



DEEP DIVE

# TRINIDAD Y TOBAGO



# TRINIDAD Y TOBAGO

## RESUMEN DIGITAL

**1M**  
Usuarios de Internet  
2018

**73%**  
Penetración  
de Internet  
2018

**880K**  
Usuarios de  
Internet vía móvil  
2018

**64%**  
Penetración de  
Internet vía móvil  
2018

4to país en El Caribe\*  
con más usuarios de  
Internet

23 p.p. por encima  
del promedio mundial

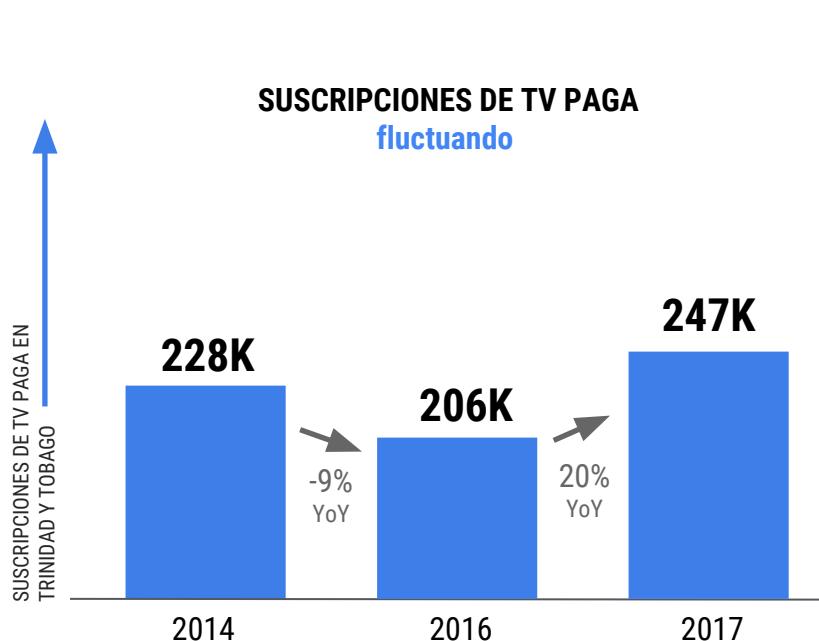
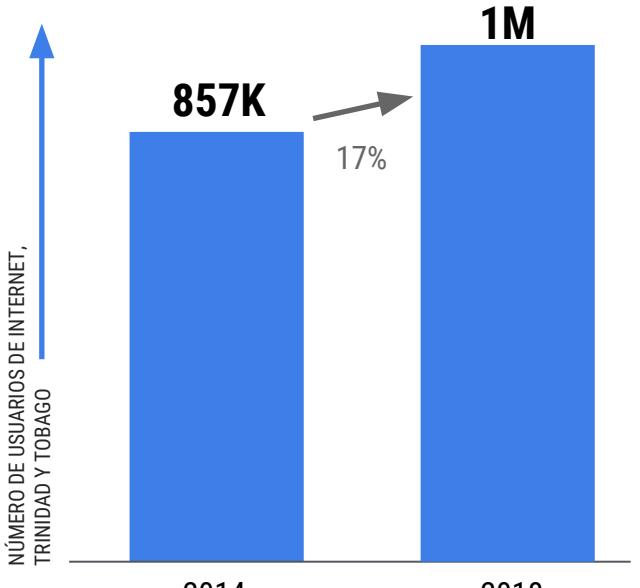
4to país en El Caribe\*  
con más usuarios de  
Internet vía móvil

4to país con  
mayor penetración  
de Internet móvil



# El número de **USUARIOS DE INTERNET** en Trinidad y Tobago

ya alcanzan los **1M**, el **73%** de la población

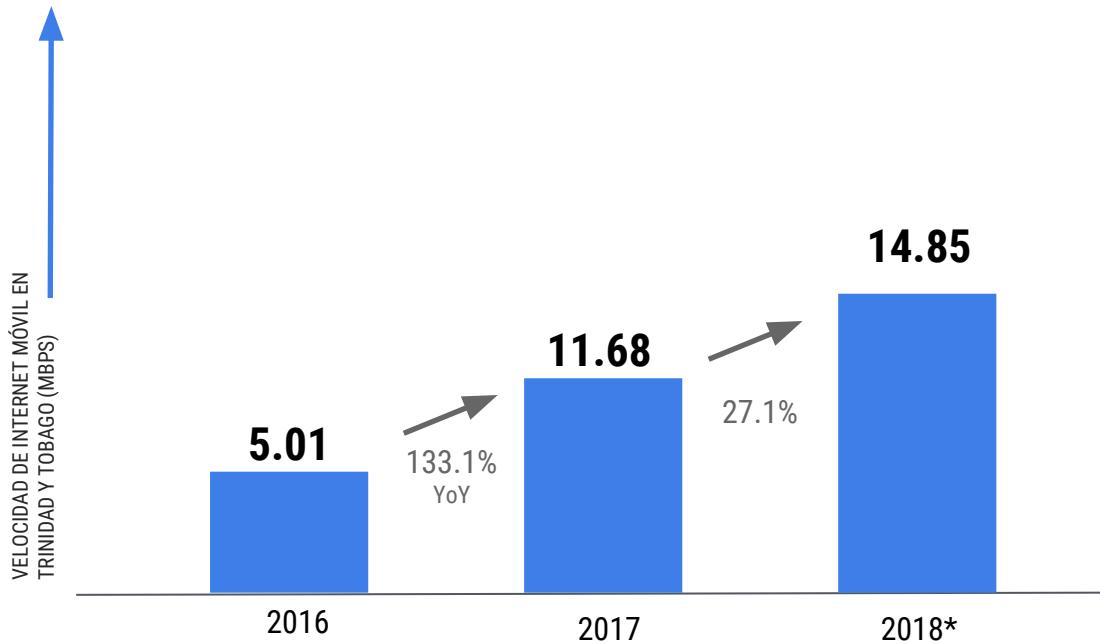




# 3er país en el mundo

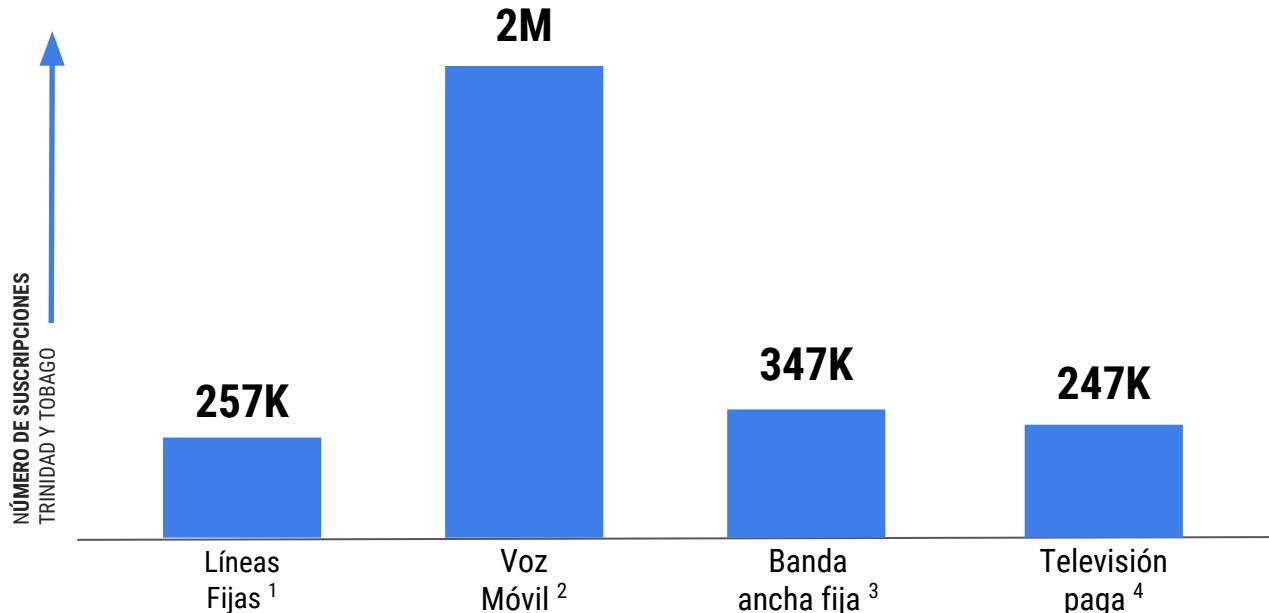
## MAYOR AUMENTO

en la **velocidad móvil de Internet** en 2017





# Las suscripciones a **TELEFONÍA MÓVIL** **SUPERAN** las de otros medios



Fuente: Quarterly market Update. Telecommunications Authority of Trinidad and Tobago ([LINK](#))

1. Número de suscripciones residenciales y de negocio.

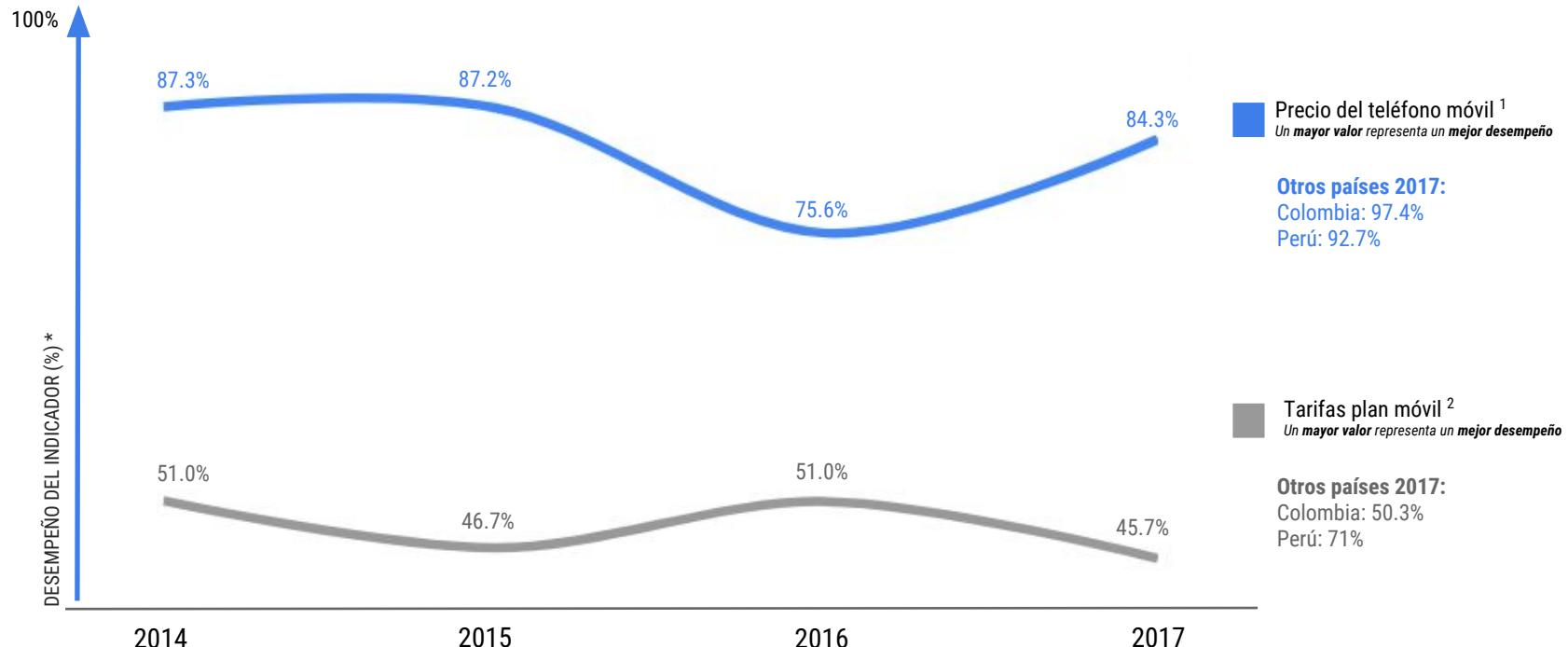
2. Número de suscripciones móviles prepago y postpago.

3. Número de suscripciones de Internet inalámbrico e Internet por cable.

4. Número de suscripciones de televisión paga digital y análoga.



# Las tarifas relativas de los planes móviles continúan representando una de las principales barreras para el acceso a Internet móvil



Fuente: GSMA Mobile Connectivity Index ([LINK](#))

\* Todos los indicadores se han normalizado para tener un valor dentro de un rango de 0 a 100. El indicador con una puntuación más alta representa un rendimiento mayor.

1. Definición precio del teléfono móvil: Precios de teléfonos básicos que permiten el acceso a Internet

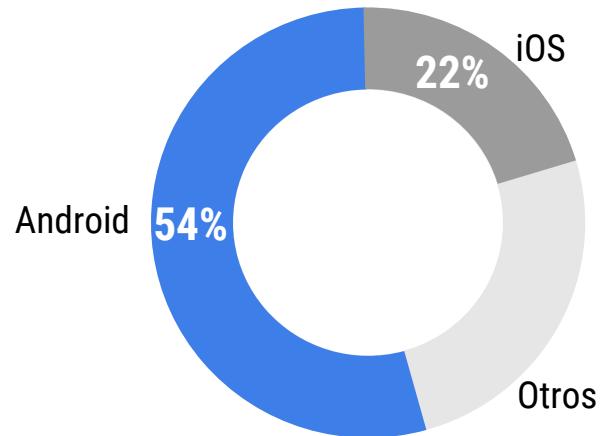
2. Definición tarifas plan móvil: La métrica se construye basada en el uso (MB adquiridos), el contrato (prepago-postpago) y la tecnología (2G,3G o 4G)

Notas: Las definiciones completas se encuentran en el siguiente [LINK](#)

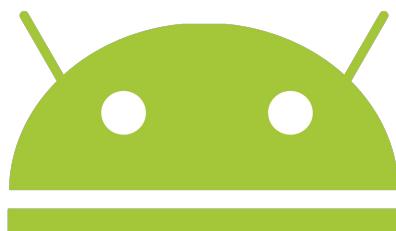
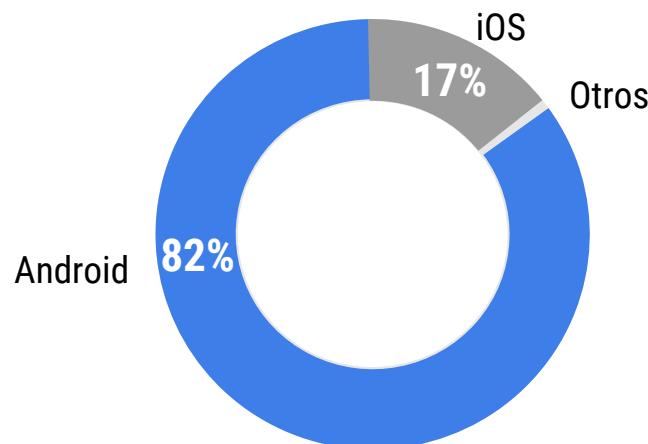


# Trinidad y Tobago es un país **Android first**

**2013**

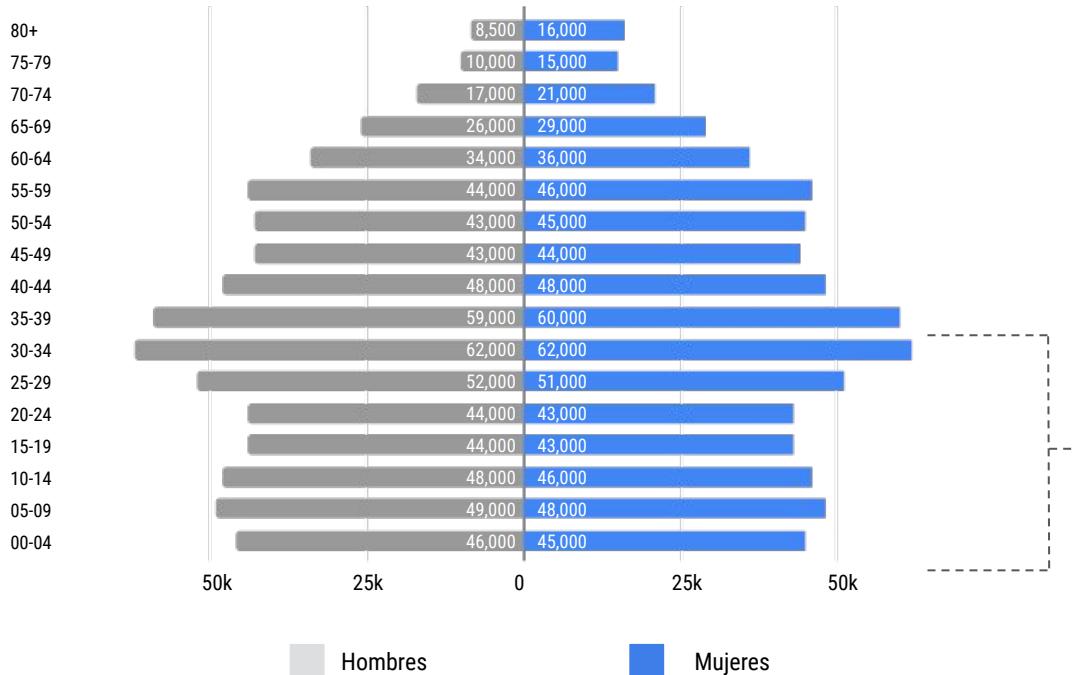


**2018**





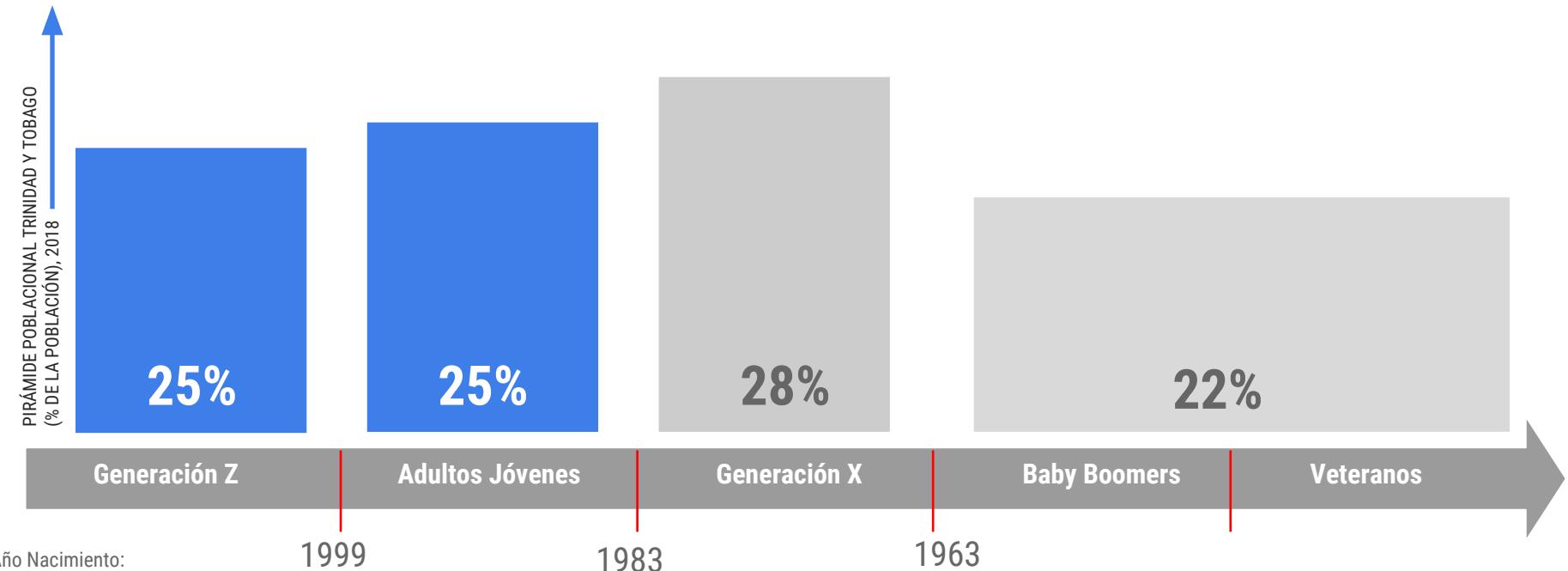
# La TRANSICIÓN DEMOGRÁFICA impulsó la EVOLUCIÓN DIGITAL EN LAS ÚLTIMAS DÉCADAS





# EN 2018 LOS MÁS JÓVENES SUPONEN UN 50%

de la población de Trinidad y Tobago

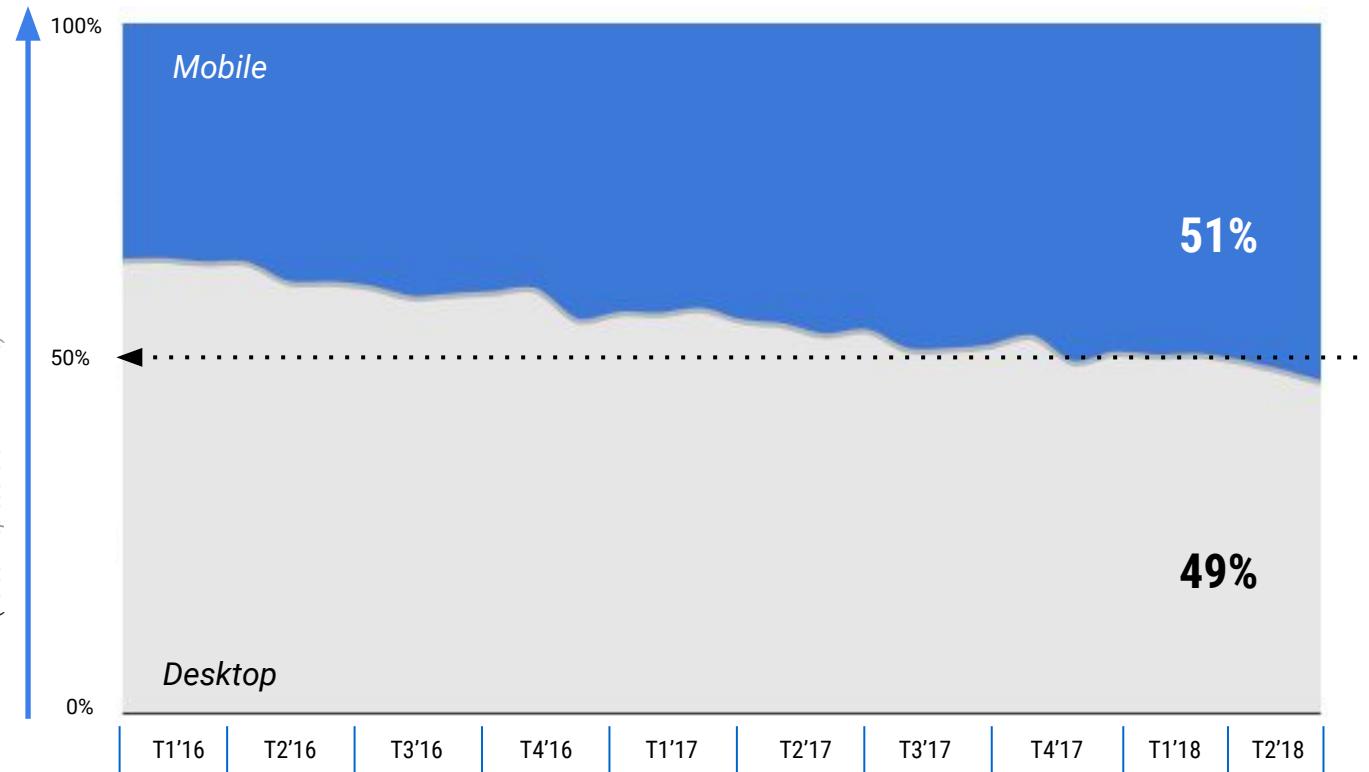


En el sector **financiero** las

# BÚSQUEDAS REALIZADAS DESDE MÓVIL

superan las realizadas desde desktop en Centroamérica y el Caribe\*

DISTRIBUCIÓN DE BÚSQUEDAS EN PRINCIPALES MERCADOS DE CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE (Vertical representativa: Finanzas)



Crecimiento en búsquedas  
2017-2018\*\*

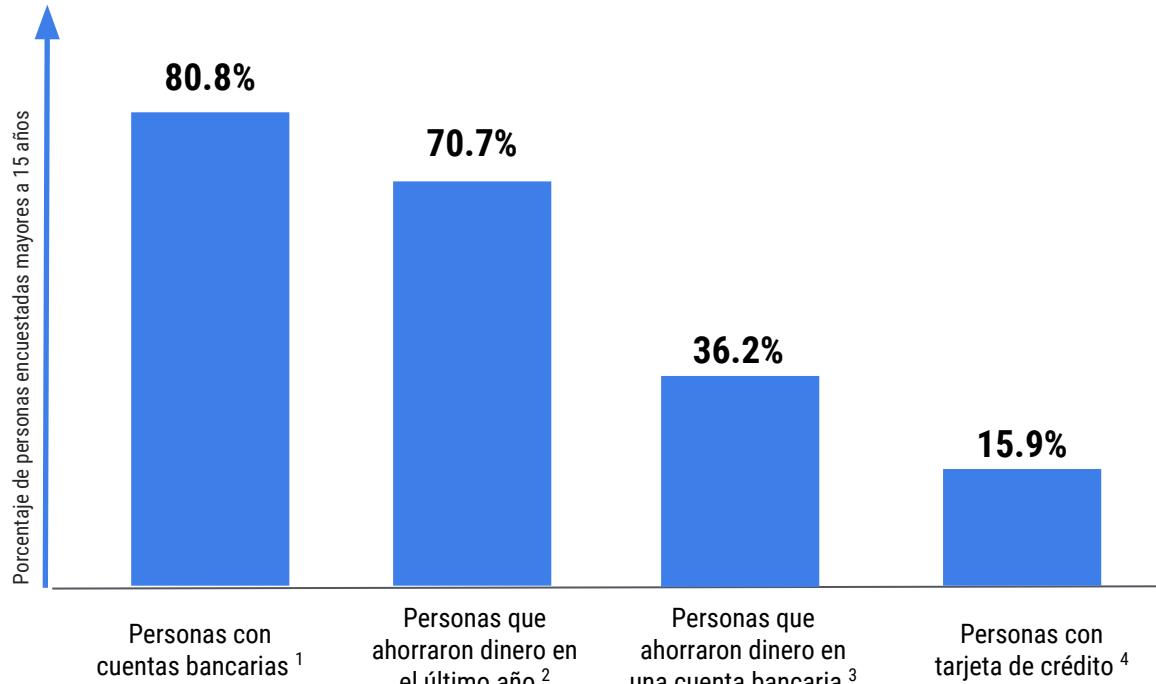
↑ Total:  
12.50%

↑ Móvil:  
28.85%

↑ Desktop:  
0.10%



# Más del 80% de los adultos tienen cuentas bancarias, pero aún son pocos los que ahoran en el sistema formal o que tienen tarjetas de crédito



Fuente: Banco Mundial 2017

1. Definición: El porcentaje de encuestados que declaran tener una cuenta (solos o junto con otra persona) en un banco u otro tipo de institución financiera.

2. Definición: El porcentaje de encuestados que declaran haber ahorrado o dejado el dinero por cualquier motivo y usaron cualquier forma de ahorro en los últimos 12 meses.

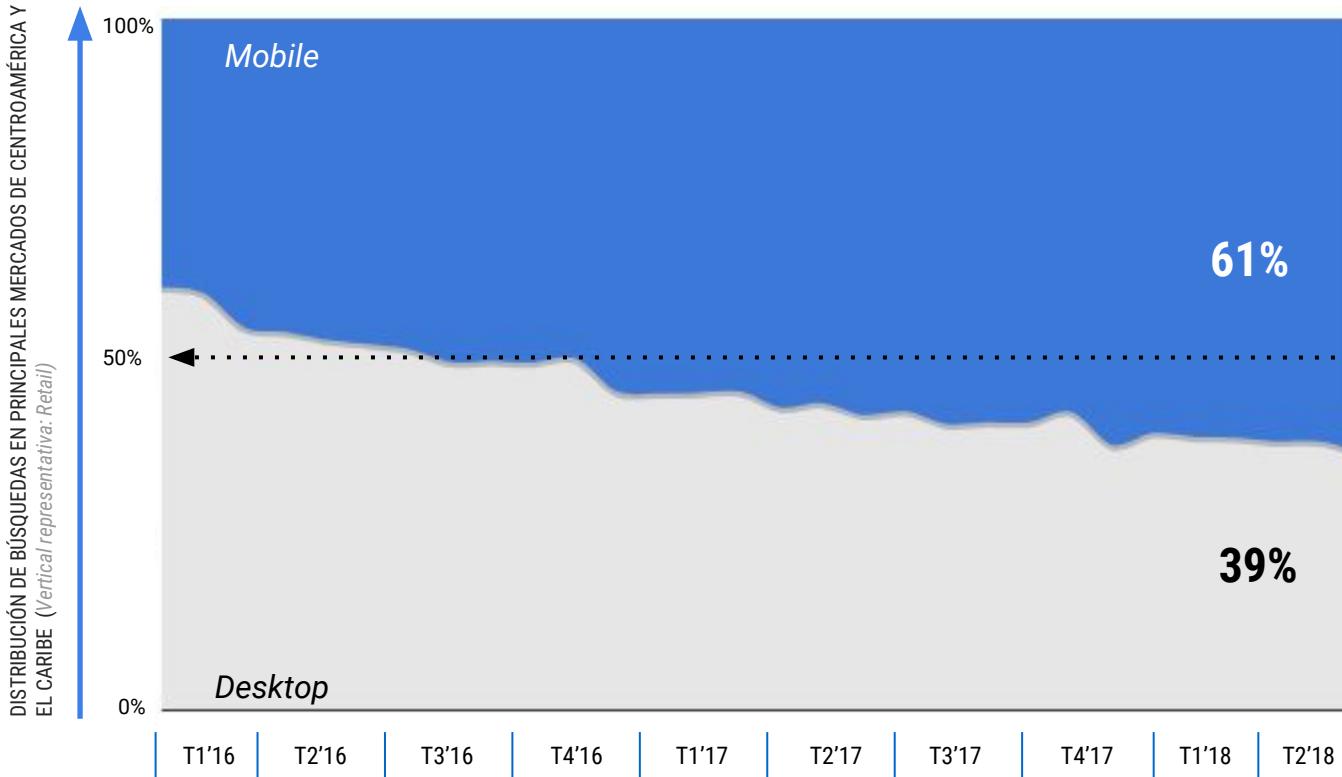
3. Definición: El porcentaje de encuestados que informaron haber ahorrado o destinado dinero a un banco u otro tipo de institución financiera en los últimos 12 meses.

4. Definición: El porcentaje de encuestados que informa tener una tarjeta de crédito

En el sector de **retail** las

# BÚSQUEDAS REALIZADAS DESDE MÓVIL

superan las realizadas desde desktop en Centroamérica y el Caribe\*



Crecimiento en búsquedas  
2017-2018\*\*

↑ Total:  
1.81%

↑ Móvil:  
12.30%

↓ Desktop:  
-11.38%

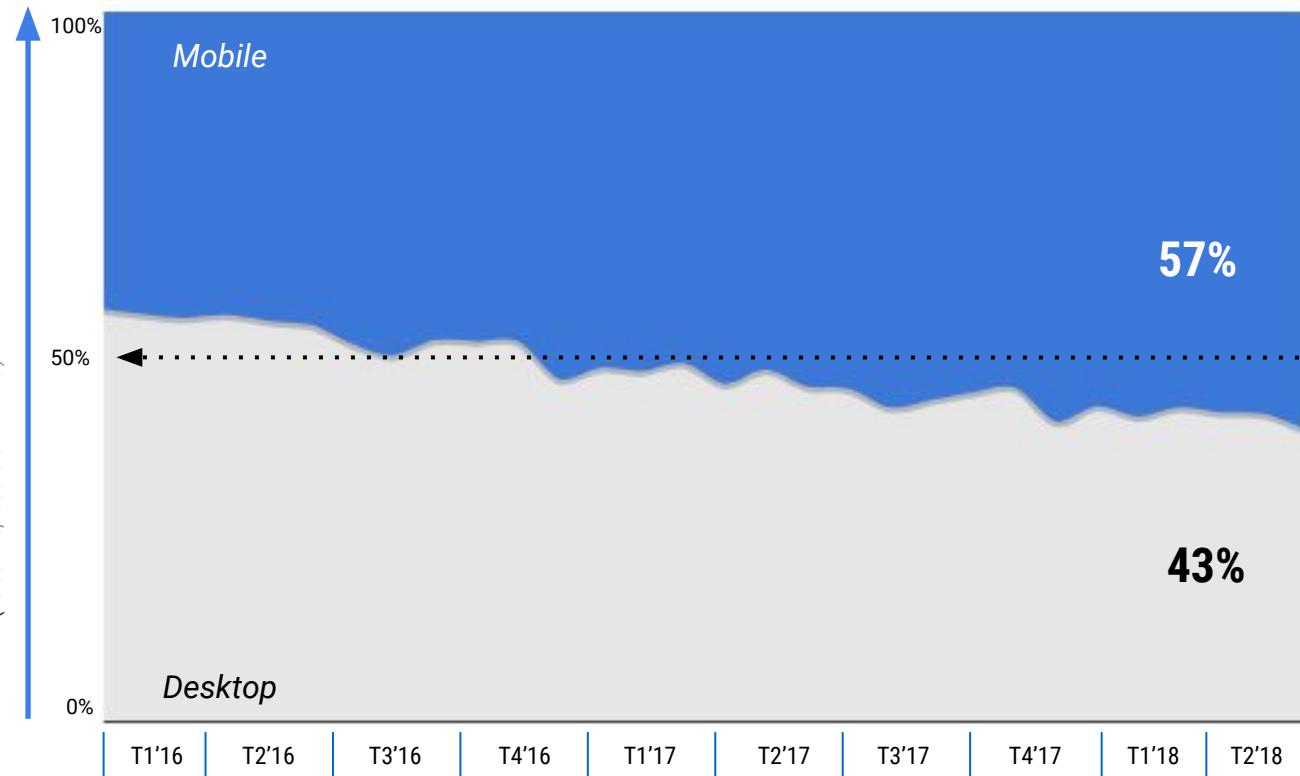


En el sector de **viajes y turismo** las

# BÚSQUEDAS REALIZADAS DESDE MÓVIL

superan las realizadas desde desktop en Centroamérica y el Caribe\*

DISTRIBUCIÓN DE BÚSQUEDAS EN PRINCIPALES MERCADOS DE CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE (Vertical representativa: Travel)



Crecimiento en búsquedas  
2017-2018\*\*

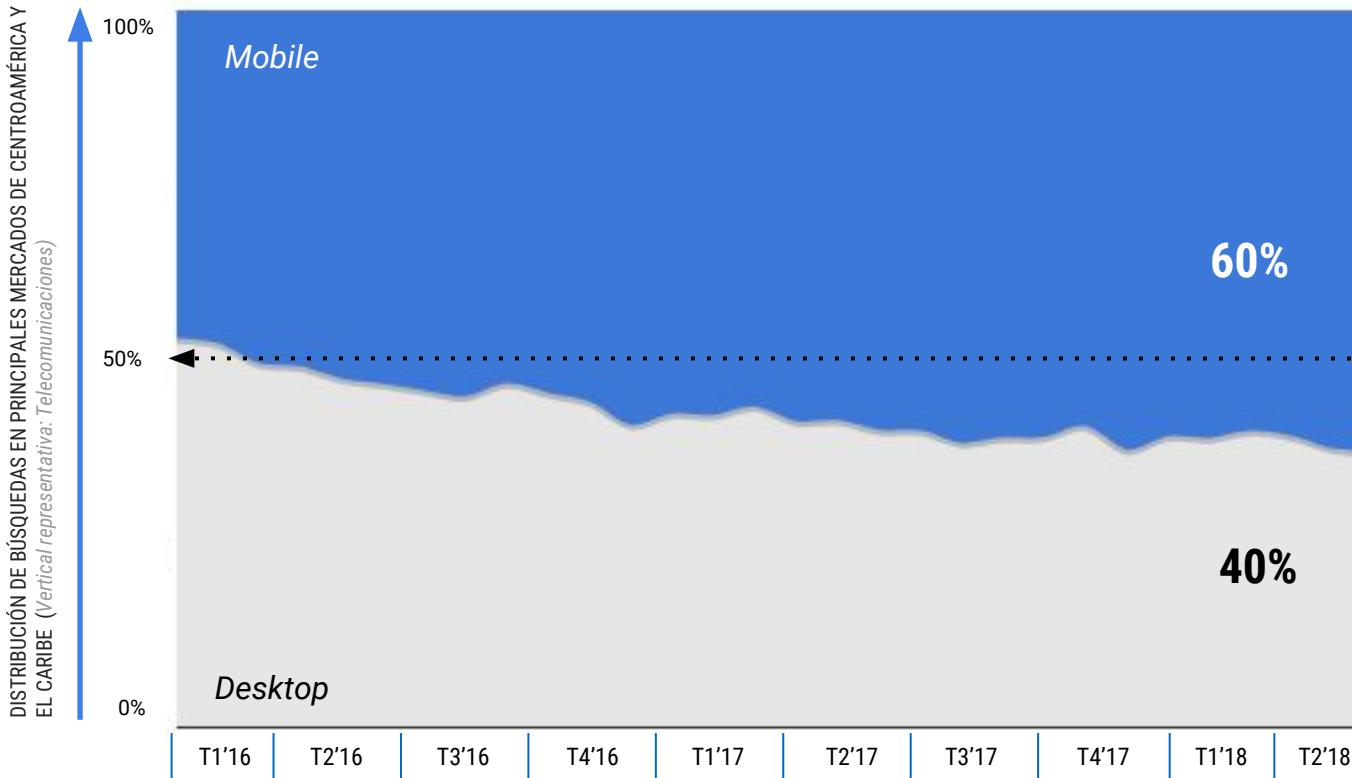
↑ Total:  
4.39%

↑ Móvil:  
16.04%

↓ Desktop:  
-7.92%



En el sector de **telecomunicaciones** las  
**BÚSQUEDAS REALIZADAS DESDE MÓVIL**  
superan las realizadas desde desktop en Centroamérica y el Caribe\*



Crecimiento en búsquedas  
2017-2018\*\*

↓ Total:  
-6.03%

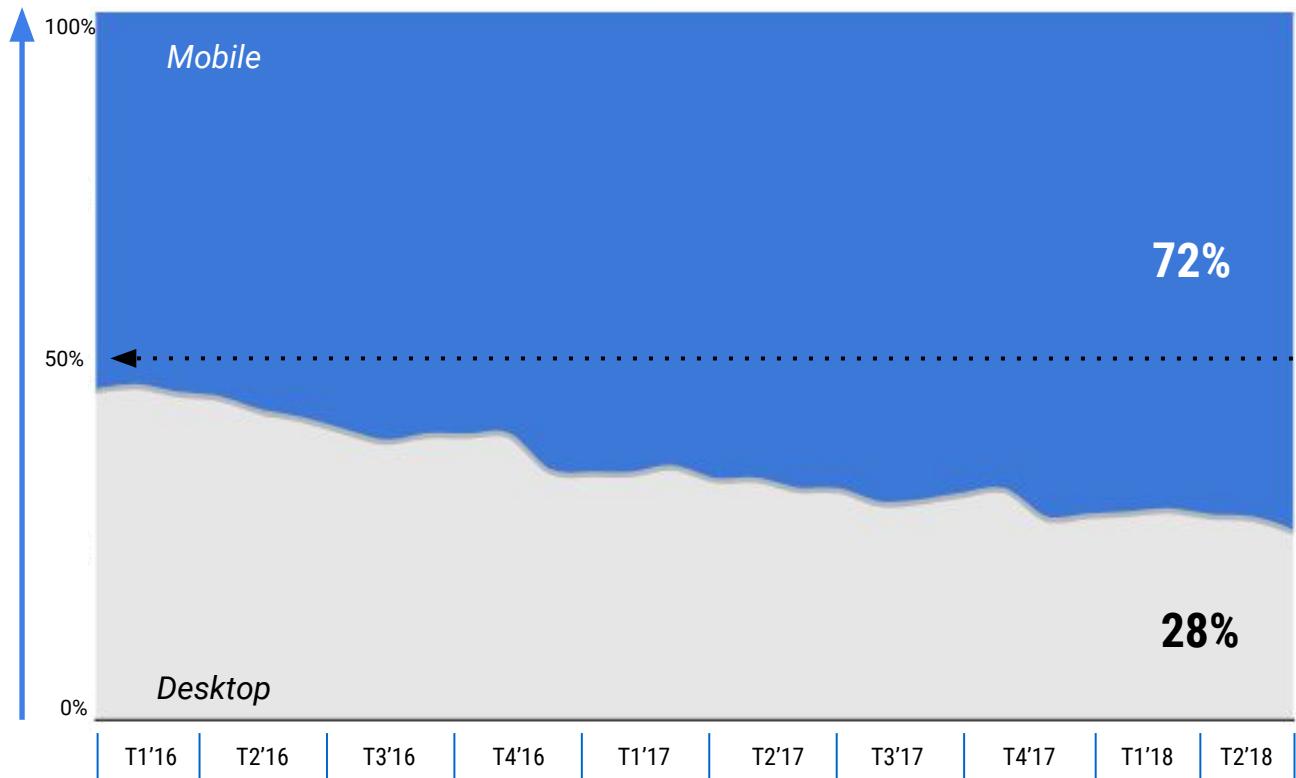
↓ Móvil:  
-0.95%

↓ Desktop:  
-12.82%



En el sector de alimentos y bebidas las  
**BÚSQUEDAS REALIZADAS DESDE MÓVIL**  
superan las realizadas desde desktop en Centroamérica y el Caribe\*

DISTRIBUCIÓN DE BÚSQUEDAS EN PRINCIPALES MERCADOS DE CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE (Vertical representativa: Alimentos y bebidas)



Crecimiento en búsquedas  
2017-2018\*\*

↑ Total:  
12.13%

↑ Móvil:  
21.85%

↓ Desktop:  
-6.66%

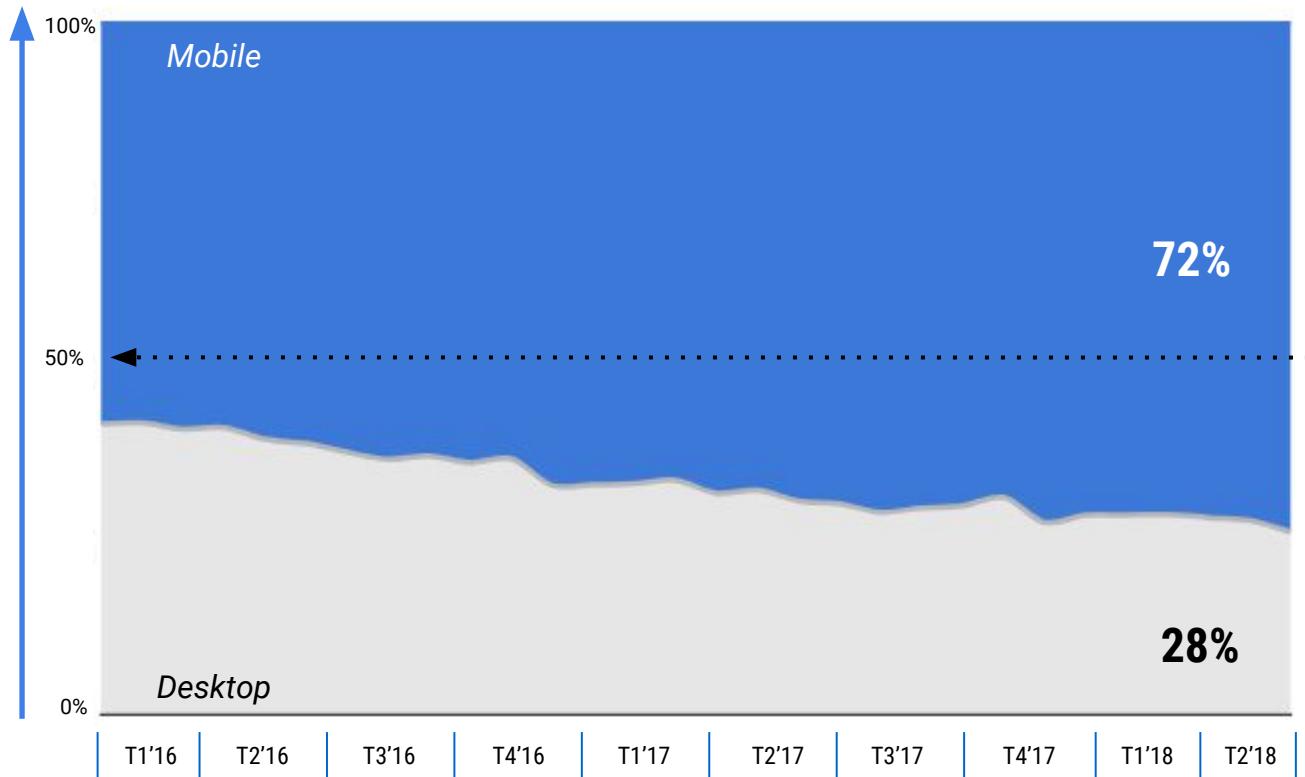


En el sector de belleza y cuidado personal las

# BÚSQUEDAS REALIZADAS DESDE MÓVIL

superan las realizadas desde desktop en Centroamérica y el Caribe\*

DISTRIBUCIÓN DE BÚSQUEDAS EN PRINCIPALES MERCADOS DE CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE (Vertical representativa: Belleza y cuidado personal)



Crecimiento en búsquedas  
2017-2018\*\*

↑ Total:  
6.21%

↑ Móvil:  
13.10%

↓ Desktop:  
-8.15%