



DEEP DIVE  
**NICARAGUA**



# NICARAGUA

## RESUMEN DIGITAL



6to país en  
Centroamérica con más  
usuarios de Internet

5to país con más  
penetración de Internet  
en Centroamérica

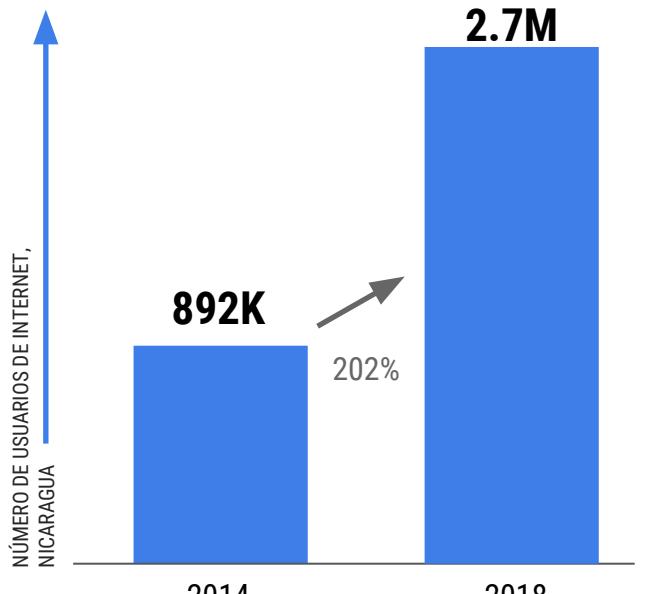
6to país en  
Centroamérica con  
más usuarios de  
Internet vía móvil

4to país en  
Centroamérica por  
penetración de  
Internet móvil

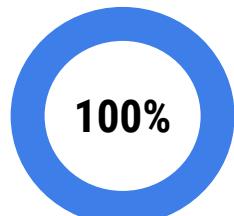


# El número de **USUARIOS DE INTERNET** en Nicaragua

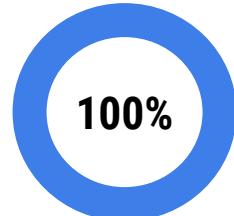
alcanzan los **2.7M**, el **43%** de la población



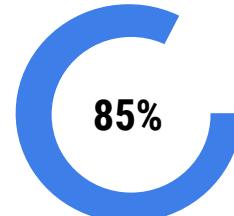
## COBERTURA TOTAL DEL SERVICIO DE TELEFONÍA E INTERNET DE BANDA ANCHA MEDIANTE REDES DE ACCESO MÓVILES



MUNICIPIOS CON TELEFONÍA  
MÓVIL CELULAR



MUNICIPIOS CON INTERNET  
MÓVIL 3G



POBLACIÓN CUBIERTA CON  
INTERNET MÓVIL



65 MUNICIPIOS  
CON 4G LTE

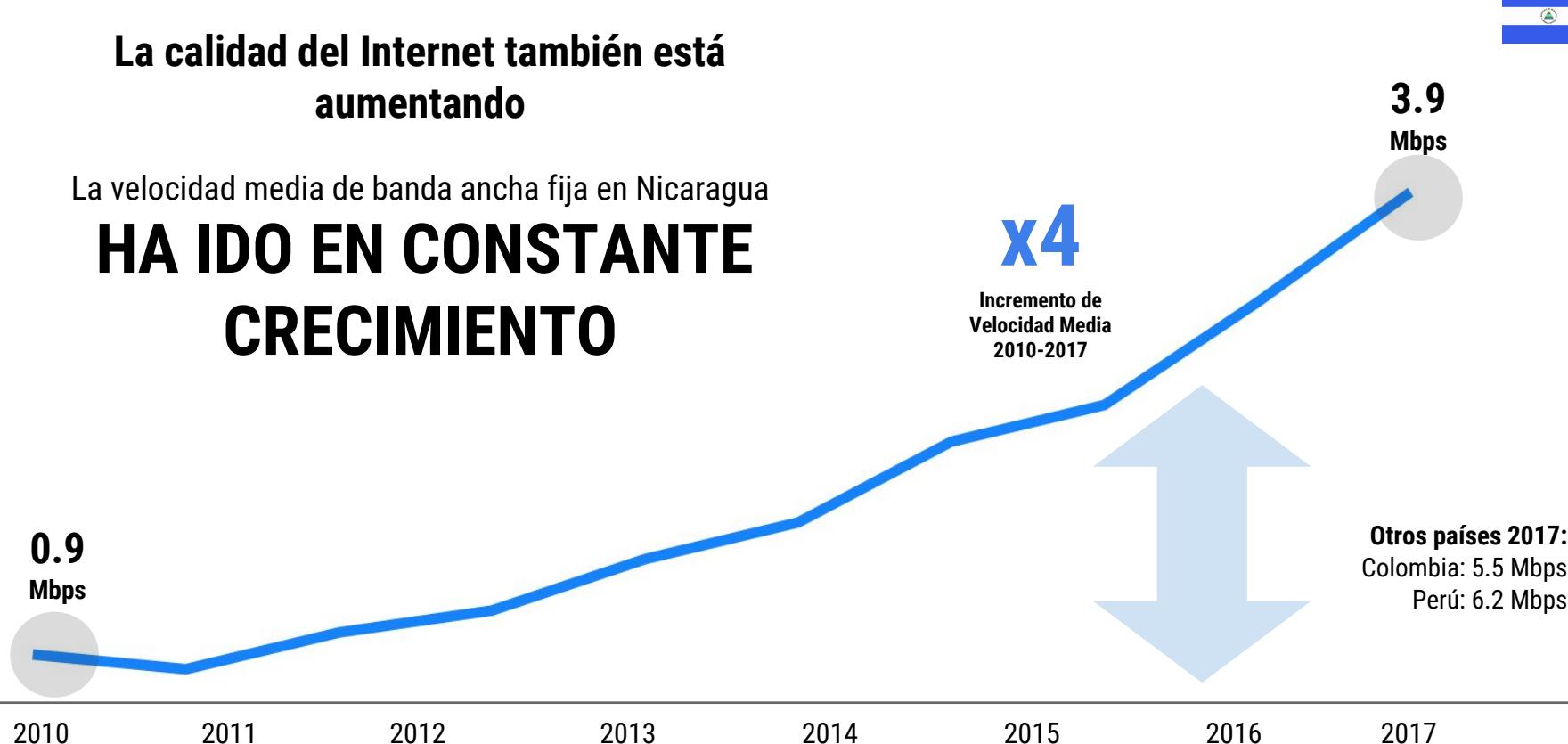


La calidad del Internet también está  
aumentando

La velocidad media de banda ancha fija en Nicaragua

**HA IDO EN CONSTANTE  
CRECIMIENTO**

VELOCIDAD MEDIA DE INTERNET EN NICARAGUA (Mbps)

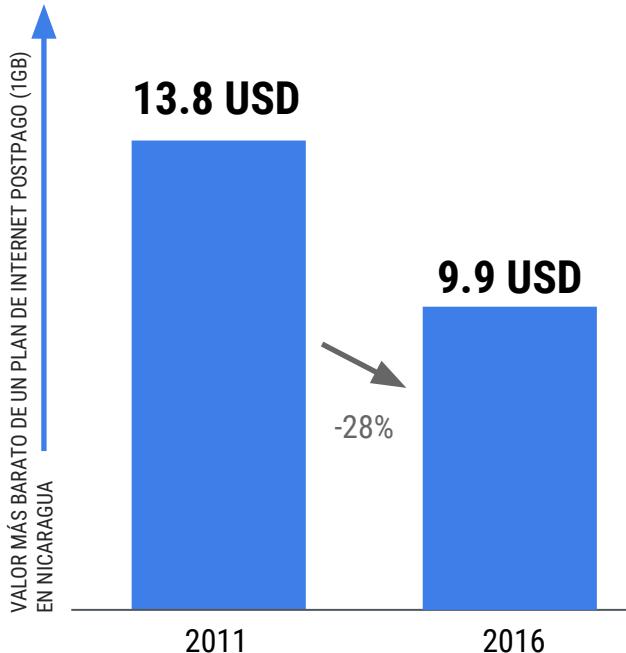




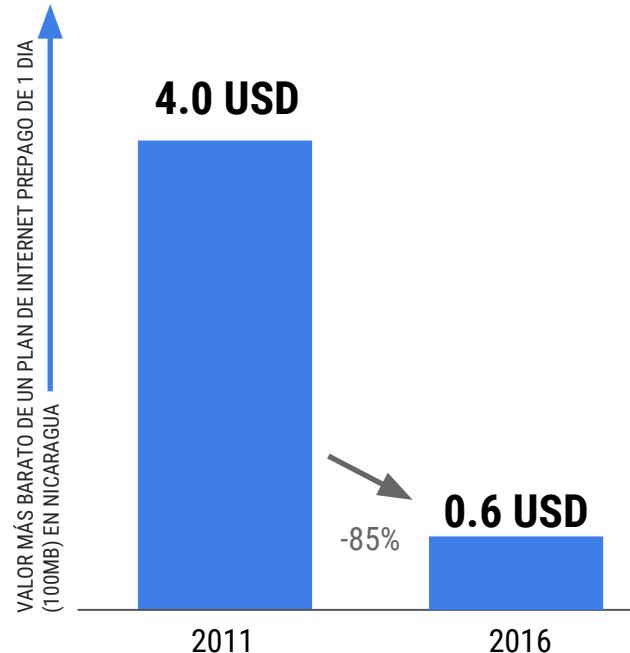
Este crecimiento es favorecido porque el precio del Internet vía móvil

# ESTÁ DISMINUYENDO

Valor más barato de un plan mensual de  
Internet **postpago** (1GB)

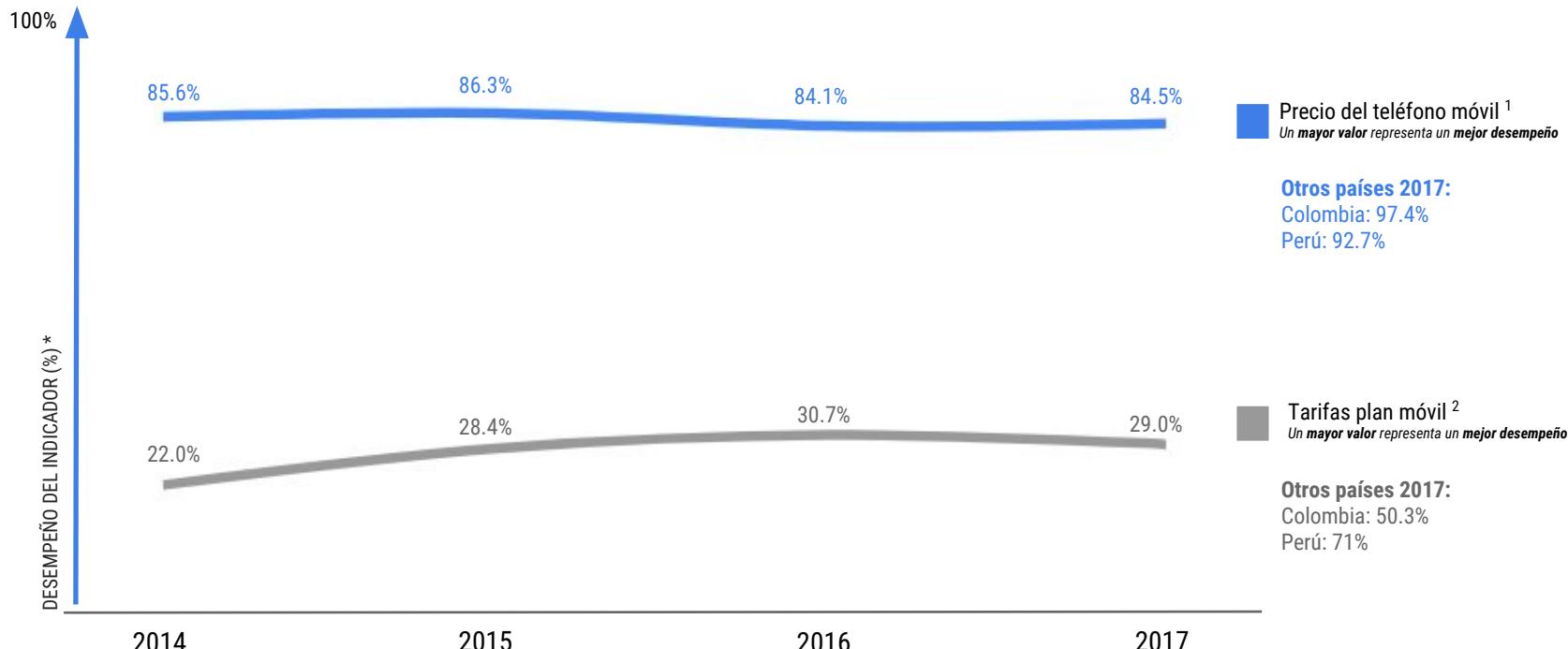


Valor más barato de un plan de Internet  
**prepago** de 1 día (100MB)





# Las tarifas del plan móvil continúan mejorando, favoreciendo el acceso a Internet móvil en Nicaragua



Fuente: GSMA Mobile Connectivity Index ([LINK](#))

\* Todos los indicadores se han normalizado para tener un valor dentro de un rango de 0 a 100. El indicador con una puntuación más alta representa un rendimiento mayor.

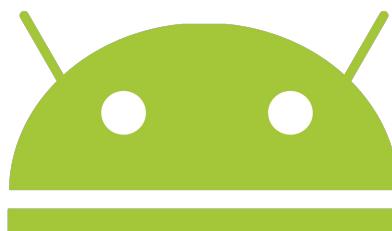
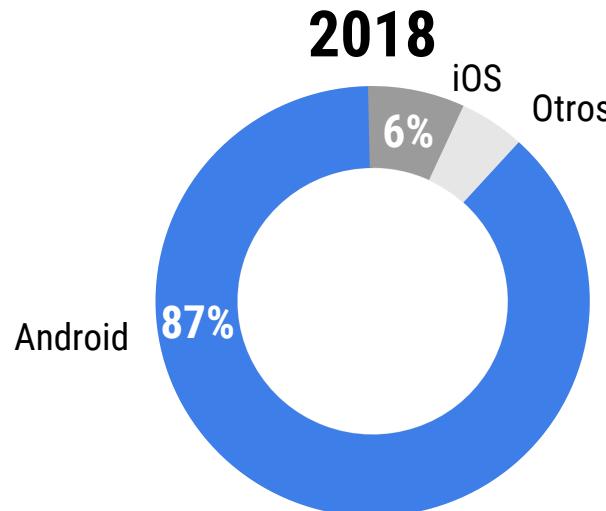
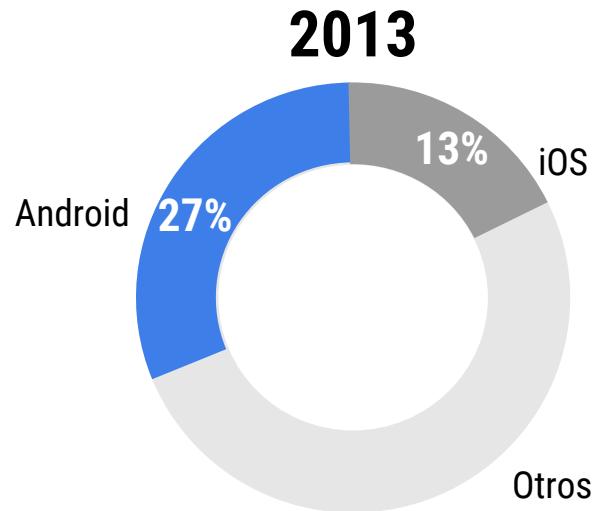
1. Definición precio del teléfono móvil: Precios de teléfonos básicos que permiten el acceso a Internet

2. Definición tarifas plan móvil: La métrica se construye basada en el uso (MB adquiridos), el contrato (prepago-postpago) y la tecnología (2G,3G o 4G).

**Nota:** Las definiciones completas se encuentran en el siguiente ([LINK](#))



# Nicaragua es un país **Android first**

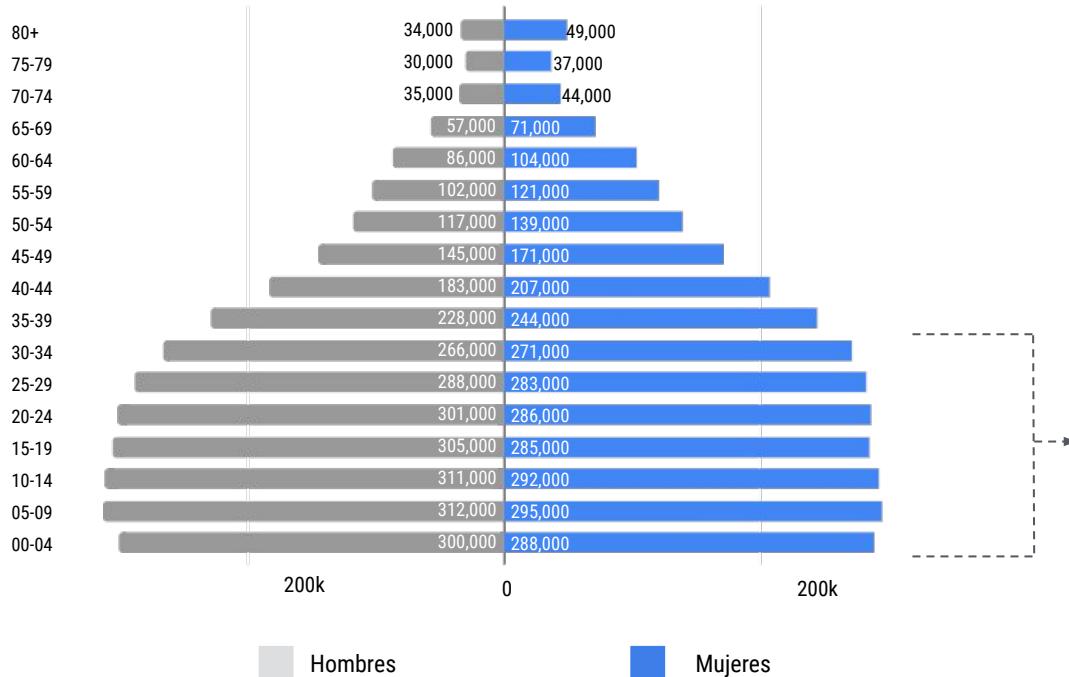




# La TRANSICIÓN DEMOGRÁFICA

## seguirá impulsando la

# EVOLUCIÓN DIGITAL

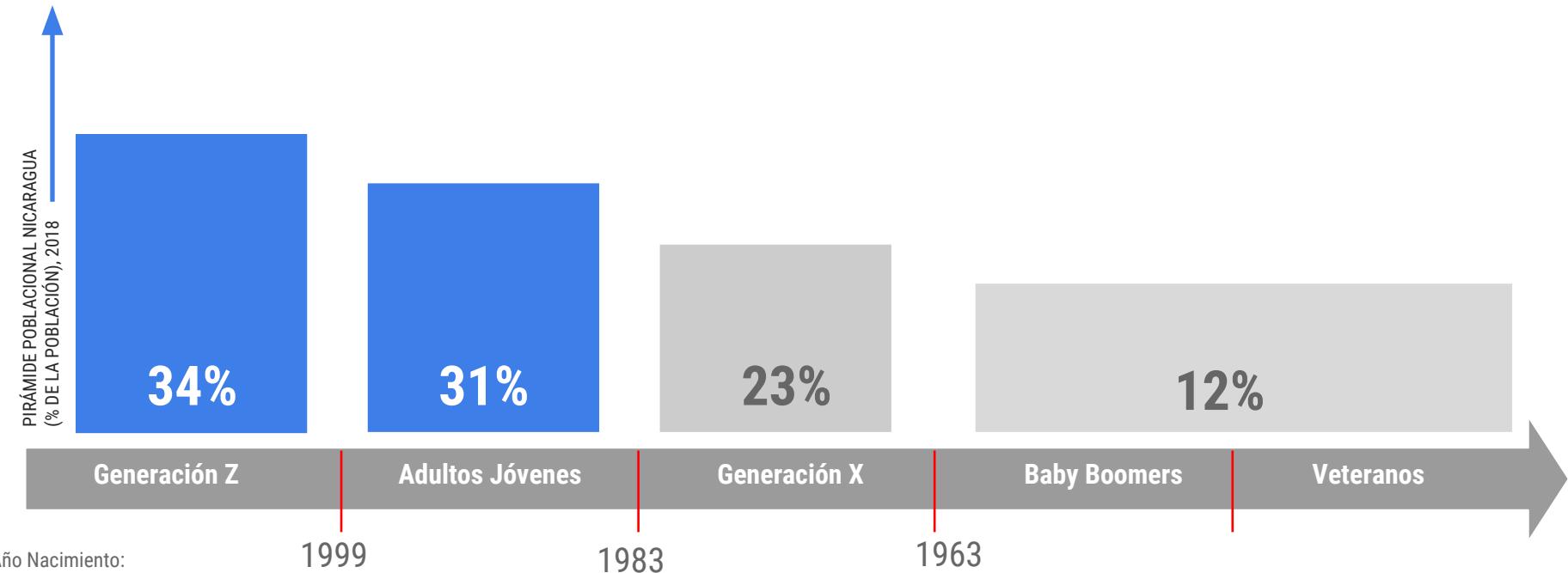


**REPRESENTAN el  
67% de la  
POBLACIÓN TOTAL  
(4.0M)**



# EN 2018 LOS MÁS JÓVENES SUPONEN UN 67%

de la población de Nicaragua

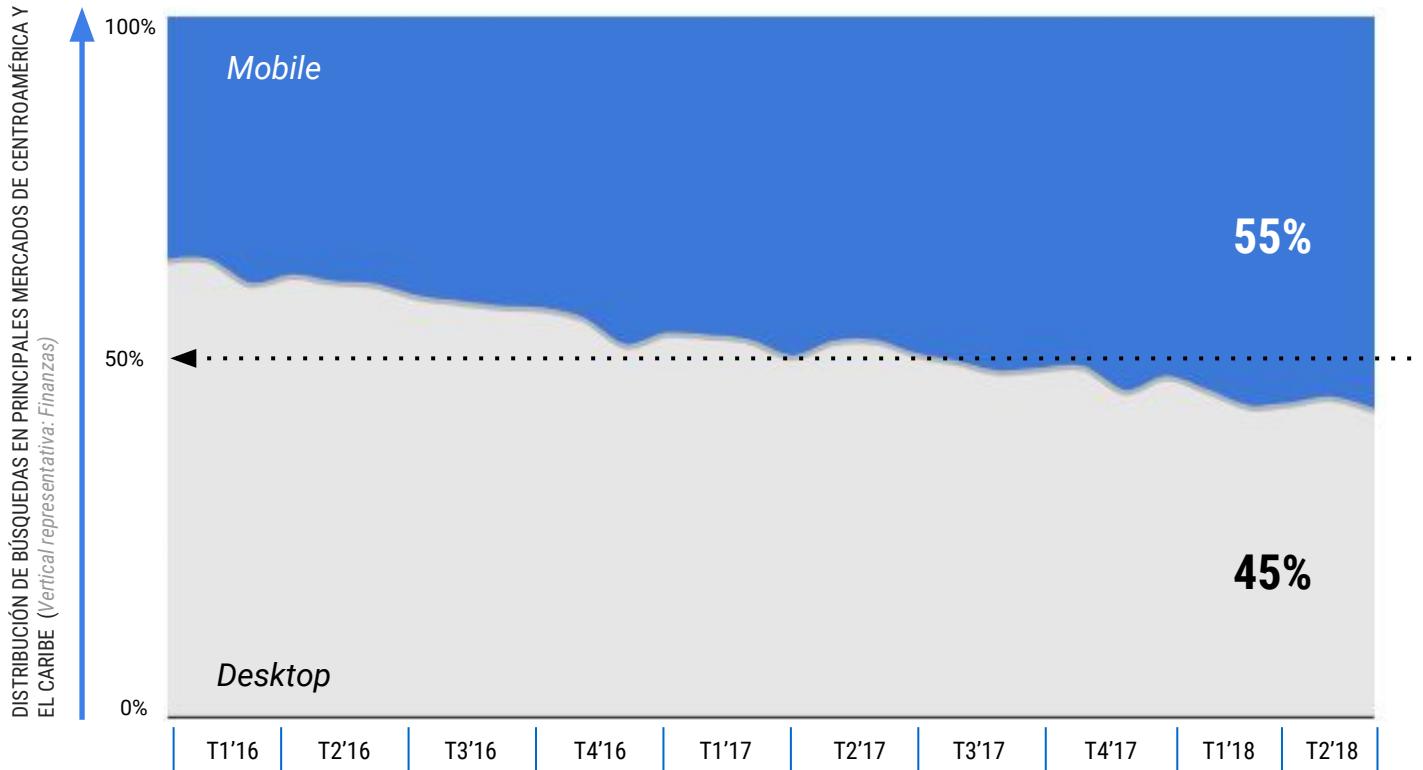




En el sector **financiero** las

# BÚSQUEDAS REALIZADAS DESDE MÓVIL

superan las realizadas desde desktop en Centroamérica y el Caribe\*



Crecimiento en búsquedas  
2017-2018\*\*

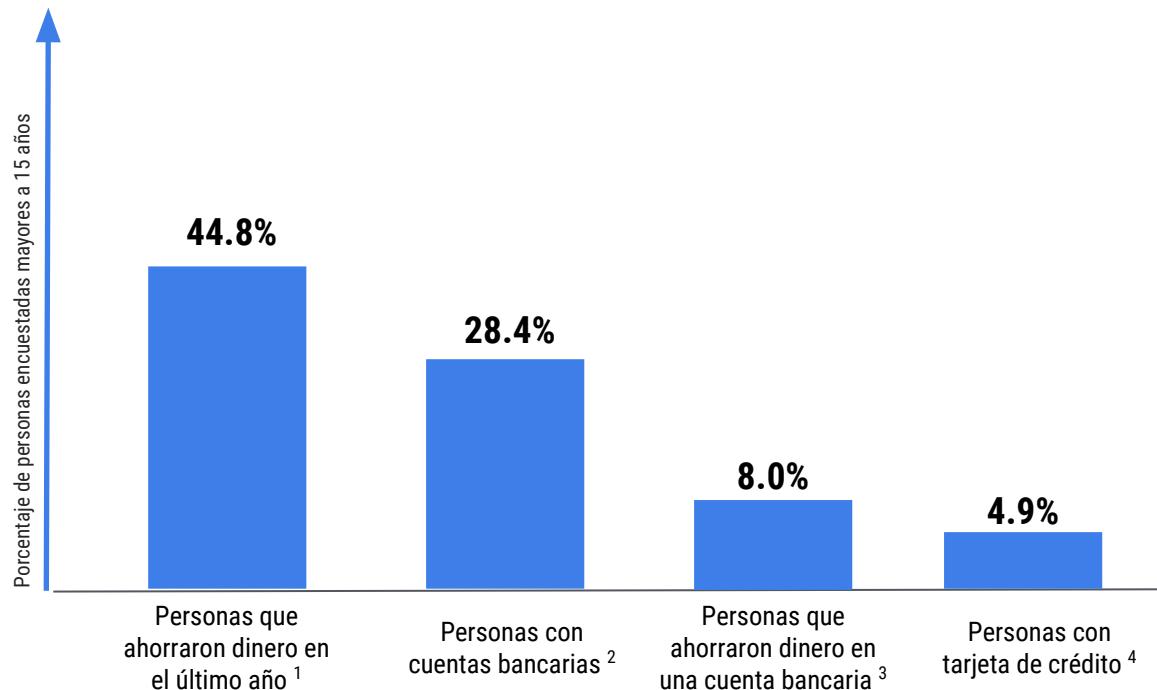
↑ Total:  
6.19%

↑ Móvil:  
24.39%

↓ Desktop:  
-9.69%



# Más de 40% de los adultos tienen cuentas bancarias, pero aún son pocos los que ahorran en el sistema formal o que tienen tarjetas de crédito



Fuente: Banco Mundial 2017

1. Definición: El porcentaje de encuestados que declaran haber ahorrado o dejado de lado el dinero por cualquier motivo y usaron cualquier forma de ahorro en los últimos 12 meses.

2. Definición: El porcentaje de encuestados que declaran tener una cuenta (solos o junto con otra persona) en un banco u otro tipo de institución financiera.

3. Definición: El porcentaje de encuestados que informaron haber ahorrado o destinado dinero a un banco u otro tipo de institución financiera en los últimos 12 meses.

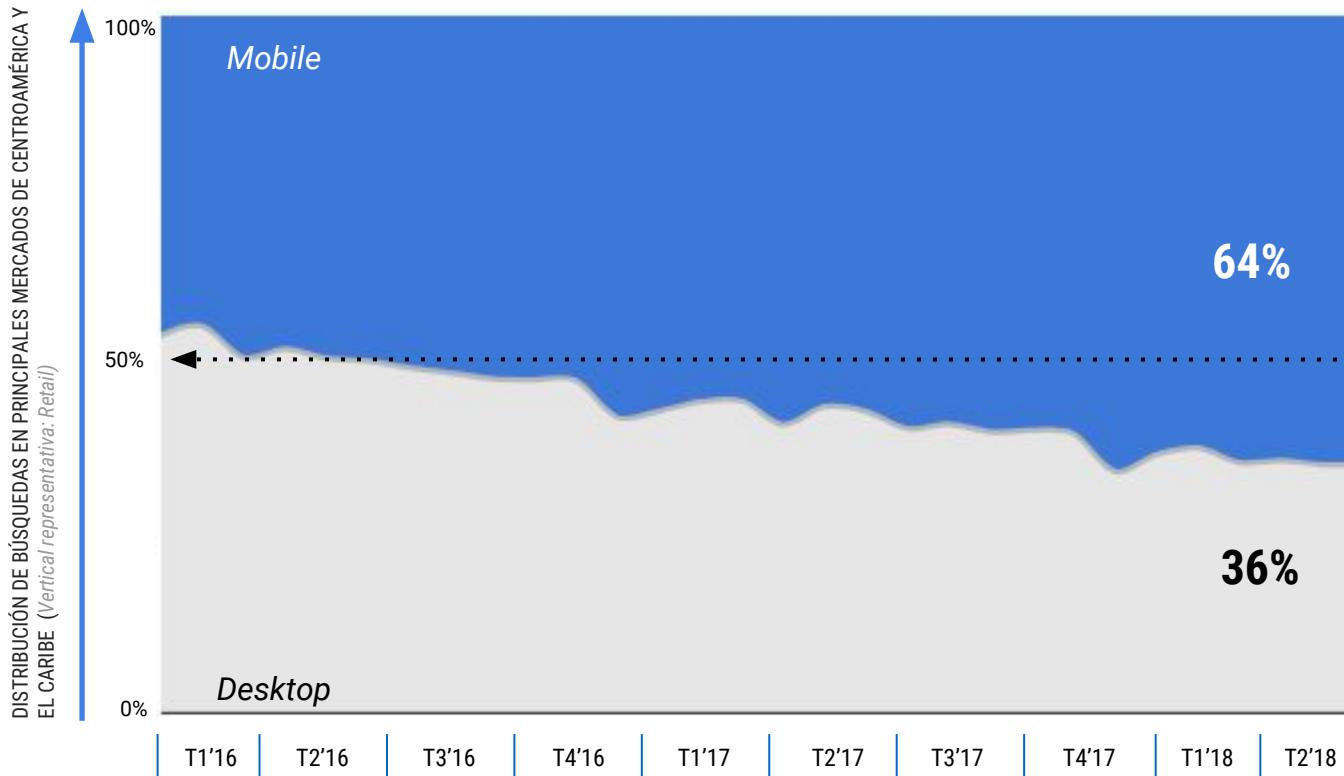
4. Definición: El porcentaje de encuestados que informa tener una tarjeta de crédito



En el sector de **retail** las

# BÚSQUEDAS REALIZADAS DESDE MÓVIL

superan las realizadas desde desktop en Centroamérica y el Caribe\*



Crecimiento en búsquedas  
2017-2018\*\*

↑ Total:  
6.92%

↑ Móvil:  
20.36%

↓ Desktop:  
-10.51%

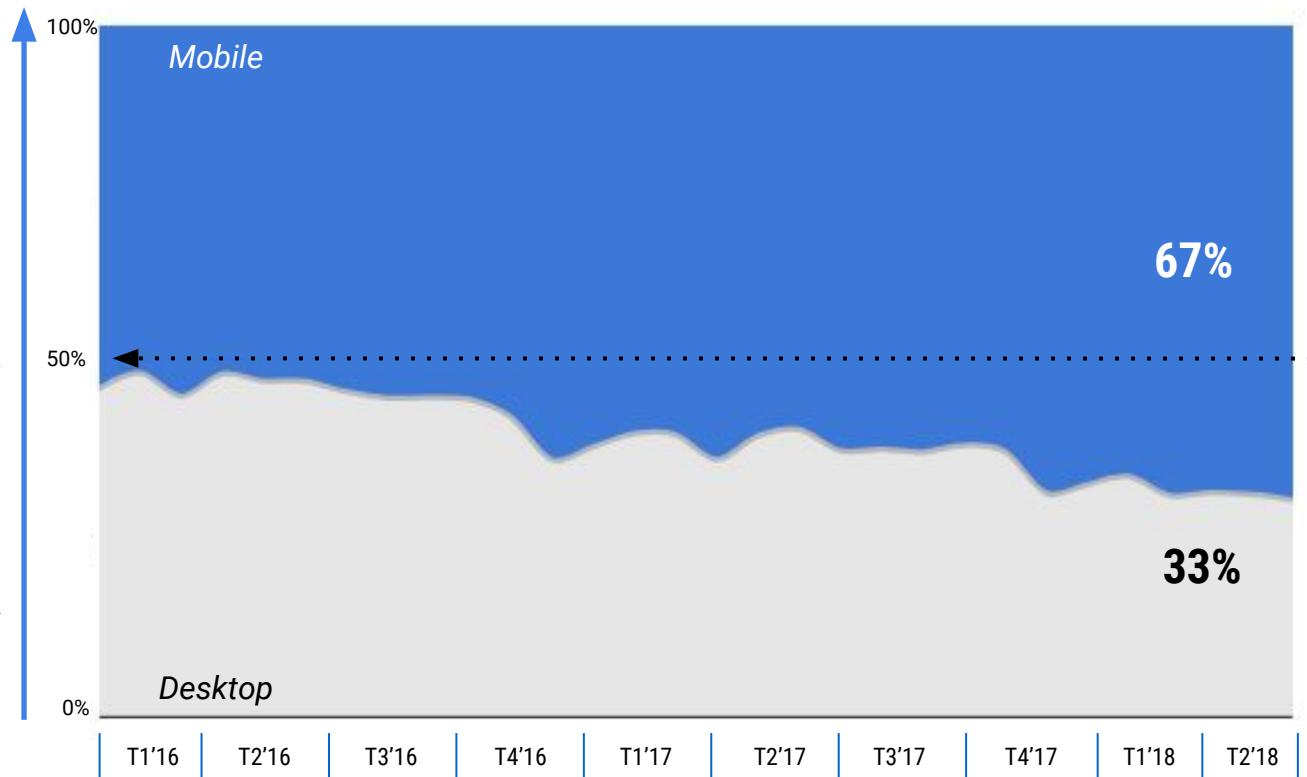


En el sector de **viajes y turismo** las

# BÚSQUEDAS REALIZADAS DESDE MÓVIL

superan las realizadas desde desktop en Centroamérica y el Caribe\*

DISTRIBUCIÓN DE BÚSQUEDAS EN PRINCIPALES MERCADOS DE CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE (Vertical representativa: Travel)



Crecimiento en búsquedas  
2017-2018\*\*

↑ Total:  
3.11%

↑ Móvil:  
15.59%

↓ Desktop:  
-15.61%

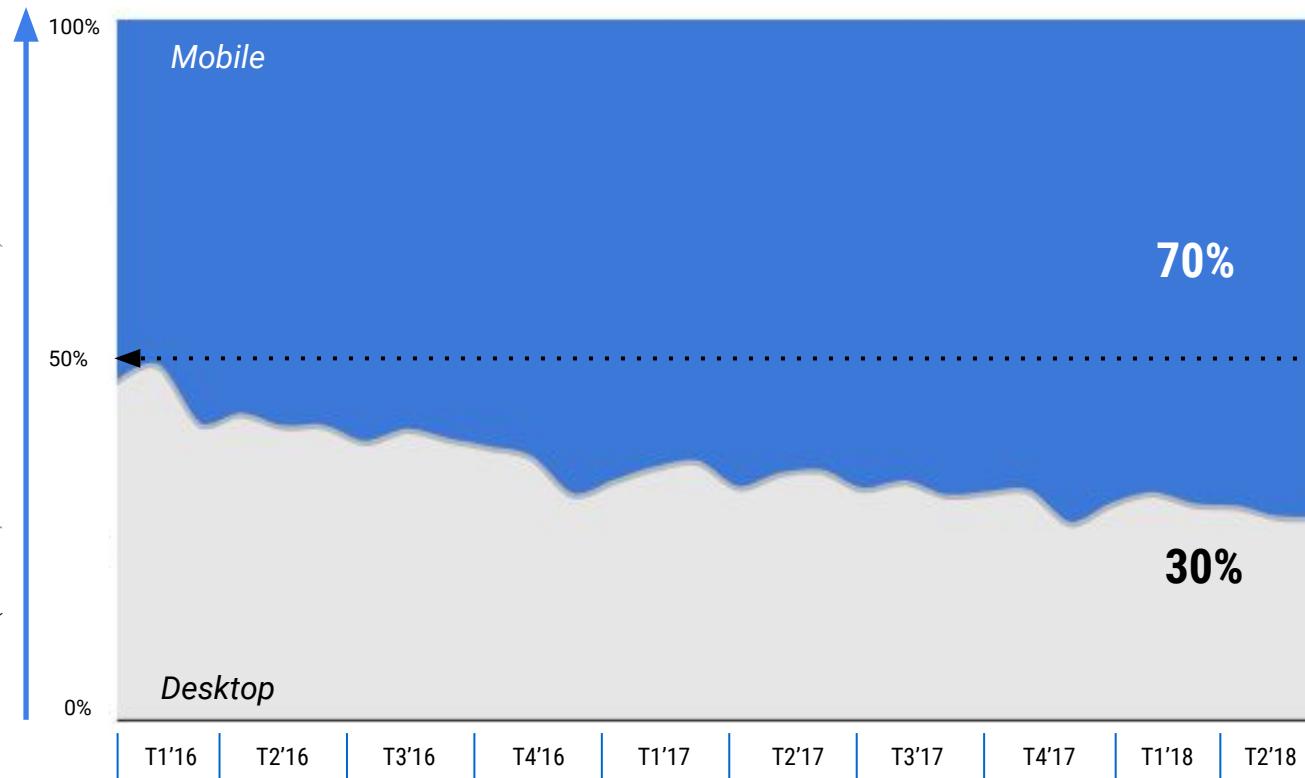


En el sector de **telecomunicaciones** las

# BÚSQUEDAS REALIZADAS DESDE MÓVIL

superan las realizadas desde desktop en Centroamérica y el Caribe\*

DISTRIBUCIÓN DE BÚSQUEDAS EN PRINCIPALES MERCADOS DE CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE (Vertical representativa: Telecomunicaciones)



Crecimiento en búsquedas  
2017-2018\*\*

↓ Total:  
-7.50%

↓ Móvil:  
-0.62%

↓ Desktop:  
-20.26%

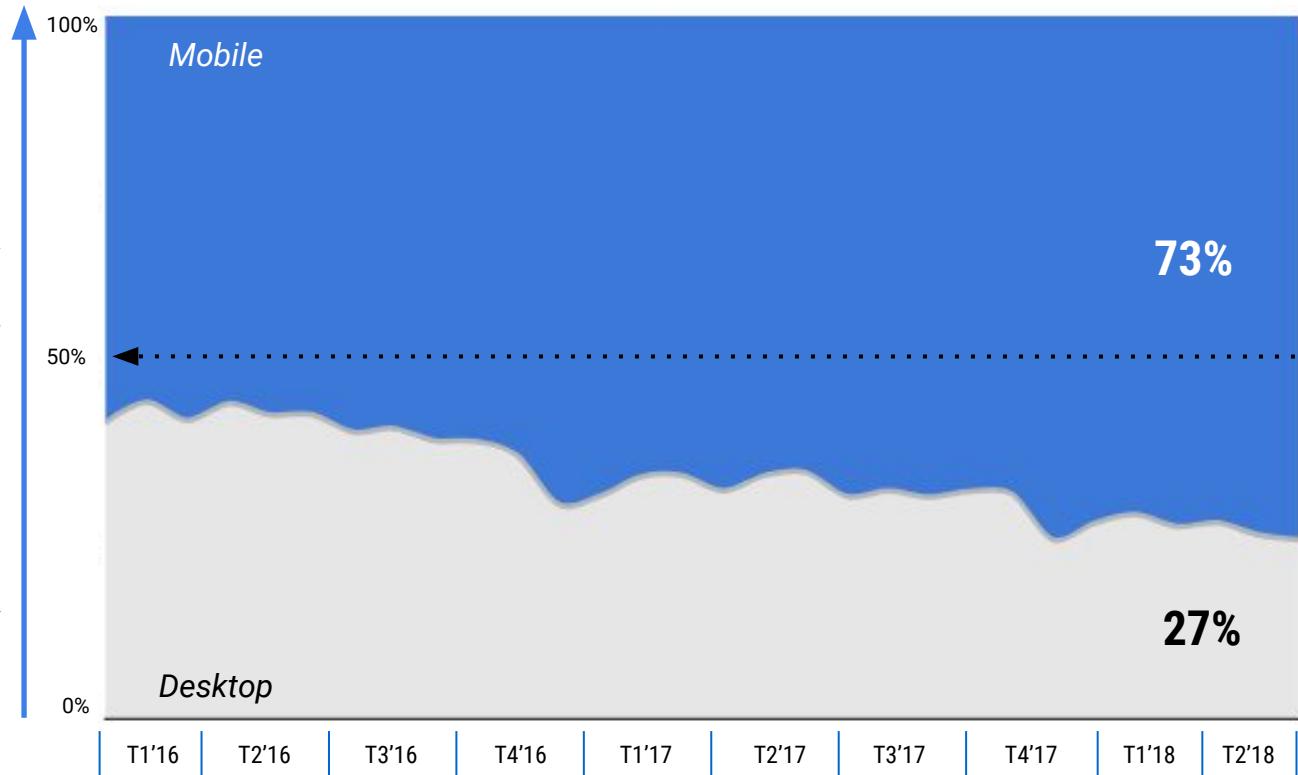


En el sector de **alimentos y bebidas** las

# BÚSQUEDAS REALIZADAS DESDE MÓVIL

superan las realizadas desde desktop en Centroamérica y el Caribe\*

DISTRIBUCIÓN DE BÚSQUEDAS EN PRINCIPALES MERCADOS DE CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE (Vertical representativa: Alimentos y bebidas)



Crecimiento en búsquedas  
2017-2018\*\*

↑ Total:  
3.46%

↑ Móvil:  
13.70%

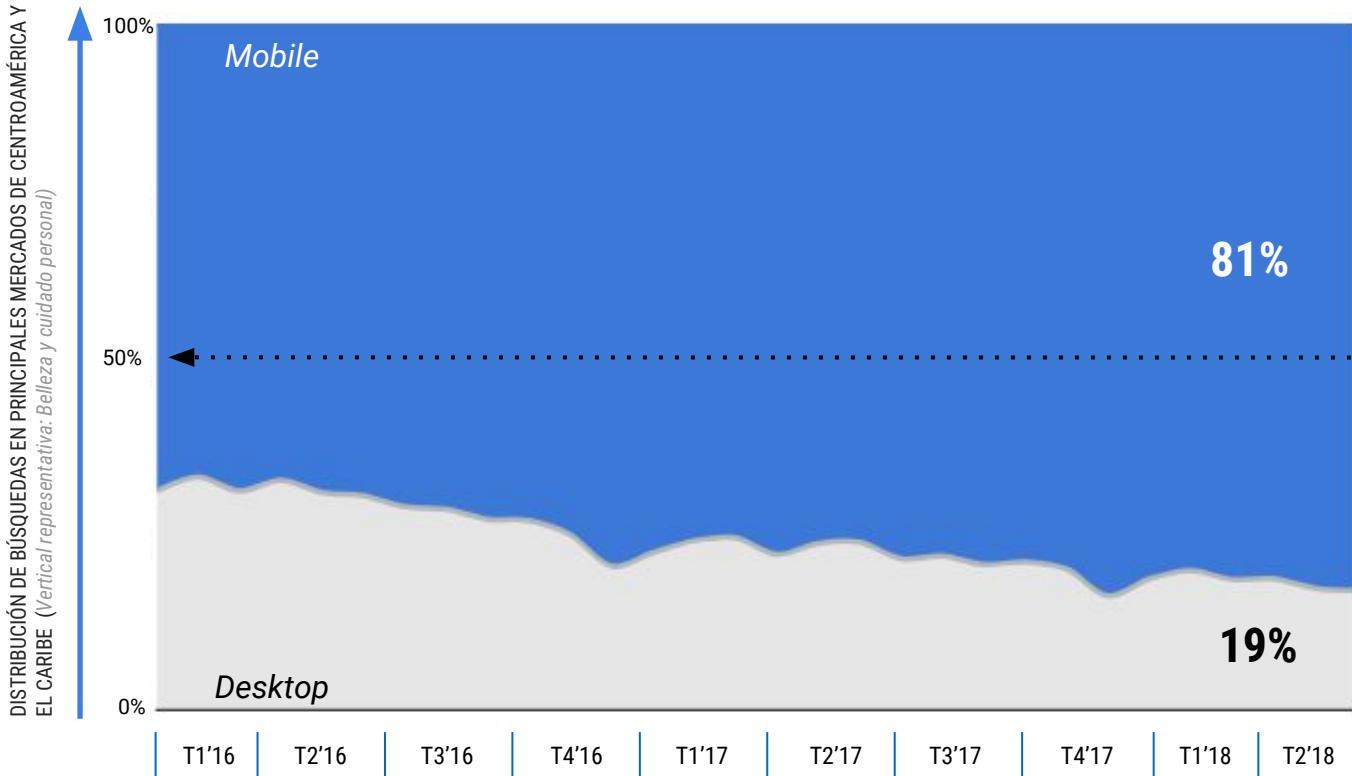
↓ Desktop:  
-16.64%



En el sector de **belleza y cuidado personal** las

# BÚSQUEDAS REALIZADAS DESDE MÓVIL

superan las realizadas desde desktop en Centroamérica y el Caribe\*



Crecimiento en búsquedas  
2017-2018\*\*

↑ Total:  
6.63%

↑ Móvil:  
13.94%

↓ Desktop:  
-16.67%