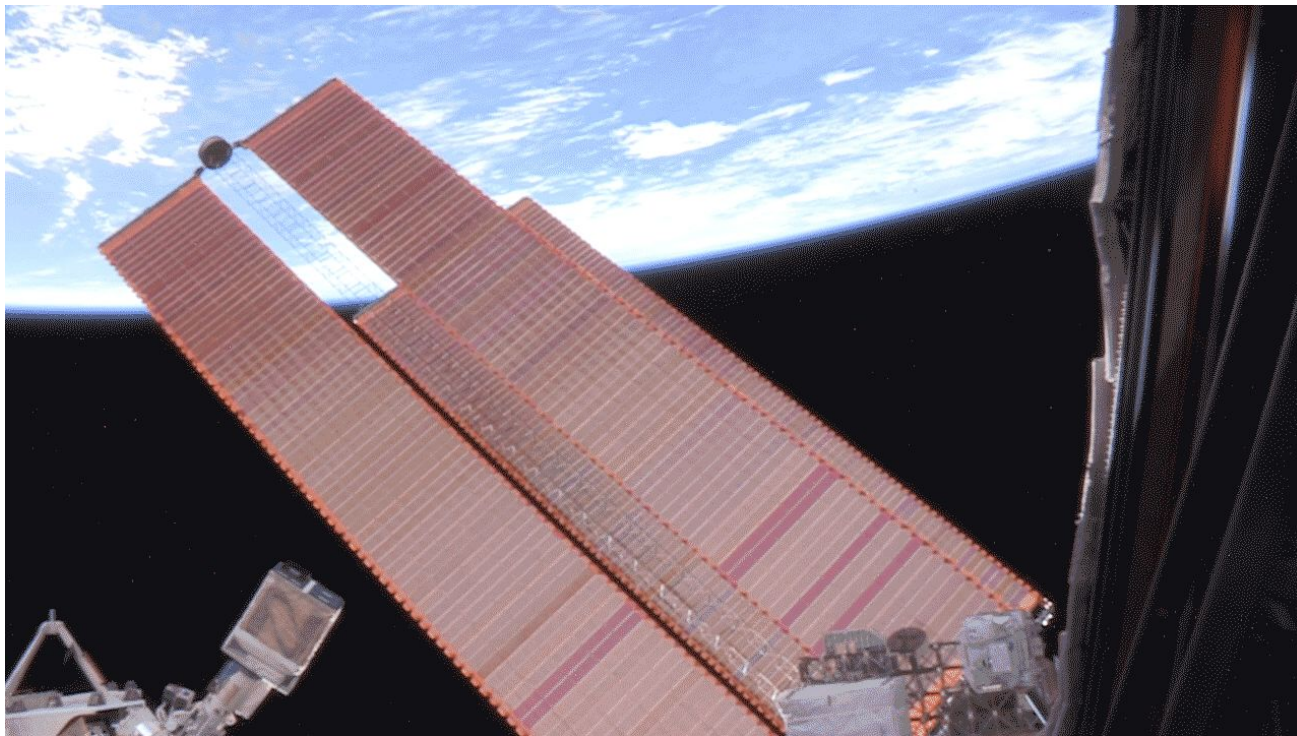


Будущее мобильного интернета



17 октября 2018 / Илья Сидоров / Google



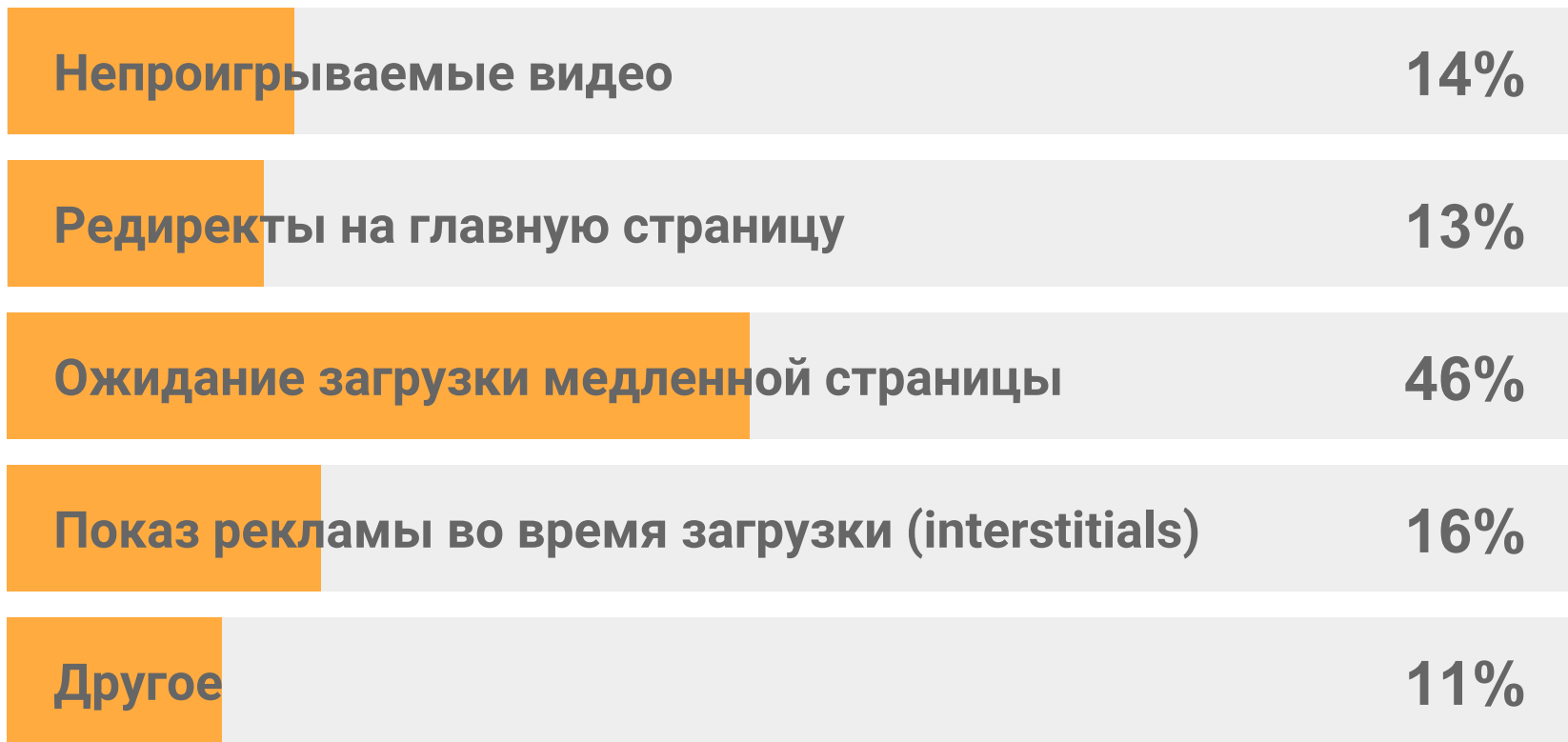
Почему мобильные не конвертят?

Что влияет на мобильную конверсию

**Удобство
использования**

Скорость

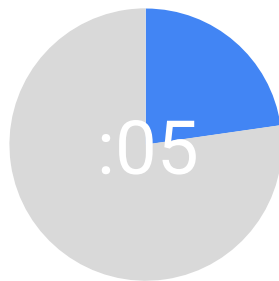
Что вас больше всего раздражает в мобильном интернете?



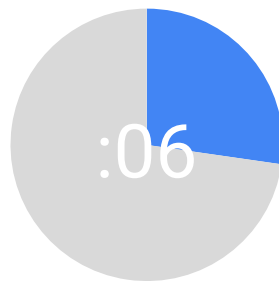
Влияние скорости загрузки мобильного сайта на показатель отказов



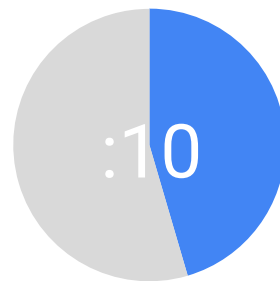
С 1 секунды до 3
секунд
вероятность отказа
возрастает на 32%



к 5 секунде
вероятность
отказа возрастает
на 90%



к 6 секунде
вероятность
отказа возрастает
на 106%



к 10 секунде
вероятность
отказа возрастает
на 123%

Средняя скорость загрузки мобильных сайтов



:15



Среднее время до
полной загрузки
мобильного сайта
15 секунд

Google

TestMySite.WithGoogle.com

https://www.cbr.ru/



6с

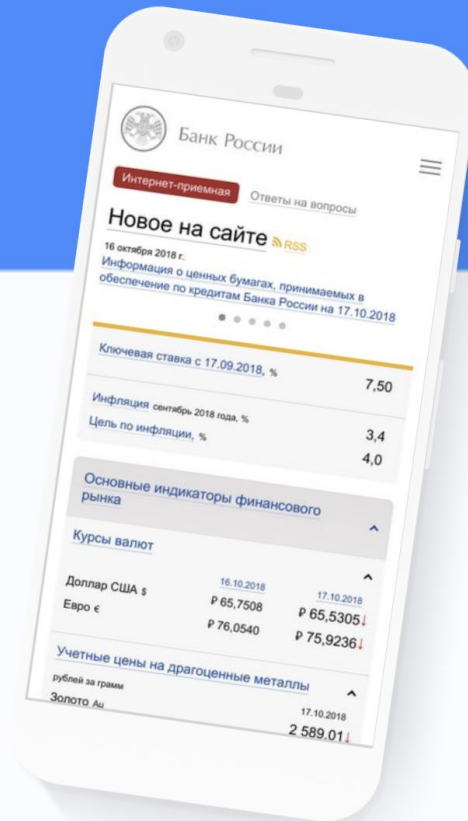


Скорость загрузки через 3G-сеть:
средняя

24%

Предполагаемая доля потерянных
посетителей
(из-за времени загрузки)

Узнайте, как ускорить свой сайт, чтобы
удержать больше посетителей.



Пользователи ожидают от мобильного веба большего



75%

мобильных сайтов
загружаются дольше
10 секунд



53%

посетителей уходят
после **3 секунд**
ожидания загрузки



в 2 раза

большой доход от
мобильных получают
сайты с загрузкой за
5 секунд vs. 19 секунд

Встречайте...

Accelerated Mobile Pages



```
;(function(e){
  {e.fn.collagePlus=function
  ction(t){function
  n(t,n,i,s){var
  o=i.padding*(t.length
  -1)+t.length*t[0]
  [3],u=i.albumWidth-
  o,a=u/(n-
  o),f=o,l=n<i.albumWid
  th?true:false;for(var
  c=0;c<t.length;c++)
  {var h=e(t[c]
  [0]),p=Math.floor(t[c]
  [1]*a),d=Math.floor(t
```

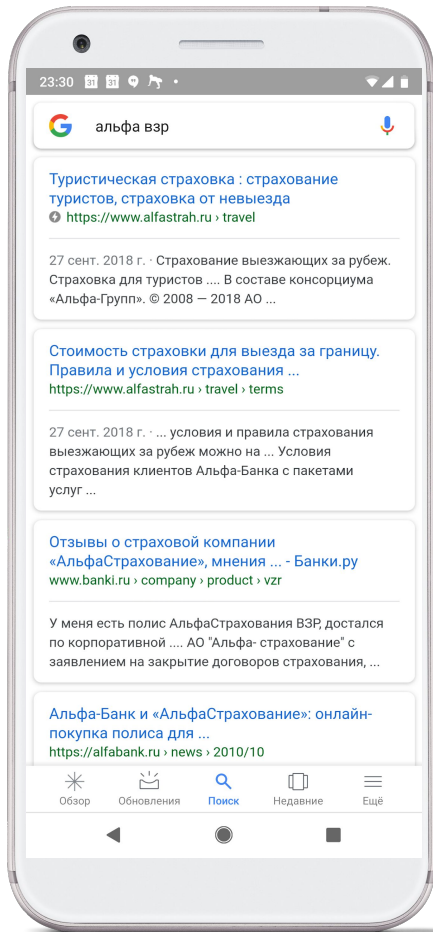
Веб сегодня



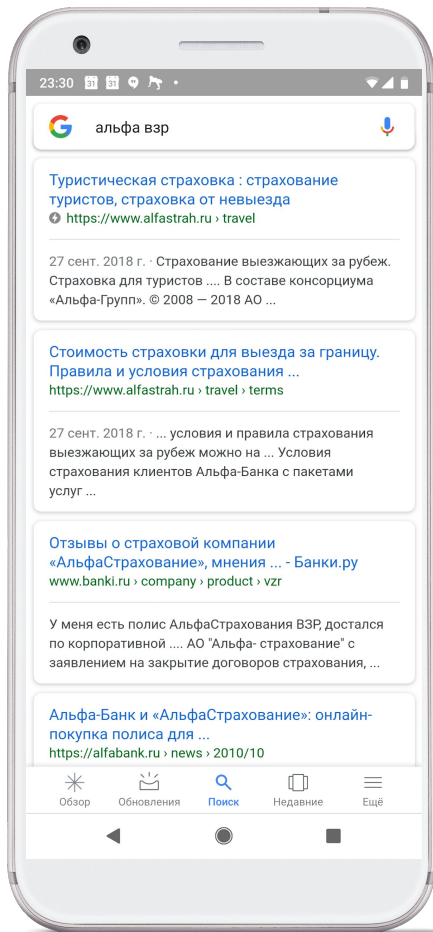
```
<script src="https://cdn.ampproject.org/v0.js" async>
</script>
```

Accelerated Mobile Pages





Вводите поисковый
запрос и получаете
результаты



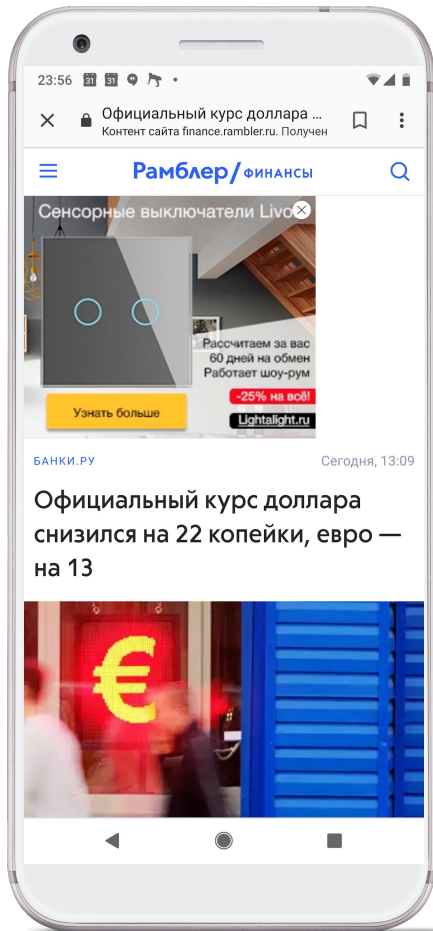
Туристическая страховка : ст
туристов, страховка от невые
⚡ <https://www.alfastrah.ru > travel>

Видите значок AMP и нажимаете на сайт





Страница загружается МГНОВЕННО



Accelerated Mobile Pages

0.9 секунд
среднее время загрузки

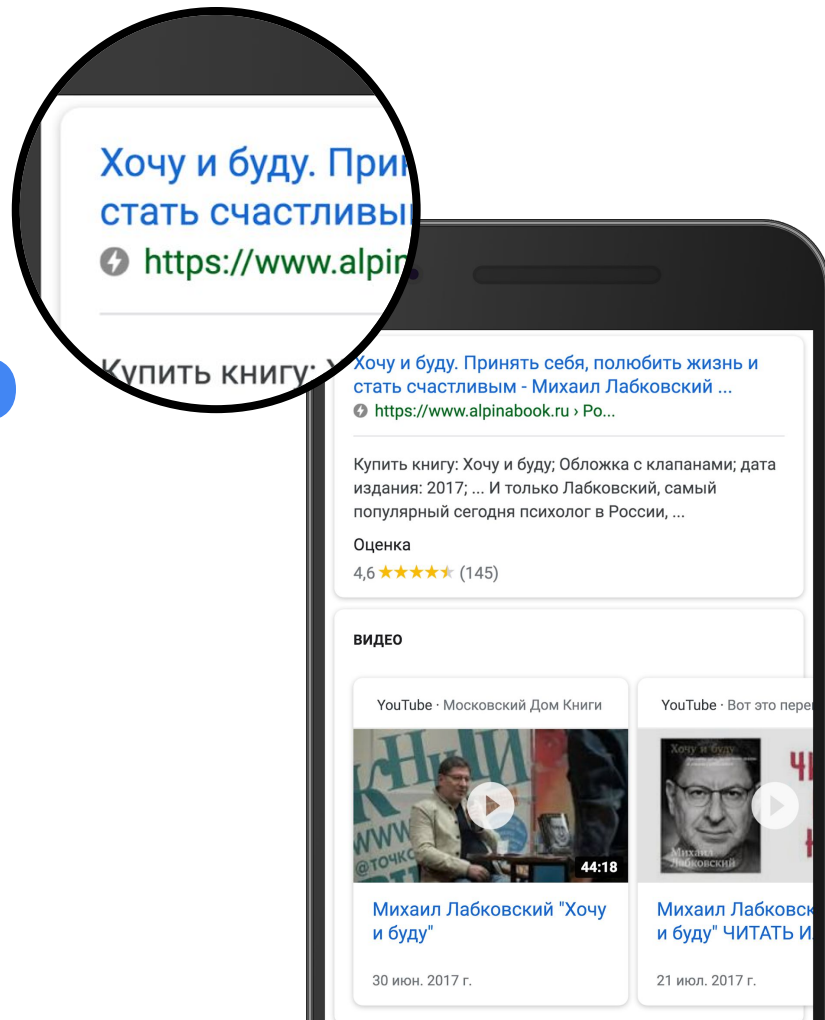
4x
быстрее

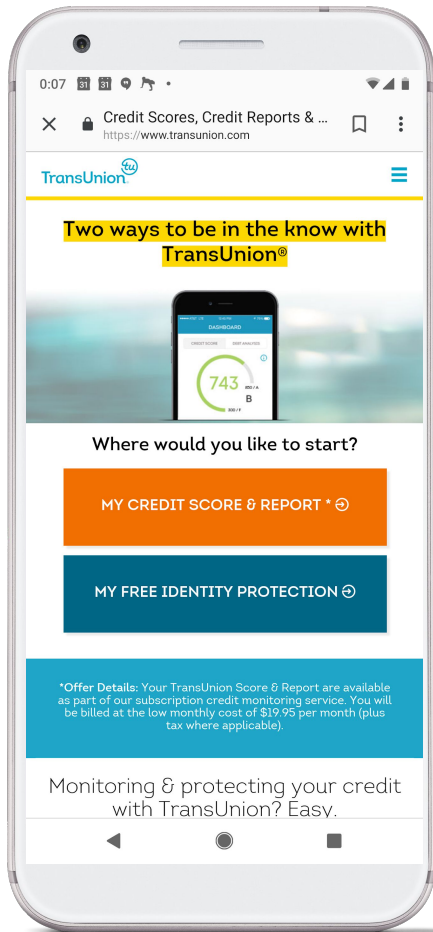
10x
*меньше
трафика*



CTR +29%

Конверсия
+170%





AMP для TransUnion

на 3%

*выше
конверсия*

1,6 сек

*Загрузка AMP
7.1 сек не AMP*

на 26%

*ниже
показатель
отказов*

2,5x

*время
на сайте*

Почему мобильные не конвертят?

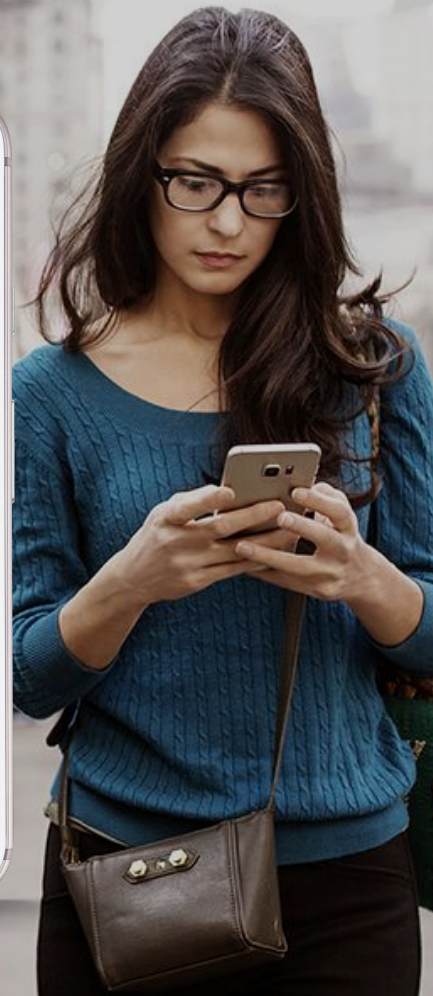
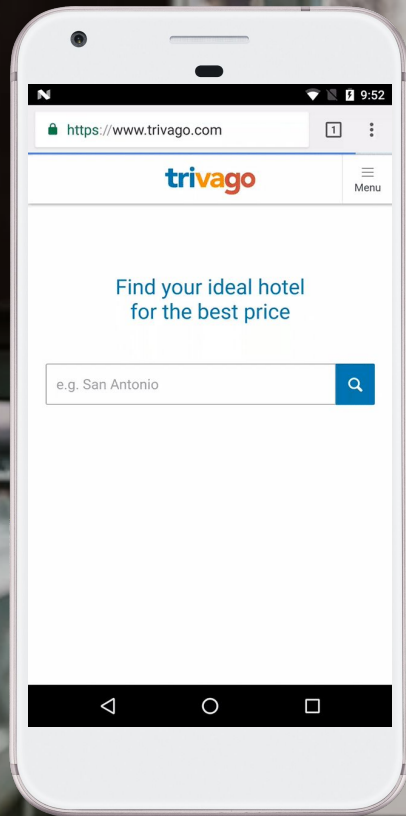
Что влияет на мобильную конверсию

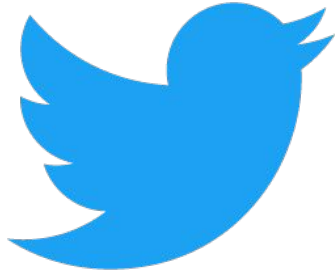
**Удобство
использования**

Скорость

Progressive Web Apps

- Работа в офлайне
- Push-уведомления
- Добавление иконки на главный экран и полноэкранный режим, как у приложений
- Доступ к аппаратным функциям телефона (например, к камере)





Быстрая загрузка в сетях с
низкой скоростью

Меньше данных / трафика

Отличная работа на
смартфонах

UX как у приложения:
иконка на домашнем
экране, заставка при
загрузке и
полноэкранный
режим,
быстрая и плавная
прокрутка



<https://mobile.twitter.com>

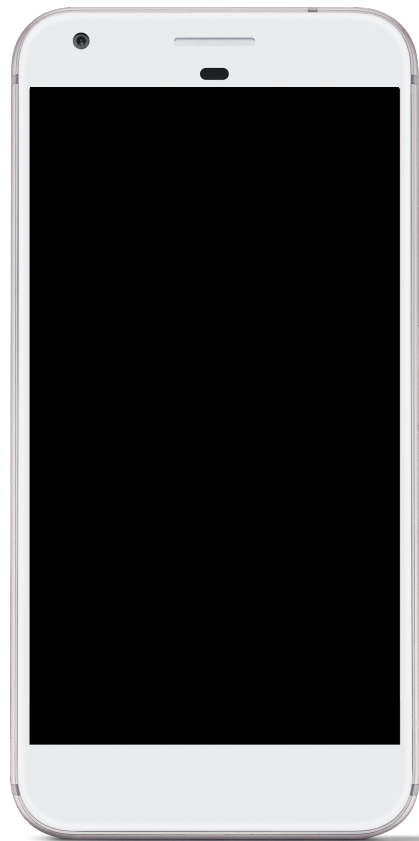
Доступ к камере для ТВИТОВ

<https://mobile.twitter.com>

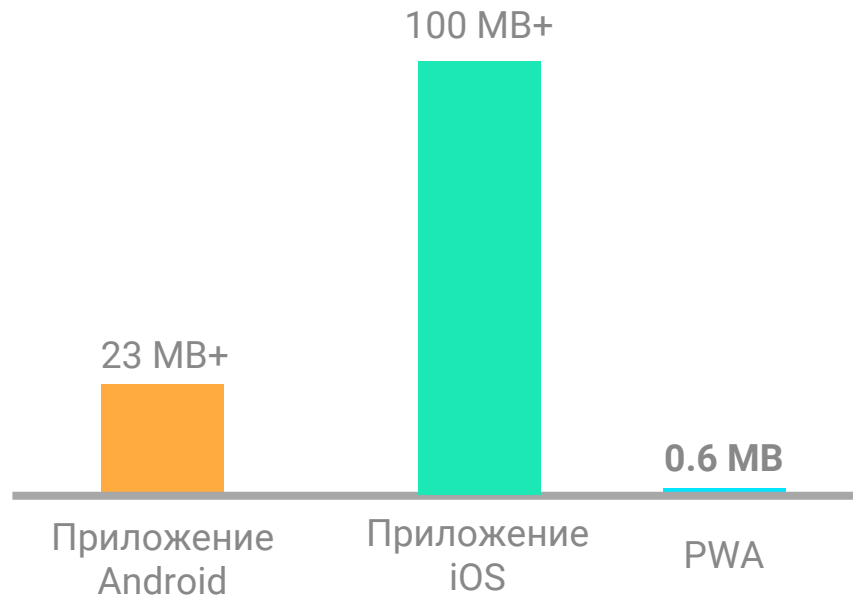




Пуш уведомления



<https://mobile.twitter.com>



<https://mobile.twitter.com>



на 65% больше

просмотров страниц за сессию

на 75% больше

ТВИТОВ

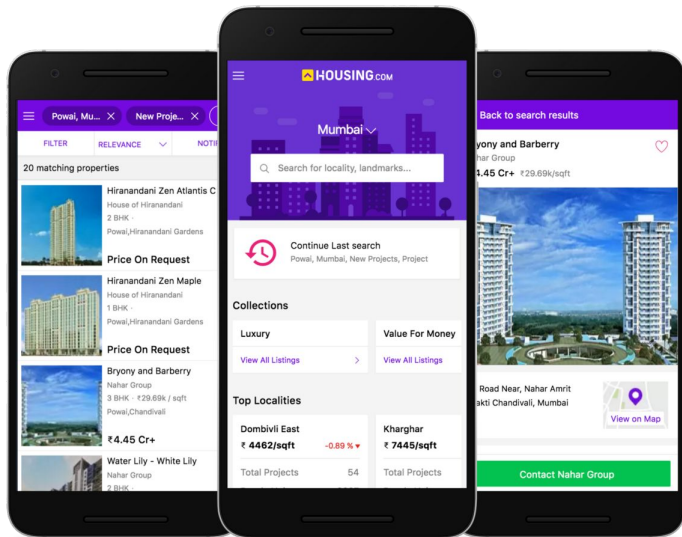
1М

ежедневных переходов с
иконки на главном экране

<https://mobile.twitter.com>



Housing Go



Один из наиболее
популярных сервисов
поиска недвижимости в
Индии

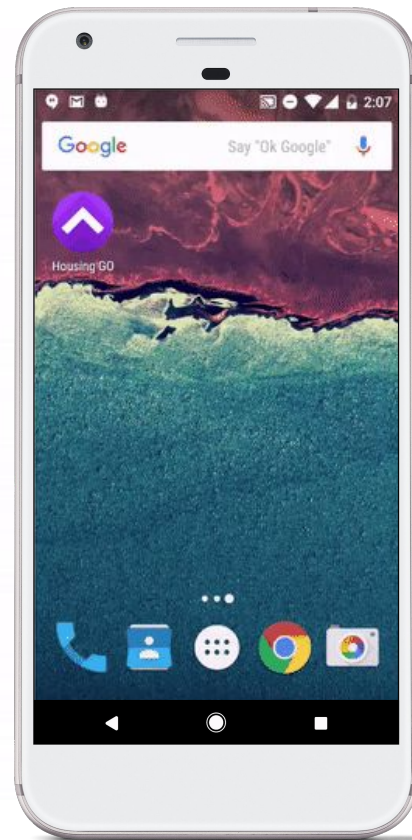
>50M
посетителей

40
городов

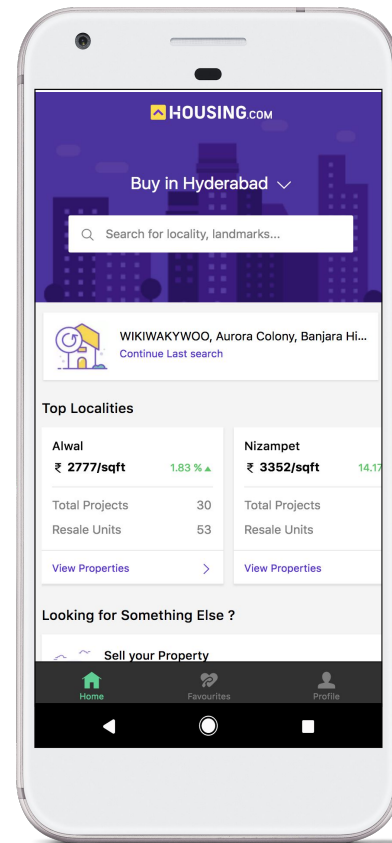
tinyurl.com/housingPWA



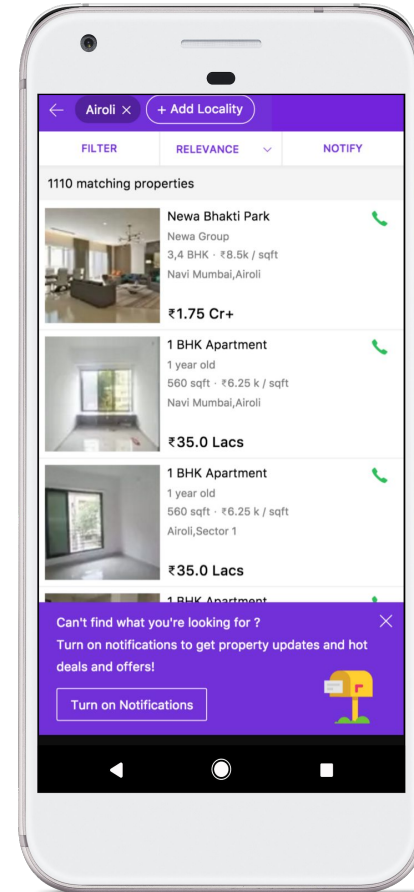
Добавление иконки сайта на главный экран



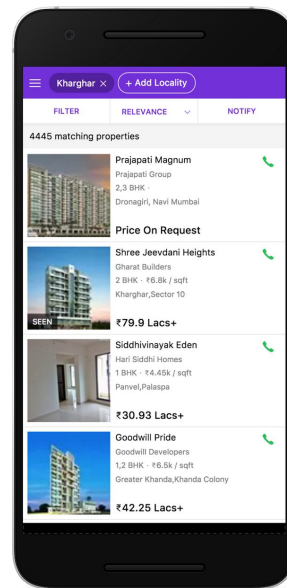
Мгновенная навигация



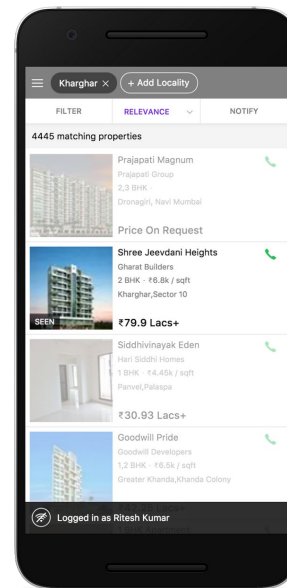
Повторное вовлечение через пуш- уведомления



Работа в офлайне

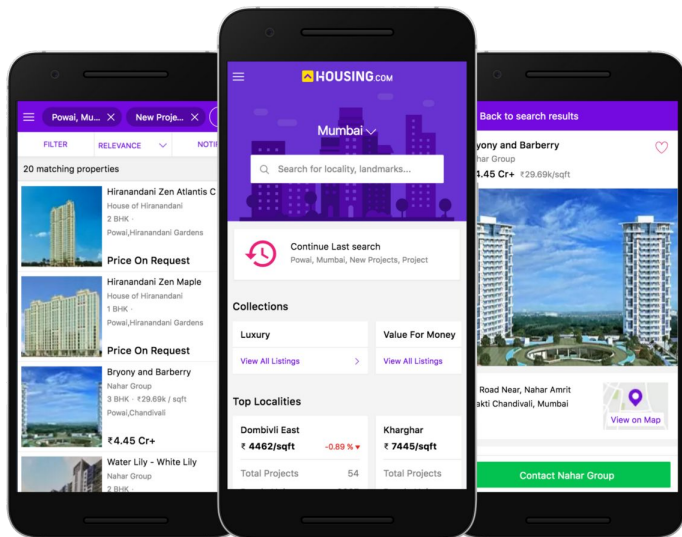


Online Mode



Offline Mode

Housing Go



на 30% быстрее загрузка

на 10% дольше сессия

на 40% ниже показатель
отказов

на 38% больше конверсий

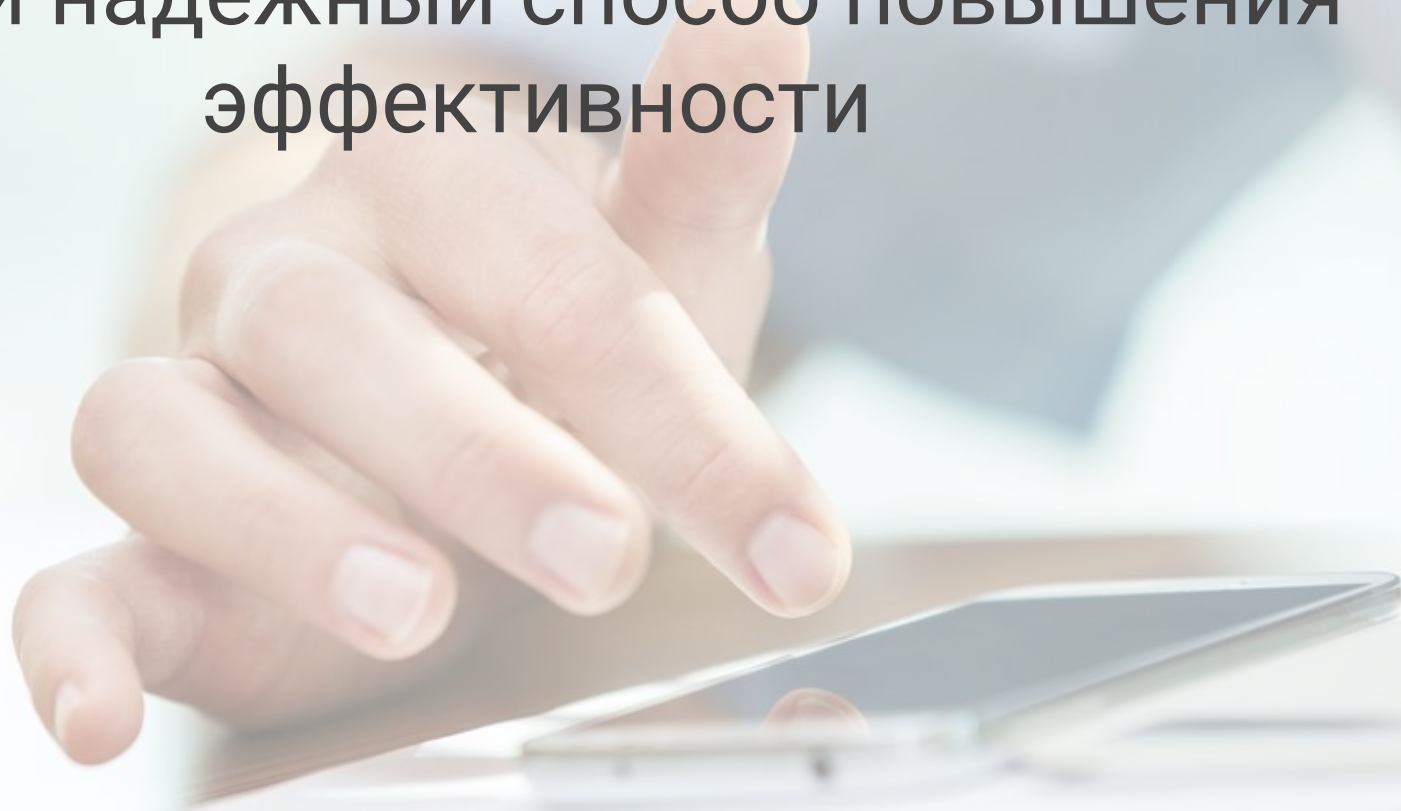
tinyurl.com/housingPWA





AMP

Самый надёжный способ повышения эффективности



Самый надёжный способ повышения
эффективности

Тестирование

Кейс М.Видео: тестирование изображений товара



Before – На первом экране выводится неполное изображение товара



After – Доступ к 3d, видео и всем изображениям на первом экране, свайп изображений

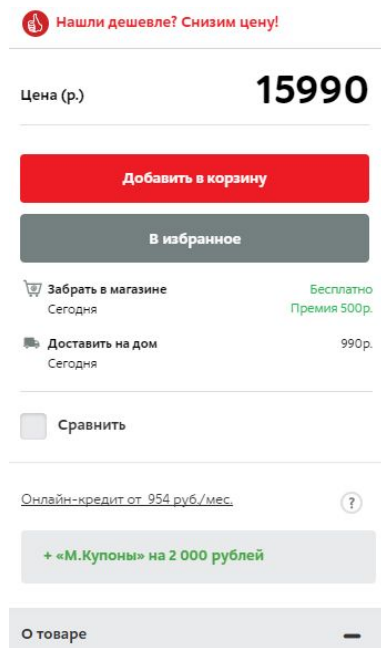
+0,6%

Conversion
rate

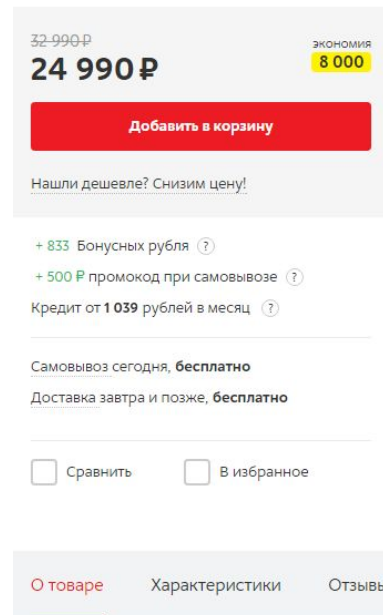
+9,7%

Time on page

Тестирование акцентов и доступа к информации



Before – Нет акцента на
основном действии



After – акцент на
добавлении товара в
корзину, доступ ко всем
типам информации на
втором экране

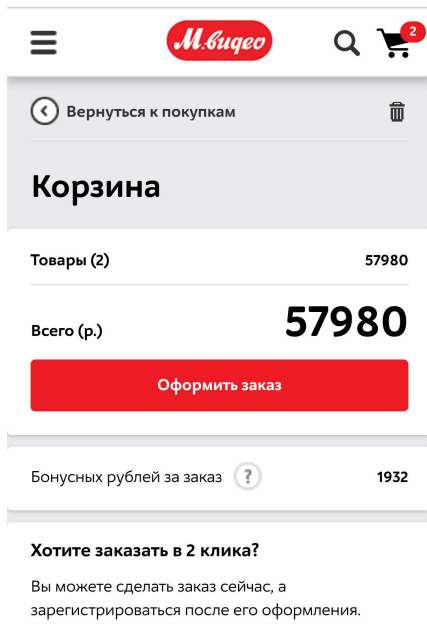
+1,2%

Conversion
rate

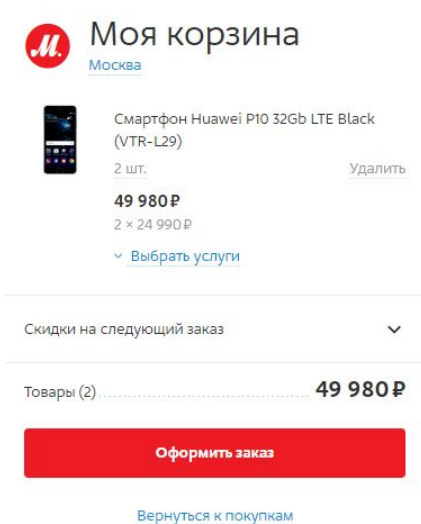
-24%

Exit Rate

Расположение элементов внутри корзины



Before – На первом экране много лишней информации, но при этом не видно состав заказа



After – убраны отвлекающие элементы, вся важная информация расположена на 1-м экране

+2,3%

Conversion
rate


+1%

Av.check

Тестирование вариантов авторизации

Для авторизации по номеру телефона введите его в формате: 7XXXXXXXXX






Пароль*



Я не робот  geCAPTCHA
Конфиденциальность · Условия использования

Войти

[Забыли пароль?](#)

Войти с помощью соцсетей

Вы можете зарегистрироваться позже в процессе оформления заказа.

или

Before – отдельные поля для авторизации по телефону или email, отсутствие акцентов

Оформление заказа

Войти

Чтобы копить и использовать Бонусные рубли, отслеживать статус заказа в личном кабинете.

Email или номер телефона*

Пароль*

[Забыли пароль?](#)

☐ Запомнить меня

Продолжить

Нет учётной записи?

Вы сможете создать её после оформления заказа и получить все преимущества зарегистрированного клиента.

Продолжить без авторизации

After – автоматическое определение типа авторизации, объяснение преимуществ авторизации

+2,7%

Conversion
rate



Все кампании



ПЕРЕЙТИ



ОТЧЕТЫ



ИНСТРУМЕНТЫ



Места размещения

Настройки

Местоположения

Расписание показа объявлений



Устройства

Расширенные корректировки ставок

История изменений

Проекты и эксперименты

Обзор

Последние 30 дней
14 авг. – 12 сент. 2018

Клики ▾

600

Число показ... ▾

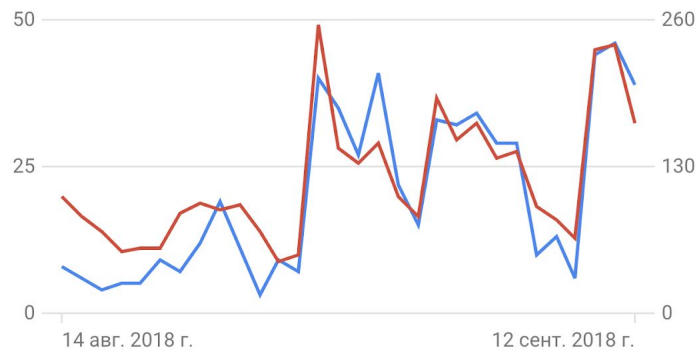
3,53 тыс.

Средняя цен... ▾

0,03 \$

Стоимость ▾

16,73 \$



Поисковые ключевые слова



Стоимость ▾

Клики ▾

CTR ▾



Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Настройки

Устройства

История изменений

Статус проекта Проекты

Тип: Поисковая сеть

Исходная кампания: Квартира

ПРИМЕНИТЬ

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА В ПОИСКОВОЙ СЕТИ

МИНУС-СЛОВА

Выбрано: 4

Изменить ▼

Ярлык ▼

Копировать

⌘-C

● Включить

⏸ Приостановить

✖ Удалить

Изменение максимальных цен за клик

Изменить текст ключевых слов

Изменение типов соответствия

Изменить конечные URL

Изменить шаблоны отслеживания

Изменить специальные параметры

Добавить фильтр

с.
за
лк

Сведения о
правилах

Конечный URL

Клики

Показы

тиче
авка:
,10 \$

Одобрено

—

0

0

тиче
авка:
,10 \$

Одобрено

—

0

0

тиче
авка:
,10 \$

Одобрено

—

0

0

тиче
авка:
,10 \$

Одобрено

—

0

0

Объявления и
расширения

Целевые
страницы

Ключевые
слова

Аудитории

Демография

Настройки

Устройства

История
изменений

Статус проекта Проекты

Тип: Поисковая сеть

Исходная кампания: Квартира

ПРИМЕНИТЬ

Что дальше?



Внести изменения в исходную кампанию

В исходную кампанию будут внесены изменения, сделанные в проекте.



Провести эксперимент

Используйте часть дневного бюджета кампании для экспериментального варианта, чтобы оценить эффективность изменений.

ОТМЕНА

ПРИМЕНИТЬ

Показы

0

0

0

0

Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Настройки

Устройства

История изменений

Статус прогона Прогноз

Тип: Поисковая сеть

Исходная кампания: Квартира

ПРИМЕНИТЬ

КЛЮЧЕВЫЕ

Выбрано

Копир

Вкл

Пр

Уд

Измен

Измен

Измен

Измен

Измен

Изменить специальные параметры

Дата начала

13 сент. 2018 г. ▼

Дата окончания

☐ Нет

☒ 28 окт. 2018 г. ▼

Экспериментальная группа ?

50 %

^ Дополнительные настройки

Варианты распределения трафика ?

☐ На основе поисковых запросов ?

☒ На основе файлов cookie ?



В этой кампании настроен таргетинг на списки аудиторий. Чтобы провести эксперимент с распределением трафика на основе файлов cookie, в списке должно быть не меньше 10 000 пользователей. [Подробнее...](#)

Конечный URL

Клики

Показы

—

0

0

—

0

0

—

0

0

—

0

0



Search

«

All campaigns

All drafts

All experiments

A draft - promoted

A/A Test

Back Pain Relief

Back Treatment

Causes Of Back

Chronic Pain

Ease Back

Fibromyalgia Pain

Management Back

Neck Pain

Pain Center

Pain Doctor

Pain Help

Pain Lower

Pain Solutions

Shared library

Bulk operations

Experiment: A/A Test

Status: Finished

Experiment dates: May 18, 2015 - Jul 20, 2015

Original campaign: Bid Changes Experiment

Apply...

All time: Jun 23, 2014 - Sep 14, 2015

Performance comparison: May 18, 2015 - Jul 20, 2015

Traffic share	Clicks	Impr.	CTR	Avg. CPC	Cost	Conversions	Cost / conv.	Conv. rate	View-t
Experiment 50%	1	23	4.35%	\$2.76	\$2.76	0	\$0.00	0.00%	0
Original 50%	54	8,130	0.66%	\$2.55	\$137.73	0	\$0.00	0.00%	0

Ad groups

Settings

Символ статистической значимости

Display Network

Labs

All but removed ad groups

Segment

Filter

Columns

Find ad groups

Q

View Change History

Clicks

 vs

Avg. CPM

Weekly

1

0.5

0

Week of Jun 23, 2014

Week of Sep 14, 2015

\$120.00

\$60.00

\$0.00

+ AD GROUP

Edit

Details

Bid strategy

Automate

Labels

	Ad group	Status	Default Max. CPC	Clicks	Impr.	CTR	Avg. CPC	Cost	Avg. Pos.	Conversions	Cost / conv.	Conv. rate	View-through conv.	Est. total conv.
--	----------	--------	------------------	--------	-------	-----	----------	------	-----------	-------------	--------------	------------	--------------------	------------------



Кейс Creditplus: оптимизация и тестирование формы заявки

Кейс Creditplus:
улучшение скорости
сайта и новая форма
для заявок >>
рост
количества
конверсий
на 55%

Цели:

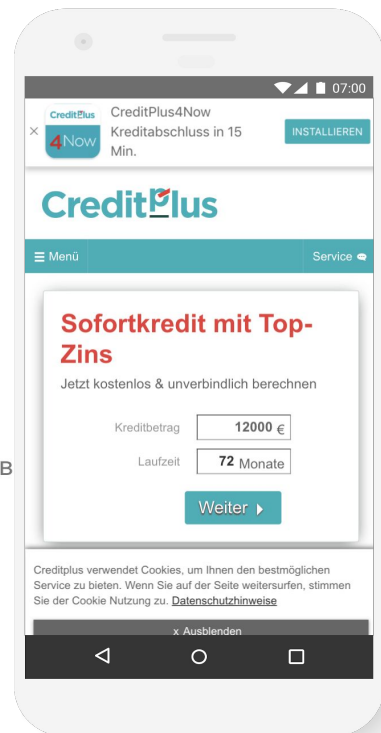
- Сделать мобильный интерфейс более удобным
- Ускорить загрузку веб-страниц
- Увеличить коэффициент конверсии

Подход:

- Создание новой онлайн-формы для мобильных устройств
- Запуск кампании AdWords со ссылками на новую форму

Результаты:

- Количество конверсий выросло на 55%



CompareTheMarket.com

Оптимизация скорости и AMP

CompareTheMarket.com - сервис сравнения предложений страховых компаний, **61% трафика с мобильных**. Медленная загрузка (7 сек) - главная причина отказов.

Подход:

- Изменение организационной культуры - приоритеты разных команд, общие KPI, внутренние митапы, дни инноваций, тесты.
- Использование Chrome Dev Tools (Lighthouse), WebPageTest, участие в хакатонах и внутренние хакатоны
- Протестировали AMP для одного лендинга, затем внедрили для 217 лендингов и 204 статей

Результаты:

- Снижение показателя отказов на 58%



A series of overlapping geometric shapes in shades of blue and green, resembling stylized leaves or petals, arranged vertically along the left edge of the slide.

Спасибо за внимание!