

Think with Google™



2018 NAVIDAD

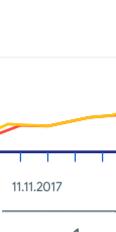
Analizamos el comportamiento de los consumidores.



¿Cuánto buscan?



87 millones de búsquedas relacionadas con NAVIDAD (Nov-Dic 2017) +3% 2017 vs 2016



500 millones de visionados relacionados con NAVIDAD (Nov 2017 - Enero 2018) +34% YoY

La importancia del móvil en las estrategias digitales en Navidad



Google: Búsquedas en el móvil

↗ 63%

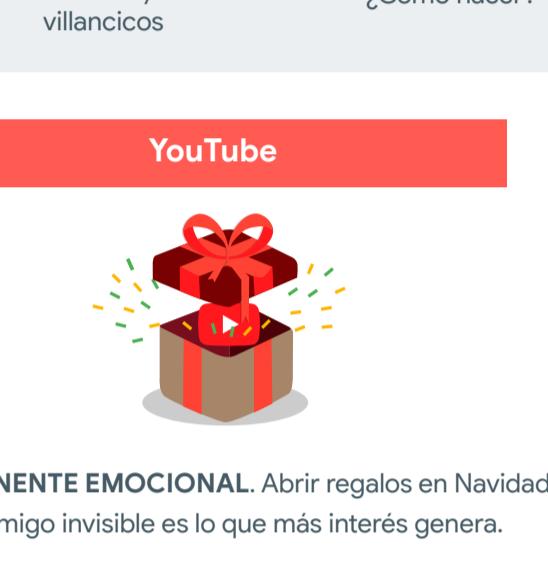


YouTube: Visionados en el móvil

↗ 79%

¿Cuándo buscan?

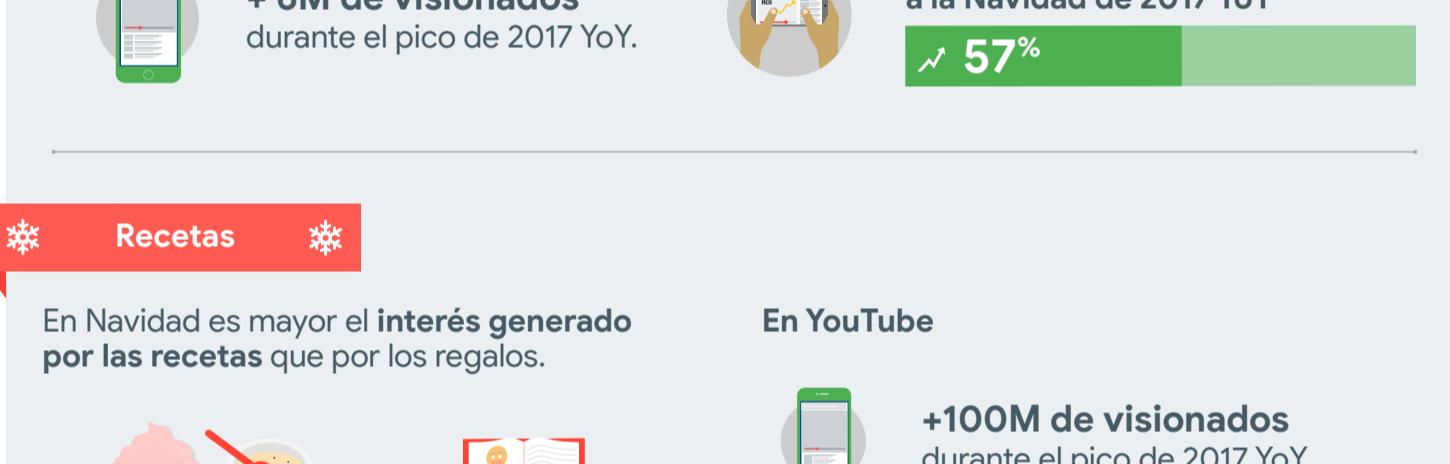
La Navidad comienza con un mes de antelación con concentración de búsquedas los 10 días previos.



¿Qué buscan?

El consumidor necesita INSPIRACIÓN y busca ideas para regalar

El consumidor está interesado en:



Lo que más se busca:



Ideas para regalar



Regalos para...



YouTube

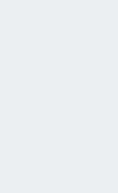


COMPONENTE EMOCIONAL. Abrir regalos en Navidad y el amigo invisible es lo que más interés genera.

Belleza

+27% de las búsquedas en Navidad son de belleza (2017 vs 2015)

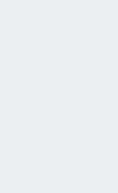
Make up, lo más buscado es:



Pintauñas



Maquillaje de ojos



Labios

Perfumes

Categoría con mayor cobertura publicitaria y mayor competencia - La inversión en la categoría perfumes se incrementó un 143% en las semanas previas a la Navidad de 2017 vs la inversión promedio mensual - En diciembre las búsquedas aumentaron un 80% vs semanas anteriores.

En YouTube



+ 6M de visionados durante el pico de 2017 YoY.



Visionados durante el pico previo a la Navidad de 2017 YoY

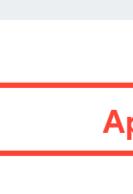
↗ 57%

Recetas

En Navidad es mayor el interés generado por las recetas que por los regalos.



+70% postres*



20% "cómo hacer"

*Un 6% mencionando "facilidad" y/o "sencillo".

En YouTube



+100M de visionados durante el pico de 2017 YoY.



Visionados durante el pico previo a la Navidad de 2017 YoY

↗ 211%



Inspiración/Aprendizaje: De la generación entre 25 y 34 años, el 50% cocina con el smartphone o tablet en la mano.

Bebidas

Las búsquedas y demanda de videos sobre bebidas alcohólicas se dispara en Navidad - +11% de búsquedas 2017 vs 2016.



12% Espirituosa*



11% Cerveza



9% Vinos*

*10% Cócteles

*Vino es lo más buscado durante todo el año.

Gran incremento de las búsquedas por móvil



3 de cada 4 búsquedas son por este dispositivo - En 2018 las búsquedas en móvil aumentaron un 22%

En YouTube



+100K de visionados durante el pico previo a la Navidad de 2017 YoY.



Visionados 2017 vs 2016

↗ 78%



Trabaja tus campañas de "Upper Funnel"

Asegura los básicos de tus cuentas

Adapta tus creatividades

Mantén una posición destacada

Captura tus audiencias

Electrónica

El consumidor piensa en tecnología para regalar. Aumentan las búsquedas un 34% vs media mensual por efecto Black Friday.

El regalo más buscado es: Smartphone

Mayor relevancia de búsquedas generales las dos semanas previas.

Aprovecha la oportunidad

Preparación

Empuje

Preparación

Empuje

Feliz Navidad