

thinkplatforms
with Google

Opening

張鈺東/Tony Chang

台灣Google Marketing Platform業務協理



Google三大廣告產品線



Google Ads



Google Marketing
Platform



Google Ad
Manager

講師陣容：

think platforms
2018



Derek Kwok



Yun Wang



John Zhang



Jingtao Ji



Christine Chang



Ashley Hsieh



Jing Ma

採用 Full-Stack 的
解決方案

收集/分析/使用
audience data

遞送DDC溝通
個人化訊息

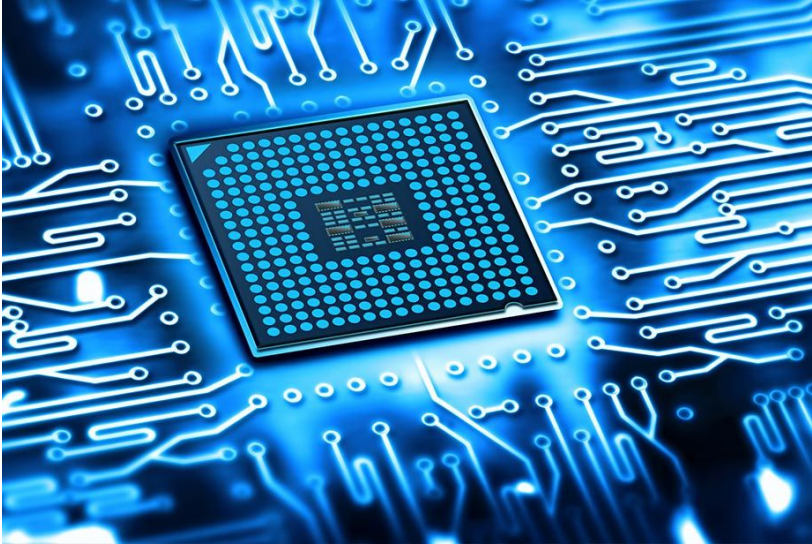
擁抱機器學習
實現智慧行銷

數據驅動 智慧行銷

郭志明/Derek Kwok

大中華及韓國區Google Marketing Platform總經理





技術



數據

數位行銷成熟度的四個階段

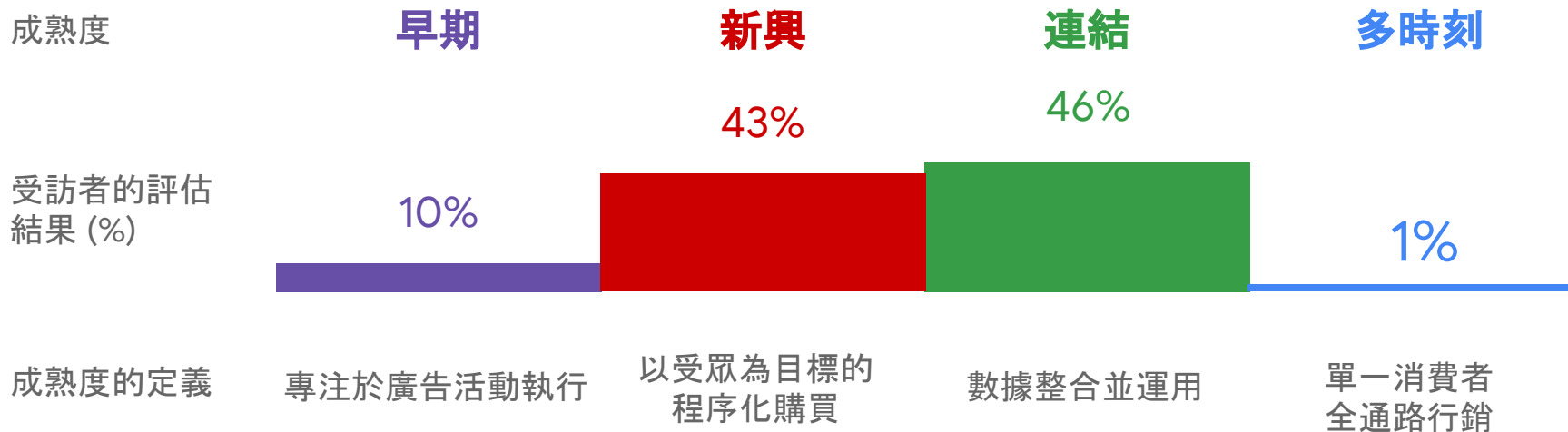
4 stages of digital marketing maturity

think platforms
2018



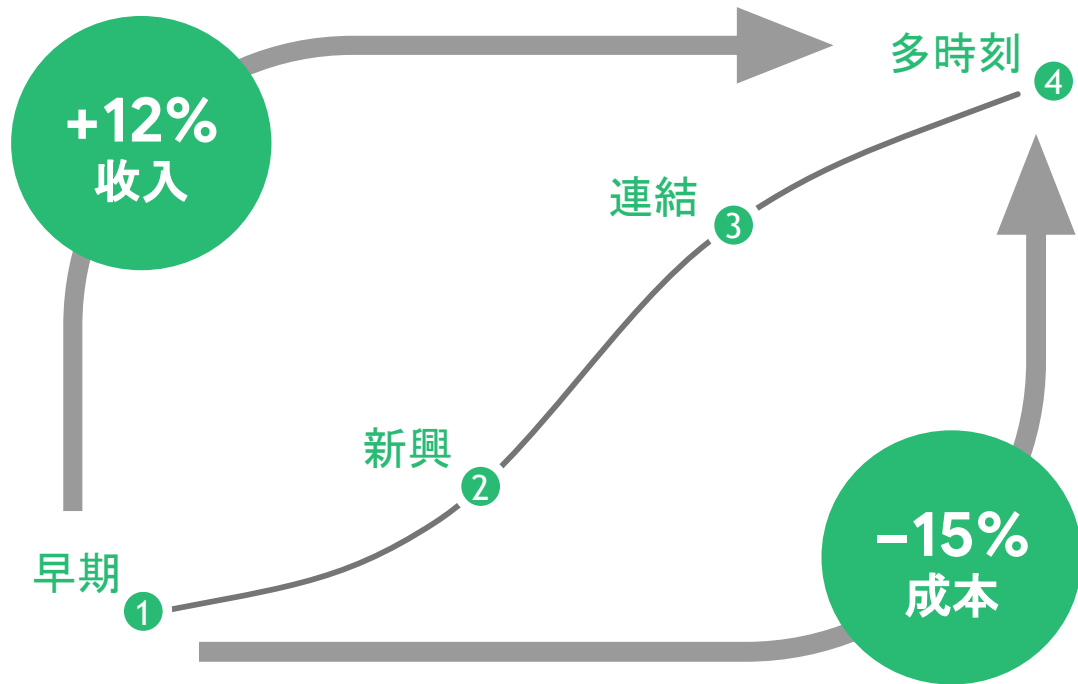
在亞洲，只有1%的廣告主了解 Data-Driven Marketing的潛力


think platforms
2018



BCG研究發現 ...

think platforms
2018



The image features three thick, braided ropes in yellow, red, and blue, interlocked in a complex knot-like pattern against a dark, textured background. The ropes are positioned diagonally across the frame, with the yellow rope at the top, the red rope on the left, and the blue rope on the right. The text is overlaid on a semi-transparent dark band across the middle of the image.

達成全通路行銷，要使用整合/單一行銷技術平台

使用整合單一
技術平台可帶來
顯著的成效：

+33%

operational
efficiencies

-10%

reduction in
media wastage

+32%

improvement
in CPA

Source: The Boston Consulting Group, "Efficiency and Effectiveness in Digital Advertising"



讓我們共同前進

think platforms
2018

1



了解你現在的
成熟度

2



這是所有人的
的責任

3



這是必要的，
也是個機會



Google Marketing Platform - 新一代的數位行銷解決方案

王韻/Yun Wang

大中華及韓國區GMP Display & Video 360產品專家

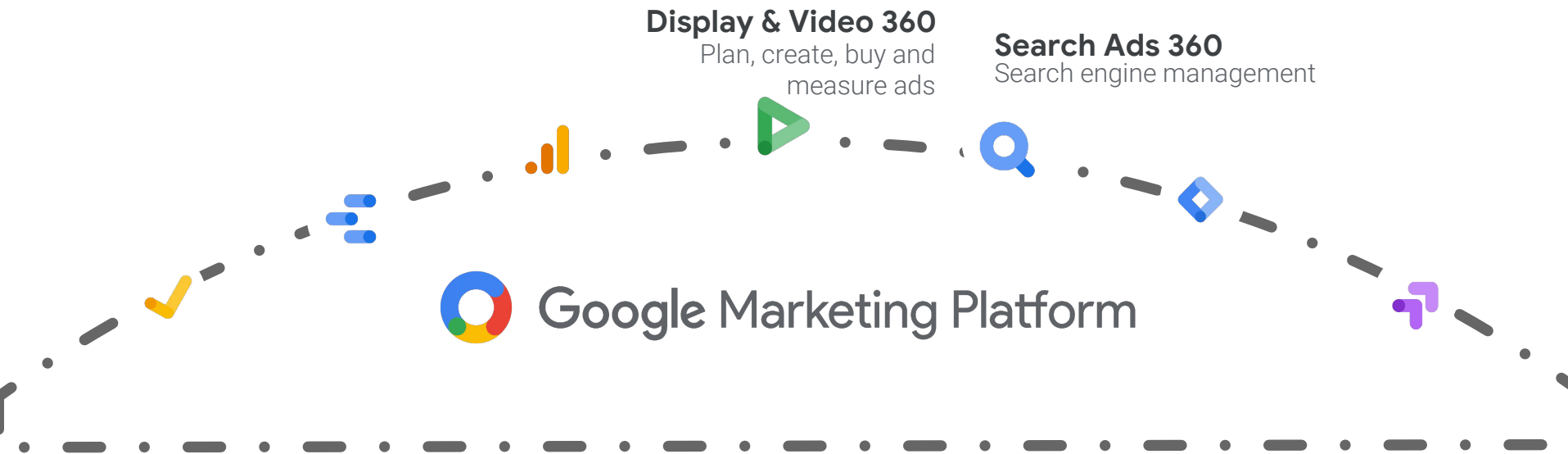


Google推出整合的企業行銷平台

分析工具加入了GMP平台



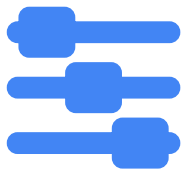
廣告工具也加入了GMP平台



四個 GMP 帶給企業主的好處



更快速和更聰
明的行銷操作



整合線上媒
體採購



更了解受眾樣
貌和廣告成效



協同合作



推出Creative Module

think platforms
2018



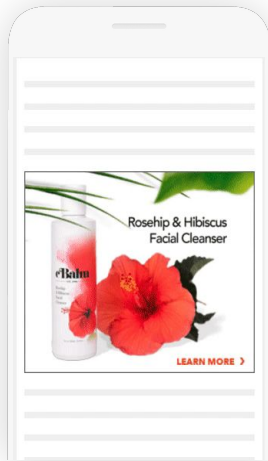
素材管理權限



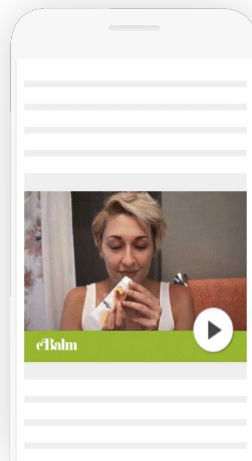
Data-Driven Creative



多種素材模版



Parallax



Flipbook

新Beta
功能



整合線上影音媒體採購

think platforms
2018

 YouTube

 Spotify

影 音 隨 看
myVideo



KKTV

* coming soon



Display & Video 360



推出Audience Module

think platforms
2018

新功能

- 了解第一方人群的輪廓
- 透過第一方和Google Audience的融合建立Combo名單
- 與曾經跟廣告互動的人群進行再行銷
- 根據頻次建立人群，然後排除

Display & Video 360

Home
>
DV360 Dollar-a-Day

Advertisers

Advertisers (Old)

Audiences

All Audiences

Analysis

Inventory

Insights

Channels

Channels (new)

Settings

History

Custom Bidding

Floodlight

Advertisers

CREATE ADVERTISER

\$ 3rd Party by Creds + 2 more...

Filter

Status: Active

Add filter

<input type="checkbox"/>	Name	Impressions	Clicks	Conversions	Revenue	
<input type="checkbox"/>	ppetrovs 1\$ a day	1048933	29,209	652	2	\$0.99
<input type="checkbox"/>	\$1 denisgreatest	684461	26,248	81	0	\$1.02
<input type="checkbox"/>	Platforms ASE Test DCM Linked	2902941	18,243	10	0	\$1.02
<input type="checkbox"/>	kmkl_dbm	567833	11,146	0	0	\$0.18
<input type="checkbox"/>	\$1 krishnak	1671732	8,345	1	0	\$0.38
<input type="checkbox"/>	Slide1 \$ a day	241743	7,893	34	0	\$0.22
<input type="checkbox"/>	TestAdvertiser_DCM_proell	364434	2,917	7	0	\$0.99
<input type="checkbox"/>	(anggi) Travel Mobile app	3052255	945	2	0	\$0.82
<input type="checkbox"/>	Sales Test Advertiser	108131	570	0	0	\$0.37
<input type="checkbox"/>	laraw dbm advertiser	2547333	334	0	0	\$0.77
<input type="checkbox"/>	(Bishmay)	3016631	139	0	0	\$1.15
<input type="checkbox"/>	RAmais	365531	48	0	0	\$0.08
<input type="checkbox"/>	Tale Digital	1394836	35	0	0	\$0.04
<input type="checkbox"/>	atifa's dollar a day	2688931	23	0	0	\$0.04



推出 Unique Reach Report

think platforms
2018

新功能

傳統Cookie Reach
(以Cookies/device ID衡量)

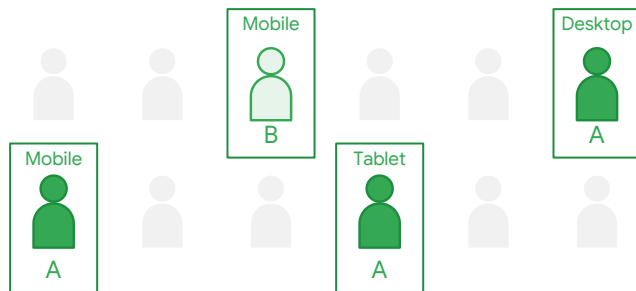


Total Reach: 4 Views

免費使用

VS

Unique Reach
(以人為主來衡量)



Total Unique Reach: 2 Views

使用Google跨屏技術

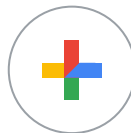
衡量所有媒體



透過Data Studio更容易一起 製作/分享報告

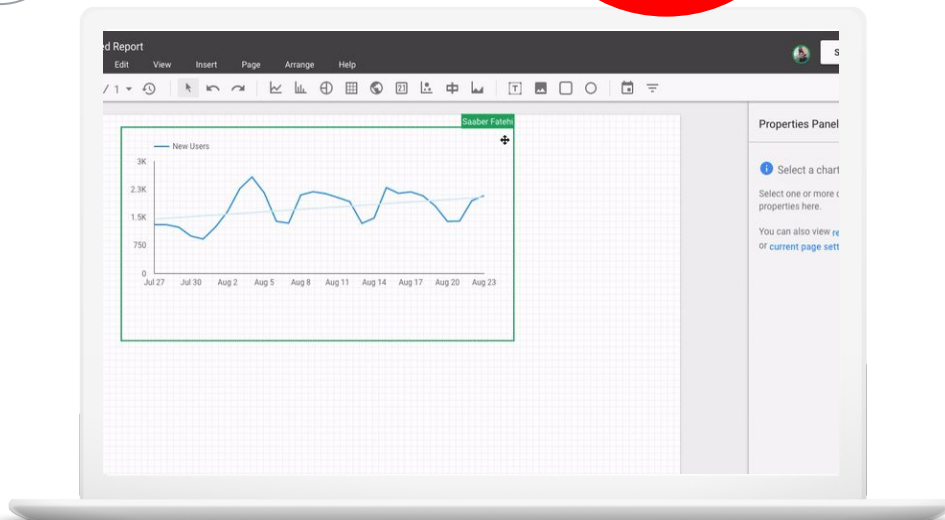
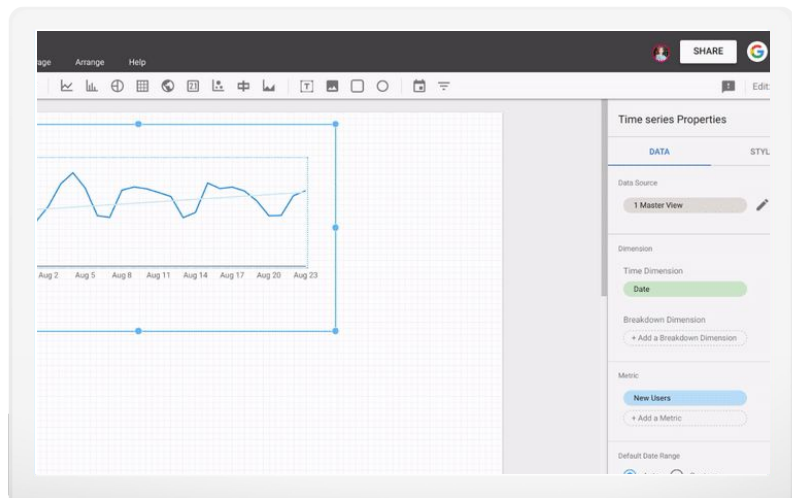
think platforms
2018

Person A



Person B

新功能



DV360將會是集大成的數位廣告工具



輕鬆採購，科學評估

think platforms
2018



What media you buy



How you buy it



How you measure it

thinkplatforms
with Google

由Search Ads 360帶來的 數據，自動化和機器學習

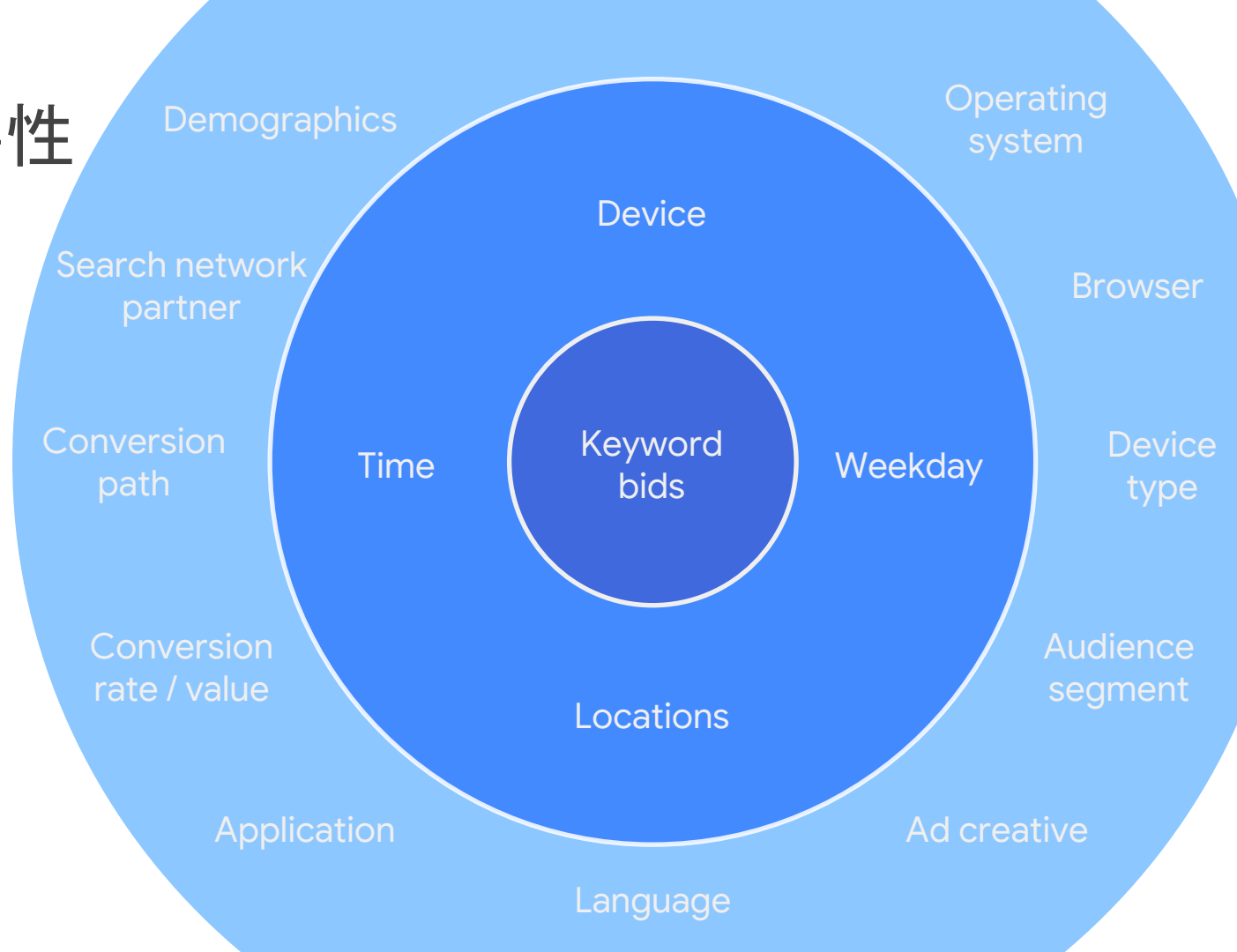
章涵/John Zhang

大中華及韓國區SA360產品銷售經理

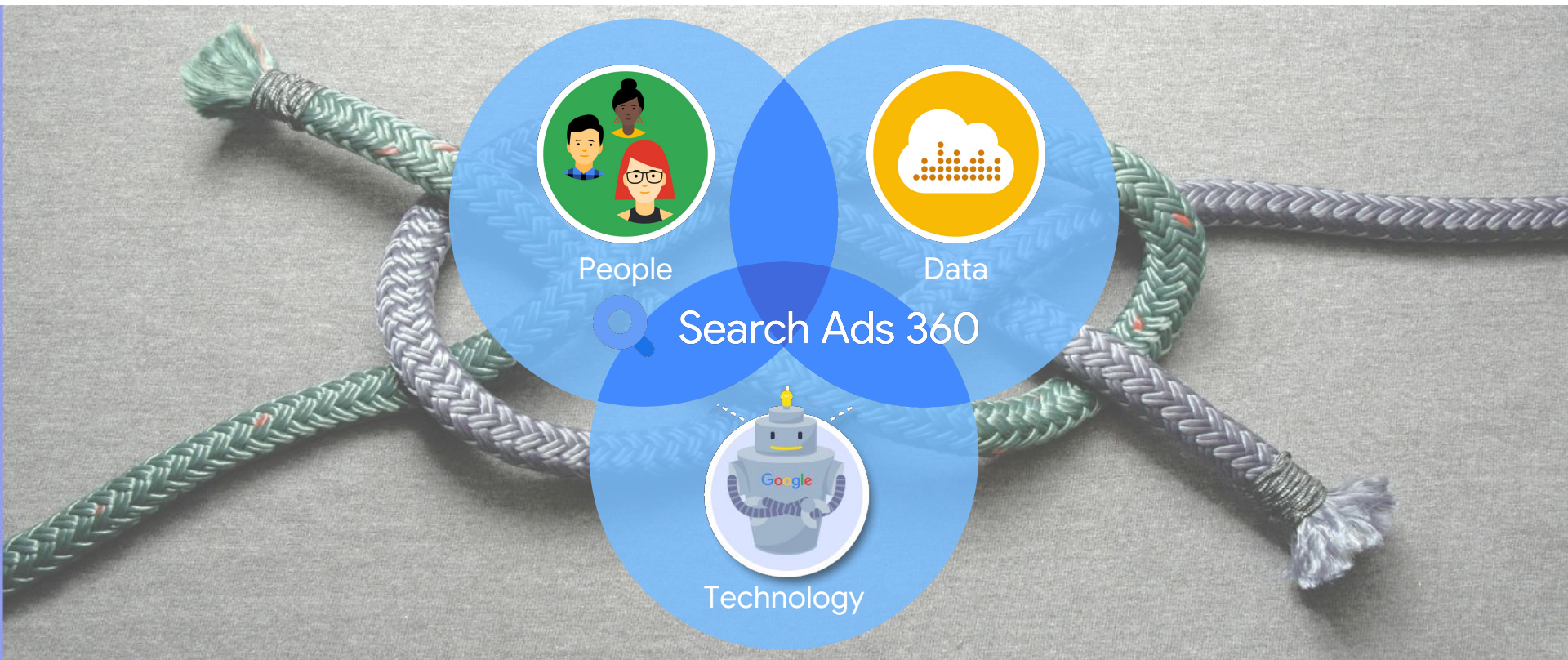


自動化的重要性

越多數據造成
更多的複雜性



在人和機器學習中達到和諧的平衡



2020願景 - 跨平台的企業解決方案



Search Ads 360

跨搜尋和社交
平台



企業級的功能

- Inventory Mgmt
- Budget Mgmt
- Bidding Controls
- 3P Integrations

和GMP整合



- xChannel Mgmt
- Unified admin
- Deep integrations

Data
Ownership
&
Service
Level



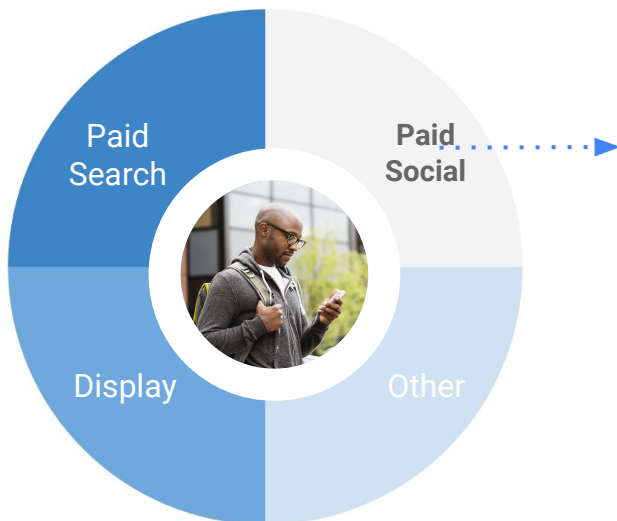
Google Ads

SA360可衡量社交媒體



Today's view



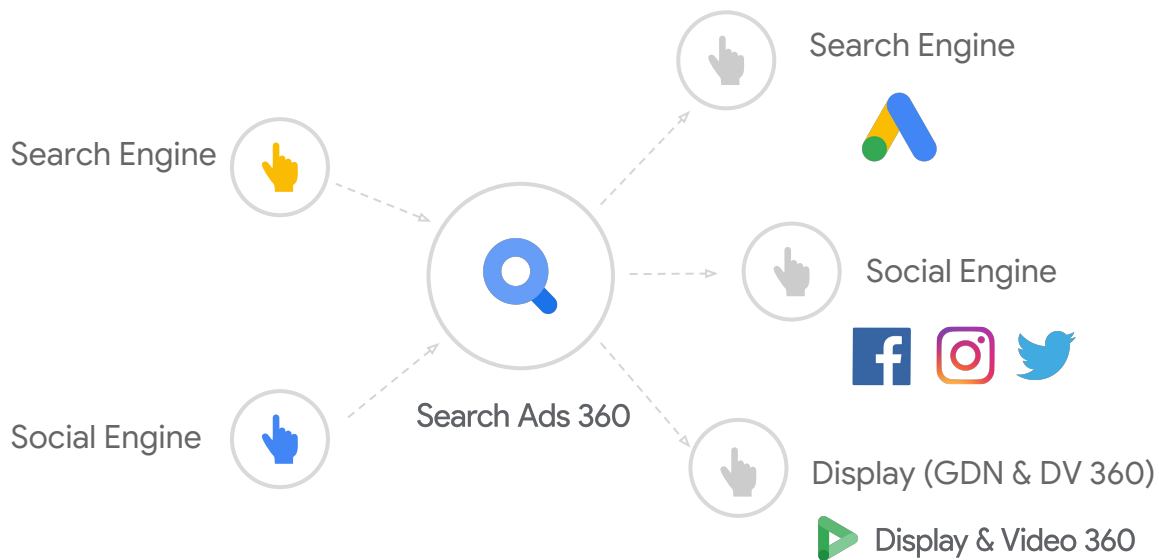
Tomorrow's view



整合社交媒體後 可實現：

-  衡量社交媒體
的真正價值
-  透過社交媒體
的數據來進行
再行銷活動

整合受眾和跨平台分享



SA360可以實現跨渠
道的再行銷:

Search -> Display

Social -> Display

Search -> Social

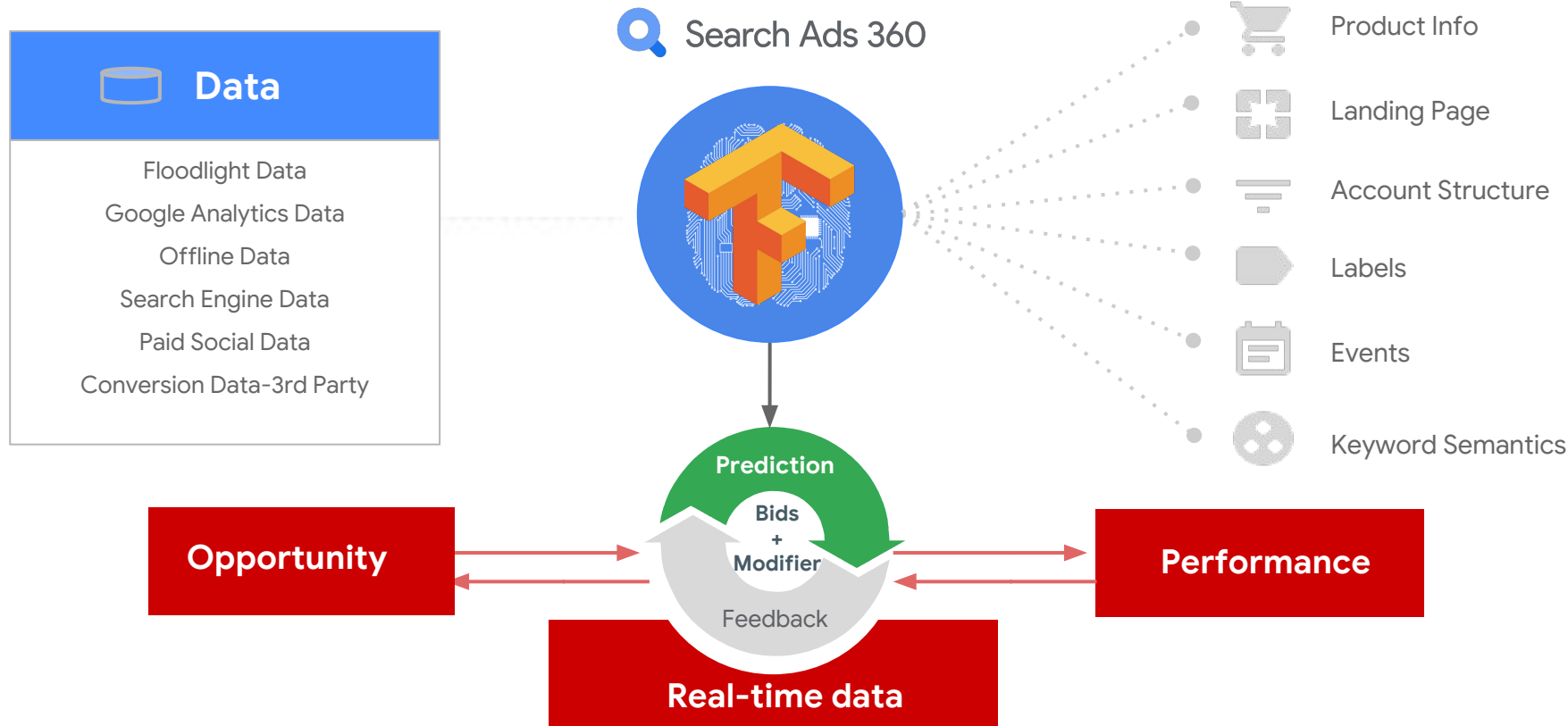
Social -> Search

透過Inventory Management Campaign 實現即時動態關鍵字廣告

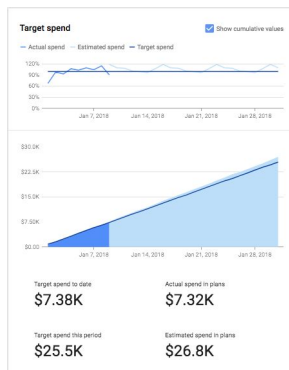


透過TensorFlow™實現智慧出價

think platforms
2018



SA360提供更先進的Smart Bidding



Custom
Floodlight
Variables



Formula
Columns



Analytics 360



Adobe
Analytics

Budget
Bid Strategy

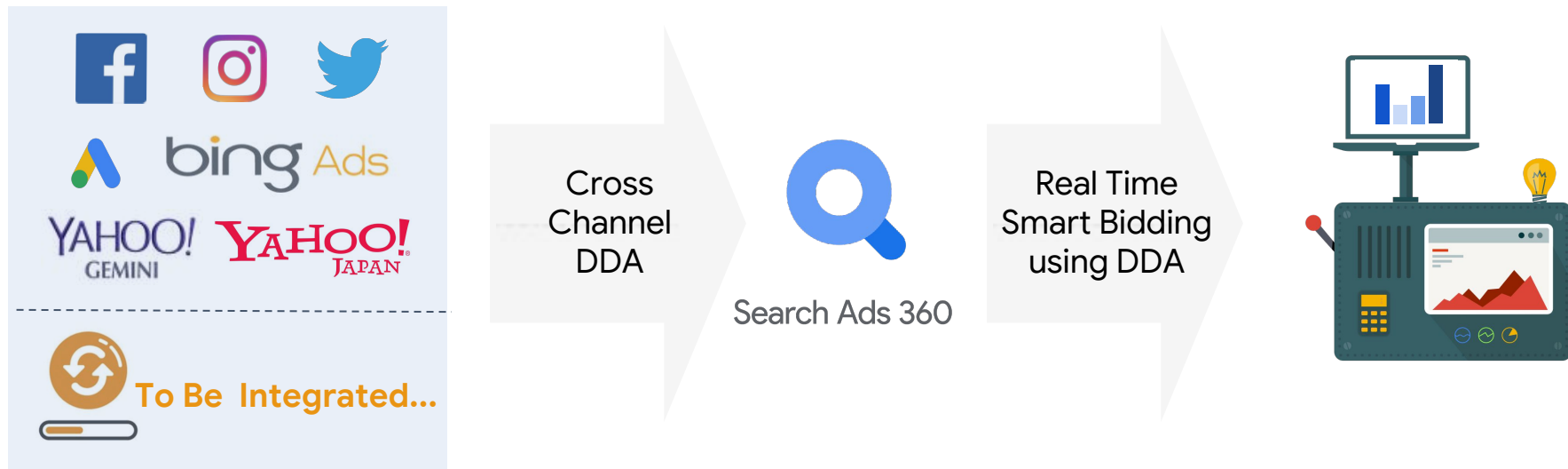
Advanced Targeting
Bid Strategy

3rd Party
Integration



Google Ads

SA360整合了跨渠道的數據進行 Data-Driven Attribution



個案研究：國泰航空使用DDA和Smart Bidding達到更好的成效



+21%

in Overall
Conversions

+19%

in Overall
ROAS

-16%

in Overall
CPA

總結 - SA360的獨到之處



集成社交媒體



Inventory Management
Campaign



更先進的Bid
Strategies

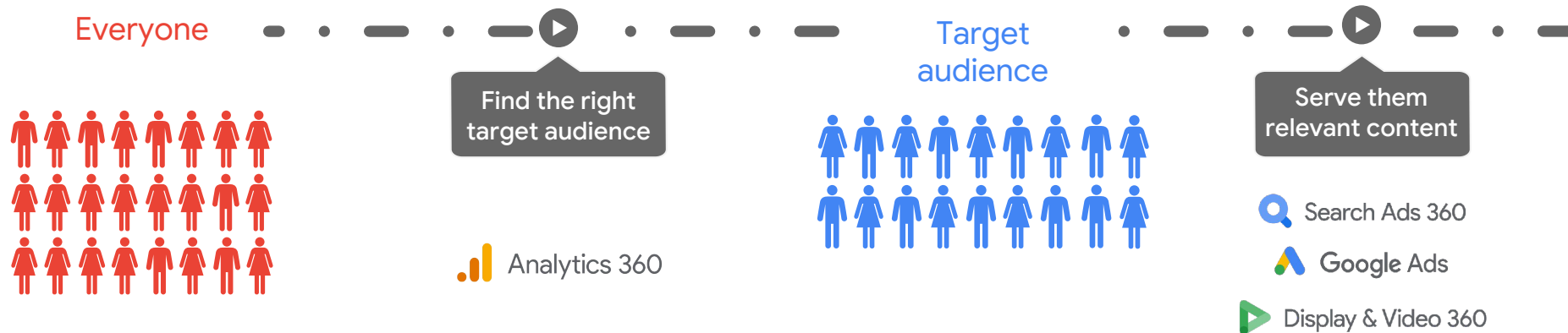
透過Analytics獲得Audience Insights

姬靜濤/Jingtao Ji

大中華及韓國區谷歌分析&GMP戰略合作銷售經理

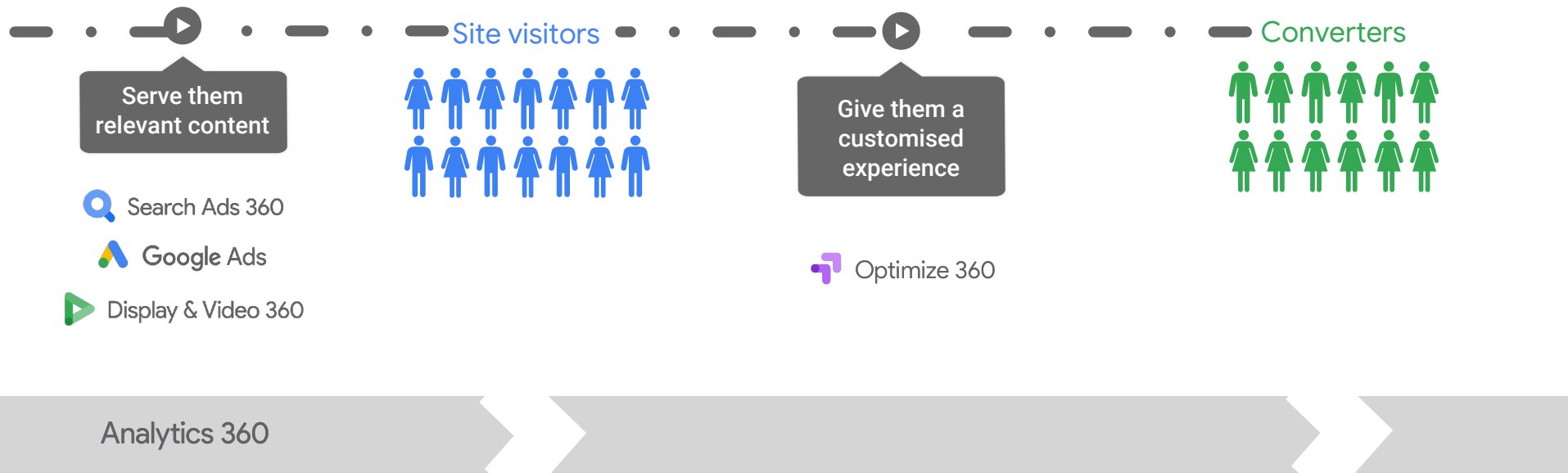


Google Marketing Platform (GMP) – 察言觀色，投其所好



Analytics 360

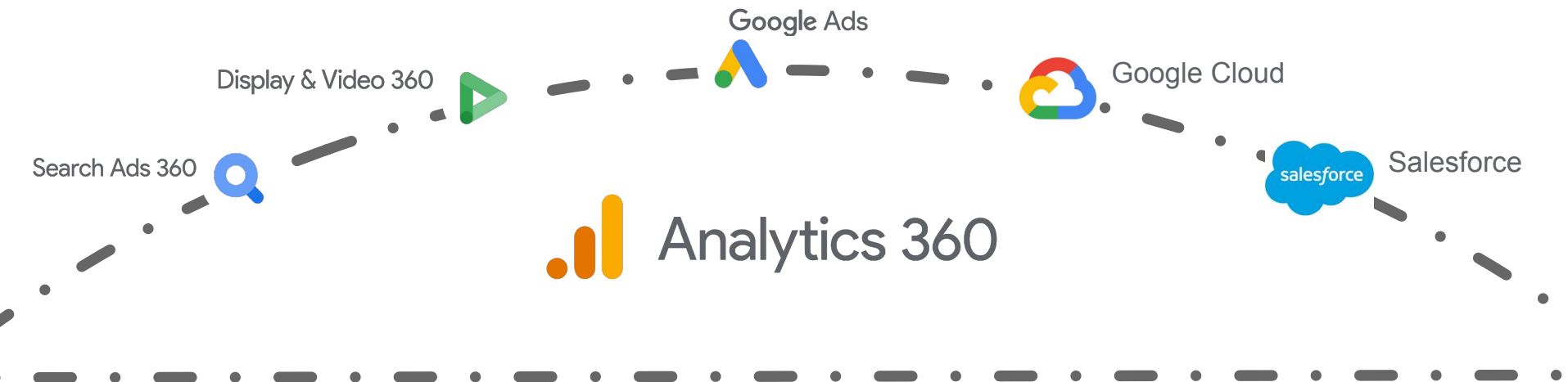
客製化的體驗



Google Analytics三大功能



GA360 整合更多數據源



Google 數據 + 在線行為數據 = 360度去理解用戶

think **platforms**
2018



但今天我們將關注在：您，GA的用戶



王小明
零售業行銷經理



吳小花
商業數據分析師

王小明 - 行銷經理

Who 某零售公司的行銷經理

Analytics 了解用戶的消費者旅程

Goals 希望提高ROAS



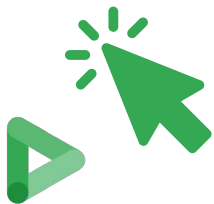


將廣告和分析產品打通

更好的了解campaign的表現

think platforms
2018

數位廣告活動數據



1. Customer clicks on ads
2. Customer arrives on site

網站上的分析數據



跳出率



停留時間



用戶的屬性



產品互動/轉換數據



王小明的秘訣:

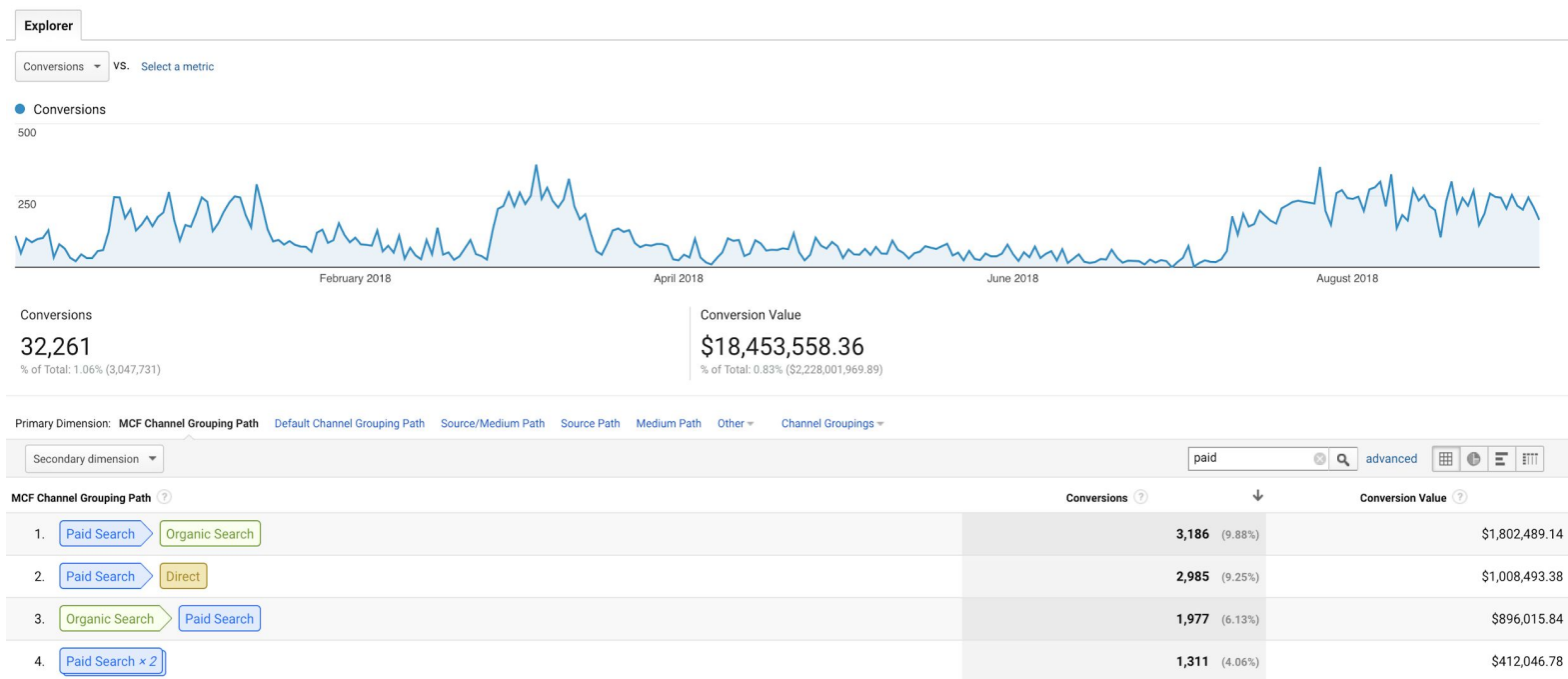
整合了Google Ads /DV360的
廣告數據 和Analytics上超過
250個維度的資料





小明在multi-channel funnels 報告中評估歸因模型

think platforms
2018





小明利用機器學習自動產生的 再營銷名單smart lists

think platforms
2018

The diagram illustrates the process of selecting a smart list for audience definition. On the left, a list of smart lists is shown, with a green circle highlighting the 'All Users' option. A green funnel points from this circle to the 'Audience definition' interface on the right. In the interface, a green circle highlights the 'Smart List' option under the 'Recommended Audiences' section. Below this, the 'Audience name' field is visible, and the 'Next step' button is highlighted.

Smart List ?

- All Users
- New Users ?
- Returning Users ?
- Users who visited a specific section of my site (e.g. /index.html, shirts, /cart/)
- Users who completed a goal conversion
- Users who completed a transaction

Audience definition

Create New Import Segment

Recommended Audiences

☒ Smart List ?

☐ Smart List ?

All Users

New Users ?

Returning Users ?

Users who visited a specific section of my site (e.g. /index.html, shirts, /cart/)

Users who completed a goal conversion

Users who completed a transaction

Audience name ?

Next step Cancel

Audience destinations





小明使用Optimize 360客製化 網站體驗

think platforms
2018



CASE STUDY

Lotte Hotel boosts booking
rates by 49% with Google
Optimize

[Read more](#)

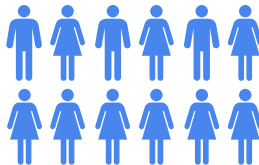
Site visitors



Optimize 360



Converters



New!

Try here today
goo.gl/De3FuF



總結 - 王小明如何使用Google Analytics?



吳小花 - 商業數據分析師

Who	旅遊公司的數據分析師
Analytics	期待發掘更多用戶的洞察
Goals	希望建立完整的數據策略



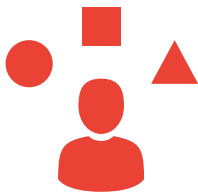


小花通過BigQuery將GA360原始數據導出

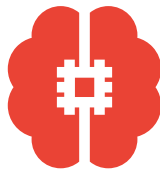
think platforms
2018



Automate
data delivery



Democratise
data insights



Leverage custom
Machine Learning



Real-time
insights

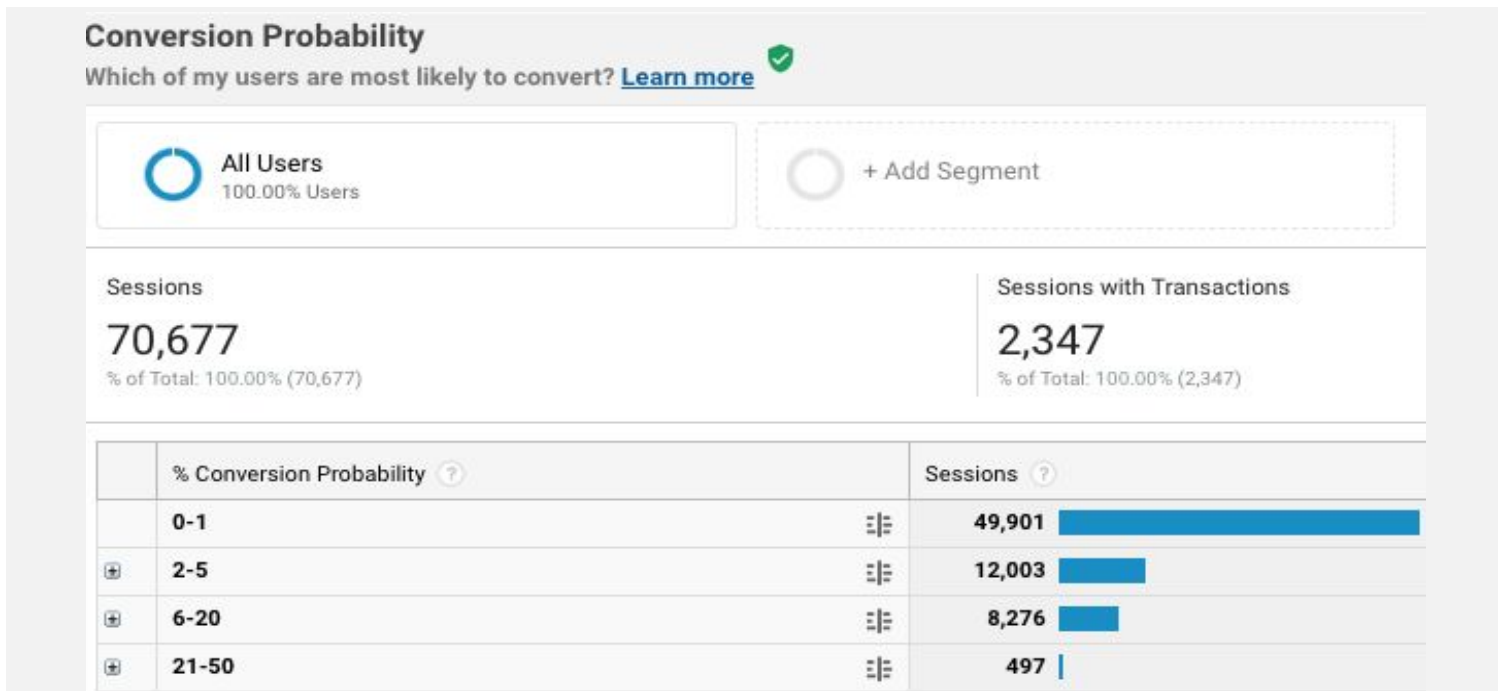




小花用機器學習預測 用戶購買概率

think platforms
2018

Aggregate





Analyse

小花利用BigQuery ML使用SQL 建立快速，可控的預測模型



BigQuery ML

Get insights quickly

Democratise

Machine Learning



Iteration	Training data loss	Evaluation data loss	Learn rate	Completion Time (seconds)
7	0.0859	0.0873	6.4000	17.84
6	0.0871	0.0879	12.8000	15.10
5	0.0922	0.0933	6.4000	17.82
4	0.1026	0.1026	3.2000	18.28
3	0.1213	0.1207	1.6000	18.68
2	0.1604	0.1597	0.8000	16.88
1	0.2633	0.2629	0.4000	18.68
0	0.4651	0.4649	0.2000	11.86

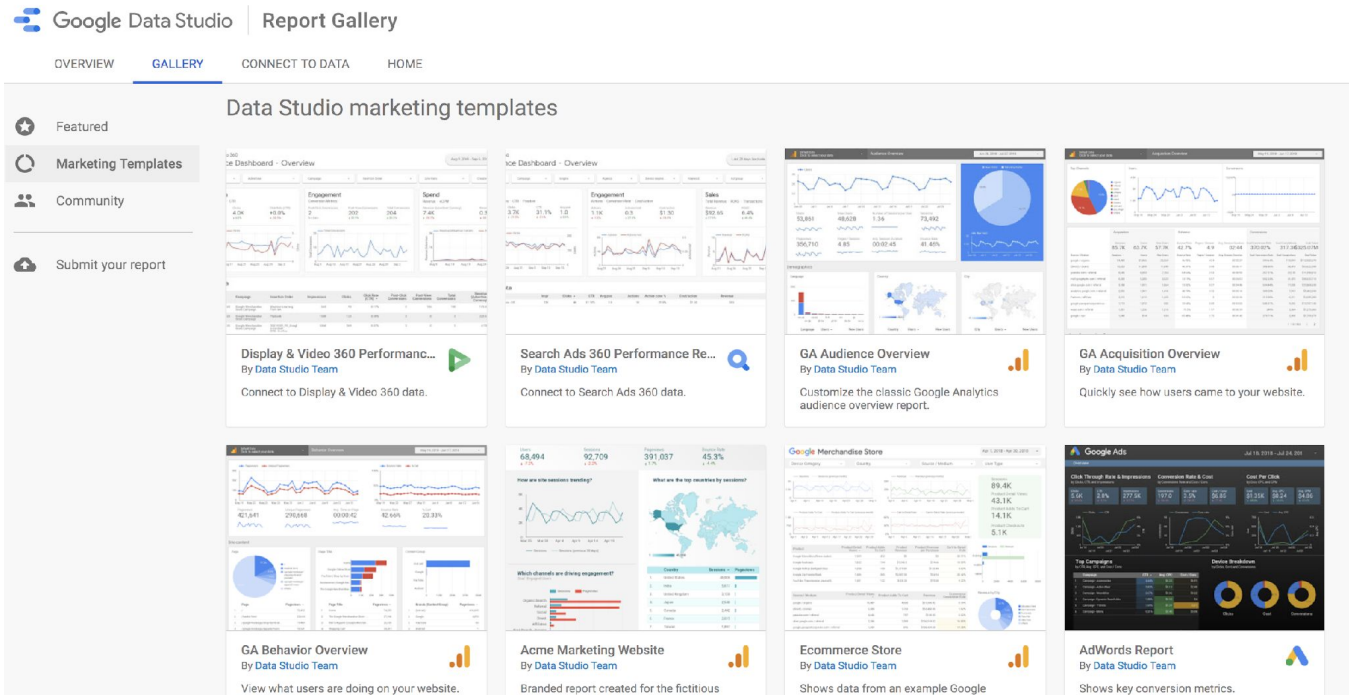
New!

SQL analyst:
goo.gl/tkBr23



小花使用Data Studio分享她的insights給更多的團隊

think platforms
2018





小花和同事一起將audience insights 轉化成商業結果

think platforms
2018

All Users 225,789 Membership duration ?

Audience Builder

Demographics

Technology

Behavior

Date of First Session

Traffic Sources

Enhanced Ecommerce

Advanced

Conditions

Sequences

Demographics

Segment your users by demographic information.

Age ? ☐ 18-24 ☐ 25-34 ☐ 35-44 ☐ 45-54 ☐ 55-64 ☐ 65+

Gender ? ☐ Female ☐ Male ☐ Unknown

Language ? contains

Affinity Category (reach) ? contains

In-Market Segment ? contains

Other Category ? contains

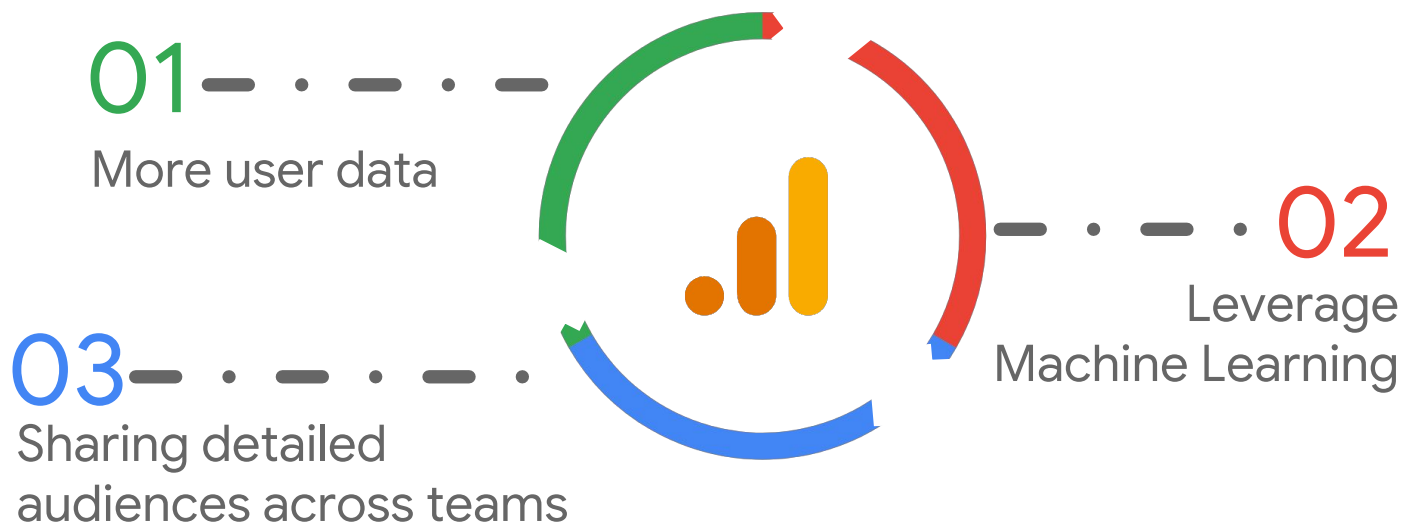
Location ? Continent contains

No Filters

Apply Cancel



總結 - 吳小花如何使用Google Analytics?



王小明、吳小花和全部GA的用戶



王小明
零售業行銷經理



吳小花
商業數據分析師

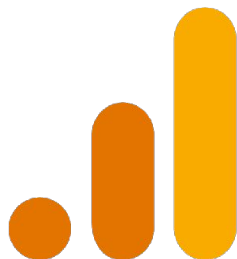
Can you see yourself or colleagues
in any of them?

Leverage the full depth and breadth
across Aggregate + Analyse + Act

Seek collaboration with your colleagues
to flexibly build solutions

謝謝您

think platforms
2018



GA/GA360 user



Google Marketing Platform
Certified



Google Marketing Platform
Sales Partner

透過Analytics 360獲得 Audience Insights

張君妮/Christine Chang

台灣雀巢 行銷經理



關於Nespresso - 追尋極致咖啡體驗



Chill Out Your Summer 濃縮夏日好時光



精準接觸喜好求新求變的舊客

擴大吸引夏季冰咖啡品飲族群

搭配父親節機器活動招募新客

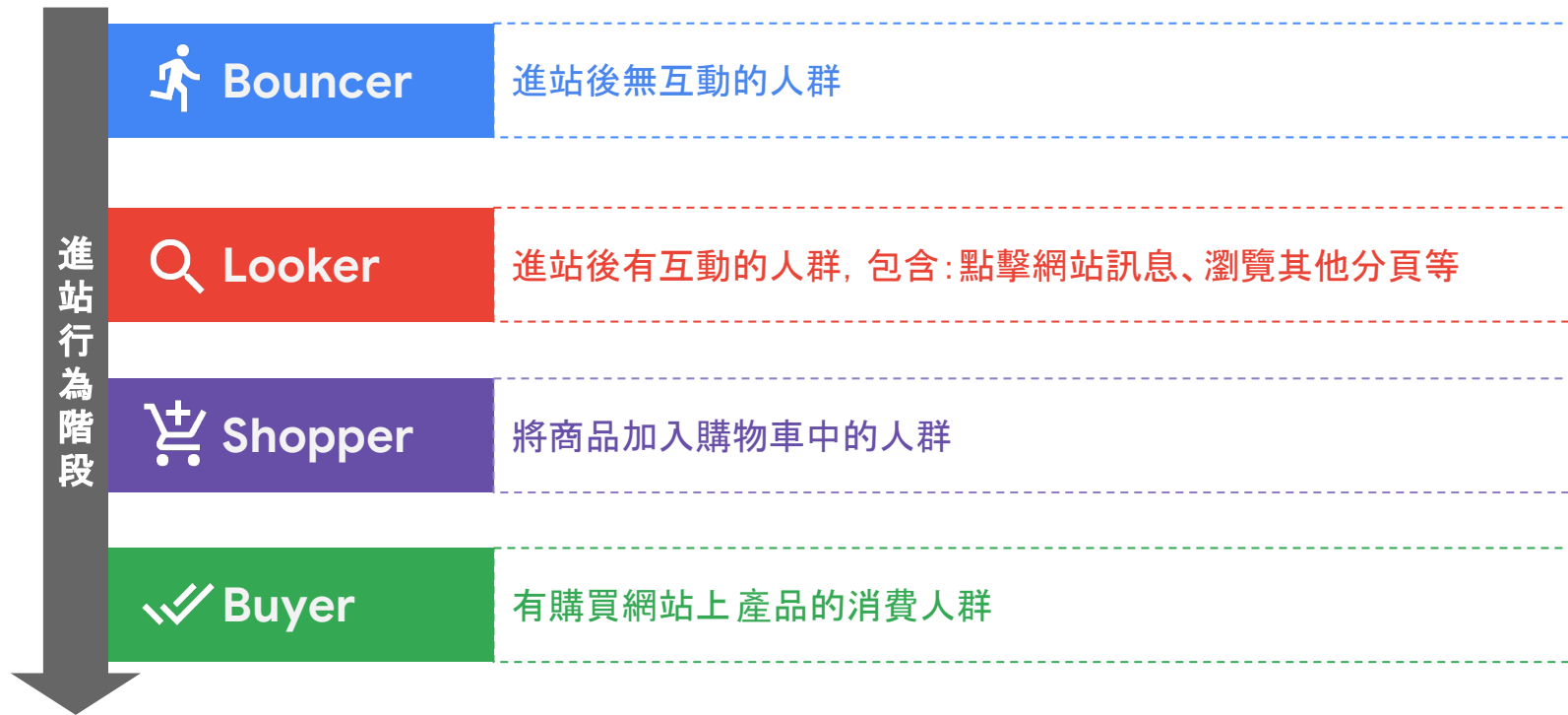
整合行銷與電商優化數位預算



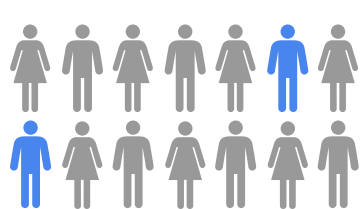
擴大高潛力受眾 - 從第一方到第三方人群



使用GA360，將到站人群依行為分類



找到更多的第三方人群 - Google Audience



Bounce
Rate



Ave. Session
Duration



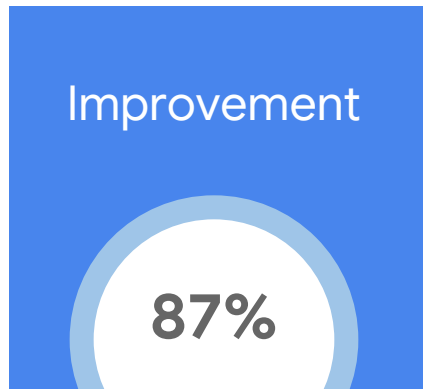
Sessions



Goal
Purchase

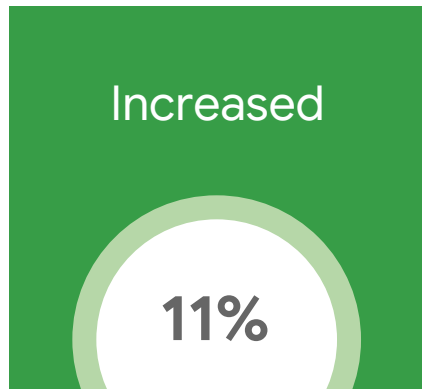
透過GA360 1P/3P數據創造更大價值

Chill out
Your Summer



Sales
Coffee Machine

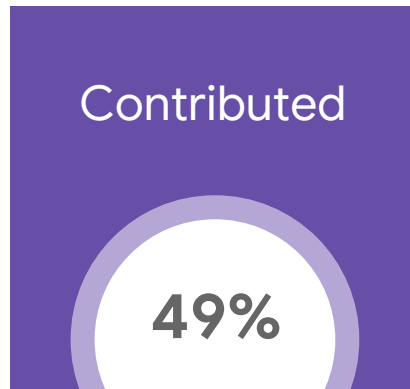
Increased



Sales
Ice Coffee

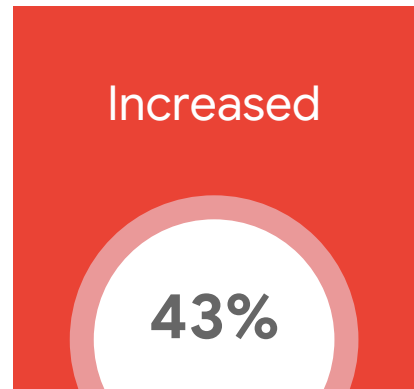
3rd Party
Audience

Contributed



Conversion

Increased



ROI

以數據驅動素材和受眾溝通

謝欣曄/Ashley Hsieh

台灣Google Marketing Platform客戶經理





消費者期待在特定的時刻，
看到更貼近他們的**內容**

74%

的消費者認為出現
在螢幕上的廣告與
他們所感興趣的內容無關

對的

人

對的

時

對的

訊

對的內容

對的順序





品牌



素材



媒體



Data

三大數據訊號類別



CRM



網站



興趣



Targeting A



Targeting B



地點



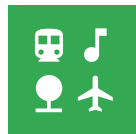
天氣



裝置



內容

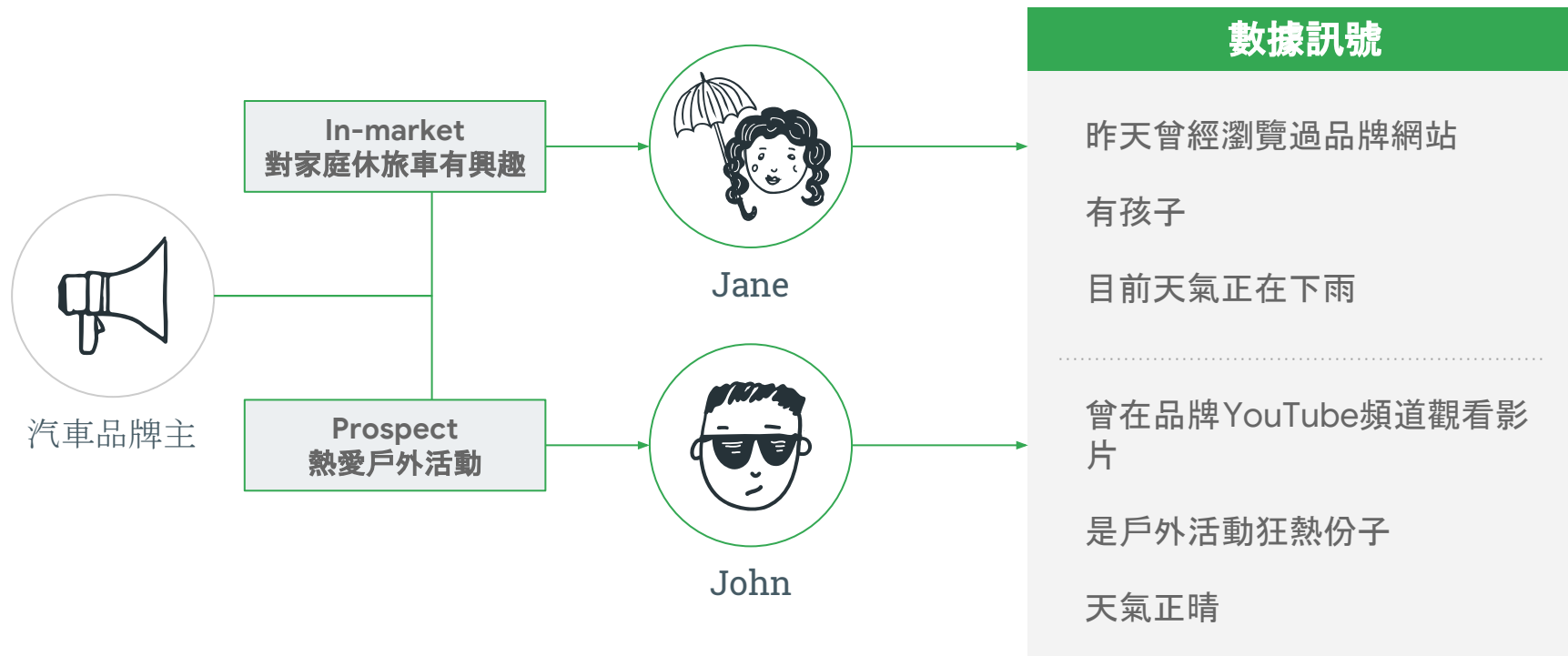


App



版位





素材創意

文案

主視覺

Call to action

影片

URL

LOGO

動態元素:

主視覺 - 車子/房子/戶外

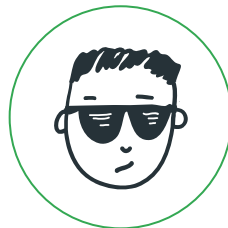
文案

CTA

背景 - 晴天/雨天

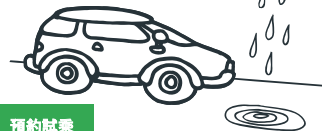


Jane



John

安全旅程



預約試乘

開溜進山



了解售價

DV360推出Creative Module更容易 製作設定動態規則

新功能

Ka-Boom


AD CANVAS **MESSAGING** DETAILS

Everyone


All your ad variants are currently available to serve by default.

+ NEW STRATEGY


Tailor your message to your audience



STEP 1
Audience
Define the people you want to reach



STEP 2
Context
Define the moments when you want to reach them



STEP 3
Message
Choose the ad you want them to see

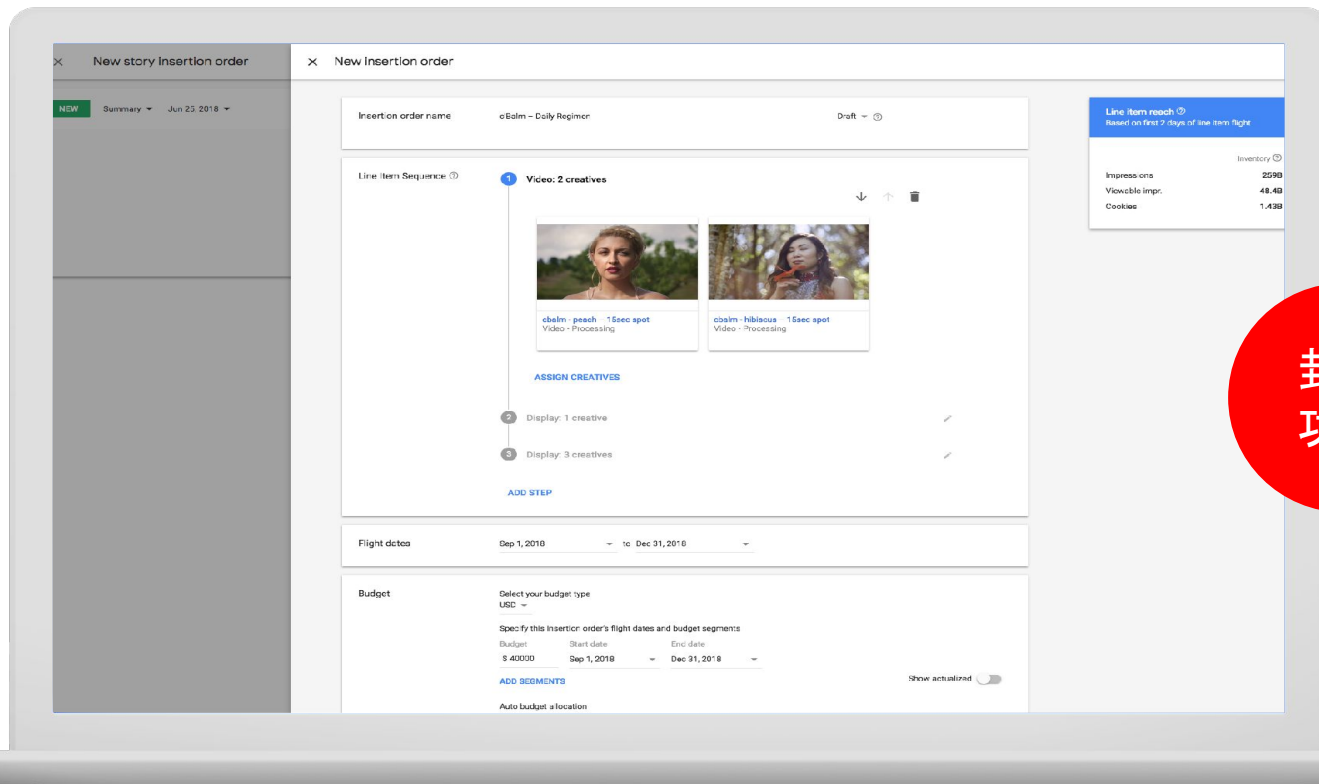


對的內容

對的順序



Storytelling in DV360

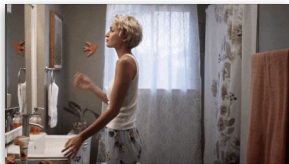


封測
功能

Storytelling - 在消費者旅程中延續品牌故事



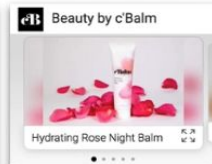
Awareness



Consideration



Action





- 提供關連度高的內容
- 用數據給更相關的內容
- 用對的順序說品牌故事

thinkplatforms
with Google

機器學習帶來智慧行銷新變革

馬婧/Jing Ma

Google Marketing Platform 解決方案顧問



您的客戶不再上網

他們生活在網上



數據大爆炸帶來新的挑戰和機會

think platforms
2018

1 MINUTE



面對海量數據，我們有能力把它們串接起來並加以使用嗎？

50%

資訊長認為自己所在的公司並沒有全面的利用這些數據

A photograph of Sundar Pichai, CEO of Google, speaking. He is wearing a dark blazer over a light-colored shirt and glasses. He has a beard and is gesturing with his right hand raised, palm facing forward. The background is a blurred Google logo.

“

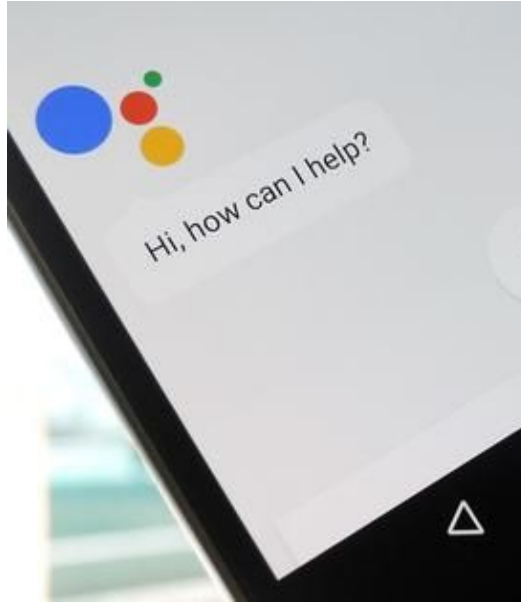
機器學習是一個核心和變革的方式，讓我們重新思考如何做我們每一件事情！

未來10年，我們的世界將跟AI融合

”

- Sundar Pichai

Google是一個AI公司



越來越多的企業開始踏入AI領域

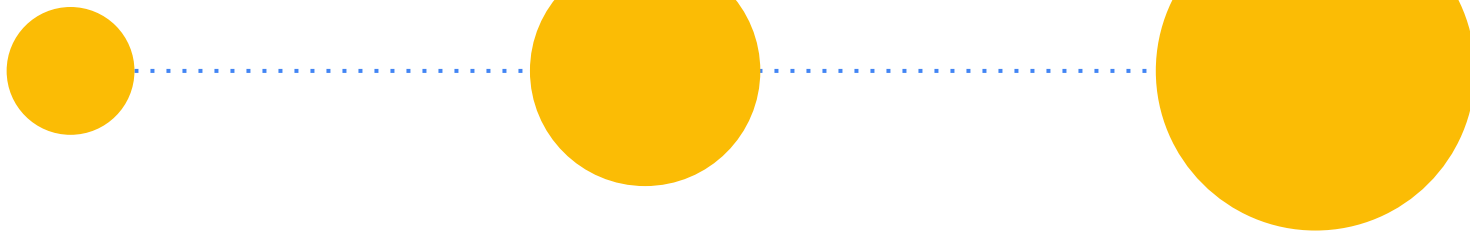
2018

4%的資訊長採用AI
的方式進行數據決策

2019

2020

85%的資訊長採用將AI的
方式進行數據決策



Google Cloud AI Mission

讓AI 更平易近人
(Democratize AI)
讓廣大企業與開發者更
有機會, 更快, 更方便
使用人工智慧

適合不同人群的機器學習

BigQuery ML



AutoML and
CloudML APIs



Tensorflow



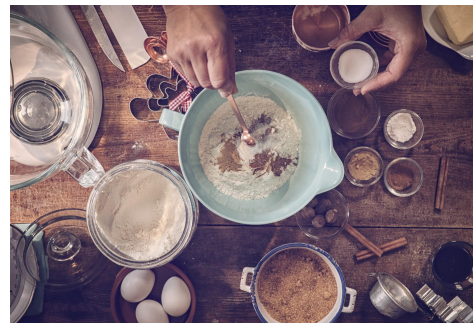
機器學習的三種類型



預先訓練好、
開箱即用的模型組件Cloud API



打造定制化的機器學習模型，
卻不用專門的 ML 專家



完全自定義的
ML 模型





Cloud AutoML

一種可以自動創建機器學習模型的技術

數據預處理

機器學習模型
設計

自動調試模型參
數

評估模型

数据部署

模型迭代

個案研究：機器學習實現大規模投放個人化廣告



1. 數據整合



2. 透過機器學習分析數據，生成客戶名單



3. 建立/遞送廣告



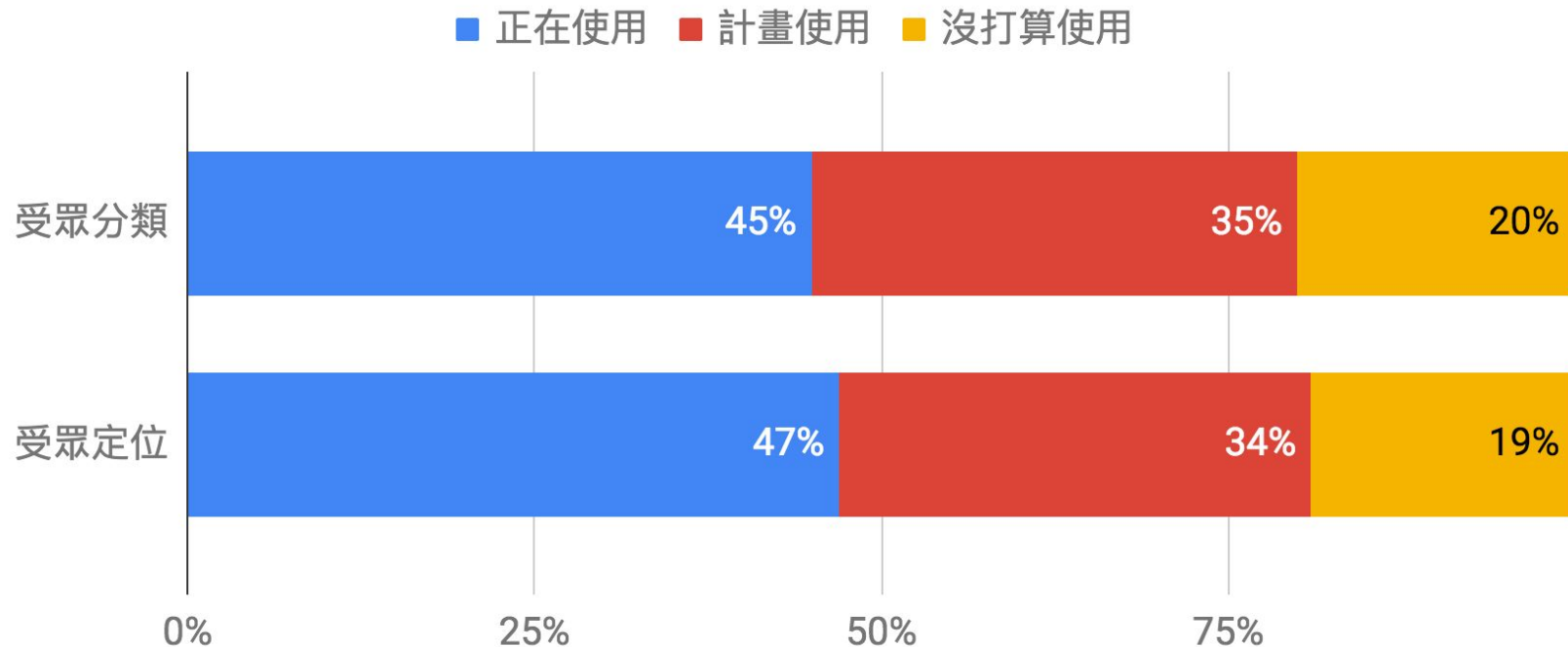
Google Marketing Platform



通過機器學習實現更多行銷的可能性



機器學習在數位廣告上的應用已日益廣泛





\$1.2T

到2020年能夠通過數據進而更了解消費者的企業
將獲得額外的競爭紅利

Closing

張鈺東/Tony Chang

台灣Google Marketing Platform業務協理





開始練功：





Thank You