



DEEP DIVE

TRINIDAD Y TOBAGO



TRINIDAD Y TOBAGO

RESUMEN DIGITAL

1M

Usuarios de Internet
2018

4to país en El Caribe*
con más usuarios de
Internet

73%

Penetración
de Internet
2018

23 p.p. por encima
del promedio mundial

880K

Usuarios de
Internet vía móvil
2018

4to país en El Caribe*
con más usuarios de
Internet vía móvil

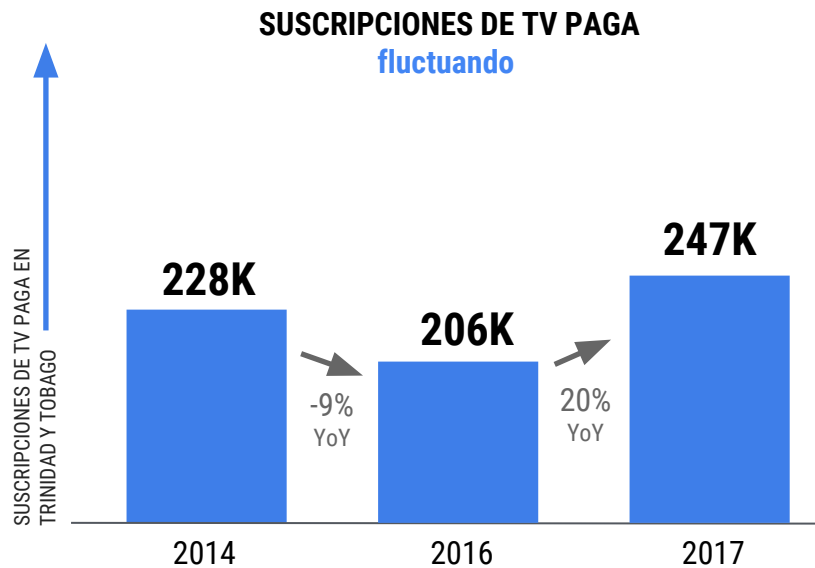
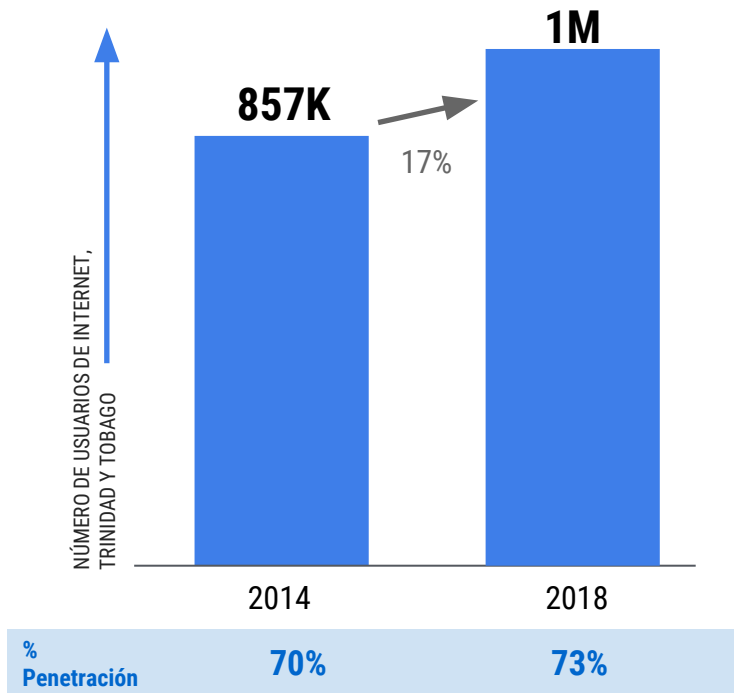
64%

Penetración de
Internet vía móvil
2018

4to país con
mayor penetración
de Internet móvil



El número de **USUARIOS DE INTERNET** en Trinidad y Tobago ya alcanzan los **1M**, el **73%** de la población

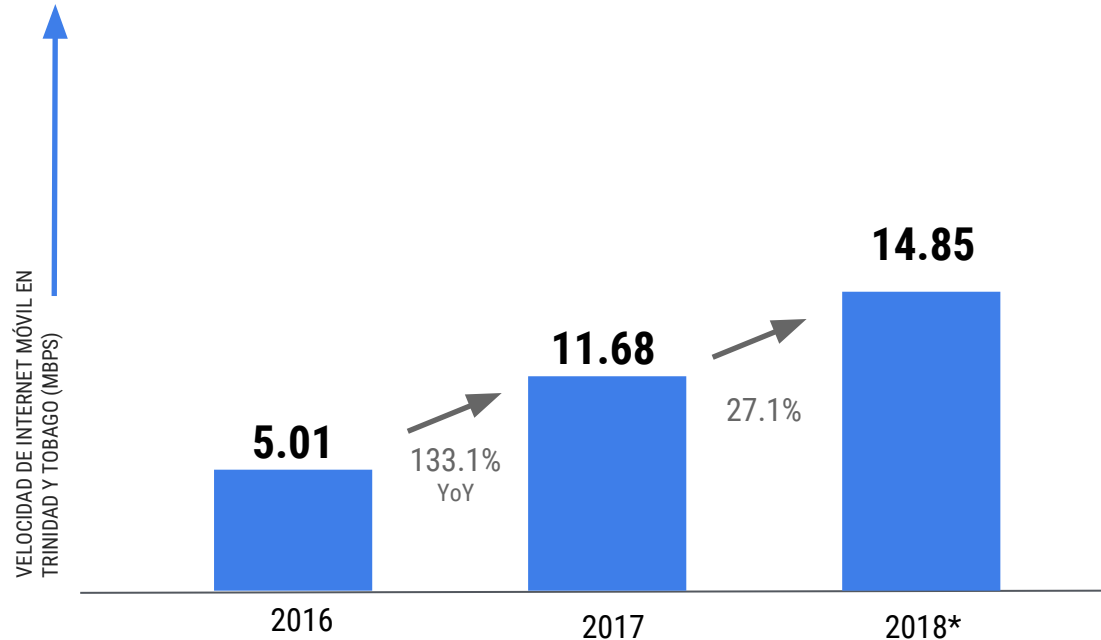




3er país en el mundo

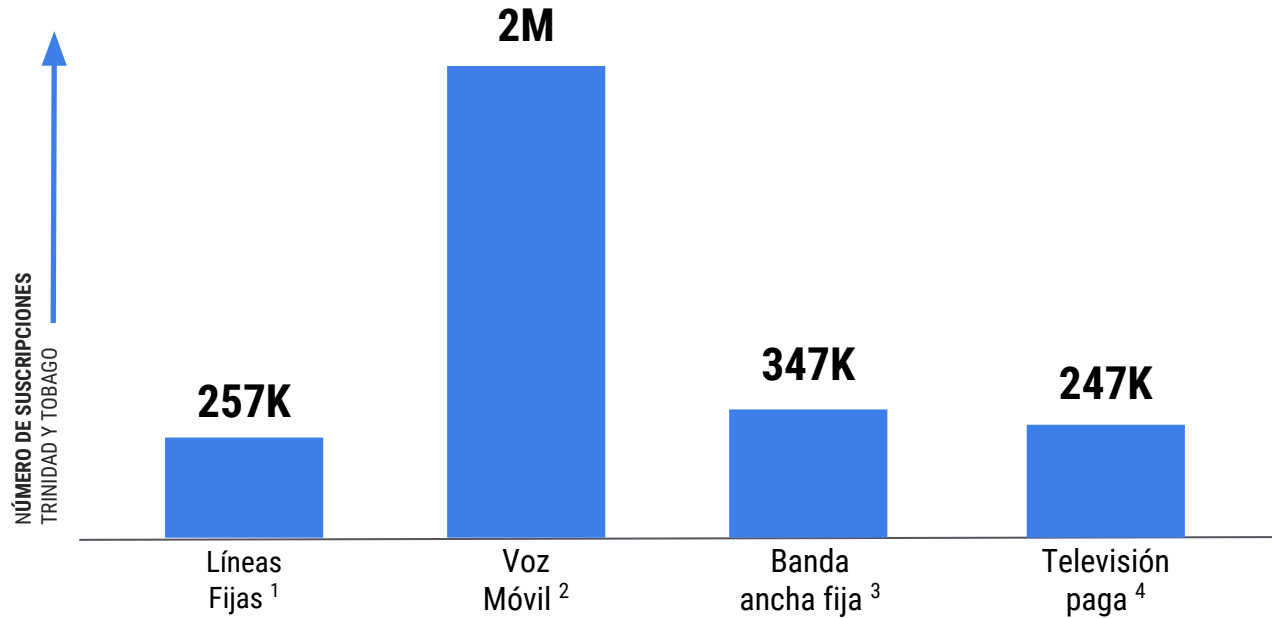
MAYOR AUMENTO

en la **velocidad móvil de Internet en 2017**





Las suscripciones a **TELEFONÍA MÓVIL** **SUPERAN** las de otros medios



Fuente: Quarterly market Update. Telecommunications Authority of Trinidad and Tobago ([LINK](#))

1. Número de suscripciones residenciales y de negocio.

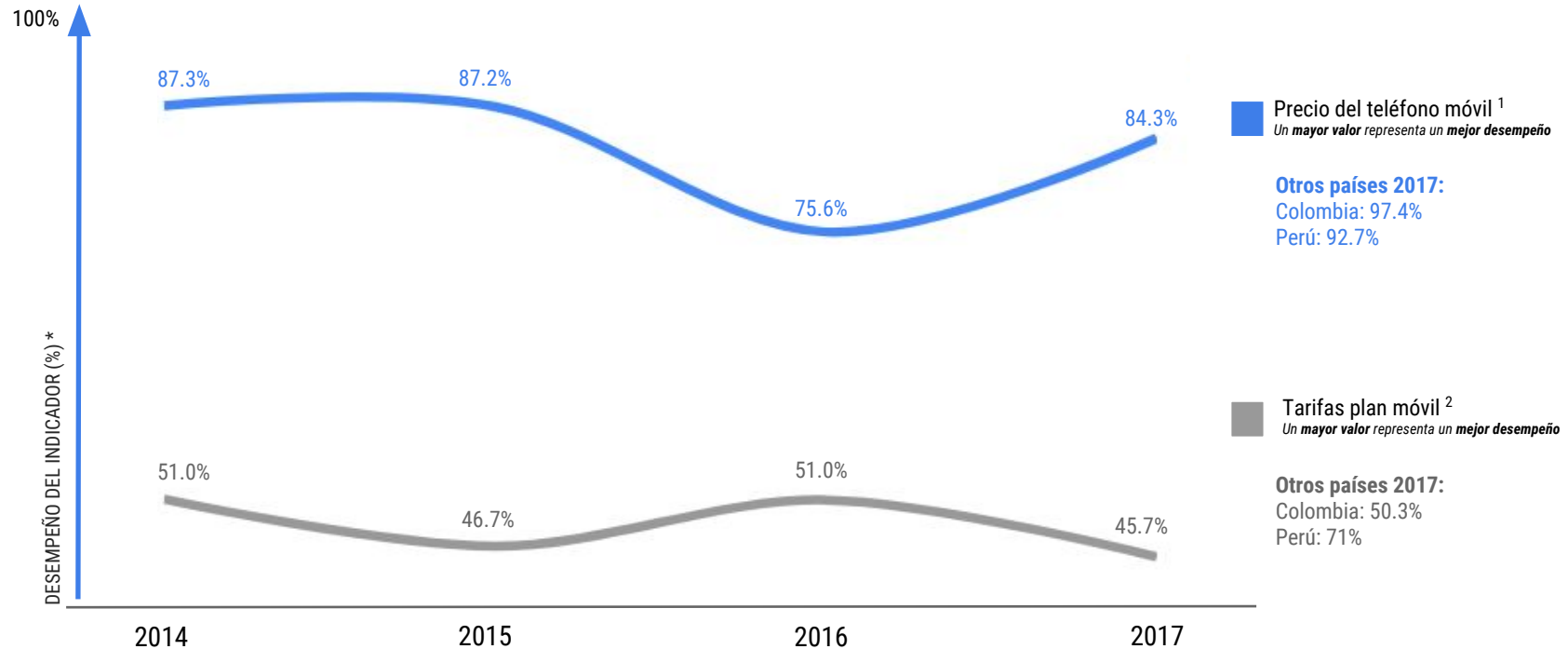
2. Número de suscripciones móviles prepago y postpago.

3. Número de suscripciones de Internet inalámbrico e Internet por cable.

4. Número de suscripciones de televisión paga digital y analógica.



Las tarifas relativas de los planes móviles continúan representando una de las principales barreras para el acceso a Internet móvil



Fuente: GSMA Mobile Connectivity Index ([LINK](#))

* Todos los indicadores se han normalizado para tener un valor dentro de un rango de 0 a 100. El indicador con una puntuación más alta representa un rendimiento mayor.

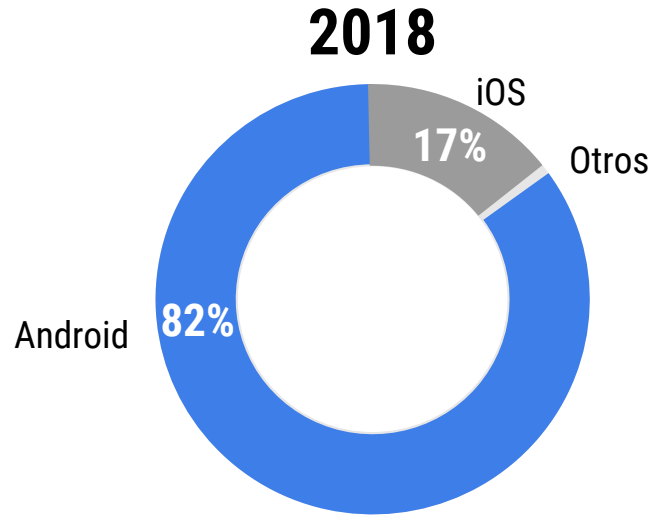
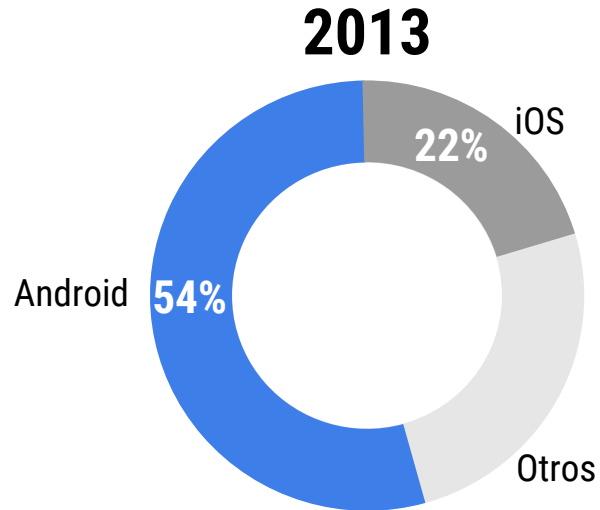
1. Definición precio del teléfono móvil: Precios de teléfonos básico que permiten el acceso a Internet

2. Definición tarifas plan móvil: La métrica se construye basada en el uso (MB adquiridos), el contrato (prepago-postpago) y la tecnología (2G,3G o 4G).

Nota: Las definiciones completas se encuentran en el siguiente ([LINK](#)).

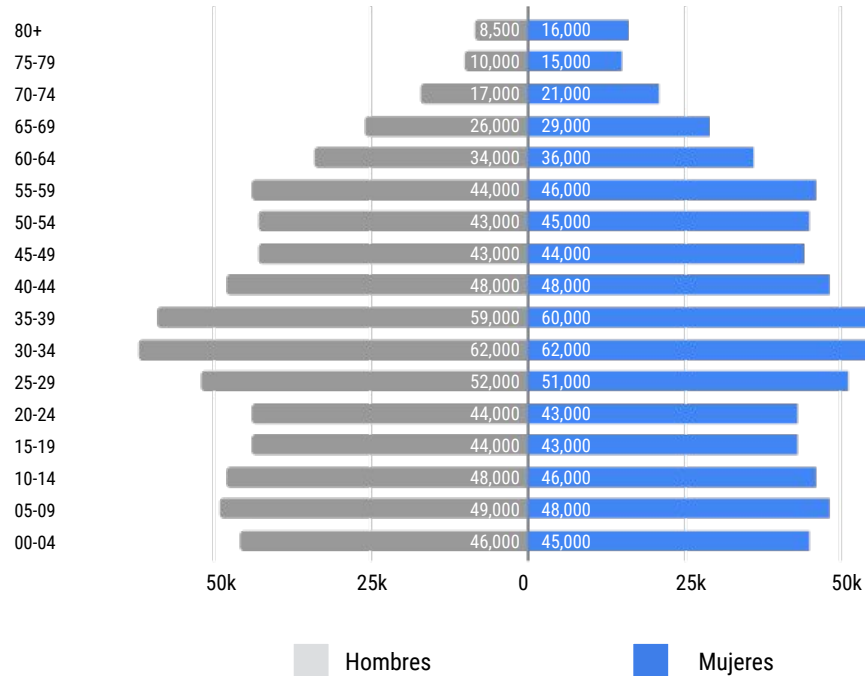


Trinidad y Tobago es un país **Android first**



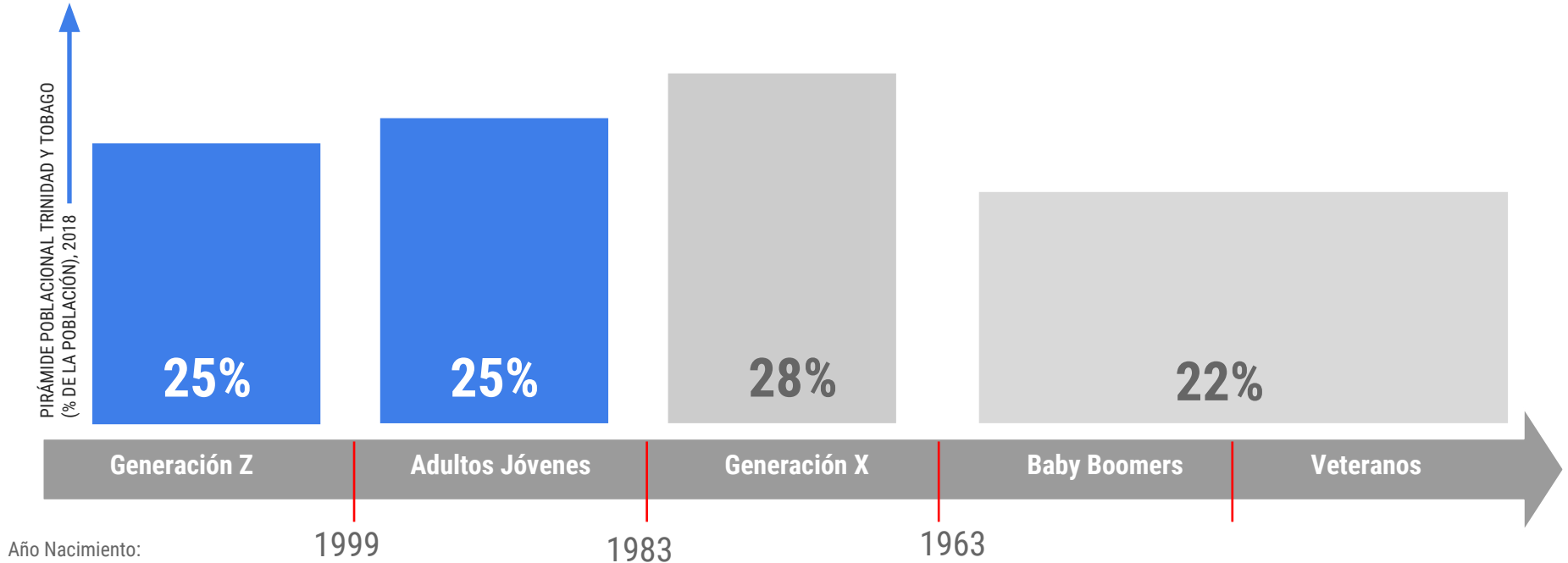


La **TRANSICIÓN DEMOGRÁFICA** impulsó la **EVOLUCIÓN DIGITAL EN LAS ÚLTIMAS DÉCADAS**



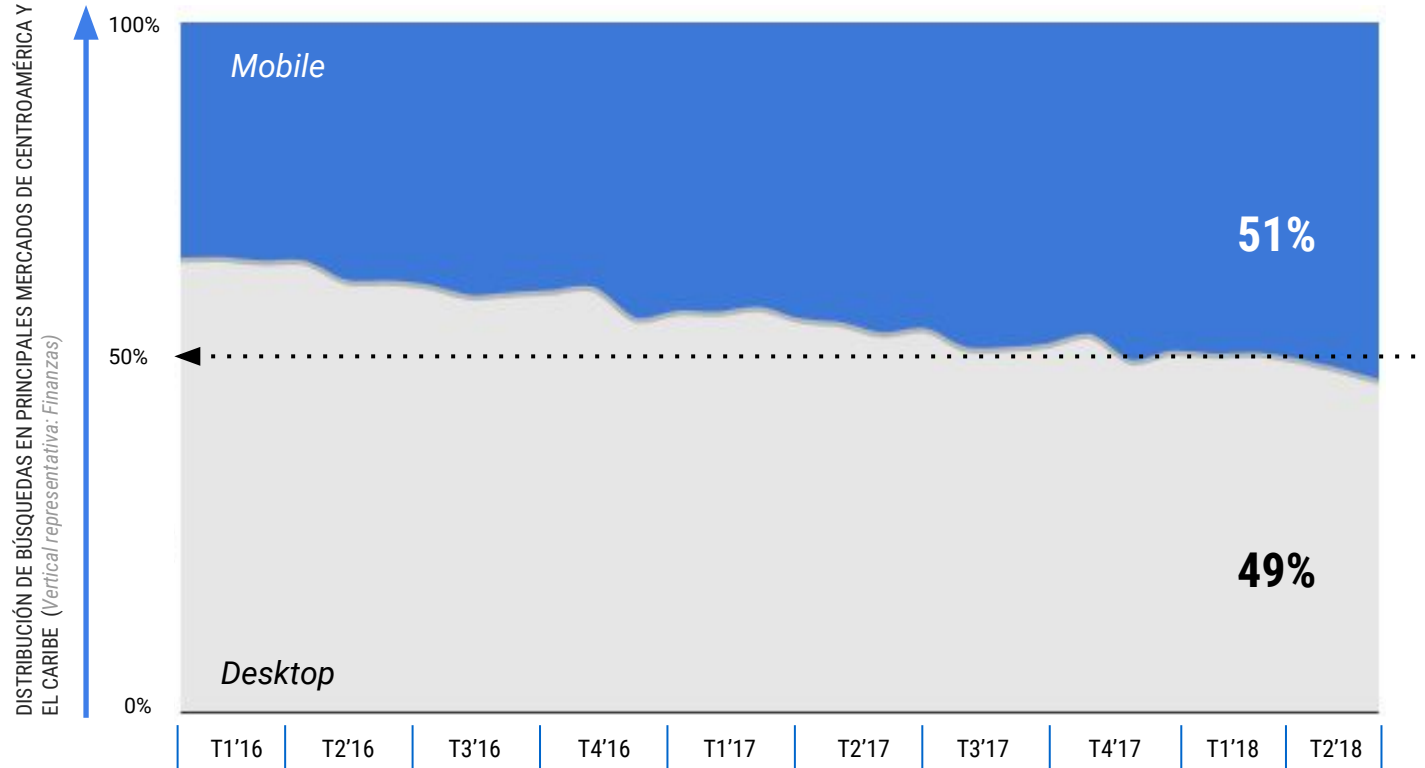
REPRESENTAN el
50% de la
POBLACIÓN TOTAL
(683K)

EN 2018 LOS MÁS **JÓVENES** SUPONEN UN **50%** de la población de Trinidad y Tobago





En el sector **financiero** las
BÚSQUEDAS REALIZADAS DESDE MÓVIL
 superan las realizadas desde desktop en Centroamérica y el Caribe*



Crecimiento en búsquedas

2017-2018**

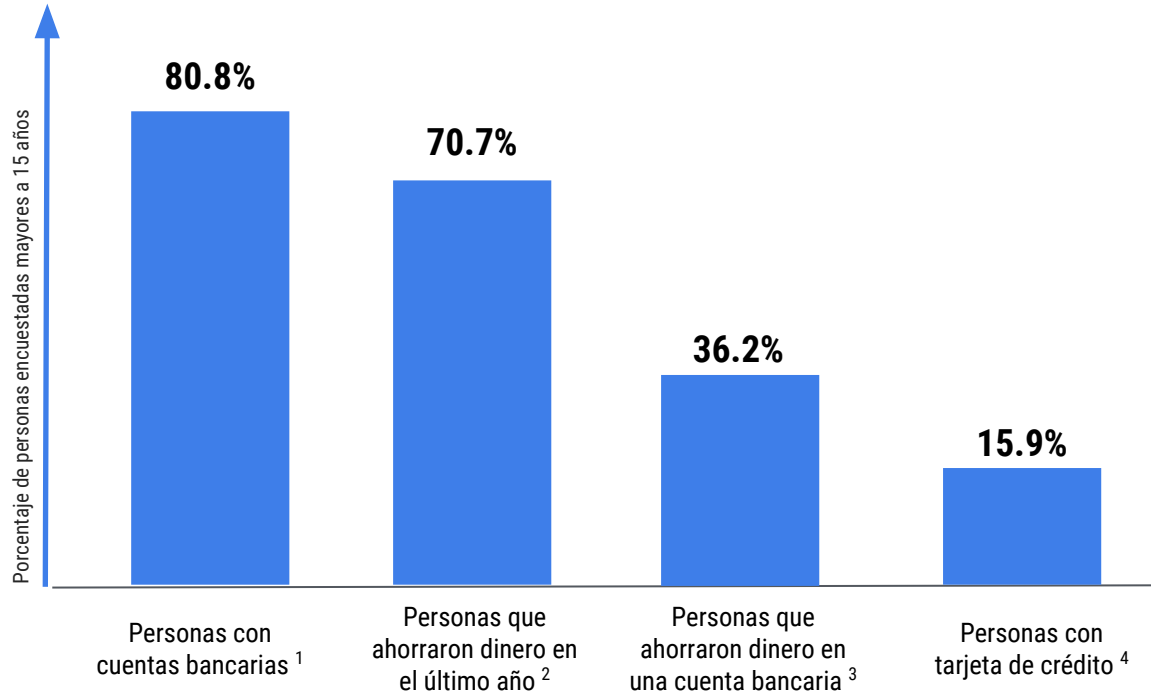
↑ Total:
12.50%

↑ Móvil:
28.85%

↑ Desktop:
0.10%



Más del 80% de los adultos tienen cuentas bancarias, pero aún son pocos los que ahorran en el sistema formal o que tienen tarjetas de crédito



Fuente: Banco Mundial 2017

1. Definición: El porcentaje de encuestados que declaran tener una cuenta (solos o junto con otra persona) en un banco u otro tipo de institución financiera.

2. Definición: El porcentaje de encuestados que declaran haber ahorrado o dejado de lado el dinero por cualquier motivo y usaron cualquier forma de ahorro en los últimos 12 meses.

3. Definición: El porcentaje de encuestados que informaron haber ahorrado o destinado dinero a un banco u otro tipo de institución financiera en los últimos 12 meses.

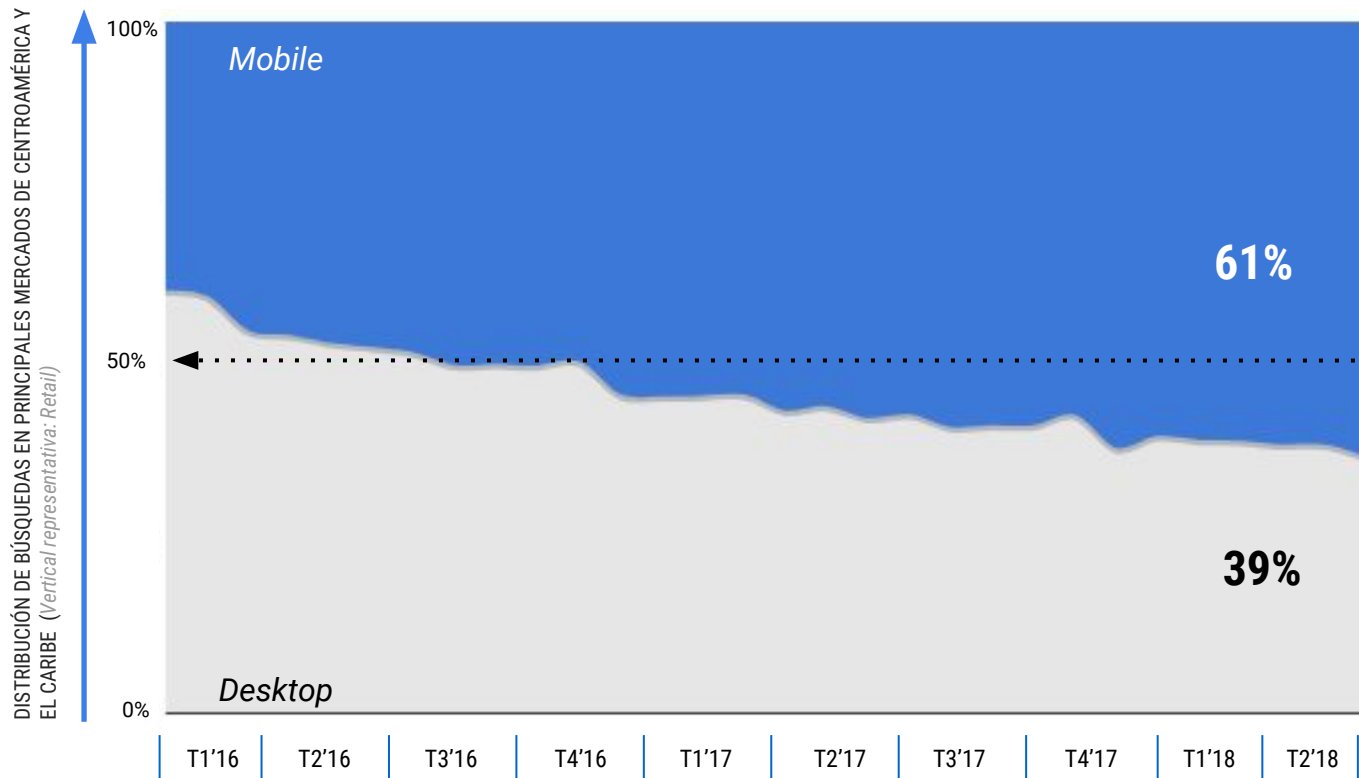
4. Definición: El porcentaje de encuestados que informa tener una tarjeta de crédito



En el sector de **retail** las

BÚSQUEDAS REALIZADAS DESDE MÓVIL

superan las realizadas desde desktop en Centroamérica y el Caribe*



Crecimiento en búsquedas

2017-2018**

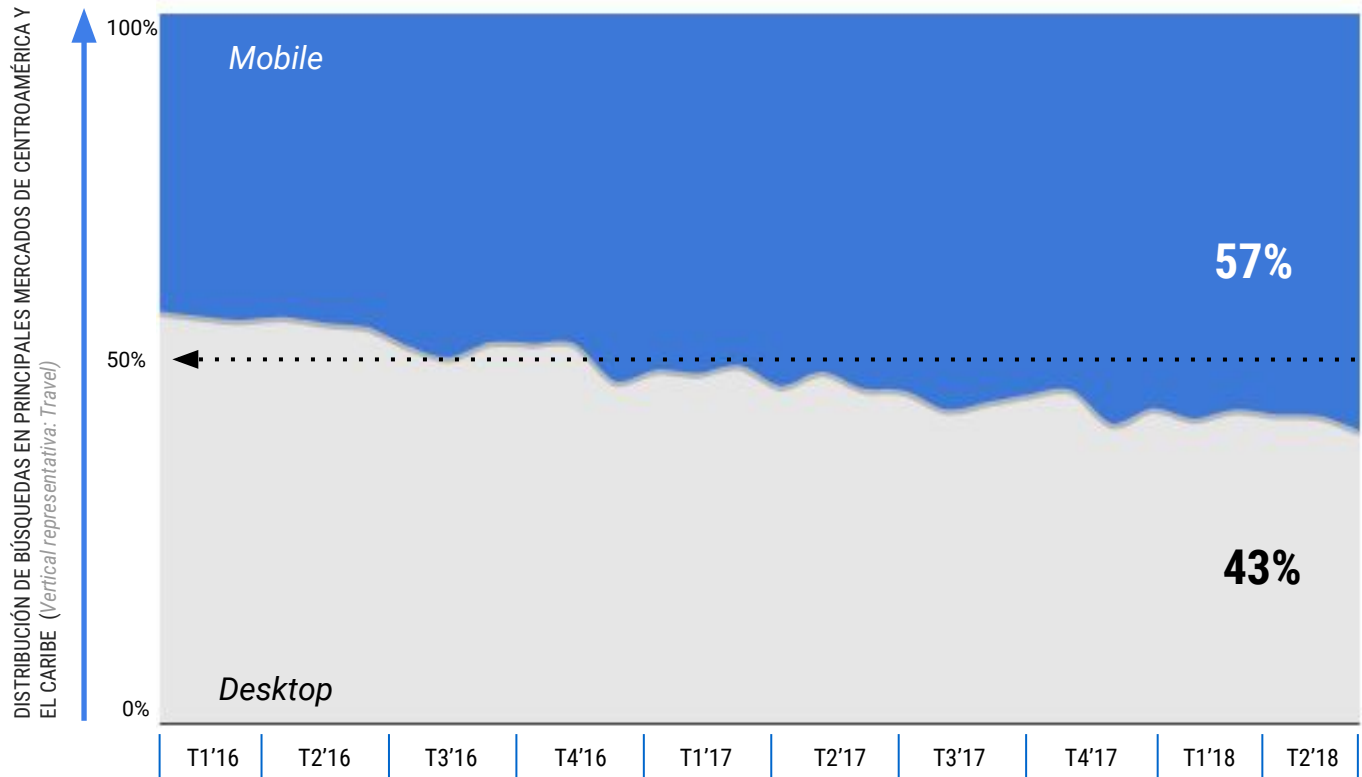
↑ Total:
1.81%

↑ Móvil:
12.30%

↓ Desktop:
-11.38%



En el sector de **viajes y turismo** las
BÚSQUEDAS REALIZADAS DESDE MÓVIL
 superan las realizadas desde desktop en Centroamérica y el Caribe*



Crecimiento en búsquedas
 2017-2018**

↑ Total:
4.39%

↑ Móvil:
16.04%

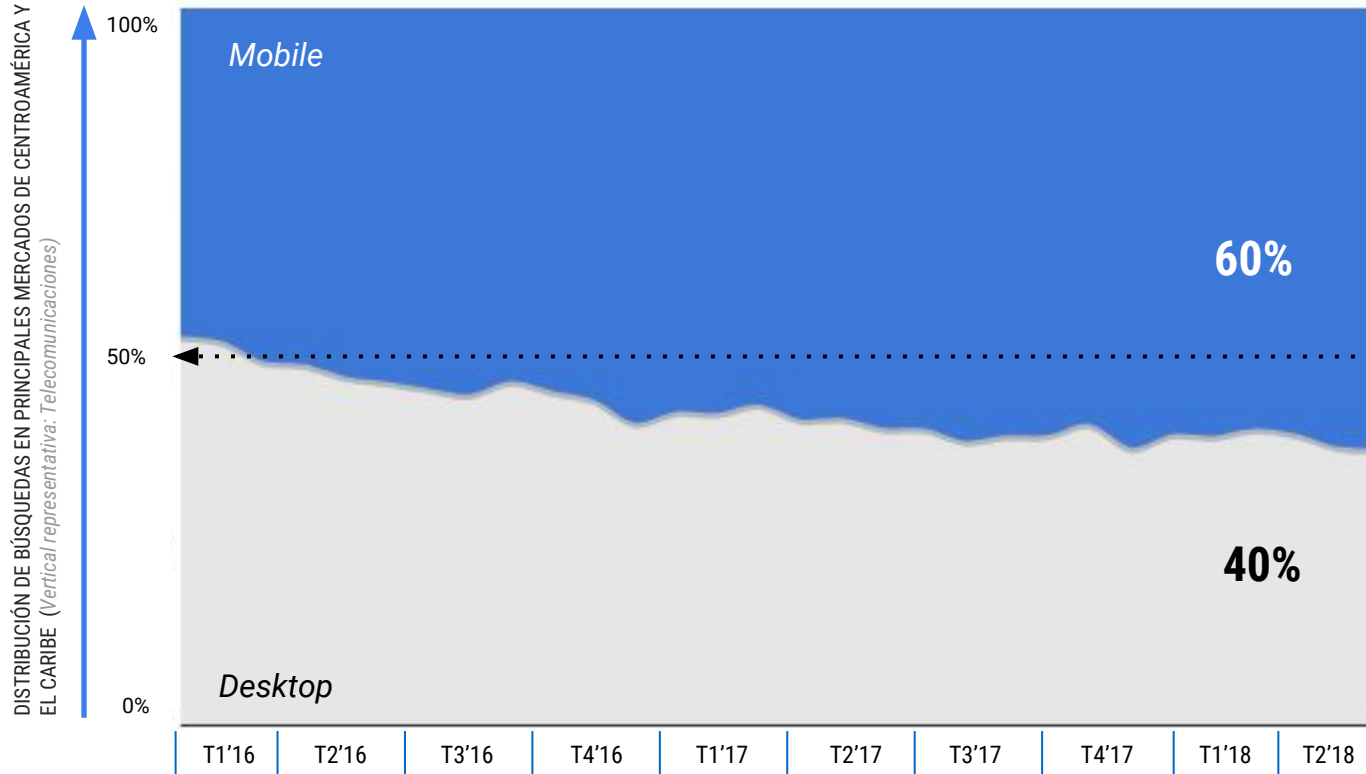
↓ Desktop:
-7.92%



En el sector de **telecomunicaciones** las

BÚSQUEDAS REALIZADAS DESDE MÓVIL

superan las realizadas desde desktop en Centroamérica y el Caribe*



Crecimiento en búsquedas

2017-2018**

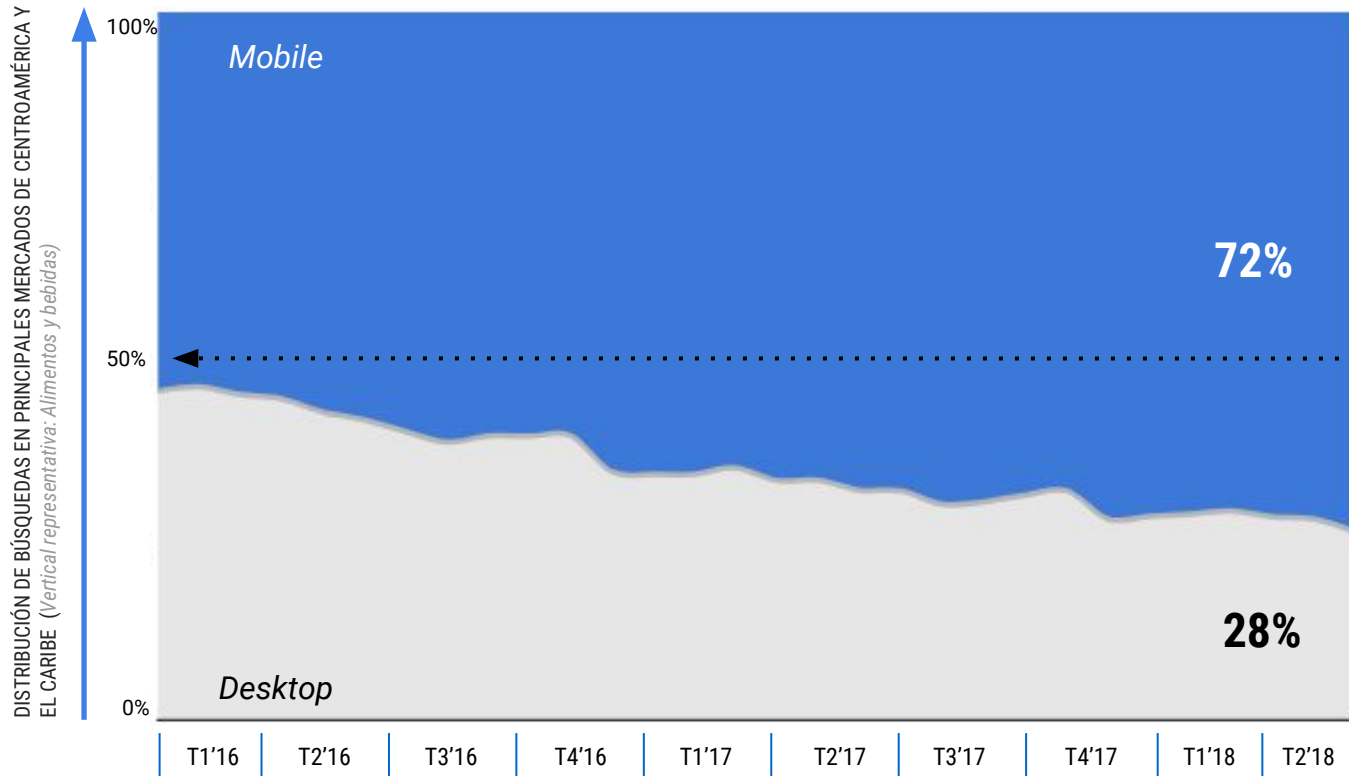
↓ Total:
-6.03%

↓ Móvil:
-0.95%

↓ Desktop:
-12.82%



En el sector de **alimentos y bebidas** las
BÚSQUEDAS REALIZADAS DESDE MÓVIL
 superan las realizadas desde desktop en Centroamérica y el Caribe*



Crecimiento en búsquedas

2017-2018**

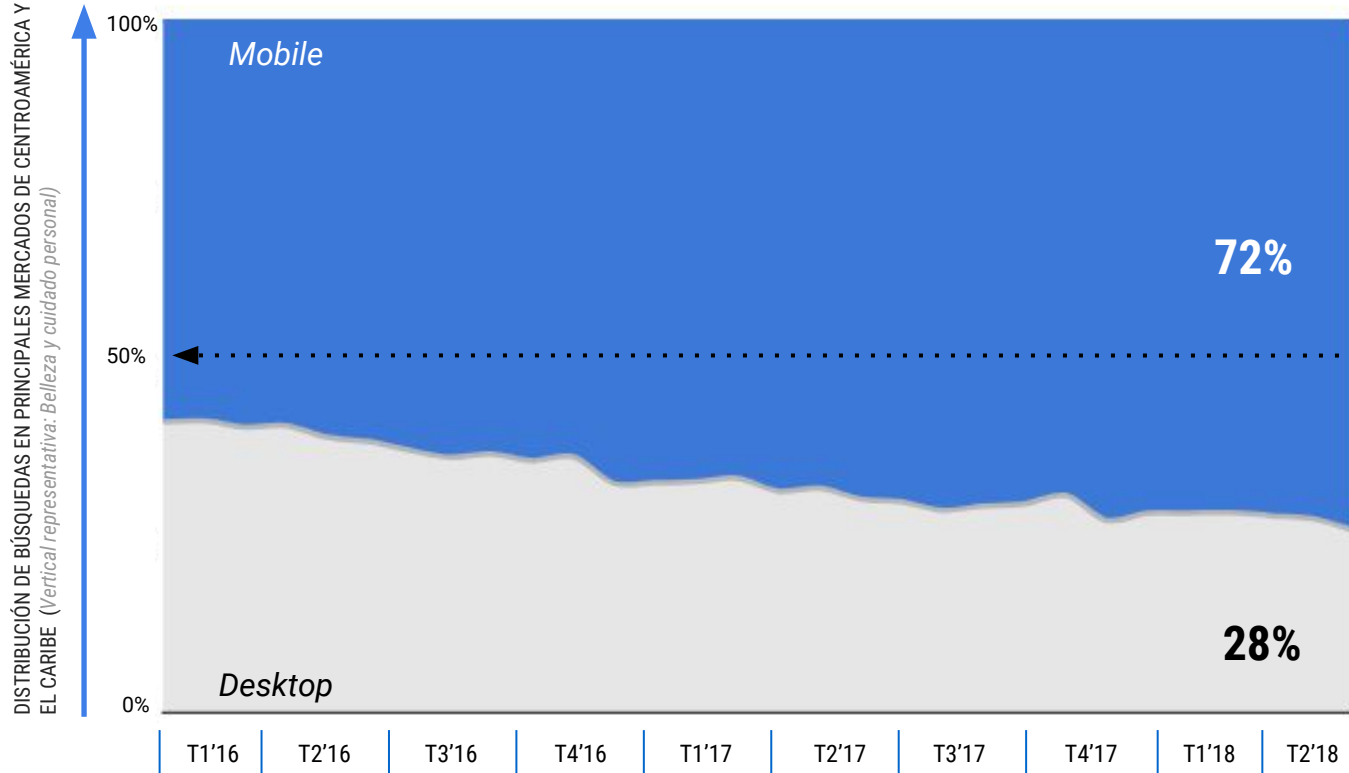
↑ Total:
12.13%

↑ Móvil:
21.85%

↓ Desktop:
-6.66%



En el sector de **belleza y cuidado personal** las **BÚSQUEDAS REALIZADAS DESDE MÓVIL** superan las realizadas desde desktop en Centroamérica y el Caribe*



Crecimiento en búsquedas

2017-2018**



Total:
6.21%



Móvil:
13.10%



Desktop:
-8.15%

Fuente: Google Internal

* Países seleccionados: Panamá, Costa Rica, Honduras, Nicaragua, El Salvador, Honduras, The Bahamas, Dominican Republic, Jamaica, Puerto Rico, Aruba, Trinidad and Tobago

** Los porcentajes se obtienen del primer semestre de cada año