



DEEP DIVE
PANAMÁ



PANAMÁ

RESUMEN DIGITAL



5to país en
Centroamérica con más
usuarios de Internet

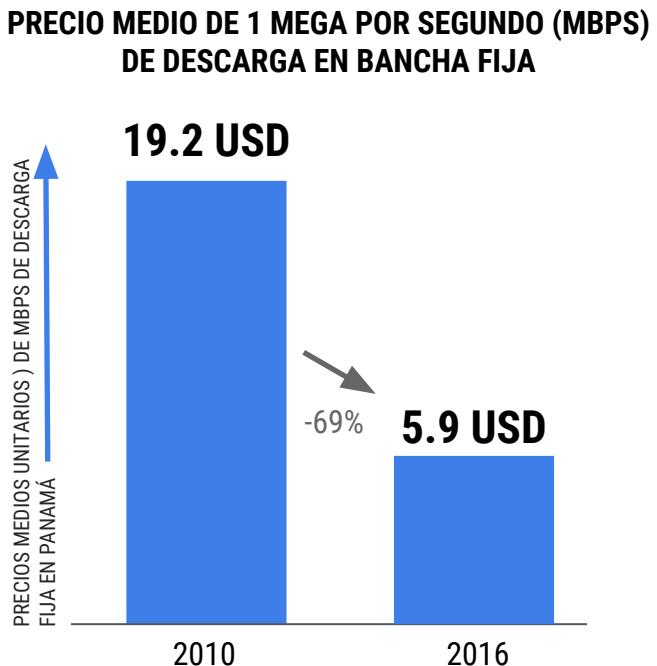
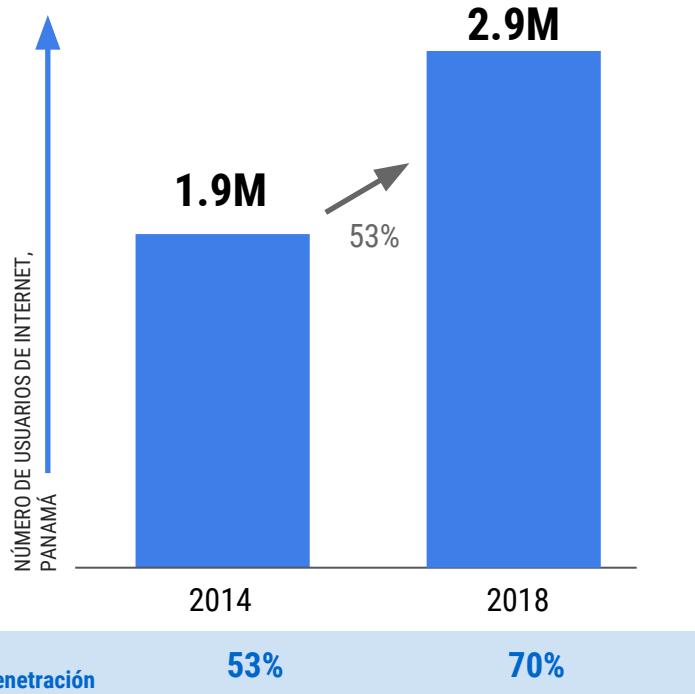
2do país con más
penetración de Internet
en Centroamérica

4to país con mayor
penetración de Internet
en Centroamérica

2do país con mayor
penetración de Internet vía
móvil en Centroamérica



El número de **USUARIOS DE INTERNET** en Panamá ya alcanzan los **2.9M**, el **70%** de la población

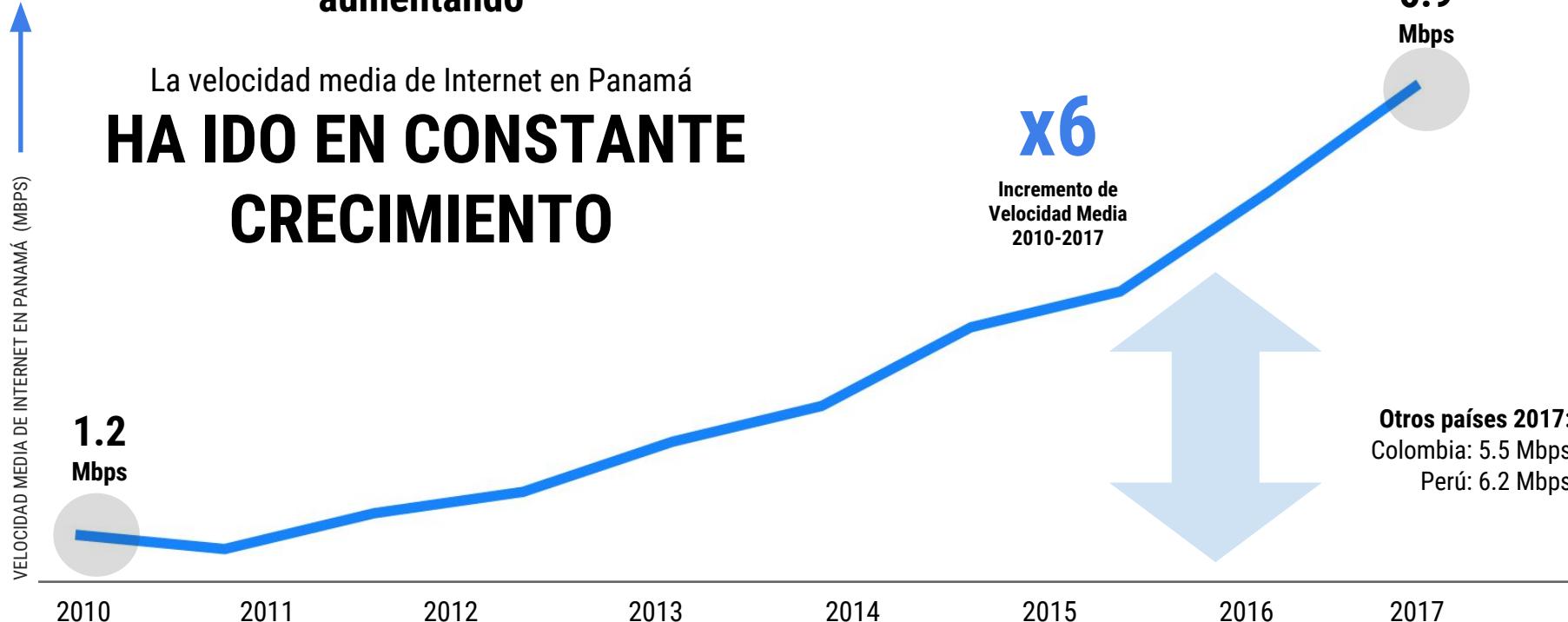




La calidad del Internet también está aumentando

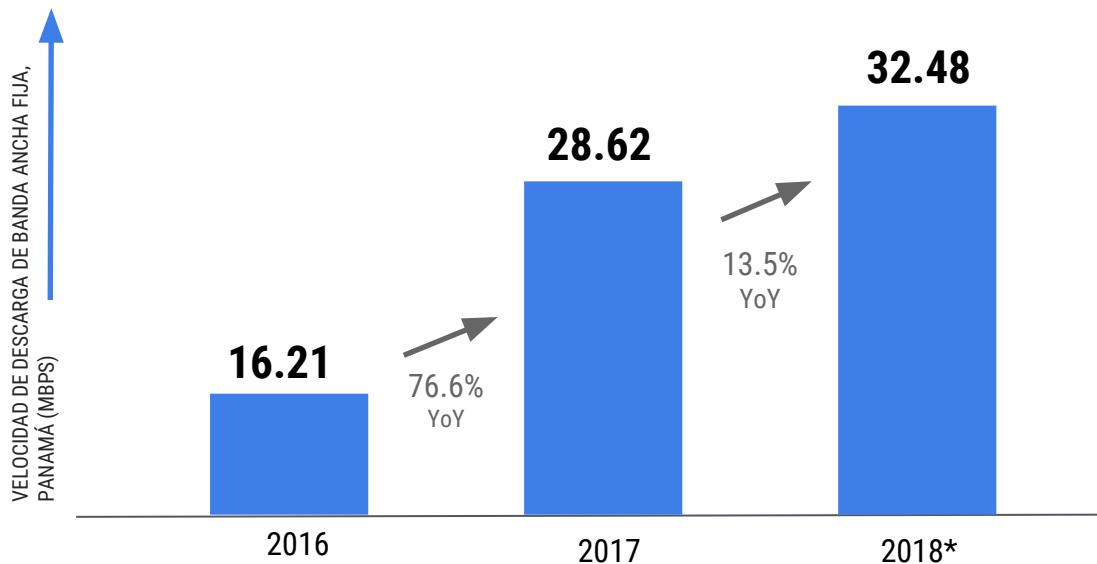
La velocidad media de Internet en Panamá

HA IDO EN CONSTANTE CRECIMIENTO



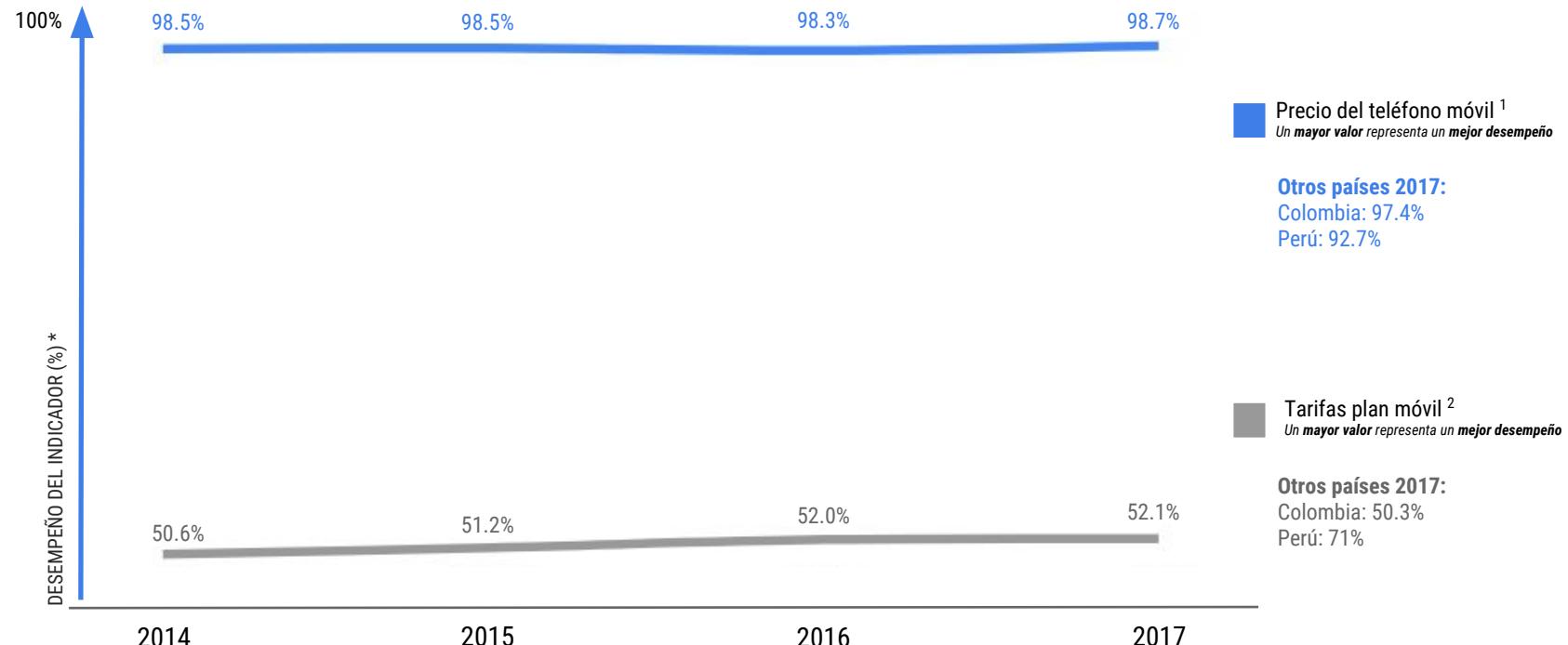
6to país en el mundo CON MAYOR AUMENTO

en la velocidad de descarga de banda ancha fija en 2017





Tanto el índice del **precio del teléfono móvil** como el índice de las **tarifas del plan móvil** continúan mejorando, favoreciendo el acceso a Internet



Fuente: GSMA Mobile Connectivity Index ([LINK](#))

* Todos los indicadores se han normalizado para tener un valor dentro de un rango de 0 a 100. El indicador con una puntuación más alta representa un rendimiento mayor.

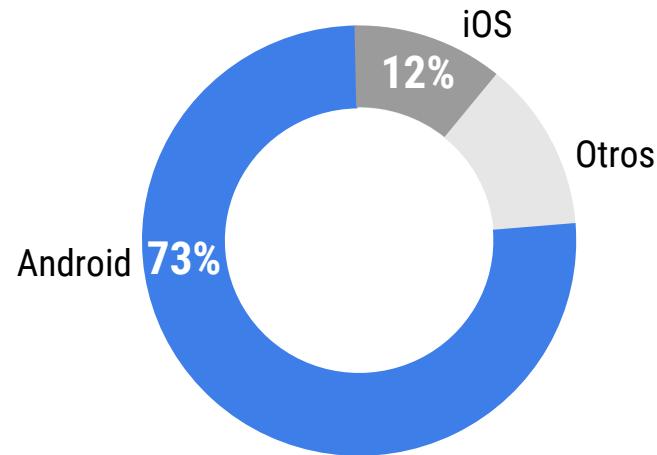
1. Definición precio del teléfono móvil: Precios de teléfonos básicos que permiten el acceso a Internet

2. Definición tarifas plan móvil: La métrica se construye basada en el uso (MB adquiridos), el contrato (prepago-postpago) y la tecnología (2G,3G o 4G).

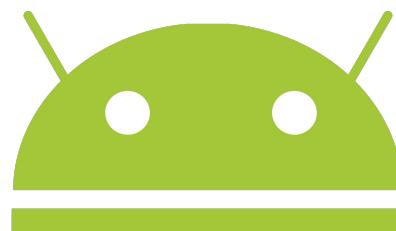
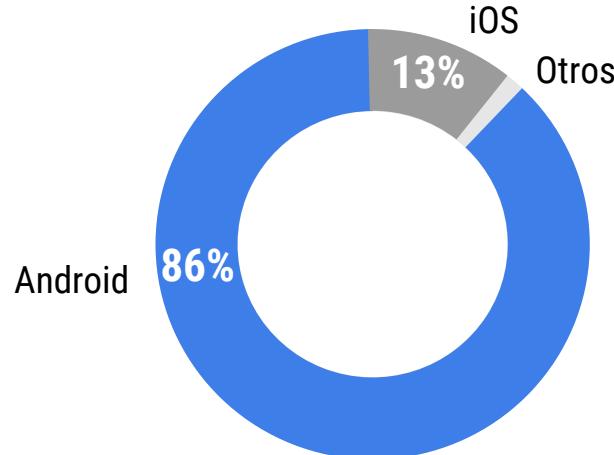
Nota: Las definiciones completas se encuentran en el siguiente ([LINK](#))

Panamá en un país **Android first**

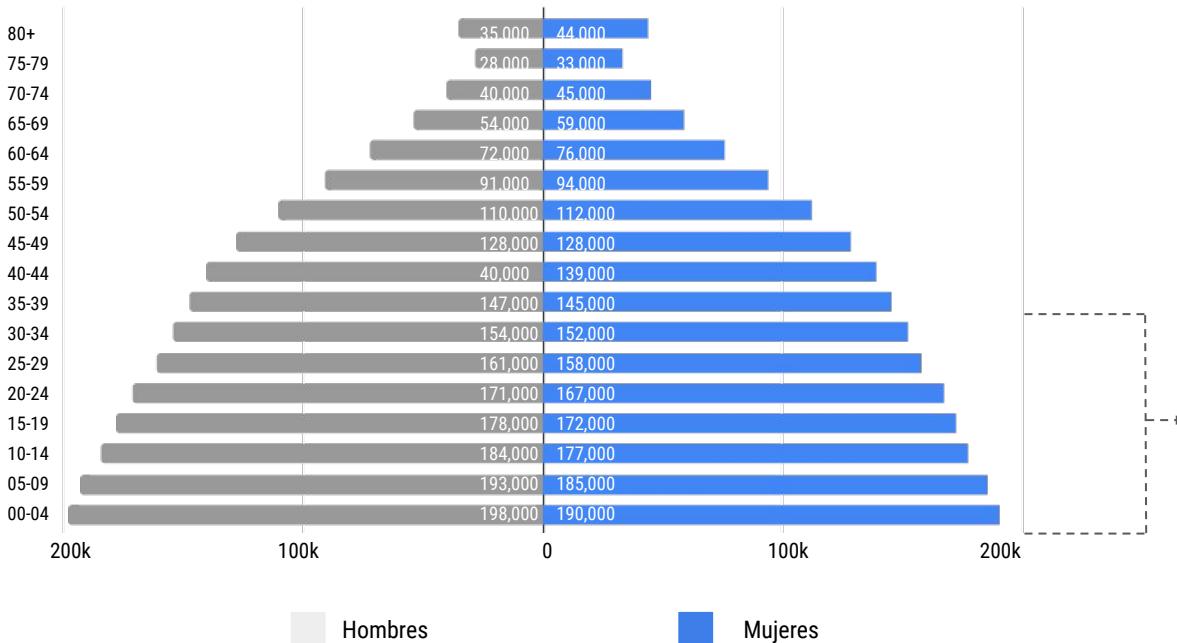
2013



2018



La TRANSICIÓN DEMOGRÁFICA seguirá impulsando la **EVOLUCIÓN DIGITAL**

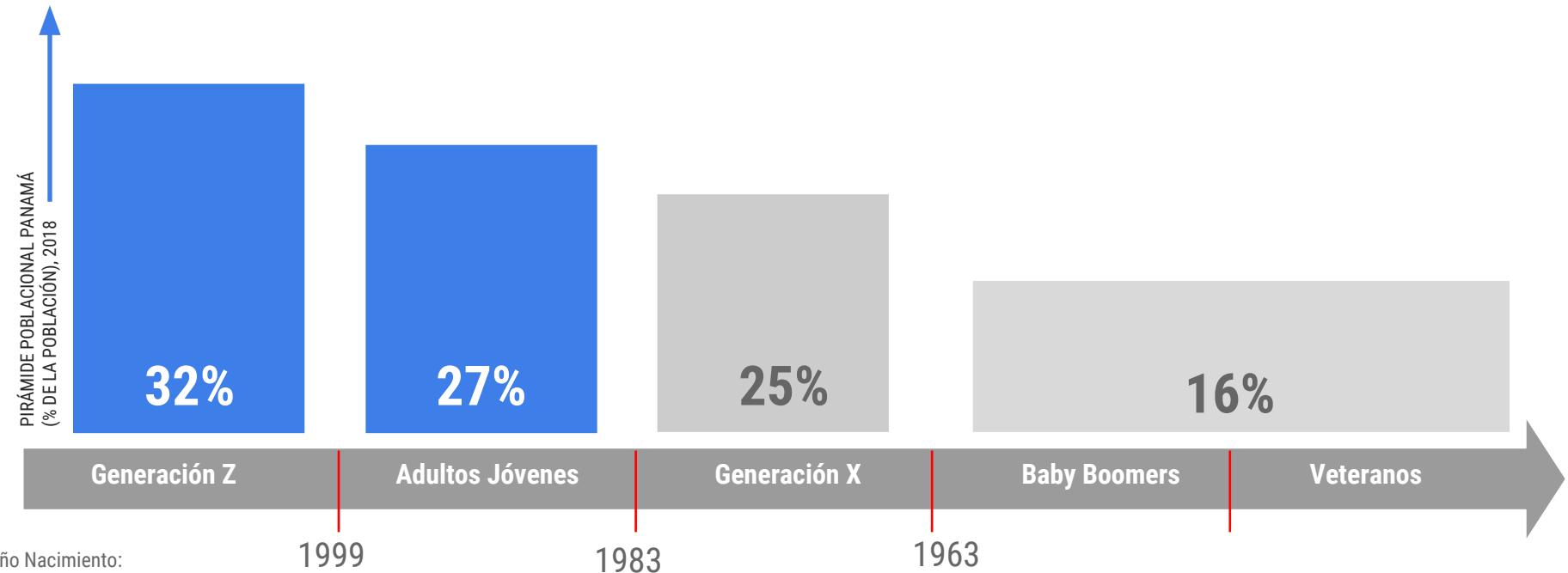


**REPRESENTAN el
59% de la
POBLACIÓN TOTAL
(2.4M)**



EN 2018 LOS MÁS JÓVENES SUPONEN UN 59%

de la población de Panamá

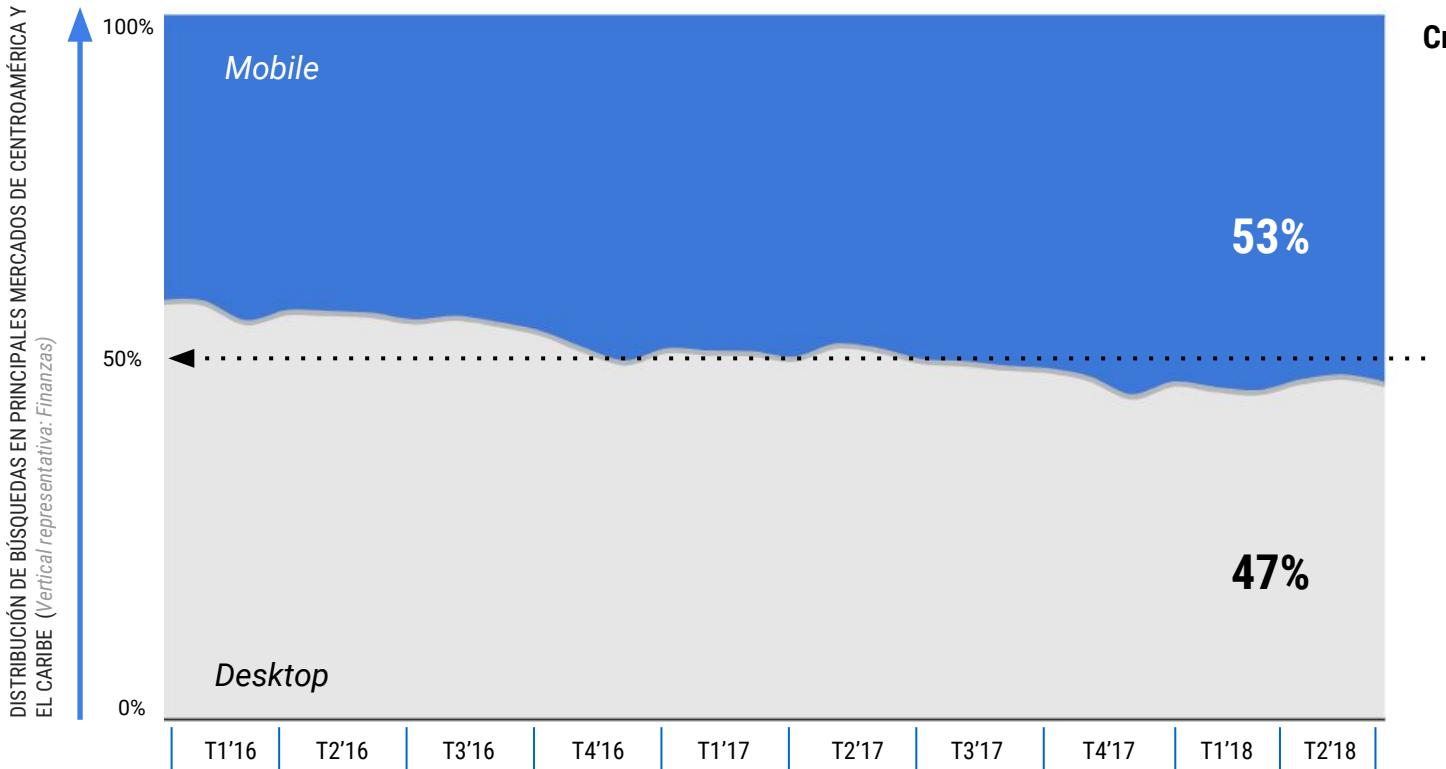




En el sector **financiero** las

BÚSQUEDAS REALIZADAS DESDE MÓVIL

superan las realizadas desde desktop en Centroamérica y el Caribe*



Crecimiento en búsquedas
2017-2018**

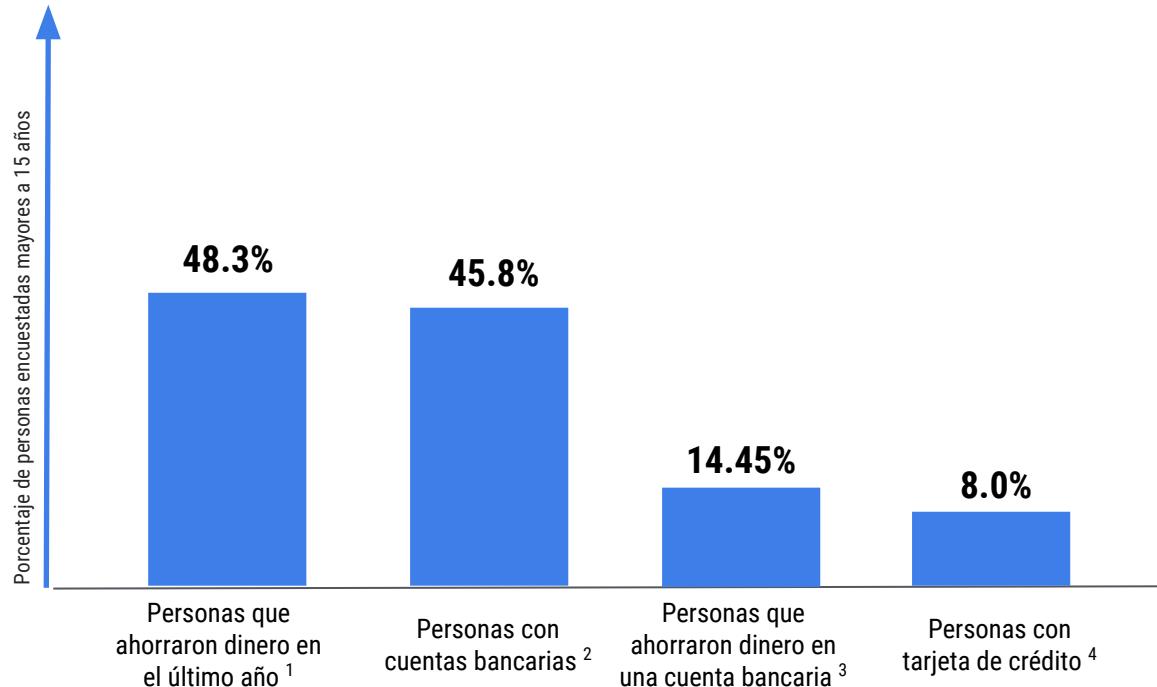
↑ Total:
14.3%

↑ Móvil:
25.4%

↑ Desktop:
4.08%



Aunque casi 50% de los adultos tienen cuentas bancarias, **aún son pocos los que ahoran en el sistema formal o que tienen tarjetas de crédito**



Fuente: Banco Mundial 2017

1. Definición: El porcentaje de encuestados que declaran haber ahorrado o dejado de lado el dinero por cualquier motivo y usaron cualquier forma de ahorro en los últimos 12 meses.

2. Definición: El porcentaje de encuestados que declaran tener una cuenta (solos o junto con otra persona) en un banco u otro tipo de institución financiera.

3. Definición: El porcentaje de encuestados que informaron haber ahorrado o destinado dinero a un banco u otro tipo de institución financiera en los últimos 12 meses.

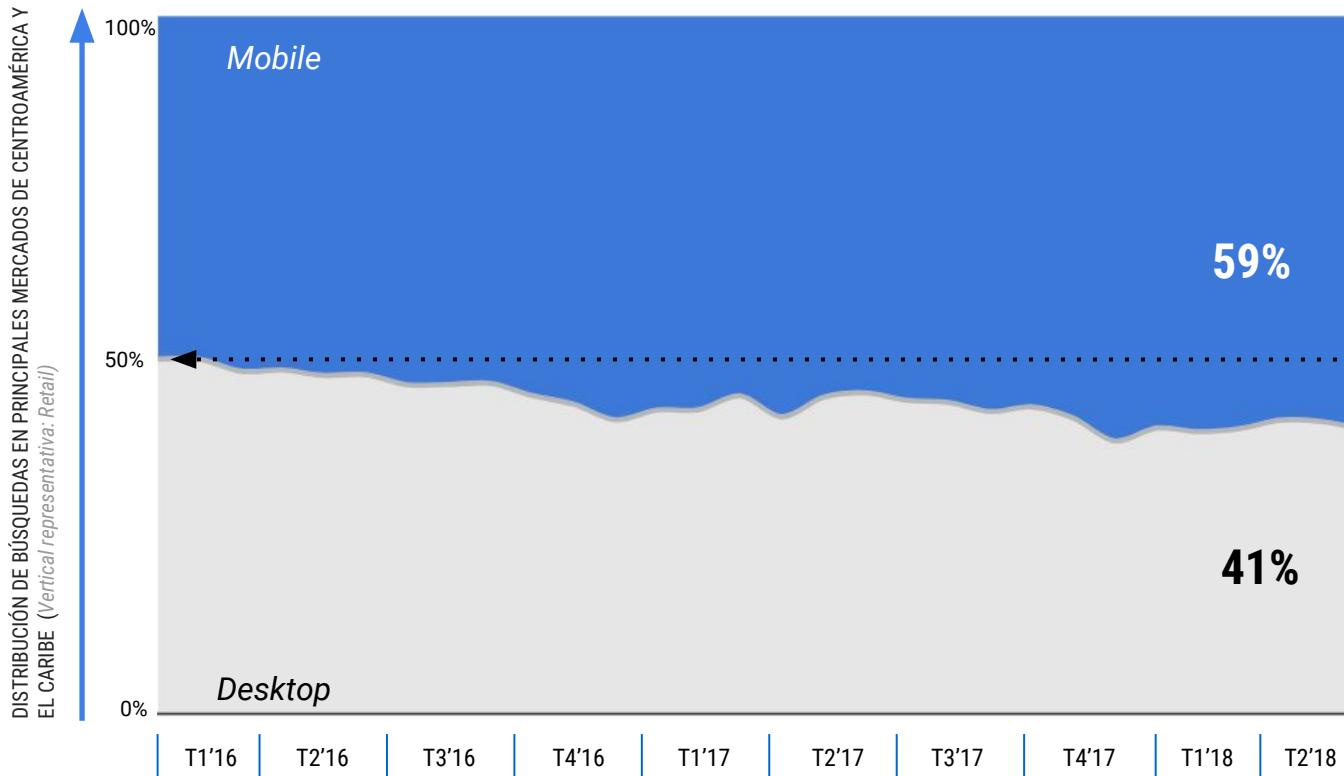
4. Definición: El porcentaje de encuestados que informa tener una tarjeta de crédito



En el sector de **retail** las

BÚSQUEDAS REALIZADAS DESDE MÓVIL

superan las realizadas desde desktop en Centroamérica y el Caribe*



Crecimiento en búsquedas
2017-2018**

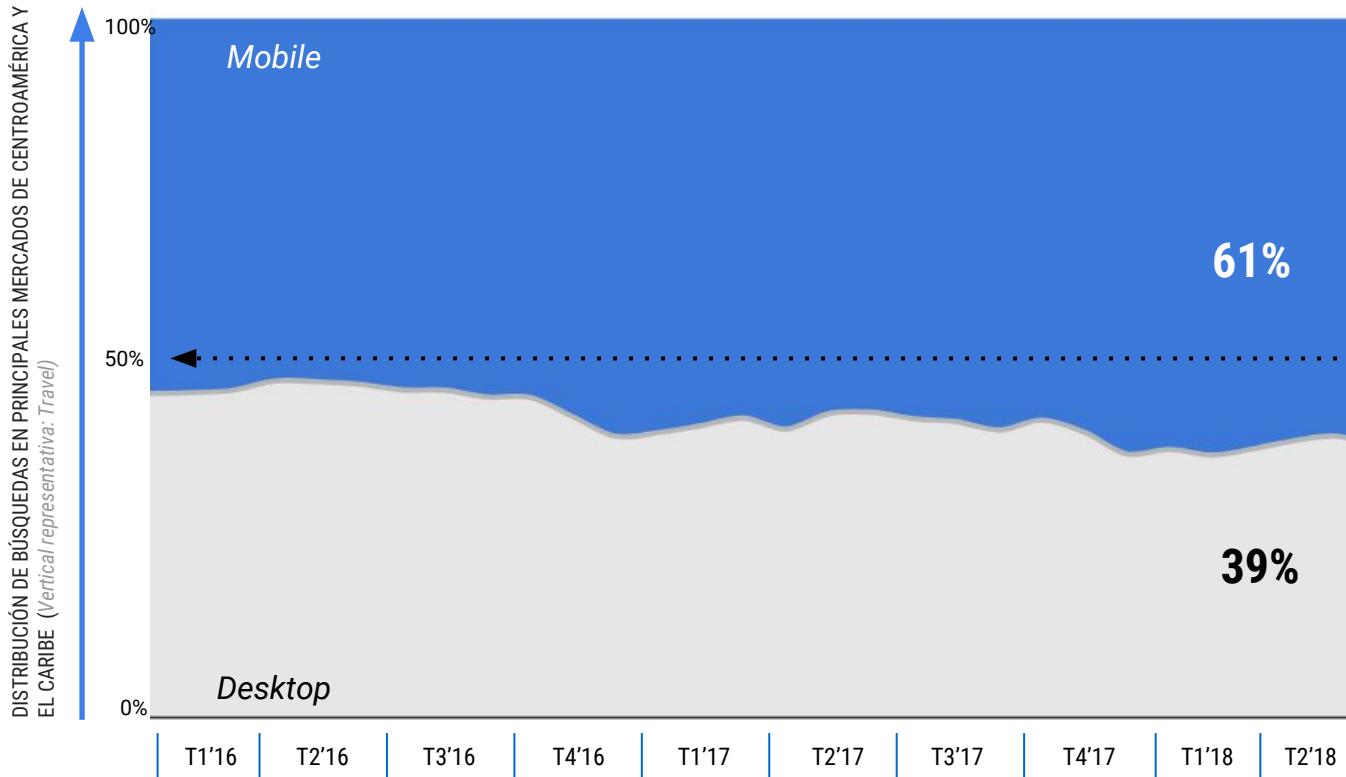
Total:
4.31%

Móvil:
10.46%

Desktop:
-3.39%

En el sector de **viajes y turismo** las
BÚSQUEDAS REALIZADAS DESDE MÓVIL

superan las realizadas desde desktop en Centroamérica y el Caribe*



Crecimiento en búsquedas
2017-2018**

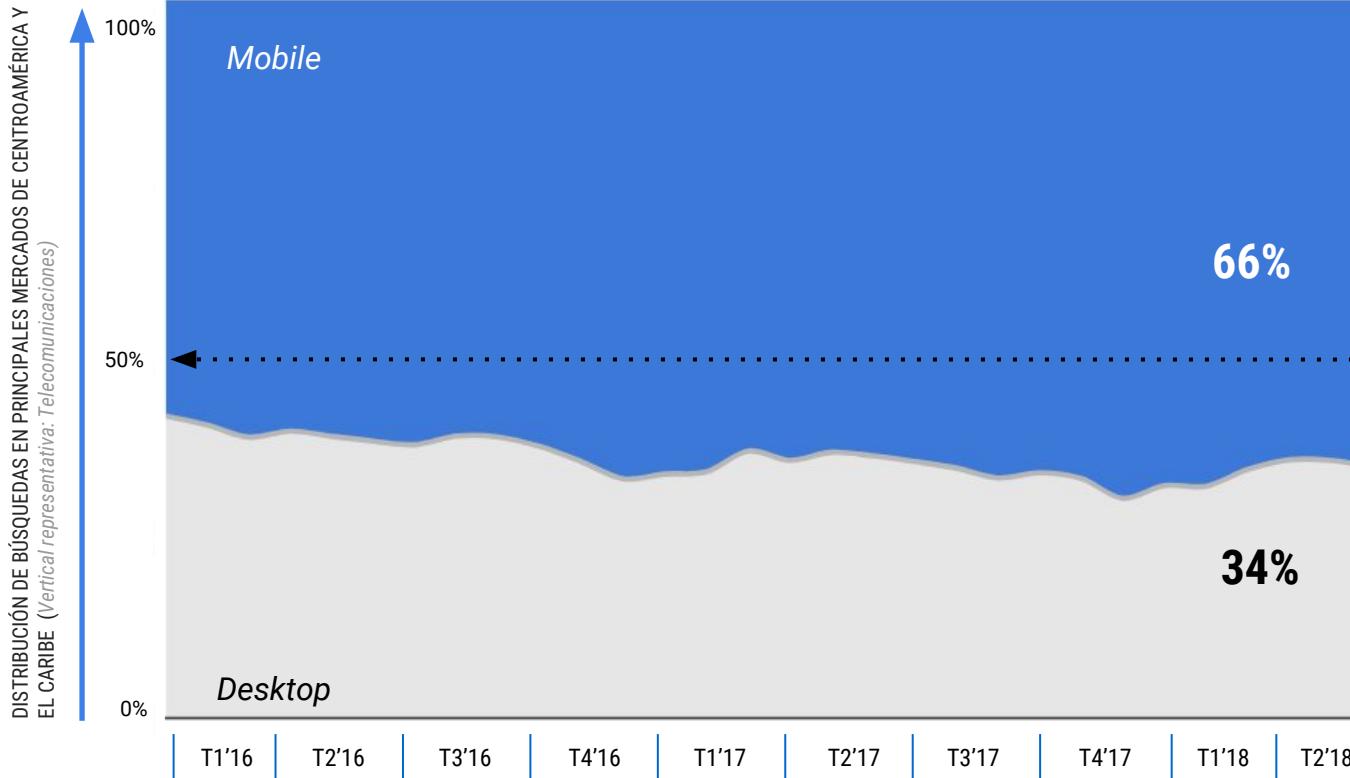
 Total:
2.94%

 Móvil:
9.19%

 Desktop:
-5.63%

En el sector de **telecomunicaciones** las
BÚSQUEDAS REALIZADAS DESDE MÓVIL

superan las realizadas desde desktop en Centroamérica y el Caribe*



Crecimiento en búsquedas
 2017-2018**

 Total:
 -5.38%

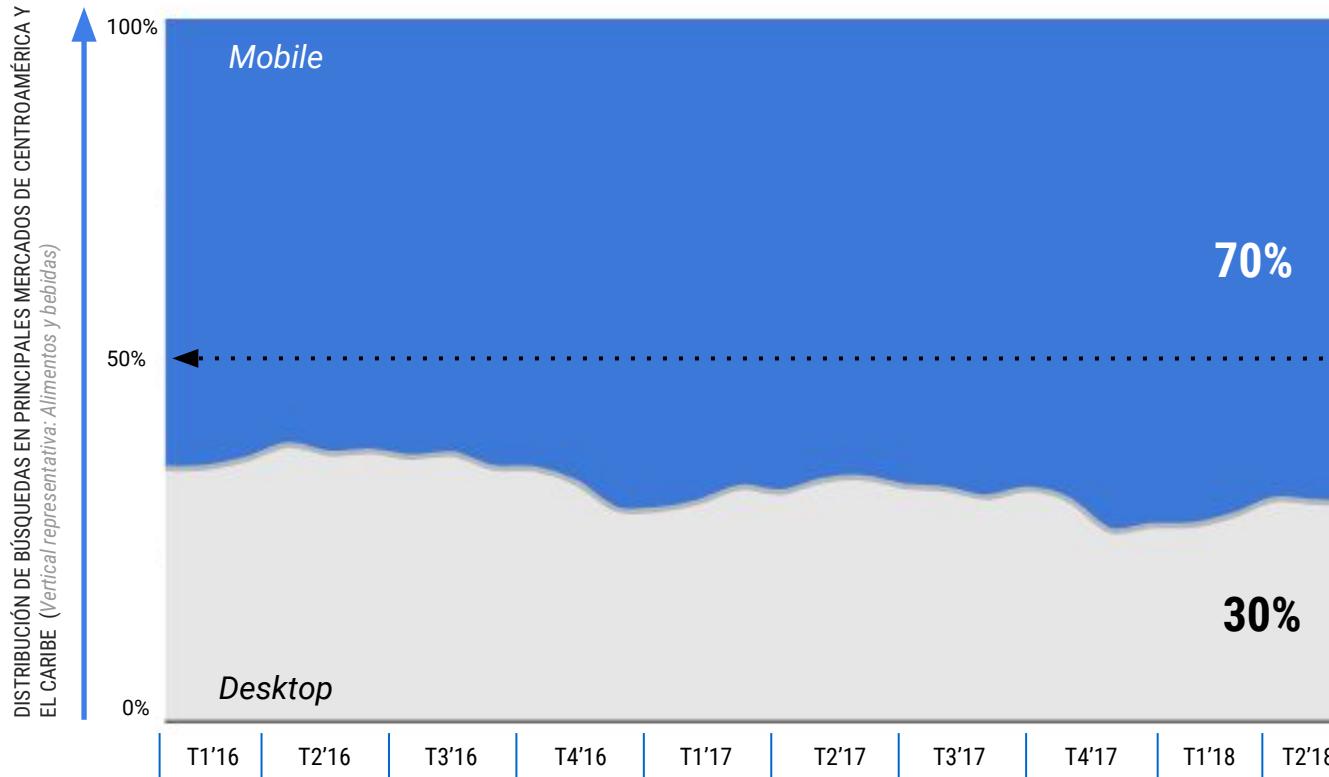
 Móvil:
 -3.21%

 Desktop:
 -9.27%

En el sector de alimentos y bebidas las

BÚSQUEDAS REALIZADAS DESDE MÓVIL

superan las realizadas desde desktop en Centroamérica y el Caribe*



Crecimiento en búsquedas
2017-2018**

 Total:
10.01%

 Móvil:
14.73%

 Desktop:
0.34%