



DEEP DIVE
JAMAICA



JAMAICA

RESUMEN DIGITAL



3er país en El Caribe* con más usuarios de Internet

5 p.p. por encima del promedio mundial

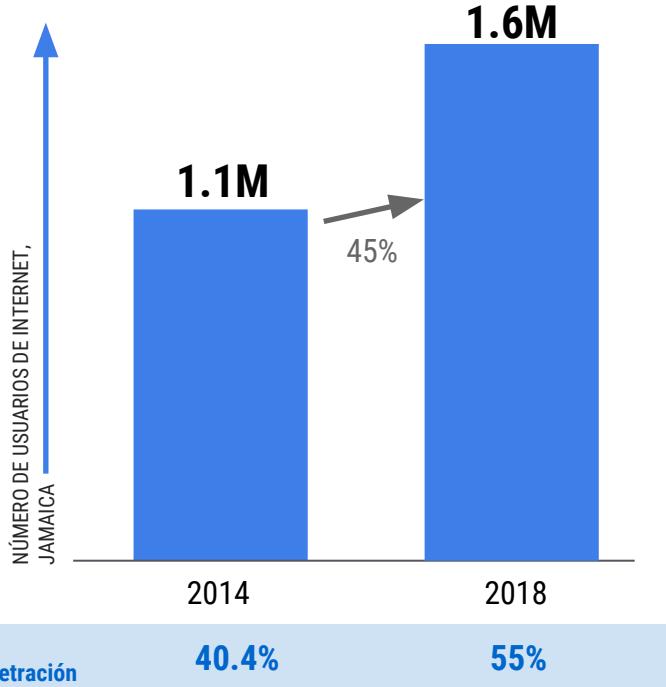
3er país en El Caribe* con más usuarios de Internet vía móvil

6to país en El Caribe* con más usuarios de Internet vía móvil



El número de **USUARIOS DE INTERNET** en Jamaica

alcanza los **1.6M**, el **55%** de la población



Dentro de 58 países con ingresos bajos y medios Jamaica ocupó
EL 12º LUGAR EN EL ÍNDICE DE ACCESIBILIDAD DE INTERNET 2017

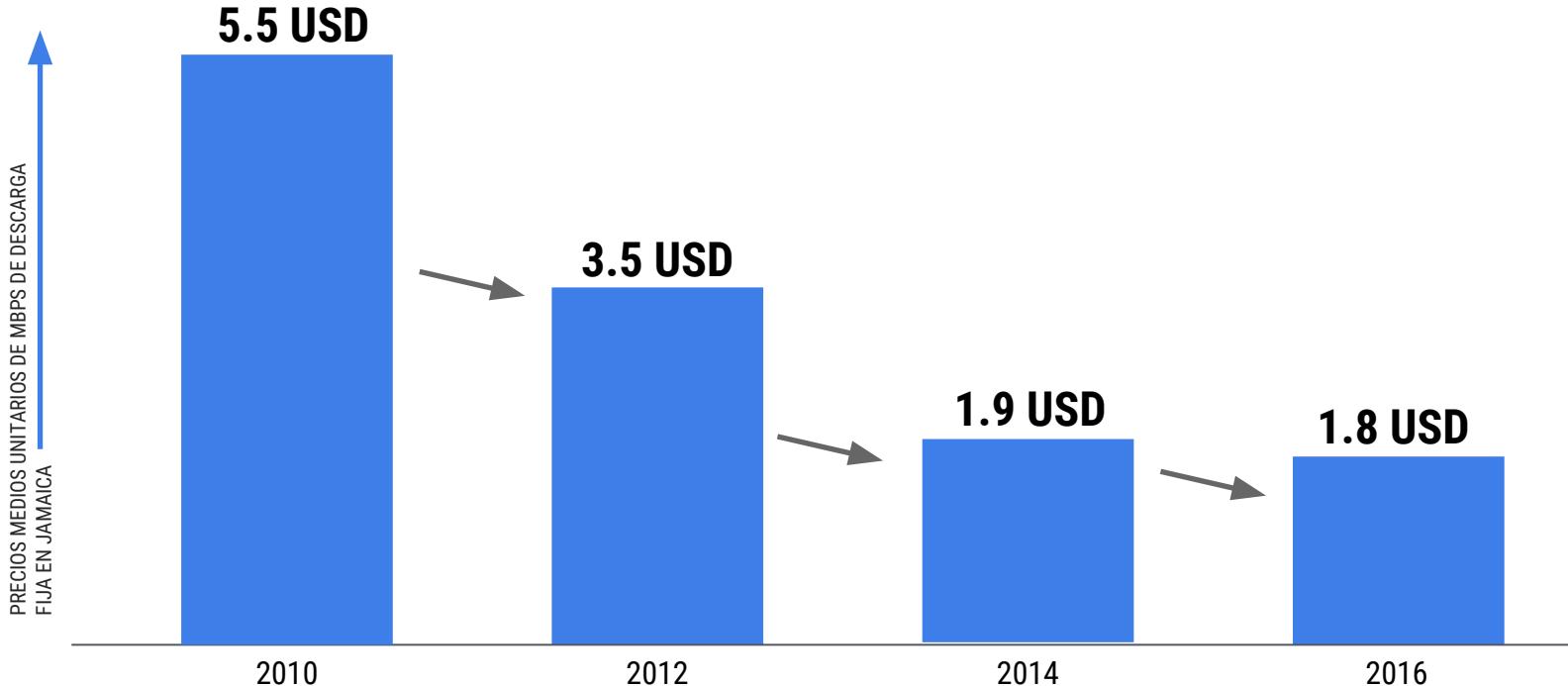
ADI Rank	País	Acceso	Infraestructura	Puntaje
1	Colombia	85.28	58.15	77.87
2	México	87.23	53.43	71.47
3	Perú	80.54	58.89	70.84
4	Malasia	85.25	49.86	68.65
5	Costa Rica	88.36	44.30	67.4
...
10	Brazil	68.57	51.05	55.88
11	Marruecos	72.94	40.73	56.58
12	Jamaica	74.84	40.42	55.49
...
57	Haiti	21.82	5.97	14.12
58	Yemen	0	0	0



Este crecimiento ha sido favorecido por

UNA DISMINUCIÓN EN EL PRECIO MEDIO

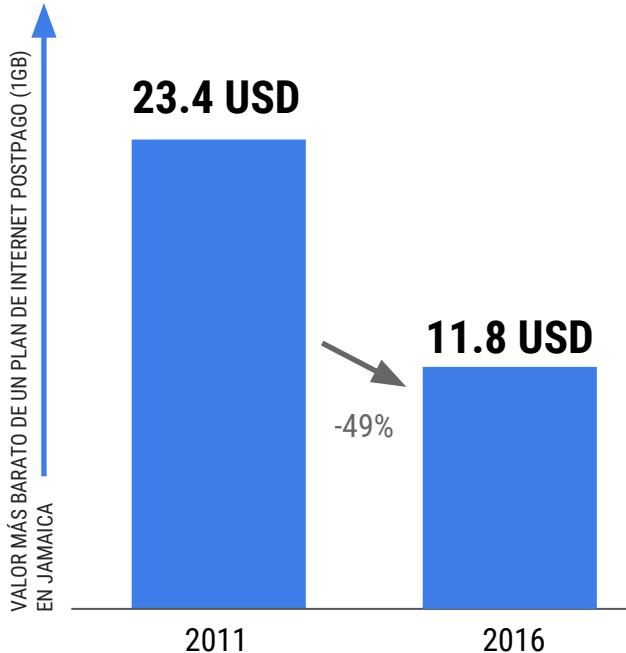
de 1 mega por segundo (MBPS) de descarga en banda ancha fija



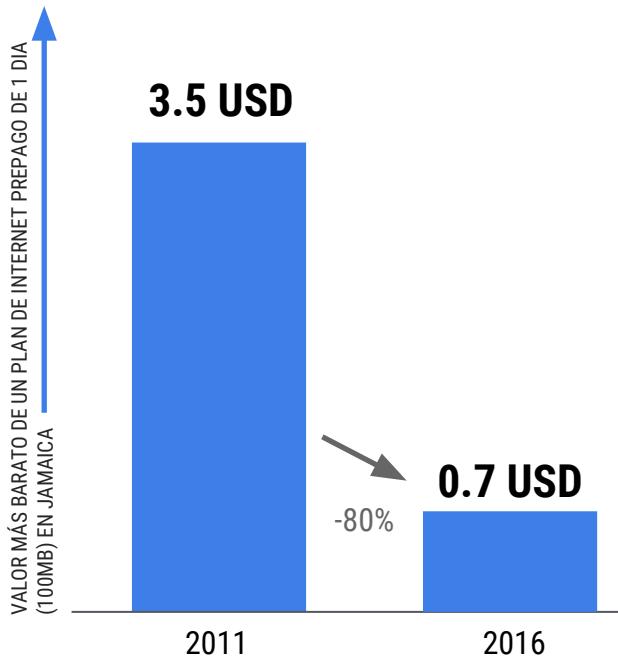


El precio del Internet vía móvil también **ESTÁ DISMINUYENDO**

Valor más barato de un plan mensual de Internet **postpago** (1GB)

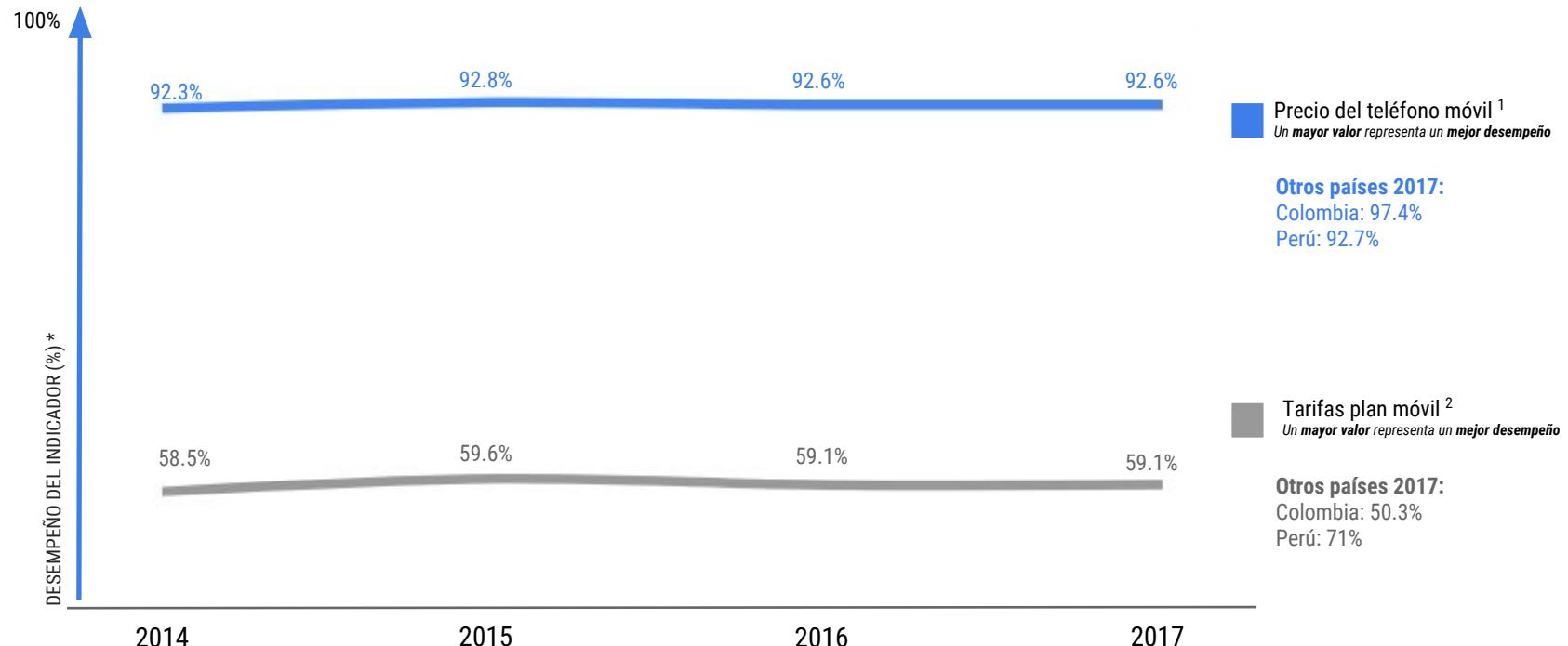


Valor más barato de un plan de Internet **prepago** de 1 día (100MB)





Tanto el índice del **precio del teléfono móvil** como el índice de las **tarifas del plan móvil** continúan mejorando, favoreciendo el acceso a Internet



Fuente: GSMA Mobile Connectivity Index ([LINK](#))

* Todos los indicadores se han normalizado para tener un valor dentro de un rango de 0 a 100. El indicador con una puntuación más alta representa un rendimiento mayor.

1. Definición precio del teléfono móvil: Precios de teléfonos básicos que permiten el acceso a Internet

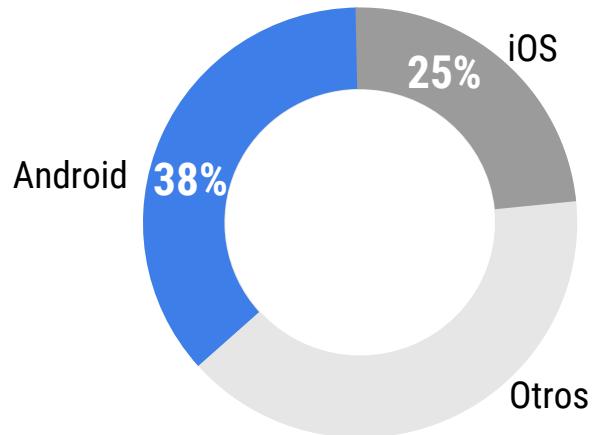
2. Definición tarifas plan móvil: La métrica se construye basada en el uso (MB adquiridos), el contrato (prepago-postpago) y la tecnología (2G,3G o 4G).

Nota: Las definiciones completas se encuentran en el siguiente ([LINK](#))

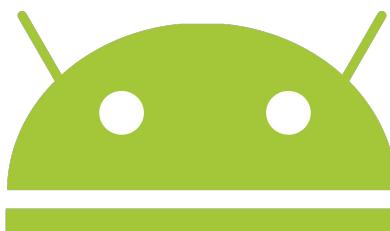
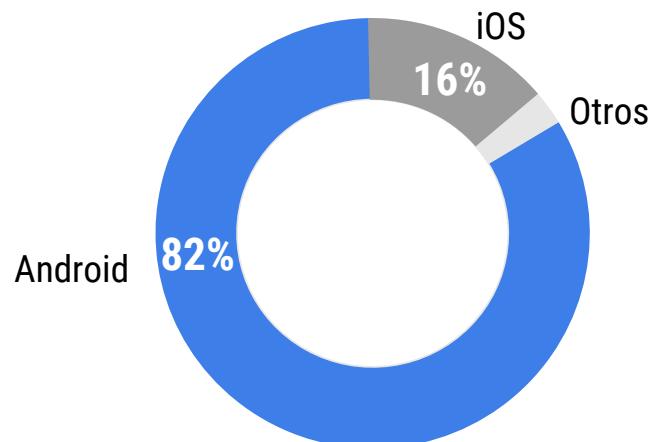


Jamaica es un país **Android first**

2013

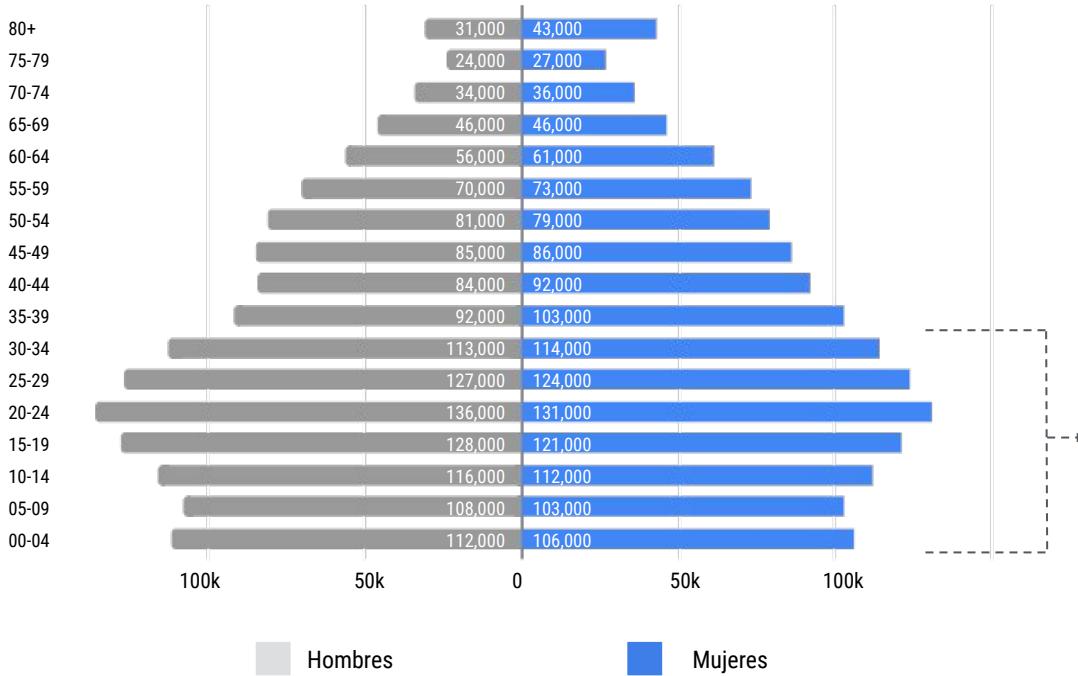


2018





La TRANSICIÓN DEMOGRÁFICA seguirá impulsando la **EVOLUCIÓN DIGITAL**

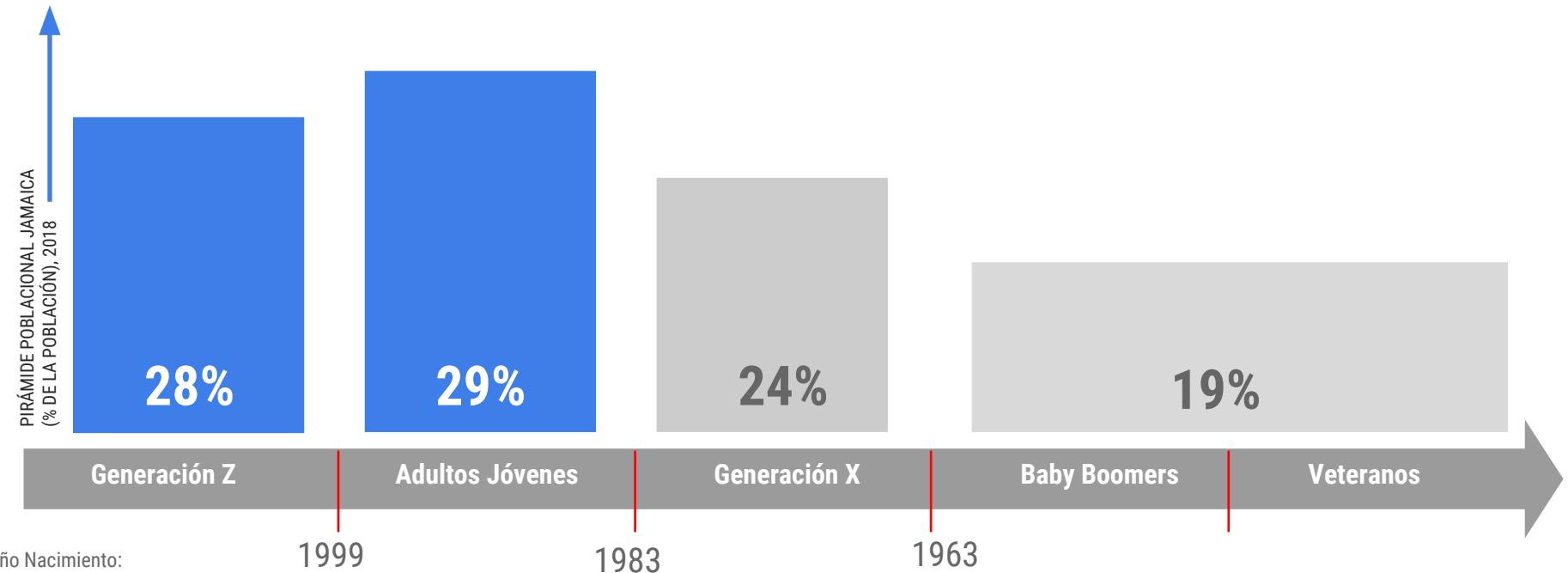


**REPRESENTAN el
57% de la
POBLACIÓN TOTAL
(1.6M)**



EN 2018 LOS MÁS JÓVENES SUPONEN UN 57%

de la población de Jamaica



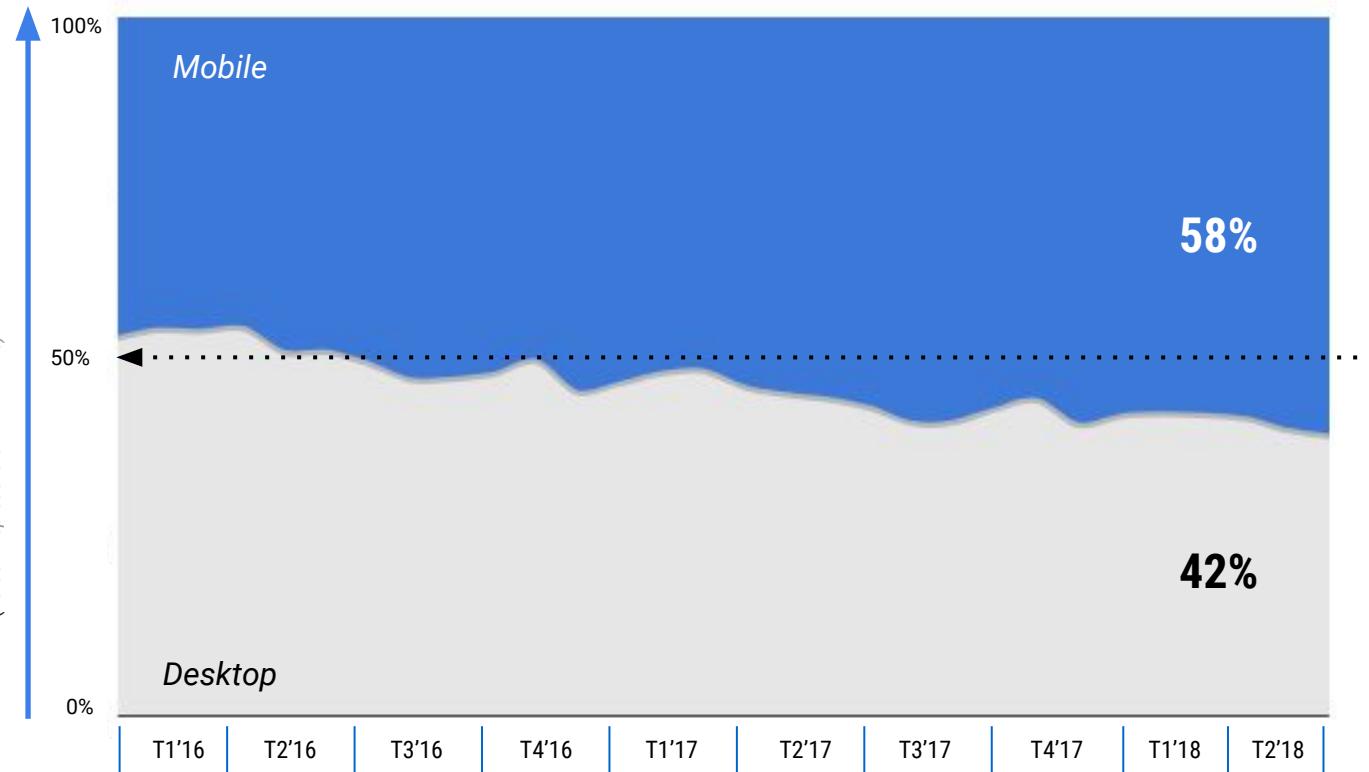


En el sector de **finanzas** las

BÚSQUEDAS REALIZADAS DESDE MÓVIL

superan las realizadas desde desktop en Centroamérica y el Caribe*

DISTRIBUCIÓN DE BÚSQUEDAS EN PRINCIPALES MERCADOS DE CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE (Vertical representativa: Finanzas)



Crecimiento en búsquedas
2017-2018**

↑ Total:
14.96%

↑ Móvil:
26.50%

↑ Desktop:
2.13%

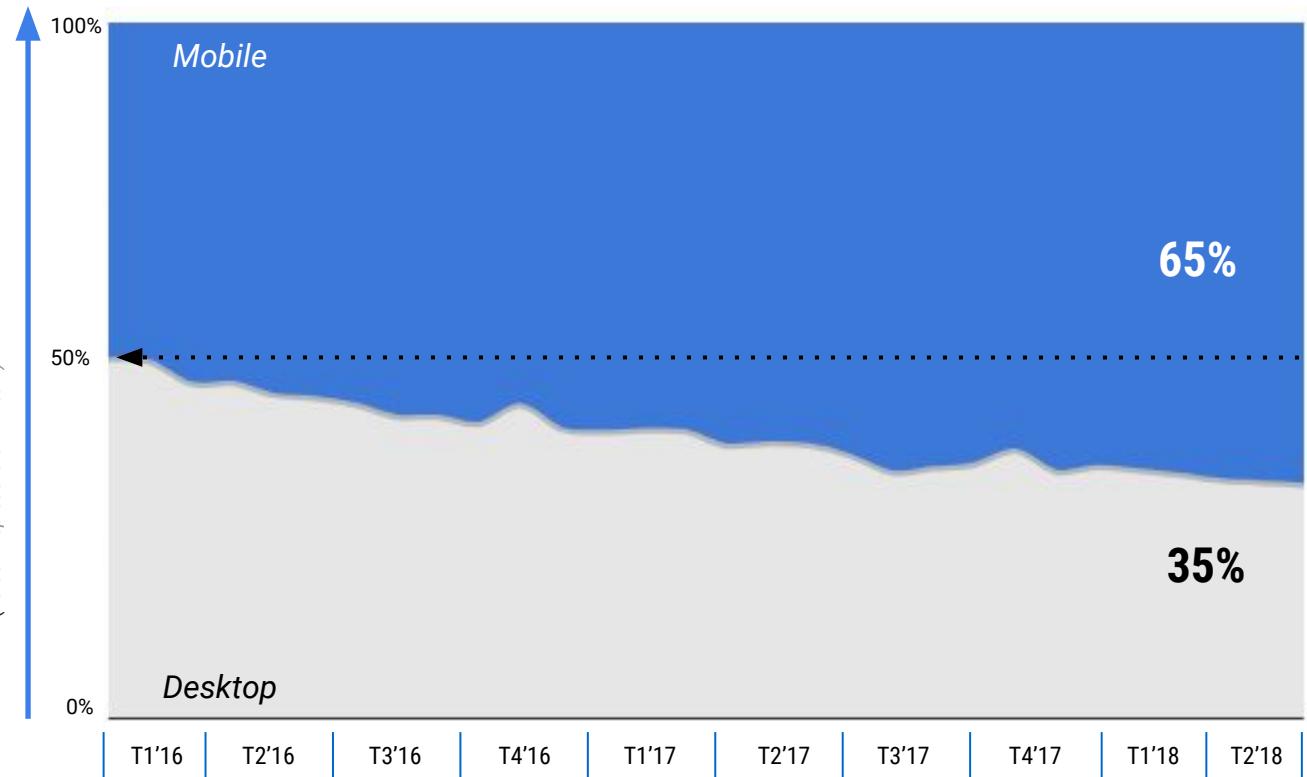


En el sector de **retail** las

BÚSQUEDAS REALIZADAS DESDE MÓVIL

superan las realizadas desde desktop en Centroamérica y el Caribe*

DISTRIBUCIÓN DE BÚSQUEDAS EN PRINCIPALES MERCADOS DE CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE (Vertical representativa: Retail)



Crecimiento en búsquedas
2017-2018**

Total:
17.30%

Móvil:
28.17%

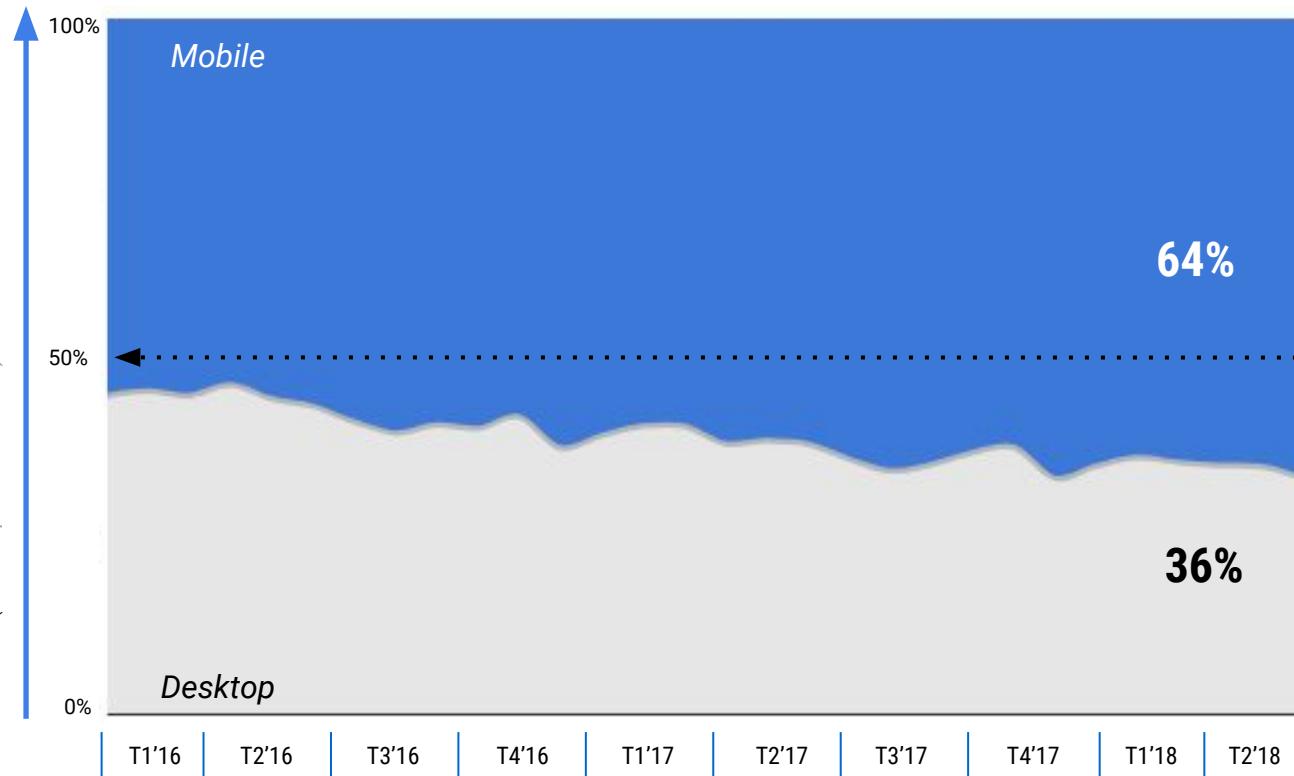
Desktop:
1.10%



En el sector de **viajes y turismo** las
BÚSQUEDAS REALIZADAS DESDE MÓVIL

superan las realizadas desde desktop en Centroamérica y el Caribe*

DISTRIBUCIÓN DE BÚSQUEDAS EN PRINCIPALES MERCADOS DE CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE (Vertical representativa: Travel)



Crecimiento en búsquedas
2017-2018**

Total:
5.74%

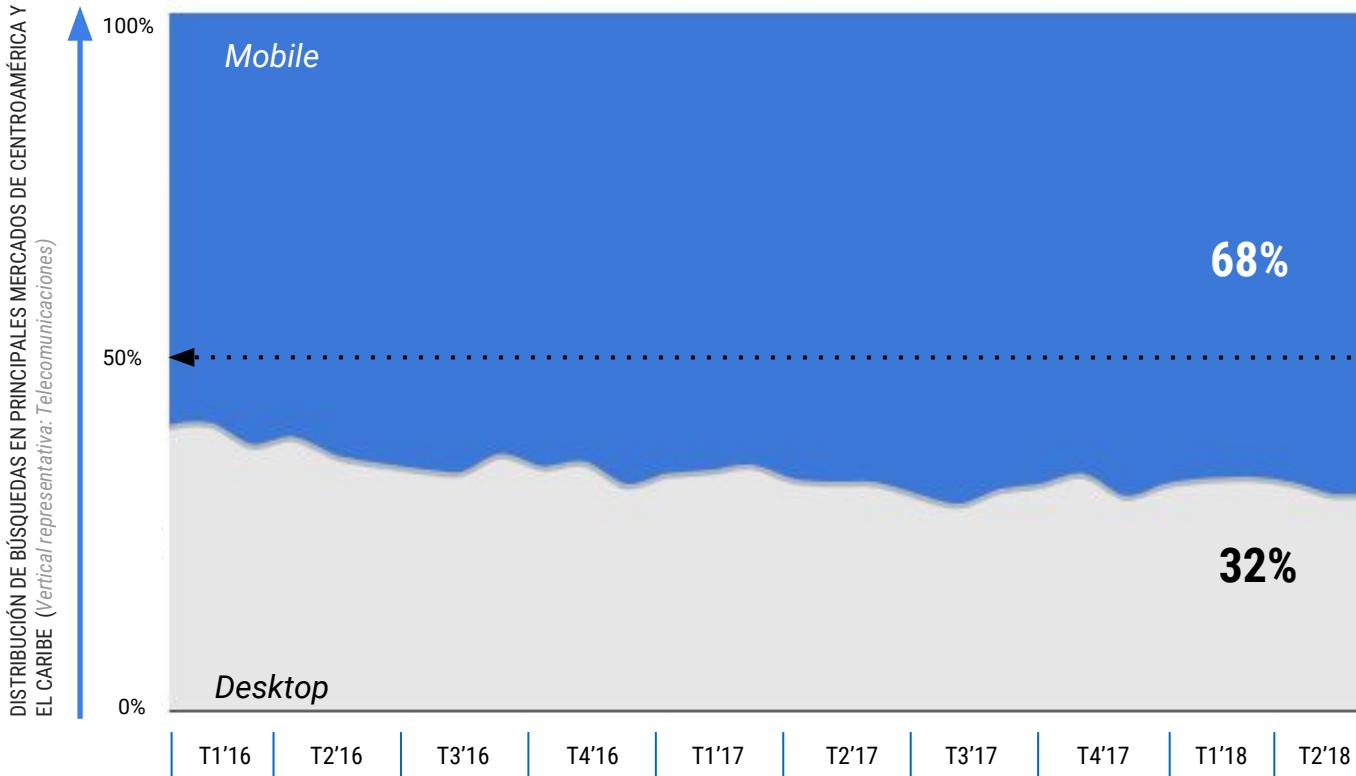
Móvil:
13.38%

Desktop:
-5.71%



En el sector de telecomunicaciones las BÚSQUEDAS REALIZADAS DESDE MÓVIL

superan las realizadas desde desktop en Centroamérica y el Caribe*



Crecimiento en búsquedas
2017-2018**

Total:
-5.07%

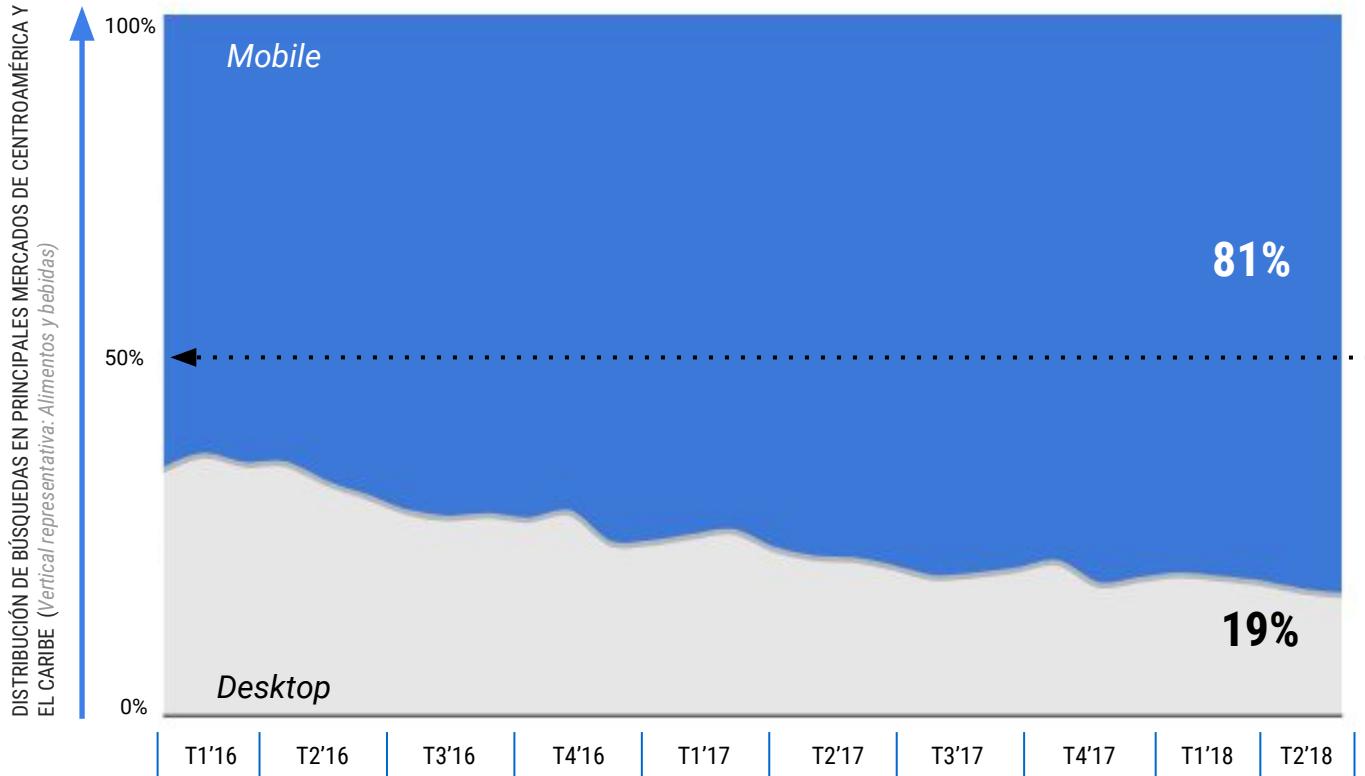
Móvil:
-3.13%

Desktop:
-8.92%



En el sector de alimentos y bebidas las BÚSQUEDAS REALIZADAS DESDE MÓVIL

superan las realizadas desde desktop en Centroamérica y el Caribe*



Crecimiento en búsquedas
2017-2018**

Total:
31.21%

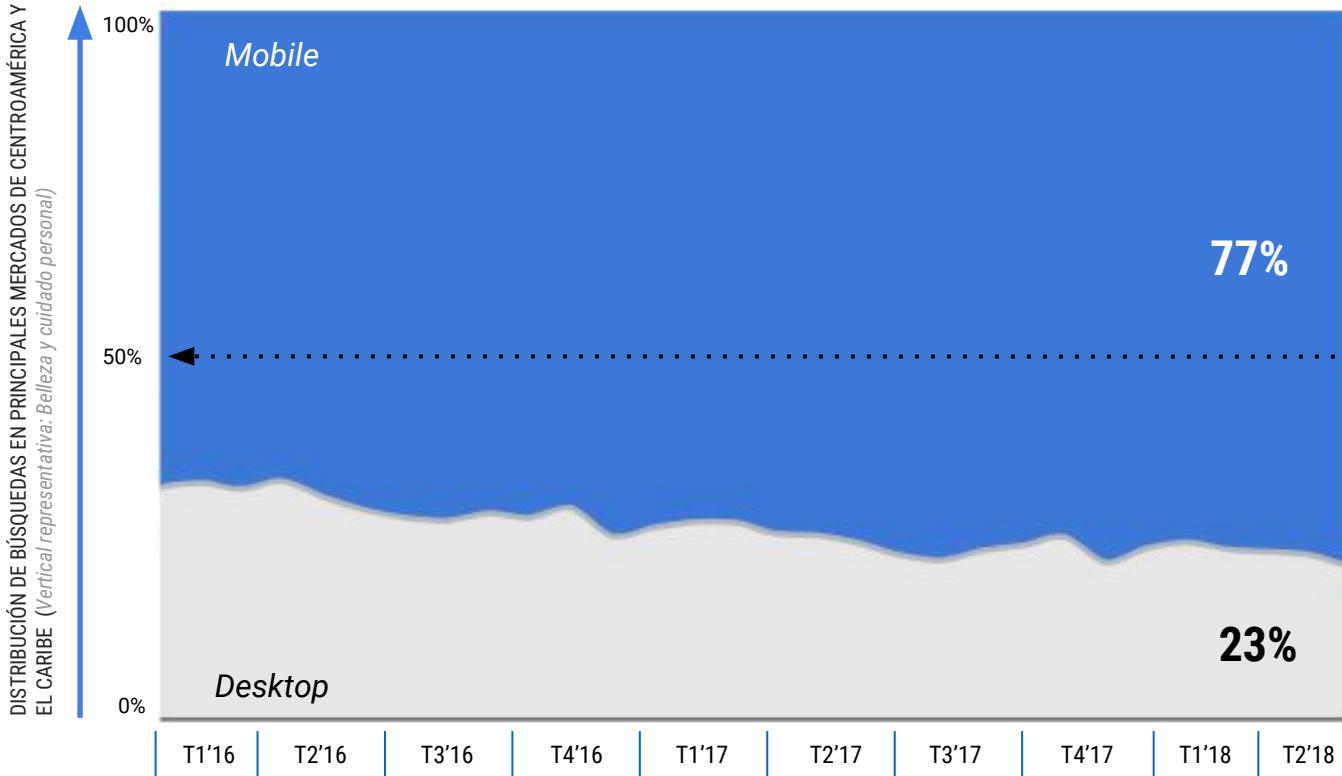
Móvil:
40.44%

Desktop:
2.10%



En el sector de belleza y cuidado personal las
BÚSQUEDAS REALIZADAS DESDE MÓVIL

superan las realizadas desde desktop en Centroamérica y el Caribe*



Crecimiento en búsquedas
2017-2018**

Total:
12.64%

Móvil:
17.35%

Desktop:
-0.41%