



DEEP DIVE

GUATEMALA



GUATEMALA

RESUMEN DIGITAL

7.2M

Usuarios de Internet
2018

1er país en
Centroamérica con más
usuarios de Internet

42%

Penetración
de Internet
2018

5to país con más
penetración de Internet
en Centroamérica

6.8M

Usuarios de
Internet vía móvil
2018

1er país en Centroamérica
con más usuarios de
Internet vía móvil

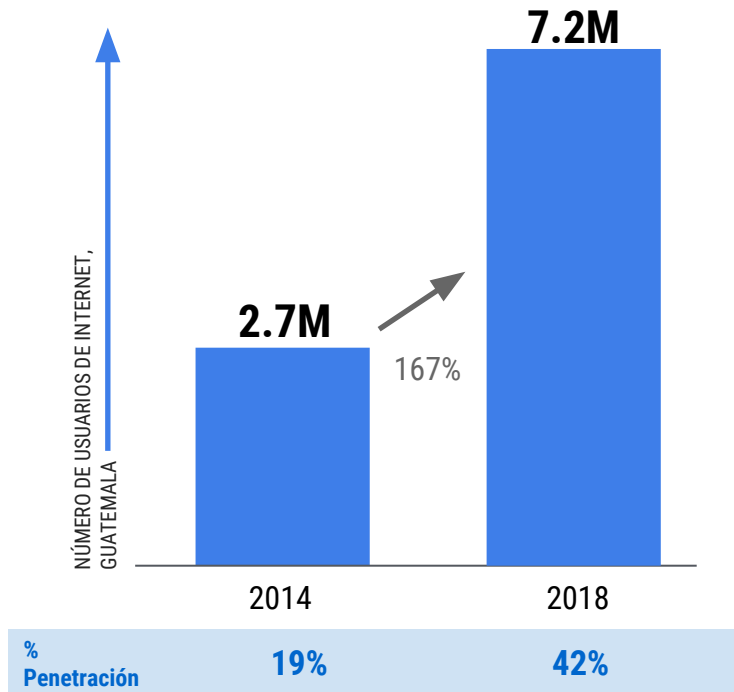
40%

Penetración de
Internet vía móvil
2018

5to país con
mayor penetración
de Internet móvil



El número de **USUARIOS DE INTERNET** en Guatemala alcanzan los **7.2M**, el **42%** de la población



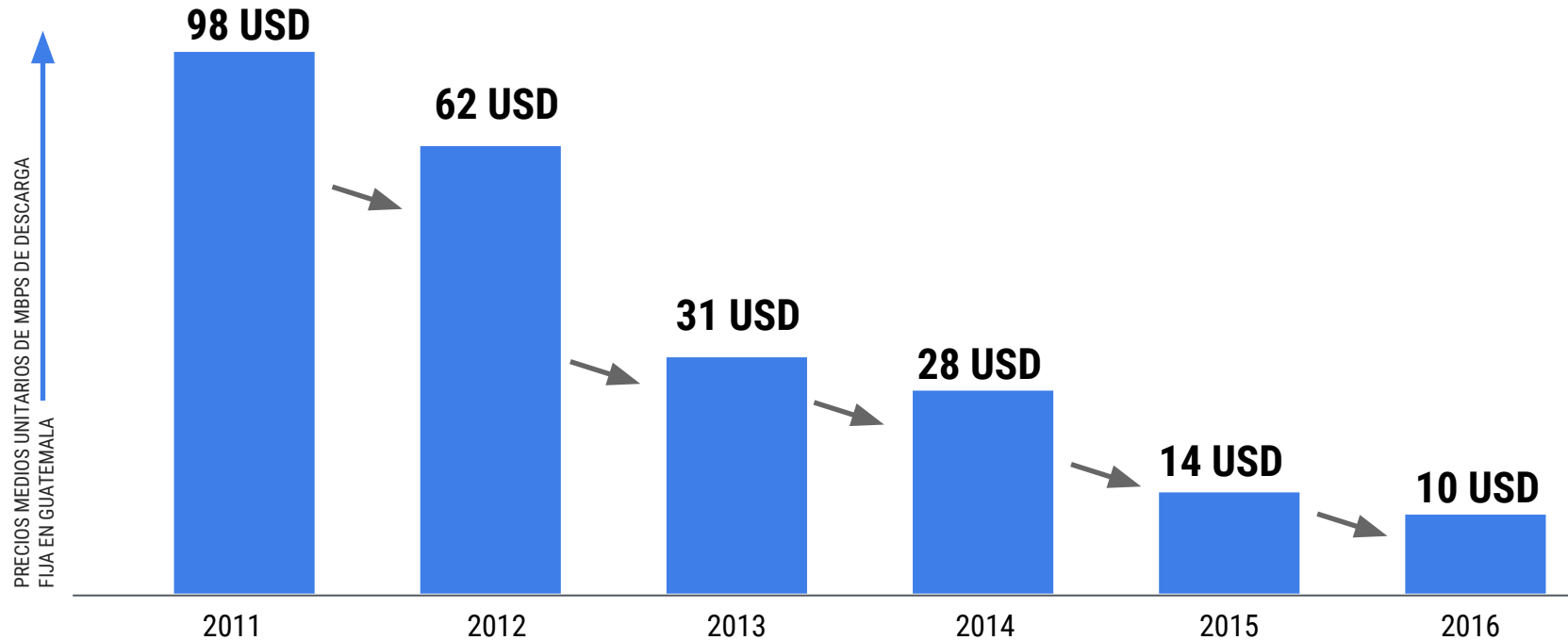
En Latinoamérica, **las mayores tasas de crecimiento** del número de hogares conectados a Internet las tuvieron Nicaragua, **Guatemala** y Honduras (con más del 300% de aumento)*



Este crecimiento ha sido favorecido por

UNA DISMINUCIÓN EN EL PRECIO MEDIO

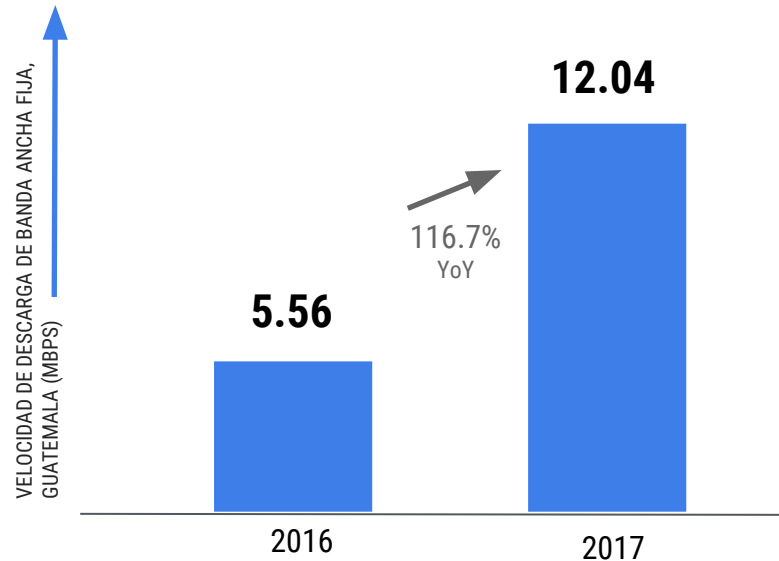
de 1 mega por segundo (MBPS) de descarga en banda ancha fija





2do país en el mundo CON MAYOR AUMENTO

en la **velocidad de descarga de banda ancha fija en 2017**

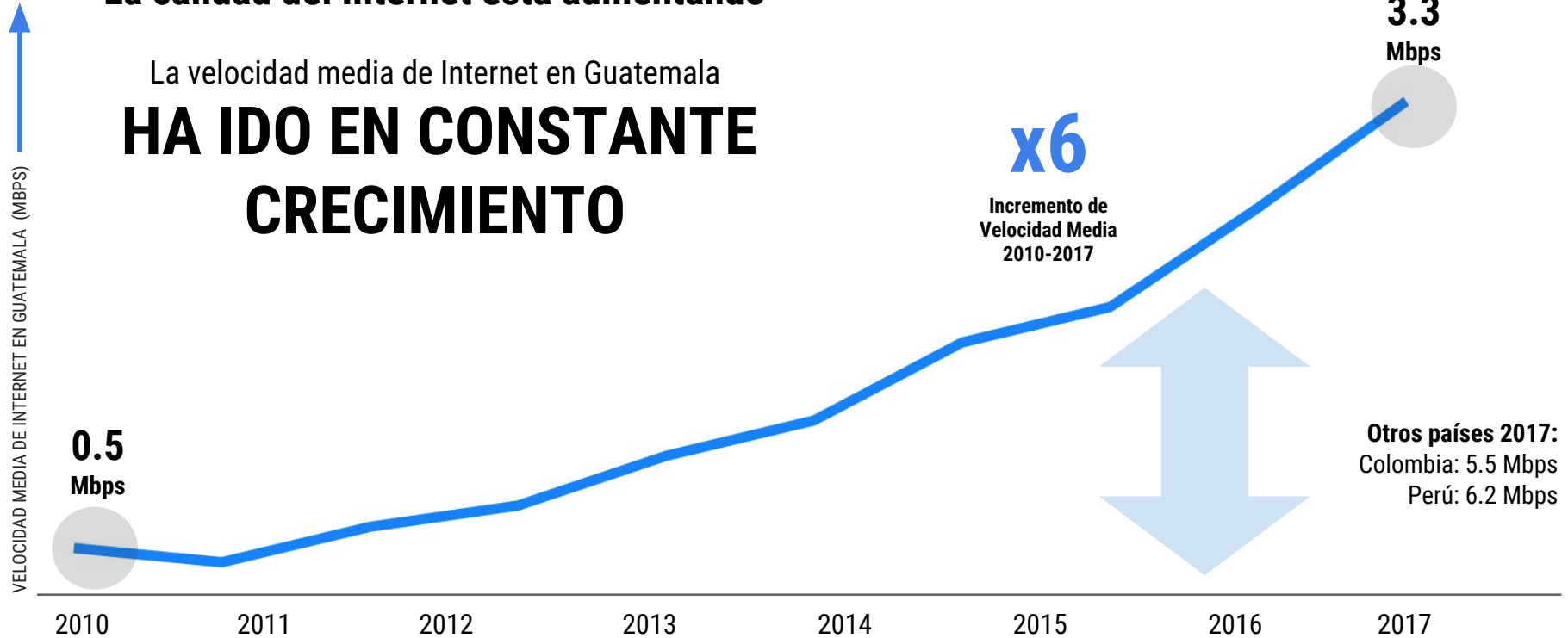




La calidad del Internet está aumentando

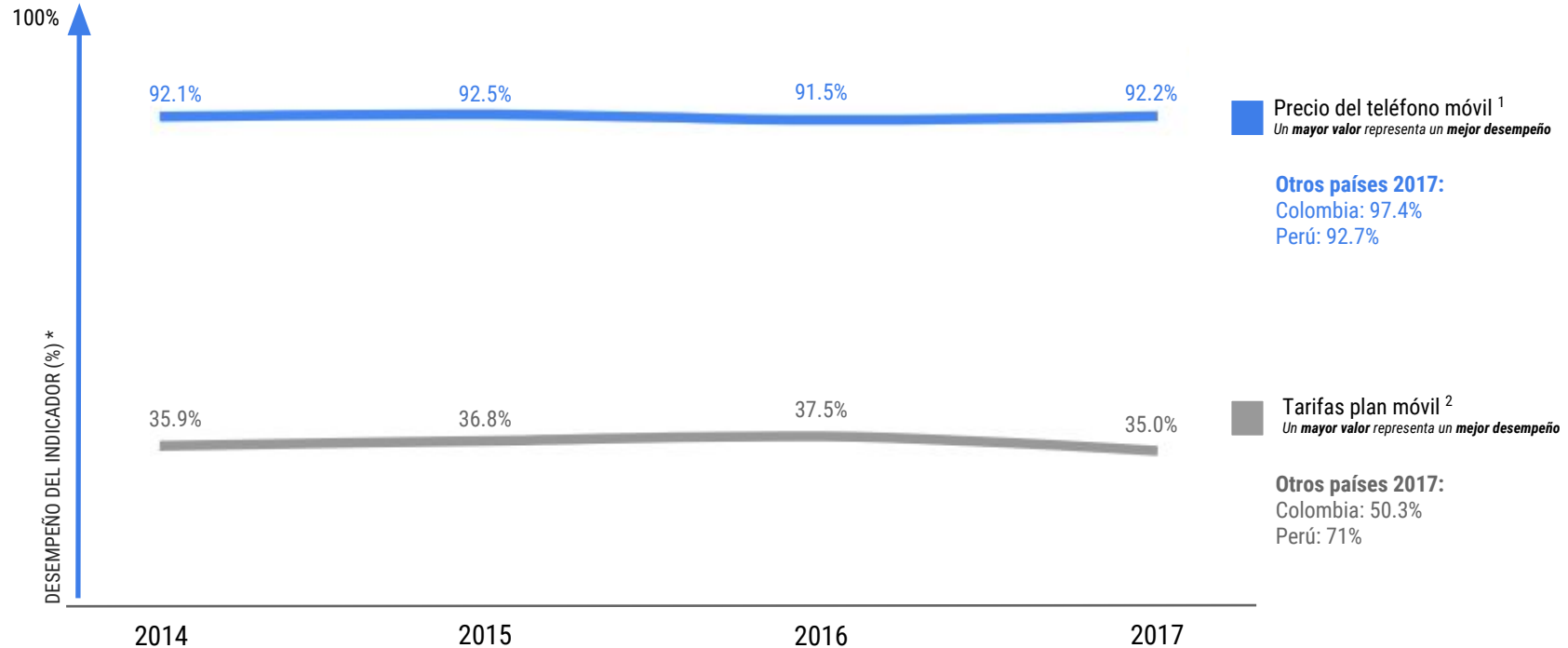
La velocidad media de Internet en Guatemala

HA IDO EN CONSTANTE CRECIMIENTO





Las tarifas relativas de los planes móviles continúan representando una de las principales barreras para el acceso a Internet móvil



Fuente: GSMA Mobile Connectivity Index ([LINK](#))

* Todos los indicadores se han normalizado para tener un valor dentro de un rango de 0 a 100. El indicador con una puntuación más alta representa un rendimiento mayor.

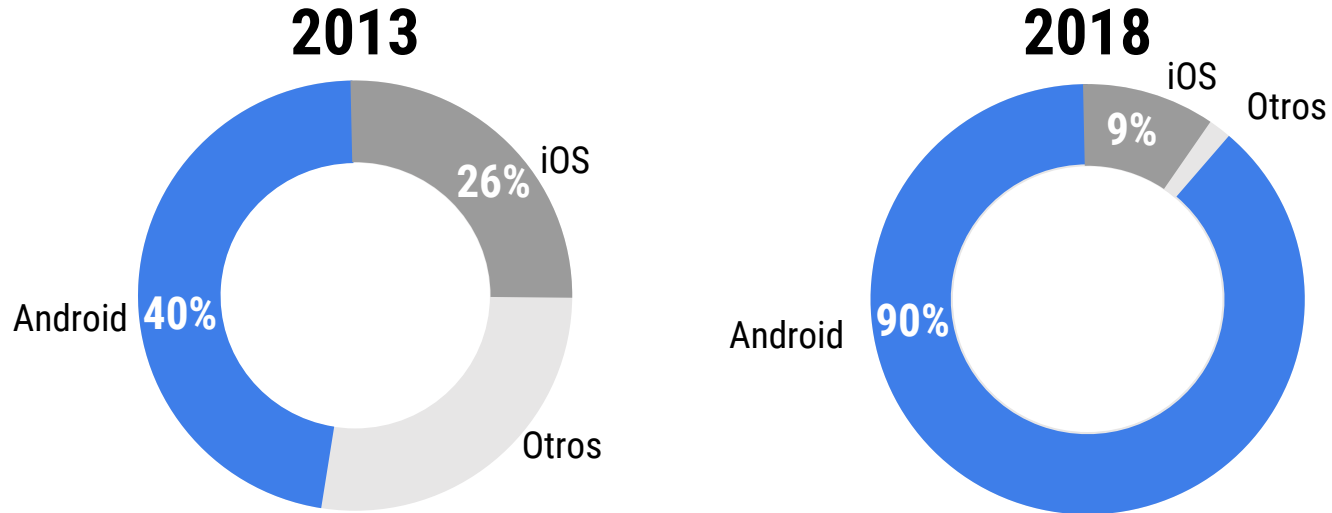
1. Definición precio del teléfono móvil: Precios de teléfonos básico que permiten el acceso a Internet

2. Definición tarifas plan móvil: La métrica se construye basada en el uso (MB adquiridos), el contrato (prepagado-postpago) y la tecnología (2G,3G o 4G).

Nota: Las definiciones completas se encuentran en el siguiente ([LINK](#)).

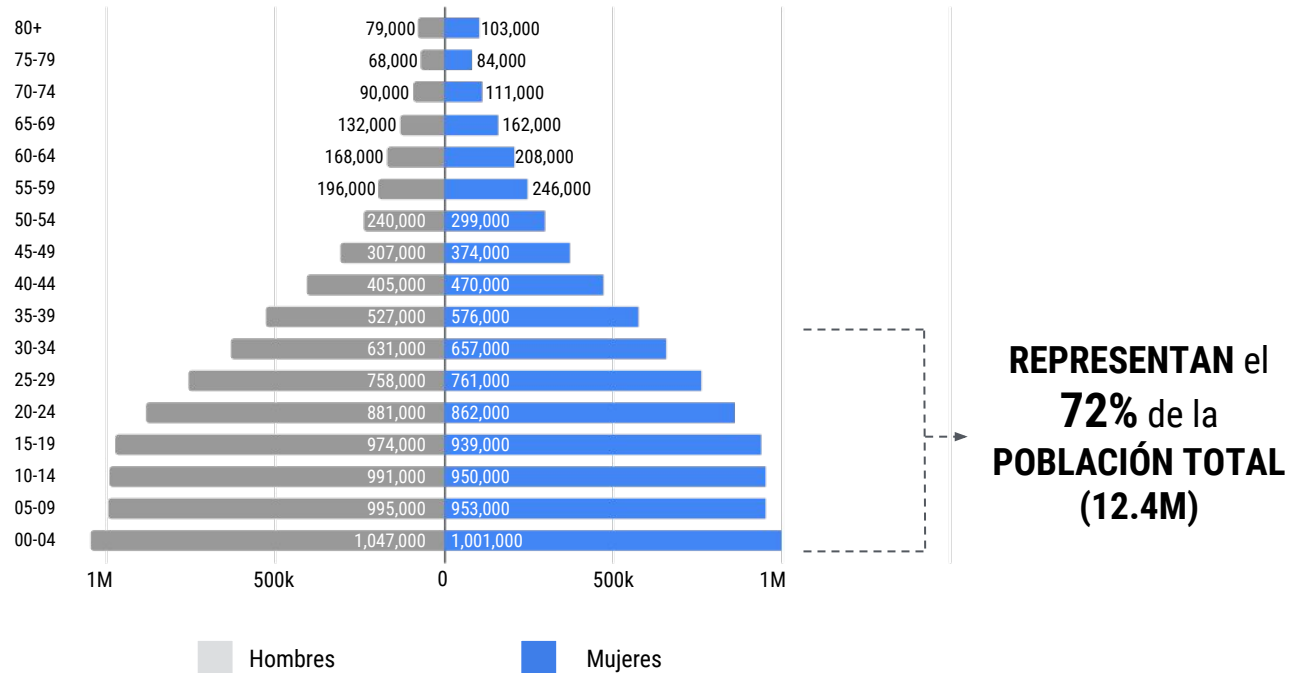


Guatemala en un país **Android first**





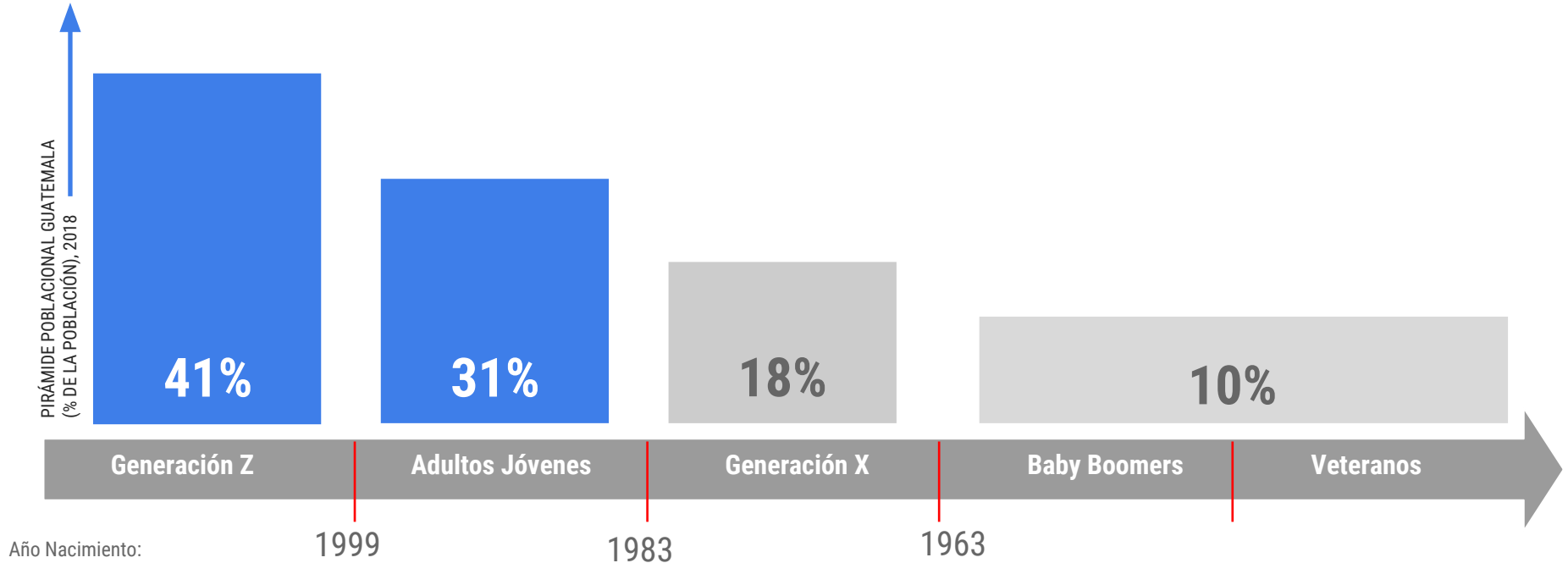
La **TRANSICIÓN DEMOGRÁFICA** seguirá impulsando la **EVOLUCIÓN DIGITAL**





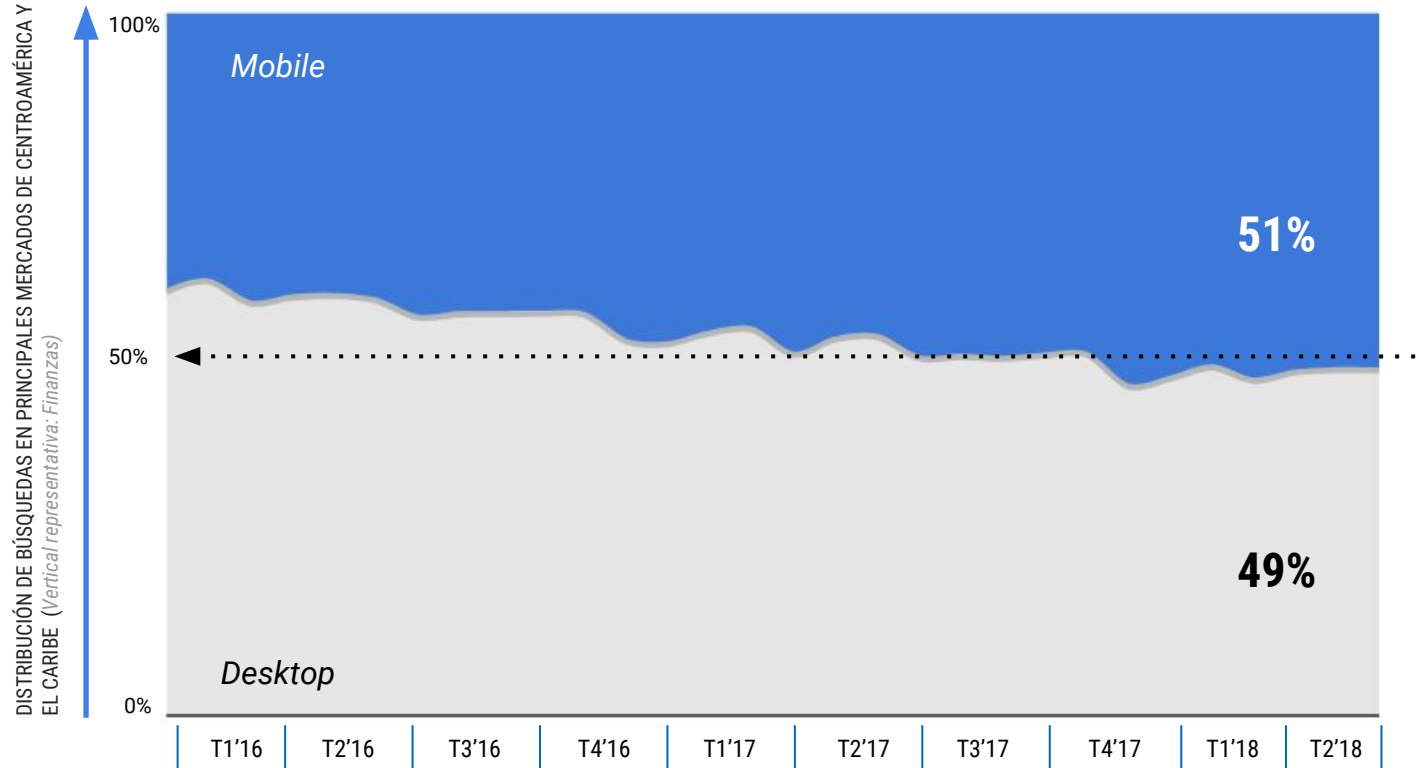
EN 2018 LOS MÁS **JÓVENES** SUPONEN UN **72%**

de la población de Guatemala





En el sector **financiero** las **BÚSQUEDAS REALIZADAS DESDE MÓVIL** superan las realizadas desde desktop en Centroamérica y el Caribe*



Crecimiento en búsquedas

2017-2018**

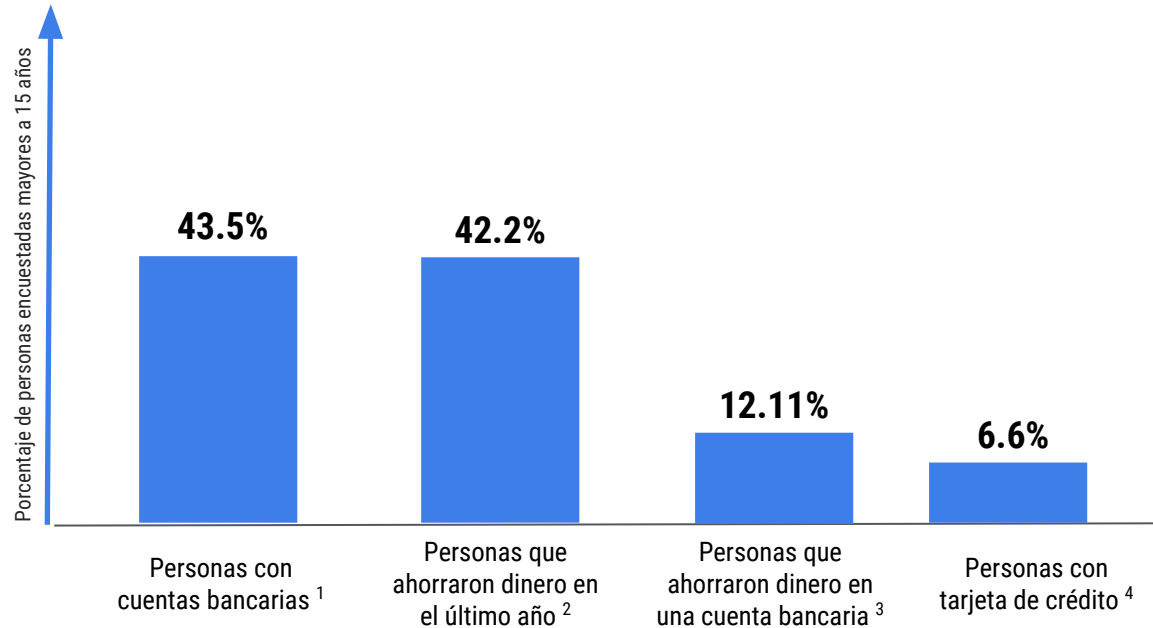
↑ Total:
14.78%

↑ Móvil:
33.65%

↑ Desktop:
0.55%



Más de 40% de los adultos tienen cuentas bancarias, pero aún son pocos los que ahorran en el sistema formal o que tienen tarjetas de crédito



Fuente: Banco Mundial 2017

1. Definición: El porcentaje de encuestados que declaran tener una cuenta (solos o junto con otra persona) en un banco u otro tipo de institución financiera.

2. Definición: El porcentaje de encuestados que declaran haber ahorrado o dejado de lado el dinero por cualquier motivo y usaron cualquier forma de ahorro en los últimos 12 meses.

3. Definición: El porcentaje de encuestados que informaron haber ahorrado o destinado dinero a un banco u otro tipo de institución financiera en los últimos 12 meses.

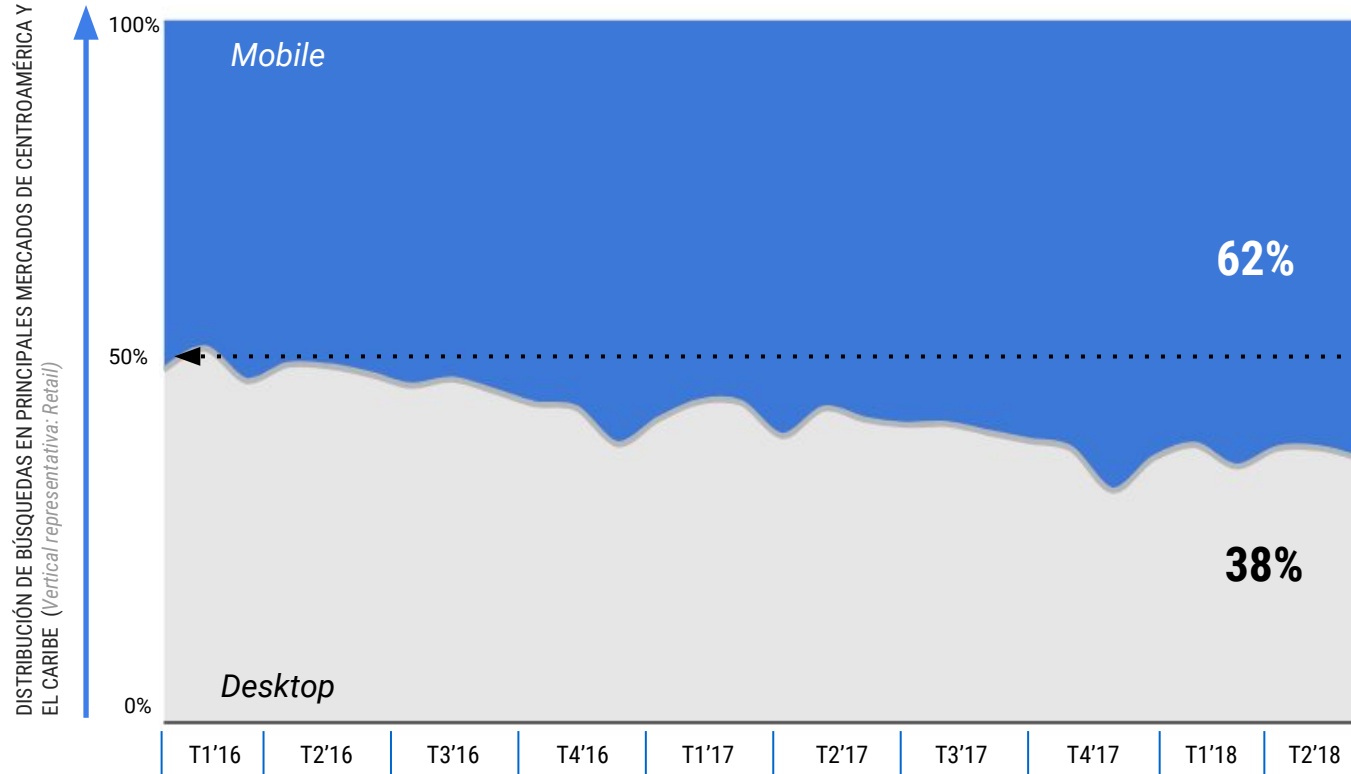
4. Definición: El porcentaje de encuestados que informa tener una tarjeta de crédito.



En el sector de **retail** las

BÚSQUEDAS REALIZADAS DESDE MÓVIL

superan las realizadas desde desktop en Centroamérica y el Caribe*



Crecimiento en búsquedas

2017-2018**

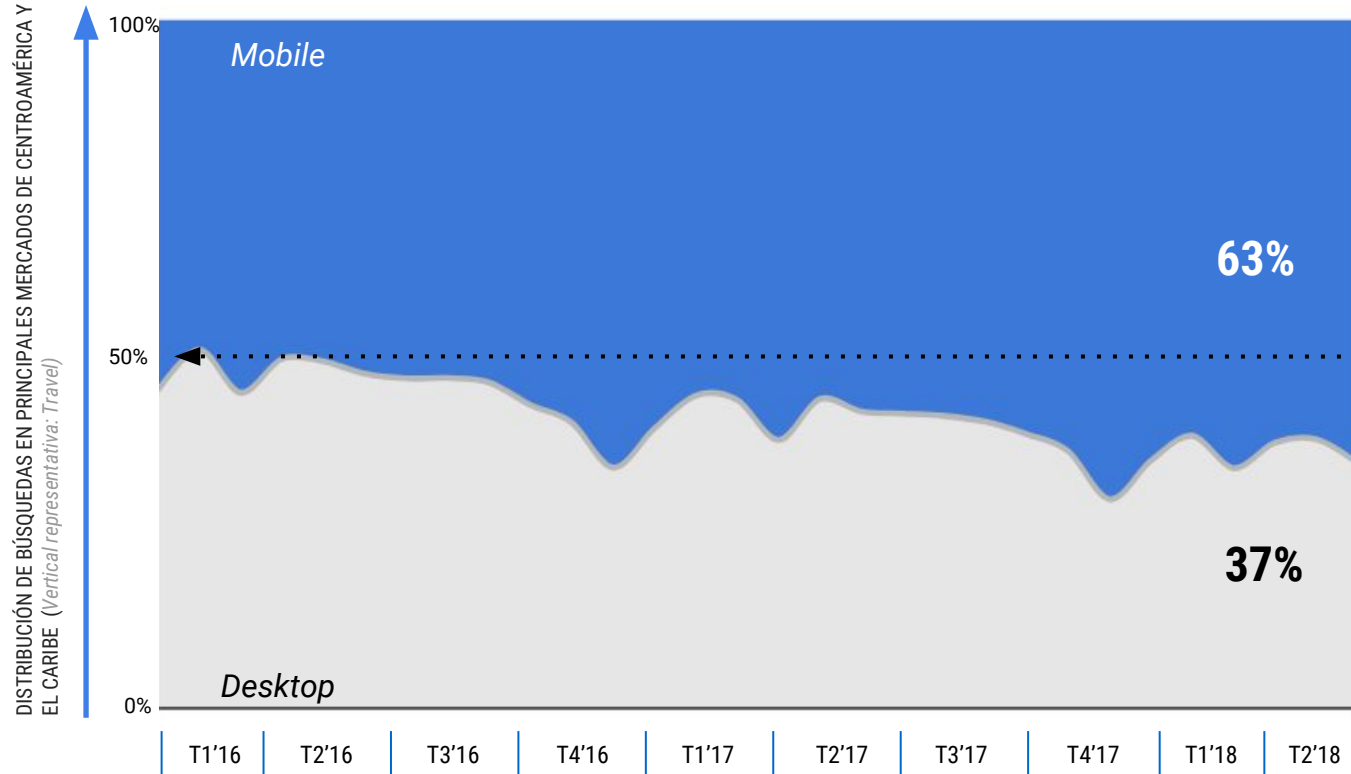
↑ Total:
17.08%

↑ Móvil:
28.89%

↑ Desktop:
1.95%



En el sector de **viajes y turismo** las
BÚSQUEDAS REALIZADAS DESDE MÓVIL
 superan las realizadas desde desktop en Centroamérica y el Caribe*



Crecimiento en búsquedas

2017-2018**

↑ Total:
12.11%

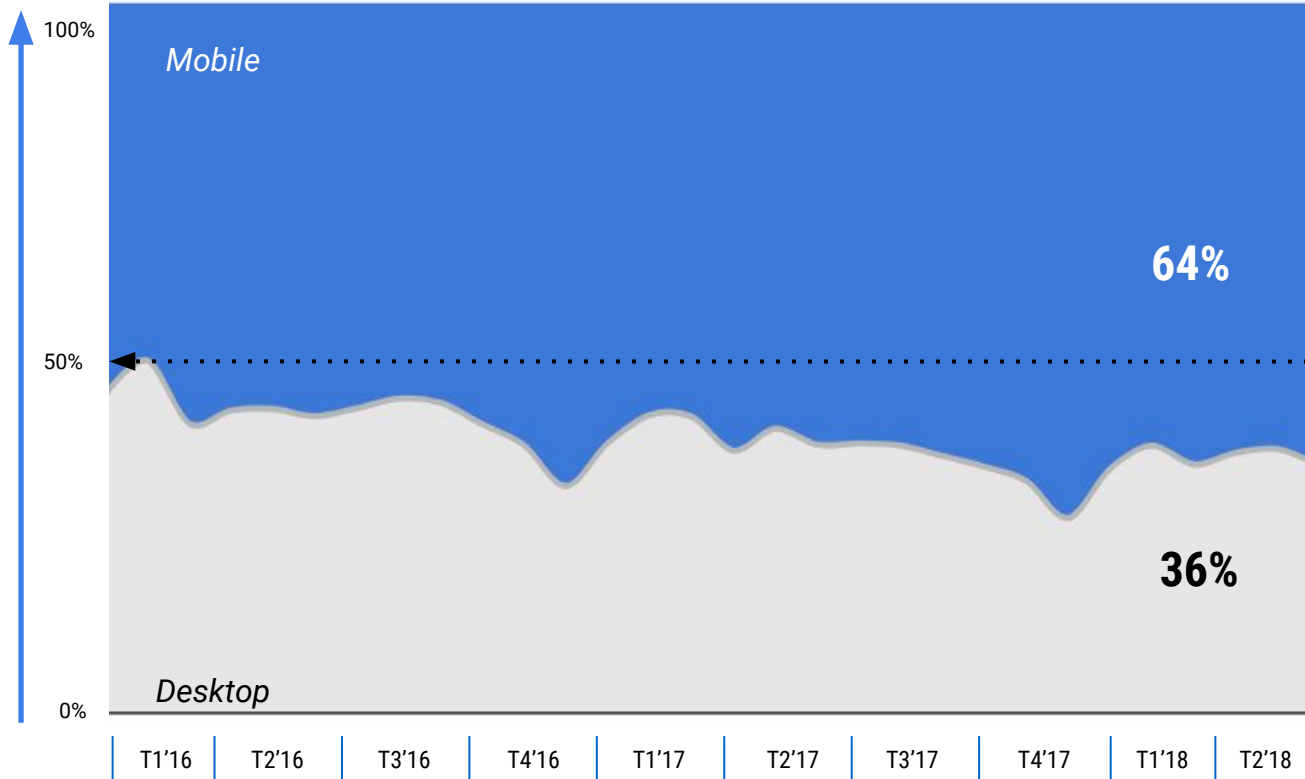
↑ Móvil:
23.32%

↓ Desktop:
-2.78%



En el sector de **telecomunicaciones** las
BÚSQUEDAS REALIZADAS DESDE MÓVIL
 superan las realizadas desde desktop en Centroamérica y el Caribe*

DISTRIBUCIÓN DE BÚSQUEDAS EN PRINCIPALES MERCADOS DE CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE (Vertical representativa: Telecomunicaciones)



Crecimiento en búsquedas

2017-2018**



Total:
-3.16%



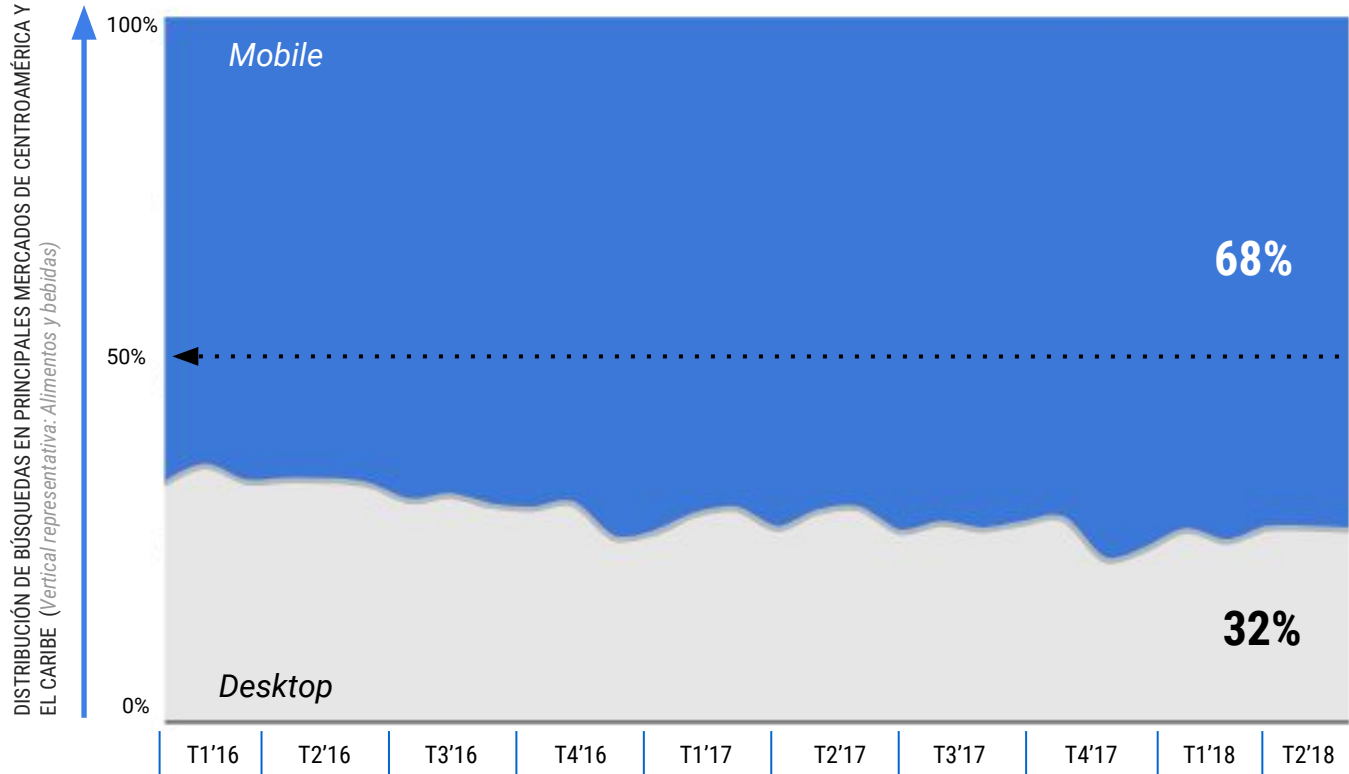
Móvil:
2.42%



Desktop:
-11.75%



En el sector de **alimentos y bebidas** las
BÚSQUEDAS REALIZADAS DESDE MÓVIL
 superan las realizadas desde desktop en Centroamérica y el Caribe*



Crecimiento en búsquedas

2017-2018**



Total:
15.65%



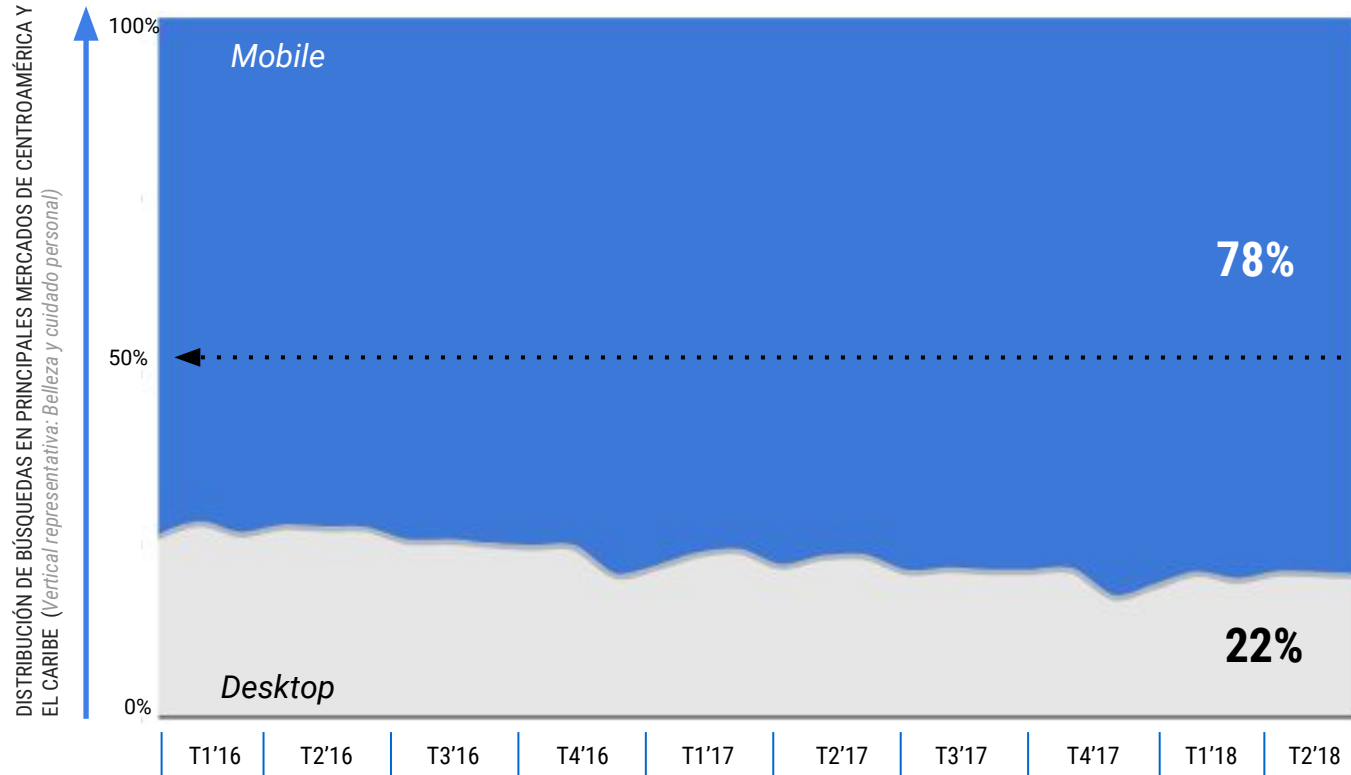
Móvil:
26.15%



Desktop:
-1.91%



En el sector de **belleza y cuidado personal** las
BÚSQUEDAS REALIZADAS DESDE MÓVIL
 superan las realizadas desde desktop en Centroamérica y el Caribe*



Crecimiento en búsquedas

2017-2018**



Total:
16.07%



Móvil:
22.36%



Desktop:
-2.14%