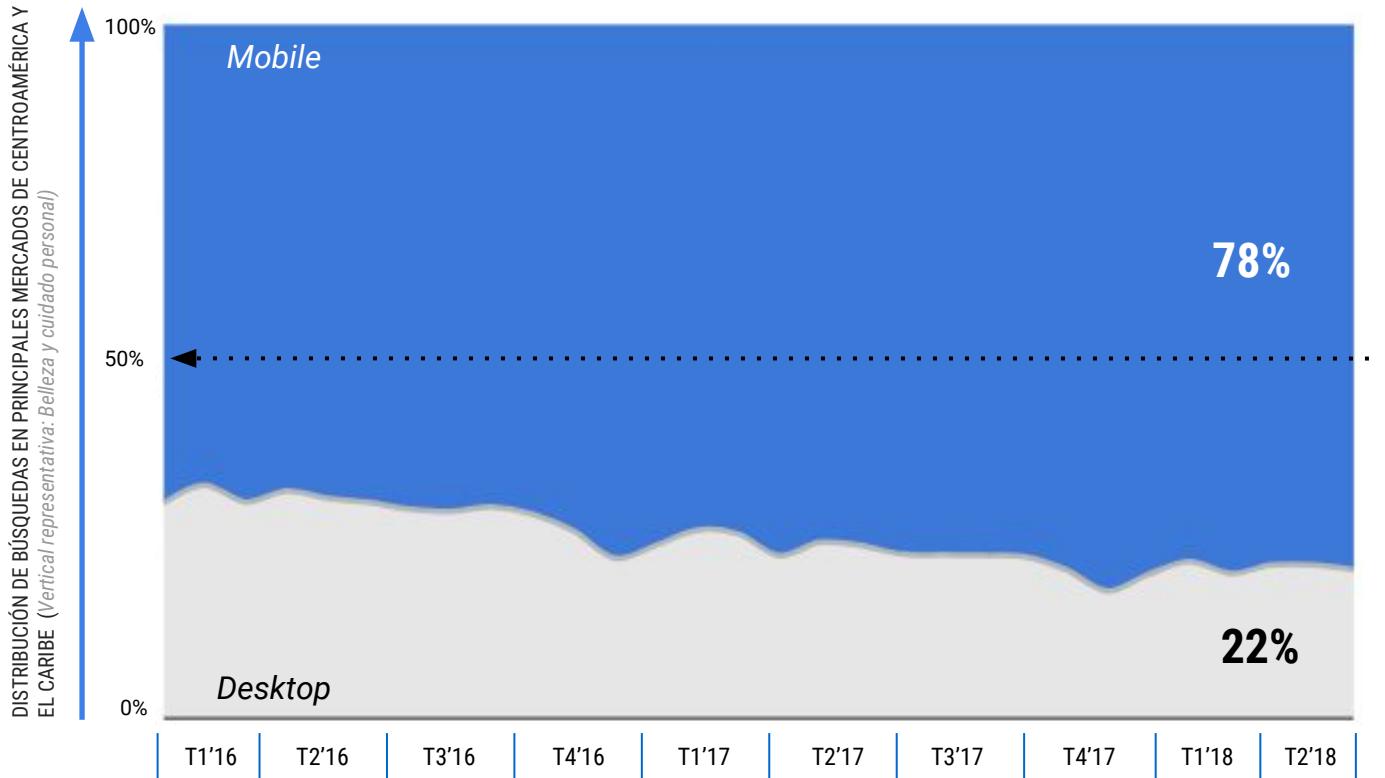
↑ Móvil:
20.71%

↓ Desktop:
-2.08%

En el sector de belleza y cuidado personal las

BÚSQUEDAS REALIZADAS DESDE MÓVIL

superan las realizadas desde desktop en Centroamérica y el Caribe*



Crecimiento en búsquedas
2017-2018**

 Total:
10.34%

 Móvil:
15.90%

 Desktop:
-6.08%