



DEEP DIVE

**HONDURAS**



# HONDURAS

## RESUMEN DIGITAL

**3.6M**

Usuarios de Internet  
2018

4to país en  
Centroamérica con  
más usuarios de  
Internet

**39%**

Penetración  
de Internet  
2018

6to país con más  
penetración de Internet  
en Centroamérica

**3.4M**

Usuarios de  
Internet vía móvil  
2018

3er país en  
Centroamérica por  
usuarios de Internet  
vía móvil

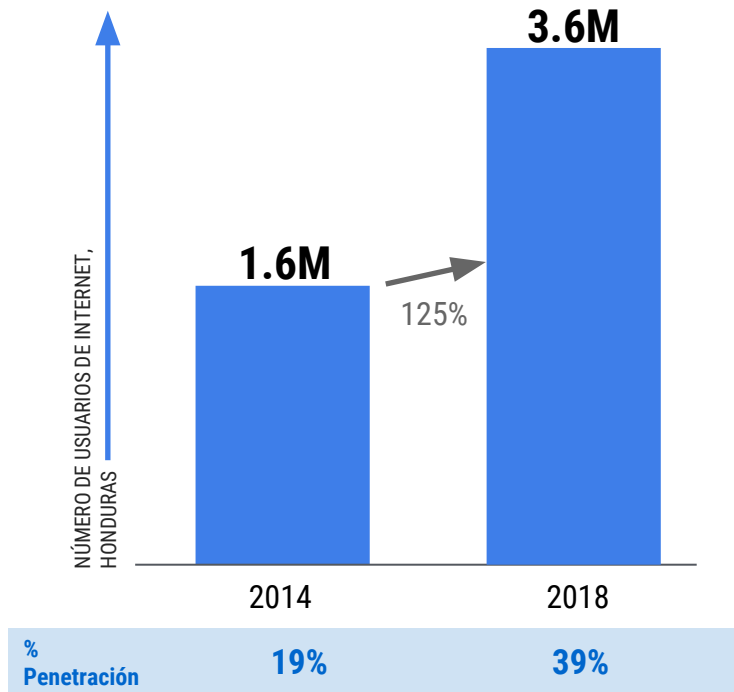
**36%**

Penetración de  
Internet vía móvil  
2018

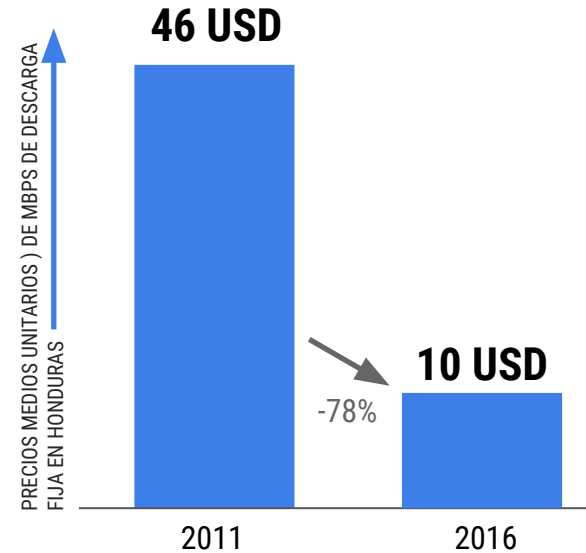
6to país en  
Centroamérica por  
penetración de  
Internet móvil



El número de **USUARIOS DE INTERNET** en Honduras alcanzan los **3.6M**, el **39%** de la población

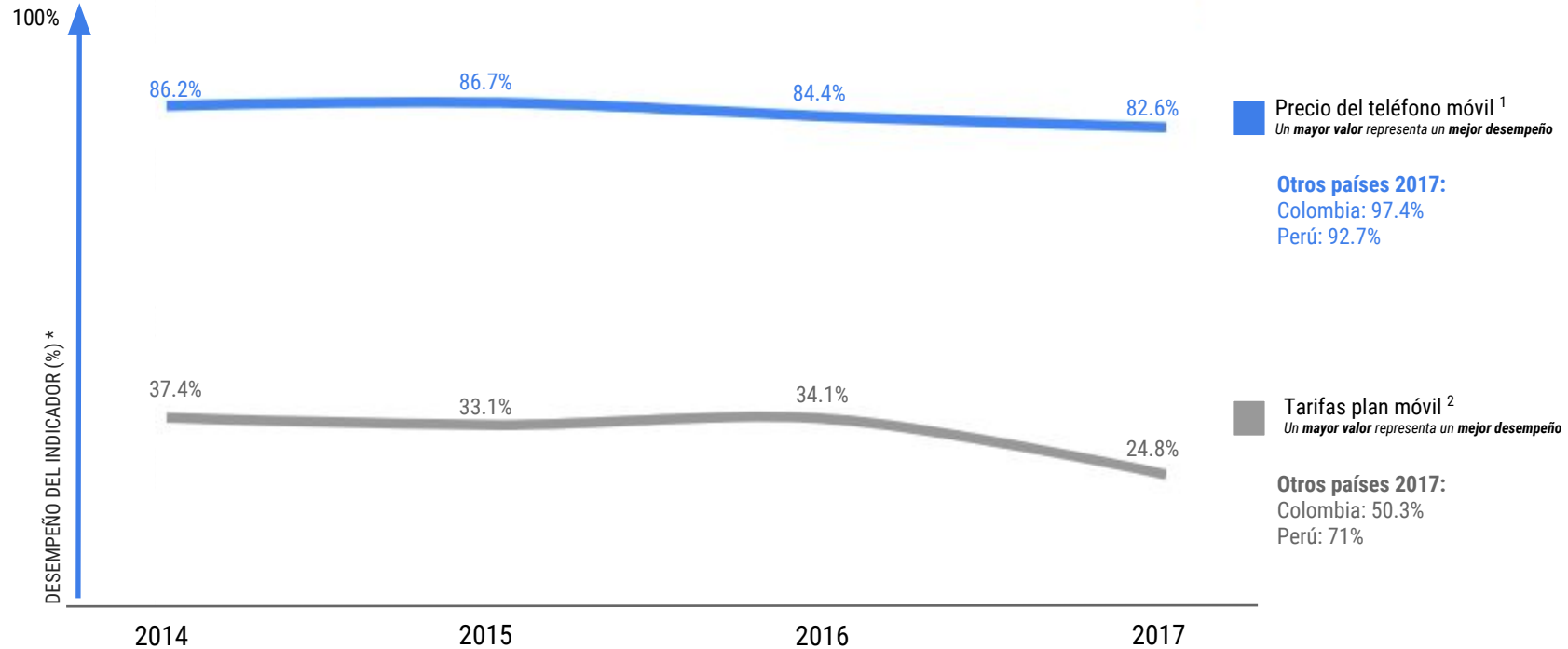


PRECIO MEDIO DE 1 MEGA POR SEGUNDO (MBPS) DE DESCARGA EN BANCHA FIJA





# Las tarifas relativas de los planes móviles continúan representando una de las principales barreras para el acceso a Internet móvil



Fuente: GSMA Mobile Connectivity Index ([LINK](#))

\* Todos los indicadores se han normalizado para tener un valor dentro de un rango de 0 a 100. El indicador con una puntuación más alta representa un rendimiento mayor.

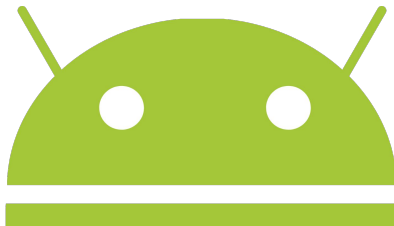
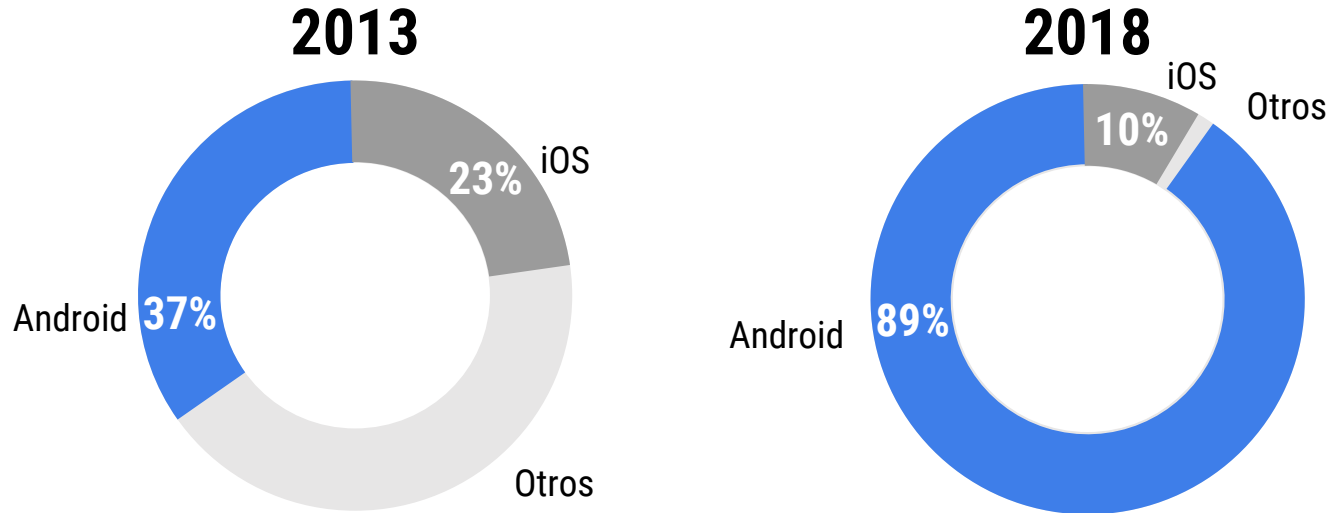
1. Definición precio del teléfono móvil: Precios de teléfonos básico que permiten el acceso a Internet

2. Definición tarifas plan móvil: La métrica se construye basada en el uso (MB adquiridos), el contrato (prepago-postpago) y la tecnología (2G,3G o 4G).

**Nota:** Las definiciones completas se encuentran en el siguiente ([LINK](#)).



# Honduras en un país **Android first**

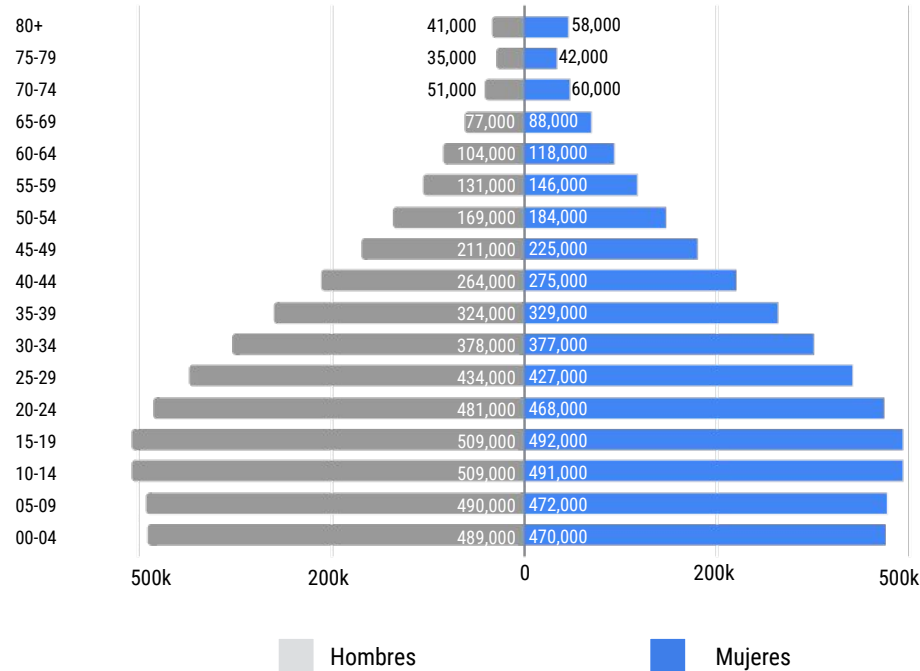




# La TRANSICIÓN DEMOGRÁFICA

seguirá impulsando la

## EVOLUCIÓN DIGITAL

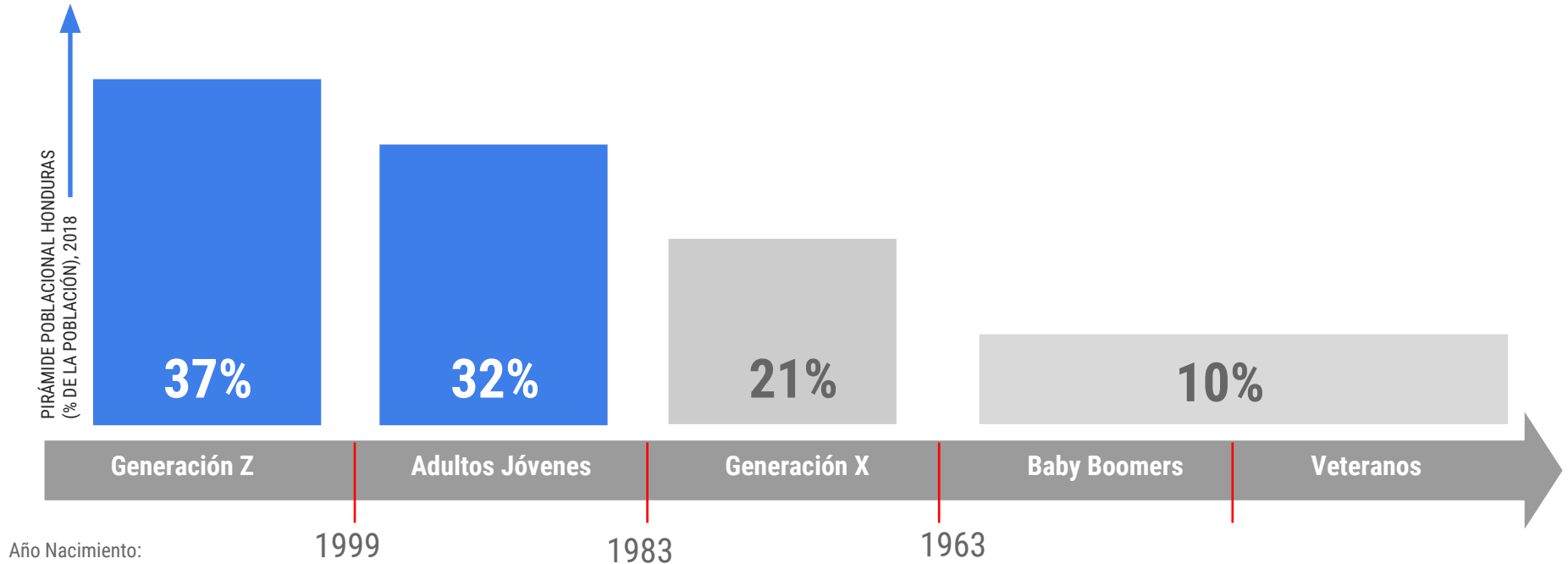


REPRESENTAN el  
**69%** de la  
POBLACIÓN TOTAL  
(6.5M)



# EN 2018 LOS MÁS JÓVENES SUPONEN UN 69%

de la población de Honduras



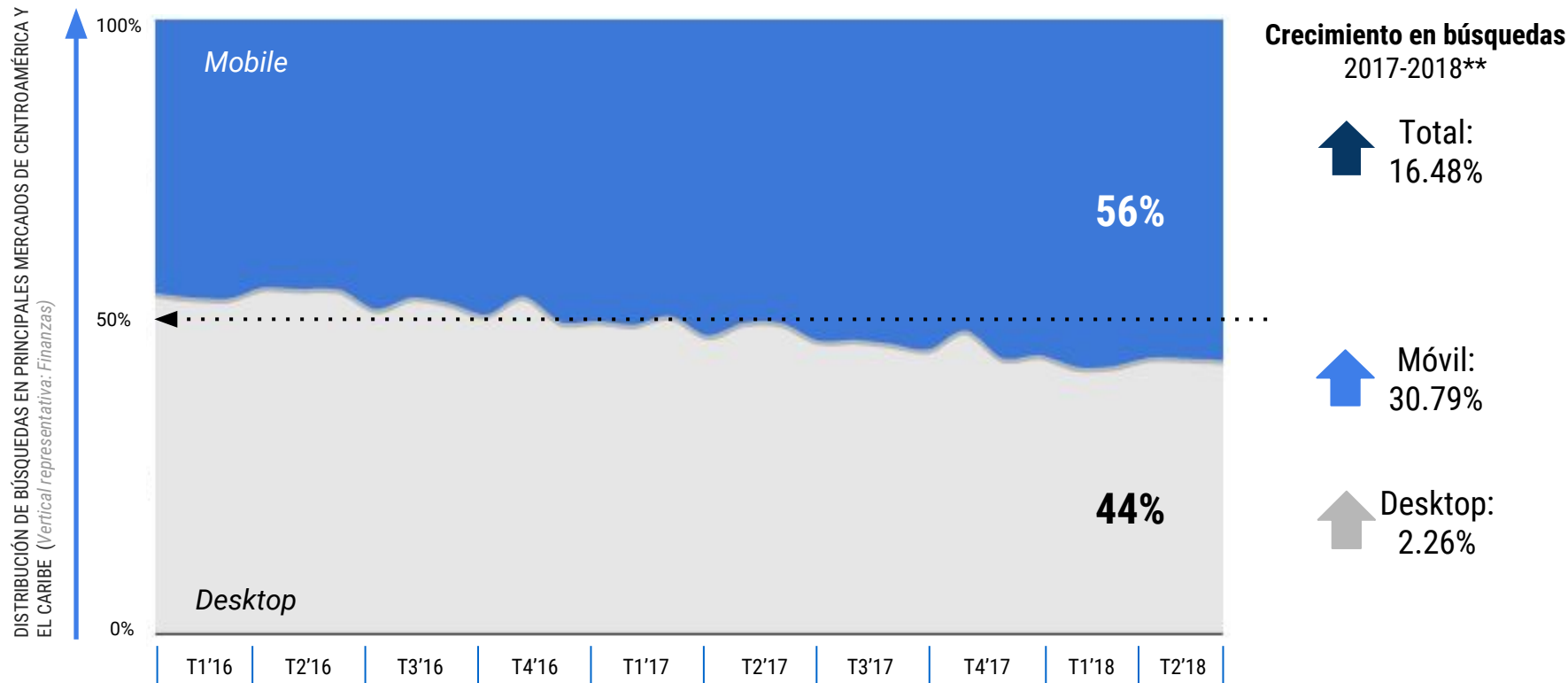




En el sector **financiero** las

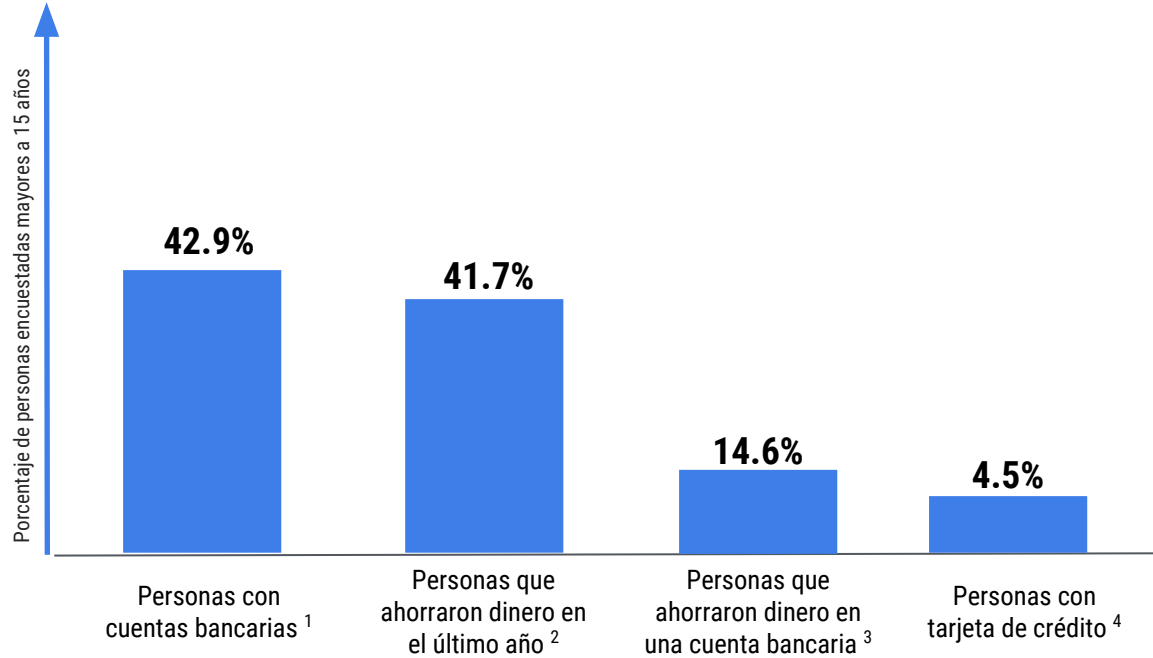
# BÚSQUEDAS REALIZADAS DESDE MÓVIL

superan las realizadas desde desktop en Centroamérica y el Caribe\*





# Más de 40% de los adultos tienen cuentas bancarias, pero aún son pocos los que ahorran en el sistema formal o que tienen tarjetas de crédito



Fuente: Banco Mundial 2017

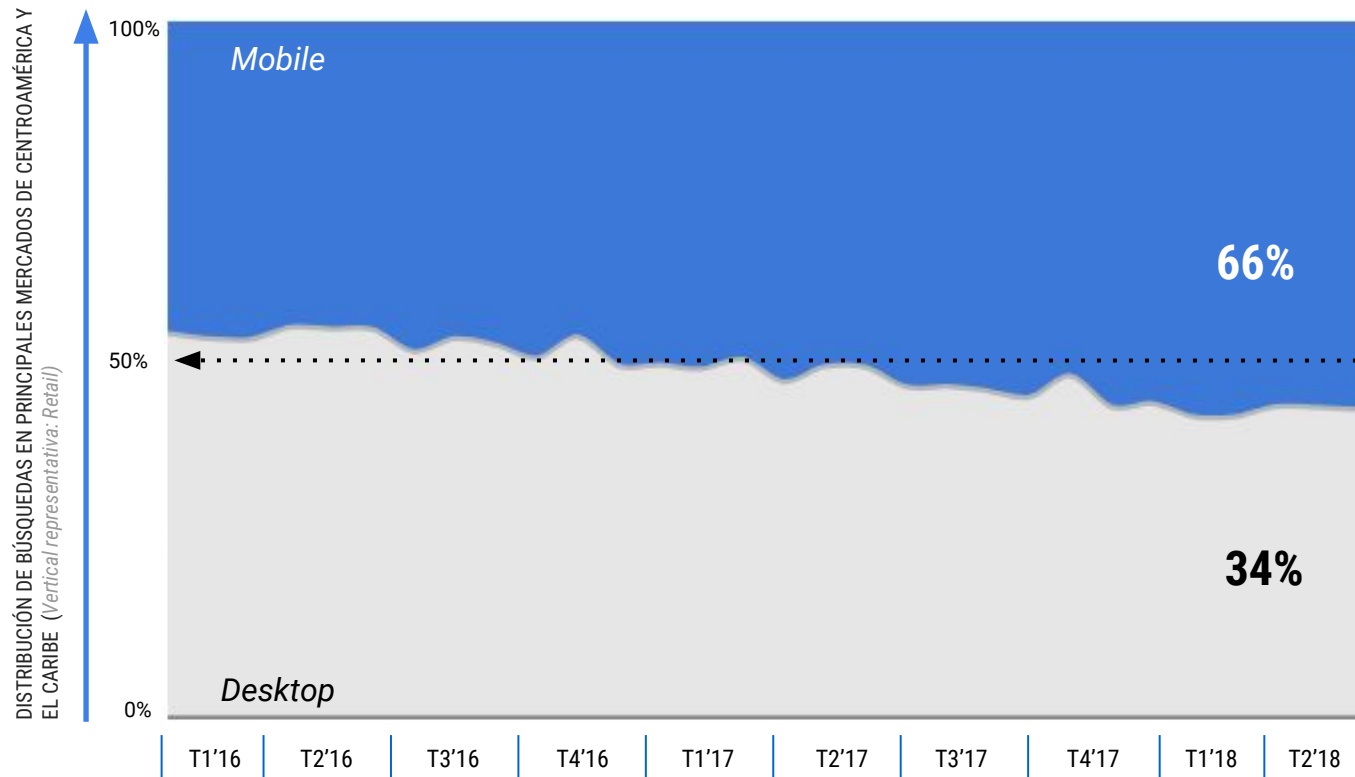
1. Definición: El porcentaje de encuestados que declaran tener una cuenta (solos o junto con otra persona) en un banco u otro tipo de institución financiera.
2. Definición: El porcentaje de encuestados que declaran haber ahorrado o dejado de lado el dinero por cualquier motivo y usaron cualquier forma de ahorro en los últimos 12 meses.
3. Definición: El porcentaje de encuestados que informaron haber ahorrado o destinado dinero a un banco u otro tipo de institución financiera en los últimos 12 meses.
4. Definición: El porcentaje de encuestados que informa tener una tarjeta de crédito



En el sector de **retail** las

# BÚSQUEDAS REALIZADAS DESDE MÓVIL

superan las realizadas desde desktop en Centroamérica y el Caribe\*



## Crecimiento en búsquedas

2017-2018\*\*



Total:  
48.90%



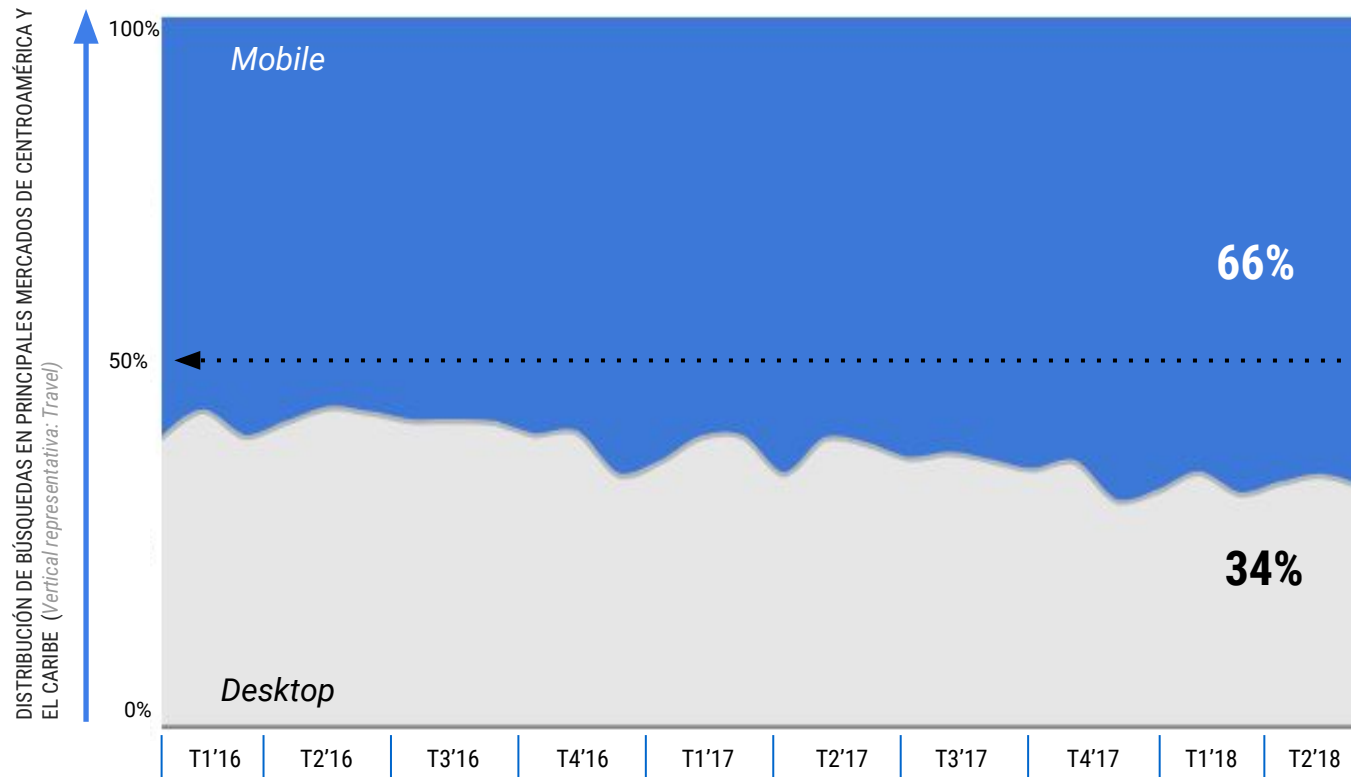
Móvil:  
64.02%



Desktop:  
26.02%



En el sector de **viajes y turismo** las  
**BÚSQUEDAS REALIZADAS DESDE MÓVIL**  
 superan las realizadas desde desktop en Centroamérica y el Caribe\*



**Crecimiento en búsquedas**

2017-2018\*\*

↑ Total:  
12.54%

↑ Móvil:  
21.83%

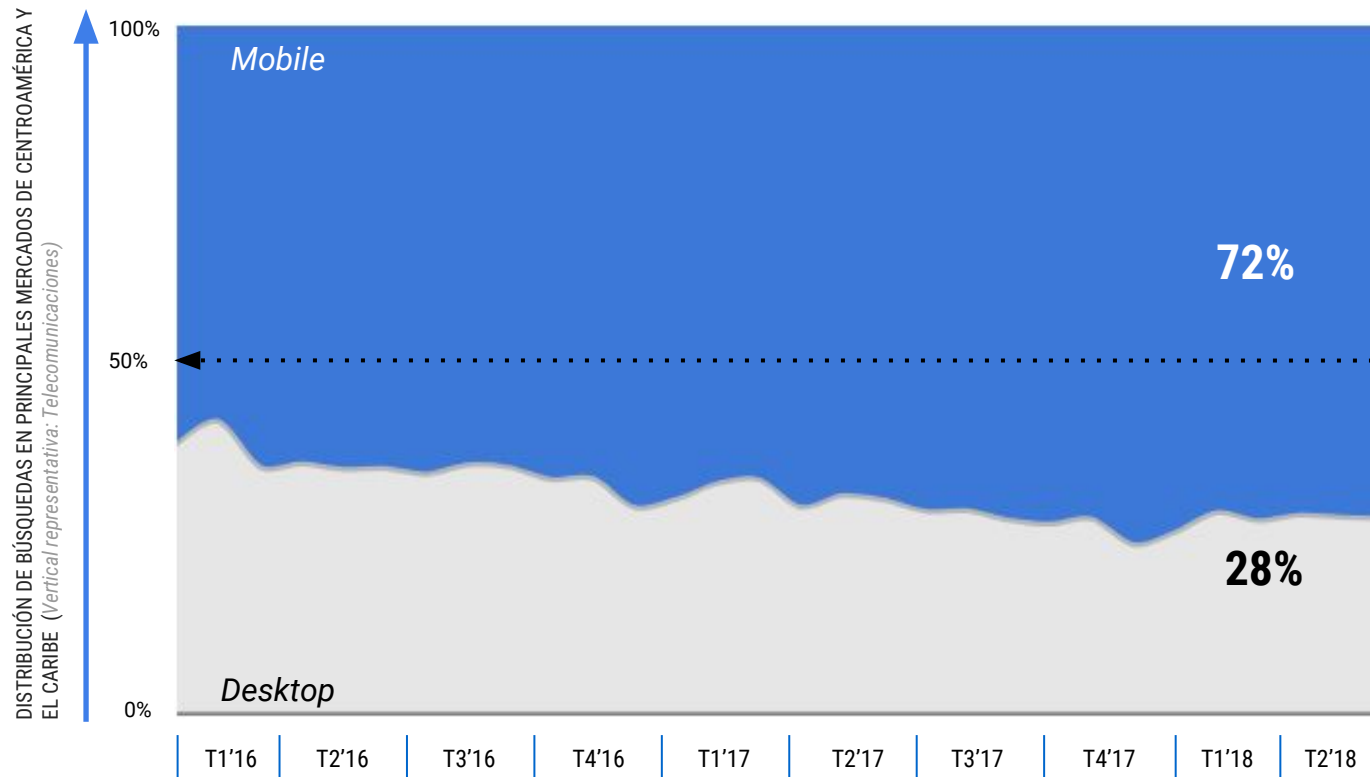
↓ Desktop:  
-1.97%



En el sector de **telecomunicaciones** las

# BÚSQUEDAS REALIZADAS DESDE MÓVIL

superan las realizadas desde desktop en Centroamérica y el Caribe\*



## Crecimiento en búsquedas

2017-2018\*\*



Total:  
2.56%



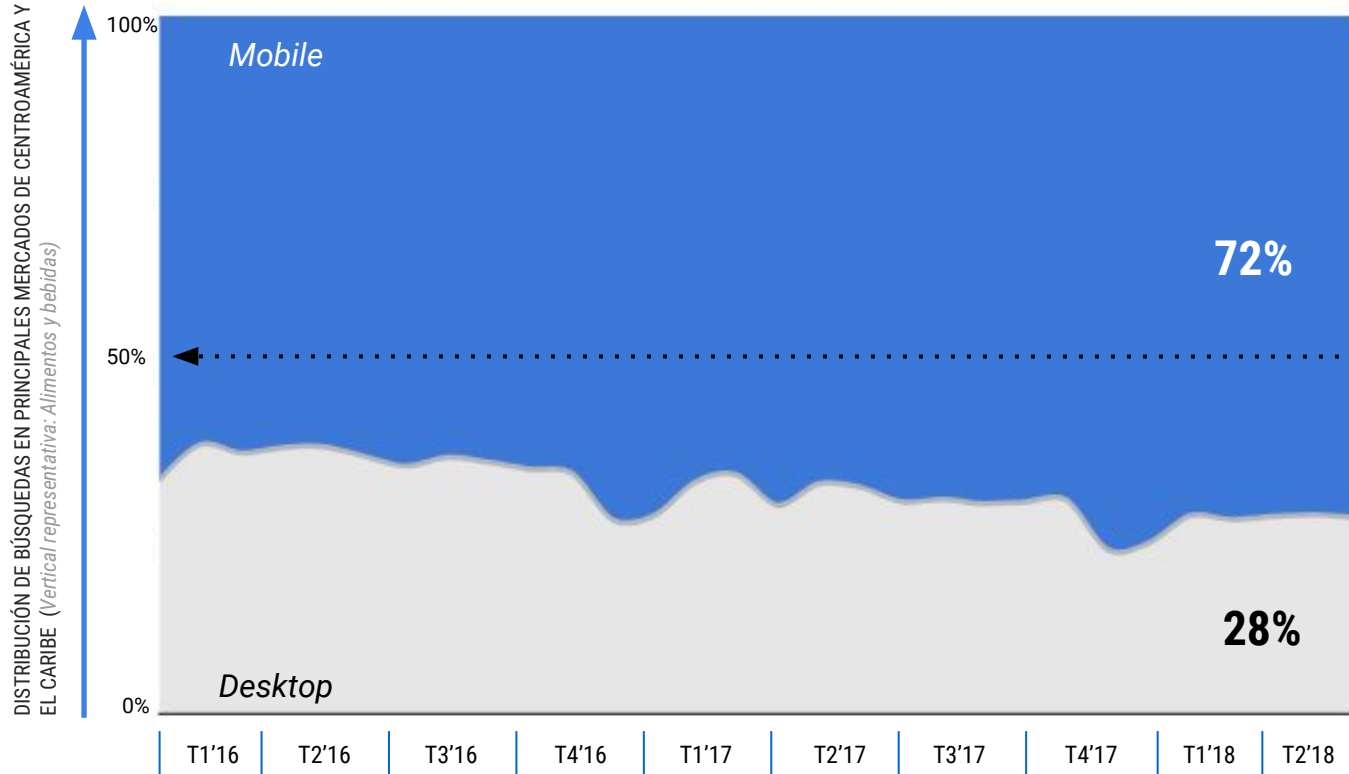
Móvil:  
8.11%



Desktop:  
-9.34%



En el sector de **alimentos y bebidas** las  
**BÚSQUEDAS REALIZADAS DESDE MÓVIL**  
 superan las realizadas desde desktop en Centroamérica y el Caribe\*



**Crecimiento en búsquedas**

2017-2018\*\*



Total:  
16.47%



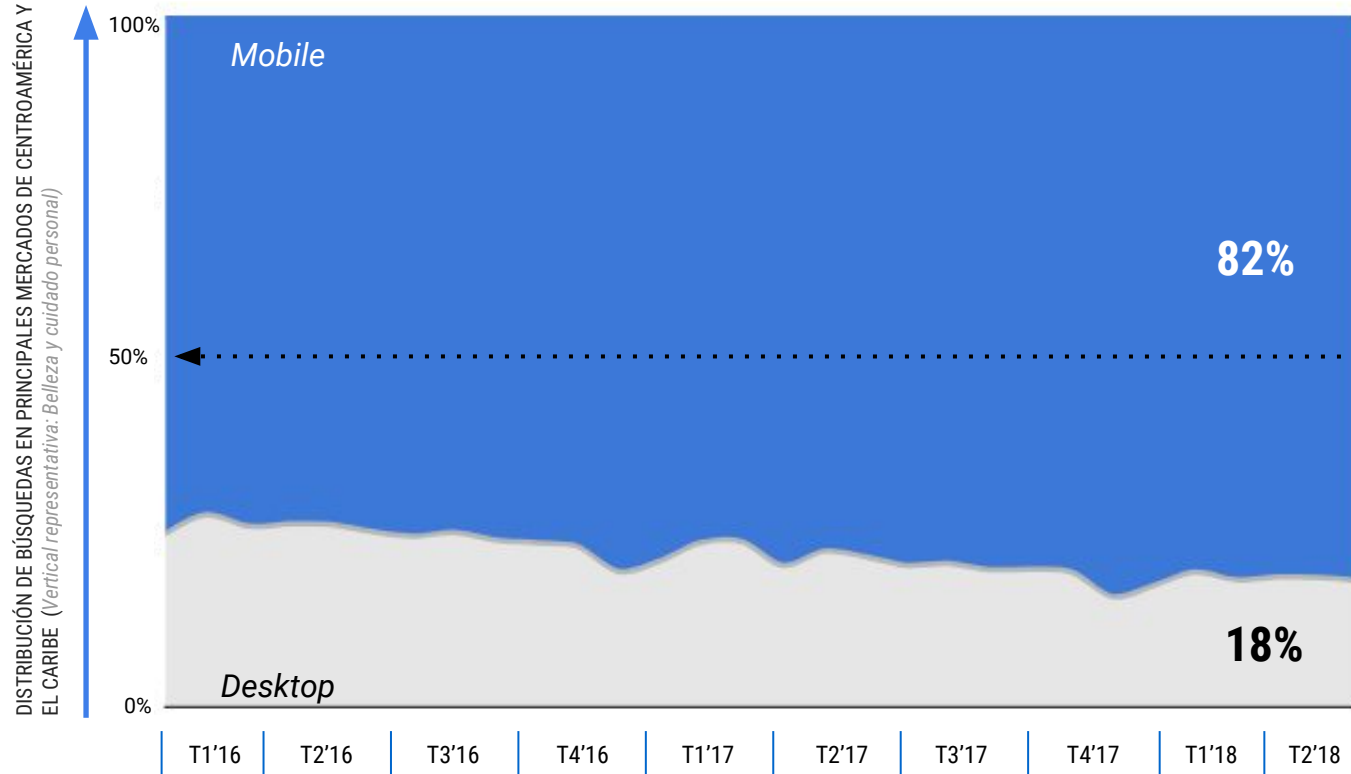
Móvil:  
23.91%



Desktop:  
0.58%



En el sector de **belleza y cuidado personal** las  
**BÚSQUEDAS REALIZADAS DESDE MÓVIL**  
 superan las realizadas desde desktop en Centroamérica y el Caribe\*



**Crecimiento en búsquedas**

2017-2018\*\*



Total:  
13.23%



Móvil:  
18.65%



Desktop:  
-5.82%