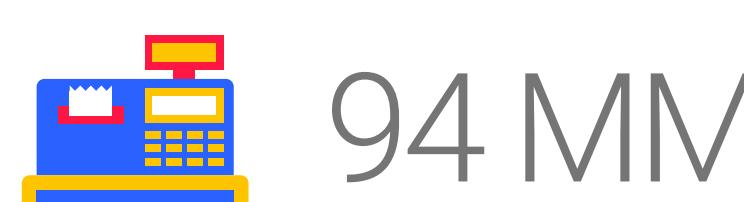
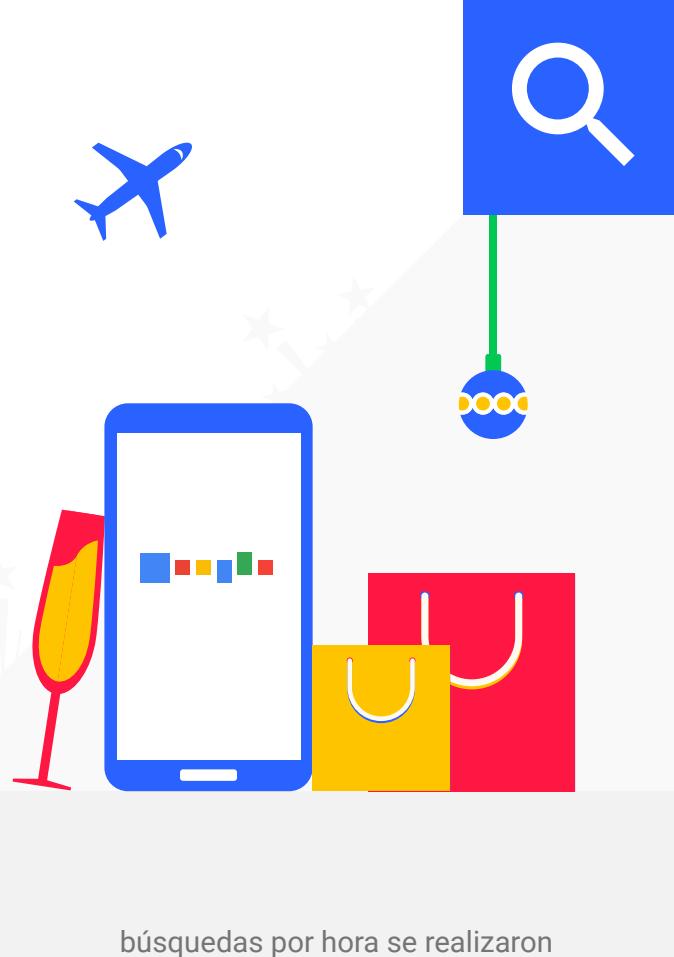
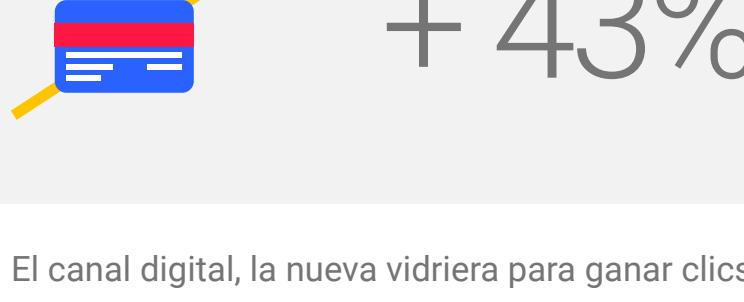


# El Buen Fin 2018: las claves para conectar con los mexicanos

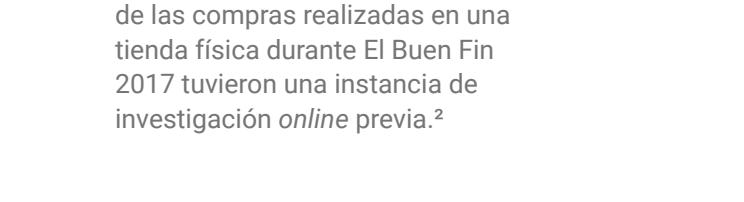
El Buen Fin está cada vez más cerca, y con él llega el momento tan esperado por los consumidores: ofertas y promociones tentadoras por tiempo limitado. Las últimas ediciones de este evento demostraron que las ventas *online* siguen creciendo a ritmo sostenido y que el canal digital adquiere cada vez más relevancia a la hora de tomar decisiones de compra. Por estos motivos, las marcas que quieran aprovechar al máximo esta oportunidad, deberán ocuparse de estar presentes a lo largo de todo el recorrido del consumidor.



búsquedas por hora se realizaron sobre el evento en 2017.<sup>1</sup>

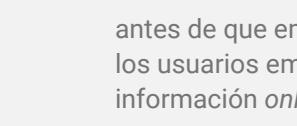


de pesos fue la facturación de la última edición de El Buen Fin.<sup>2</sup>

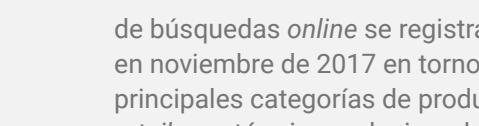


de crecimiento en las ventas *online* registradas en El Buen Fin 2017 vs. 2016.<sup>2</sup>

El canal digital, la nueva vidriera para ganar clics y generar ventas



de las compras realizadas en una tienda física durante El Buen Fin 2017 tuvieron una instancia de investigación *online* previa.<sup>2</sup>

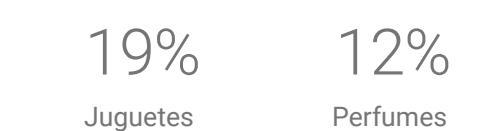


consumidores utilizaron su smartphone dentro de un local para comparar precios y ofertas de la competencia.<sup>3</sup>

El Buen Fin, una mina de oro para las marcas que busquen vender sin límite

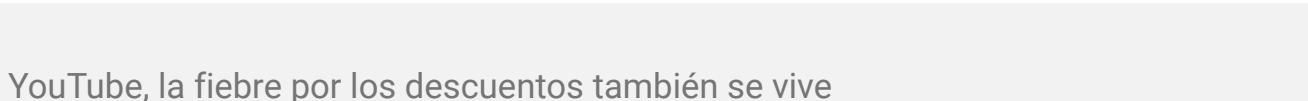


antes de que empiece el evento, los usuarios empiezan a buscar información *online*.<sup>1</sup>



de búsquedas *online* se registraron en noviembre de 2017 en torno a las principales categorías de productos, retailers y términos relacionados con El Buen Fin.<sup>1</sup>

## ¿Qué planean comprar los internautas mexicanos en El Buen Fin 2018? <sup>3</sup>



Tecnología

Ropa y accesorios

Muebles y electrodomésticos

Juguetes y videojuegos

Perfumes y maquillajes

Viajes

YouTube, la fiebre por los descuentos también se vive en la plataforma de videos *online*



de reproducciones tuvieron en noviembre de 2017 los videos de YouTube relacionados con El Buen Fin.<sup>4</sup>

Fuentes:  
1. Google, Datos Internos, noviembre 2017.

2. Deloitte, "El Buen Fin 2017 y la experiencia de los consumidores".

3. Google Consumer Survey. "Pregunta: ¿Qué tipo de productos están planeando comprar durante El Buen Fin?", 2017/2018.

4. Google YouTube, Datos Internos.

Think with Google

crecieron las búsquedas relacionadas con este evento dentro de la plataforma de videos *online* en 2017 vs. 2016.<sup>4</sup>