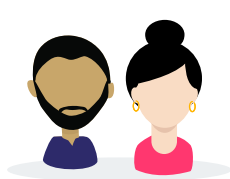




UNA OPORTUNIDAD PARA EL AMOR (Y LAS MARCAS)

El amor como oportunidad



11.298.600

es el número de parejas en España en 2017.



6.3 millones

de españoles comprarán un regalo en San Valentín en 2019.



122€

Gasto medio por persona en España vs FR 118€ - IT 117€ - DE 92€ - UK 54€



Target principal

entre **25-44 años**, destacan relativamente en sus grupos de edad las jóvenes y los hombres más mayores en intención de compra de regalos de San Valentín en 2019.

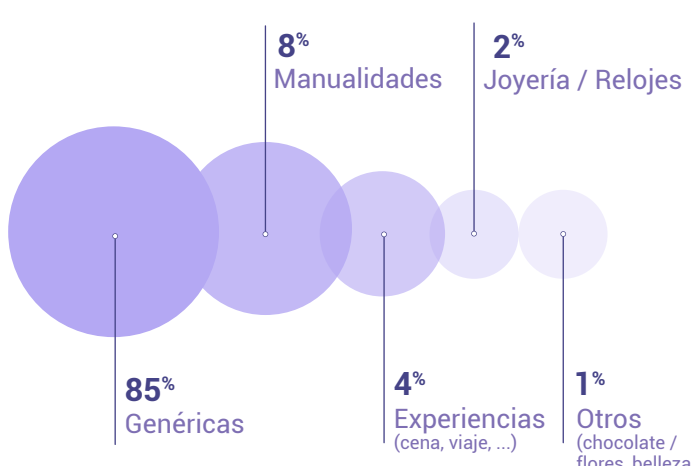


España

es el país europeo en el que más se gasta de media por persona en San Valentín.

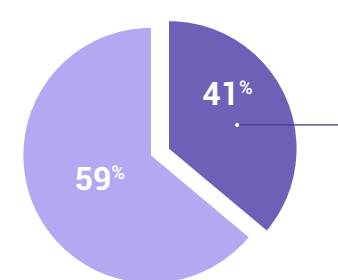
Comportamiento del consumidor enamorado

3.7 millones de búsquedas en 2018.

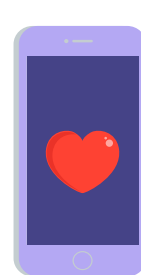


Las búsquedas relacionadas con el día de **San Valentín han crecido un 23%** en el periodo 2014-2018 en los siguientes países US, UK, DE, IT, FR, ES, PT.

Búsquedas Genéricas



(buscan ideas para regalar)



El **75% de las búsquedas** se han realizado a través del móvil.

Casi 1 de cada 2 búsquedas genéricas están relacionadas con ideas para regalar

San Valentín en YouTube

13.7 millones de visualizaciones en YouTube.

Las categorías más buscadas son:



Manualidades



Contenido de marca



Blogs e influencers

65%

Mujeres

Las mujeres jóvenes ven más vídeos relacionados con San Valentín.

35%

Hombres



1 de cada 12 búsquedas son en YouTube



El **66%** de las visualizaciones se hacen a través del móvil.

¿Qué regalarán los enamorados?



26%

Experiencias



21%

Perfumes



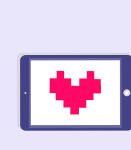
15%

Joyería/Relojería



13%

Flores



13%

Tecnología



10%

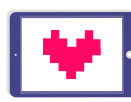
Belleza



2%

Otros

6/10 han declarado que les influye que el regalo sea : 1. Una idea romántica · 2. Lo que quiere su pareja.



Tecnología

13% van a comprar tecnología en San Valentín.



51% Hombres - 49% Mujeres



Lo más buscado: **Móvil (67%)**



Perfumes

21% van a comprar perfumes en San Valentín.



56% Hombres - 44% Mujeres



Lo más buscado: **Marcas (66%)**



Belleza

10% van a comprar belleza en San Valentín.



52% Hombres - 48% Mujeres



Lo más buscado: **Cabello (35%) Maquillaje (30%)**



Flores y chocolate

13% van a comprar flores y chocolate en San Valentín.



56% Hombres - 44% Mujeres



Lo más buscado: **Flores (83%)**

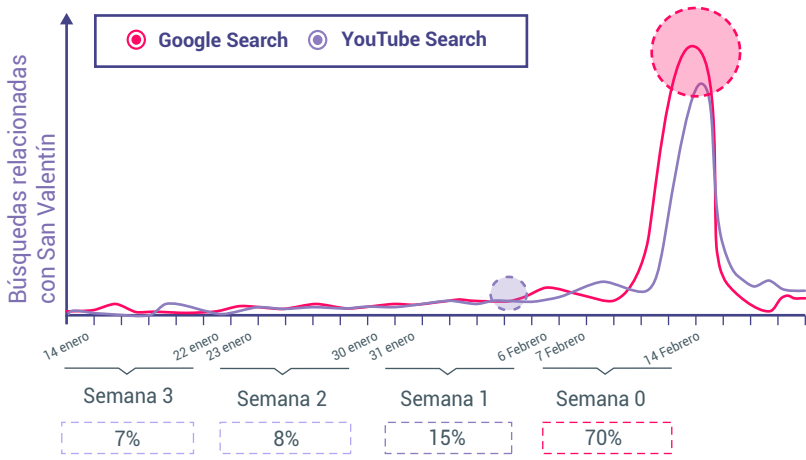


Los consumidores prevén **gastarse entre 50 y 100 euros** en San Valentín 2019.



¿Cuándo compran los enamorados?

Distribución del volumen de búsquedas en 2018



Momento de compra

- ▶ 2 semanas antes: **11,6%**
- ▶ 1 semana antes: **28,6%**
- ▶ Durante la misma semana: **25%**
- ▶ Día anterior : **11,6%**
- ▶ El mismo día: **13,2%**

El **60%** de los españoles han declarado sentirse ayudados por las propuestas de publicidad online en San Valentín.