

Космические корабли Илона Маска



17 октября 2018 / Арам / Google





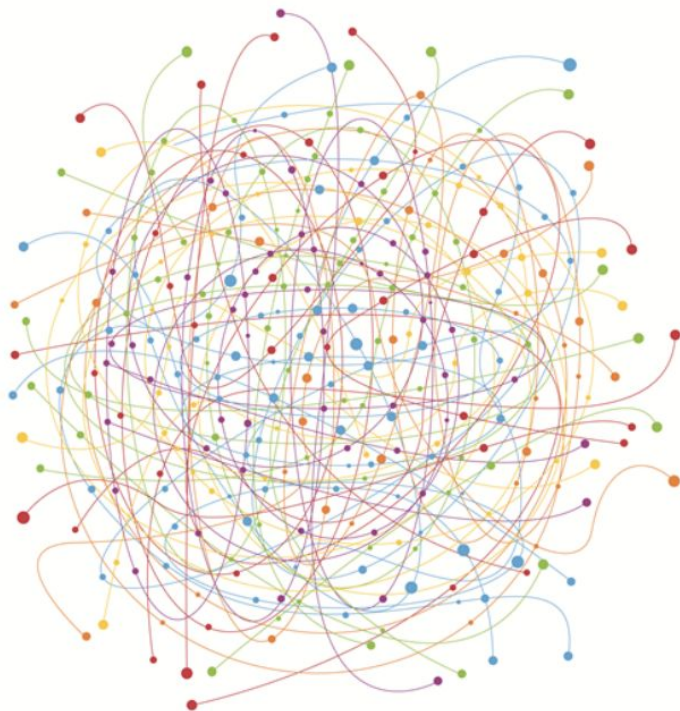
?

запросов в секунду
про финансовую сферу
на поиске Google в России



20+

запросов в секунду
про финансовую сферу
на поиске Google в России




Общего пути к покупке
не существует





чем заниматься маркетингу,
если все так сложно?





топ 5 трендов В2С банков в мире в 2018 году



ТОП 5 трендов B2C банков в мире в 2018 году

- 61% устранение барьеров на пути клиента
- 57% использование Big Data и Machine Learning
- 42% улучшение существующей мультиканальности
- 35% открытые APIs
- 27% сотрудничество с финтех компаниями





топ 3 стратегических приоритета в 2018 году



ТОП 3 стратегических приоритета в 2018 году



улучшение 72%
онлайн опыта клиента

улучшение аналитических 51%
возможностей

уменьшение 31%
операционных расходов



ТОП 5 трендов B2C банков в мире в 2018 году

- 61% устранение барьеров на пути клиента
- 57% использование Big Data и Machine Learning
- 42% улучшение существующей мультиканальности
- 35% открытые APIs
- 27% сотрудничество с финтех компаниями

ТОП 3 стратегических приоритета в 2018 году

- улучшение онлайн опыта клиента 72%
- улучшение аналитических возможностей 51%
- уменьшение операционных расходов 31%







J.P.Morgan

COiN

CONTRACT INTELLIGENCE

12,000 credit agreements per year.



Обычный “робот”

Машинное обучение



Обычный “робот”

Данные + Алгоритм
= Вывод

Машинное обучение



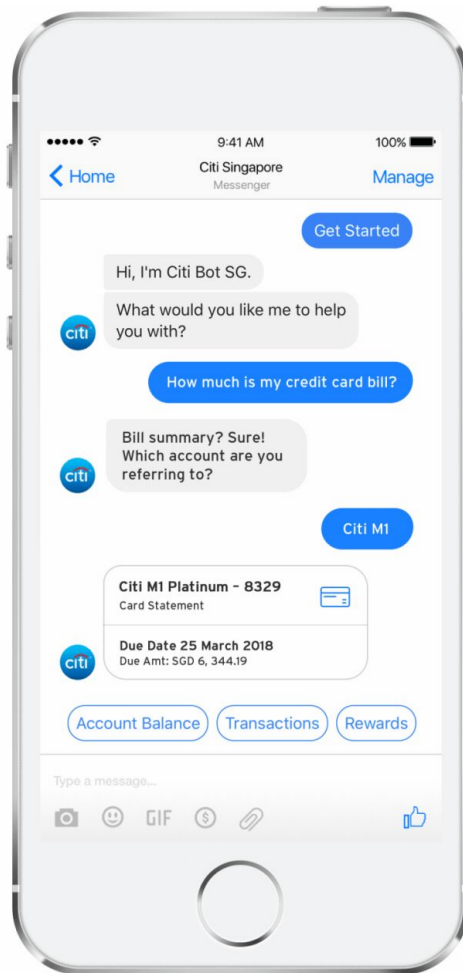
Обычный “робот”

Данные + Алгоритм
= Вывод

Машинное обучение

Данные + Вывод
= Алгоритм







Hi, I am Erica.
See what I can do for you.





"We're merging mobile and digital technologies together, transforming what used to be just an ATM into a personal concierge to make our customers' lives easier."

- **Michelle Moore,**
Head of Digital Banking
Bank of America

J.P. Morgan



быстро принимать
решения



J.P. Morgan



быстро принимать
решения

Citibank



экономить
время

J.P. Morgan



быстро принимать
решения

Citibank



экономить
время

Bank of America



достигать
цели





умная
поисковая
реклама





умная
поисковая
реклама



умные
медиа
реклама

Автоматизация и оптимизация продвигают кредитные карты

Март 2018 г. / [Контекстная реклама](#), [Финансы и страхование](#), [Кейсы](#)

✉ in t f G+

ЦЕЛИ

- Увеличить число онлайн-заявок на выпуск кредитной карты
- При этом не допустить роста CPA

РЕЗУЛЬТАТЫ

- На 70% больше конверсий в онлайн-заявки на выпуск кредитной карты с кампании с автостратегией
- На 10% больше конверсий с кампании smart display
- Стабильный CPA



умная
поисковая
реклама



умные
медиа
реклама



умная
реклама
приложений

Мобильная клиника DOC+ сократила стоимость привлечения клиента на 40% с помощью универсальных кампаний для приложений

Май 2018 г. / Мобильная реклама, Красота и здоровье, Мобильные сайты и приложения



Цели

- Привлечь пользователей в мобильное приложение.
- Снизить стоимости установки.
- Уменьшить стоимость привлечения нового клиента.

Результаты

- Стоимость установки ниже на 20% по сравнению с другими каналами («Яндекс», Facebook, MyTarget).
- Стоимость привлечения нового клиента на 40% ниже по сравнению с другими платными каналами.





умная
поисковая
реклама



умные
медиа
реклама



умная
реклама
приложений



быстро принимать
решения



экономить
время



достигать
цели

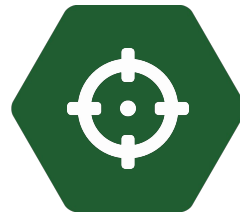
чем заниматься маркетингу,
если все так сложно?



быстро принимать
решения



экономить
время



достигать
цели

улучшать жизнь
клиентов и самих себя
с помощью машинного обучения!

Спасибо! Вопросы?



Космические корабли Илона Маска

