

DEEP DIVE
HONDURAS

HONDURAS

RESUMEN DIGITAL



4to país en
Centroamérica con
más usuarios de
Internet

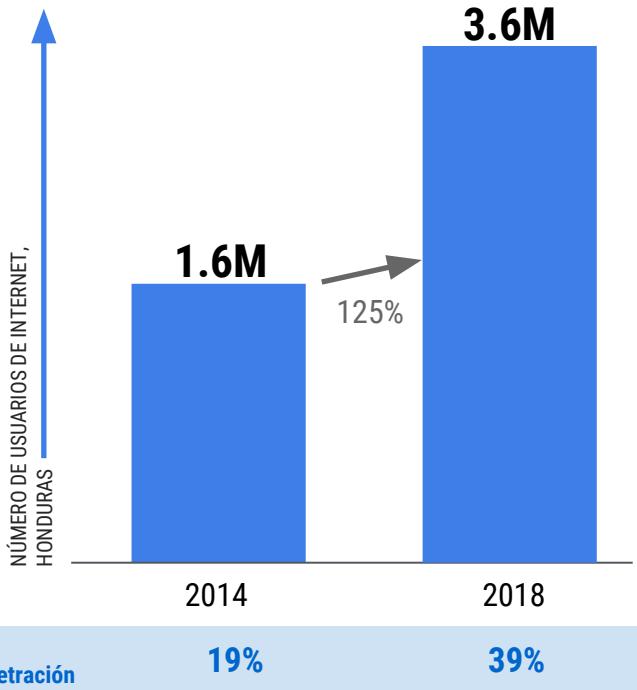
6to país con más
penetración de Internet
en Centroamérica

3er país en
Centroamérica por
usuarios de Internet
vía móvil

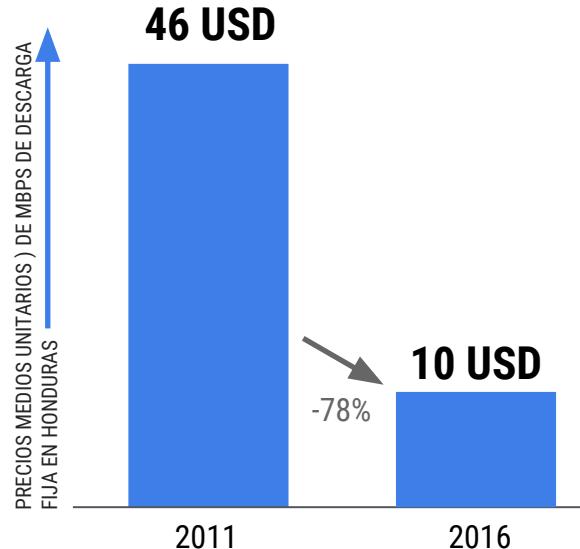
6to país en
Centroamérica por
penetración de
Internet móvil

El número de **USUARIOS DE INTERNET** en Honduras

alcanzan los **3.6M**, el **39%** de la población

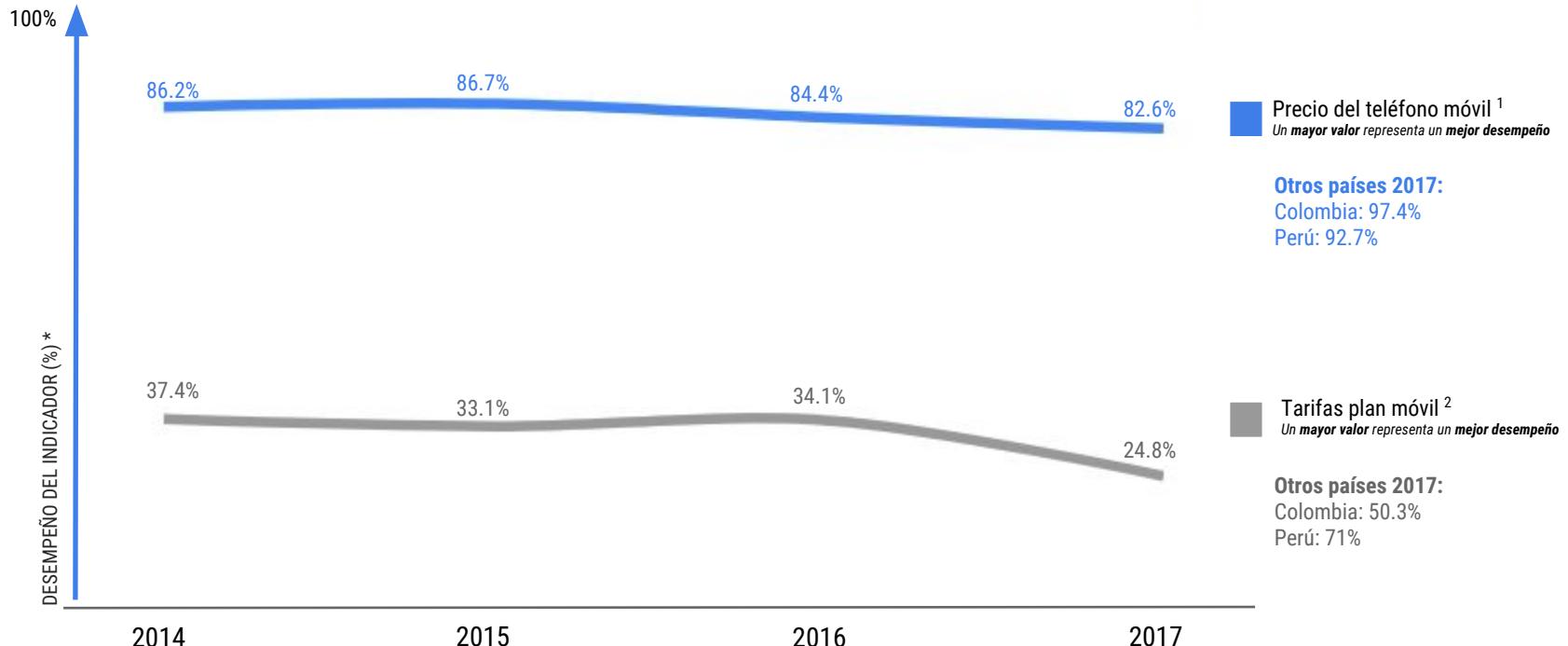


PRECIO MEDIO DE 1 MEGA POR SEGUNDO (MBPS) DE DESCARGA EN BANCHA FIJA





Las tarifas relativas de los planes móviles continúan representando una de las principales barreras para el acceso a Internet móvil



Fuente: GSMA Mobile Connectivity Index ([LINK](#))

* Todos los indicadores se han normalizado para tener un valor dentro de un rango de 0 a 100. El indicador con una puntuación más alta representa un rendimiento mayor.

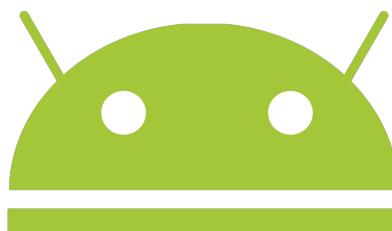
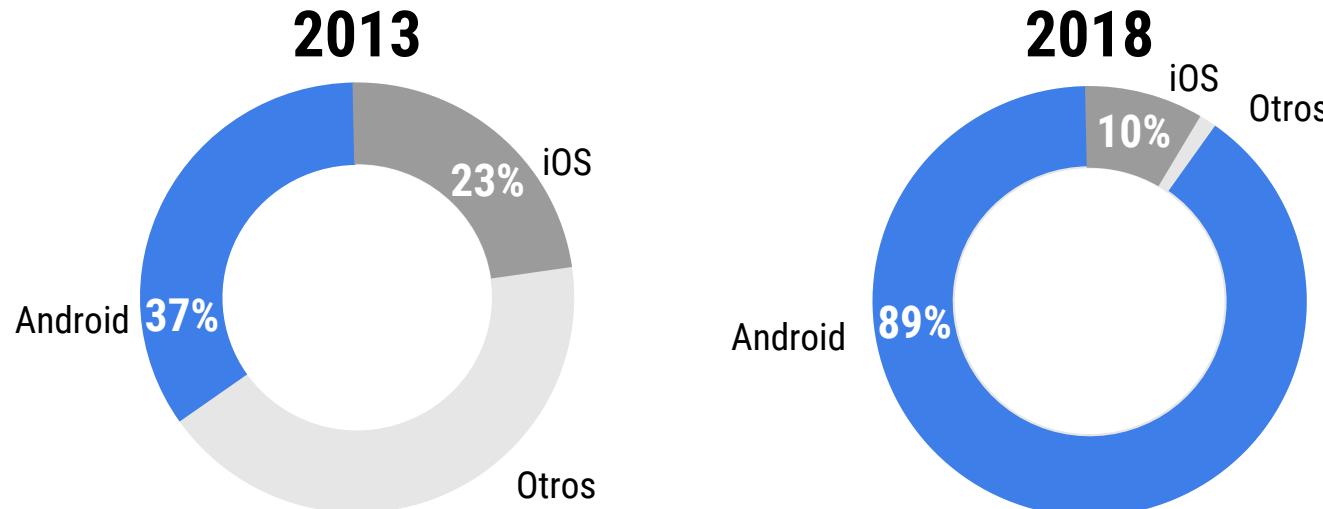
1. Definición precio del teléfono móvil: Precios de teléfonos básicos que permiten el acceso a Internet

2. Definición tarifas plan móvil: La métrica se construye basada en el uso (MB adquiridos), el contrato (prepago-postpago) y la tecnología (2G,3G o 4G).

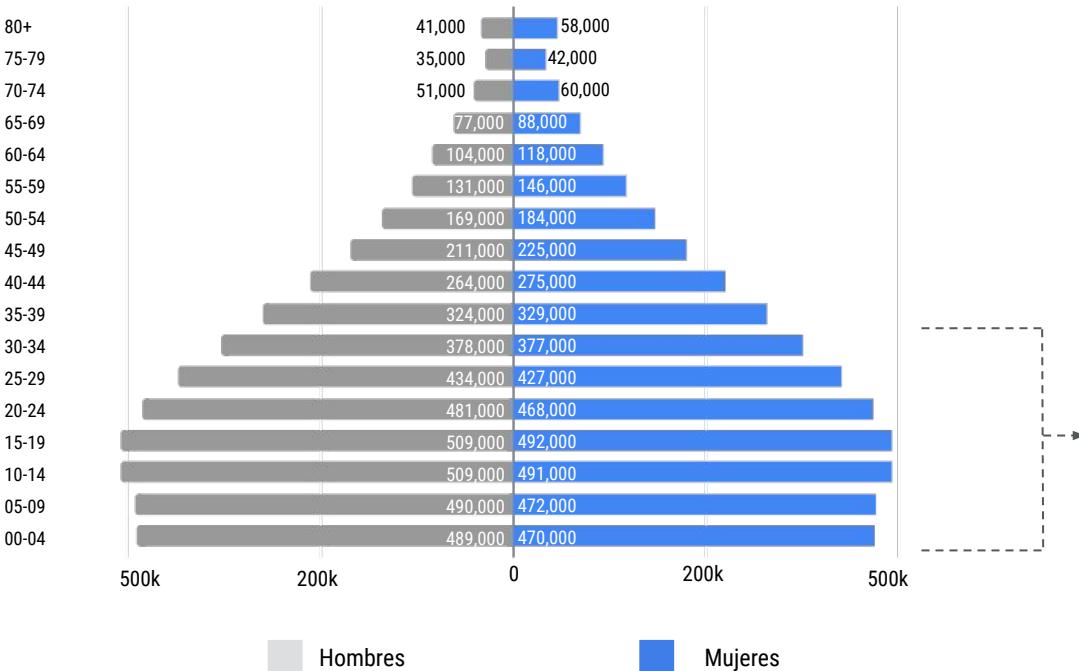
Nota: Las definiciones completas se encuentran en el siguiente ([LINK](#))



Honduras en un país **Android first**



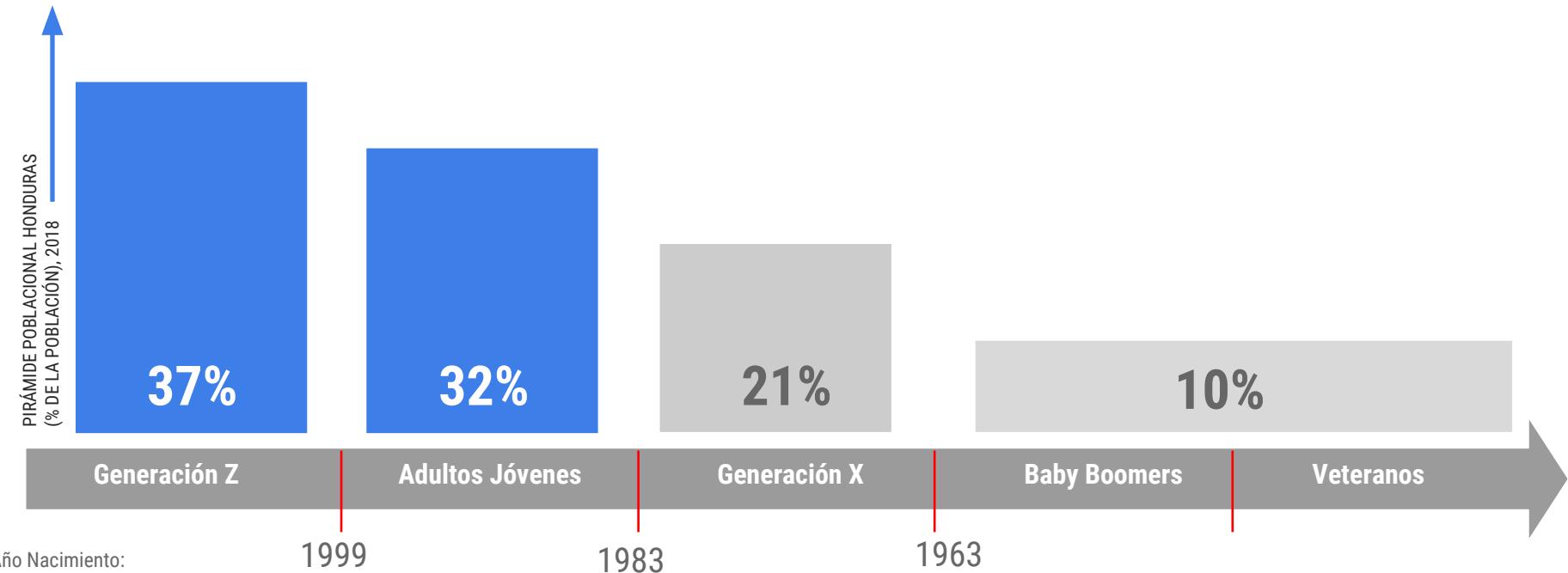
La TRANSICIÓN DEMOGRÁFICA seguirá impulsando la EVOLUCIÓN DIGITAL



**REPRESENTAN el
 69% de la
 POBLACIÓN TOTAL
 (6.5M)**

EN 2018 LOS MÁS JÓVENES SUPONEN UN 69%

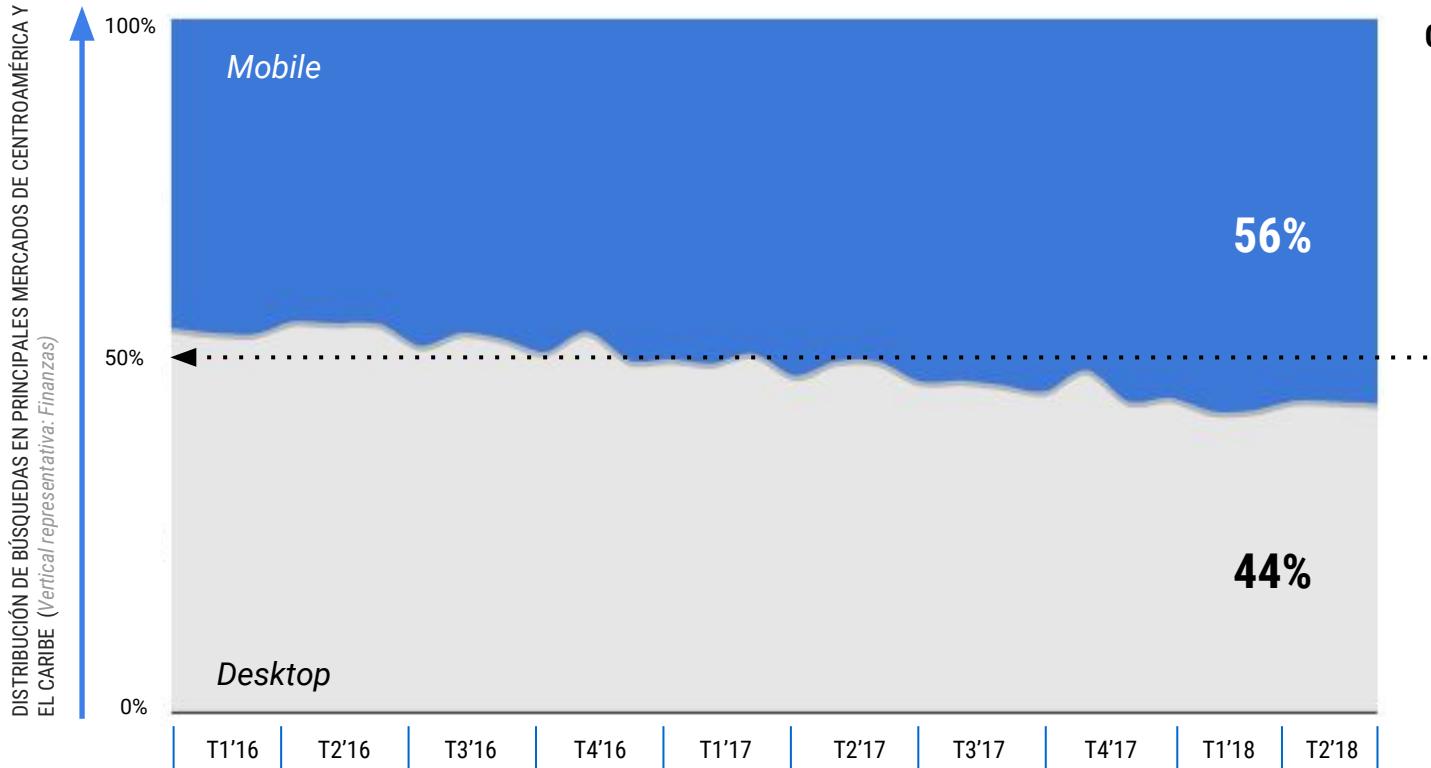
de la población de Honduras



En el sector **financiero** las

BÚSQUEDAS REALIZADAS DESDE MÓVIL

superan las realizadas desde desktop en Centroamérica y el Caribe*



Crecimiento en búsquedas
2017-2018**

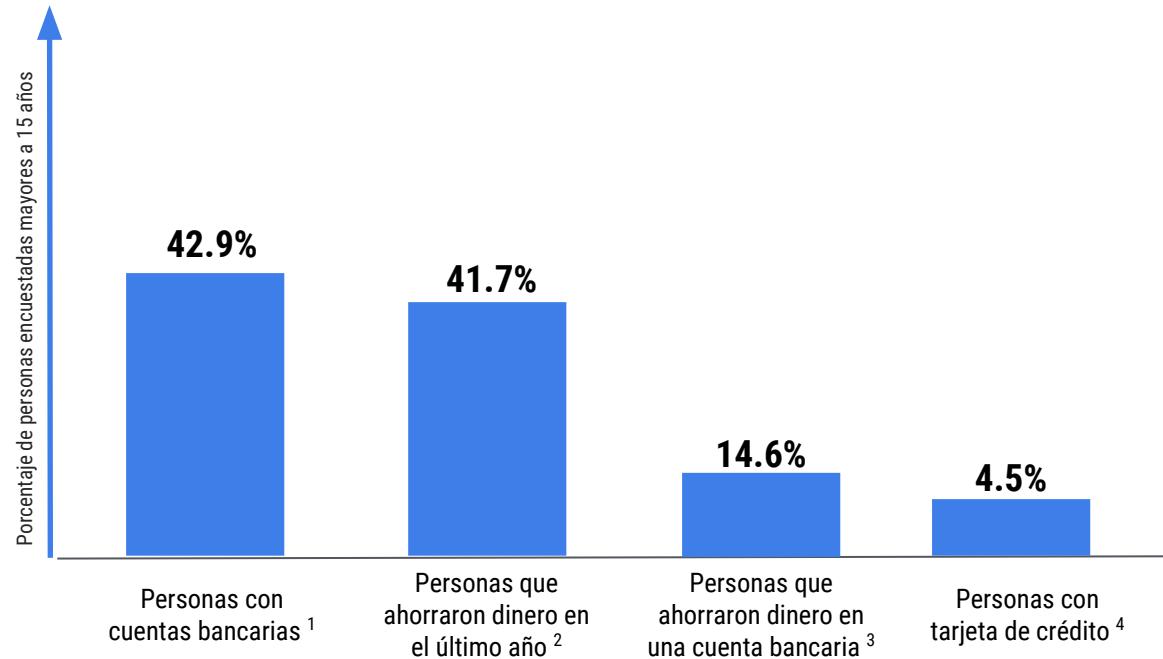
 Total:
16.48%

 Móvil:
30.79%

 Desktop:
2.26%



Más de 40% de los adultos tienen cuentas bancarias, pero aún son pocos los que ahoran en el sistema formal o que tienen tarjetas de crédito



Fuente: Banco Mundial 2017

1. Definición: El porcentaje de encuestados que declaran tener una cuenta (solos o junto con otra persona) en un banco u otro tipo de institución financiera.

2. Definición: El porcentaje de encuestados que declaran haber ahorrado o dejado el dinero por cualquier motivo y usaron cualquier forma de ahorro en los últimos 12 meses.

3. Definición: El porcentaje de encuestados que informaron haber ahorrado o destinado dinero a un banco u otro tipo de institución financiera en los últimos 12 meses.

4. Definición: El porcentaje de encuestados que informa tener una tarjeta de crédito

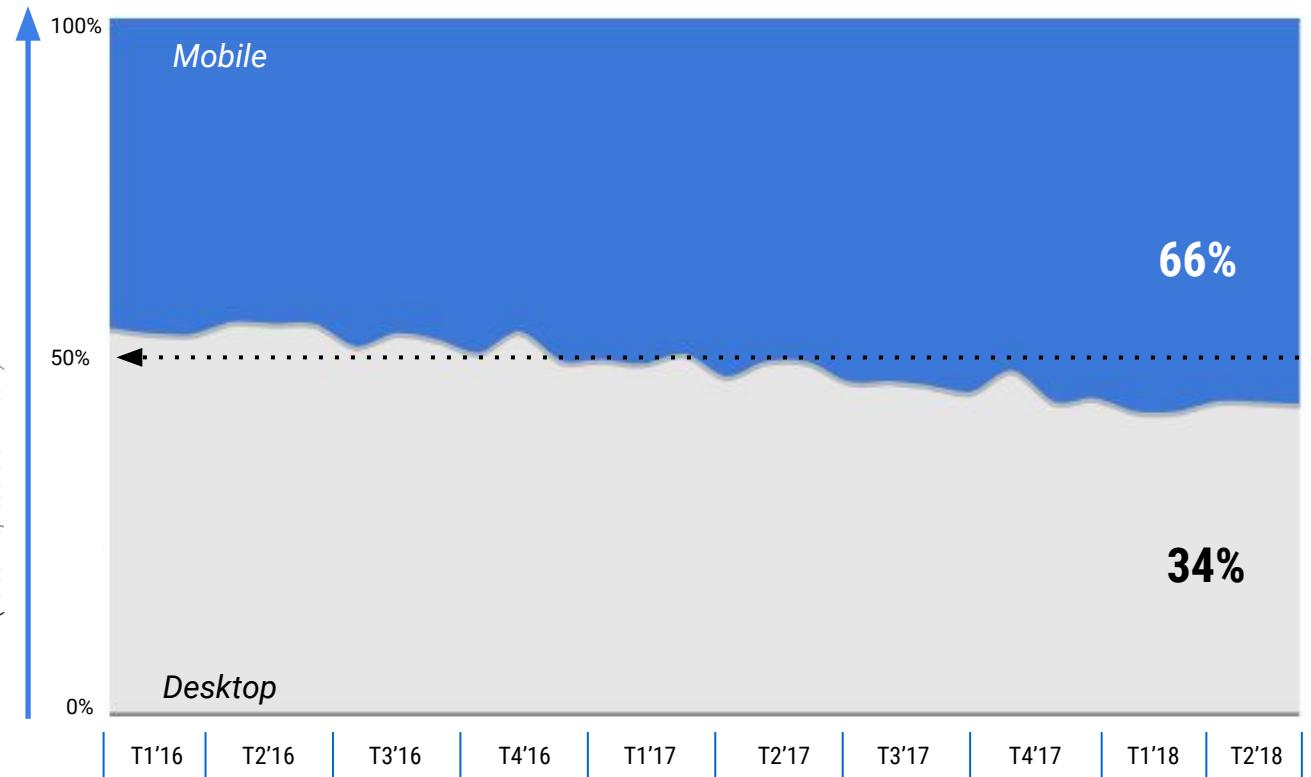


En el sector de **retail** las

BÚSQUEDAS REALIZADAS DESDE MÓVIL

superan las realizadas desde desktop en Centroamérica y el Caribe*

DISTRIBUCIÓN DE BÚSQUEDAS EN PRINCIPALES MERCADOS DE CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE (Vertical representativa: Retail)



Crecimiento en búsquedas
2017-2018**

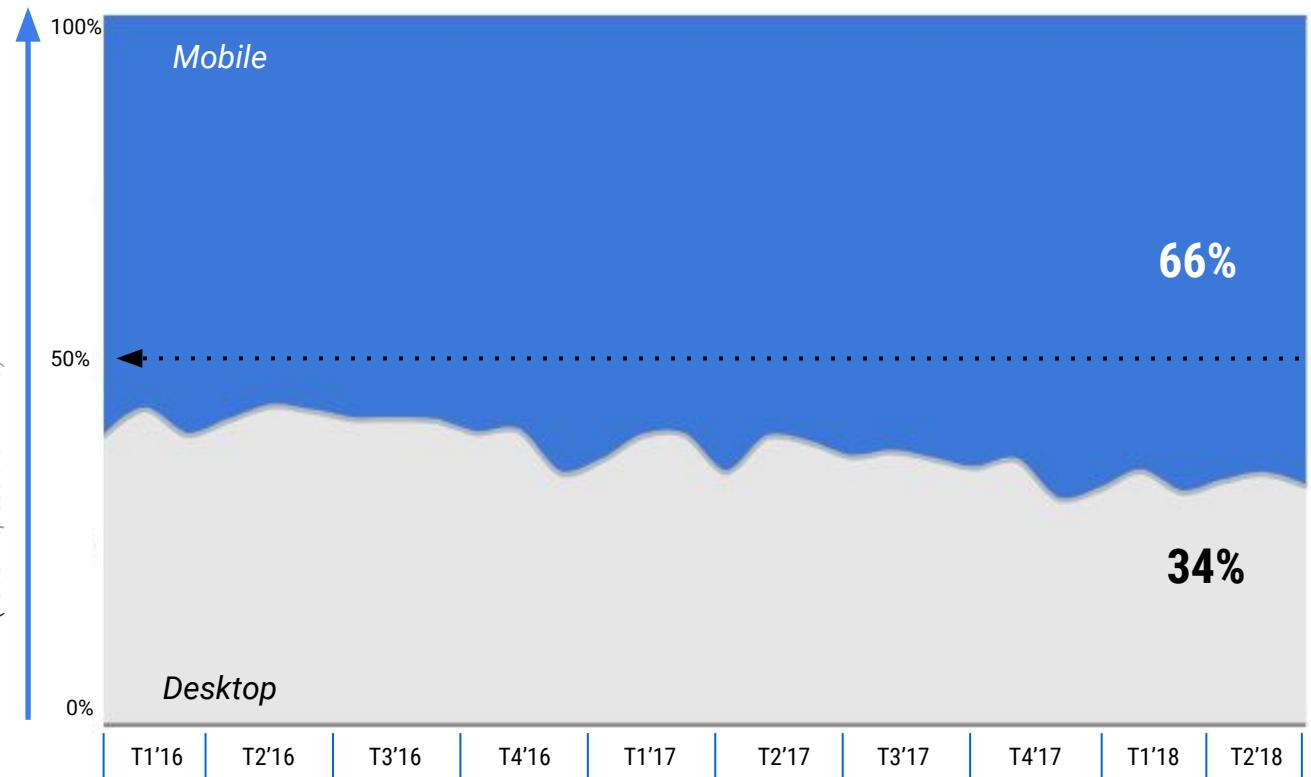
Total:
48.90%

Móvil:
64.02%

Desktop:
26.02%

En el sector de **viajes y turismo** las
BÚSQUEDAS REALIZADAS DESDE MÓVIL
superan las realizadas desde desktop en Centroamérica y el Caribe*

DISTRIBUCIÓN DE BÚSQUEDAS EN PRINCIPALES MERCADOS DE CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE (Vertical representativa: Travel)



Crecimiento en búsquedas
2017-2018**

Total:
12.54%

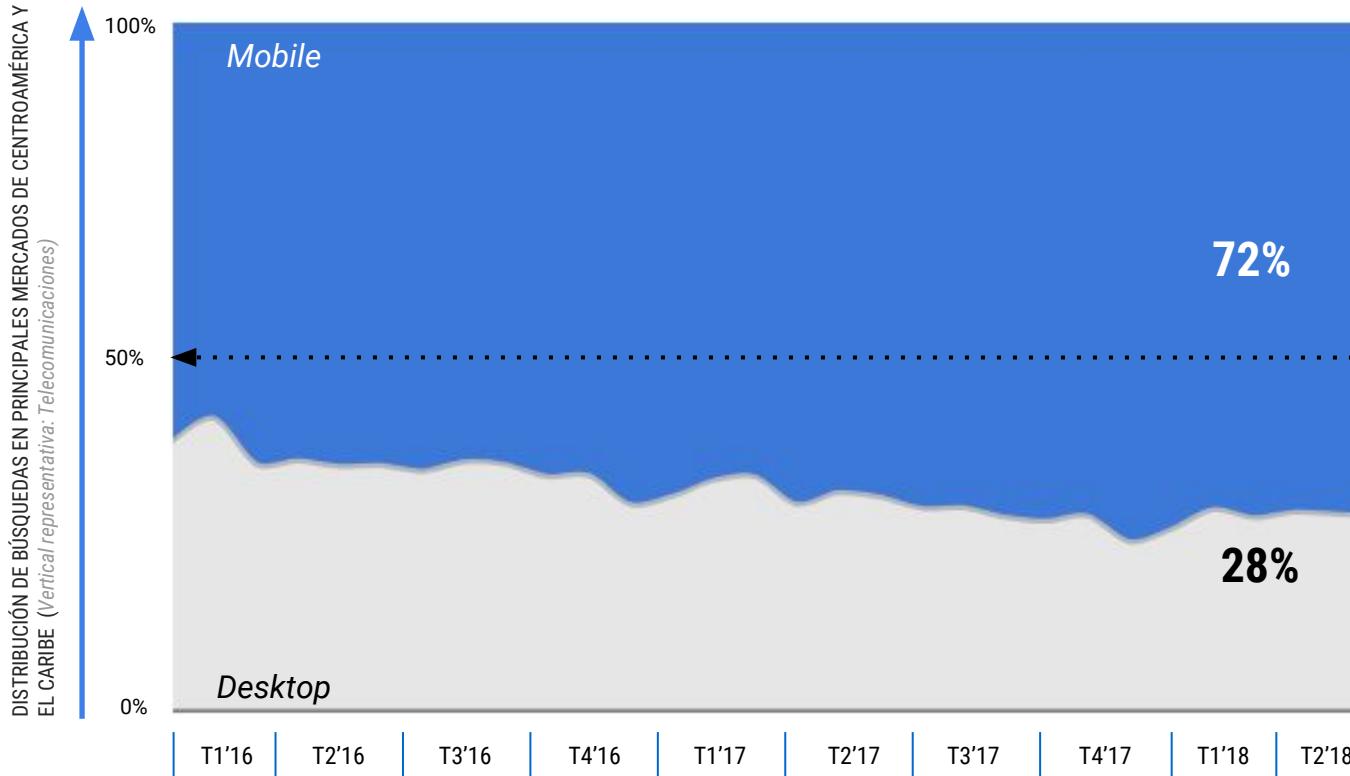
Móvil:
21.83%

Desktop:
-1.97%

En el sector de **telecomunicaciones** las

BÚSQUEDAS REALIZADAS DESDE MÓVIL

superan las realizadas desde desktop en Centroamérica y el Caribe*



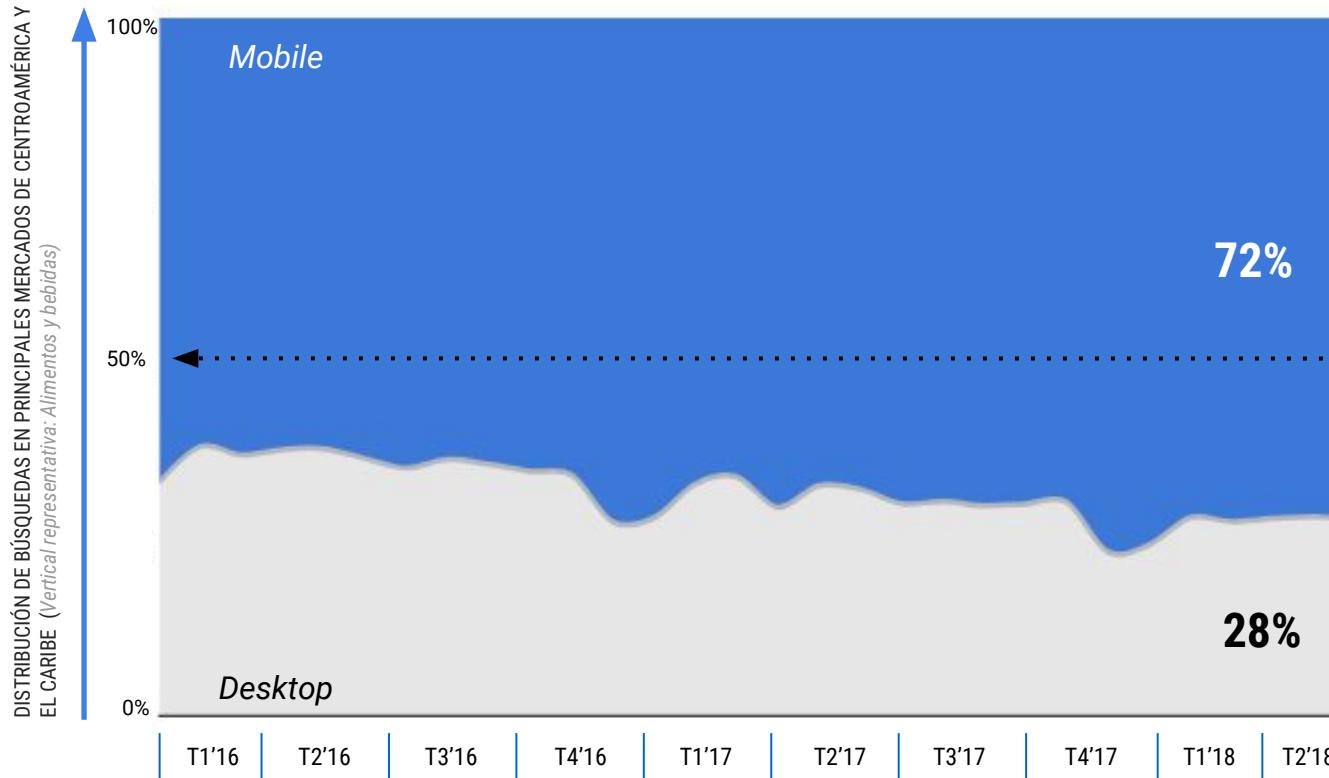
Crecimiento en búsquedas
2017-2018**

 Total:
2.56%

 Móvil:
8.11%

 Desktop:
-9.34%

En el sector de alimentos y bebidas las
BÚSQUEDAS REALIZADAS DESDE MÓVIL
superan las realizadas desde desktop en Centroamérica y el Caribe*



Crecimiento en búsquedas
2017-2018**

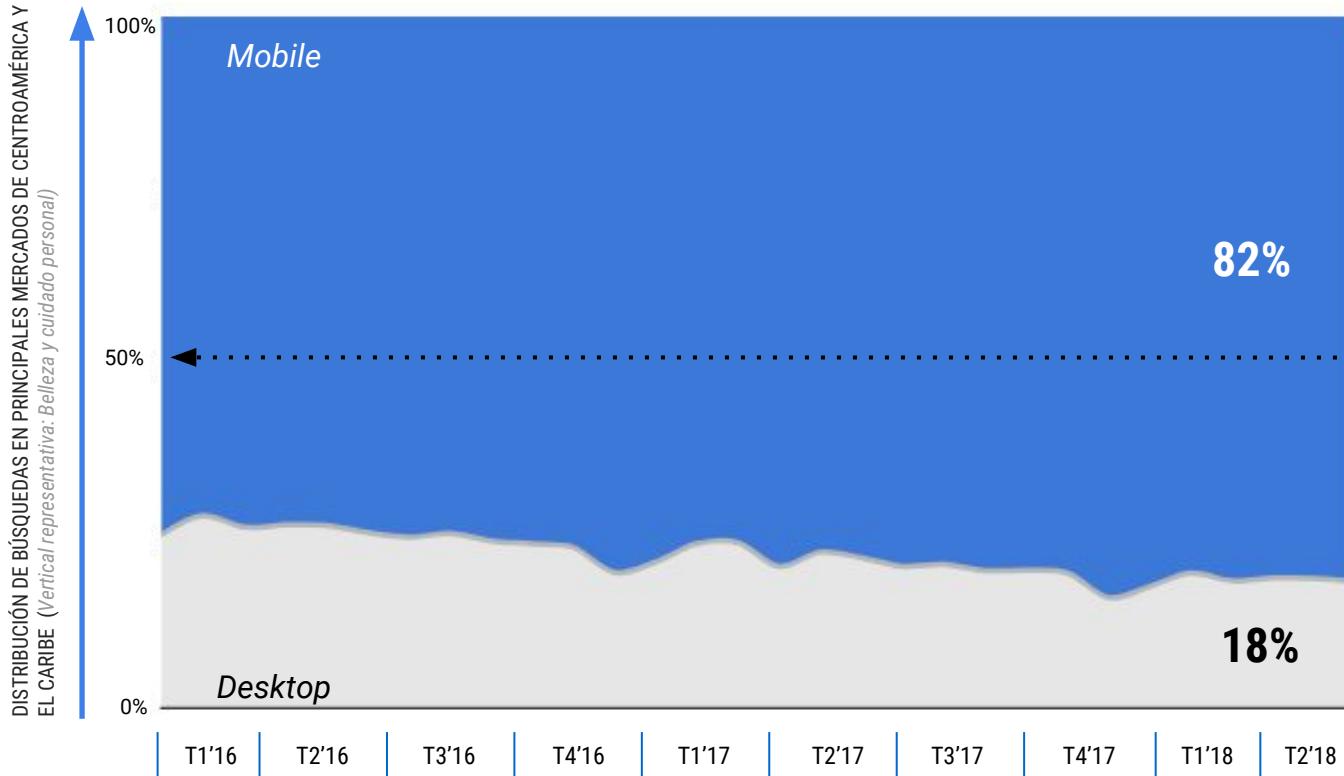
↑ Total:
16.47%

↑ Móvil:
23.91%

↑ Desktop:
0.58%

En el sector de belleza y cuidado personal las
BÚSQUEDAS REALIZADAS DESDE MÓVIL

superan las realizadas desde desktop en Centroamérica y el Caribe*



Crecimiento en búsquedas
2017-2018**

 Total:
13.23%

 Móvil:
18.65%

 Desktop:
-5.82%