



SAN VALENTÍN

UNA OPORTUNIDAD PARA EL AMOR (Y LAS MARCAS)



El amor como oportunidad



11.298.600

es el número de parejas en España en 2017.



6.3 millones

de españoles comprarán un regalo en San Valentín en 2019.



122€

Gasto medio por persona en España vs FR 118€ - IT 117€ - DE 92€ - UK 54€



Target principal

entre **25-44 años**, destacan relativamente en sus grupos de edad las jóvenes y los hombres más mayores en intención de compra de regalos de San Valentín en 2019.



España

es el país europeo en el que más se gasta de media por persona en San Valentín.

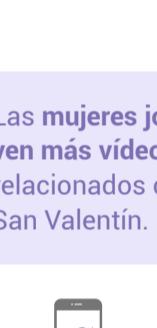
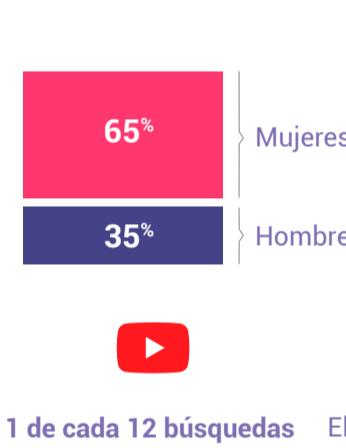
Comportamiento del consumidor enamorado

3.7 millones de búsquedas en 2018.



Las búsquedas relacionadas con el día de San Valentín han crecido un 23% en el periodo 2014-2018 en los siguientes países US, UK, DE, IT, FR, ES, PT.

Búsquedas Genéricas



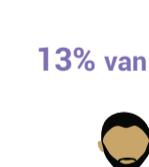
El 75% de las búsquedas se han realizado a través del móvil.

Casi 1 de cada 2 búsquedas genéricas están relacionadas con ideas para regalar

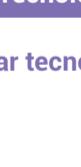
San Valentín en YouTube

13.7 millones de visualizaciones en YouTube.

Las categorías más buscadas son:



Manualidades



Contenido de marca



Blogs e influencers

65%

Mujeres

35%

Hombres

Las mujeres jóvenes ven más videos relacionados con San Valentín.

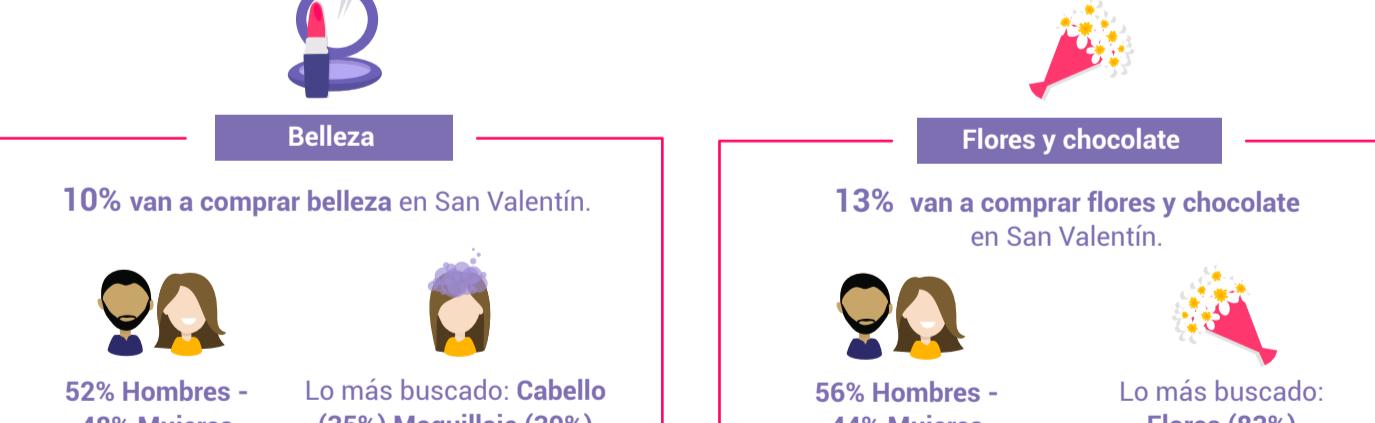


1 de cada 12 búsquedas son en YouTube



El 66% de las visualizaciones se hacen a través del móvil.

¿Qué regalarán los enamorados?



Tecnología

13% van a comprar tecnología en San Valentín.



51% Hombres - 49% Mujeres



Lo más buscado: Móvil (67%)

Perfumes

21% van a comprar perfumes en San Valentín.



56% Hombres - 44% Mujeres



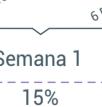
Lo más buscado: Marcas (66%)

Belleza

10% van a comprar belleza en San Valentín.



52% Hombres - 48% Mujeres



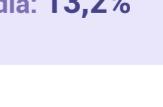
Lo más buscado: Cabello (35%) Maquillaje (30%)

Flores y chocolate

13% van a comprar flores y chocolate en San Valentín.



56% Hombres - 44% Mujeres



Lo más buscado: Flores (83%)

Los consumidores preven gastarse entre 50 y 100 euros en San Valentín 2019.

¿Cuándo compran los enamorados?

Distribución del volumen de búsquedas en 2018

Google Search (rojo) YouTube Search (azul)

14 enero 22 enero 23 enero 30 enero 31 enero 6 Febrero 7 Febrero 14 Febrero

7% 8% 15% 70%

Momento de compra

2 semanas antes: 11,6%

1 semana antes: 28,6%

Durante la misma semana: 25%

Día anterior: 11,6%

El mismo día: 13,2%

El 60% de los españoles han declarado sentirse ayudados por las propuestas de publicidad online en San Valentín.