



DEEP DIVE

REPÚBLICA DOMINICANA



REPÚBLICA DOMINICANA

RESUMEN DIGITAL

6.6M

Usuarios de Internet
2018

1er país en El Caribe*
con más usuarios de
Internet

61%

Penetración
de Internet
2018

11 p.p. por encima
del promedio
mundial

6.0M

Usuarios de
Internet vía móvil
2018

1er país en El Caribe*
con más usuarios de
Internet vía móvil

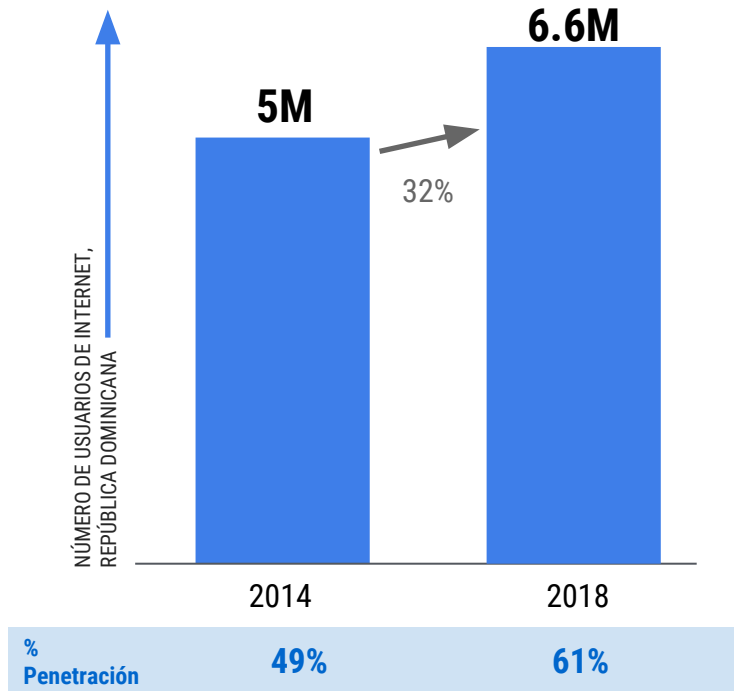
56%

Penetración de
Internet vía móvil
2018

5to país con
mayor penetración
de Internet móvil

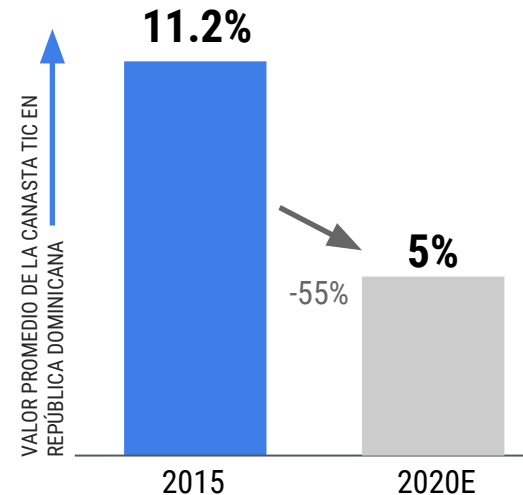


El número de **USUARIOS DE INTERNET** en República Dominicana alcanzan los **6.6M**, el **61%** de la población



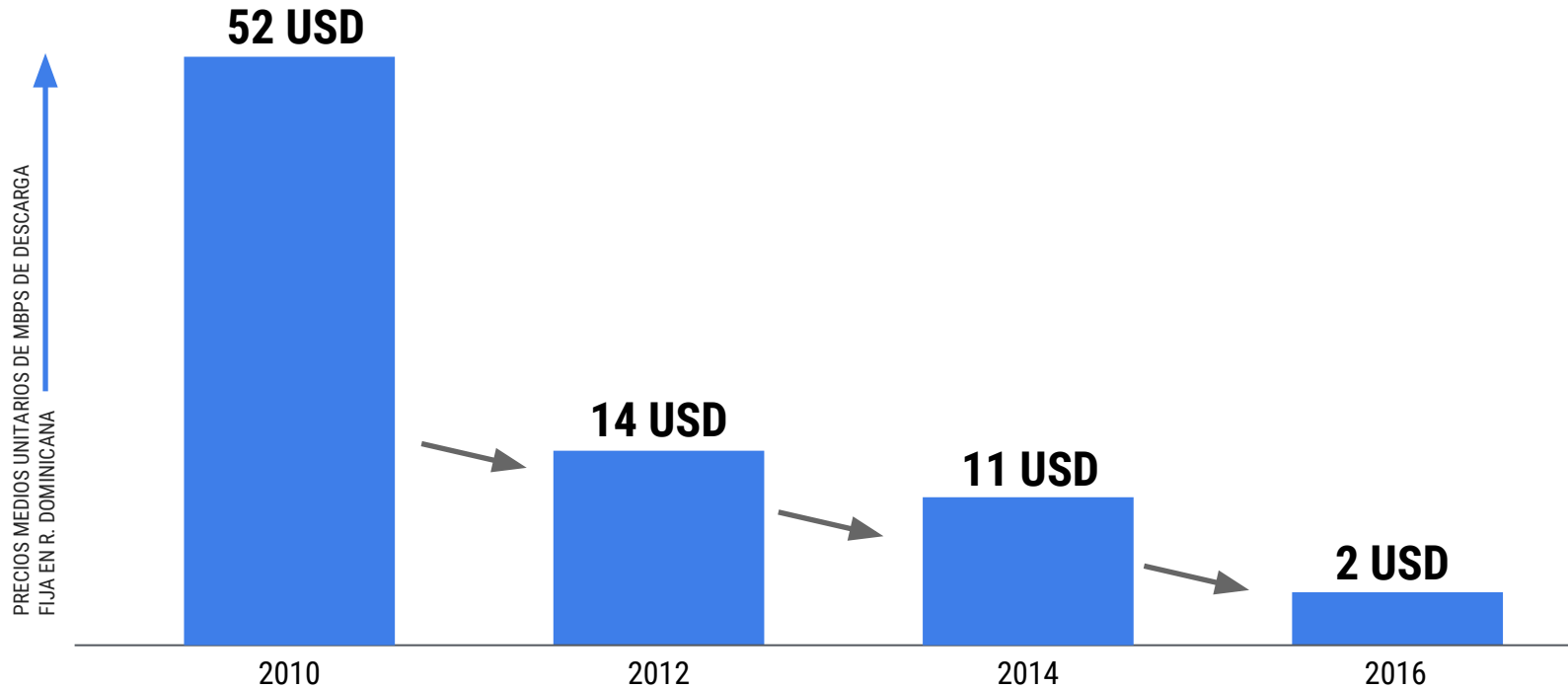
Se espera que el **Internet continúe siendo más accesible** gracias a una disminución en el precio de las TIC

VALOR PROMEDIO DE LA CANASTA TIC RESPECTO AL INGRESO





El crecimiento de los usuarios de Internet ha sido favorecido por
UNA DISMINUCIÓN EN EL PRECIO MEDIO
de 1 mega por segundo (MBPS) de descarga en banda ancha fija



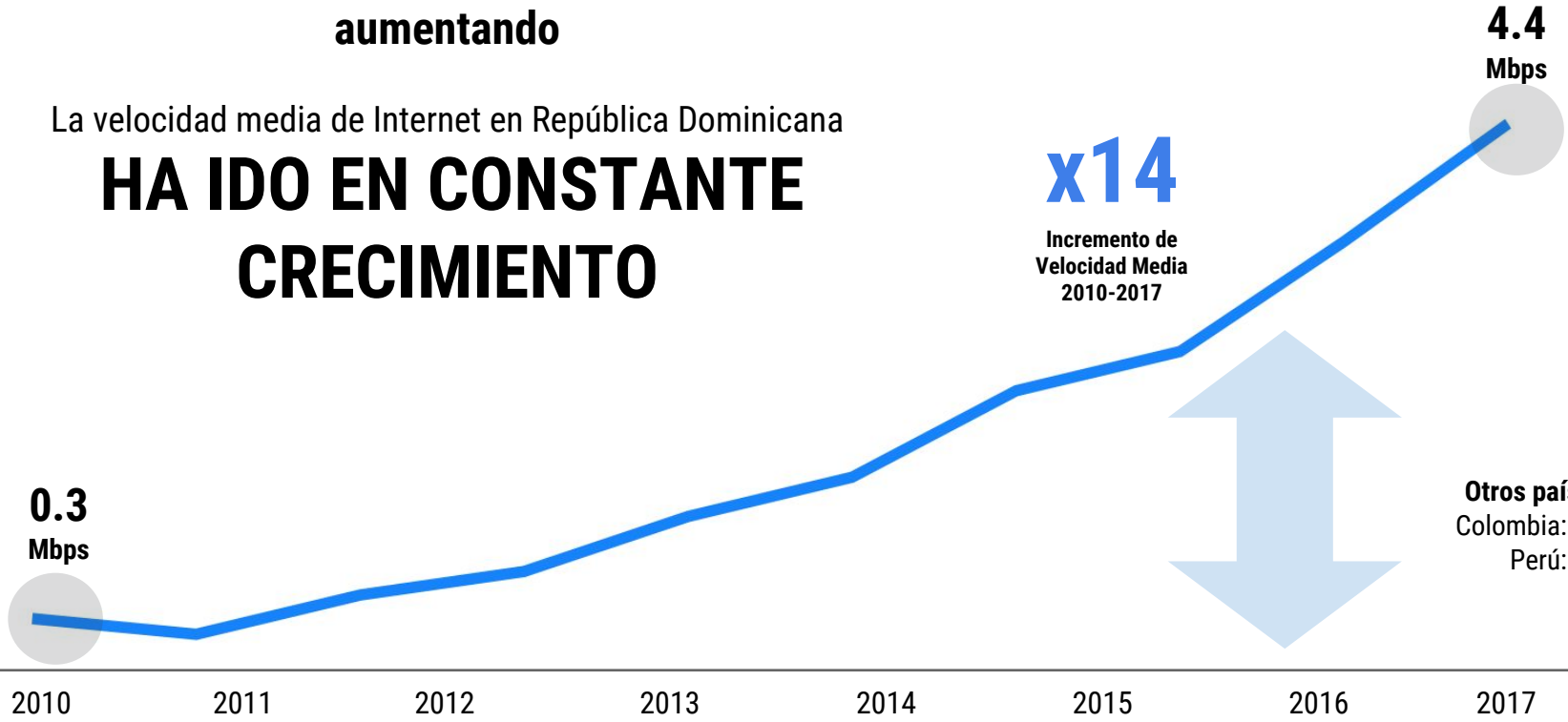


La calidad del Internet también está aumentando

La velocidad media de Internet en República Dominicana

HA IDO EN CONSTANTE CRECIMIENTO

VELOCIDAD MEDIA DE INTERNET EN REPÚBLICA DOMINICANA (MBPS)



x14
Incremento de Velocidad Media 2010-2017

Otros países 2017:
Colombia: 5.5 Mbps
Perú: 6.2 Mbps

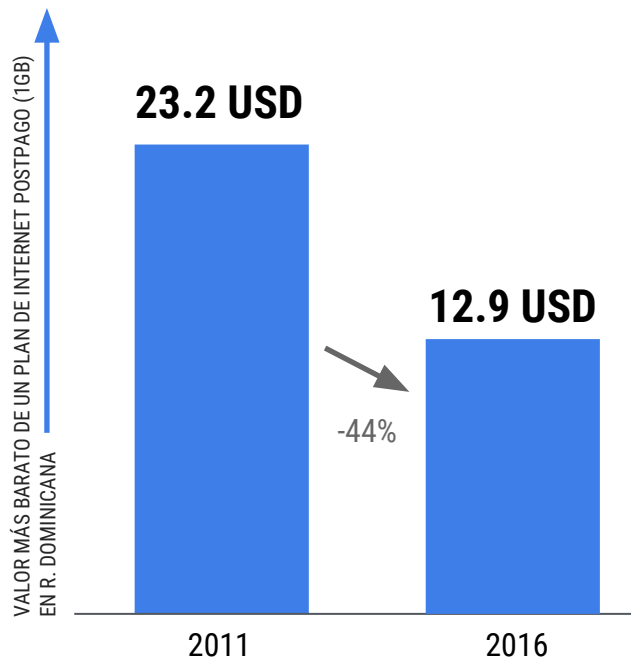
Este crecimiento es favorecido porque el precio del Internet vía móvil

ESTÁ DISMINUYENDO

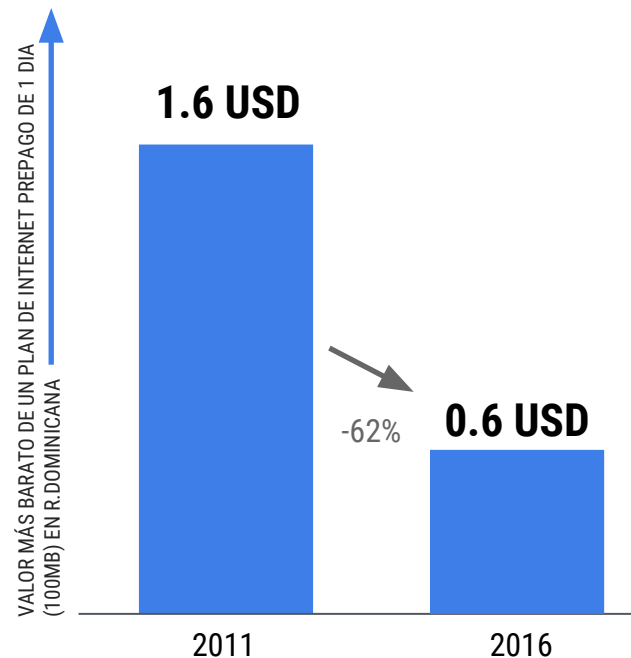
R. Dominicana



Valor más barato de un plan mensual de Internet **postpago** (1GB)

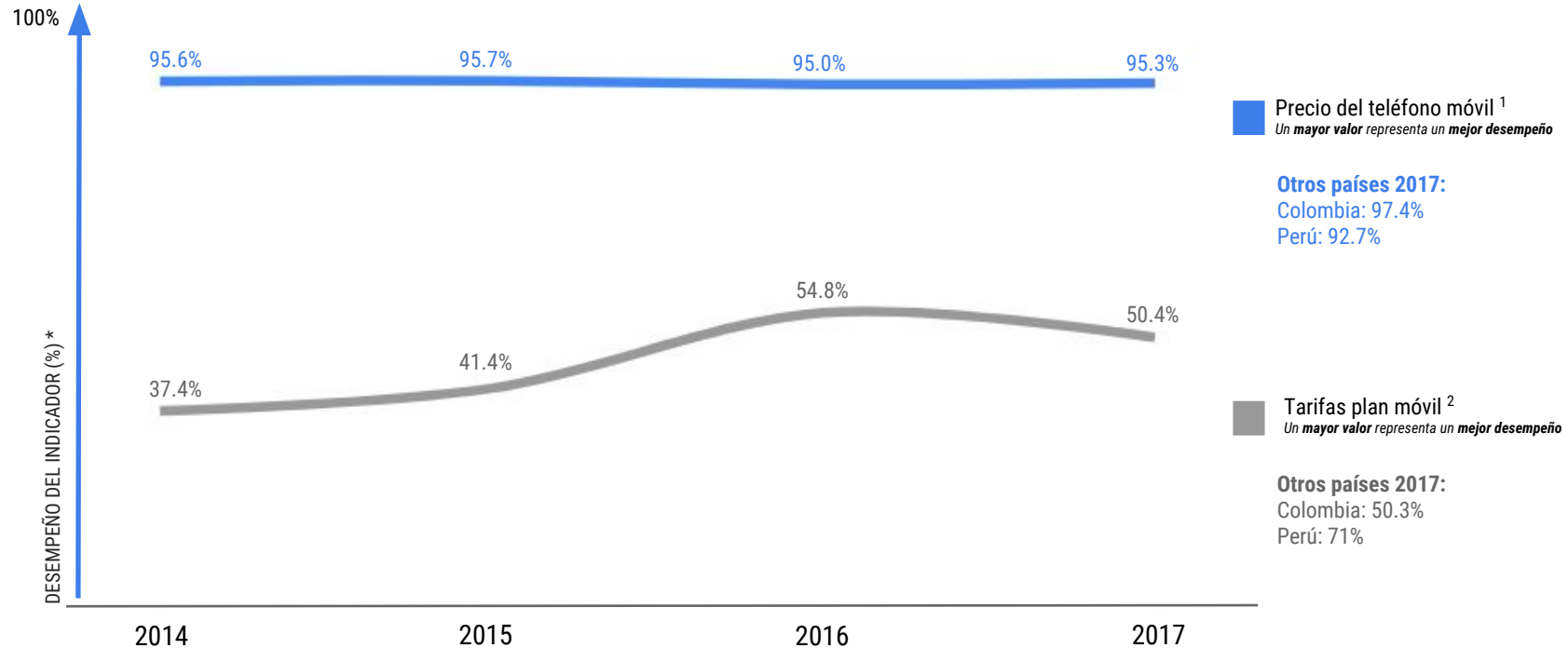


Valor más barato de un plan de Internet **prepago** de 1 día (100MB)





Las tarifas del plan móvil continúan mejorando, favoreciendo el acceso a Internet móvil en República Dominicana



Fuente: GSMA Mobile Connectivity Index ([LINK](#))

* Todos los indicadores se han normalizado para tener un valor dentro de un rango de 0 a 100. El indicador con una puntuación más alta representa un rendimiento mayor.

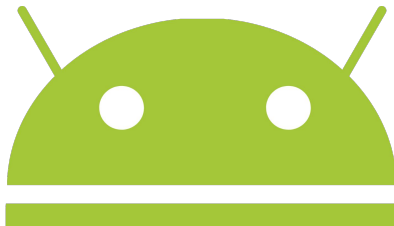
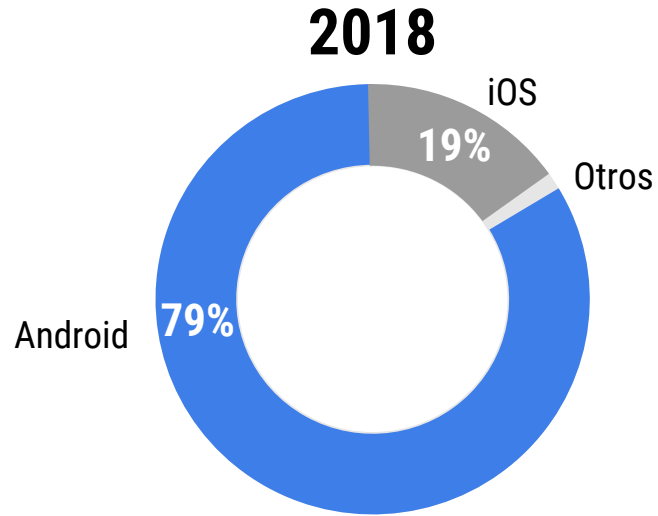
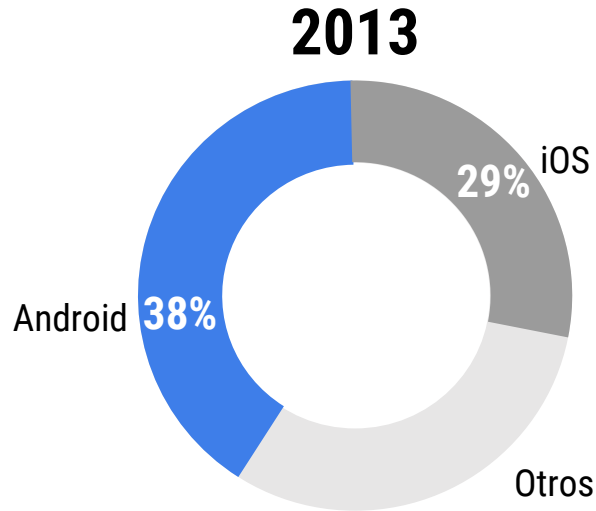
1. Definición precio del teléfono móvil: Precios de teléfonos básico que permiten el acceso a Internet

2. Definición tarifas plan móvil: La métrica se construye basada en el uso (MB adquiridos), el contrato (prepago-postpago) y la tecnología (2G,3G o 4G).

Nota: Las definiciones completas se encuentran en el siguiente ([LINK](#)).



República Dominicana en un país **Android first**

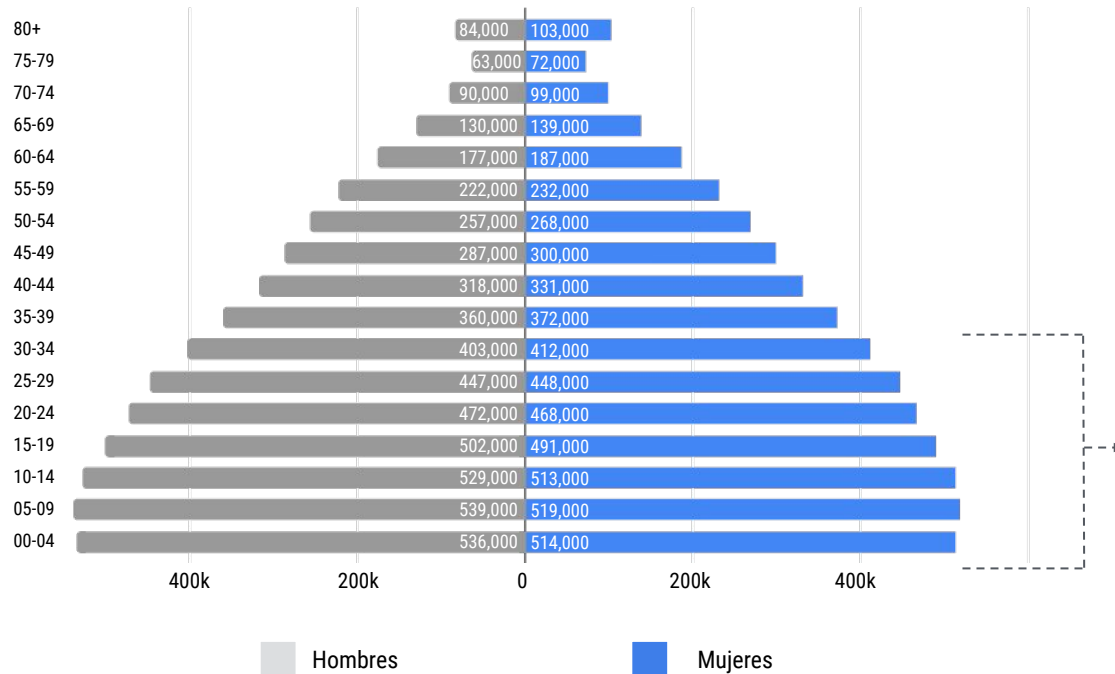




La TRANSICIÓN DEMOGRÁFICA

seguirá impulsando la

EVOLUCIÓN DIGITAL

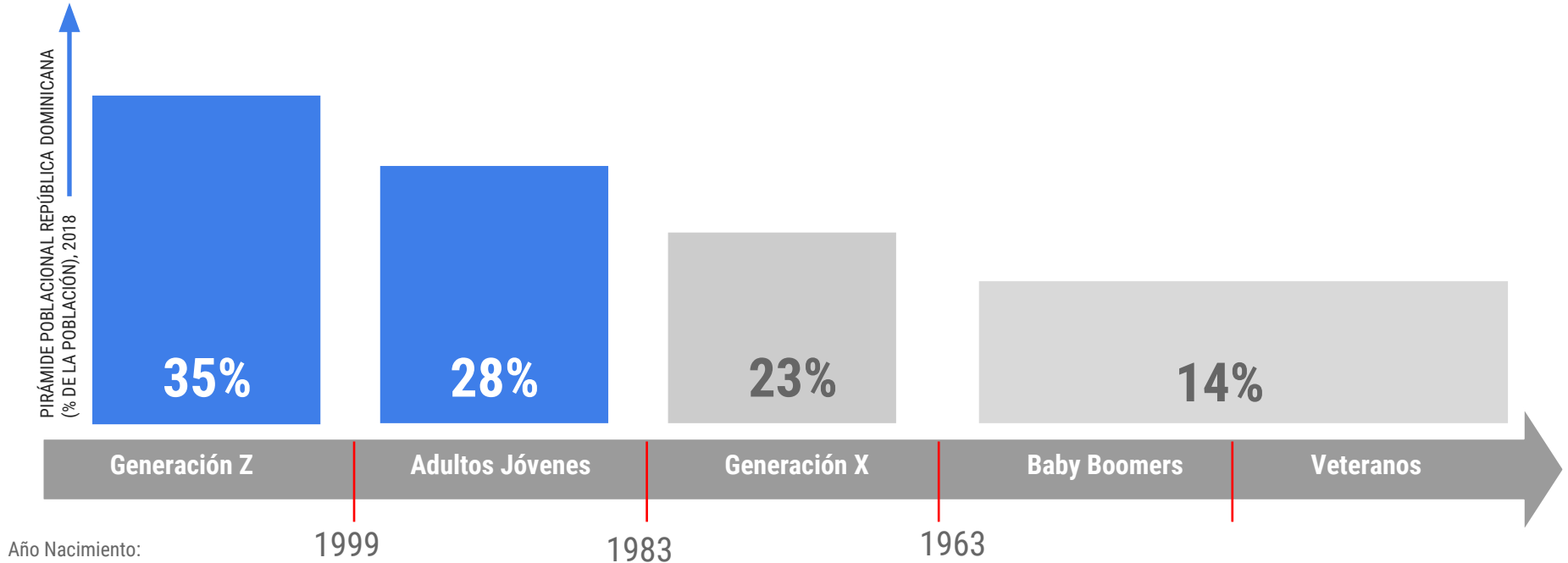


REPRESENTAN el
63% de la
POBLACIÓN TOTAL
(6.8M)



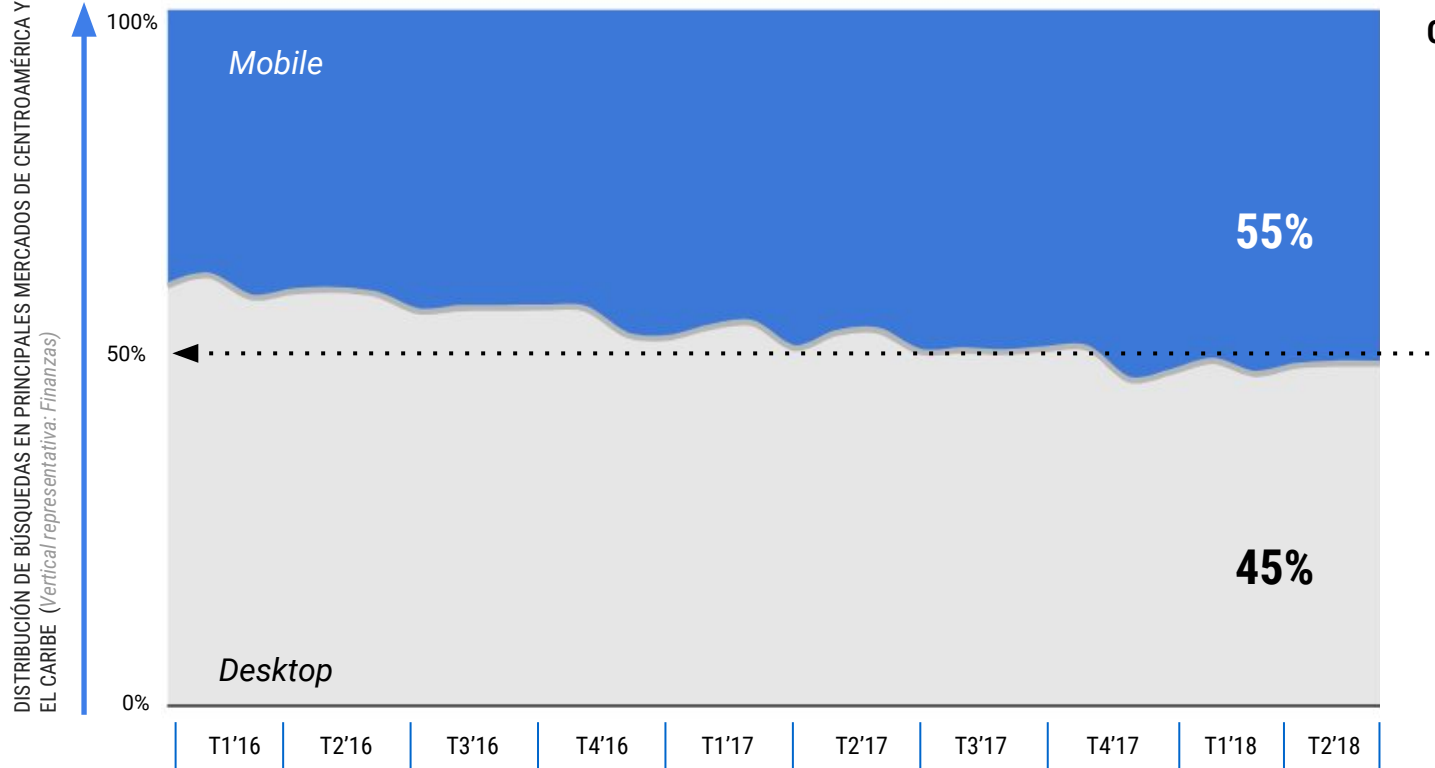
EN 2018 LOS MÁS **JÓVENES** SUPONEN UN **63%**

de la población de República Dominicana





En el sector **financiero** las **BÚSQUEDAS REALIZADAS DESDE MÓVIL** superan las realizadas desde desktop en Centroamérica y el Caribe*



Crecimiento en búsquedas 2017-2018**

↑ Total: 13.10%

↑ Móvil: 26.20%

↑ Desktop: 0.38%

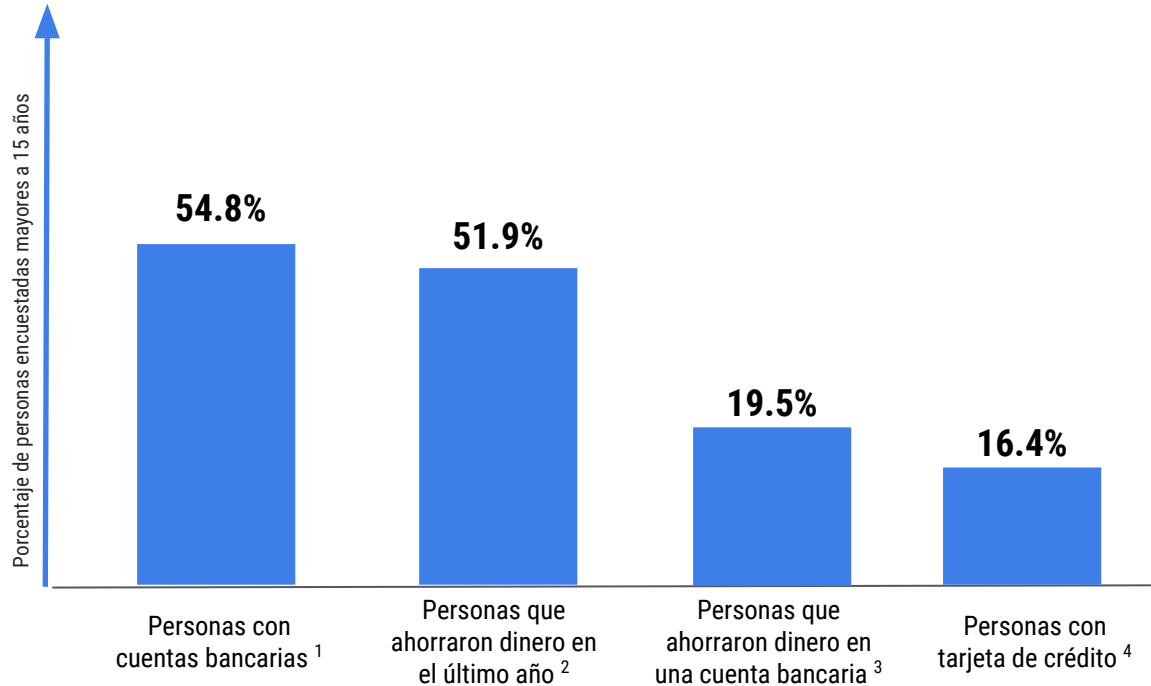
Fuente: Google Internal

* Países seleccionados: Panamá, Costa Rica, Honduras, Nicaragua, El Salvador, Honduras, The Bahamas, Dominican Republic, Jamaica, Puerto Rico, Aruba, Trinidad and Tobago

** Los porcentajes se obtienen del primer semestre de cada año



Aunque más de 50% de los adultos tienen cuentas bancarias, **aún son pocos los que ahorran en el sistema formal** o que tienen **tarjetas de crédito**



Fuente: Banco Mundial 2017

1. Definición: El porcentaje de encuestados que declaran tener una cuenta (solos o junto con otra persona) en un banco u otro tipo de institución financiera.

2. Definición: El porcentaje de encuestados que declaran haber ahorrado o dejado de lado el dinero por cualquier motivo y usaron cualquier forma de ahorro en los últimos 12 meses.

3. Definición: El porcentaje de encuestados que informaron haber ahorrado o destinado dinero a un banco u otro tipo de institución financiera en los últimos 12 meses.

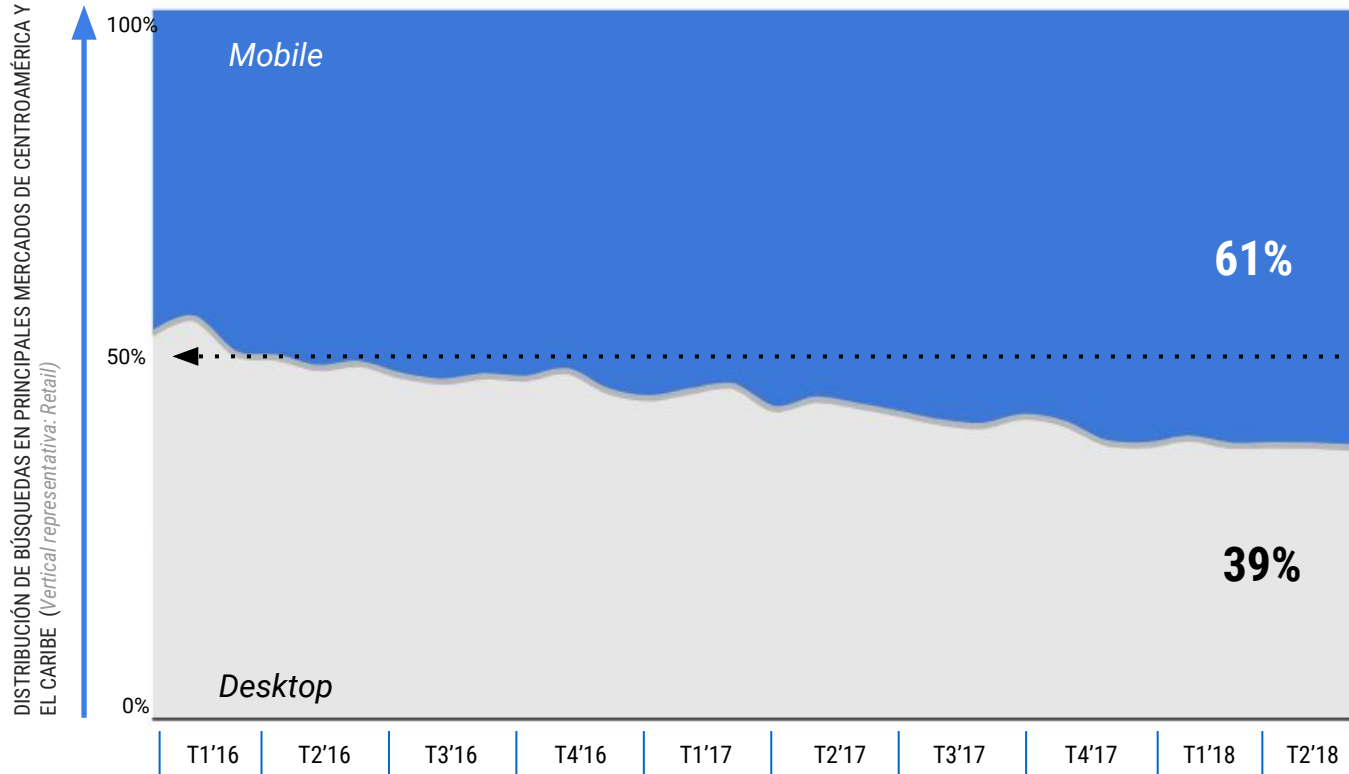
4. Definición: El porcentaje de encuestados que informa tener una tarjeta de crédito



En el sector de **retail** las

BÚSQUEDAS REALIZADAS DESDE MÓVIL

superan las realizadas desde desktop en Centroamérica y el Caribe*



Crecimiento en búsquedas

2017-2018**

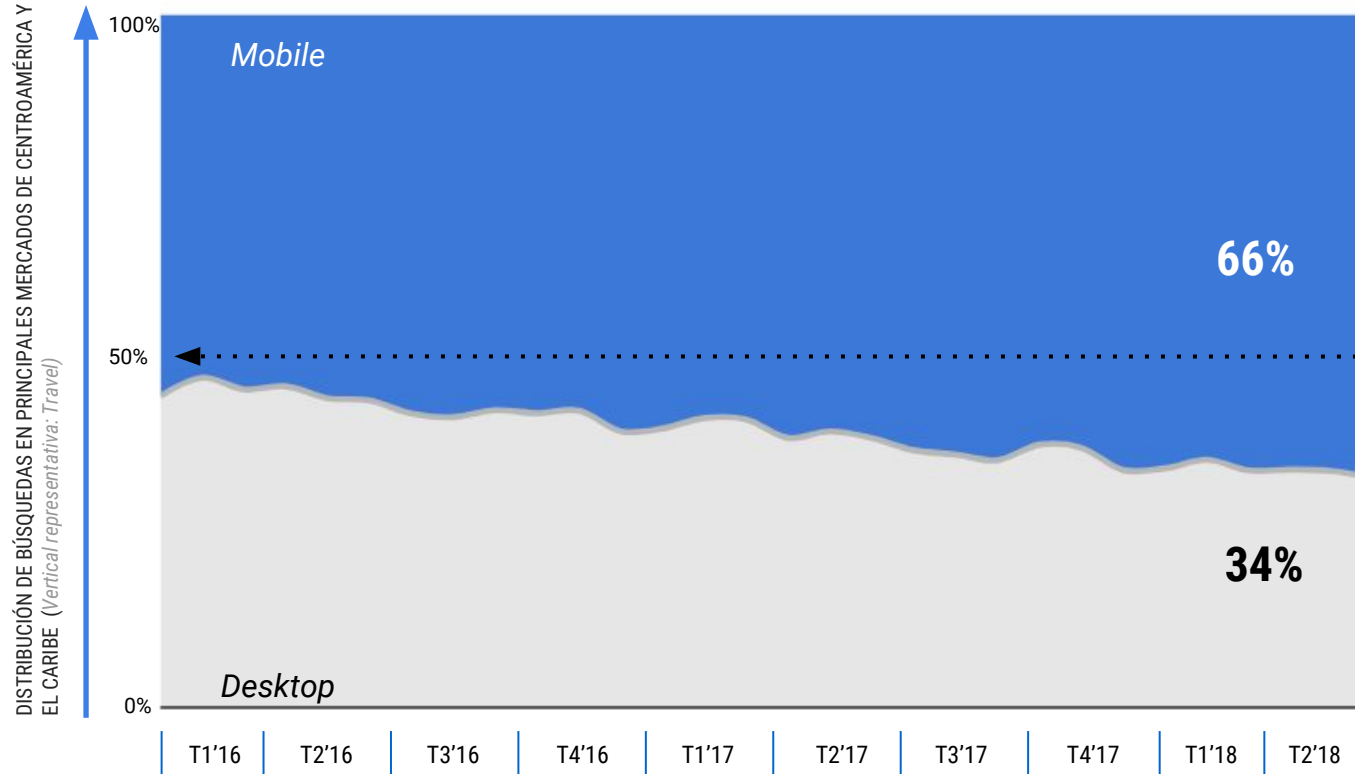
↑ Total:
11.24%

↑ Móvil:
24.51%

↓ Desktop:
-4.85%



En el sector de **viajes y turismo** las
BÚSQUEDAS REALIZADAS DESDE MÓVIL
 superan las realizadas desde desktop en Centroamérica y el Caribe*



Crecimiento en búsquedas

2017-2018**

↑ Total:
7.84%

↑ Móvil:
18.50%

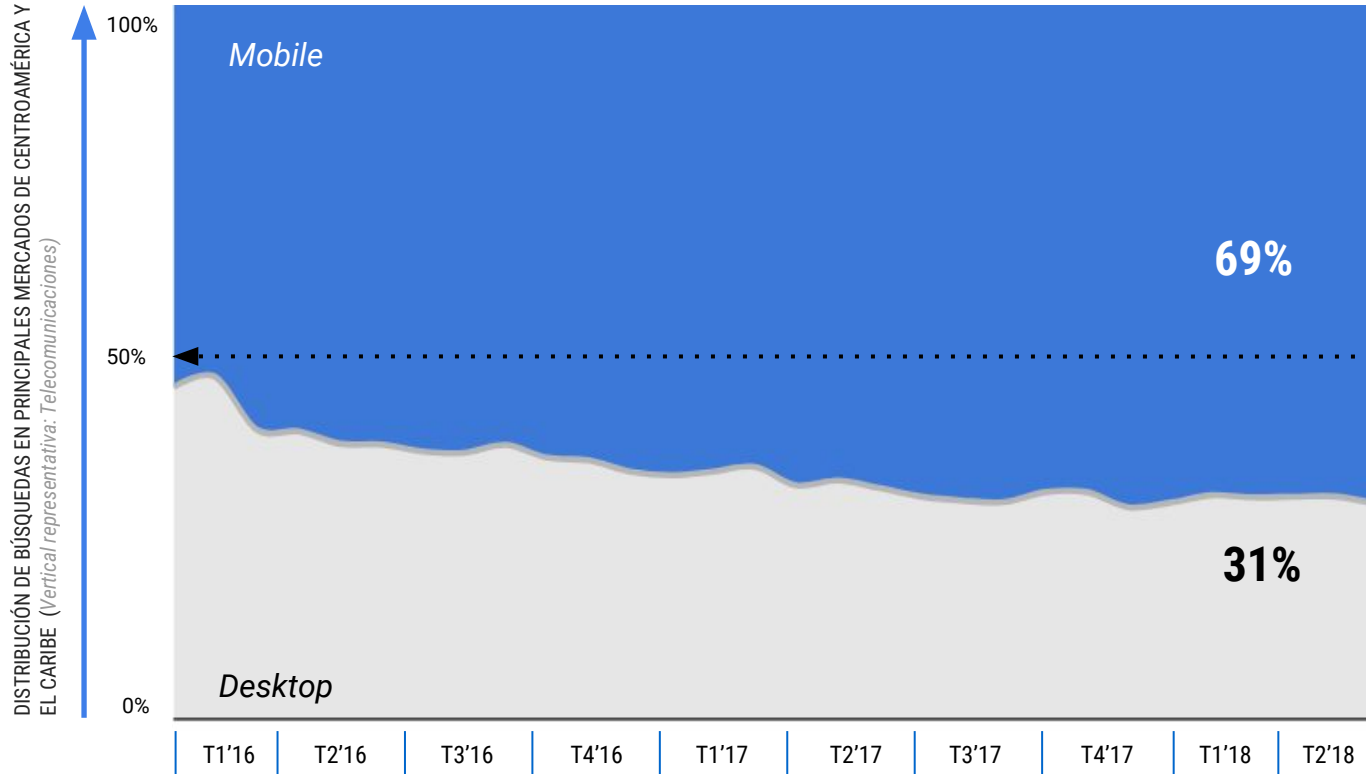
↓ Desktop:
-8.02%



En el sector de **telecomunicaciones** las

BÚSQUEDAS REALIZADAS DESDE MÓVIL

superan las realizadas desde desktop en Centroamérica y el Caribe*



Crecimiento en búsquedas

2017-2018**

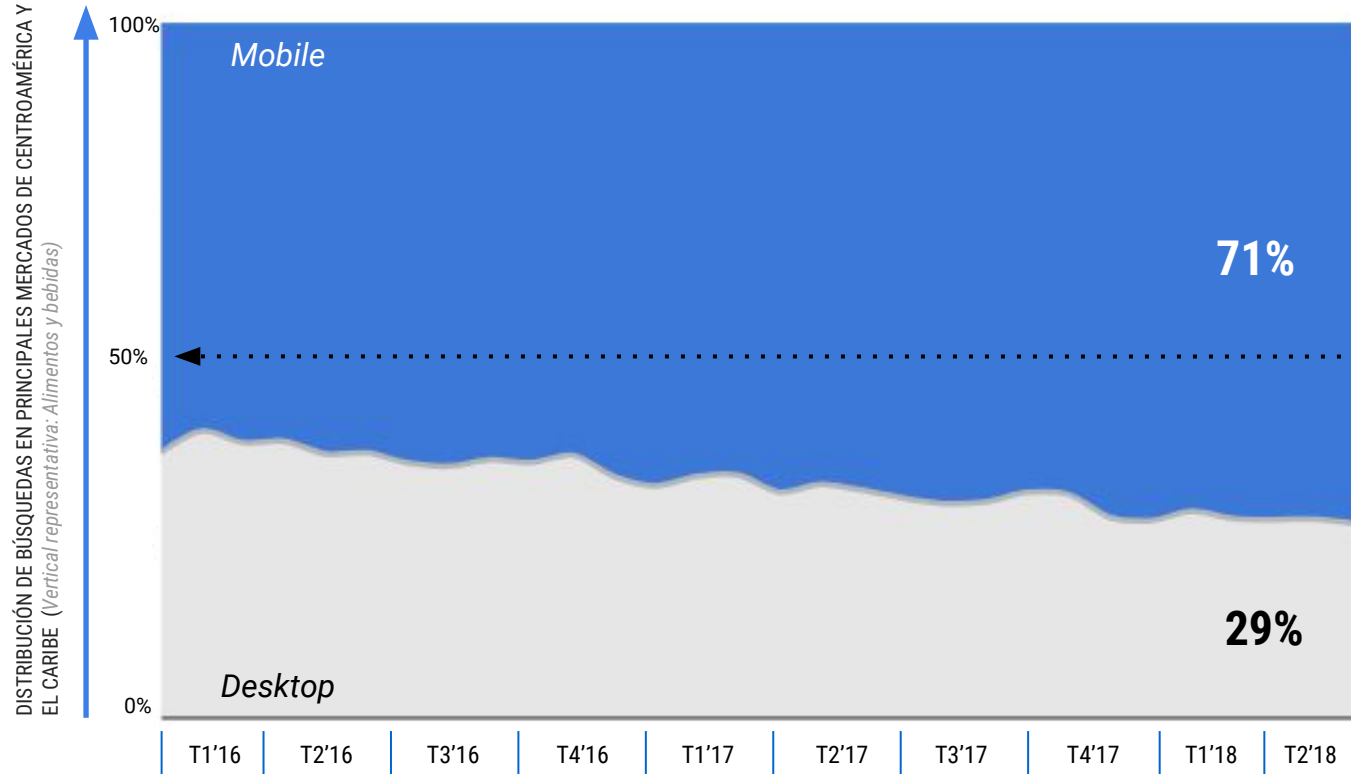
↓ Total:
-5.57%

↓ Móvil:
-1.45%

↓ Desktop:
-13.76%



En el sector de **alimentos y bebidas** las
BÚSQUEDAS REALIZADAS DESDE MÓVIL
 superan las realizadas desde desktop en Centroamérica y el Caribe*



Crecimiento en búsquedas

2017-2018**



Total:
14.87%



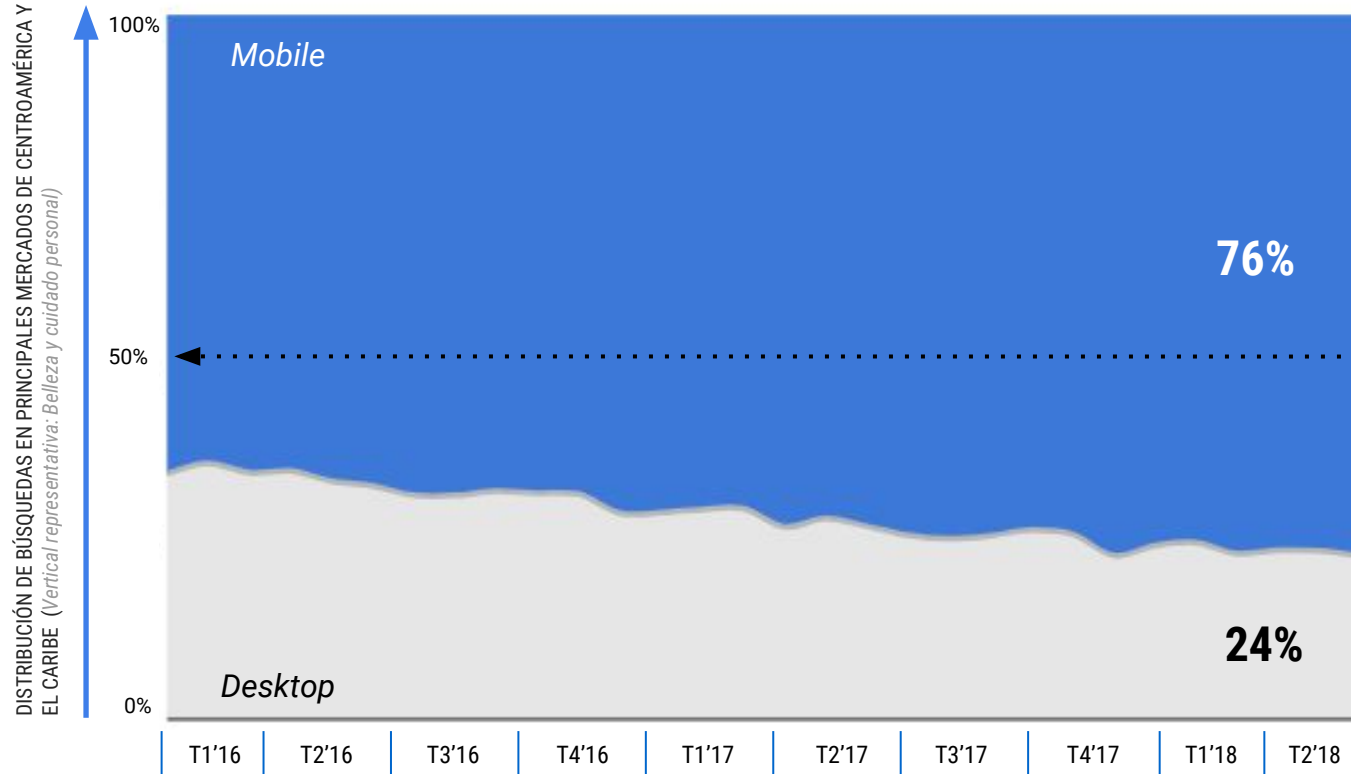
Móvil:
23.63%



Desktop:
-2.40%



En el sector de **belleza y cuidado personal** las
BÚSQUEDAS REALIZADAS DESDE MÓVIL
 superan las realizadas desde desktop en Centroamérica y el Caribe*



Crecimiento en búsquedas

2017-2018**



Total:
11.04%



Móvil:
18.32%



Desktop:
-7.08%