



DEEP DIVE

PANAMÁ



PANAMÁ

RESUMEN DIGITAL

2.9M

Usuarios de Internet
2018

5to país en
Centroamérica con más
usuarios de Internet

70%

Penetración
de Internet
2018

2do país con más
penetración de Internet
en Centroamérica

2.5M

Usuarios de
Internet vía móvil
2018

4to país con mayor
penetración de Internet
en Centroamérica

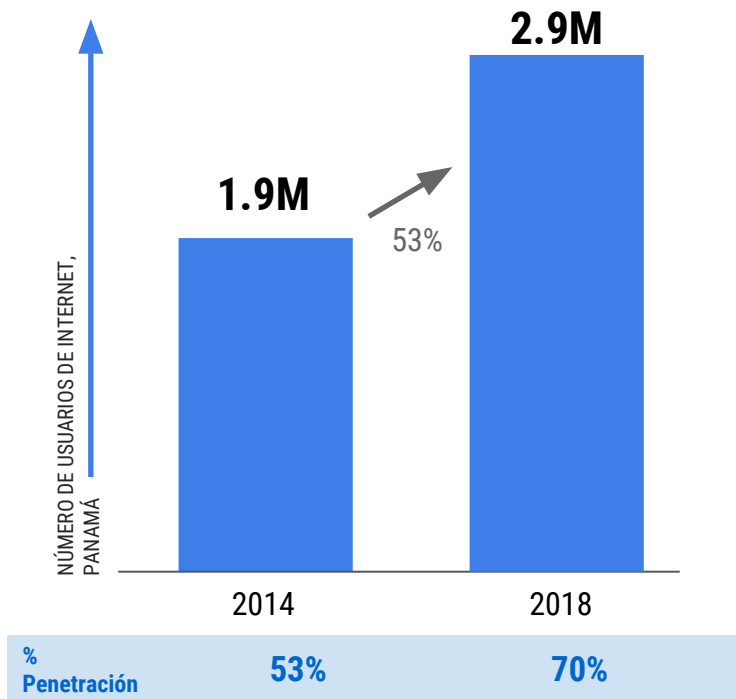
61%

Penetración de
Internet vía móvil
2018

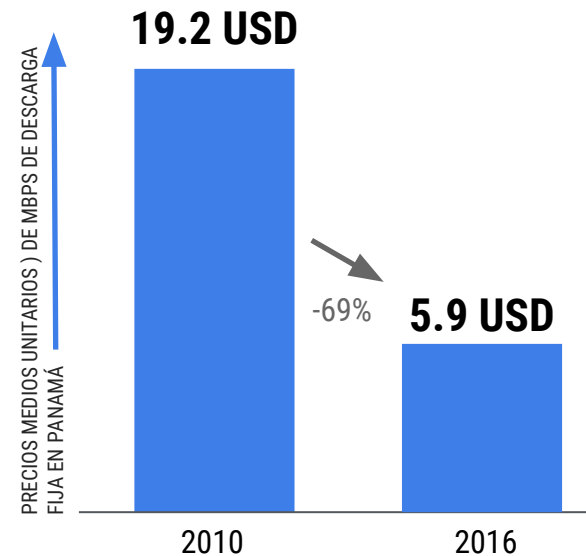
2do país con mayor
penetración de Internet vía
móvil en Centroamérica

El número de **USUARIOS DE INTERNET** en Panamá

ya alcanzan los **2.9M**, el **70%** de la población



PRECIO MEDIO DE 1 MEGA POR SEGUNDO (MBPS) DE DESCARGA EN BANCHA FIJA

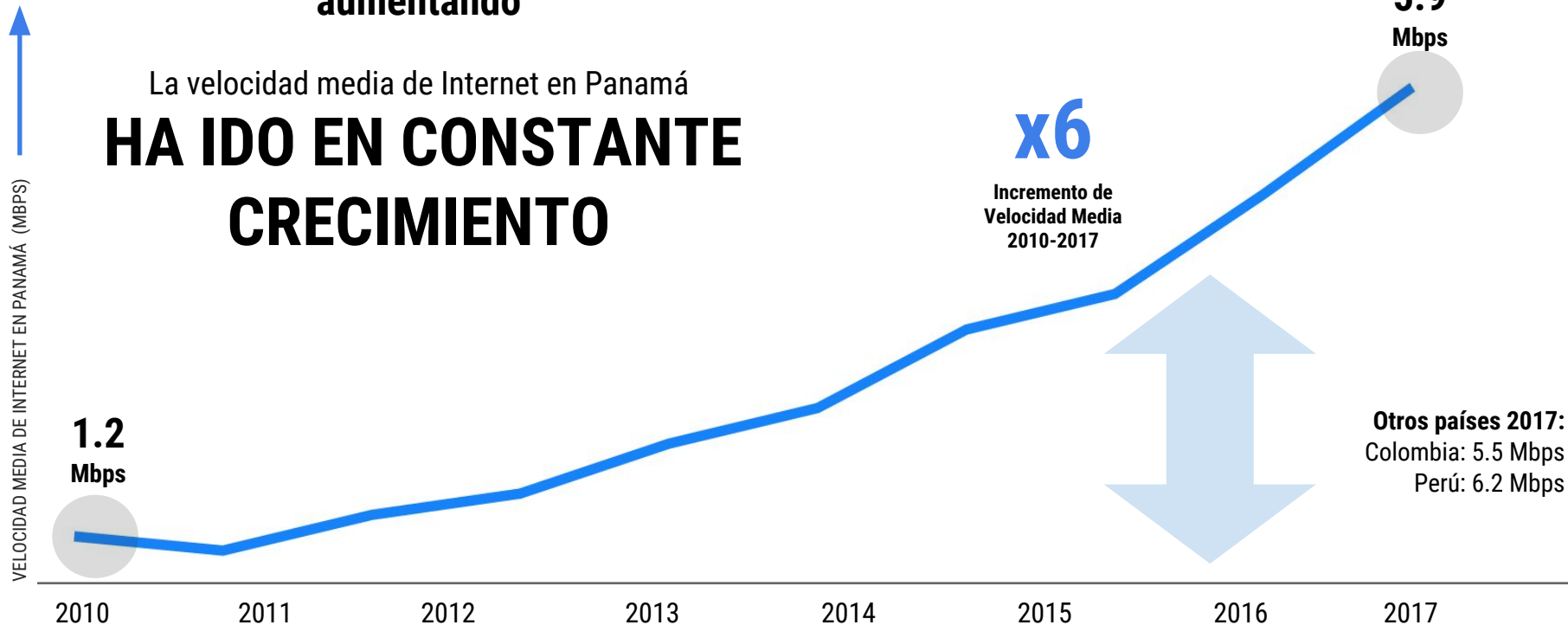




La calidad del Internet también está aumentando

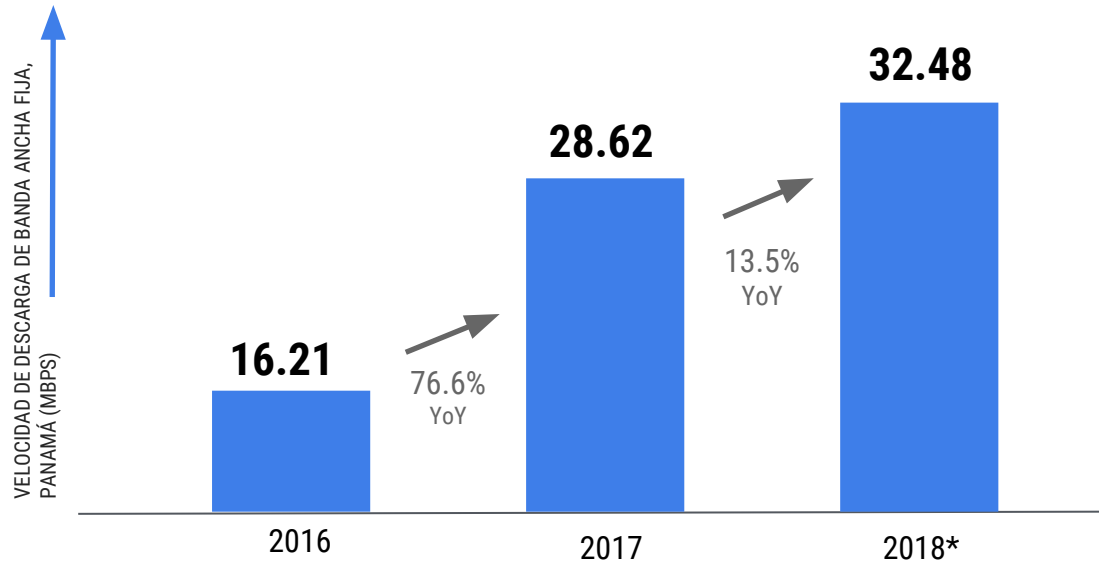
La velocidad media de Internet en Panamá

HA IDO EN CONSTANTE CRECIMIENTO



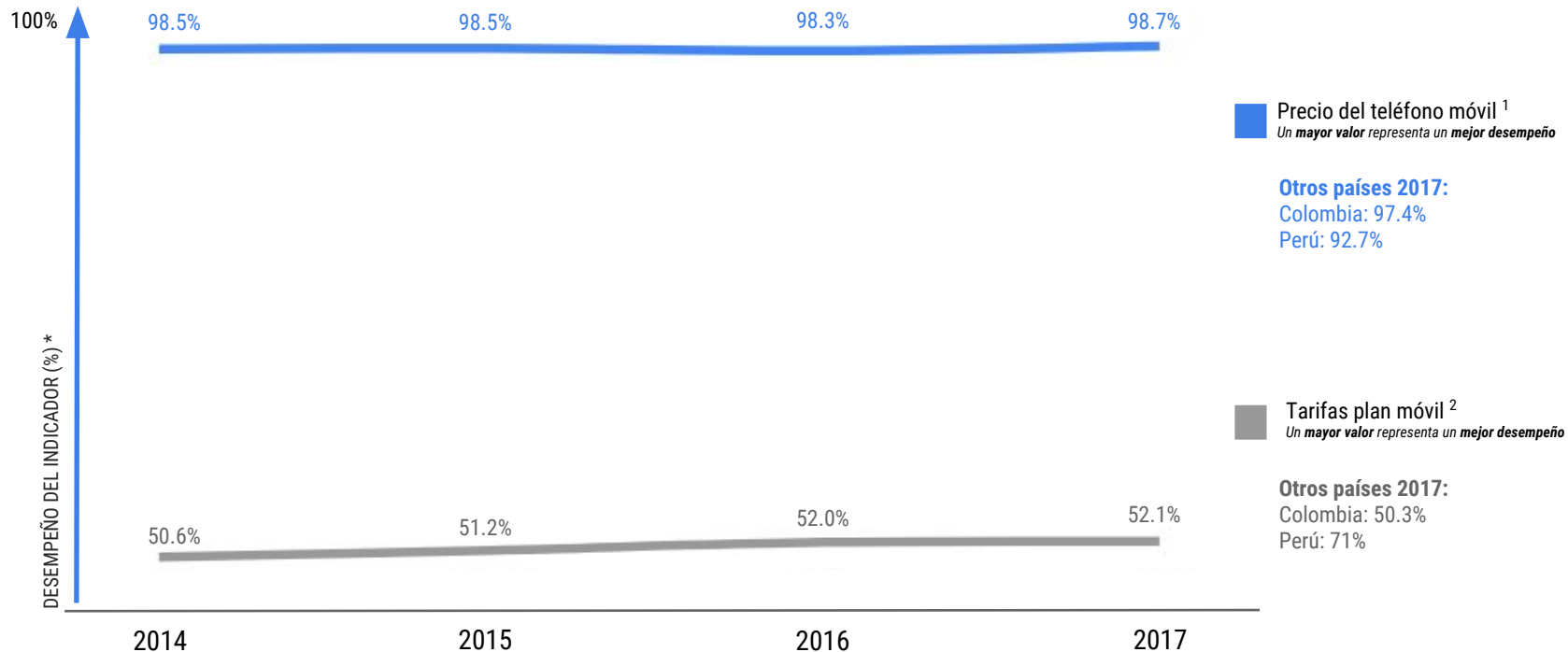
6to país en el mundo CON MAYOR AUMENTO

en la **velocidad de descarga de banda ancha fija** en 2017





Tanto el índice del **precio del teléfono móvil** como el índice de las **tarifas del plan móvil** continúan mejorando, favoreciendo el acceso a Internet



Fuente: GSMA Mobile Connectivity Index ([LINK](#))

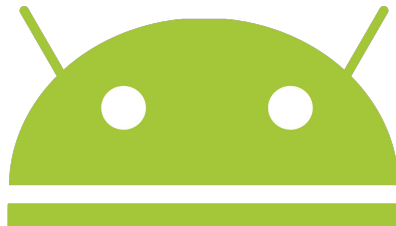
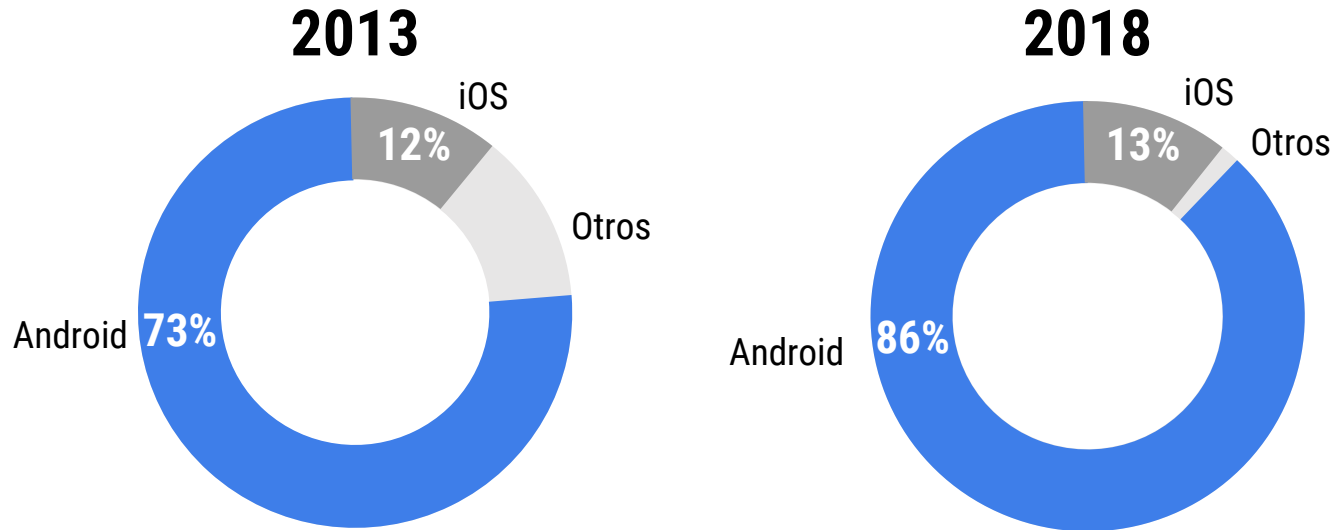
* Todos los indicadores se han normalizado para tener un valor dentro de un rango de 0 a 100. El indicador con una puntuación más alta representa un rendimiento mayor.

1. Definición precio del teléfono móvil: Precios de teléfonos básico que permiten el acceso a Internet

2. Definición tarifas plan móvil: La métrica se construye basada en el uso (MB adquiridos), el contrato (prepago-postpago) y la tecnología (2G,3G o 4G).

Nota: Las definiciones completas se encuentran en el siguiente ([LINK](#)).

Panamá en un país **Android first**

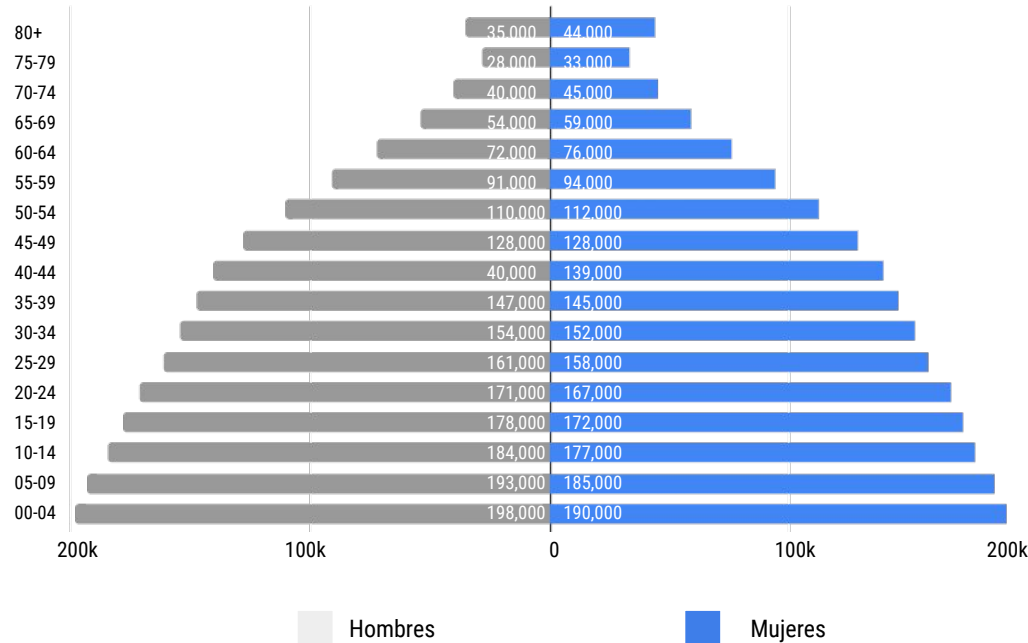




La TRANSICIÓN DEMOGRÁFICA

seguirá impulsando la

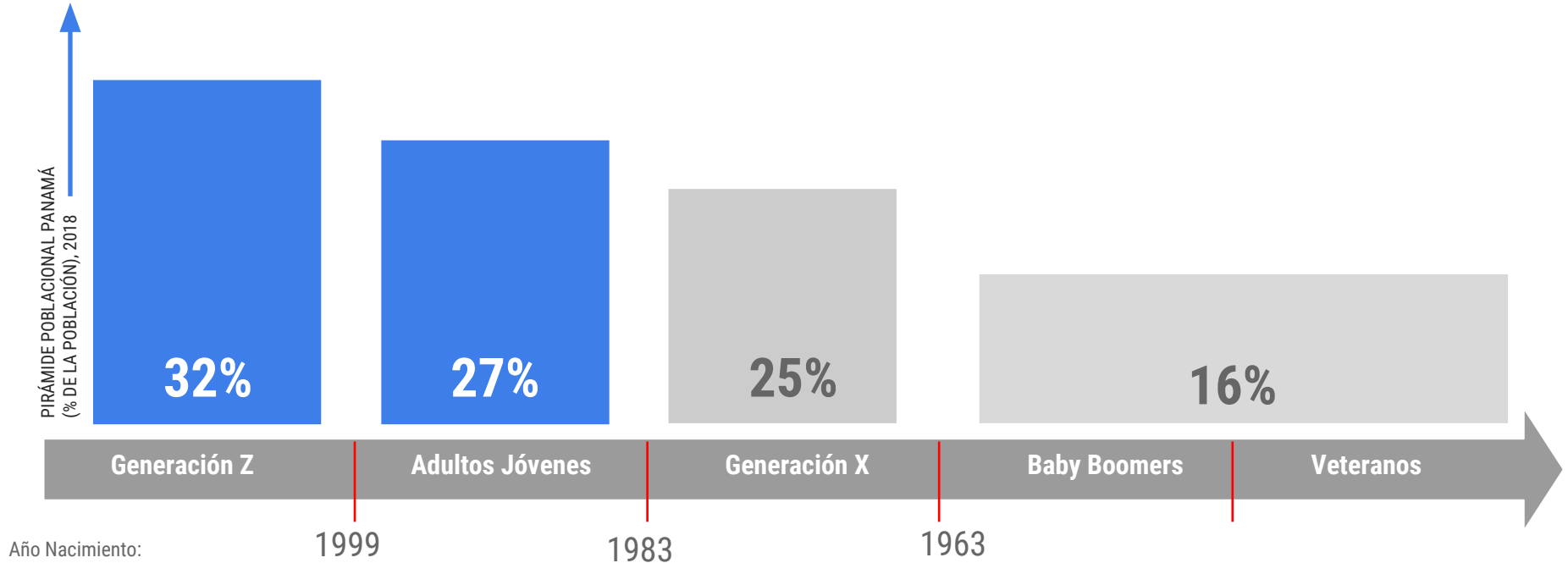
EVOLUCIÓN DIGITAL



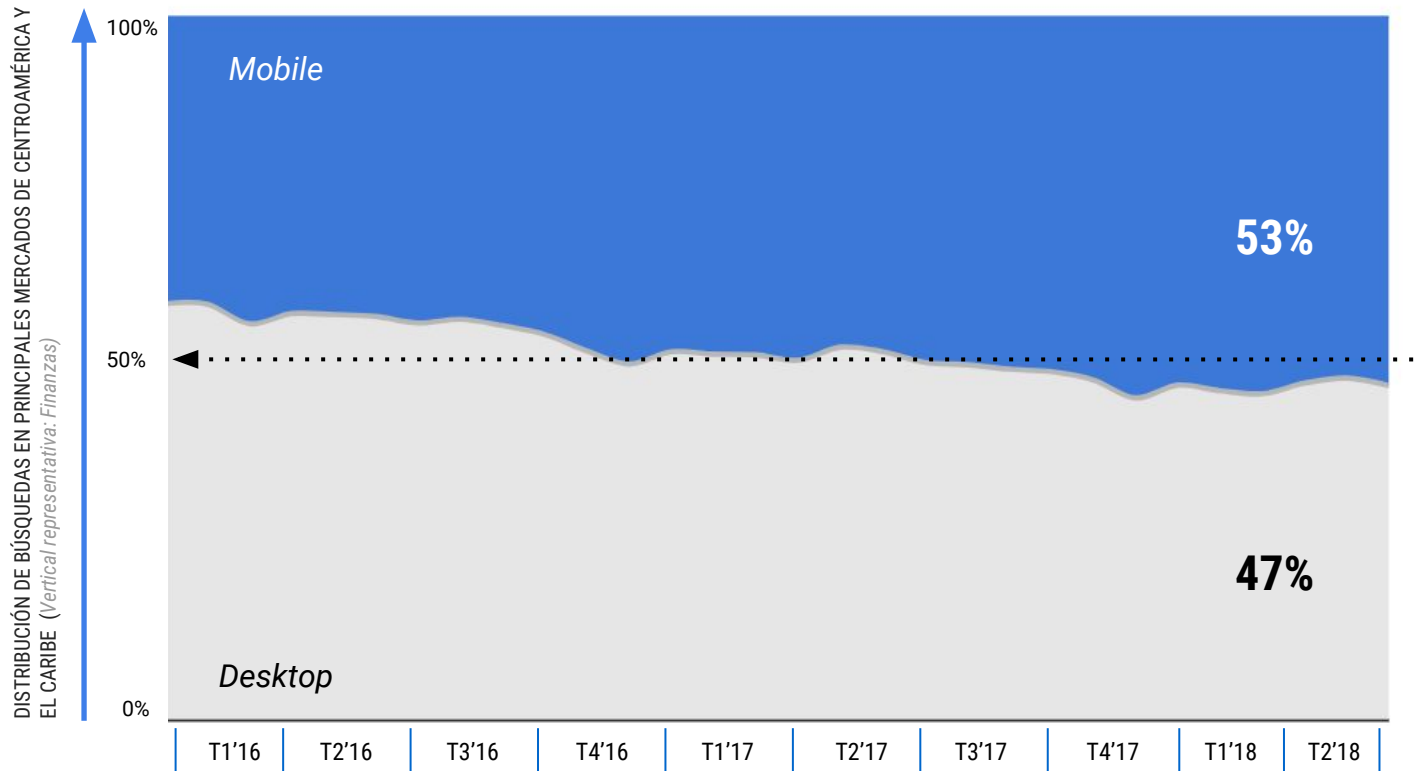
REPRESENTAN el
59% de la
POBLACIÓN TOTAL
(2.4M)

EN 2018 LOS MÁS **JÓVENES** SUPONEN UN **59%**

de la población de Panamá



En el sector **financiero** las **BÚSQUEDAS REALIZADAS DESDE MÓVIL** superan las realizadas desde desktop en Centroamérica y el Caribe*



Crecimiento en búsquedas

2017-2018**

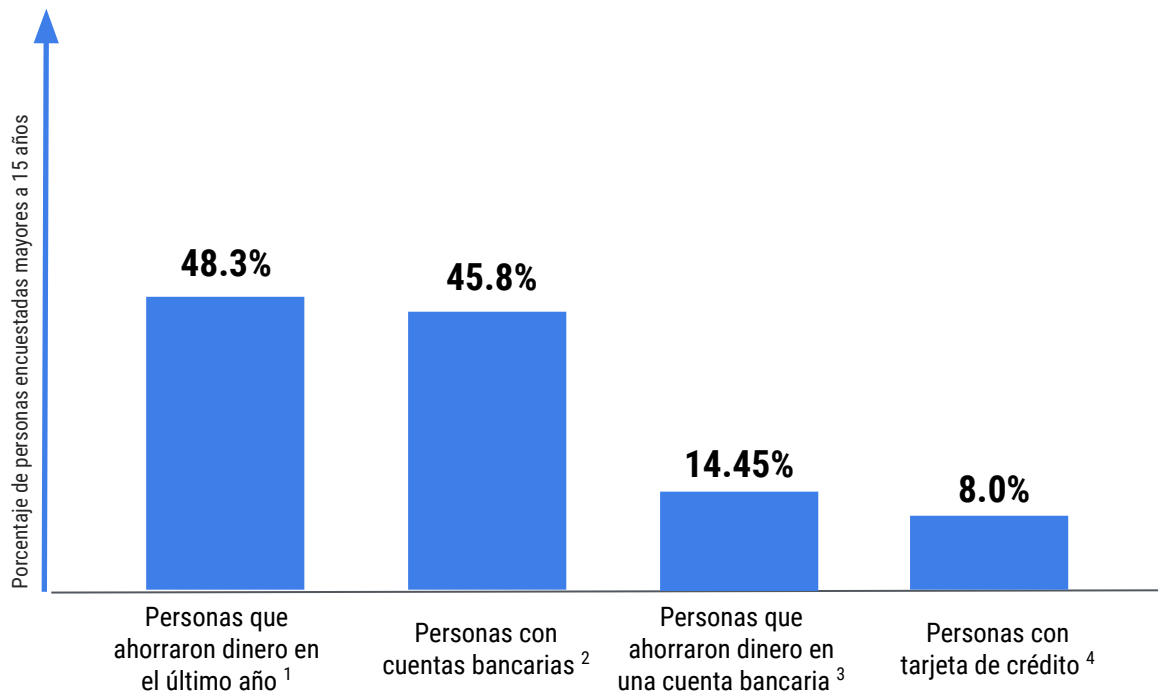
↑ Total:
14.3%

↑ Móvil:
25.4%

↑ Desktop:
4.08%



Aunque casi 50% de los adultos tienen cuentas bancarias, aún son pocos los que ahorran en el sistema formal o que tienen tarjetas de crédito



Fuente: Banco Mundial 2017

1. Definición: El porcentaje de encuestados que declaran haber ahorrado o dejado de lado el dinero por cualquier motivo y usaron cualquier forma de ahorro en los últimos 12 meses.

2. Definición: El porcentaje de encuestados que declaran tener una cuenta (solos o junto con otra persona) en un banco u otro tipo de institución financiera.

3. Definición: El porcentaje de encuestados que informaron haber ahorrado o destinado dinero a un banco u otro tipo de institución financiera en los últimos 12 meses.

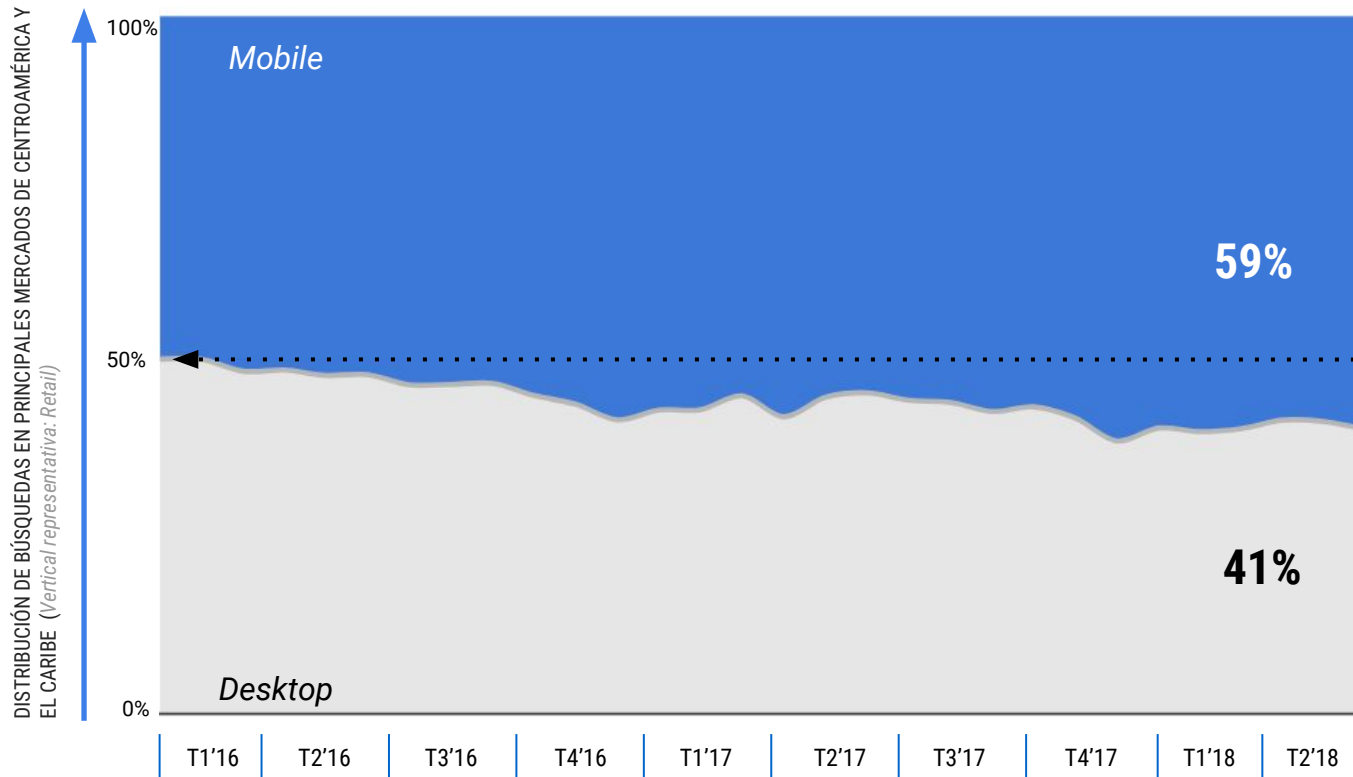
4. Definición: El porcentaje de encuestados que informa tener una tarjeta de crédito



En el sector de **retail** las

BÚSQUEDAS REALIZADAS DESDE MÓVIL

superan las realizadas desde desktop en Centroamérica y el Caribe*



Crecimiento en búsquedas

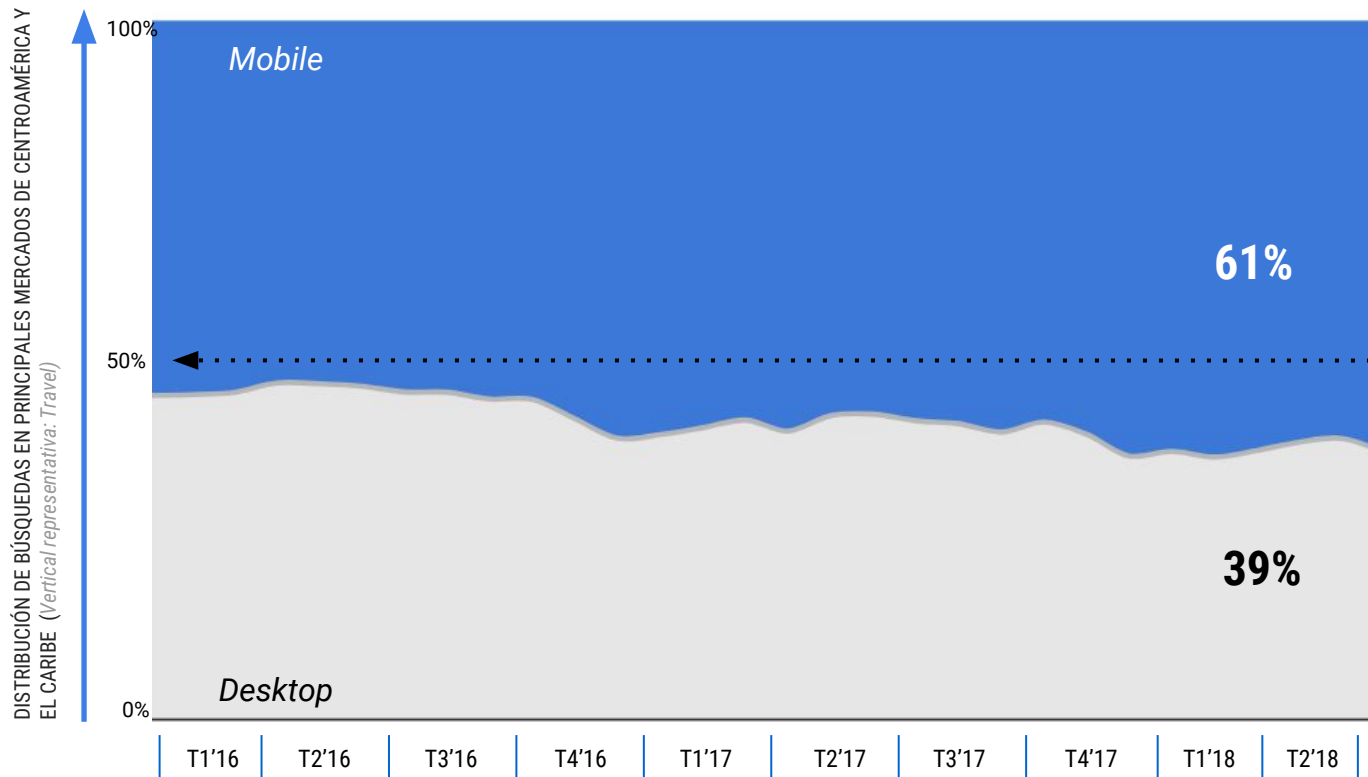
2017-2018**

↑ Total:
4.31%

↑ Móvil:
10.46%

↓ Desktop:
-3.39%

En el sector de **viajes y turismo** las
BÚSQUEDAS REALIZADAS DESDE MÓVIL
 superan las realizadas desde desktop en Centroamérica y el Caribe*



Crecimiento en búsquedas

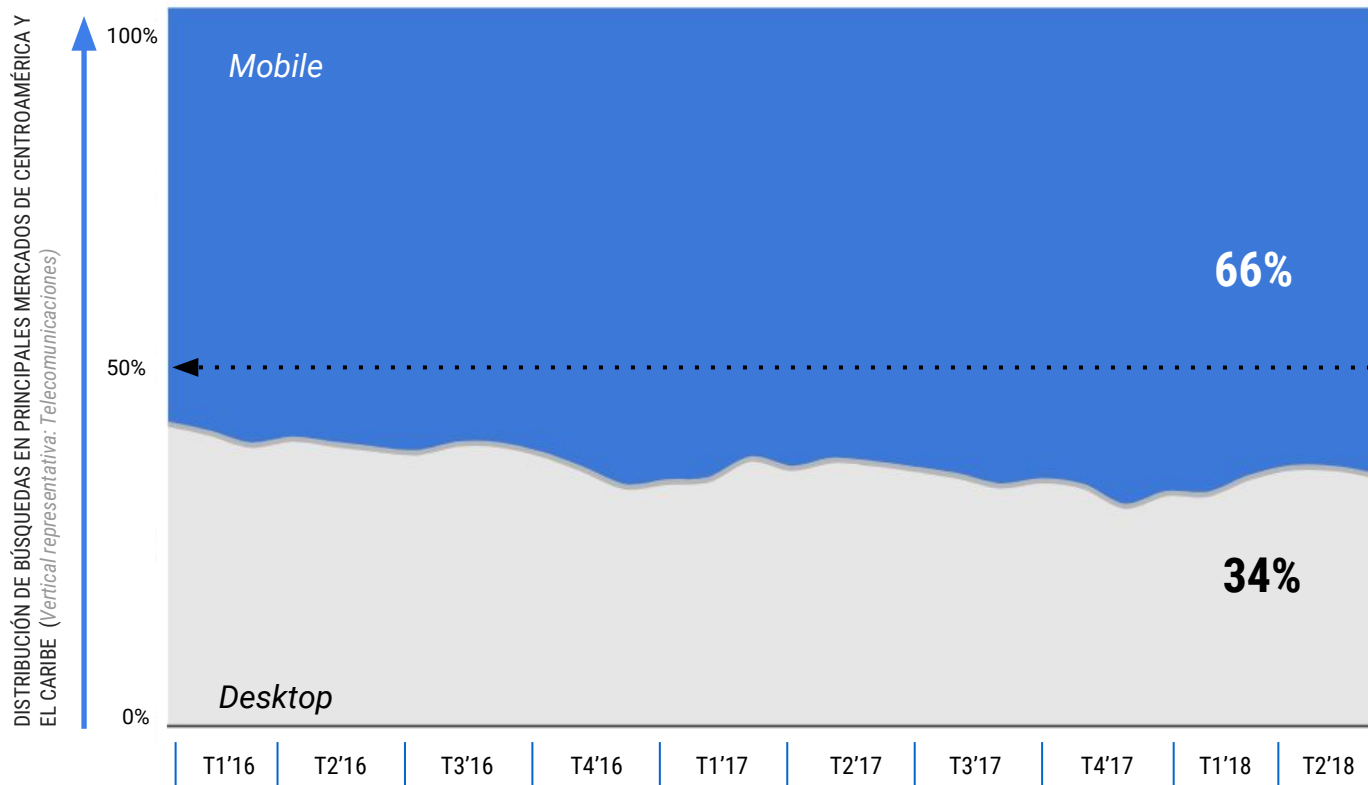
2017-2018**

↑ Total:
2.94%

↑ Móvil:
9.19%

↓ Desktop:
-5.63%

En el sector de **telecomunicaciones** las **BÚSQUEDAS REALIZADAS DESDE MÓVIL** superan las realizadas desde desktop en Centroamérica y el Caribe*



Crecimiento en búsquedas

2017-2018**

↓ Total:
-5.38%

↓ Móvil:
-3.21%

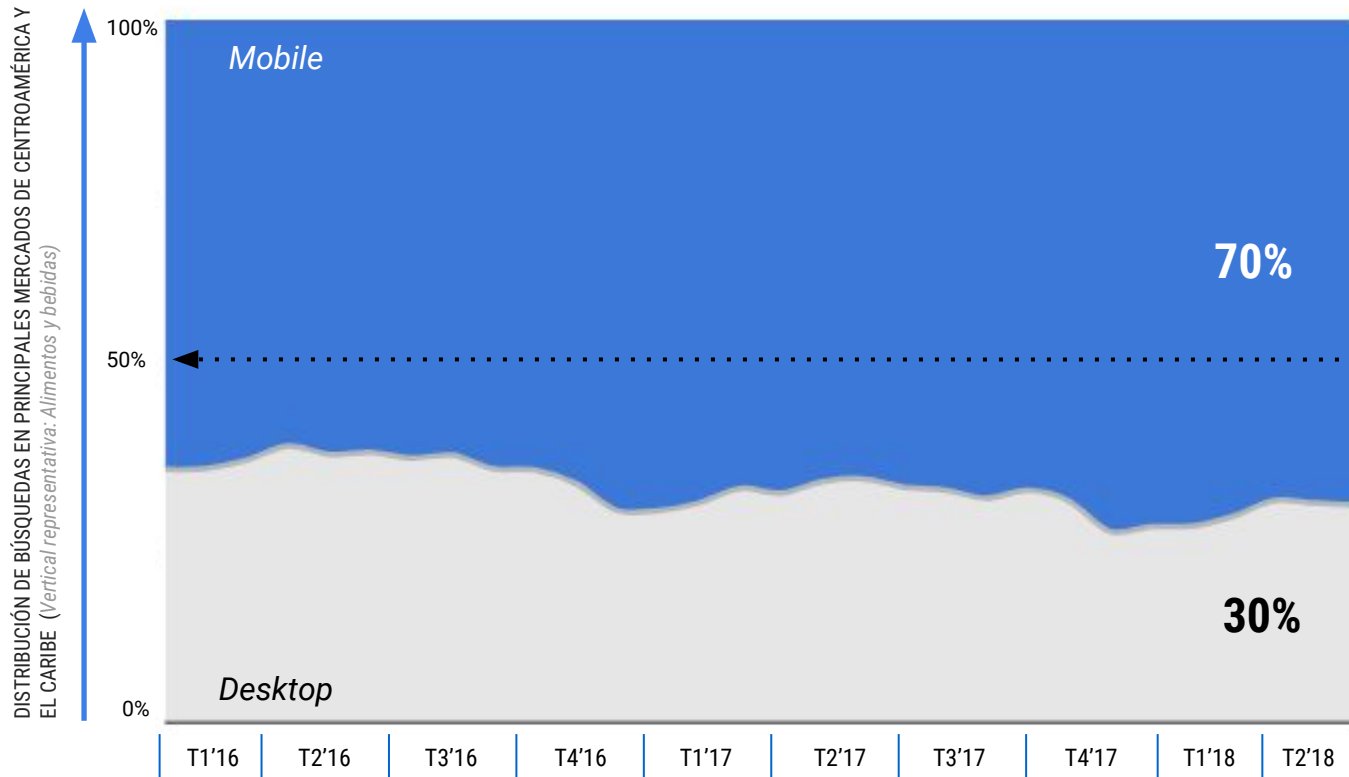
↓ Desktop:
-9.27%

Fuente: Google Internal

* Países seleccionados: Panamá, Costa Rica, Honduras, Nicaragua, El Salvador, Honduras, The Bahamas, Dominican Republic, Jamaica, Puerto Rico, Aruba, Trinidad and Tobago

** Los porcentajes se obtienen del primer semestre de cada año

En el sector de **alimentos y bebidas** las **BÚSQUEDAS REALIZADAS DESDE MÓVIL** superan las realizadas desde desktop en Centroamérica y el Caribe*



Crecimiento en búsquedas
2017-2018**

↑ Total:
10.01%

↑ Móvil:
14.73%

↑ Desktop:
0.34%