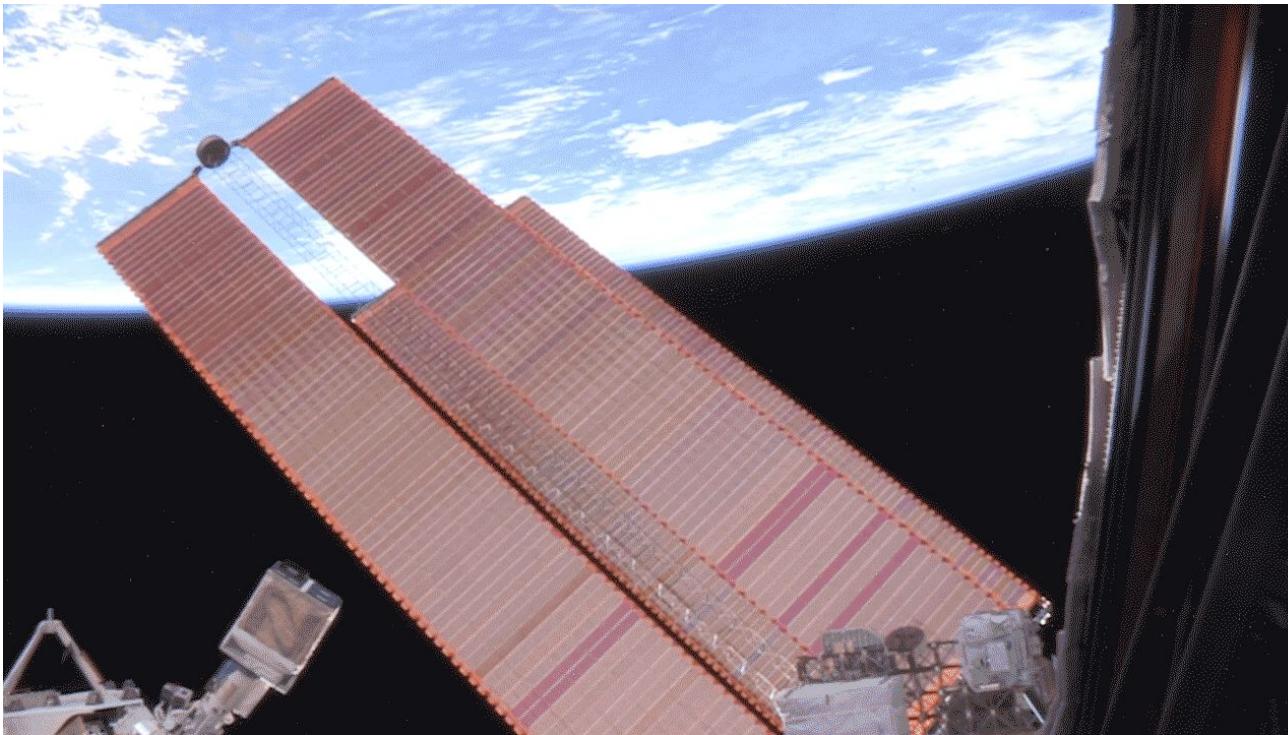


Будущее мобильного интернета



17 октября 2018 / Илья Сидоров / Google

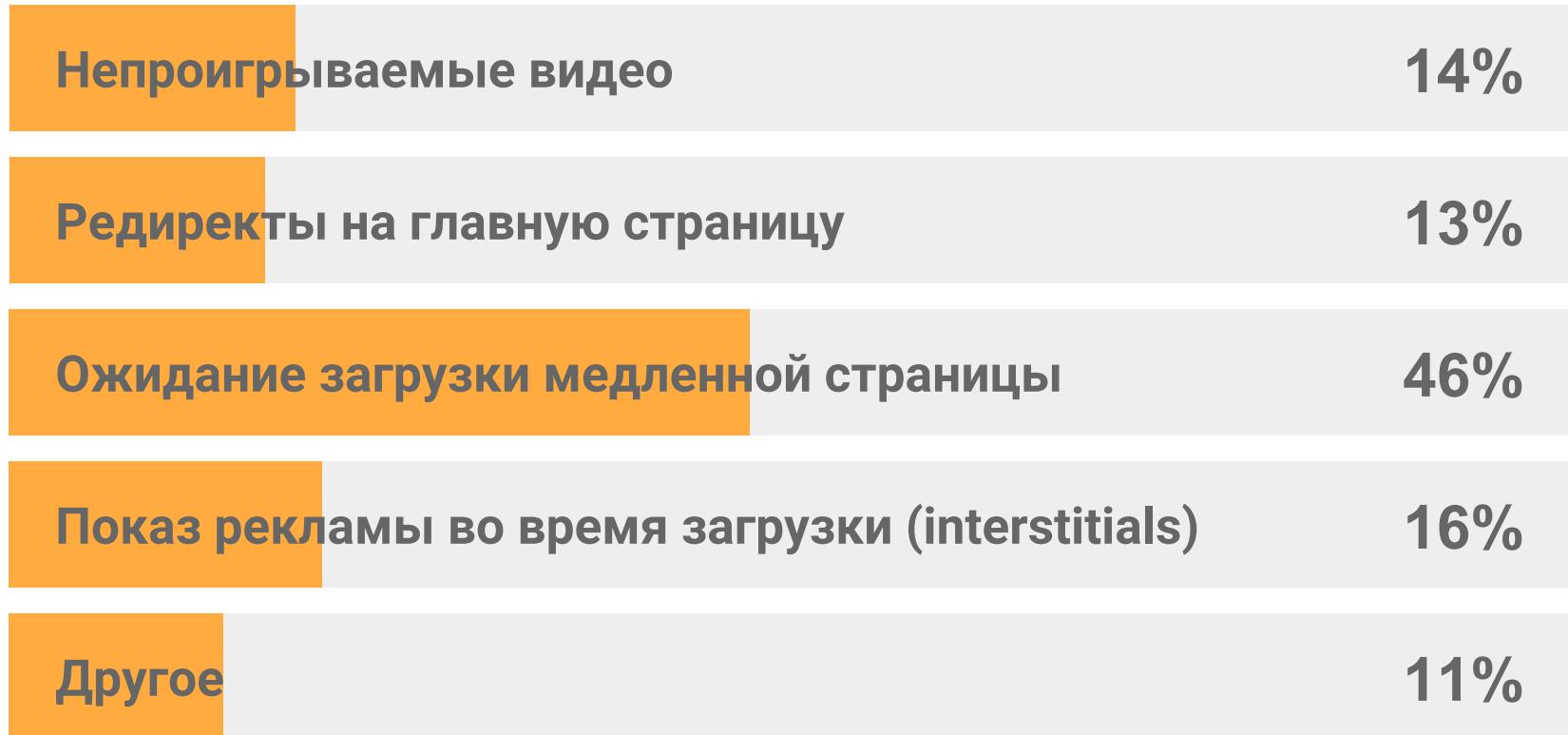
Почему мобильные не конвертят?

Что влияет на мобильную конверсию

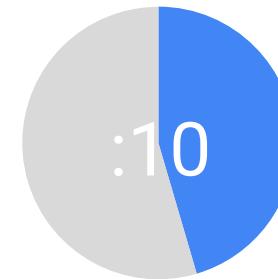
Удобство
использования

Скорость

Что вас больше всего раздражает в мобильном интернете?



Влияние скорости загрузки мобильного сайта на показатель отказов



Средняя скорость загрузки мобильных сайтов

:15



Среднее время до
полной загрузки
мобильного сайта
15 секунд

Источник: ThinkWithGoogle, Find Out How You Stack Up to New Industry
Benchmarks for Mobile Page Speed, Feb 2018

<https://www.cbr.ru/>

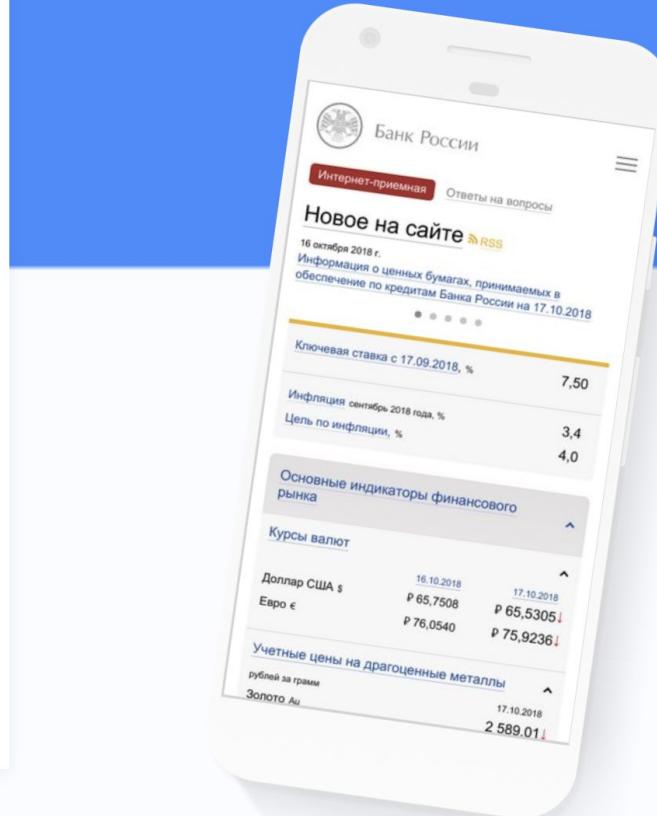
6с

Скорость загрузки через 3G-сеть:
средняя

24%

Предполагаемая доля потерянных посетителей (из-за времени загрузки)

Узнайте, как ускорить свой сайт, чтобы удержать больше посетителей.



Пользователи ожидают от мобильного веба большего



75%

мобильных сайтов
загружаются дольше
10 секунд



53%

посетителей уходят
после **3 секунд**
ожидания загрузки



в 2 раза

больший доход от
мобильных получают
сайты с загрузкой за
5 секунд vs. 19 секунд

Встречайте...

Accelerated Mobile Pages



```
;function(e){  
  e.fn.colleaguePlus=fun  
ction(t){function  
n(t,n,i,s){var  
o=i.padding*(t.length  
-1)+t.length*{0  
[3]},u=e.albumWidth-  
o,a=u/(n-  
o),f=o,l=e.albumWidth  
?true:false;for(var  
c=0;c<t.length;c++)  
{var h=e[t[c]]  
[0],p=Math.floor(t[c]  
/1)*a},d=Math.floor(t
```

```
;function(e)
{e.fn.collegePlus=fun
ction(t){function
n(t,n,i,s){var
o=i.padding*t.length
-1;t.length+=t[0]
[3],ui=albumWidth-
o,uf=ui*(n-
o),f=o,ln=1.albumMid
?true:false;for(var
c=0;c<t.length;c++)
[var h=t[c]
[0]],p=Math.floor(t[c]
[1])*a,d=Math.floor(t
```

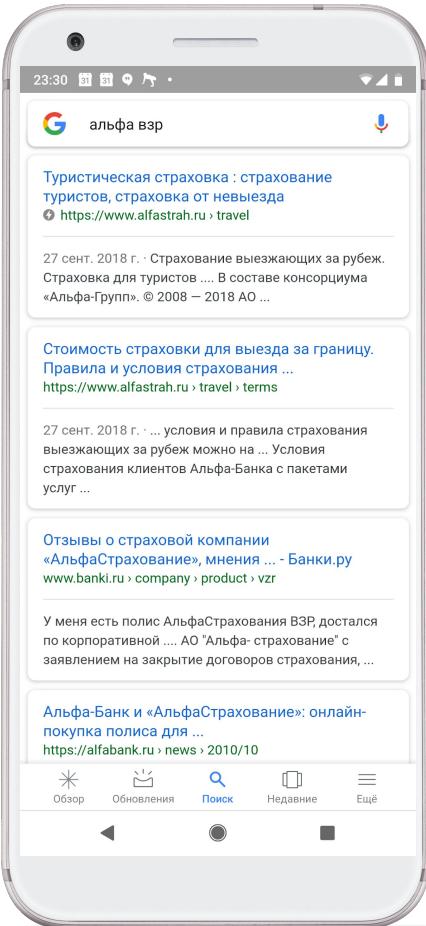
```
; (function(e)
  e.fn.collegePlus=fun
  ction(t){function
  n(t,i,s){var
  o,i;padding*t.length
  -1)+t.length*t[0]
  [3],ui=albumWidth-
  [3],auw=(n-
  o),f=o,l=ui.albumWid
  th?true:false;for;var
  c=0;c<tlenth;c++)
  {var bae=t[c]
  [0],p=Math.floor(t[c]
  [1])*a,d=Math.floor(t
```



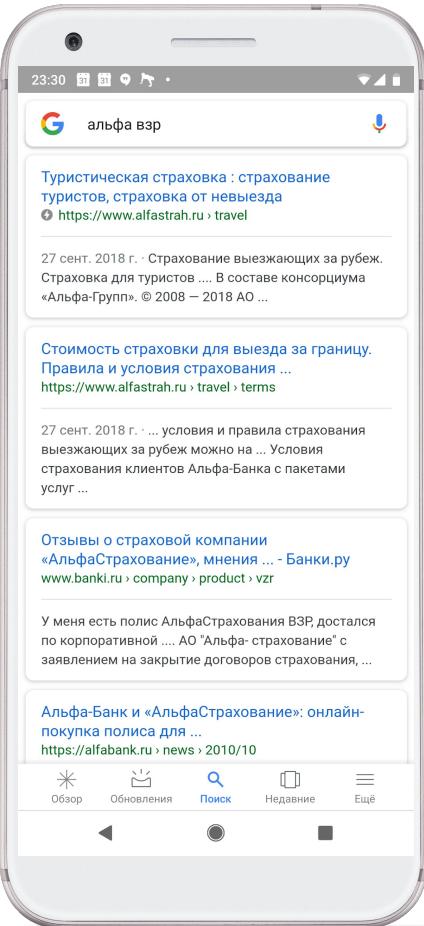
```
<script src="https://cdn.ampproject.org/v0.js" async>
</script>
```

Веб сегодня

Accelerated Mobile Pages



Вводите поисковый
запрос и получаете
результаты



Туристическая страховка : ст
туристов, страховка от невые
⚡ <https://www.alfastrah.ru/travel>

Видите значок AMP
и нажимаете на сайт

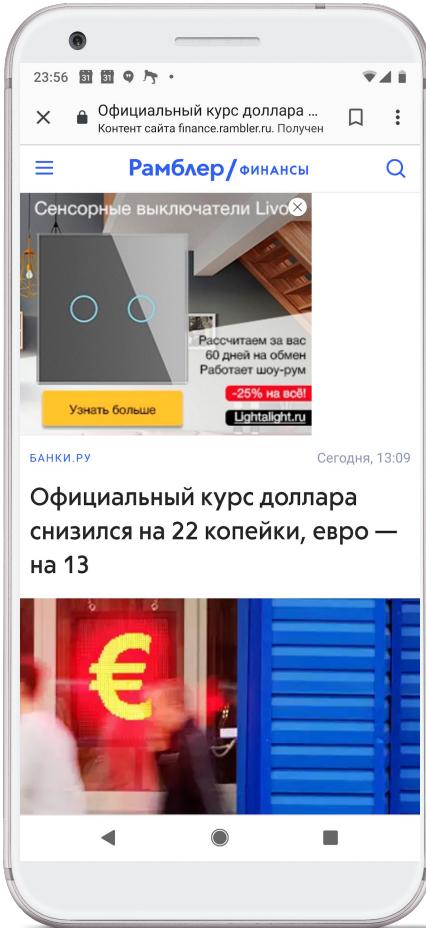




Страница загружается

МГНОВЕННО





Accelerated Mobile Pages

0.9 секунд

среднее время загрузки

4x

быстрее

10x

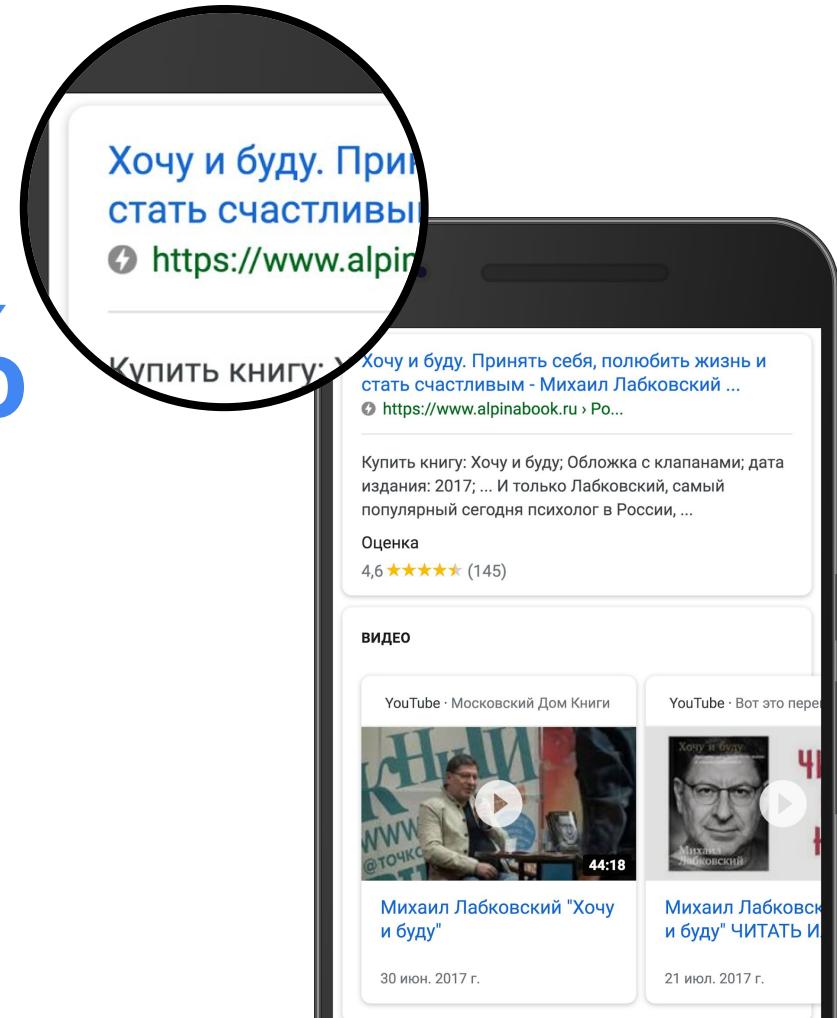
меньше
трафика



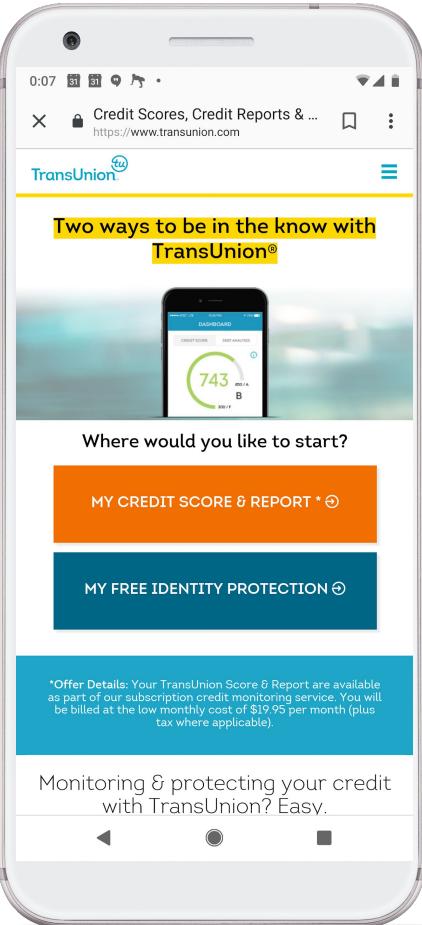
CTR +29%

Конверсия

+170%



AMP для TransUnion



на 3%

выше
конверсия

1,6 сек

Загрузка AMP
7.1 сек не AMP

на 26%

ниже
показатель
отказов

2,5x

время
на сайте

Почему мобильные не конвертят?

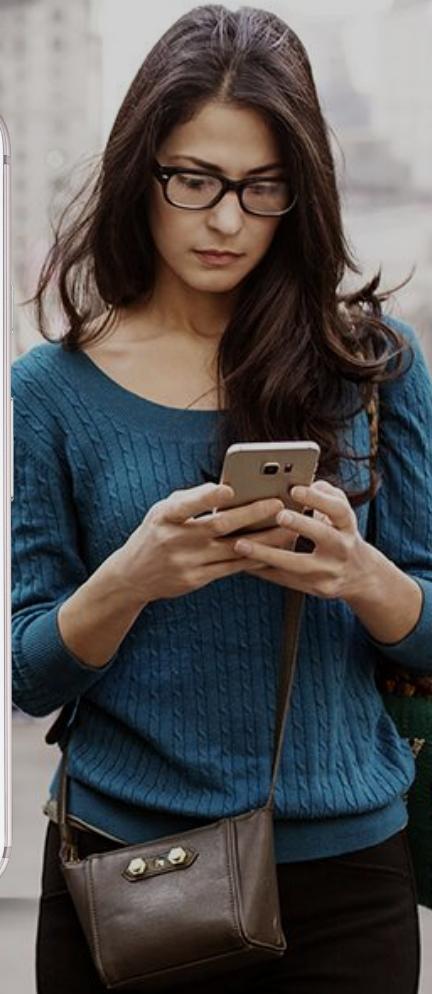
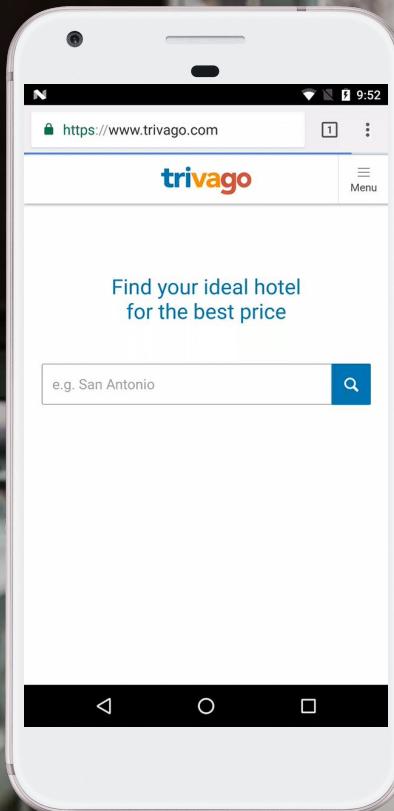
Что влияет на мобильную конверсию

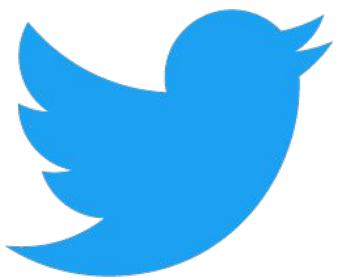
Удобство
использования

Скорость

Progressive Web Apps

- Работа в офлайне
- Push-уведомления
- Добавление иконки на главный экран и полноэкранный режим, как у приложений
- Доступ к аппаратным функциям телефона (например, к камере)





Быстрая загрузка в сетях с низкой скоростью

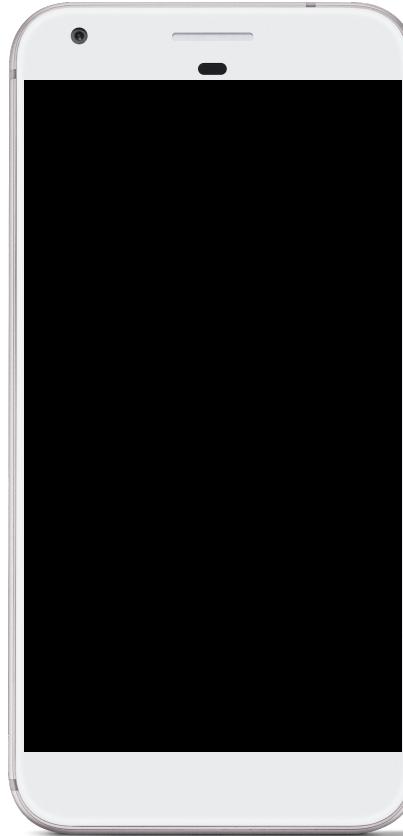
Меньше данных / трафика

Отличная работа на смартфонах

<https://mobile.twitter.com>



UX как у приложения:
иконка на домашнем
экране, заставка при
загрузке и
полноэкранный
режим,
быстрая и плавная
прокрутка



<https://mobile.twitter.com>

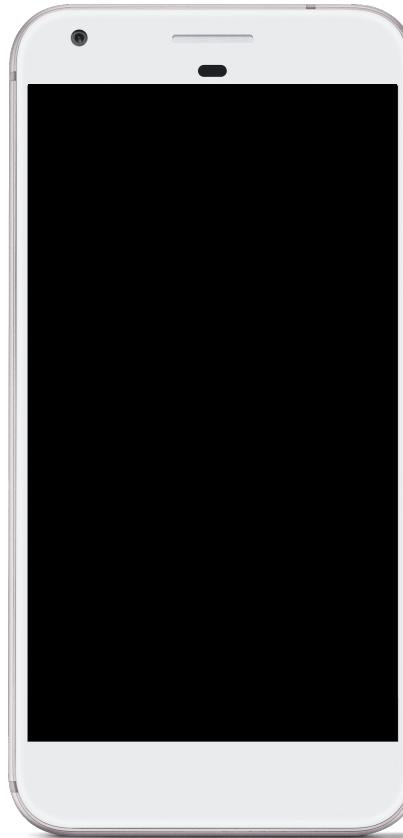
Доступ к камере для твитов



<https://mobile.twitter.com>

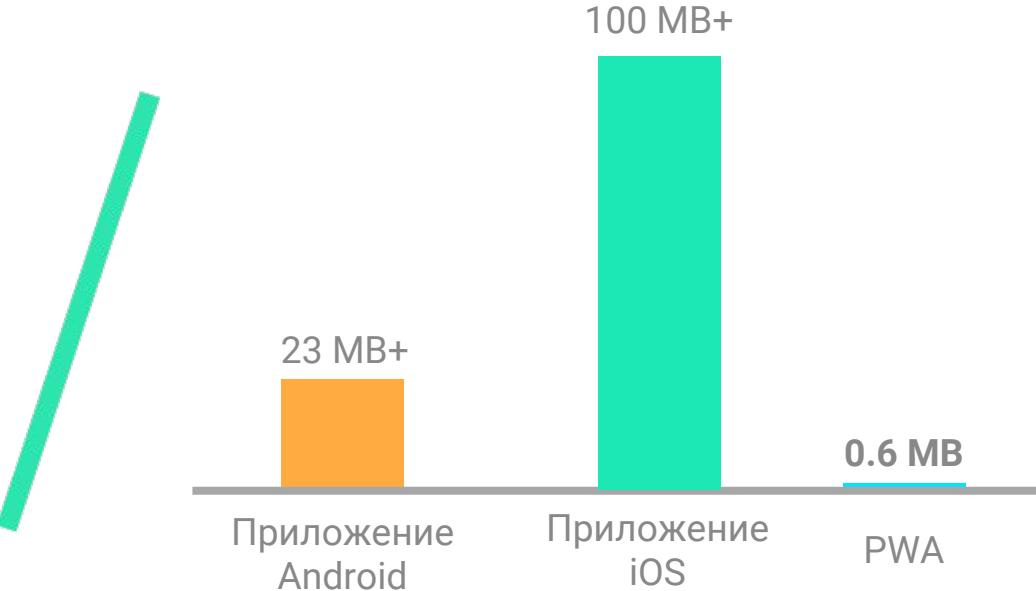
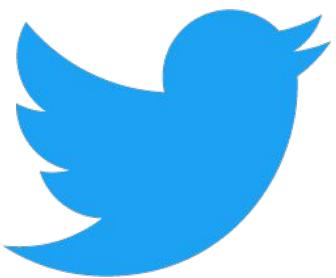


Пуш уведомления



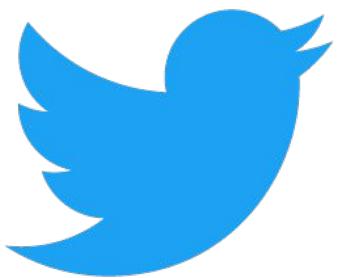
<https://mobile.twitter.com>





<https://mobile.twitter.com>





на 65% больше

просмотров страниц за сессию

на 75% больше

твитов

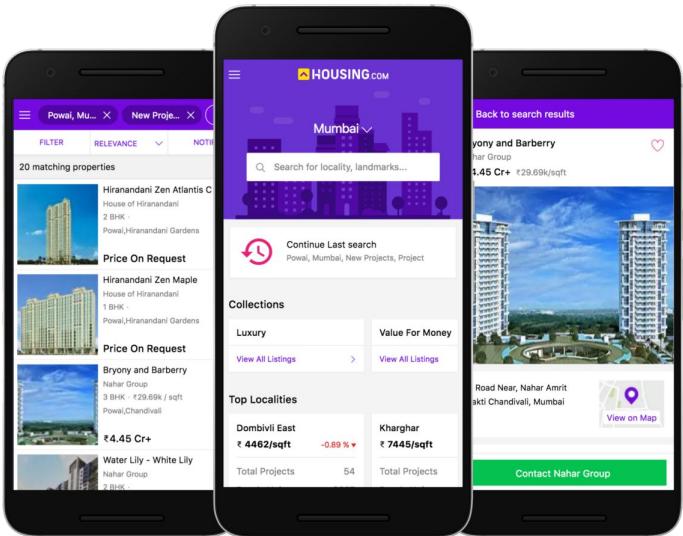
1М

ежедневных переходов с
иконки на главном экране

<https://mobile.twitter.com>



Housing Go



Один из наиболее
популярных сервисов
поиска недвижимости в
Индии

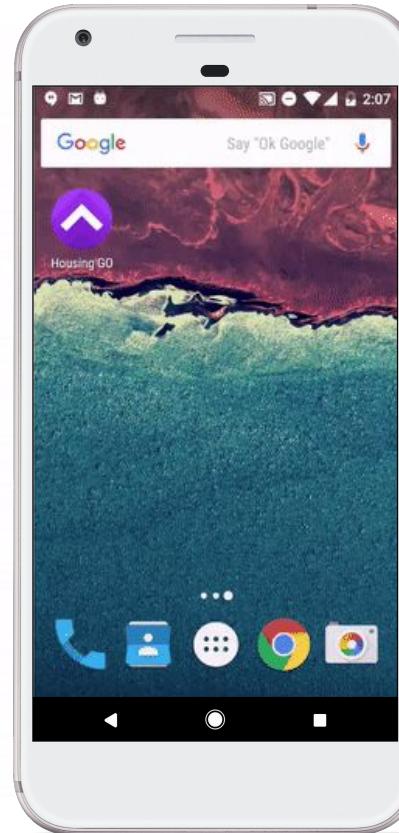
>50M
посетителей

40
городов

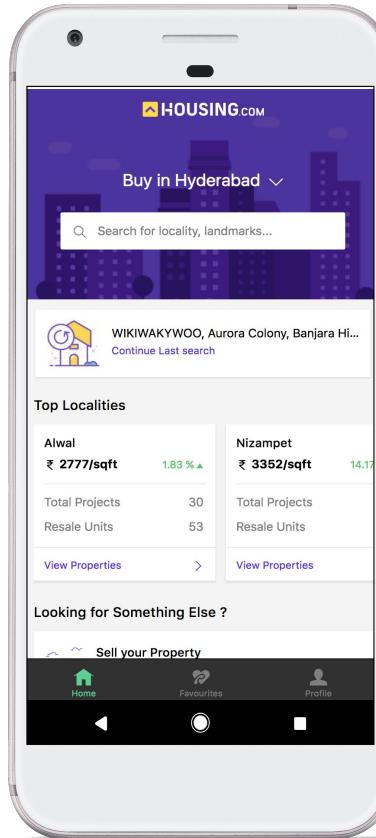
tinyurl.com/housingPWA



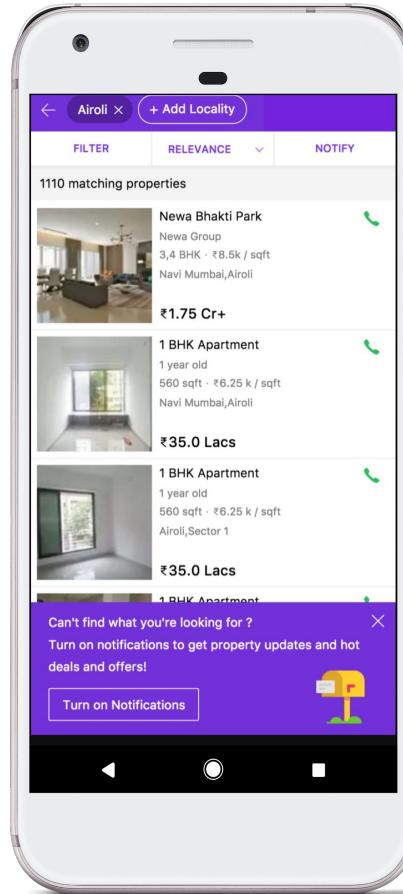
Добавление иконки сайта на главный экран



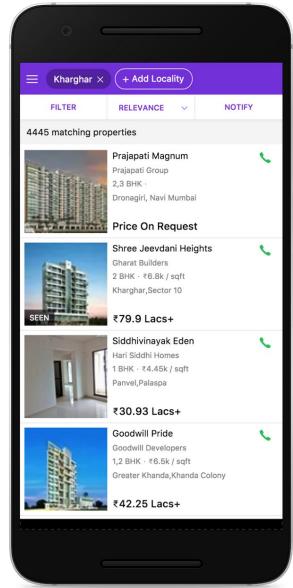
Мгновенная навигация



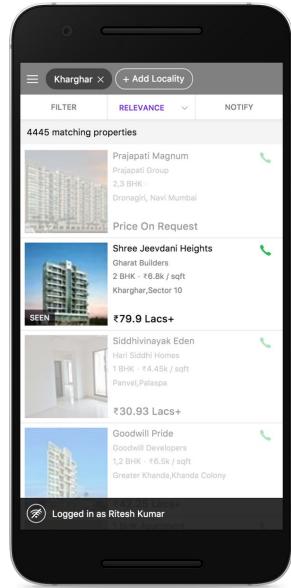
Повторное вовлечение через пуш- уведомления



Работа в офлайне



Online Mode

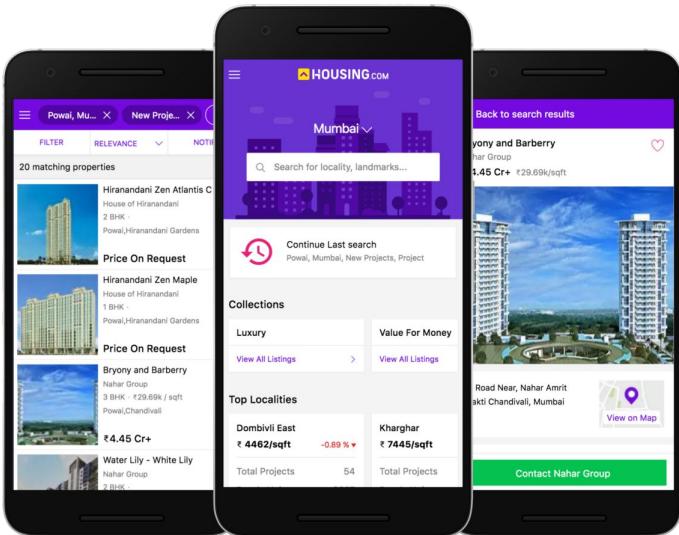


Offline Mode



Housing Go

на 30% быстрее загрузка



на 10% дольше сессия

на 40% ниже показатель отказов

на 38% больше конверсий

tinyurl.com/housingPWA

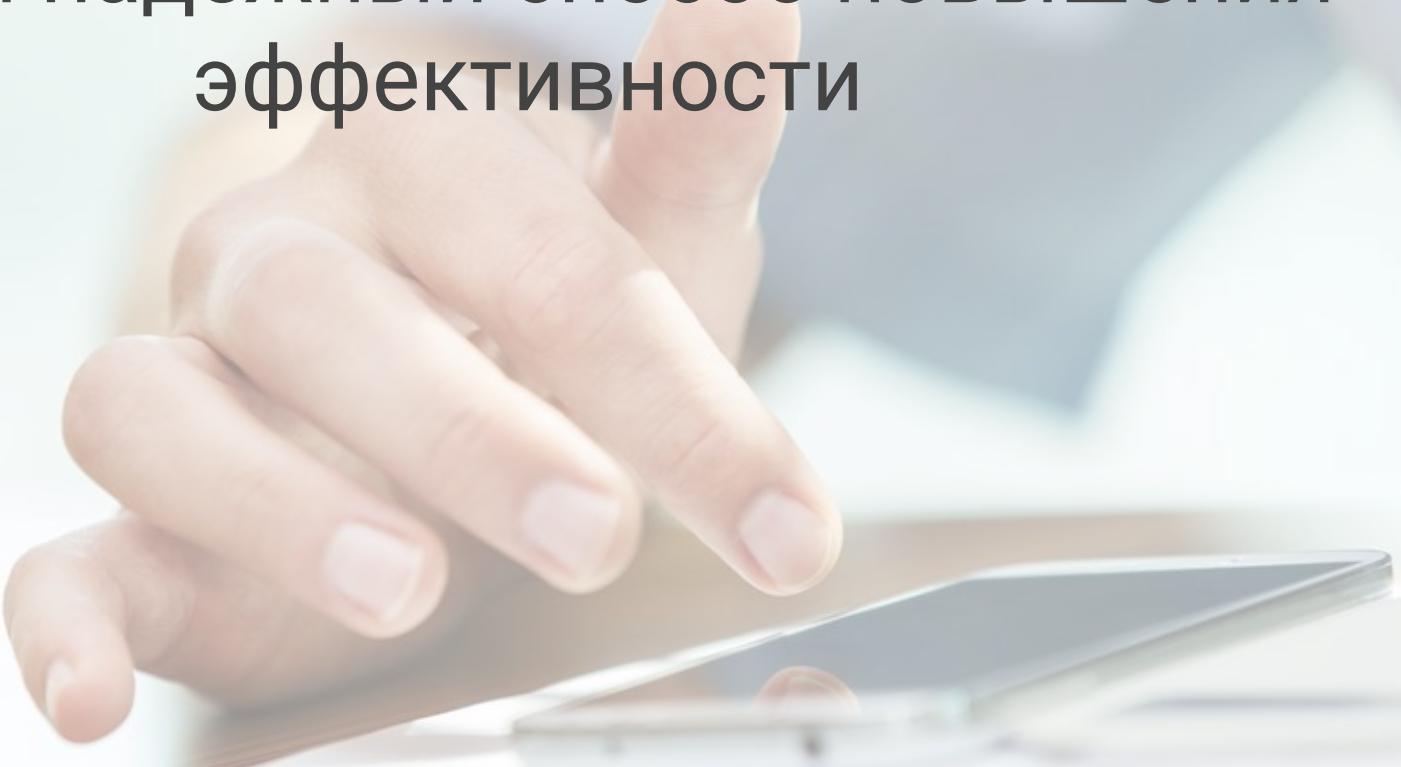




A M P



Самый надёжный способ повышения эффективности



Самый надёжный способ повышения
эффективности

Тестирование

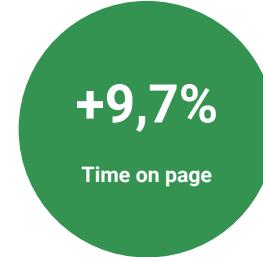
Кейс М.Видео: тестирование изображений товара



Before – На первом экране выводится неполное изображение товара



After – Доступ к 3d, видео и всем изображениям на первом экране, свайп изображений



Тестирование акцентов и доступа к информации

 Нашли дешевле? Снизим цену!

Цена (р.) **15990**

 Забрать в магазине Бесплатно
Сегодня Премия 500р.

 Доставить на дом 990р.
Сегодня

Онлайн-кредит от 954 руб/мес.

+ «М.Купоны» на 2 000 рублей

32 990 р. Экономия 8 000

24 990 р.

Нашли дешевле? Снизим цену!

+ 833 Бонусных рубля ?
+ 500 P промокод при самовывозе ?
Кредит от 1 039 рублей в месяц ?

Самовывоз сегодня, **бесплатно**
Доставка завтра и позже, **бесплатно**

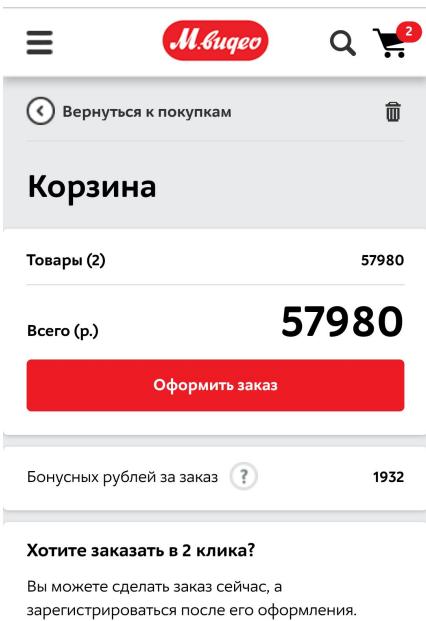
Сравнить В избранное

Before – Нет акцента на основном действии

After – акцент на добавлении товара в корзину, доступ ко всем типам информации на втором экране



Расположение элементов внутри корзины



М.Видео

Вернуться к покупкам

Корзина

Товары (2) 57980

Всего (р.) 57980

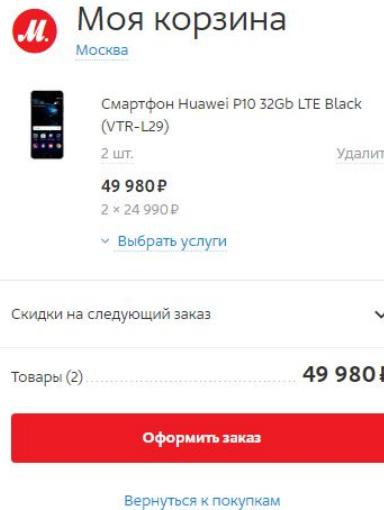
Оформить заказ

Бонусных рублей за заказ 1932

Хотите заказать в 2 клика?

Вы можете сделать заказ сейчас, а зарегистрироваться после его оформления.

Before – На первом экране много лишней информации, но при этом не видно состав заказа



Моя корзина
Москва

Смартфон Huawei P10 32Gb LTE Black (VTR-L29)
2 шт. Удалить

49 980 ₽
2 × 24 990 ₽

▼ Выбрать услуги

Скидки на следующий заказ

Товары (2) 49 980 ₽

Оформить заказ

Вернуться к покупкам

After – убраны отвлекающие элементы, вся важная информация расположена на 1-м экране

+2,3%

Conversion
rate

+1%

Av.check

Тестирование вариантов авторизации

Для авторизации по номеру телефона введите его в формате: 7XXXXXXXXX

Пароль*

Я не робот 
reCAPTCHA
Конфиденциальность · Условия использования

Войти

[Забыли пароль?](#)

Войти с помощью соцсетей

Вы можете зарегистрироваться позже в процессе оформления заказа.

или

Before – отдельные поля для авторизации по телефону или email, отсутствие акцентов

Оформление заказа

Войти

Чтобы копить и использовать Бонусные рубли, отслеживать статус заказа в личном кабинете.

Email или номер телефона*

Пароль*

[Забыли пароль?](#)

Запомнить меня

Продолжить

Нет учётной записи?

Вы сможете создать её после оформления заказа и получить все преимущества зарегистрированного клиента.

Продолжить без авторизации

After – автоматическое определение типа авторизации, объяснение преимуществ авторизации

+2,7%

**Conversion
rate**





ПЕРЕЙТИ

ОТЧЕТЫ

ИНСТРУМЕНТЫ

Места
размещения

Настройки

Местоположения

Расписание
показа
объявлений

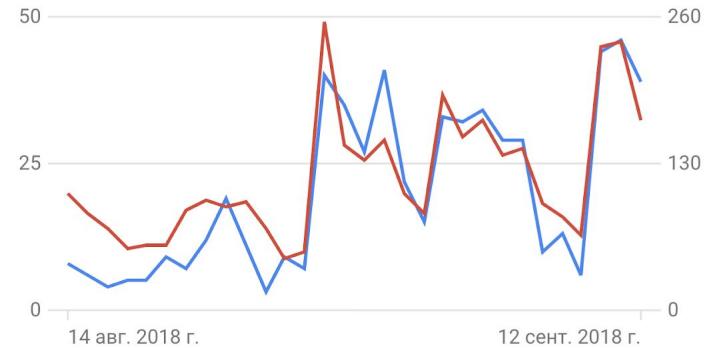
Устройства

Расширенные
корректировки
ставокИстория
измененийПроекты и
эксперименты

Обзор

Последние 30 дней
14 авг. – 12 сент. 2018

Клики ▼	Число показ... ▼	Средняя цен...	Стоимость
600	3,53 тыс.	0,03 \$	16,73 \$



Поисковые ключевые слова

Стоимость ▼ Клики ▼ CTR ▼



Объявления и
расширения

Целевые
страницы

Ключевые
слова

Аудитории

Демография

Настройки

Устройства

История
изменений

Статус проекта Проекты

Тип: Поисковая сеть

Исходная кампания: Квартира

ПРИМЕНИТЬ

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА В ПОИСКОВОЙ СЕТИ

МИНУС-СЛОВА

Выбрано: 4

Изменить ▾

Ярлык ▾

Копировать

⌘-C

Включить

Приостановить

Удалить

Изменение максимальных цен за клик

Изменить текст ключевых слов

Изменение типов соответствия

Изменить конечные URL

Изменить шаблоны отслеживания

Изменить специальные параметры

Добавить фильтр

С. за клик	Сведения о правилах	Конечный URL	Клики	Показы
тическая заявка: 10 \$	Одобрено	—	0	0
тическая заявка: 10 \$	Одобрено	—	0	0
тическая заявка: 10 \$	Одобрено	—	0	0
тическая заявка: 10 \$	Одобрено	—	0	0



Что дальше?

- Внести изменения в исходную кампанию

В исходную кампанию будут внесены изменения, сделанные в проекте.

- Провести эксперимент

Используйте часть дневного бюджета кампании для экспериментального варианта, чтобы оценить эффективность изменений.

ОТМЕНА

ПРИМЕНИТЬ

Объявления и
расширения

Целевые
страницы

Ключевые
слова

Аудитории

Демография

Настройки

Устройства

История
изменений

Статус просмотра

Проекты

Тип

Поисковые запросы

Изменение

Компания

Квартира

ПРИМЕНİТЬ

Дата начала

13 сент. 2018 г.

КЛЮЧЕВЫЕ

Выбрано

Копир

Вкл

Пр

Уда

Измен

Измен

Измен

Измен

Измен

Измен

Измен

Дата окончания

Нет

28 окт. 2018 г.

Экспериментальная группа

50 %

▲ Дополнительные настройки

Варианты распределения трафика

На основе поисковых запросов

На основе файлов cookie

i В этой кампании настроен таргетинг на списки аудиторий. Чтобы провести эксперимент с распределением трафика на основе файлов cookie, в списке должно быть не меньше 10 000 пользователей. [Подробнее...](#)

Изменить специальные параметры

Конечный URL

Клики

Показы

— 0 0

— 0 0

— 0 0

— 0 0

Experiment: A/A Test

Status: Finished Experiment dates: May 18, 2015 - Jul 20, 2015 Original campaign: Bid Changes Experiment

Apply... All time: Jun 23, 2014 - Sep 14, 2015

Performance comparison: May 18, 2015 - Jul 20, 2015

	Traffic share	Clicks	Impr.	CTR	Avg. CPC	Cost	Conversions	Cost / conv.	Conv. rate	View-t
Experiment	50%	1	23	4.35%	\$2.76	\$2.76	0	\$0.00	0.00%	0
Original	50%	54	8,130	0.66%	\$2.55	\$137.73	0	\$0.00	0.00%	0

Символ статистической значимости

Ad groups Settings Segment Filter Columns

All but removed ad groups View Change History

Clicks vs Avg. CPM Weekly

Week of Jun 23, 2014 Week of Sep 14, 2015

+ AD GROUP Edit Details Bid strategy Automate Labels

	Ad group	Status	Default Max. CPC	Clicks	Impr.	CTR	Avg. CPC	Avg. Pos.	Conversions	Cost / conv.	Conv. rate	View-through conv.	Est. total conv.
--	----------	--------	------------------	--------	-------	-----	----------	-----------	-------------	--------------	------------	--------------------	------------------

Кейс Creditplus: оптимизация и тестирование формы заявки

Кейс Creditplus:
улучшение скорости
сайта и новая форма
для заявок >>

рост
количества
конверсий
на 55%

Цели:

- Сделать мобильный интерфейс более удобным
- Ускорить загрузку веб-страниц
- Увеличить коэффициент конверсии

Подход:

- Создание новой онлайн-формы для мобильных устройств
- Запуск кампании AdWords со ссылками на новую форму

Результаты:

- Количество конверсий выросло на 55%



CompareTheMarket.com

Оптимизация скорости и AMP

CompareTheMarket.com - сервис сравнения предложений страховых кампаний, **61% трафика с мобильных**.
Медленная загрузка (7 сек) - главная причина отказов.

Подход:

- Изменение организационной культуры - приоритеты разных команд, общие KPI, внутренние митапы, дни инноваций, тесты.
- Использование Chrome Dev Tools (Lighthouse), WebPageTest, участие в хакатонах и внутренние хакатоны
- Протестировали AMP для одного лендинга, затем внедрили для 217 лендингов и 204 статей

Результаты:

- Снижение показателя отказов на 58%





Спасибо за внимание!