



最佳行動版網站風雲榜： 大中華區報告

大中華區有超過 7 億名網際網路使用者，是全世界上網人口最多、以行動為優先的市場之一。透過智慧型手機，品牌每一次與這些消費者的互動，都有著關鍵性的影響力。消費者對快速且流暢的行動體驗，期待之高前所未見。為了協助品牌確保自身提供的行動體驗符合時下趨勢，我們委託 Accenture Interactive，針對香港、台灣和中國大陸 140 個流量最高的行動網站進行使用者體驗的相關研究。

66%

的消費者購物前會使用智慧型手機上網搜集資訊。¹

53%

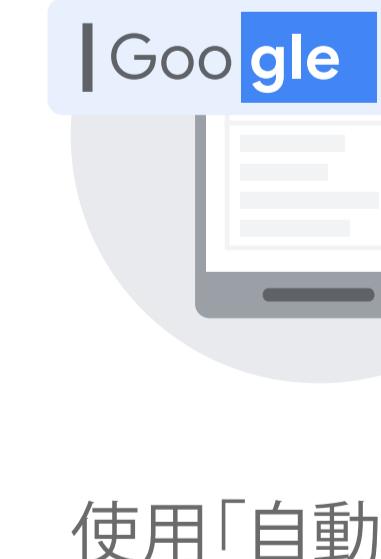
的消費者在行動版網站載入時間超過 3 秒的狀況下，會離開該網站。²

在 5 項指標中，大中華區的行動版網站在其中一個象限表現超過業界最佳典範



大中華區行動版網站的速度仍有改善空間

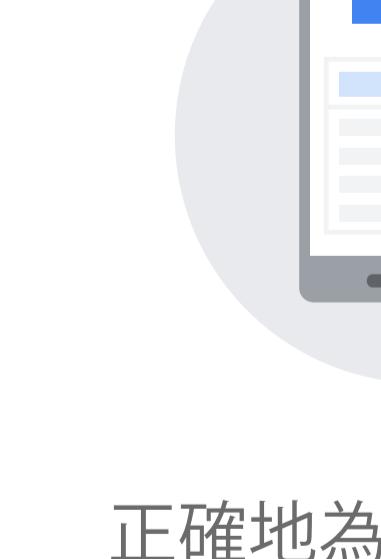
香港、台灣和中國大陸的行動版網站平均載入時間為 6.7 秒，成績名列前矛；其中中國大陸網站的載入時間為 5.4 秒，在亞太地區速度最快，但仍然比建議速度的 3 秒慢。



5.4s
中國大陸



8.1s
台灣



8.7s
香港

20%

行動網頁載入時間每多 1 秒，轉換率就會下降 20%。²

為了提升網站速度，品牌必須做到下列幾件事：

- 壓縮文字和圖片素材，減少網站需要載入的內容量
- 對圖片和 HTML 元素等靜態物件進行快取，避免瀏覽器必須重複送出要求
- 縮短伺服器回應時間，以應付湧入網站的大量人潮

「對電子商務品牌來說，優異的使用者體驗設計能改善使用經驗進而提升銷售量與轉換率；在購物階段，良好的設計尤其重要，體驗中的不便過多可能讓品牌面臨大筆損失。我們的產品小組力求成為業界標竿，因此非常重視持續的測試及網站使用經驗評估。」

— 京東產品總監 Yinong Guo

資料來源

1 Google/Kantar TNS 於 2017 年 3 月進行的《Path to Purchase Study》(購物路徑研究)，樣本為 4,500 名香港、台灣與中國的受訪者。

2 Google 研究, Webpagetest.org, 取樣對象為世界各地 1,100 萬個以全球通用 4G 網路載入的行動版網站網域, 2018 年 1 月。