

2018 NAVIDAD

Analizamos el comportamiento de los consumidores.

¿Cuánto buscan?



87 millones de búsquedas relacionadas con NAVIDAD (Nov-Dic 2017) +3% 2017 vs 2016



500 millones de visionados relacionados con NAVIDAD (Nov 2017 - Enero 2018) +34% YoY



La importancia del móvil en las estrategias digitales en Navidad



Google: Búsquedas en el móvil

↗ 63%

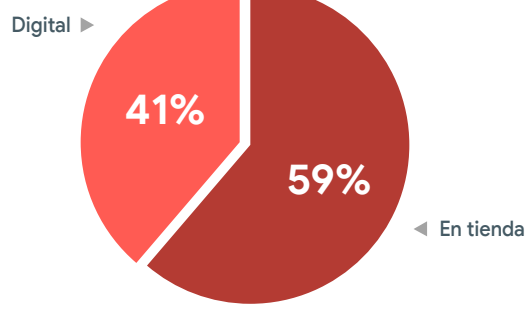


YouTube: Visionados en el móvil

↗ 79%

¿Cuándo buscan?

La Navidad comienza con un mes de antelación con concentración de búsquedas los 10 días previos.



Más del 40% de las compras de Navidad en 2017 se realizaron a través del canal online +30% vs 2016

¿Qué buscan?

El consumidor necesita INSPIRACIÓN y busca ideas para regalar

El consumidor está interesado en:



Lo que más se busca:



Ideas para regalar

Regalos para...

Amigo Invisible

Regalos originales

YouTube



COMPONENTE EMOCIONAL. Abrir regalos en Navidad y el amigo invisible es lo que más interés genera.

Las categorías más importantes en Navidad

Belleza

+27% de las búsquedas en Navidad son de belleza (2017 vs 2015)

Make up, lo más buscado es:



Pintauñas



Maquillaje de ojos



Labios

Perfumes

Categoría con mayor cobertura publicitaria y mayor competencia - La inversión en la categoría perfumes se incrementó un 143% en las semanas previas a la Navidad de 2017 vs la inversión promedio mensual - En diciembre las búsquedas aumentaron un 80% vs semanas anteriores.

En YouTube



+ 6M de visionados durante el pico de 2017 YoY.



Visionados durante el pico previo a la Navidad de 2017 YoY

↗ 57%

Recetas

En Navidad es mayor el interés generado por las recetas que por los regalos.



+70% postres*



20% "cómo hacer"

*Un 6% mencionando "facilidad" y/o "sencillo".

YouTube acompaña al consumidor en cada etapa del recorrido:

1

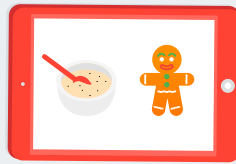
Decidir qué preparar

2

Aprender a hacerlo

3

Cocinarlo



Inspiración/Aprendizaje: De la generación entre 25 y 34 años, el 50% cocina con el smartphone o tablet en la mano.

Bebidas

Las búsquedas y demanda de videos sobre bebidas alcohólicas se dispara en Navidad - +11% de búsquedas 2017 vs 2016.



12% Espirituosas*



11% Cerveza

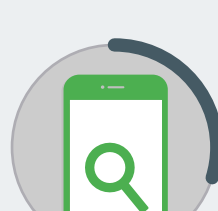


9% Vinos*

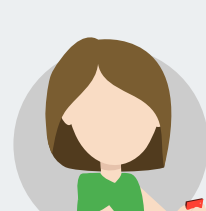
*10% Cócteles

*Vino es lo más buscado durante todo el año.

Un 20% de las búsquedas son directamente de marcas concretas.



Gran incremento de las búsquedas por móvil



3 de cada 4 búsquedas son por este dispositivo - En 2018 las búsquedas en móvil aumentaron un 22%

En YouTube



+100K de visionados durante el pico previo a la Navidad de 2017 YoY.

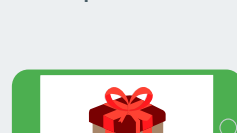


Visionados 2017 vs 2016

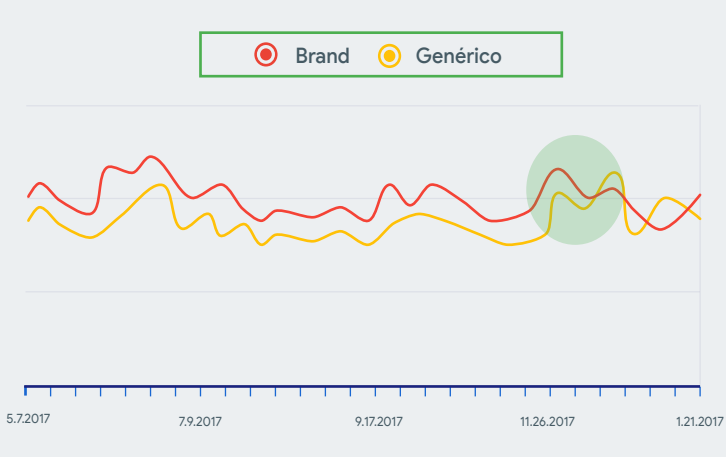
↗ 78%

Electrónica

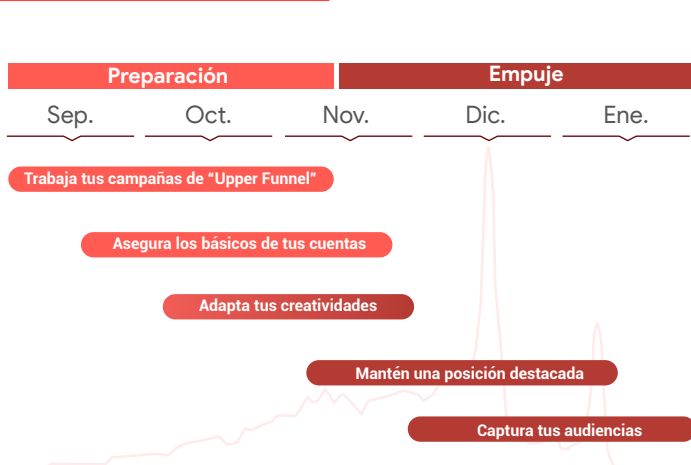
El consumidor piensa en tecnología para regalar. Aumentan las búsquedas un 34% vs media mensual por efecto Black Friday.



El regalo más buscado es: Smartphone



Aprovecha la oportunidad



Feliz Navidad