

TRAVELGATE X

Network, Innovation, Partnership

TravelgateX utilizó soluciones Cloud para lograr analizar su data y generar reportes de gran valor

Septiembre 2018 | [Tecnología Emergente, Viajes, Casos de Éxito Locales](#)

¿Qué países son los que más nos visitan? ¿Cuáles son los meses preferidos por los viajeros para sus vacaciones? ¿Cuál es el gasto medio por persona? Éstas son solo algunas de las preguntas que las empresas del sector turístico necesitan resolver para poder idear sus estrategias de marketing más certeras. Ahora podemos obtener todas las respuestas.

TravelgateX se ha convertido en una de las plataformas pioneras en el sector turístico al implementar e integrar la información procedente de servicios turísticos como vuelos, hoteles, rent a car, excursiones u otros y ponerlos a disposición del público. Esta compañía tecnológica compuesta por más de 90 ingenieros informáticos, ha logrado batir récords consiguiendo 20.000 reservas por día en hoteles, vuelos y servicios turísticos, gestionando 900 millones de búsquedas por día en el sector y obteniendo más de 3.000 millones de euros anuales en volumen de negocio.

Todo esto es posible en gran parte gracias a que el equipo de Business Intelligence de TravelgateX publica [informes de insights sobre el sector turístico](#) a través de Bigquery y DataStudio, dos herramientas de Google Cloud que ayudan a clasificar los millones de transacciones que se realizan en el mercado con el fin de ponerlos a disposición de los interesados.

Soluciones Cloud para analizar los datos

La información que se maneja para realizar los informes provienen de cada una de las transacciones entre "compradores" y "vendedores" de servicios hoteleros que operan a través de TravelgateX. Actualmente la compañía analiza una media de 1.500.000.000 búsquedas y más de 20.000 reservas diarias. Con la colaboración de Google, decidió utilizar BigQuery como la herramienta perfecta para el análisis de datos.

BigQuery es un almacén de datos empresariales de gran escalabilidad diseñado para mejorar la productividad de los analistas, y así evitar que éstos tengan que preocuparse de la infraestructura necesaria para el procesamiento de datos. La herramienta permite analizar toda la información mediante la creación de un almacén de datos lógico y ayuda a compartir información valiosa con seguridad dentro de la organización y fuera de ella. Además permite a las organizaciones el análisis en tiempo real.

La forma en que los datos se visualicen era importante para la compañía, puesto que permite analizarlos con mayor claridad y es por eso que se optó por utilizar Google Data Studio, una herramienta de Business Intelligence que permite visualizar los datos utilizando, listados, informes, gráficos o mapas. Es una herramienta muy escalable sin servidores y que se puede gestionar de una forma muy sencilla.

La obtención de datos es una parte muy importante para las empresas de cualquier sector, sin embargo, saber interpretar y aprovechar esos datos es clave para conseguir los retos propuestos por cada compañía.

¿Te ha gustado el artículo?
Puedes compartirlo en Twitter.