



DEEP DIVE

NICARAGUA



NICARAGUA

RESUMEN DIGITAL

2.7M

Usuarios de Internet
2018

6to país en
Centroamérica con más
usuarios de Internet

43%

Penetración
de Internet
2018

5to país con más
penetración de Internet
en Centroamérica

2.5M

Usuarios de
Internet vía Móvil
2018

6to país en
Centroamérica con
más usuarios de
Internet vía móvil

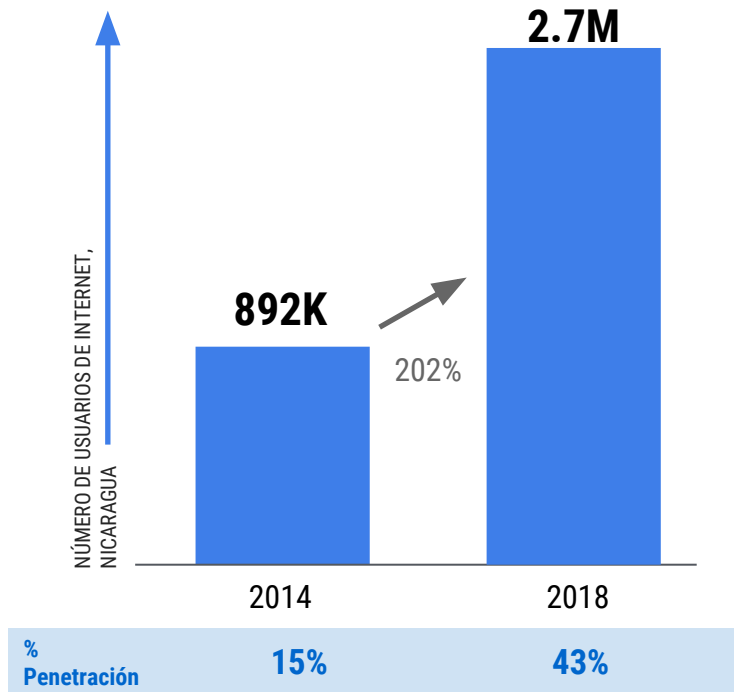
40%

Penetración de
Internet vía Móvil
2018

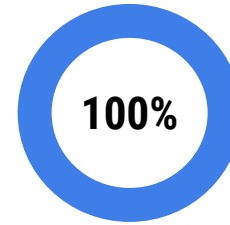
4to país en
Centroamérica por
penetración de
Internet móvil



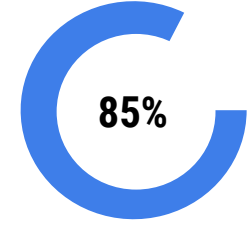
El número de **USUARIOS DE INTERNET** en Nicaragua alcanzan los **2.7M**, el **43%** de la población



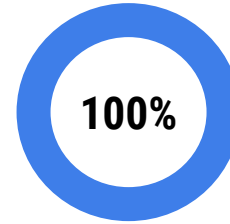
COBERTURA TOTAL DEL SERVICIO DE TELEFONÍA E INTERNET DE BANDA ANCHA MEDIANTE REDES DE ACCESO MÓVILES



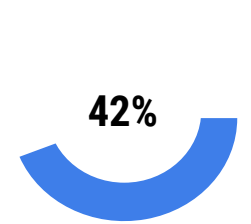
MUNICIPIOS CON TELEFONÍA MÓVIL CELULAR



POBLACIÓN CUBIERTA CON INTERNET MÓVIL



MUNICIPIOS CON INTERNET MÓVIL 3G



65 MUNICIPIOS CON 4G LTE



La calidad del Internet también está aumentando

La velocidad media de banda ancha fija en Nicaragua

HA IDO EN CONSTANTE CRECIMIENTO

VELOCIDAD MEDIA DE INTERNET EN NICARAGUA (MBPS)



x4
Incremento de Velocidad Media 2010-2017

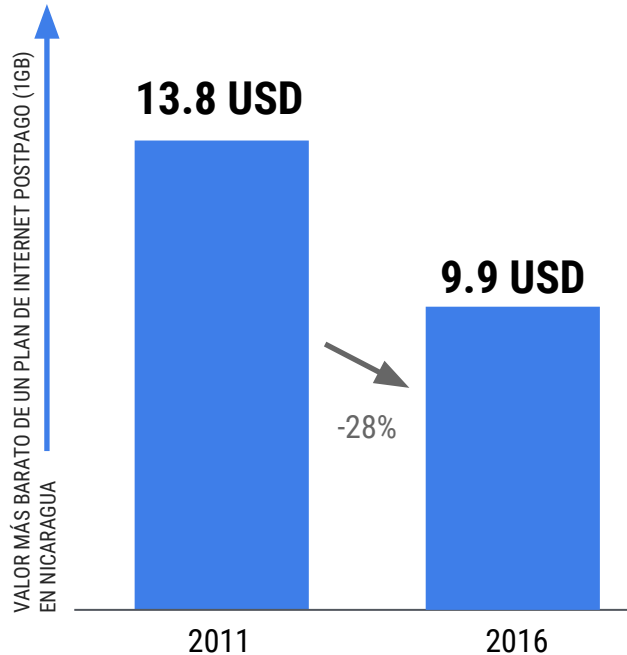
Otros países 2017:
Colombia: 5.5 Mbps
Perú: 6.2 Mbps



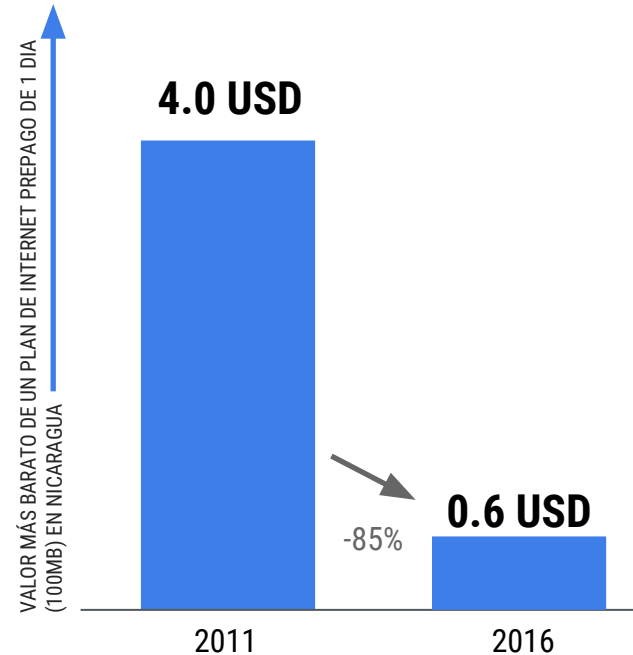
Este crecimiento es favorecido porque el precio del Internet vía móvil

ESTÁ DISMINUYENDO

Valor más barato de un plan mensual de Internet **postpago** (1GB)

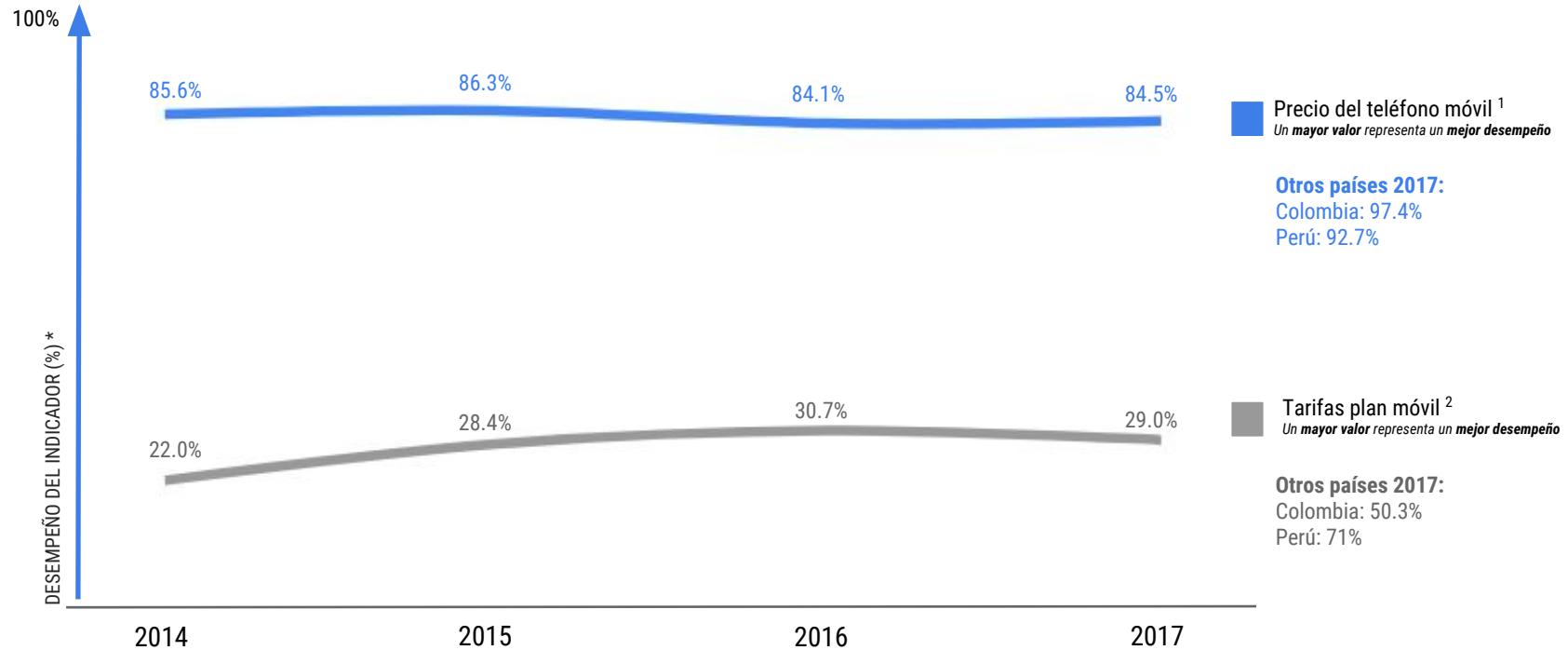


Valor más barato de un plan de Internet **prepago** de 1 día (100MB)





Las tarifas del plan móvil continúan mejorando, favoreciendo el acceso a Internet móvil en Nicaragua



Fuente: GSMA Mobile Connectivity Index ([LINK](#))

* Todos los indicadores se han normalizado para tener un valor dentro de un rango de 0 a 100. El indicador con una puntuación más alta representa un rendimiento mayor.

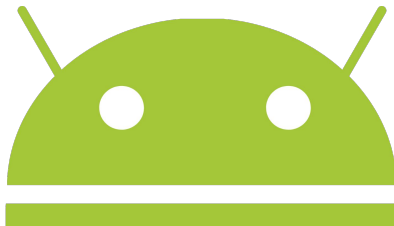
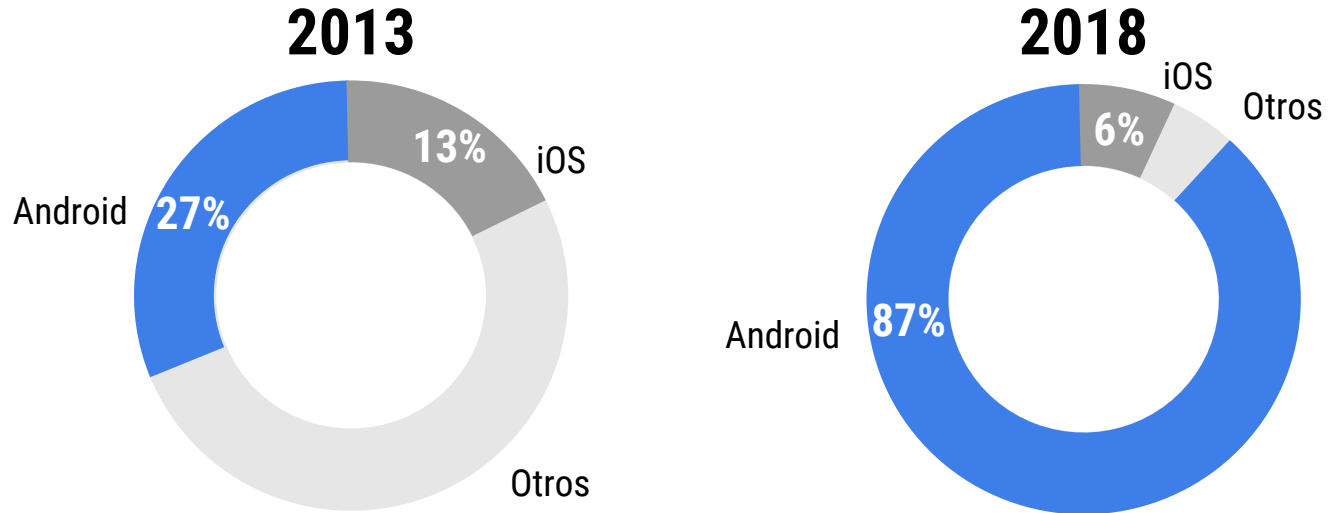
1. Definición precio del teléfono móvil: Precios de teléfonos básico que permiten el acceso a Internet

2. Definición tarifas plan móvil: La métrica se construye basada en el uso (MB adquiridos), el contrato (prepago-postpago) y la tecnología (2G,3G o 4G).

Nota: Las definiciones completas se encuentran en el siguiente ([LINK](#)).



Nicaragua es un país **Android first**

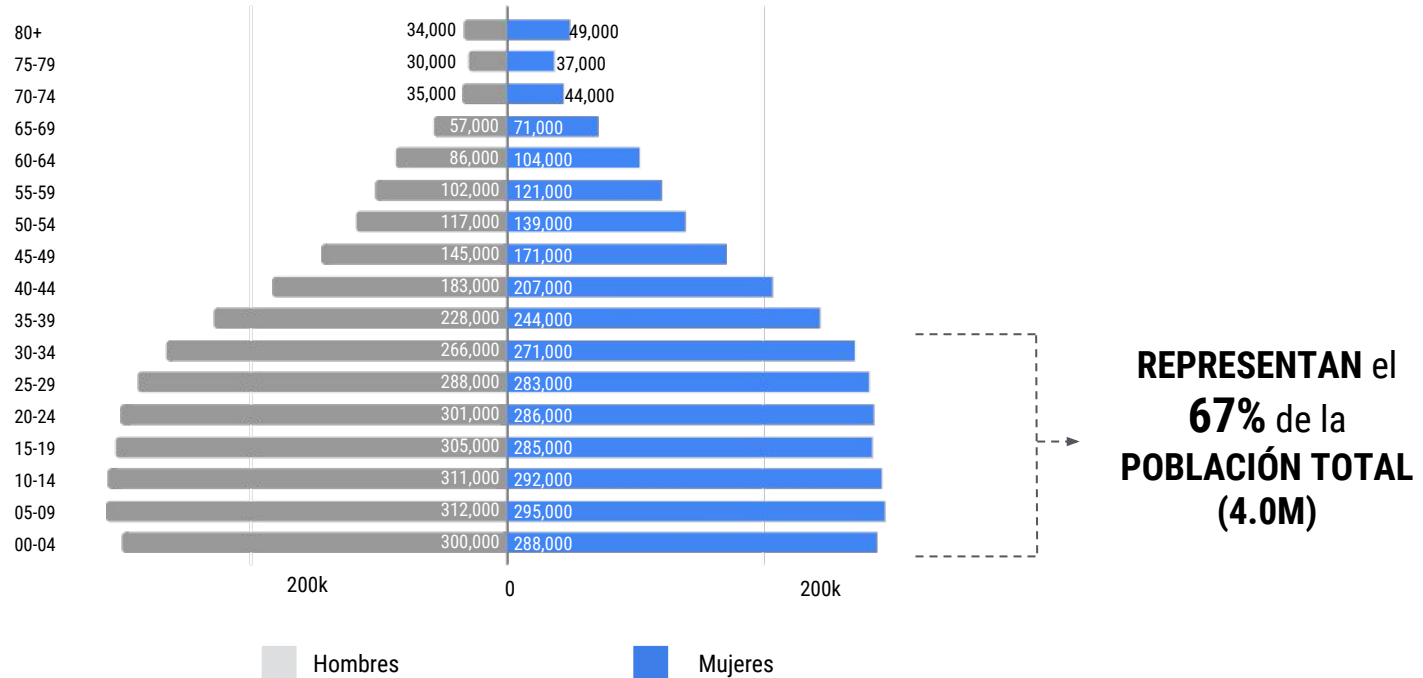




La TRANSICIÓN DEMOGRÁFICA

seguirá impulsando la

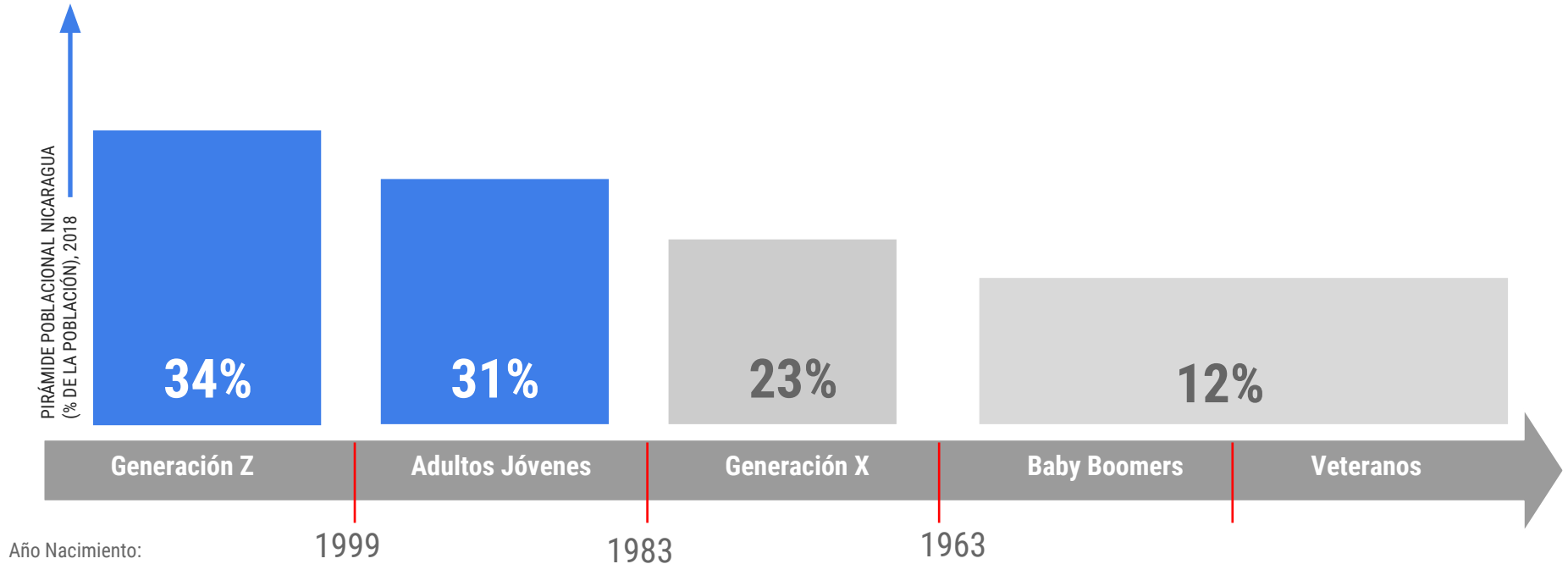
EVOLUCIÓN DIGITAL





EN 2018 LOS MÁS **JÓVENES** SUPONEN UN **67%**

de la población de Nicaragua

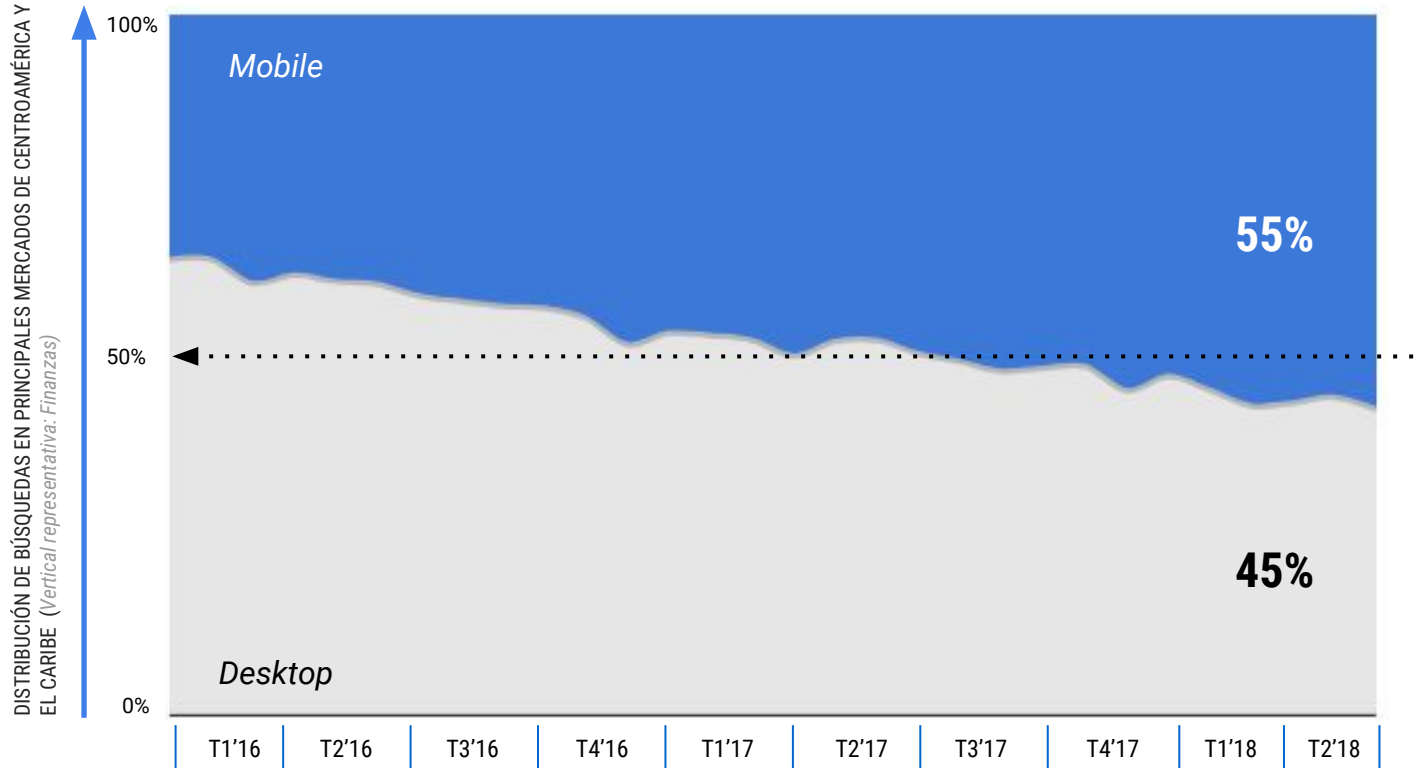




En el sector **financiero** las

BÚSQUEDAS REALIZADAS DESDE MÓVIL

superan las realizadas desde desktop en Centroamérica y el Caribe*



Crecimiento en búsquedas

2017-2018**

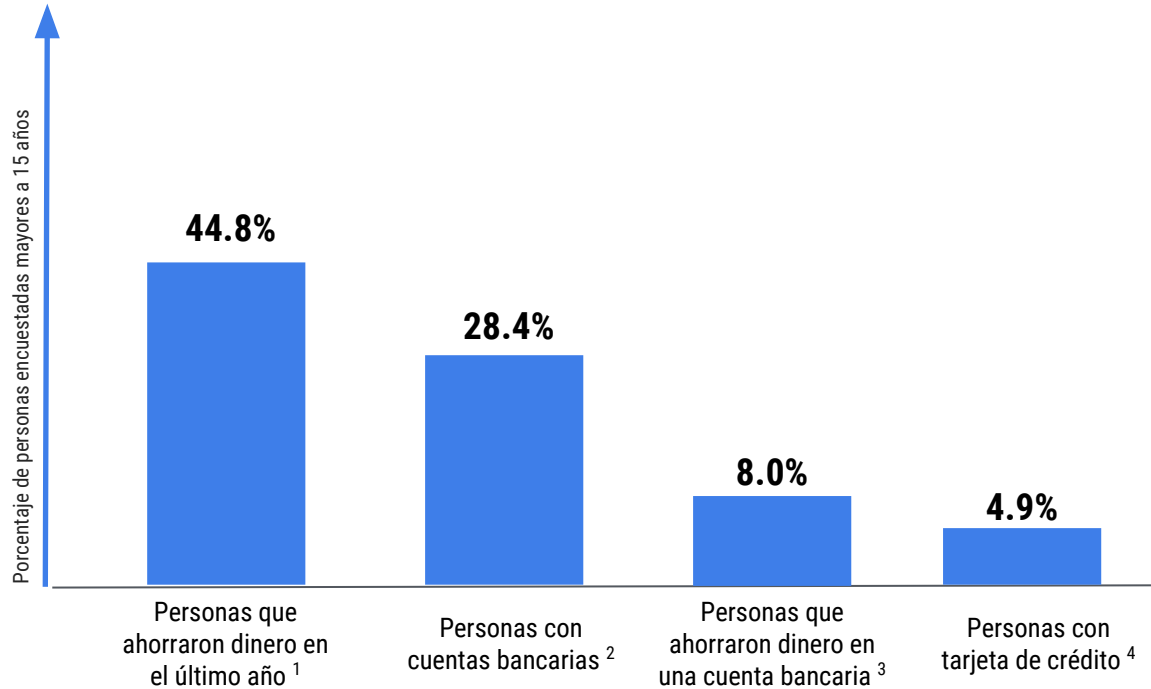
↑ Total:
6.19%

↑ Móvil:
24.39%

↓ Desktop:
-9.69%



Más de 40% de los adultos tienen cuentas bancarias, pero aún son pocos los que ahorran en el sistema formal o que tienen tarjetas de crédito



Fuente: Banco Mundial 2017

1. Definición: El porcentaje de encuestados que declaran haber ahorrado o dejado de lado el dinero por cualquier motivo y usaron cualquier forma de ahorro en los últimos 12 meses.

2. Definición: El porcentaje de encuestados que declaran tener una cuenta (solos o junto con otra persona) en un banco u otro tipo de institución financiera.

3. Definición: El porcentaje de encuestados que informaron haber ahorrado o destinado dinero a un banco u otro tipo de institución financiera en los últimos 12 meses.

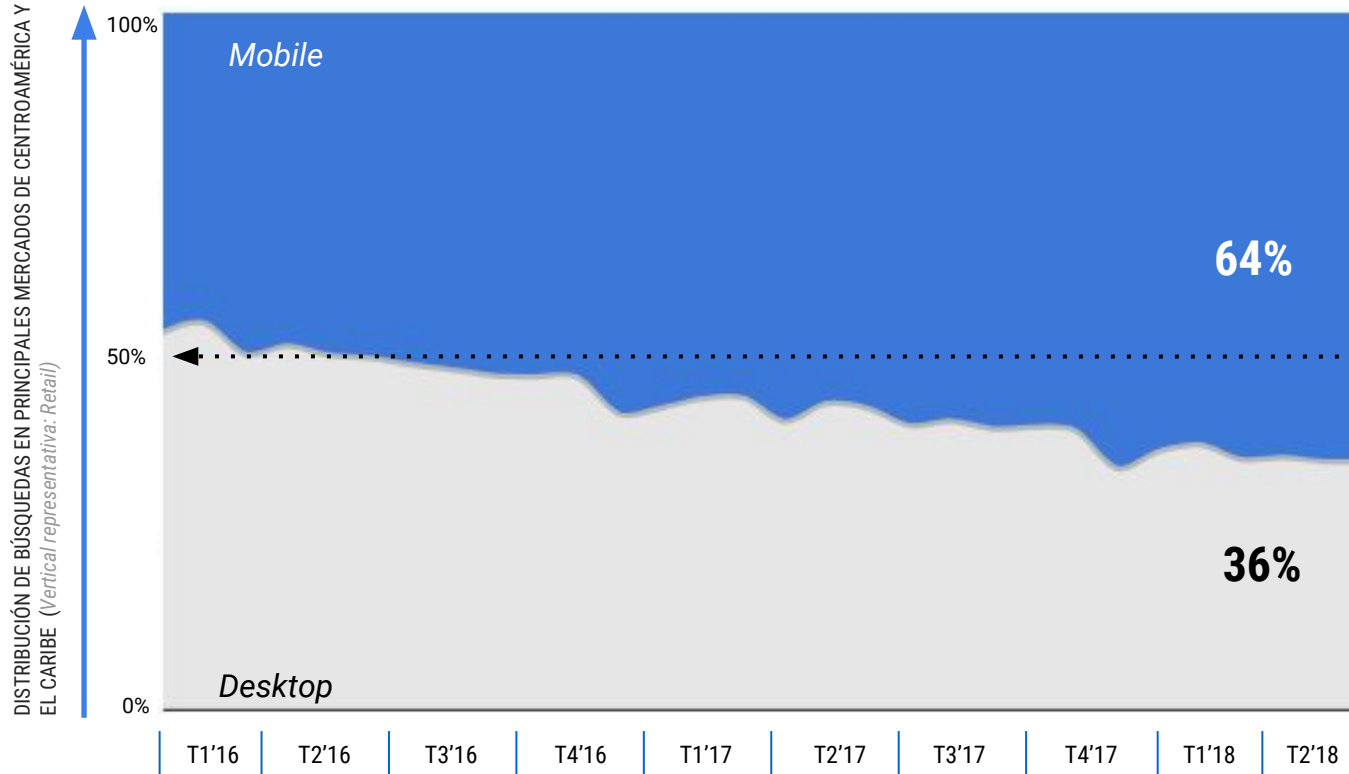
4. Definición: El porcentaje de encuestados que informa tener una tarjeta de crédito



En el sector de **retail** las

BÚSQUEDAS REALIZADAS DESDE MÓVIL

superan las realizadas desde desktop en Centroamérica y el Caribe*



Crecimiento en búsquedas

2017-2018**

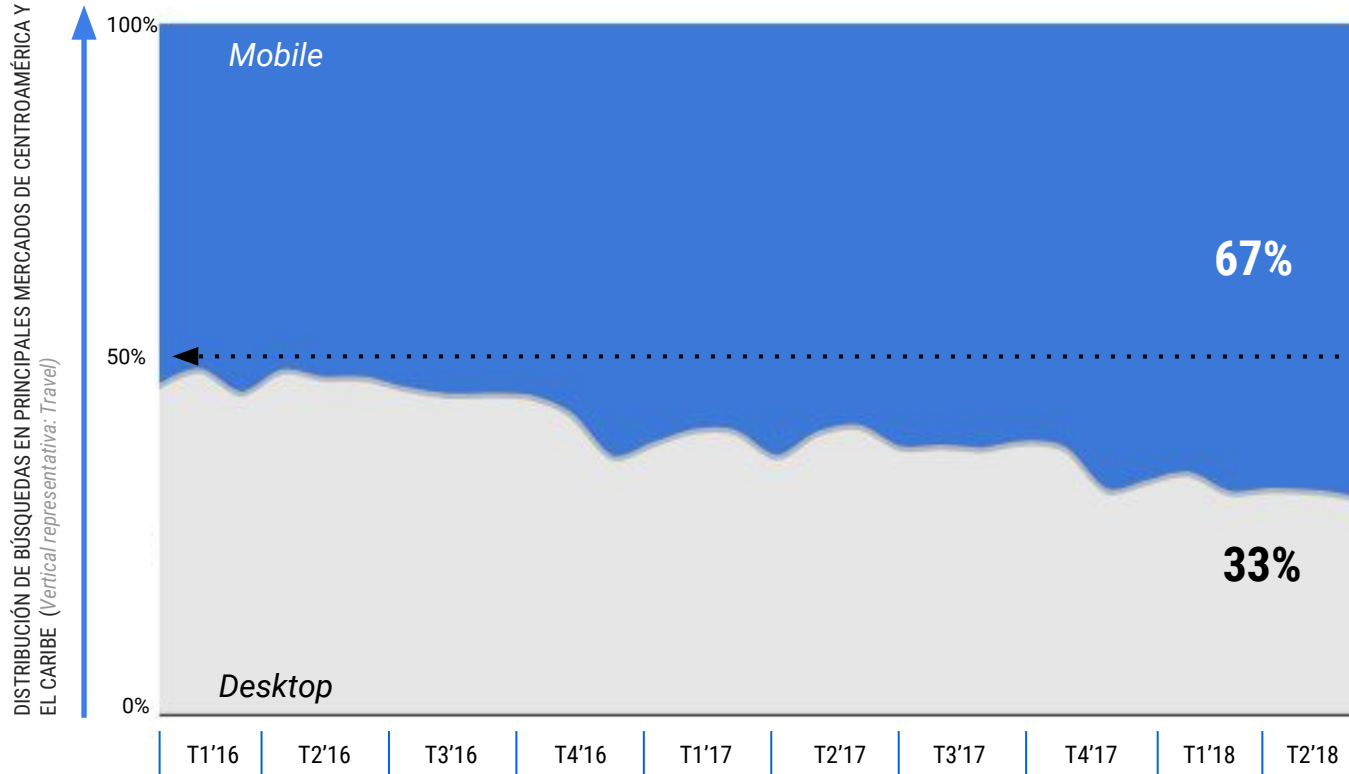
↑ Total:
6.92%

↑ Móvil:
20.36%

↓ Desktop:
-10.51%



En el sector de **viajes y turismo** las
BÚSQUEDAS REALIZADAS DESDE MÓVIL
 superan las realizadas desde desktop en Centroamérica y el Caribe*



Crecimiento en búsquedas

2017-2018**

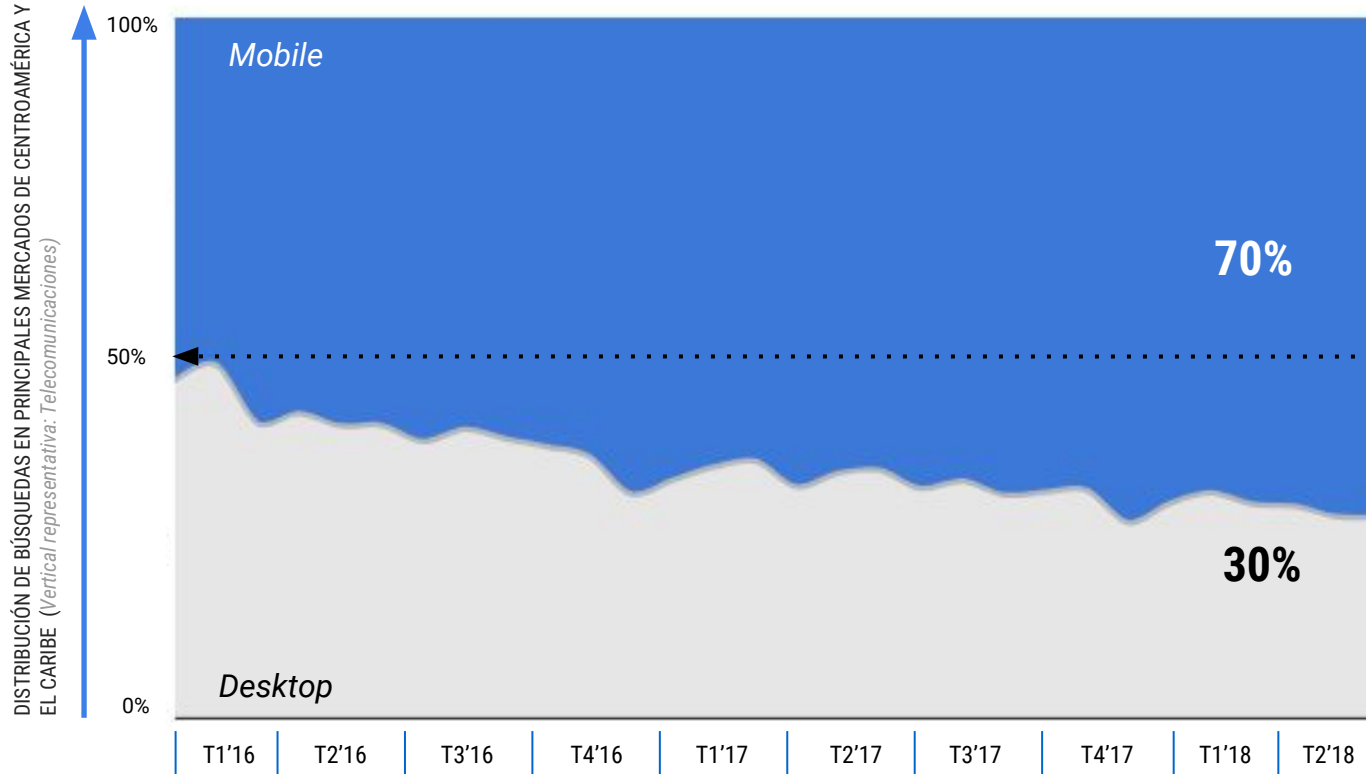
↑ Total:
3.11%

↑ Móvil:
15.59%

↓ Desktop:
-15.61%



En el sector de **telecomunicaciones** las
BÚSQUEDAS REALIZADAS DESDE MÓVIL
 superan las realizadas desde desktop en Centroamérica y el Caribe*



Crecimiento en búsquedas

2017-2018**



Total:
-7.50%



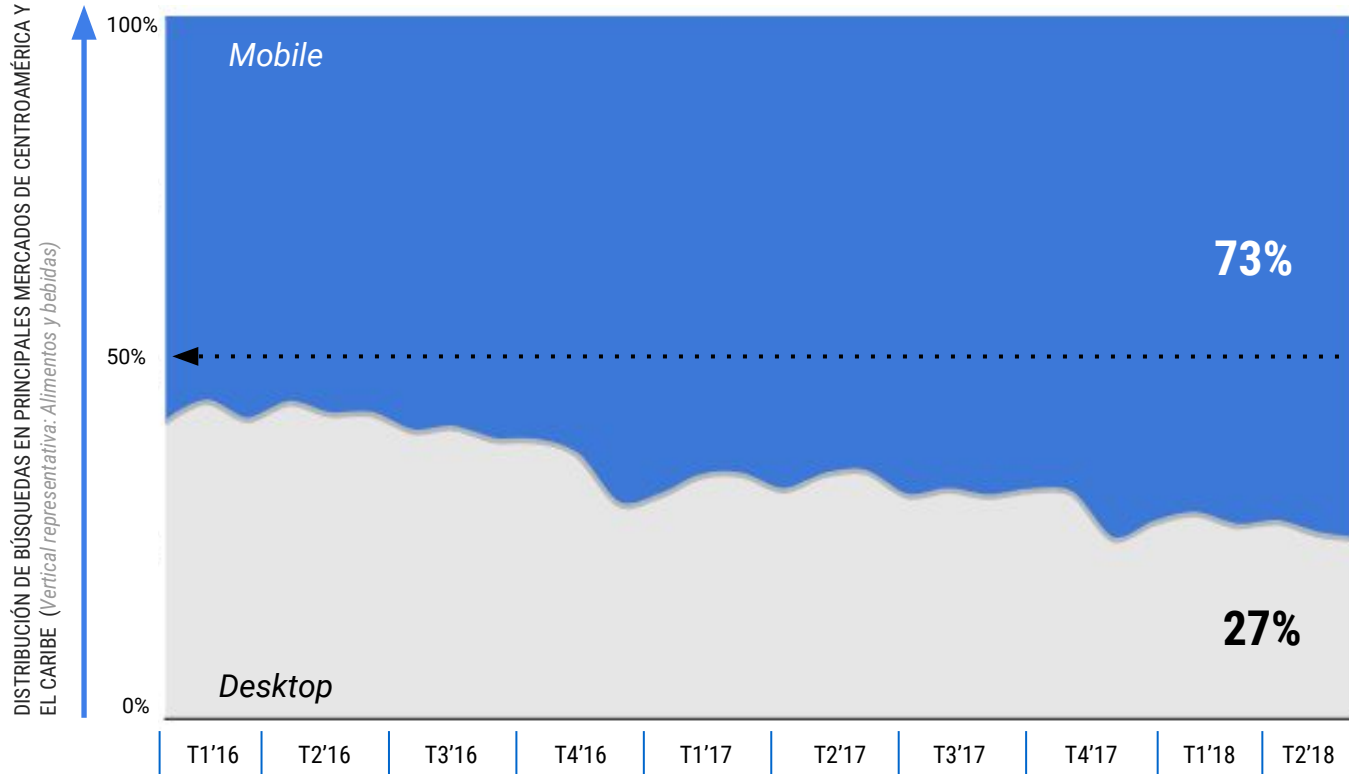
Móvil:
-0.62%



Desktop:
-20.26%



En el sector de **alimentos y bebidas** las
BÚSQUEDAS REALIZADAS DESDE MÓVIL
 superan las realizadas desde desktop en Centroamérica y el Caribe*



Crecimiento en búsquedas

2017-2018**



Total:
3.46%



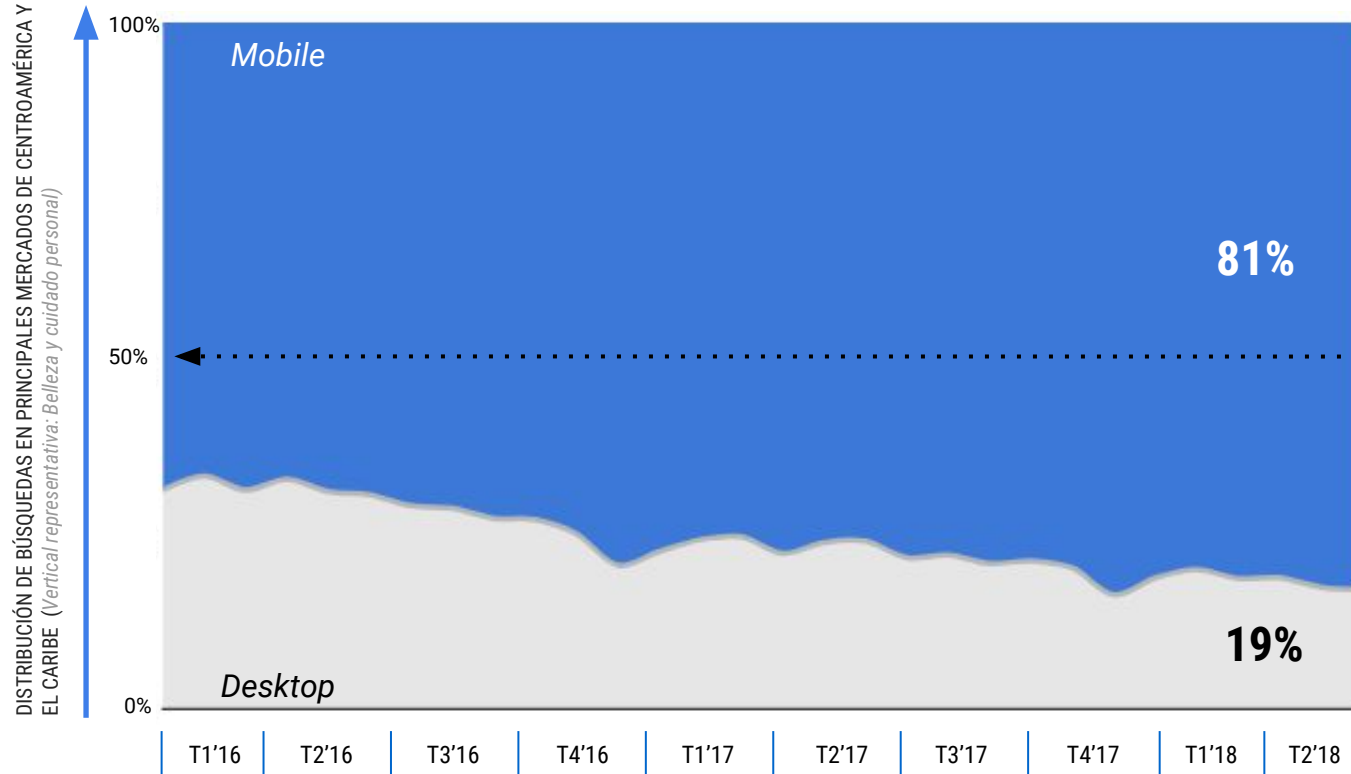
Móvil:
13.70%



Desktop:
-16.64%



En el sector de **belleza y cuidado personal** las
BÚSQUEDAS REALIZADAS DESDE MÓVIL
 superan las realizadas desde desktop en Centroamérica y el Caribe*



Crecimiento en búsquedas

2017-2018**



Total:
6.63%



Móvil:
13.94%



Desktop:
-16.67%