

YouTube, un gran aliado para entender los hábitos de consumo de los internautas peruanos

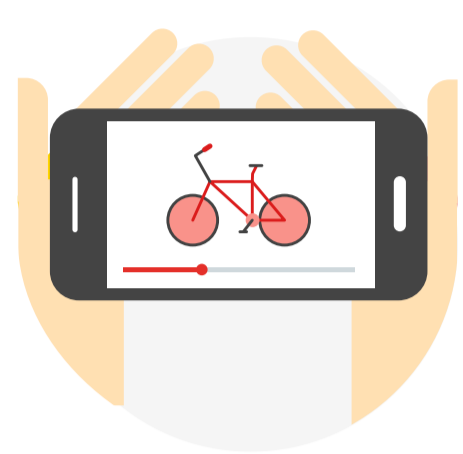
YouTube es el lugar que los peruanos eligen para ver video

En Perú, el 85% de los internautas de entre 16 y 35 años ven YouTube todos los días¹.



A través de su enorme variedad de contenidos, la plataforma cumple un papel clave a la hora de influenciar los hábitos de compra en distintas categorías, como deportes, belleza, viajes, finanzas, entretenimiento, tecnología, gastronomía y educación. Y eso impacta en diferentes audiencias, como *teens*, *millennials*, madres y padres.

La atención y la intención, dos caras de la misma moneda



62%

de los peruanos vieron videos de YouTube para **buscar información de un producto** antes de comprarlo¹.



79%

de los peruanos aseguran que **prestan más atención** cuando miran videos en YouTube que cuando ven un programa en TV abierta¹.

El mejor aliado a la hora de aprender

Los contenidos de YouTube sirven de inspiración para encarar una nueva carrera o un nuevo trabajo.



93%

de los **adultos** interesados en educación y tutoriales ven videos *online* cuando quieren desarrollar y mejorar sus habilidades¹.



80%

de los interesados en **educación y tutoriales** que compraron cursos para aprender algún idioma afirman que se sintieron motivados por un video de YouTube¹.

Donde se palpitan las experiencias deportivas



74%

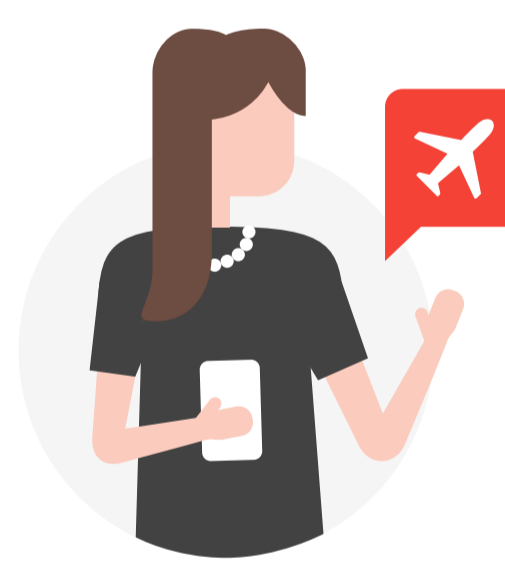
de los peruanos afirman que **YouTube los ha motivado** cuando van a realizar **compras de entradas para algún evento deportivo** como la Fórmula 1, lucha libre, boxeo, entre otros¹.



86%

de los **adeptos al deporte** dicen haber visto un video en YouTube antes de hacer una compra relacionada con este rubro¹.

El canal donde las madres y los padres se informan y se actualizan



84%

de las **madres** peruanas conectadas que **viajaron el año pasado** vieron antes videos en YouTube para **conocer los lugares** que querían visitar¹.



86%

de los **papás** peruanos interesados en **tecnología** ven videos de YouTube para **estar al tanto de las últimas tendencias**¹.

La fuente de inspiración de los millennials



53%

de los **millennials** peruanos conectados **millenniers** a YouTube para buscar **consejos de cocina** antes de decidir qué comprar¹.

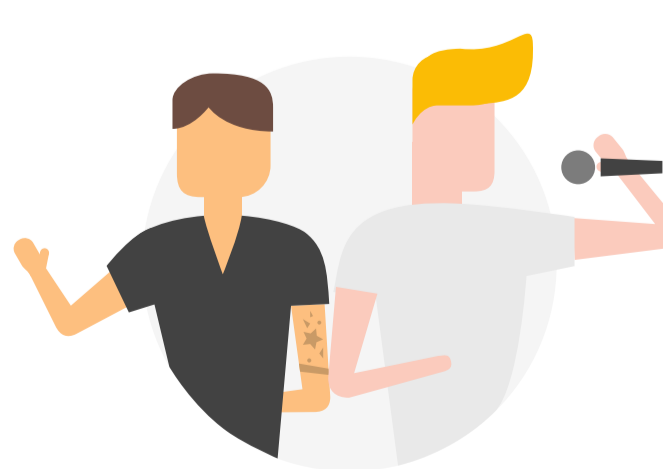


64%

de los **millennials** peruanos vieron videos de YouTube para buscar **recomendaciones o ideas para el hogar**¹.

Cuando la plataforma se viste de asesor de compras

YouTube se ha convertido en una gran vidriera donde descubrir nuevos productos y eventos.



87%

de los **fans del entretenimiento** vieron un video en YouTube antes de adquirir entradas para un show u otro tipo de compras relacionadas¹.



77%

de los **interesados en moda y belleza** recurrieron a YouTube al buscar **tips "fashionistas"** antes de decidir qué comprar¹.

FUENTE:

¹ Google/Ipsos, Estudio: "Vínculo emocional de los peruanos con YouTube", n = 1503, Perú, junio, 2018.